



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Código MEC
04008081

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2024

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



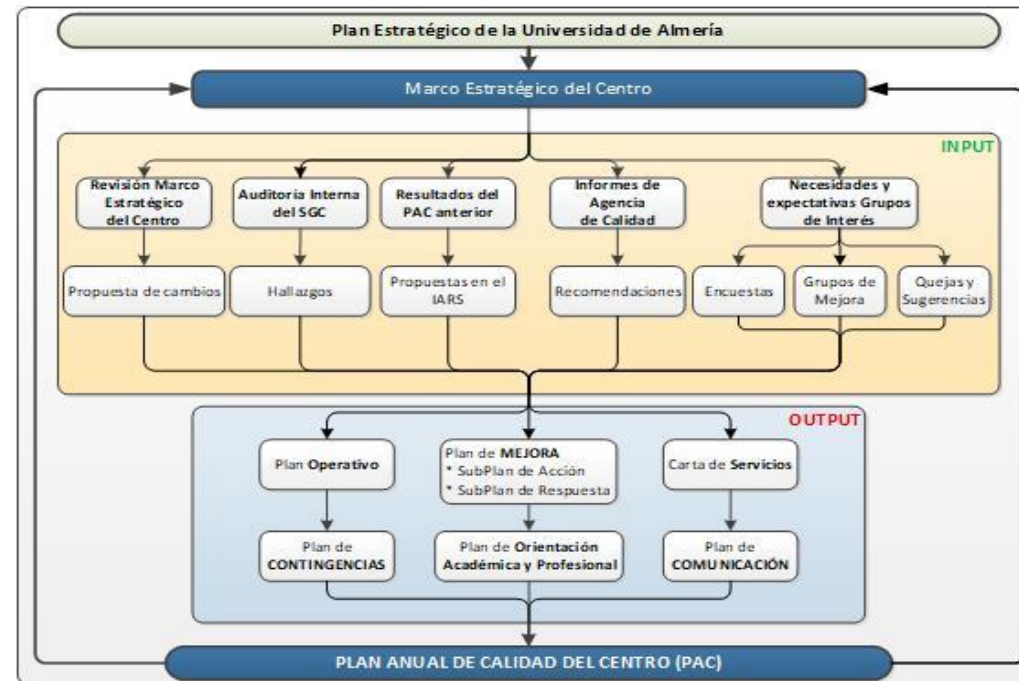
viernes, 12 de abril de 2024



1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**

Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (DAFO)



- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**

El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**

En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)

- **Plan de COMUNICACIÓN**

Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**

Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	CEN
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	GRA
2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	GRA
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	GRA
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	GRA
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	GRA
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	MOF
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	MOF
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	MOF
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	MOF
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	MOF

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**
 - SubPlan de Respuesta
 - SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**
- **Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios**



3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de índole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería

- OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante
- OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua
- OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria
- OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura
- OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH
- OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento
- OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria
- OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes
- OE1.9 Mejorar la comunicación interna
- OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad
- OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje
- OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación
- OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión
- OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento
- OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación
- OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos
- OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad
- OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarrollo
- OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia
- OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional
- OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad
- OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible
- OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno
- OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales
- OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus
- OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria
- OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad
- OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje	20
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	15
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	25
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	15
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15
OR-01 Cumplir con los requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	10
	100

3.1.1 SubPlan de RESPUESTA



Plan Anual de CALIDAD 2024 del CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0	0	0	0	0
2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	20	0	0	0	20	0
2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	5	1	0	0	0	4
2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	23	0	0	0	23	0
2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	21	0	0	0	21	0
2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	23	0	0	0	23	0
4315264 Máster en Auditoría de Cuentas	37	2	0	0	11	24
4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4	0	0	0	4	0
4314551 Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	15	0	0	0	0	15
4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa	13	0	0	0	0	13
4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	9	0	0	0	9	0

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCION

OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje	20				
1 Potenciar las visitas al Centro por parte de las empresas	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/24
20 Que todos los profesores tengan acceso a las directrices para obtener la excelencia docente en asignaturas multimodales.	4314551	OE1.1	DAFO	2024	dic/24
10 Diseñar un plan de formación/información para los orientadores de centros de secundaria	CENTRO	OE4.2	Resultados	2024	dic/24
11 Aumentar la pertenencia de tutores de destinos ERASMUS a los Grados correspondientes	CENTRO	OE1.3	Resultados	2024	dic/24
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	15				
22 Búsqueda de profesores extranjeros especializadoe en el campo del desarrollo y codesarrollo local sostenible.	4314551	OE2.2	DAFO	2024	dic/24
23 Incremento el número de profesionales externos y personas con responsabilidad en el entorno rural.	4314551	OE1.1	DAFO	2024	dic/24
15 Modificar el plan de estudios actual del Máster	4315229	OE1.2	Resultados	2024	dic/24
12 Mejorar la difusión de los logros de la Facultad	CENTRO	OE4.2	DAFO	2024	dic/24
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	25				
8 Diseño de un plan de orientación académica y profesional	CENTRO	OE1.2	DAFO	2023	dic/24
10 Charlas en el aula	2504027	OE1.2	Resultados	2023	dic/24
44 Contactar con los empleadores y conocer sus necesidades	4315264	OE1.2	Resultados	2024	dic/24
24 Informar a los alumnos de la existencia del programa Campus Rural	4314551	OE1.1	DAFO	2024	dic/24
9 Diseño de un plan de orientación académica y profesional	CENTRO	OE1.2	DAFO	2024	dic/24
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	15				
40 Mejorar los resultados de Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	4315264	OE1.1	Resultados	2023	sep/24
41 Mejorar los resultados de Satisfacción global del estudiante	4315264	OE1.1	Resultados	2023	sep/24
42 Mejorar los resultados de Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	4315264	OE1.1	Resultados	2023	sep/24
12 Crear grupos focales	4312627	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
13 Profundizar en la recogida de información a través de grupos focales / de mejora	CENTRO	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15				
25 Promoción del título en los centros de secundaria	2501719	OE1.6	Resultados	2024	dic/24
26 Realización de grupos focales específicos para estudiantes del título	2501719	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
8 Coordinación de los equipos docentes y de los Coordinadores de ambos Grados	2504027	OE1.9	Resultados	2023	dic/24
11 Difundir el Título en los centros de educación secundaria	2504027	OE4.2	Resultados	2024	dic/24



12 Utilizar la técnica del grupo focal para complementar los resultados de satisfacción obtenidos mediante encuesta	2504027	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
26 Fomento de la difusión de los grados de la Facultad en centros de enseñanza secundaria	2501722	OE1.6	Resultados	2024	dic/24
27 Realización de grupos focales para el grado en FYCO para conocer su grado de satisfacción	2501722	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
26 Promoción del Título en los centros de secundaria para ofrecer a los estudiantes una información más detallada del grado	2501723	OE1.6	Resultados	2024	dic/24
27 Realización de grupos focales específicos para estudiantes del título	2501723	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
29 Promoción del título en los centros de secundaria	2501725	OE1.6	Resultados	2024	dic/24
30 Realización de grupos focales específicos para estudiantes del título	2501725	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
31 Creación de una comisión de trabajo para el estudio de los contenidos y resultados de aprendizaje de la titulación	2501725	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
27 Tutorización más activa del trabajo fin de Máster	4315264	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
9 Seminario para la planificación y mejora de los cursos del Aula Virtual.	4312322	OE1.5	Resultados	2023	dic/24
7 Invitación a profesorado y profesionales externos para que impartan charlas, conferencias, seminarios, etc.,	4312322	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
16 Ponerse en contacto con los alumnos/as que no han finalizado el TFM y animarles a que lo finalicen.	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
17 Incrementar las salidas de campo	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
18 Potenciar el intercambio de alumnado y profesorado.	4314551	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
34 Formar un grupo focal de estudiantes del máster	4314551	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
21 Revisar todos los programas	4314551	OE1.1	DAFO	2024	dic/24
25 Organizar una reunión online con los estudiantes admitidos al Máster una vez que pasen las dos primeras fases	4315229	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
11 Recordar a los grupos de interés la importancia de cumplimentar las encuestas de satisfacción	4312627	OE1.1	Resultados	2023	dic/24

3.2 Plan de OPERATIVO de los Procesos del Plan Anual de Calidad

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL	
Acceso	
Matrícula	
Enseñanza-Aprendizaje	
Resultados	
Profesorado	
Apoyo	

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	Oferta Formativa	
MP02	Acceso y Admisión	
MP03	Enseñanza-Aprendizaje	
MP04	Recursos	
MP05	Gestión del SGC	
MP06	Medición y Mejora	

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros

Plan Operativo	
Bloque / Proceso / Indicador	Tendencia esperada sobre el Promedio
Acceso	
MP02 Acceso y Admisión	



I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente	↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente	↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente	↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente	↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente	↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente	↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente	↑
Matrícula		
MP02 Acceso y Admisión		
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente	↑
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente	↓
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente	↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente	↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente	↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente	↑
Enseñanza-Aprendizaje		
MP03 Enseñanza-Aprendizaje		
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente	↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente	↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente	↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente	↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente	↑
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente	↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente	↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente	↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente	↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente	↑
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente	↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente	↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente	↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente	↑
Resultados		
MP03 Enseñanza-Aprendizaje		
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente	↑
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente	↓
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente	↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente	↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente	↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente	↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente	↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente	↓
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente	↑
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente	↑
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente	↓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente	↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente	↓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente	↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente	↑
MP06 Medición y Mejora		
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente	↑
Profesorado		



MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
MP04 Recursos	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTEs en Docencia	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
Apoyo	
MP01 Oferta Formativa	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	Ascendente ↑
MP05 Gestión del SGC	
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestion UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Publicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	UUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN	
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN	
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO	
Cm-03 RECURSOS	
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	
Cm-05 TÍTULOS	

Plan de Comunicación

Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
-------------------------------	-------	-------	-------------	--------------	---------



Cm-01 INFORMACION ACADÉMICA Y DE GESTION

Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Redes Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Redes
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Redes Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Redes
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email
Web Orientación Académica	01/jul	30/sep	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Email Orientación Académica	01/jul	30/sep	Vicedecanos	EST ,PDI	Email
Email Orientación Académica	01/jul	30/sep	Coordinación de títulos	EST	Email
Web Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Email Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Vicedecanos	EST ,PDI	Email
Email Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Coordinación de títulos	EST	Email

Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO

Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS	Email
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Distribución Aulas y Horarios	01/jul	31/jul	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Exámenes	01/sep	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Email Reconocimientos a PDI	01/feb	30/abr	Decana	EST ,PDI	Email

Cm-03 RECURSOS

Reunión Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/mar	Decana	EST ,PDI ,PTGAS	Reunión
Reunión Liquidación del presupuesto	01/ene	31/mar	Decana	EST ,PDI ,PTGAS	Reunión

Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

Web Actas CC	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/mar	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/feb	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/feb	30/abr	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Decana	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/abr	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/abr	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Actas CC	01/feb	30/abr	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/feb	30/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/feb	30/mar	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/feb	30/mar	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web

Cm-05 TÍTULOS

Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador de Prácticas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web TFG/TFM	01/ene	31/mar	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Email TFG/TFM	01/ene	31/mar	Vicedecanos	EST ,PDI ,PTGAS	Email
Email Prácticas Externas	01/jul	31/oct	Coordinador de Prácticas	EST ,PDI ,PTGAS	Email



3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

- Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación
- Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes
- Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica
- Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
- Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

Plan de Orientación Académica y Profesional

Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación				
1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)	01/nov	30/jun	Decanato	título
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional	01/nov	30/jun	Decanato	estudiantes
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes				
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida	01/sep	31/oct	Vic. Estudiantes	estudiantes
4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación	01/sep	31/may	Decanato	estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica				
6 Atención inicial	01/sep	01/nov	Vic. Estudiantes	estudiantes
7 Atención de tutores/as de titulación	01/sep	31/dic	Decanato	estudiantes
8 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'	01/sep	31/may	Vic. Estudiantes	estudiantes
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional				
9 Atención en orientación profesional	01/sep	31/may	Decanato	estudiantes/egresados
10 Atención individualizada de emprendimiento	01/sep	31/may	Decanato	estudiantes
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general				
11 Talleres/cursos de orientación profesional	01/sep	31/may	Decanato	estudiantes
12 Talleres/cursos de emprendimiento	01/sep	31/may	Decanato	estudiantes
13 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN	01/sep	31/may	Decanato	estudiantes