



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Psicología

Código MEC
04008571

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2024

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



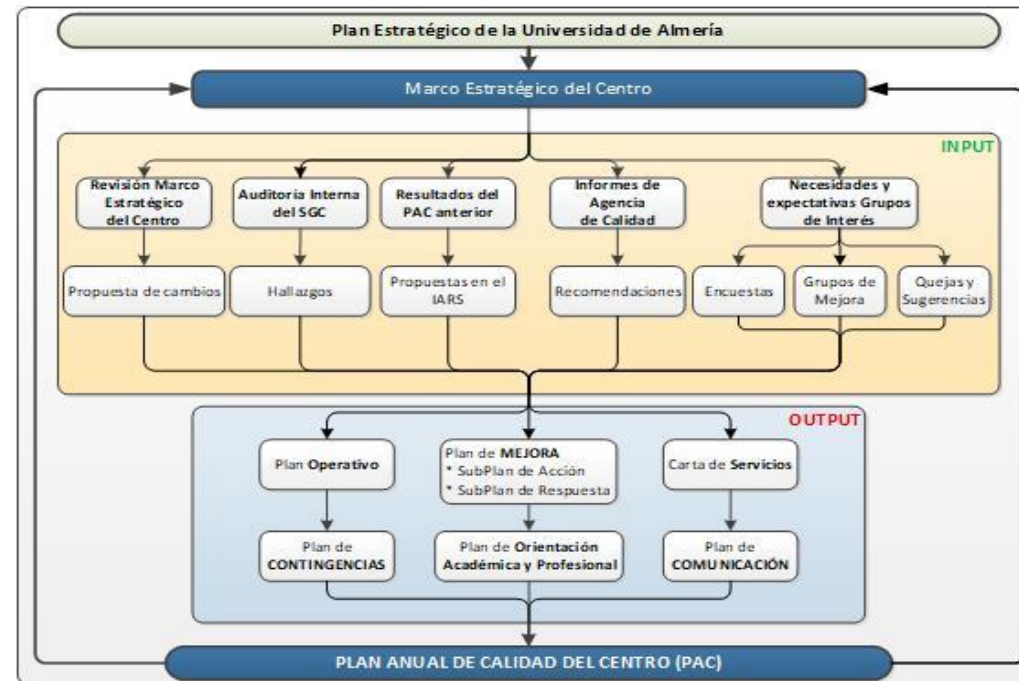
viernes, 12 de abril de 2024



1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**

Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (DAFO)



- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**

El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**

En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)

- **Plan de COMUNICACIÓN**

Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**

Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	Facultad de Psicología	CEN
2501716	Grado en Psicología (Plan 2022)	GRA
2503870	Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	GRA
4317977	Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	MOF
4318066	Máster en Psicología Educativa	MOF
4315203	Máster en Psicología General Sanitaria	MOF

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**
 - SubPlan de Respuesta
 - SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**
- **Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios**

3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de índole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:



Objetivos ESTRATEGICOS de la Universidad de Almería

- OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante
- OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua
- OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria
- OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura
- OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH
- OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento
- OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria
- OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes
- OE1.9 Mejorar la comunicación interna
- OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad
- OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje
- OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación
- OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión
- OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento
- OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación
- OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos
- OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad
- OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarrollo
- OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia
- OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional
- OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad
- OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible
- OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno
- OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales
- OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus
- OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria
- OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad
- OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como **referente estratégico interno** para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	15
OC-02 Ser centro de referencia para el entorno	10
OC-03 Conseguir máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	10
OC-04 Revisión y mejora de la oferta formativa	10
OC-05 Mejorar la orientación al empleo	15
OC-06 Mejora interna de los Títulos	15
OC-07 Mejorar la Comunicación de la Facultad	10
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	15
	100

3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.



CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008571 Facultad de Psicología	0	0	0	0	0	0
2501716 Grado en Psicología (Plan 2022)	11	0	1	0	10	0
2503870 Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	12	0	0	0	0	12
4317977 Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	5	3	0	0	0	2
4318066 Máster en Psicología Educativa	0	0	0	0	0	0
4315203 Máster en Psicología General Sanitaria	20	0	0	0	20	0

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCION

OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	15				
8 Seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Facultad	CENTRO	OE1.2	DAFO	2022	dic/24
13 Elaboración en los equipos docentes de calendario de tareas académicas de los estudiantes	2501716	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
14 Continuar con la realización de los grupos focales con el alumnado	2503870	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
6 Enseñanza en aulas de teledocencia	4317977	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
8 Charla al alumnado sobre trayectoria investigadora	4317977	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
11 Nueva ponencia invitada inauguración curso 2024-25	4317977	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
20 Integrar las acciones de orientación académica en un Plan de la Facultad	CENTRO	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
OC-02 Ser centro de referencia para el entorno	10				
17 Dar mayor participación a las empresas y organismos en las actividades formativas y de extensión	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/24
22 Integrar en la Política de Calidad los ODS, la igualdad, la inclusión y la sostenibilidad	CENTRO	OE4.4	DAFO	2024	dic/24
OC-03 Conseguir máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	10				
12 Obetener indicadores de satisfacción de todos los agentes implicados en la Titulación	2501716	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
18 Segmentar los grupos focales / de mejora por títulos	CENTRO	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
OC-04 Revisión y mejora de la oferta formativa	10				
13 Realizar talleres formativos al profesorado en nuevas técnicas de innovación docente	CENTRO	OE1.5	DAFO	2023	dic/23
OC-05 Mejorar la orientación al empleo	15				
19 Dotarse de un plan de orientación integral con un enfoque académico y de empleabilidad	CENTRO	OE1.2	Resultados	2024	dic/24
OC-06 Mejora interna de los Títulos	15				
14 Seguir realizando labores de coordinación en relacion a los contenidos de la titulación	2501716	OE1.1	Usuarios	2024	dic/24
9 Chequeo anual de la página web del máster para identificar información faltante o caducada	4317977	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
1 Análisis de las respuestas obtenidas en grupos focales	4318066	OE1.1	Usuarios	2024	dic/24
2 Revisión anual de los contenidos de la web del título	4318066	OE1.1	Auditoría	2024	dic/24
24 Formar grupos focales anuales	4315203	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
23 Mejorar la internacionalización del Máster	4315203	OE1.3	DAFO	2024	dic/24
OC-07 Mejorar la Comunicación de la Facultad	10				
21 Diseñar una estrategia de comunicación con empresas e instituciones	CENTRO	OE4.2	Resultados	2024	dic/24

3.2 Plan de OPERATIVO de los Procesos del Plan Anual de Calidad

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL

- Acceso
- Matrícula
- Enseñanza-Aprendizaje



Resultados
 Profesorado
 Apoyo

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	Oferta Formativa	
MP02	Acceso y Admisión	
MP03	Enseñanza-Aprendizaje	
MP04	Recursos	
MP05	Gestión del SGC	
MP06	Medición y Mejora	

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros

Plan Operativo	Tendencia esperada sobre el Promedio
Bloque / Proceso / Indicador	
Acceso	
MP02 Acceso y Admisión	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑↑
Matrícula	
MP02 Acceso y Admisión	
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente ↓
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑↑
Enseñanza-Aprendizaje	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑↑
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑↑



I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
Resultados	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑
Profesorado	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
MP04 Recursos	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	Ascendente ↑
MP06 Medición y Mejora	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
Apoyo	
MP01 Oferta Formativa	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
MP03 Enseñanza-Aprendizaje	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	Ascendente ↑
MP05 Gestión del SGC	
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST



Proesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TTT
Tutores externos de practicas	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestion UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Publicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	OUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN

Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN

Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO

Cm-03 RECURSOS

Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación

Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 INFORMACION ACADÉMICA Y DE GESTION					
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI	Web
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI	Email
Redes Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Decanato	EST ,PDI	Redes
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecano	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Redes Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecano	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	Redes
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Vicedecano	EST ,PDI, EGR	Email
Web Orientación Académica	01/jul	30/sep	Decanato	EST ,PDI	Web
Email Orientación Académica	01/jul	30/sep	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email
Redes Orientación Académica	01/jul	30/sep	Decanato	EST,PDI	Redes
Web Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Decanato	EST ,PDI	Web
Redes Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Decanato	EST ,PDI	Redes
Reunión Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Decanato	EST	Reunión
Reunión Actividades Académicas	01/jul	30/sep	Decanato	EST,PDI	Reunión
Reunión Orientación Profesional	01/jul	30/sep	Coordinación de títulos	EST,PDI	Reunión
Reunión Actividades de Extensión	01/jul	30/sep	Vicedecano	EST,PDI,EGR	Reunión
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO					
Web Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Secretario	EST ,PDI	Web
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Secretario	EST ,PDI	Web
Web Distribución Aulas	01/jul	31/jul	Decanato	EST ,PDI ,PTGAS	Web
Web Reconocimientos	01/mar	31/may	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	Web
Email Horarios	01/jul	31/jul	Decanato	EST	Email
Web Horarios	01/jul	31/jul	Decanato	EST	Web
Web Horarios	01/jul	31/jul	Coordinación de títulos	PDI,PTGAS,OTR	Web
Email Horarios	01/jul	31/jul	Coordinación de títulos	PDI,PTGAS,OTR	Email
Cm-03 RECURSOS					



Plan Anual de CALIDAD 2024 del CENTRO: Facultad de Psicología



Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/mar	Decanato	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	31/mar	Decanato	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Infraestructuras disponibles	01/ene	31/mar	Decanato	EST ,PDI	Web
Cm-04 SISTEMA DE GARANTIA DE CALIDAD					
Web Actas CC	01/mar	30/abr	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web IARS	01/mar	30/abr	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/02/	30/mar	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	Web
Web Objetivos de Calidad	01/mar	01/may	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR,OTR	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/mar	01/may	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Política de Calidad	01/mar	01/may	Secretario	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/sep	01/nov	Secretario	EST ,PDI, PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Reunión Plan Anual de Calidad	01/mar	01/may	Decana	EST ,PDI, PTGAS	Reunión
Reunión Plan Anual de Calidad	01/mar	01/may	Decana	PDI	Reunión
Cm-05 TITULOS					
Email Practicum	01/sep	31/dic	Vicedecanos	EST ,PDI	Email
Web Informes ACCUA	01/sep	31/dic	Decanato	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	Web
Reunión Practicum	01/jul	30/sep	Vicedecanos	EST	Reunión
Web Practicum	01/jul	01/oct	Vicedecanos	EST ,PDI	Web
Email TFG/TFM	01/ene	01/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email
Reunión TFG/TFM	01/ene	01/abr	Coordinación de títulos	EST	Reunión
Email TFG/TFM	01/ene	01/abr	Coordinación de títulos	EST ,PDI	Email

3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

- Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación
- Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes
- Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica
- Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
- Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

Plan de Orientación Académica y Profesional

Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación				
1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)	01/oct	31/dic	Decanato	título
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional	01/oct	31/dic	Decanato	estudiantes
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes				
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida	01/sep	30/nov	Vic. Estudiantes	estudiantes
4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación	01/oct	31/dic	Decanato	estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional	01/ene	31/dic	Decanato	estudiantes
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica				
6 Atención inicial	01/sep	31/oct	Vic. Estudiantes	estudiantes
7 Atención de tutores/as de titulación	01/sep	31/dic	Decanato	estudiantes
8 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'	01/sep	31/dic	Decanato	estudiantes
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional				
9 Atención en orientación profesional	01/sep	31/dic	Decanato	estudiantes/egresados
10 Atención individualizada de emprendimiento	01/sep	31/dic	Decanato	estudiantes
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito gene				
11 Talleres/cursos de orientación profesional	01/sep	31/dic	Decanato	estudiantes
12 Talleres/cursos de emprendimiento	01/sep	31/dic	Decanato	estudiantes
13 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN	01/sep	31/dic	Decanato	estudiantes

