

# PLAN ESTRATÉGICO 2016-2019

Universidad de Almería

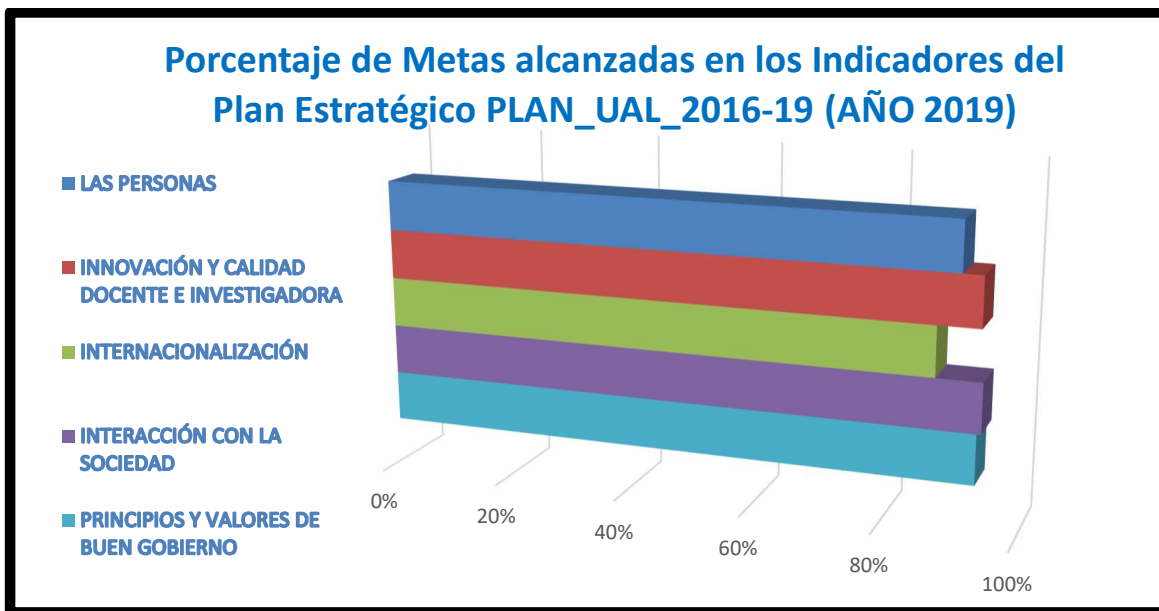
## INFORME FINAL





## RESUMEN

En este documento se presentan los principales resultados alcanzados en los indicadores el Plan Estratégico PLAN\_UAL\_16-19. De forma resumida, se detallan los resultados globales alcanzados en las 5 líneas estratégicas. Posteriormente se expone una revisión detallada para cada objetivo, recopilando los valores alcanzados durante el período de ejecución, con una valoración sobre el alcance de la Meta planteada para cada indicador al inicio del Plan Estratégico.



En primer lugar, hay que señalar que el Plan Estratégico ha logrado la implantación del 100% de los indicadores planteados para el seguimiento de sus objetivos (80 indicadores), lo que supone la plena implantación de un sistema de seguimiento de este plan estratégico.

La evaluación global del nivel de cumplimiento del Plan Estratégico se sitúa en el **92,3 %**, atendiendo al número de metas alcanzadas sobre el conjunto de los indicadores planteados. Para una evaluación particular de cada línea estratégica, se presenta en primer lugar, el número de objetivos estratégicos según el grado de cumplimiento alcanzado en 4 niveles (100% de cumplimiento, cumplimiento entre un 75-99%, cumplimiento entre el 50-74% y objetivos con un nivel de cumplimiento inferior al 50%). Para esta evaluación del grado de cumplimiento de cada objetivo se ha revisado el alcance o no de la meta propuesta en los indicadores que conforman el seguimiento de cada objetivo estratégico. Esta información, desagregada, por Líneas Estratégicas se presenta en la siguiente tabla:

<b>ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO POR EL NÚMERO DE OBJETIVOS ALCANZADOS (SEGÚN INDICADORES)</b>					
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>TOTAL Objetivos Estratégicos</b>	<b>100%</b>	<b>75-100%</b>	<b>50-75%</b>	<b>&lt;50%</b>
<b>1.- LAS PERSONAS</b>	3	2	1	0	0
<b>2.- INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE E INVESTIGADORA</b>	6	4	2	0	0
<b>3.- INTERNACIONALIZACIÓN</b>	5	2	0	3	0
<b>4.- INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	5	4	1	0	0
<b>5.- PRINCIPIOS Y VALORES DE BUEN GOBIERNO</b>	4	2	2	0	0
<b>DATOS GLOBALES</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

Para evaluar el impacto del plan estratégico en las cifras globales de la Universidad de Almería se presentan a continuación los valores, al principio y final del Plan Estratégico, atendiendo a diferentes aspectos relevantes como la estructura, los recursos, indicadores relativos a los estudiantes, resultados docentes, resultados de investigación, datos de empleo y relación con la sociedad y el perfil internacional de la UAL.



<i>ESTRUCTURA</i>	<i>INICIO PLAN</i>	<i>FIN PLAN</i>
<i>Facultades</i>	8	8
<i>Departamentos</i>	13	14
<i>Títulos de Grado</i>	31	34
<i>Títulos de Máster</i>	36	44
<i>Programas de Doctorado</i>	14	14
<i>Grupos de Investigación</i>	140	145
<i>Centros de Investigación</i>	8	12

<i>RECURSOS</i>	<i>INICIO PLAN</i>	<i>FIN PLAN</i>
<i>Presupuesto</i>	93.326.463,56 €	101.338.638,66 €
<i>Gasto corriente por alumno</i>	4.977,04 €	7.807,92 €
<i>Inversión por alumno</i>	1.052,50€	1.242,04 €
<i>Personal Docente e Investigador (PDI)</i>	780	919
<i>Ratio PDI Doctor</i>	94,30%	96,55%
<i>Personal de Administración y Servicios</i>	464	470

<i>ESTUDIANTES</i>	<i>INICIO PLAN</i>	<i>FIN PLAN</i>
<i>Número estudiantes de Grado</i>	10.581	11.161
<i>Número estudiantes de Máster</i>	1.206	1.476
<i>Egresados Grado</i>	1.706	1.608
<i>Egresados Máster</i>	840	832



<b>RESULTADOS DOCENTES</b>	<b>INICIO PLAN</b>	<b>FIN PLAN</b>
<i>Nota Media Acceso a Grados</i>	6,09	6,21
<i>Satisfacción Estudiante Labor Docente</i>	4 sobre 5	4,33 sobre 5
<i>% Estudiantes contratados posteriormente al período de prácticas de empresas, en la misma empresa en la que realizan las prácticas</i>	17%	29%
<i>Ingresos Formación Continua</i>	1.255.450,90 €	1.033.797 €
<i>Tesis Doctorales Defendidas</i>	95	84

<b>RESULTADOS INVESTIGACIÓN</b>	<b>INICIO PLAN</b>	<b>FIN PLAN</b>
<i>Publicaciones Alto Impacto JCR</i>	170	272
<i>Artículos publicados JCR y SCOPUS</i>	JCR= 496 SCOPUS= 530	JCR= 595 SCOPUS= 686
<i>Patentes Registradas</i>	72	100
<i>Ratio de PDI con sexenio activo</i>	61,02%	69,64%
<i>Ingresos Proyecto Investigación Competitivos</i>	8.113.893,95 €	5.600.734,28 €
<i>Ingresos Transferencia Investigación</i>	2.045.870,87€	3.872.146,35 €

<b>EMPLEO Y RELACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>INICIO PLAN</b>	<b>FIN PLAN</b>
<i>Doctores trabajando contratados por empresas en los últimos tres años</i>	33,08%	36,36%
<i>Convenios Vigentes con Empresas e Instituciones</i>	3.909	5.376
<i>Participación de la Cdad. Universitaria en Actividades Deportivas de la UAL (tarjetas deportivas)</i>	2.927	3.792
<i>Número actividades Extensión Universitaria</i>	150	220



<i>PERFIL INTERNACIONAL</i>	<i>INICIO PLAN</i>	<i>FIN PLAN</i>
<i>Convenios de Movilidad</i>	1.251	2.153
<i>Créditos Impartidos en Inglés</i>	3.638,64	5.629,3
<i>Movilidad Entrante</i>	606	710
<i>Estudiantes extranjeros</i>	663	957
<i>% de Estudiantes de Grado en Programas de Movilidad Internacional</i>	3,66%	3,70%
<i>Tesis Mención Internacional</i>	23,16%	38,10%
<i>Número de Proyectos Cooperación Internacional</i>	5	29

A continuación, y al objeto de aportar una evaluación detallada del alcance del Plan Estratégico en la Universidad de Almería, se presenta de forma desglosada, para cada línea y objetivo estratégico, la evolución que cada indicador ha tenido durante el período de ejecución del plan (2016-2019).

---

## LÍNEA 1: LAS PERSONAS

### **OBJETIVO 1.1.** INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE.

La satisfacción del estudiante se ha perseguido a través de múltiples acciones específicas orientadas a este colectivo en el ámbito de la oferta docente (reglada y no reglada), así como a través de mejoras en los procesos TIC asociados a la docencia y la mejora del programa de becas. Además, diferentes acciones han tenido lugar para abordar este objetivo en las necesidades no docentes del estudiante, tales como la participación estudiantil, la mejora de los trámites administrativos los servicios administrativos o mejora de las condiciones de estudio para estudiantes con diversidad funcional. Los indicadores de este objetivo han sido alcanzados de acuerdo a las metas planteadas.

De forma más específica, el seguimiento de los indicadores asociados a este objetivo (satisfacción del estudiante y tasa de abandono), permiten realizar una evaluación muy favorable, puesto que en ambos indicadores se han alcanzado las metas con una evolución positiva regular a lo largo del período de ejecución.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 1.1.1. Satisfacción del estudiante con la calidad de los servicios

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar una puntuación de 8 sobre 10</i>	<b>8,74</b>	<b>8,84</b>	<b>8,66</b>	<b>8,82</b>	<b>ALCANZADO</b>

### INDICADOR 1.1.2. Tasa de Abandono Global y de Titulaciones

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mantener Global inferior al 20% y reducir el nº de titulaciones con tasas superior en relación curso 2015-16.</i>	<b>19,30%</b>	<b>18,52%</b>	<b>20,34%</b>	<b>15,56%</b>	<b>ALCANZADO</b>



## OBJETIVO 1.2. MEJORAR LOS NIVELES DE MOTIVACIÓN, COMPROMISO, DESARROLLO Y SATISFACCIÓN DEL PERSONAL

La Universidad de Almería durante el período de ejecución del Plan Estratégico ha realizado acciones para incrementar la motivación, la implicación y la satisfacción en el Personal Docente e Investigador y en el Personal de Administración y Servicios, consolidando así un nuevo sistema de incentivos y cambios para la mejora en la formación y del entorno de trabajo, con diferentes actividades orientadas tanto a PAS como a PDI.

La evolución de los indicadores planteados para este objetivo (participación en los planes de formación, clima laboral y promoción profesional) presentan una evolución positiva en el período del plan, especialmente en los últimos dos años de su ejecución.

### INDICADORES Y METAS

#### *INDICADOR 1.2.1. Participación en los planes de formación continua en PAS y PDI.*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Superar el 50% de participación</i>	PAS: 76,08% PDI: 45,38%	PAS: 73,61% PDI: 53,65%	PAS: 56,37% PDI: 52,91%	PAS: 65,59% PDI: 56,15%	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 1.2.2.. Clima laboral del PDI y PAS.**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mejorar valoraciones</i>	PAS: Clima 5,369 sobre 10 y Satisfacción 4,962 sobre 10	PAS: Clima 5,369 sobre 10 y Satisfacción 4,962 sobre 10.  PDI: Clima 5,5 sobre 10, Satisfacción laboral: 5,42 sobre 10 y compromiso con la institución 6,52 sobre 10	PAS: Clima 7,59 sobre 10 Satisfacción 7,46 sobre 10.  PDI: Clima 5,5 sobre 10, Satisfacción laboral: 5,42 sobre 10 y compromiso con la institución 6,52 sobre 10.	PAS: Clima 7,59 sobre 10 Satisfacción 7,46 sobre 10.  PDI: Clima 5,5 sobre 10, Satisfacción laboral: 5,42 sobre 10 y compromiso con la institución 6,52 sobre 10.	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 1.2.3. Promoción profesional PDI y PAS**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mantener el número de promociones respecto al año anterior (referencia Curso 2015-16)</i>	PAS: 21 PDI :27	PAS: 25 PDI: 50	PAS: 31 PDI: 71	PAS: 31 PDI: 54	<b>ALCANZADO</b>

### **OBJETIVO 1.3. ATRAER TALENTO.**

La atracción de talento (estudiantes, PAS y PDI), tanto en el ámbito nacional como internacional, como vía para el enriquecimiento de la universidad y su entorno, ha tratado de favorecerse con cambios normativos y cambios en las condiciones de desarrollo de la actividad académica.

Para la evaluación de este objetivo se han utilizado los indicadores relativos a alumnos foráneos en Master y Grado, PDI extranjero que participa en los Master, Nota de Corte, Grado de doctores en el PDI y contratos pre y post-doctorales. En general la evolución de los 6 indicadores ha sido positiva, siendo muy destacable el incremento en contratos pre y post-doctorales (especialmente el último año), el incremento de PDI Doctor y la participación de PDI extranjero en los Master. No obstante, es mejorable el indicador correspondiente a los alumnos foráneos que cursan sus estudios en grados de la UAL, que expresa la no consecución de una meta muy ambiciosa propuesta en el Plan. Aunque en términos absolutos se ha incrementado el número de estudiantes extranjeros matriculados, el incremento del número de alumnos nacionales ha sido mayor.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 1.3.1. Alumnos Foráneos Master

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar al menos un porcentaje del 25%</i>	<b>27,67%</b>	<b>18,34%</b>	<b>26,76%</b>	<b>25,46%</b>	<b>ALCANZADO</b>

### INDICADOR 1.3.2. Alumnos Foráneos Grado

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar al menos un porcentaje del 10%</i>	<b>5,68%</b>	<b>5,45%</b>	<b>5,54%</b>	<b>5,58%</b>	<b>NO ALCANZADO</b>

### INDICADOR 1.3.3. PDI Extranjero Master

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Duplicar el porcentaje en referencia al curso 2015-16</i>	<b>0,88%</b>	<b>0,87%</b>	<b>1,17%</b>	<b>1,96%</b>	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 1.3.4. Nota de corte de Grado**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar al menos el 6.</i>	<b>6,09</b>	<b>5,92</b>	<b>6,16</b>	<b>6,21</b>	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 1.3.5. PDI Laboral Doctor**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar un mínimo del 30%</i>	<b>30,27%</b>	<b>31,03%</b>	<b>31,75%</b>	<b>33,60%</b>	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 1.3.6. Contratos Pre y Post Doctorales**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar el número en referencia al curso 2015-16</i>	<b>191</b>	<b>156</b>	<b>173</b>	<b>212</b>	<b>ALCANZADO</b>

---

## LÍNEA 2: INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE E INVESTIGADORA

### **OBJETIVO 2.1. BUSCAR LA EXCELENCIA EN LA CALIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO.**

La mejora en la calidad docente del profesorado es un elemento crucial para ejercer con éxito la una de las funciones principales de la Universidad. Durante el periodo 2016-2019 se han realizado diferentes actividades de formación del profesorado y se han realizado acciones para mejorar la transferencia de resultados de investigación a la docencia; así como cambios en las guías docentes especialmente, orientados a corregir los aspectos mejorables identificados en la memoria de acreditación de los títulos.

La evolución de los indicadores asociados a este objetivo ha sido positiva en los 4 propuestos, mostrando una mejora sustancial en la UAL en lo que hace referencia a la satisfacción del estudiante con la docencia y las prácticas curriculares, la tasa de rendimiento y el incremento en las horas de formación del PDI. Es muy destacable el incremento de la formación del PDI universitario especialmente en el ámbito de los idiomas, lo que explica los valores tan elevados en los dos últimos años.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 2.1.1. Satisfacción del Estudiante (Docencia)

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar una puntuación de al menos 3,5 sobre 5</i>	<b>4,00</b>	<b>4,30</b>	<b>4,35</b>	<b>4,33</b>	<b>ALCANZADO</b>

### INDICADOR 2.1.2. Tasa Rendimiento

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mantener un número reducido de asignaturas con tasa de rendimiento &lt; 30% Curso 2015-16</i>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 2.1.3. Formación PDI**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar progresivamente las 3000 horas anuales de formación</i>	2.905	3.435	15.441,5	20.379,5	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 2.1.4. Satisfacción Prácticas Curriculares**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Valoración superior al 7,5 sobre 10 de empleadores y alumnos.</i>	Alumnos: 7,9 Empleadores: 8,3	Alumnos: 7,9 Empleadores: 8,54	Alumnos: 8,14 Empleadores: 8,54	Alumnos: 8,45 Empleadores: 8,72	<b>ALCANZADO</b>



## OBJETIVO 2.2. CENTRAR LOS ESFUERZOS DOCENTES E INVESTIGADORES EN LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

Las acciones realizadas para la mejora de este objetivo esencial de una institución universitaria, se han centrado en incrementar los fondos propios dedicados a financiar actividades de transferencia, cambios normativos orientados a facilitar la transferencia de conocimiento e iniciativas de formación específica en este ámbito.

Este objetivo ha tenido una evolución positiva atendiendo a los principales indicadores de seguimiento utilizados: ingresos de transferencia (investigación y formación), así como por el número de doctores contratados por empresas tras la lectura de la Tesis. Los tres indicadores se han mantenido en valores cercanos a su meta durante el transcurso del periodo de ejecución del plan estratégico.

### INDICADORES Y METAS

#### *INDICADOR 2.2.1. Ingresos de Transferencia*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Superar el 2% del presupuesto global de la UAL</i>	2.045.870,87€	2.400.444,75€ (2,57%)	2.721.166,97€ (2,82%)	3.872.146,35€ (3,82%)	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 2.2.2. Ingresos Formación Continua**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar cada año al menos el 1% del presupuesto global de la UAL</i>	1.255.450,90€	853.878,55€ (0,91%)	815.809,40€ (0,84%)	1.033.797€ (1,02 %)	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 2.2.3. Doctores Contratados**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar al menos un 30% de doctores contratados por empresas en los 3 años siguientes a la lectura de la Tesis Doctoral.</i>	33,08% (44 sobre 133)	37,82% (59 sobre 156)	36,36% (60 sobre 165)	36,36% (60 sobre 165)	<b>ALCANZADO</b>

### **OBJETIVO 2.3. MEJORAR LA INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA.**

La mejora en la investigación básica y aplicada ha tenido como referente el desarrollo de acciones orientadas a la mejora de la producción científica y el acceso a financiación en grupos de investigación, así como la participación de los grupos en proyectos y redes internacionales y el desarrollo de cambios normativos que favorezcan la dedicación investigadora del PDI.

Los principales indicadores de producción científica (artículos de impacto, tesis doctorales y premios de investigación y sexenios activos) se mantienen en niveles conformes al cumplimiento de las metas del plan estratégico. Los únicos indicadores que no han alcanzado las metas previstas son los relativos al porcentaje de Tesis con Mención Internacional (aunque casi se ha duplicado su porcentaje respecto a 2016), para el que se fijó una meta excesivamente ambiciosa, y los ingresos de proyectos de investigación. En este último caso, la meta establecida estuvo condicionada al valor base de 2016 que era anómalo como consecuencia de la imputación errónea de la totalidad de ingresos correspondientes a un proyecto europeo de investigación en el que participaban varias universidades, así como otros proyectos no competitivos. Adicionalmente, el valor de los proyectos está muy condicionado por la política de convocatorias del Plan Nacional y Plan Autonómico. Así, en los últimos años no se han convocado Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía. Considerando todo lo anterior, la evolución desde 2017 ha sido favorable en este último indicador.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 2.3.1. Publicaciones Alto Impacto

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Aumentar al menos un 10% con respecto a 2015</i>	170	211 (24,12%)	243 (42,94%)	272 (60%)	<b>ALCANZADO</b>

### INDICADOR 2.3.2. Valor Tesis

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar al menos 80 de promedio en los últimos tres años académicos</i>	83,33	88,66	92,67	89	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 2.3.3. Tesis Mención Internacional**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Progresar a niveles cercanos al 40% de las Tesis Leídas en un curso académico</i>	<b>23,16%</b>	<b>32,10%</b>	<b>26,47%</b>	<b>38,10%</b>	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 2.3.4. Ratio PDI Doctor/PDI**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar al menos el 95% del PDI a Tiempo Completo.</i>	<b>94,32%</b>	<b>95,25%</b>	<b>96,10%</b>	<b>96,55%</b>	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 2.3.5. Premios Investigación**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar un mínimo de 8 de ámbito externo anualmente</i>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 2.3.6. Artículos JCR y SCOPUS**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Publicar al menos 500 artículos anuales en alguno de los listados</i>	JCR= 496 SCOPUS=530	JCR= 466 SCOPUS=555	JCR= 570 SCOPUS= 612	JCR= 595 SCOPUS= 686	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 2.3.7. Ingresos Proyectos Investigación (Competitivos)**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar el equivalente al 15% del presupuesto de la UAL</i>	8.113.893,95 € (9,48%)	2.244.064,13€ (2,4%)	4.810.138,15€ (4,5%)	5.600.734,28€ (5,53%)	<b>NO ALCANZADO</b>

**INDICADOR 2.3.8. PDI con Sexenio Activo**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mantener un ratio superior al 60% del PDI permanente</i>	<b>61,02%</b>	<b>64,23%</b>	<b>67,93%</b>	<b>69,64%</b>	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 2.4. ADAPTAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y CAMPUS DE LA UAL A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

Este objetivo estratégico se ha abordado con acciones muy diversas, que, de forma complementaria al apoyo de otras administraciones públicas, ha permitido que se hayan conseguido mejoras relevantes en infraestructuras y dotación de equipamiento en el campus universitario. Así, los diferentes cambios normativos, la creación de nuevos espacios y mayor financiación orientada para este objetivo permite observar un cumplimiento casi pleno en los cinco indicadores propuestos y relativos a la enseñanza multimodal, adaptación de aulas móviles, nivel de quejas, equilibrio de docencia en los turnos y la satisfacción de los usuarios con las infraestructuras.

### INDICADORES Y METAS

<i>INDICADOR 2.4.1. Horario Grupos Docentes</i>					
META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Tender a proporción 2/1 en Grado</i>	2,52 (994/394)	Curso 2017-18 2,61 (1034/396)	Curso 2018-19 3,01 (1061/353)	Curso 2019- 2020 GRA 2,92 (1070/366) GRA-MOF 1,02 (1085/1061)	<b>ALCANZADO PARCIALMENTE</b>



**INDICADOR 2.4.2. Quejas Infraestructuras**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Reducir en torno al 25% el número de quejas respecto de las del año 2016</i>	39	109 (179%)	50 (22%)	30 (-23%)	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 2.4.3. Uso de espacios**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Porcentaje de espacios destinados a investigación que, efectivamente, se encuentran asignados para este fin</i>	100%	100%	100%	100%	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 2.4.4. Asignaturas Multimodalidad**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mantener un 60% de asignaturas evaluadas positivamente</i>	167 (73,65%)	314 (87,96%)	280 (93,3%)	237 (90,80%)	<b>ALCANZADO</b>





*INDICADOR 2.4.5. Aulas Adaptadas*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar un 40% de la aulas con mesas móviles</i>	<b>31,94%</b>	<b>27,27%</b>	<b>61,45%</b>	<b>62,50%</b>	<b>ALCANZADO</b>

*INDICADOR 2.4.6. Satisfacción Usuarios*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar una puntuación de 8 sobre 10</i>	<b>8,52</b>	<b>8,39</b>	<b>8,72</b>	<b>8,74</b>	<b>ALCANZADO</b>



## OBJETIVO 2.5. MEJORAR LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS SERVICIOS GENERALES.

Este objetivo de mejora de los servicios administrativos, académicos y no académicos, ha tenido como escenario el desarrollo de diferentes acciones orientadas a la mejora de la calidad, tanto en el ámbito de los servicios relacionados con la docencia, como con la investigación. Los indicadores relacionados han mantenido una evolución positiva alcanzando las metas propuestas y siendo especialmente significativo, el incremento de la participación en los procesos de administración electrónica por parte de los usuarios.

### INDICADORES Y METAS

#### *INDICADOR 2.5.1. Satisfacción Servicios Administrativos*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar una puntuación de 8 sobre 10.</i>	<b>8,79</b>	<b>8,82</b>	<b>8,74</b>	<b>8,80</b>	<b>ALCANZADO</b>



### INDICADOR 2.5.2. Tiempos de Respuesta

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Descender en treinta minutos y reducir los tiempos medios de cada servicio</i>	<b>23,83 horas</b>	<b>30,87 horas</b>	<b>32,9 horas</b>	<b>21,06 horas</b>	<b>ALCANZADO</b>

### INDICADOR 2.5.3. Administración Electrónica

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar la utilización de los servicios de administración electrónica en los procesos relacionados con la docencia e investigación en relación al nivel de uso en el año 2016.</i>	<b>19.849</b>	<b>21.536</b>	<b>26.514</b>	<b>28.060</b>	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 2.6. AUMENTAR LA PRESENCIA DE LA UAL EN LOS PARQUES Y CENTROS TECNOLÓGICOS

La Universidad de Almería ha continuado mejorando su integración con los parques y centros tecnológicos del entorno, desarrollando múltiples acciones de transferencia con el objeto de mejorar la colaboración mutua con estas organizaciones.

El cumplimiento del nivel marcado para el indicador, fijado en este objetivo, es una muestra clara del incremento en la colaboración con parques y centros tecnológicos por parte de los investigadores de la UAL. Se ha conseguido, en el último año del plan un nivel de colaboración, cercano al doble de la meta propuesta, por lo que la valoración debe ser muy positiva.

### INDICADORES Y METAS

#### *INDICADOR 2.6.1. PDI en Parques y Centros Tecnológicos*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar al menos 20 PDI.</i>	<b>NO DISPONIBLE</b>	<b>NO DISPONIBLE</b>	33	38	<b>ALCANZADO</b>

---

## LÍNEA 3: INTERNACIONALIZACIÓN

### **OBJETIVO 3.1. MEJORAR EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA UAL.**

Este objetivo, orientado al posicionamiento externo (nacional e internacional) de la UAL, ha sido gestionado principalmente a través de la participación de la UAL en el proceso de evaluación de los rankings nacionales e internacionales de mayor prestigio, en los que la presencia de la UAL continúa siendo una realidad.

Es muy destacable la aparición de la UAL en el ranking de las mejores 250 universidades jóvenes del “Times Higher Education” (THE), así como haber mantenido un nivel aceptable (incluso por encima de la media de las Universidades Andaluzas) en los indicadores nacionales, especialmente aquellos en los que la UAL coordina el envío de la información (U-Ranking y Ranking CYD). El único indicador no alcanzado en este objetivo es el referido al Número de Proyectos Internacionales obtenidos en el ámbito Académico, Movilidad y Cooperación al desarrollo, si bien el número de proyectos del último año es similar al valor base.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 3.1.1. Rankings Internacionales

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mejorar posición en U-Multirank y aparecer en THE (Times Higher Education)</i>	Presencia en U-Multirank y ausencia en THE	THE Ranking 801-1000. Presencia en U-Multirank	THE Ranking 801-1000. Dentro de las 250 mejores universidades jóvenes. Presencia en U-Multirank	THE Ranking Global +1001.  THE Ranking Young Universities (251-300)  Presencia U-Multirank	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 3.1.2. Rankings Nacionales**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mejorar posición en Ranking CYD y U-Ranking</i>	U-Ranking 2016 : Posición Global 26. Ranking CYD 2016: 10 rendimiento alto, 18 rendimiento intermedio y 6 rendimiento bajo	U-Ranking 2017 : Posición Global 19. Ranking CYD 2017: 5 rendimiento alto, 19 rendimiento intermedio y 9 rendimiento bajo	U-Ranking 2018 : Posición Global 25 (14 empates). Ranking CYD 2018: 6 rendimiento alto, 19 rendimiento intermedio, 9 rendimiento bajo y 2 sin datos	U-Ranking 2019 : Posición Global 25 (18 empates). Ranking CYD 2019: 7 rendimiento alto, 17 rendimiento intermedio, 12 rendimiento bajo	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 3.1.3. Proyectos Internacionales**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar la cifra de 15 proyectos anuales en los ámbitos de académico, de movilidad y de cooperación al desarrollo de organismo internacionales (Erasmus +)</i>	11	14	14	12	<b>NO ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 3.2. ATRAER ESTUDIANTES DE OTROS PAÍSES.

La atracción de estudiantes extranjeros se ha perseguido a través del incremento en la oferta de los programas de movilidad existentes y la potencial generación de nuevos convenios derivados de las movidades del PDI, que han sido incentivadas especialmente a países donde tradicionalmente la movilidad es más reducida. Los indicadores de este indicador han evolucionado positivamente, estando todos ellos en situación de alcanzados, en relación a las metas establecidas, y destacando el incremento en casi el doble del número de convenios que actualmente supone la oferta de movilidad entrante.

### INDICADORES Y METAS

<i>INDICADOR 3.2.1. Convenios de Movilidad</i>					
META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar un 10% el número de convenios respecto al curso 2015- 2016</i>	1251	1636 (30,77%)	1901 (34,19%)	2153 (72,10%)	<b>ALCANZADO</b>





**INDICADOR 3.2.2. Movilidad Entrante**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar un mínimo de 600 estudiantes en planes oficiales</i>	<b>606</b>	<b>623</b>	<b>655</b>	<b>710</b>	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 3.2.3.. Doble Titulación Extranjera**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar al menos la plena implantación de alguna titulación doble con una universidad extranjera</i>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 3.2.4. Estudiantes Extranjeros**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar un mínimo de 700 estudiantes en planes oficiales</i>	<b>663</b>	<b>803</b>	<b>858</b>	<b>927</b>	<b>ALCANZADO</b>

### OBJETIVO 3.3. INCREMENTAR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LOS ESTUDIANTES, PDI Y PAS DE LA UAL.

El incremento en la movilidad de la comunidad universitaria ha sido incentivado con la continuación de los programas actuales de movilidad existentes y la potencial generación de nuevos convenios derivados de las movildades del PDI que han sido incentivadas especialmente a países donde tradicionalmente la movilidad es más reducida. Paralelamente, se han incrementado los fondos propios de la UAL destinados a este objetivo. El indicador pendiente de consecución es el correspondiente a la movilidad de nuestros estudiantes; los niveles de movilidad en PAS y PDI se han alcanzado de forma muy holgada. Aunque el número de estudiantes en movilidad se ha incrementado en términos absolutos

#### INDICADORES Y METAS

##### *INDICADOR 3.3.1. Estudiantes en Programas de Movilidad*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Progresar hasta alcanzar el 6% de estudiantes de Grado de la UAL en programas de movilidad internacional.</i>	<b>4,07%</b>	<b>4,25%</b>	<b>3,69%</b>	<b>4,18%</b>	<b>NO ALCANZADO</b>



**INDICADOR 3.3.2. Movilidad Internacional PDI**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Superar el número de movilizaciones en centros extranjeros de docencia e investigación realizados por el PDI en referencia al año 2016</i>	<b>65</b>	<b>50</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 3.3.3. Movilidad Internacional PAS**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Superar el número de movilizaciones realizadas por el PAS en Universidades extranjeras en 2016</i>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>36</b>	<b>ALCANZADO</b>

### OBJETIVO 3.4. AUMENTAR EL NIVEL DE FORMACIÓN EN INGLÉS EN LA UAL.

El conocimiento y uso del idioma inglés ha sido un objetivo importante en la implantación del actual plan estratégico. Constituye un elemento fundamental para el desarrollo internacional de la UAL en el futuro. La oferta académica en inglés, así como la formación de este idioma, han sido fundamentales en este proceso.

El análisis del nivel de formación acreditado en inglés de toda la comunidad universitaria (Estudiantes, PAS y PDI), así como el nivel de créditos impartidos en inglés, que han crecido de forma sostenida a lo largo del período, muestra unos resultados muy favorables que permiten una evaluación muy positiva del grado de consecución del objetivo.

#### INDICADORES Y METAS

##### *INDICADOR 3.4.1. Créditos Impartidos en Inglés*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Superar la cifra global y por Centros de créditos matriculados e impartidos en inglés global y por centros respecto al curso 2015-16</i>	<b>3.638,64</b>	<b>3.928,08</b>	<b>4.642,15</b>	<b>5.629,3</b>	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 3.4.2. Estudiantes Acreditados B2**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar la cifra del 10% de los alumnos de último curso con acreditación en inglés de nivel B2 o superior.</i>	<b>4,22%</b>	<b>5,22%</b>	<b>7,28%</b>	<b>10,11%</b>	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 3.4.3. PDI Acreditado B2**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Progresar hacia un 25% del PDI con acreditación en inglés de nivel B2 o superior</i>	<b>14,49%</b>	<b>15,06%</b>	<b>18,56%</b>	<b>20,27%</b>	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 3.4.4. PAS Acreditado B2 y B1**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar al menos la cifra del 40% del PAS con acreditación en inglés de nivel B1 y 20% en B2 o superior.</i>	<b>B1: 21,12%</b> <b>B2 o SUP</b> <b>12,72%</b>	<b>B1: 21,84%</b> <b>B2 o SUP</b> <b>19,27%</b>	<b>B1: 37,64%</b> <b>B2 o SUP</b> <b>31,31%</b>	<b>B1: 17,64%</b> <b>B2 o SUP</b> <b>37,17%</b>	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 3.5. MEJORAR LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO (CUD).

La cooperación al desarrollo en el ámbito internacional es un objetivo de internacionalización de la UAL, que ha estado presente, tanto en el ámbito académico e investigador, como en la vida universitaria.

Las estrategias en este ámbito han supuesto acciones específicas en el ámbito de la docencia, la investigación y la transferencia. Todas estas estrategias, entre las que podríamos destacar, un Plan Propio de Cooperación al Desarrollo de la UAL, han permitido multiplicar por 5 la cifra de referencia o meta establecida al final del período en el indicador correspondiente.

### INDICADORES Y METAS

<i>INDICADOR 3.5.1. Voluntariado</i>					
META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>“Conseguir la participación de la comunidad universitaria en programas de voluntariado internacional a través de formación reglada o no reglada”</i>	0	0	1	0	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 3.5.2. Proyectos Cooperación Internacional**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mantener o superar la cifra de proyectos vigentes en cooperación internacional. con referencia a 2016</i>	16	25	27	29	<b>ALCANZADO</b>



---

## LÍNEA 4: INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD

### **OBJETIVO 4.1. INTENSIFICAR LA COLABORACIÓN CON EL TEJIDO EMPRESARIAL, SOCIAL E INSTITUCIONAL.**

La UAL ha realizado durante el desarrollo del Plan Estratégico diferentes acciones dirigidas a fomentar la cooperación con el tejido empresarial, social e institucional. Especialmente significativo ha sido la realización de un programa extenso de actividades en colaboración con la sociedad almeriense con motivo del 25 aniversario de la Universidad de Almería (realizado durante el año 2018), así como el intenso crecimiento del número de actividades culturales en las diferentes áreas definidas.

El resultado de esta notable intensificación se ha visto reflejado en la evolución de los indicadores asociados a este objetivo, puesto que tanto el número de convenios, como el número de acciones realizadas en colaboración con la sociedad, se han incrementado muy notablemente y muy por encima de las metas marcadas.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 4.1.1. Convenios Empresas e Instituciones

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar la cifra de 4000 convenios de colaboración vigentes con empresas e instituciones</i>	3.909	4.580	5.020	5.376	<b>ALCANZADO</b>

### INDICADOR 4.1.2. Actividades Empresariales e Instituciones

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar un 20% las actividades actuales referidas a 2016 que se realizan en colaboración con empresas e instituciones (medidas a través de prácticas de empresas, acciones DUAL, patrocinios, cursos de formación, etc.).</i>	104	150 (30,67%)	216 (107,69%)	230 (121,15%)	<b>ALCANZADO</b>

## **OBJETIVO 4.2. MEJORAR LA EMPLEABILIDAD Y FAVORECER EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES.**

La mejora en las tasas de inserción laboral y emprendimiento de los estudiantes han sido una realidad en el periodo del Plan Estratégico 2016-2019, período en el que destaca como acción, la creación del Centro de Emprendimiento de la UAL.

Los indicadores utilizados para medir este objetivo han mejorado de forma clara en los últimos años. Es especialmente llamativo el incremento sustancial que han tenido los indicadores de emprendimiento (empresas creadas por estudiantes inscritos en los programas de asesoramiento, y la Tasa de Actitud Emprendedora -GEM). También es destacable la evolución de los resultados en cuanto a empleabilidad de las prácticas no curriculares, y el consiguiente grado de satisfacción con las mismas.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 4.2.1. Empresas Creadas

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar un 50% el número de empresas creadas por los estudiantes inscritos en programas de asesoramiento a emprendedores</i>	20	33 (+13) 65%	48 (+15) 140%	63 (+15) 215%	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 4.2.2. Tasa Actitud Emprendedora**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar anualmente la Tasa de Actitud Emprendedora de la UAL según la fuente de datos Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para los años 2017, 2018 y 2019</i>	<b>3,6/7</b>	<b>Es bianual</b>	<b>3,8/7</b>	<b>Es bianual</b>	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 4.2.3. Contratados Prácticas**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar un 20% de inserción laboral de los estudiantes en las empresas en las que realizan sus prácticas extracurriculares.</i>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 4.2.4. Empleados tras un año**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Progresar hacia que el 70% de nuestros graduados trabajen transcurrido un año desde su graduación.</i>	49,86%	56,00%	60,35%	53,68%	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 4.2.5. Satisfacción Prácticas no Curriculares**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar un nivel de satisfacción con las prácticas extra-curriculares superior al 7,5 sobre 10 en empleadores y alumnos</i>	Alumnos 8,55 Empleadores 8,3	Alumnos 8,79 Empleadores 8,27	Alumnos 8,58 Empleadores 8,28	Alumnos 8,74 Empleadores 8,59	<b>ALCANZADO</b>

### **OBJETIVO 4.3. ADAPTAR LA OFERTA FORMATIVA A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LOS SECTORES CLAVE DE ALMERÍA (AGRICULTURA, TURISMO, MÁRMOL Y ENERGÍAS RENOVABLES).**

La oferta formativa de la UAL, reglada y no reglada ha venido adaptándose en este período a las necesidades de los sectores productivos claves de nuestro entorno a través de procesos de cambio que han contado con la colaboración de los grupos de interés más relevantes de cada sector.

La evolución de los indicadores asociados a este objetivo ha sido positiva, alcanzándose un cumplimiento pleno en los tres indicadores de seguimiento: número de actividades de formación en colaboración con los sectores, alumnos que han participado en enseñanzas propias orientadas a estos sectores, y estudiantes que han participado en el programa DUAL orientado a estos sectores. Es destacable el incremento alcanzado en este último indicador, tanto en lo referente al número de empresas que participan en el programa, como al número de estudiantes que cursan sus estudios oficiales en la UAL y que realizan el período de formación correspondiente en ellas.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 4.3.1. Actividades Universidad-Empresa

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar el número de actividades respecto a 2016 donde coinciden universitarios y empresarios para tratar temas relacionados con la formación y otras necesidades de interés relacionados con los sectores clave de la provincia (reuniones de comisiones de trabajo, foros de reflexión, foros de innovación, etc.).</i>	10	12	23	14	ALCANZADO





**INDICADOR 4.3.2. Alumnos Enseñanzas Propias**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar un 20% el número de alumnos que participan en enseñanzas propias en cursos relacionados con los sectores clave de la provincia.</i>	141	160 (13,48%)	104 (-26,24%)	264 (87,00%)	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 4.3.3. Formación DUAL**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar la participación actual de estudiantes y empresas en programas de formación DUAL</i>	14 ALMUNOS 8 EMPRESAS	17 ALMUNOS 8 EMPRESAS	31 ALMUNOS 17 EMPRESAS	45 ALMUNOS 16 EMPRESAS	<b>ALCANZADO</b>

#### **OBJETIVO 4.4. MEJORAR EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

Conseguir el compromiso de toda la comunidad universitaria con la sostenibilidad y la responsabilidad social, mediante el desarrollo de acciones de forma planificada, ha sido un objetivo estratégico de la UAL prioritario durante este período.

Como muestra de este compromiso logrado se observa un nivel de cumplimiento elevado en 4 de los 5 indicadores asociados. Los resultados obtenidos han sido positivos en eco-eficiencia, incremento de actividades deportivas, participantes en actividades de Responsabilidad Social, y ayudas materializadas en estudiantes con riesgo de exclusión social.

El único indicador de este objetivo que no ha superado la meta establecida, pese a tratarse de una política prioritaria, ha sido el indicador de igualdad de género, que se mantiene en torno al 40% a lo largo de todo el período.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 4.4.1. Ecoeficiencia

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mejorar la ecoeficiencia de la UAL respecto a 2016 alcanzando niveles de consumo anual de agua y electricidad menores en los próximos años</i>	ELECT.: 8.373.299 KW. AGUA: 94.873 M3	ELECT.: 8.821.998 KW. AGUA: 62.065 M3	ELEC.: 8.652.689 KW. AGUA: 60.955 M3	ELEC.: 8.523.874 KW. AGUA: 66.512 M3	<b>ALCANZADO</b>

### INDICADOR 4.4.2. Actividades Deportivas

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar la cifra de 3000 socios deportivos en la comunidad universitaria</i>	<b>2.927</b>	<b>2.024</b>	<b>2.996</b>	<b>3.792</b>	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 4.4.3. Responsabilidad Social**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar la cifra de 5000 participantes en las actividades culturales e incrementar el número de voluntarios que realizan actividades de voluntariado en los próximos tres años respecto a la referencia de 2016</i>	7.802	19.183	22.069	21.762	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 4.4.4. Ayudas Estudiantes**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar las ayudas dirigidas a los estudiantes con riesgos de exclusión social respecto al curso académico 2015-16</i>	Cuantía: 15.882,27 € (29 ayudas)	Cuantía: 17.293,02 € (30 ayudas)	Cuantía: 79.756,76 € (158 ayudas)	Cuantía: 113.071,43 € (224 ayudas)	<b>ALCANZADO</b>



*INDICADOR 4.4.5. Igualdad Participativa*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Cumplir con los criterios de paridad referidos a género en la participación de la comunidad universitaria y alcanzar la cifra del 50% de nombramientos de mujeres en cargos de libre designación</i>	<b>43,24%</b>	<b>39,66%</b>	<b>38,60%</b>	<b>39,40%</b>	<b>NO ALCANZADO</b>

## **OBJETIVO 4.5. POTENCIAR EL ACERCAMIENTO Y LA INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LOS CIUDADANOS.**

La UAL ha mejorado el acercamiento y la interacción con los ciudadanos de Almería apoyándose en características únicas de su emplazamiento, y desarrollando acciones para acercarse a la ciudad y para acercar a la ciudad al campus. Se han realizado diferentes acciones para promocionar estos sub-objetivos, incluyendo las actividades de extensión universitaria, la creación y el desarrollo del programa de antiguos alumnos y amigos de la universidad, y el uso intensivo de los canales tradicionales de comunicación junto a las redes sociales.

La evolución de los indicadores confirma que se han alcanzado sobradamente las metas establecidas en el plan, y tanto el número de actividades, como el gran incremento de la participación de los antiguos alumnos y la presencia en redes sociales, son indicadores que demuestran la realidad de este acercamiento.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 4.5.1. Actividades Extensión Universitaria

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar el número de actividades de extensión (culturales, deportivas y/o divulgativas) abiertas a la sociedad en general en referencia a 2016, tanto en el campus universitario como en nuestro entorno más próximo.</i>	<b>150</b>	<b>143</b>	<b>228</b>	<b>220</b>	<b>ALCANZADO</b>

### INDICADOR 4.5.2. Antiguos Alumnos

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar el número actual de antiguos alumnos y amigos activamente asociados con la Universidad respecto a la situación de 2016</i>	<b>44</b>	<b>732</b>	<b>1.715</b>	<b>2.881</b>	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 4.5.3. Prensa y RRSS**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar el número de apariciones de la UAL en prensa y redes sociales respecto a 2016</i>	"Visitas Ual News: Sin datos Seguidores FB: Sin datos Seguidores Twitter: Sin datos"	"Visitas Ual News: 60470 Seguidores FB: 20900 Seguidores Twitter: 32300"	"Visitas Ual News: 60600 Seguidores FB: 22060 Seguidores Twitter: 34325"	"Visitas Ual News: 70000 Seguidores FB: 26000 Seguidores Twitter: 35900 Instagram: 1900"	<b>ALCANZADO</b>



---

## LÍNEA 5: PRINCIPIOS Y VALORES DE BUEN GOBIERNO

### **OBJETIVO 5.1. APLICAR LOS PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN EN TODAS LAS DECISIONES Y ACCIONES DE GOBIERNO.**

La UAL ha tratado de tener un comportamiento proactivo más allá del cumplimiento con las obligaciones legales en este ámbito. En este objetivo, se han desarrollado numerosas acciones orientadas a mejorar el nivel de información y participación de la comunidad universitaria en la gestión de la institución. Aunque en el último año, el nivel alcanzado en el Ranking de Transparencia de las Universidades Españolas ha bajado respecto a 2018 por factores coyunturales de transición hacia la nueva página Web del portal de transparencia y las Webs de los órganos de gobierno, nuestra universidad se mantiene en valores superiores a los de referencia que se obtenían en 2016.



## INDICADORES Y METAS

### INDICADOR 5.1.1. Ranking CyT

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Alcanzar el nivel de transparente en el Ranking Fundación Compromiso y Transparencia de las Universidades Españolas</i>	Nivel Translúcida	Nivel Transparente	Nivel Transparente	Nivel Translúcida	<b>ALCANZADO PARCIALMENTE</b>

## OBJETIVO 5.2. UTILIZAR CRITERIOS TÉCNICOS COMO BASE PARA LA TOMA DE DECISIONES.

La gestión de la Universidad ha continuado incorporando acciones orientadas a profesionalizar la toma de decisiones basándose en criterios e información técnica. Como resultado de esta política de gestión, no se han obtenido quejas relacionadas con esta cuestión en todo el período de ejecución del plan estratégico.

### INDICADORES Y METAS

<i>INDICADOR 5.2.1. Criterios Técnicos</i>					
META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Utilización de criterios técnicos en la toma de decisiones operativas y/o de gestión. Número de reclamaciones al respecto</i>	0	0	0	0	<b>ALCANZADO</b>

### OBJETIVO 5.3. ESTABLECER LA EFICIENCIA COMO PRINCIPIO RECTOR DE LA GESTIÓN ECONÓMICA.

La gestión presupuestaria, contable y de control ha continuado desarrollándose en estos años en la Universidad de Almería, teniendo el principio de eficiencia como elemento prioritario. Los indicadores que componen el seguimiento de este objetivo han experimentado una mejora importante y se han alcanzado las metas planteadas para el período de ejecución del Plan Estratégico.

Así, los indicadores de gasto corriente e inversión por alumno, se han incrementado sustancialmente de forma regular en el período 2016-2019.

#### INDICADORES Y METAS

##### *INDICADOR 5.3.1. Gasto Corriente por Alumno*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Mantener el gasto corriente por alumno por encima de los 5000 euros</i>	<b>4.977,04 €</b>	<b>6.028,73 €</b>	<b>6.185,30 €</b>	<b>7.807,92 €</b>	<b>ALCANZADO</b>



*INDICADOR 5.3.2. Inversión por Alumno*

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Superar la inversión por alumno en relación al presupuesto de 2016</i>	1.052,50 €	1.257,82 €	1.259,97 €	1.242,04 €	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 5.4. INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS.

La UAL ha seguido incrementando las acciones orientadas a la captación de nuevos recursos, a través de la gestión comercial de los servicios que así lo permiten, y especialmente, a través de la colaboración con administraciones públicas y empresas. Esto ha facilitado el acceso a nueva financiación para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y transferencia.

Los indicadores asociados a este objetivo estratégico han mejorado sustancialmente (ingresos por matriculas de enseñanzas propias, ingresos por el uso de infraestructuras, ingresos de proyectos de investigación, e ingresos por donaciones y mecenazgo), superando las metas establecidas en todos los casos.

### INDICADORES Y METAS

#### INDICADOR 5.4.1. Matrículas Enseñanzas Propias

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar cada año al menos el 1% del presupuesto global de la UAL	1.255.451 € (1,47%)	853.879 € (0,91%)	815.809 € (0,84%)	1.033.797 € (1,02%)	ALCANZADO



**INDICADOR 5.4.2. Ingresos uso Infraestructuras**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar un 20% respecto a 2016, los ingresos derivados del uso de infraestructuras e instalaciones de la UAL</i>	131.837 €	283.864 € (115,32%)	290.784 € (120,56%)	381.670 € (189,50%)	<b>ALCANZADO</b>

**INDICADOR 5.4.3. Ingresos Proyectos Investigación**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Superar los 15 millones anuales de ingresos de proyectos de investigación</i>	10.947.353 €	11.312.870 €	14.025.000 €	16.872.490 €	<b>ALCANZADO</b>



**INDICADOR 5.4.4. Financiación Privada**

META MARCADA	VALOR BASE 2016	VALOR ALCANZADO 2017	VALOR ALCANZADO 2018	VALOR ALCANZADO 2019	EVALUACIÓN FINAL
<i>Incrementar en el periodo una media del 20% respecto a 2016 los fondos anuales de financiación privada obtenidos de patrocinios y/o mecenazgo</i>	130.916 €	376.983 € (187,95%)	466.400 € (256,26%)	561.533 € (329%)	<b>ALCANZADO</b>