7101	MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL	Última Actualización: 05/05/2022	Última Revisión 12/06/2025
Responsable: **FACULTAD DE HUMANIDADES**		Rama de conocimiento: **ARTE Y HUMANIDADES**	

El estudiante deberá cursar un total de 60 créditos, organizados de la siguiente forma:

Bloque Común (**27 ECTS**), obligatorio para todos los alumnos, formado por el **MÓDULO 1** y el **MÓDULO 4:**

	Código	Carácter	ASIGNATURA	Créditos	Cuatr.
BLOQUE COMÚN	**Módulo 1: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (21 ECTS)**				
	71011101	Obligatoria	Teoría de la comunicación	3	1º
	71011102	Obligatoria	Discurso, comunicación y sociedad	3	
	71011103	Obligatoria	Tecnologías de la información y la comunicación	3	
	71011104	Obligatoria	Historia del tiempo presente	3	
	71011107	Obligatoria	Claves para la comprensión de la Andalucía actual	3	
	71011106	Obligatoria	Arte, creación y comunicación	3	
	71011105	Obligatoria	Educación y comunicación intercultural	3	
	Módulo 4: TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 ECTS)				
	71014401	TFM	Trabajo de fin de máster	6	2º

Bloque de Itinerario (**33 ECTS**), donde el alumno, en función del itinerario que desee realizar, deberá matricular uno de los siguientes módulos:

ITINERARIO A -> Profesionalizante

Código	Carácter	ASIGNATURA	Créditos	Cuatr.
Módulo 2: COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS SOCIO-PROFESIONALES (33 ECTS)				
71012201	Optativa	Comunicación, retórica y oratoria	3	1º
71012204	Optativa	Comunicación política e institucional	3	
71012203	Optativa	Salud y análisis crítico de la situación	3	
71012202	Optativa	Estrategias publicitarias y tecnologías de la información	3	2º
71012205	Optativa	Empresa y comunicación	3	
71012206	Optativa	Comunicación y patrimonio histórico	3	
71012207	Optativa	Gabinetes de comunicación	3	
71012208	Optativa	La radio y la televisión	3	
71012209	Optativa	Cómo escribir un libro: teoría y práctica	3	
71012210	Optativa	Prácticas de empresa	6	

ITINERARIO B -> Investigador

Código	Carácter	ASIGNATURA	Créditos	Cuatr.
Módulo 3: CLAVES PARA LA INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL (33 ECTS)				
71012204	Optativa	Comunicación política e institucional	3	1ª
71012201	Optativa	Comunicación, retórica y oratoria	3	
71012203	Optativa	Salud y análisis crítico de la situación	3	
71012208	Optativa	La radio y la televisión	3	2º
71013214	Optativa	Comunicación y redes sociales	3	
71013211	Optativa	El cine y su historia	3	
71013215	Optativa	Historia de la prensa	3	
71013213	Optativa	La comunicación audiovisual y el desarrollo sostenible	3	
71013218	Optativa	Análisis del discurso: argumentación y persuasión	3	
71013220	Optativa	Técnicas de investigación	6	

Resumen de Créditos	Curso	Obligatorias	Optativas	Trabajo fin de Máster	Total
	1º	21	33	6	60