

TUTORES Y TEMÁTICAS TFM - MÁSTER DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (NUEVA OFERTA). CURSO 2024-2025

Tutor/es	Temática/s	Publicaciones	TFMs ofertados
Alonso Cañadas, Juana	Información no financiera: desempeño económico y social	<ul style="list-style-type: none"> • Alonso-Cañadas, J., Galán-Valdivieso, F., Saraite-Sariene, L. y Caba-Perez, MDC (2019). Unpacking the Drivers of Stakeholder Engagement in Sustainable Water Management: NGOs and the Use of Facebook . Water , 11 (4), 775. • Galán-Valdivieso, F., Saraite-Sariene, L., Alonso-Cañadas, J., y Caba-Pérez, MDC (2019). Do Corporate Carbon Policies Enhance Legitimacy? A Social Media Perspective. Sustainability, 11 (4), 1161 	1
Aznar Sánchez, José Ángel y Velasco Muñoz, Juan Francisco	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno socioeconómico de los países y sectores productivos (3 trabajos) • Economía de los recursos naturales, sostenibilidad, economía circular y ODS (3 trabajos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aznar-Sánchez, J.A.; Carretero-Gómez, A.; Velasco-Muñoz, J.F. (2015): "La internacionalización del cluster del mármol de Almería y la multinacional Cosentino". Economía Industrial, 397: 143-154. • Velasco Muñoz, J.F., Aznar-Sánchez, J.A. (2016): "El mercado mundial de la almendra". Boletín Económico de ICE, 3079: 77-87. • Galdeano Gómez, E., Aznar Sánchez, J. A., y Pérez Mesa, J. C. (2016). Contribuciones económicas, sociales y medioambientales de la agricultura intensiva de Almería. Un análisis de sinergias entre las dimensiones de sostenibilidad. Cajamar. • Aznar-Sánchez, J.A.; Carretero-Gómez, A. (2017): "Origen y evolución del distrito industrial de la piedra ornamental en Almería". Revista de Historia Industrial, 69, 207-238. • López-Felices, B., Aznar-Sánchez, J.A., Velasco-Muñoz, J.F., Mesa-Vázquez, E. (2023): Examining the perceptions and behaviours of farmers regarding the installation of covers over irrigation ponds: Evidence from South-east Spain. Agricultural Water Management, 275, 107999. • Velasco-Muñoz J.F., Aznar-Sánchez J.A., López-Felices B., Balacco G. (2022): Adopting sustainable water management practices in agriculture based on stakeholder preferences. Agricultural Economics, 68(9), 317-326 • Velasco-Muñoz J.F., Mendoza, J.M., Aznar-Sánchez J.A., Gallego-Schmid, A. (2021): Circular economy implementation in the agricultural sector: Definition, strategies and indicators. Resources, Conservation and Recycling, 170, 105618. • Aznar-Sánchez J.A., Belmonte-Ureña, L.J., Velasco-Muñoz J.F., Valera, D.L. (2021): Farmers' profiles and behaviours toward desalinated seawater for irrigation: Insights from South-east Spain. Journal of Cleaner Production, 296, 126568. 	6
Cano Guillén, Carlos	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de empresa/Proyectos sociales • Estudios sobre fenómeno emprendedor • Planes estratégicos de empresas/entidades • Coaching en organizaciones 	https://scholar.google.es/citations?user=FIXTJ88AAAAJ&hl=es	1
Cano Ortega, Cristina	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedades cooperativas. • Concentración de empresas y otras modificaciones estructurales. 	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3070815	2
Capobianco Uriarte, María de las Mercedes	Competitividad exportadora	<ul style="list-style-type: none"> • Capobianco-Uriarte, M., & Aparicio, J. (2017). Analysis of Spain's competitiveness in the European tomato market: An application of the Constant Market Share method. Spanish Journal of Agricultural Research, 15(3), e0107. https://doi.org/10.5424/sjar/2017153-1039 • Capobianco-Uriarte, M. de las M., Aparicio, J., De Pablo-Valenciano, J., & Casado-Belmonte, M. del P. (2021). The European tomato market: An approach by export competitiveness maps. PLOS ONE, 16(5), e0250867. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0250867 	-
Castillo Delgado, Carlos	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación y análisis de diferentes sistemas de costes en empresas de base tecnológica. • Análisis de la información de contabilidad de gestión para la toma de decisiones estratégicas en la industria agraria. • Análisis del impacto de los sistemas de costes en la gestión de residuos y la sostenibilidad empresarial. 		3

	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la inteligencia artificial y Big Data en la automatización de la contabilidad de gestión: Un análisis comparativo. • Evaluación de los modelos de asignación de costes en empresas con fluctuaciones de producción. • Impacto de la subactividad en los costes de producción: Estrategias para mitigar su efecto en empresas industriales. • Análisis de la relación entre contabilidad de costes y estrategia de precios en empresas exportadoras. 		
Cazorla Papis, Leonardo	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de empresas • Análisis económico-financiero • Valoración financiera de proyectos de inversión 		5 estudiantes máximo
De Burgos Jiménez, Jerónimo	Turismo colaborativo		1
Fernández Martínez, Antonio	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de las Tecnologías de la Información para PYME • Proyectos de transformación digital 	<ul style="list-style-type: none"> • https://tic.crue.org/wp-content/uploads/2016/04/gobierno_de_las_TI_para_universidades.pdf • http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/86867 	-
Haro De Rosario, Arturo	Contabilidad, Finanzas y Sistemas de Información en el Sector Público.	https://brujula.ual.es/authors/452.html https://orcid.org/0000-0002-2052-4237	1
García Gómez, José Joaquín	Historia económica y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Martínez-Rodríguez, F. J., Sánchez Picón, A., García Gómez, J. J. (2019): “¡España se prepara! La Ayuda Americana en la modernización y colonización agraria en los años cincuenta”, <i>Historia Agraria</i>, 78, 191-223. • Pérez de Perceval Verde, M., Martínez-Soto, A. P., García-Gómez, J. J. (2020): “Female workers in the Spanish mines, 1860-1936”, <i>International Review of Social History</i>, 65(2),233-265. • Luque de Haro, V., Sánchez Picón, A., García Gómez, J. J. (2021): “Epidemia, economía atlántica y aprendizaje social. La fiebre amarilla en España”, <i>Investigaciones de Historia Económica</i>, 17(2), 32-41. • Sánchez Picón, A., García Gómez, J. J. y Pérez Artés, M. C. (2023): “Escenarios plurales de la expansión minera española del siglo XIX: nuevas contribuciones”, <i>Scripta Nova</i>, 27(1), 1-27. 	2
García Tabuyo, Manuela	Información económico-financiera: Rendición y divulgación	https://scholar.google.es/citations?user=xq3seZwAAAAJ	1
Gázquez Abad, Juan Carlos, Ruiz-Real, José Luis	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e impacto de los folletos publicitarios en el comportamiento de compra (perfil investigador y de gestión) • Folletos publicitarios online vs. Impresos (perfil investigador y de gestión) • Estrategias de surtido (perfil investigador y de gestión) • <i>Retailing</i> (gestión minorista) 	<ul style="list-style-type: none"> • Prediger, M., Huertas-García, R., Gázquez-Abad, J.C. (2019). “Store flyer design and the intentions to visit the store and buy: The moderating role of perceived variety and perceived store image”, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 51, 202-2011 • Prediger, M., Huertas-García, R. y Gázquez-Abad, J.C. (2019). “How store flyers design affect perceived variety of retailers’ assortment”, <i>Industrial Management & Data Systems</i>, 119(2):382-396 • Ieva, M., Ziliani, C., Gázquez-Abad, J.C. y D’Attoma, I. (2018). “Online versus offline promotional communication. Evaluating the effect of medium on customer response”, <i>Journal of Advertising Research</i>, 58 (3), 338-348 • Gázquez-Abad, J.C., Martínez-López, F.J. y Sethuraman, R. (2021). “What factors moderate the effect of assortment reduction on store switching? Insights and implications for grocery brands”, <i>Journal of Business Research</i>, 133, 98-115 • Ieva, M., Ziliani, C., Gázquez-Abad, J.C. y D’Attoma, I. (2022). “I read, therefore I buy? Analyzing the impact of flyer distribution and readership on purchase behaviour”, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 64 • Sethuraman, R., Gázquez-Abad, J.C., Martínez-López, F.J. (2022). “The effect of retail assortment size on perceptions, choice, and sales: Review and research directions”, <i>Journal of Retailing</i>, 98(1), 24-45 	2
Gómez Lozano, María del Mar	Propiedad industrial o derecho de la competencia	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=36799	1

Jiménez Castillo, David y Sánchez Fernández, Raquel (itinerario de investigación)	Marketing de <i>influencers</i> y comportamiento del seguidor como consumidor	<ul style="list-style-type: none"> Sánchez Fernández, R. & Jiménez Castillo, D. (2021). How social media influencers affect behavioural intentions toward recommended brands: The role of emotional attachment and information value, <i>Journal of Marketing Management</i>, 37(11/12), pp. 1123-1147. Jiménez Castillo, D. & Sánchez Fernández, R. (2019). The role of digital influencers in brand recommendation: Examining their impact on engagement, expected value and purchase intention, <i>International Journal of Information Management</i>, 49(6), pp. 366-376. 	1
López Godoy, Manuel	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de riesgos en las empresas Plan estratégico de proyecto empresarial Reestructuración empresarial		2
Marín Carrillo, Gema y Terán-Yépez, Eduardo	Internacionalización de empresas	<ul style="list-style-type: none"> Pilar Casado-Belmonte, M., Terán-Yépez, E., Carrillo, G. M., & de las Mercedes Capobianco-Uriarte, M. (2020). Exploring Internationalization in Sustainable Entrepreneurship. In Building an Entrepreneurial and Sustainable Society(pp. 126-149). IGI Global. Casado-Belmonte, M. D. P., Marín-Carrillo, G. M., Terán-Yépez, E., & Capobianco-Uriarte, M. D. L. M. (2020). What Is Going on with the Research into the Internationalization of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)? An Intellectual Structure Analysis into the State-of-the-Art (1990–2018). <i>Publications</i>, 8(1), 11. Terán-Yépez, E., Santos-Roldan, L., Palacios-Florencio, B., & BERBEL-PINEDA, J. U. A. N. (2020). Foreign market selection process as tool for international expansion: Case study for ecuadorian chia seeds exports to the european union. <i>Anais da Academia Brasileira de Ciências</i>, 92. Terán-Yépez, E., Jiménez-Castillo, D., & Sánchez-Pérez, M. (2021). International opportunity recognition: A comprehensive bibliometric review. <i>Journal of International Entrepreneurship</i>, 19, 18-52 	-
Martínez-Romero, María J. y Martínez-Alonso, Rubén	<ul style="list-style-type: none"> Decisiones estratégicas en la empresa familiar y rendimiento económico-financiero Gobierno corporativo en la empresa familiar Mecanismos de gobernanza familiar Relevo generacional y liderazgo en la empresa familiar Análisis y valoración de la empresa familiar 	<ul style="list-style-type: none"> Martínez-Romero, M. J., Rojo-Ramírez, A. A., & Casado-Belmonte, M. P. (2020). Value creation in privately held family businesses: the moderating role of socioemotional wealth. <i>Canadian Journal of Administrative Sciences</i>, 37(3), 283–299. Martínez-Romero, María J, & Rojo-Ramírez, A. A. (2017). Socioemotional wealth's implications in the calculus of the minimum rate of return required by family businesses' owners. <i>Review of Managerial Science</i>, 11(1), 95–118. 9 Martínez-Alonso, R., Martínez-Romero, M. J., & Rojo-Ramírez, A. A. (2020a). Refining the influence of family involvement in management on firm performance: The mediating role of technological innovation efficiency. <i>BRQ Business Research Quarterly</i>, Advance online publication. https://doi.org/10.1177/2340944420957330 Martínez-Alonso, R., Martínez-Romero, M. J., & Rojo-Ramírez, A. A. (2020b). The impact of technological innovation efficiency on firm growth: the moderating role of family involvement in management. <i>European Journal of Innovation Management</i>, 23(1), 134–155 	-
Muñoz Torrecillas, María José	<i>Behavioural Finance</i> (finanzas conductuales) (castellano o inglés)	<ul style="list-style-type: none"> Muñoz-Torrecillas, M.J.; Takahashi, T.; Gil Roales-Nieto, J. Cruz- Rambaud, S., Callejón-Ruiz, Z.; Torrecillas-Jover, B. (2018a): Impatience and inconsistency in intertemporal choice: An experimental analysis. <i>Journal of Behavioral Finance</i> 19:2, 190-198, DOI: 10.1080/15427560.2017.1374274. Muñoz-Torrecillas, M.J., Cruz- Rambaud, S., Takahashi, T. (2018b): Self-Control in Intertemporal Choice and Mediterranean Dietary Pattern, <i>Frontiers in Public Health</i>, 6 (176) DOI: 10.3389/fpubh.2018.00176. Howatt, B.C., Muñoz Torrecillas, M.J., Cruz Rambaud, S., Takahashi, T. (2019): A new analysis on Self-Control in Intertemporal Choice and Mediterranean Dietary Pattern, <i>Frontiers in Public Health</i>, 7, 165, DOI: 10.3389/fpubh.2019.00165. García, A. Muñoz-Torrecillas, M.J., Cruz, S. (2020): The improving sequence effect on monetary sequences. <i>Heliyon</i> 	1
Ortiz, Piedad	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de empresa/Proyectos sociales Estudios sobre fenómeno emprendedor Planes estratégicos de empresas/entidades Coaching en organizaciones 		1
Ramos Requena José Pedro	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de mercados financieros 		1-2

Recio Menéndez, Manuel y Recio Román, Almudena	<ul style="list-style-type: none"> • Patrones de adopción de Bizum entre jóvenes españoles: análisis del comportamiento de pago digital • Adopción de pagos digitales entre adultos mayores en España: factores determinantes y patrones de uso 	Manuel Recio (https://www.linkedin.com/in/manuelrecio/?originalSubdomain=es ; https://scholar.google.es/citations?user=udfZHkoAAAAJ&hl=es) Almudena Recio (https://www.linkedin.com/in/almudenarecioroman/?originalSubdomain=es ; https://scholar.google.com/citations?user=UAD78qoAAAAJ&hl=es)	2
Sáez Martín, Alejandro	Mecanismos de Rendición de Cuentas del Sector Público y privado	<ul style="list-style-type: none"> • https://brujula.ual.es/authors/873.html?page=2&pageType=article&sortBy=journalDesc#tab-book_chapter_thesis • https://www.webofscience.com/wos/author/record/H-8560-2015 • https://orcid.org/0000-0001-8687-980X 	1
Sánchez Fernández, Raquel y Serrano Arcos, M. del Mar (itinerario de investigación y profesional)	<ul style="list-style-type: none"> • País de origen y rechazo a consumir productos extranjeros • Preferencia por el consumo local y la sostenibilidad en un contexto internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Serrano-Arcos, M. M., Sánchez-Fernández, R., Pérez-Mesa, J. C., & Riefler, P. (2022). Understanding the origin and evolution of affinity as a multidisciplinary concept: A conceptual approach to consumer affinity. <i>Psychology & Marketing</i>, 39(11), 2130-2152. • Serrano-Arcos, M. M., Sánchez-Fernández, R., Pérez-Mesa, J. C., & Riefler, P. (2022). A review of consumer affinity research: recent advances and future directions. <i>International Marketing Review</i>, 39(5), 1252-1282. • Serrano-Arcos, M. M., Sánchez-Fernández, R., & Perez-Mesa, J.C. (2021). Analysis of product-country image from consumer's perspective: The impact of subjective knowledge, perceived risk and media influence, <i>Sustainability</i>, 13(4), 1-25. • Serrano-Arcos, M. M., Sánchez-Fernández, R., & Pérez-Mesa, J. C. (2019). Is There an Image Crisis in the Spanish Vegetables? <i>Journal of International Food & Agribusiness Marketing</i>, 32(3), 1-19. • Serrano-Arcos, M. M., Sanchez Fernández, R., & Pérez-Mesa, J. C. (2024). Consumer affinity as a key factor to mitigate reluctance to buy foreign products: The moderating role of organic and induced image to counteract negative communication campaigns and image crises. <i>Oeconomia Copernicana</i>, 15(2), 717-763. • Pérez-Mesa, J. C., Serrano-Arcos, M. D. M., & Sánchez-Fernández, R. (2019). Measuring the impact of crises in the horticultural sector: the case of Spain. <i>British Food Journal</i>, 121(5), 1050-1063. 	2
Sánchez Pérez, Manuel (itinerarios investigación y profesional)	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del consumidor • Plan de marketing digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Teran-Yepe, E., Jimenez-Castillo, D., & Sanchez-Perez, M. (2023). The role of affect in international opportunity recognition and the formation of international opportunity beliefs. <i>Review of Managerial Science</i>, 17(3), 941-983. • Sánchez-Pérez, M., Illescas-Manzano, M. D., & Martínez-Puertas, S. (2022). Online review ratings: an analysis of product attributes and competitive environment. <i>Journal of Marketing Communications</i>, 28(5), 487-505. • Sánchez-Pérez, M., Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, M. B., Marín-Carrillo, G. M., & Illescas-Manzano, M. D. (2021). The impact of the COVID-19 health crisis on tourist evaluation and behavioural intentions in Spain: Implications for market segmentation analysis. <i>Current Issues in Tourism</i>, 24(7), 919-933. • Sánchez-Pérez, M., Estrella-Ramón, A., Segovia-López, C., & Marín-Carrillo, M. B. (2014). Multichannel Retailing and Consumer Behaviour: Strategy Design and Implementation. <i>International Journal of Applied Behavioral Economics</i>, 3(4), 17-39. 	3
Valls Martínez, María del Carmen	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de género en economía 	<ul style="list-style-type: none"> • https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132638 • https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1049175 	1

^aNo se ha indicado de manera explícita el número de TFMs a tutorizar (consultar con el tutor)

El plazo de elección de tutor/tema se extiende hasta el día **15 de febrero de 2025**.

La elección de tutor/cotutor, se realizará mediante un documento que deberá ser enviado por *e-mail* al coordinador del Máster, y que deberá estar firmado por el estudiante y el tutor (y cotutor, en su caso). A partir de ese momento, el coordinador realizará la asignación del tutor/tema en la plataforma de Trabajos Fin de Estudios (**no es necesario que el estudiante haga nada en la plataforma de Trabajos Fin de Estudios ni que informe a la Facultad**, tal y como se hacía, por ejemplo, en los grados; es el coordinador el que se encarga manualmente de todo ello).

En caso de que se quiera incorporar un cotutor al tutor inicialmente seleccionado por el estudiante, será necesario volver a completar el documento con la firma del estudiante y los dos tutores – el tutor anterior y el nuevo cotutor – y volver a enviárselo al coordinador. A partir de esa fecha, no se podrán hacer modificaciones de tutorización. Del mismo modo, si se quiere cambiar de tutor, será necesario completar de nuevo el documento con la firma del estudiante y el nuevo tutor – además, el tutor anterior deberá comunicar (por email al coordinador del Máster), que está al tanto de que el estudiante no va a realizar, finalmente, el TFM con él. En cualquier caso, el plazo máximo para realizar cambio de tutor (o para la incorporación de nuevos tutores) es el **15 de abril de 2025**.

Los períodos de defensa (disponibles en la web del título) para el curso 2024-2025 de los TFM serán los siguientes:

Convocatoria ordinaria (junio de 2025):

- Entrega de TFM: del 14 de junio al 18 de junio de 2025.
- Defensa del TFM: del 25 de junio al 27 de junio de 2025.

Convocatoria extraordinaria (julio de 2025):

- Entrega de TFM: del 13 de julio al 17 de julio de 2025.
- Defensa del TFM: 24 de julio y 25 de julio de 2025.

Toda la información sobre el TFM, se encuentra disponible en la web <https://www.ual.es/estudios/masteres/presentacion/plandeestudios/trabajofinestudios/7084>