

Asignación estudiantes a empresas/instituciones en la formación dual Itinerario Agroalimentación Universidad de Almería

En este documento se describe el proceso de asignación de los estudiantes del Máster en Transformación Digital de Empresas. Itinerario Agroalimentación, a las empresas o instituciones con convenio en vigor para la formación dual de esta titulación.

Número de plazas disponibles

El número de plazas ofertadas coincide, e incluso es superior, al de alumnos de nueva matriculación en cada curso académico, que asciende a seis.

Esto no implica que todos los estudiantes tengan asegurada su formación dual por diferentes razones; por ejemplo académicas, si no ha superado todas las asignaturas del módulo troncal y son imprescindibles para las empresas, o por cuestiones de movilidad. En base a la memoria de modificación del título de 2023, en esos casos la universidad coordinadora del máster facilitaría la matriculación del estudiante en un itinerario no dual.

Plataforma de gestión

Para todo este proceso, se utilizará ICARO que es el portal de empleo y prácticas en empresas para el Sistema Universitario Andaluz. Los alumnos deben estar dados de alta en esta plataforma: <https://ual.portalicaro.es/home>

Criterios de selección por parte del alumnado

En base a sus intereses, el tipo de compañía y la línea de trabajo que oferten, el alumno ordenará a todas las empresas prioritariamente. Al mismo tiempo, las empresas ordenan prioritariamente a todos los alumnos en base a sus necesidades.

La asignación de los alumnos a la empresa la realiza la coordinación del itinerario basándose a los intereses de los estudiantes y las entidades y, a criterios de afinidad entre la formación y experiencia previa del estudiante y la empresa. En caso de que exista algún conflicto, la coordinación los resolverá tratará de resolverlo de forma que todas las partes queden conformes.

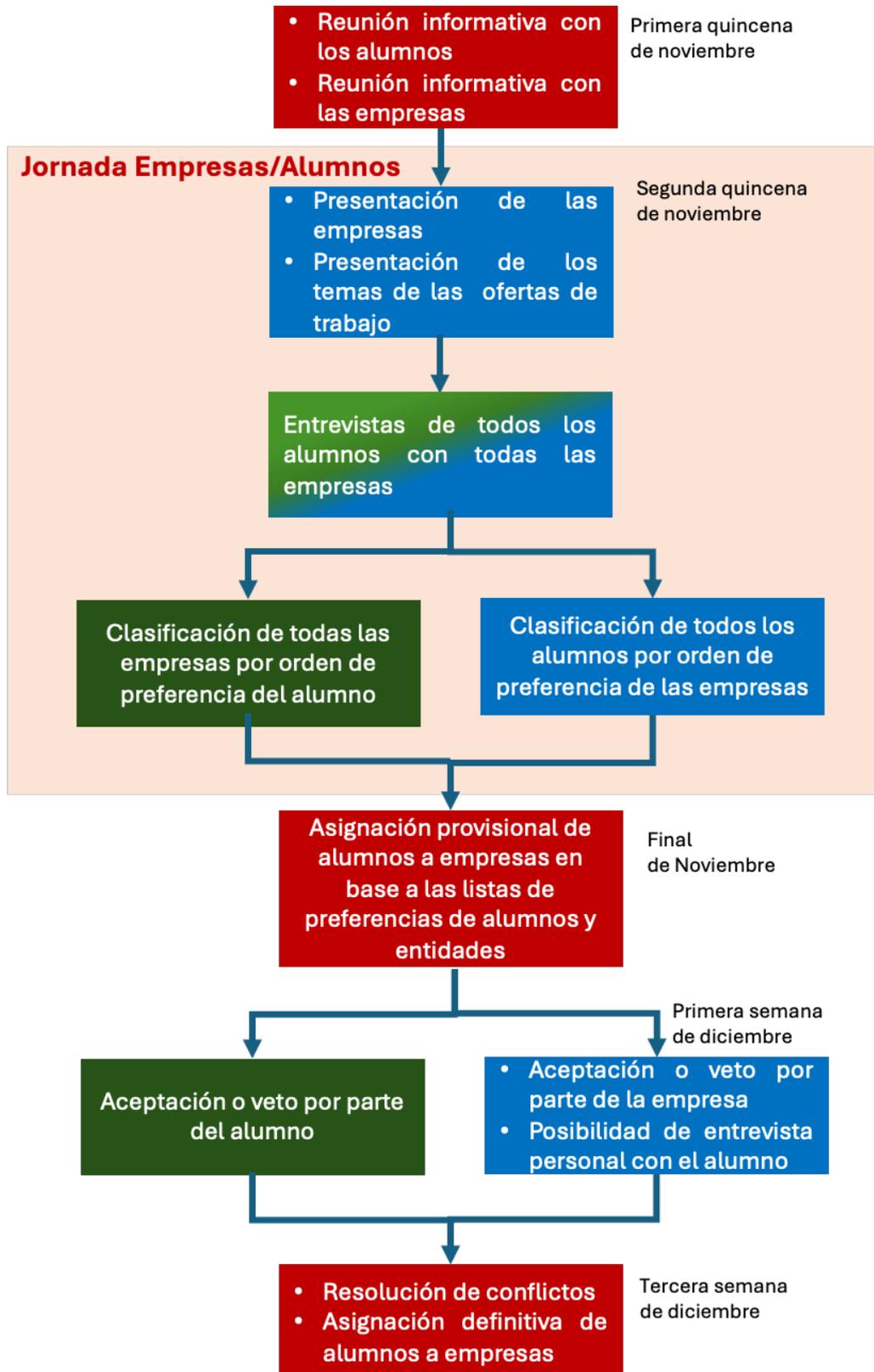
Implementación proceso de asignación alumno/empresa

Existen dos modelos de implementación del proceso de asignación de los alumnos a las empresas:

1. Mediante unas Jornadas presenciales en la Universidad de Almería en las que las empresas se presentan e informan de su propuesta de línea de trabajo para el Trabajo Fin de Máster del estudiante. En la misma Jornada, todos los alumnos se entrevistan con las empresas. Para finalizar, tanto las entidades como los estudiantes deben ordenarse prioritariamente en base a sus criterios de preferencia. Posteriormente, la coordinación del itinerario asigna los alumnos a las empresas en bases a estas listas de prioridad y a criterios de afinidad entre la formación y experiencia previa del estudiante y la empresa, solucionando los posibles conflictos que puedan surgir.
2. Mediante la publicación de las líneas de trabajo de las empresas y los CVs de los estudiantes. En ocasiones ha sido imposible celebrar las Jornadas descritas en el punto anterior, generalmente por temas de agendas de las empresas. En este caso, se publican las líneas de trabajo planteadas por las empresas y se les envían los CVs de los alumnos. El proceso posterior es similar al descrito anteriormente: Posteriormente, la coordinación del itinerario asigna los alumnos a las empresas en bases a estas listas de prioridad y a criterios de afinidad entre la formación y experiencia previa del estudiante y la empresa, solucionando los posibles conflictos que puedan surgir

El diagrama de flujo de cada uno de estos procesos se muestran en las siguientes figuras, donde los cuadros rojo indica trabajo de la coordinación del título, los azules de las empresas y verdes de los alumnos.

Opción 1. Mediante Jornadas presenciales Empresas/Alumnos



Opción 2. Mediante ofertas de prácticas y CVs de los alumnos

