



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Derecho

Código MEC
04008091

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2024

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



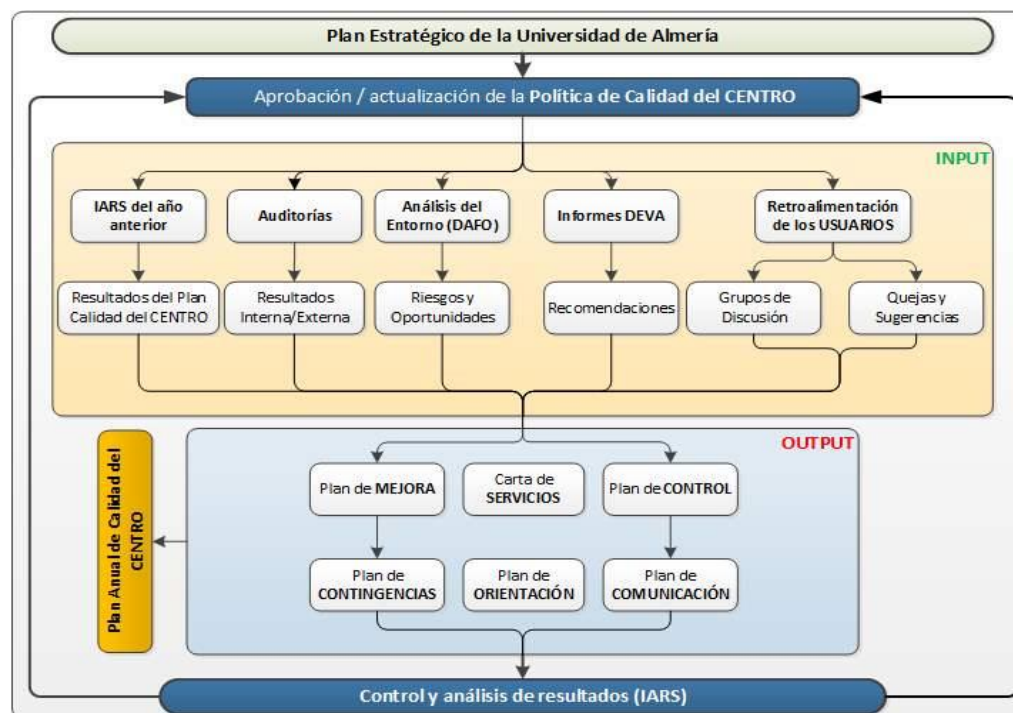
viernes, 15 de marzo de 2024



1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**



Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
 - (2) Resultados de años **anteriores**
 - (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
 - (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)
- **Plan de CONTROL**
Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.
 - **Carta de SERVICIOS (opcional)**
El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.
 - **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**
En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)
 - **Plan de COMUNICACIÓN**
Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.
 - **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**
Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	Facultad de Derecho	CEN
2501720	Grado en Derecho (Plan 2010)	GRA
2501130	Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	GRA
2501724	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	GRA
7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	GRA
7000978	Doble Grado en Derecho y en Gestión y Administración Pública	GRA
4313672	Máster en Abogacía y Procura	MOF
4314556	Máster en Derecho y Administración Local	MOF
4316817	Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	MOF

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**
 - SubPlan de Respuesta
 - SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**



• Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios

3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes
OE1.9 Mejorar la comunicación interna
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarrollo
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	25
OC-02 Ser un centro de referencia para el entorno	15
OC-03 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los estudiantes y PDI	20
OC-04 Mejorar la comunicación de la Facultad	10
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15
OR-01 Cumplir con requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	15
	100



3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008091 Facultad de Derecho	0	0	0	0	0	0
2501720 Grado en Derecho (Plan 2010)	18	0	0	0	18	0
2501130 Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	13	0	0	0	12	1
2501724 Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	23	0	0	0	18	5
7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0	0	0	0	0
7000978 Doble Grado en Derecho y en Gestión y Administración Pública	0	0	0	0	0	0
4313672 Máster en Abogacía y Procura	16	0	0	0	16	0
4314556 Máster en Derecho y Administración Local	18	0	0	0	18	0
4316817 Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	7	0	0	0	0	7

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN

OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	25				
3 Elaboración de un Plan de Orientación que integre las acciones y cuente con objetivos	CENTRO	OE1.2	Auditoría	2024	dic/24
4 Potenciar la movilidad internacional de los estudiantes con la firma de nuevos convenios	CENTRO	OE1.3	Resultados	2024	dic/24
15 Realizar un estudio con grupos focales de profesores y estudiantes de primer y segundo curso	2501130	OE1.6	Resultados	2024	jun/24
16 Realizar un estudio (encuesta) estudiantes de cuarto curso	2501130	OE1.1	Resultados	2024	oct/24
9 Presentar la subsanación para la aprobación del DUAL en el MGAA y su oferta en el curso 2024/25	4316817	OE1.2	Resultados	2024	jul/24
OC-02 Ser un centro de referencia para el entorno	15				
17 Realizar unas jornadas de orientación laboral con antiguos alumnos de la Facultad	CENTRO	OE1.2	DAFO	2023	dic/24
OC-03 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los estudiantes y PDI	20				
1 Dar difusión al PAC entre el profesorado para recoger sugerencias y pidiendo su participación en el SGC	CENTRO	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
15 Realización de grupos focales de los principales grupos de interés	CENTRO	OE1.1	DAFO	2023	dic/24
19 Dar información a los docentes en la Junta de Facultad del Plan Anual de Calidad	CENTRO	OE1.9	DAFO	2023	dic/24
25 Recogida de satisfacción con un grupo focal de estudiantes del título	2501724	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
OC-04 Mejorar la comunicación de la Facultad	10				
2 Mejorar la información ofrecida a los estudiantes acerca de las acciones de orientación académica	CENTRO	OE1.9	Usuarios	2024	dic/24
16 Diseñar un Plan de Comunicación para la Facultad de Derecho	CENTRO	OE1.9	DAFO	2023	dic/24
18 Impulsar el uso de las redes sociales como vía de comunicación e información	CENTRO	OE1.9	Usuarios	2023	dic/24
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15				
19 Creación de dos grupos focales, uno de estudiantes y otro de egresados	2501720	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
20 Incluir especificidades del Grado en Derecho en el Plan de Orientación de la Facultad	2501720	OE1.2	Resultados	2023	dic/24
21 Coordinación y realización de reuniones de seguimiento con los Delegados	2501720	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
26 Conocer las causas de la baja tasa de graduación	2501724	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
17 comunicar a los estudiantes la necesidad de contar con muestras representativas en todas las encuestas	4313672	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
10 FORMACIÓN DE UN GRUPO FOCAL DE ESTUDIANTES	4316817	OE1.1	Resultados	2024	dic/24

3.2 Plan de CONTROL de los Procesos del Plan Anual de Calidad



Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL	
Resultados Clave	
Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	
Personal Docente	
Apoyo a los procesos clave	

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de calidad del CENTRO**:

Código	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	Quejas y Sugerencias	Apoyo
PA05	Gestión del PAS y el PDI	Apoyo
PA06	Auditoría Interna	Apoyo
PA07	Gestión de expedientes académicos y administrativos	Apoyo
PC02	Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	Clave
PC03	Selección, Admisión y Matrícula	Clave
PC04	Acogida y Orientación Académica	Clave
PC05	Planificación y Desarrollo de la enseñanza	Clave
PC06	Gestión de la movilidad entrante y saliente	Clave
PC07	Gestión de las prácticas externas	Clave
PC08	Evaluación del Aprendizaje	Clave
PC09	Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	Clave
PC10	Suspensión/extinción del título	Clave
PC11	Información pública y difusión	Clave
PC14	Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	Clave

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan de Control	Tendencia esperada sobre el Promedio
Bloque / Proceso / Indicador	
Resultados Clave	
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
PC08 Evaluación del Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑↑
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑↑
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓↓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑↑
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑↑
PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑



I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
PA07 Gestión de expedientes académicos y administrativos	
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	
PC02 Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente ↓
PC03 Selección, Admisión y Matrícula	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO	Ascendente ↑
I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO	Ascendente ↑
I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO	Ascendente ↑
I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
PC04 Acogida y Orientación Académica	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑
PA02 Quejas y Sugerencias	
I.067 Número QUEJAS académicas	Descendente ↓
PC10 Suspensión/extinción del título	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
Personal Docente	
PA05 Gestión del PAS y el PDI	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PD	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docentia	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
PC11 Información pública y difusión	
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
Apoyo a los procesos clave	
PA02 Quejas y Sugerencias	



I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	Ascendente ↑
I.002 Número QUEJAS en el SGC	Descendente ↓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	Ascendente ↑
PA06 Auditoría Interna	
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	Descendente ↓
PC06 Gestión de la movilidad entrante y saliente	
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
PC07 Gestión de las prácticas externas	
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
PC08 Evaluación del Aprendizaje	
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.065 Nota media de egresados en GRADO	Ascendente ↑
I.066 Nota media de egresados en MÁSTER	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título	Ascendente ↑
PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas, Agencias	OTR



Plan Anual de CALIDAD 2024 del CENTRO: Facultad de Derecho



Sociedad en general
Futuros estudiantes y familias
Otras universidades

OTR
FUT
UUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN

- Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN
- Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO
- Cm-03 RECURSOS
- Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
- Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación					
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN					
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST, FUT	Web
Reunión Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI, PTGAS	Email
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI, OTR	Reunión
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST, PDI	Email
Web Orientación Académica	01/ene	31/dic	Decanato	EST	Web
Reunión Orientación Académica	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI	Reunión
Web Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Reunión Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión
Web Distribución Aulas y Horarios	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Web Exámenes	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO					
Web Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, OTR	Web
Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Email Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Cm-03 RECURSOS					
Email Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Email Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Decanato	PDI, PTGAS	Email
Web Infraestructuras disponibles	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD					
Web Actas CC	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Política de Calidad	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web
Cm-05 TÍTULOS					
Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Decanato	OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	Web



Reunión Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	Reunión Web Reunión Email
Web TFG/TFM	01/ene	31/dic	Decanato	EST, OTR	
Reunión TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinador Título	EST	
Email TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinador Título	PDI	

3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

- Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación
- Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes
- Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica
- Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
- Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

Plan de Orientación Académica y Profesional

Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación				
1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	título
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes				
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica				
6 Atención inicial	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
7 Atención de tutores/as de titulación	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
8 Orientación académica en el ámbito de cada título	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
9 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional				
10 Atención en orientación profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes/egresados
11 Atención individualizada de emprendimiento	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general				
12 Talleres/cursos de orientación profesional	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
13 Talleres/cursos de emprendimiento	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes
14 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN	01/ene	31/dic	Vice./Decanato	estudiantes