



# Plan Estratégico 2021-2024

## Universidad de Almería

Informe de Seguimiento 2023

## ÍNDICE

Eje Estratégico	Página
RESUMEN	3
EJE ESTRATÉGICO 1: LAS PERSONAS	8
EJE ESTRATÉGICO 2: DOCENCIA Y FORMACIÓN	26
EJE ESTRATÉGICO 3: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	35
EJE ESTRATÉGICO 4: IMPACTO EN EL ENTORNO	41
EJE ESTRATÉGICO 5: CAMPUS E INFRAESTRUCTURAS	48

## RESUMEN

Conforme a la metodología establecida en el desarrollo del Plan Estratégico de la Universidad de Almería 2021-2024, el Informe de Seguimiento de 2023 informa públicamente del estado actual del cumplimiento de los distintos Objetivos Estratégicos medidos a través de los indicadores asociados a cada uno de ellos. De la misma forma, este documento testifica de la implicación y esfuerzo institucional, a través de sus órganos de gobierno, llevado a cabo en el despliegue de las distintas estrategias mediante la ejecución de multitud de acciones. El informe recoge el estado de cumplimiento de los 95 indicadores que evalúan hasta la fecha el impacto que las acciones ejercen en los Objetivos Estratégicos. El mapa estratégico presenta estos objetivos estratégicos estructurados en 5 ejes verticales y contempla, a su vez, 6 líneas estratégicas transversales que afectan al logro de objetivos en los distintos ejes.

Tras la plena implantación del Plan Estratégico llevada a cabo en 2022, el año 2023 se puede considerar el año del pleno desarrollo de las estrategias a través de la ejecución de acciones. Tras la consumación de las elecciones a Rector celebradas en otoño de 2023 y la constitución de un nuevo equipo de gobierno, desde el Secretariado de Estrategia e Indicadores, perteneciente a la Delegación del Rector para la Estrategia, Comunicación y Coordinación, se ha hecho cargo y coordinado la gestión integral de este documento.

Previamente al desglose de resultados por cada objetivo, se presentan algunos datos generales actualizados de nuestra universidad referidos a finales de 2023. Esta información constituye una síntesis del estado de las principales cifras de la UAL en lo que, a estructura, estudiantes, resultados docentes, resultados de investigación, datos de empleo y perfil internacional se refiere.

**Tabla 1**  
**ESTRUCTURA**

<b>Facultades</b>	8
<b>Departamentos</b>	14
<b>Títulos de Grado/Doble Grado</b>	31/7
<b>Títulos de Máster/Doble Máster</b>	43/5
<b>Programas de Doctorado</b>	15
<b>Grupos de Investigación</b>	152
<b>Centros e Institutos de Investigación</b>	13

**Tabla 2**  
**ESTUDIANTES 2022-23**

Número estudiantes de Grado	10.904
Número estudiantes de Máster	1.905
Egresados Grado	1.750
Egresados Máster	1.051

**Tabla 3**  
**RESULTADOS DOCENTES**

Satisfacción del Estudiante Egresado con la Formación Recibida (sobre 5)	Grado y Máster: 3,21
Satisfacción Estudiante Labor Docente (sobre 5) <i>Promedio 2020-21, 2021-22, 2022-23</i>	4,42
Nivel de éxito y nivel de participación en el DOCENTIA ( <i>Actualizado a 2023</i> )	Nivel de éxito: 46,19% Nivel de participación: 54,92%
Titulaciones de Grado y Máster de nueva implantación o que hayan sido revisadas/actualizadas	Grado: 3 Máster: 3
Tasa de Demanda	89,73%
Tesis Doctorales Defendidas <i>Promedio últimos tres cursos académicos</i>	101
Tasa de Transición	20,64%
Tasa Combinada de Rendimiento Académico	71,47%

**Tabla 4**  
**INVESTIGACIÓN**

<b>Publicaciones Alto Impacto JCR</b>	346
<b>Financiación No consolidada (2021)</b>	75.036,64€
<b>Premios de Investigación</b> <i>(Promedio 2020-21, 2021-22 y 2022-23)</i>	25
<b>Ratio de PDI con sexenio activo</b>	76,06%
<b>Sexenios de Transferencia en el personal investigador</b>	24,63%

5

**Tabla 5**  
**EMPLEO**

<b>Empresas Creadas</b>	26
<b>Tasa de Inserción Ajustada Grado y Máster</b>	Grado: 58,26% Máster: 70,02%
<b>Satisfacción Prácticas no Curriculares</b> <i>Promedio últimos tres años</i>	Estudiantes: 8,62 Empleadores: 8,91

**Tabla 6**  
**PERFIL INTERNACIONAL**

<b>Movilidad Internacional (PDI y PTGAS)</b> <i>Promedio tres últimos años</i>	PDI: 54,33 PTGAS: 25
<b>PDI Extranjero</b>	18
<b>Movilidad Entrante (estudiantes de movilidad)</b>	708
<b>Estudiantes extranjeros</b>	1587
<b>Estudiantes en Programas de Movilidad Internacional</b>	599
<b>PDI Participante en Programas de Plurilingüismo</b>	123

Respecto al estado actual de cumplimiento provisional de indicadores asociados a Objetivos Estratégicos, éste se sitúa para 2023 en un 67,37%, 64 indicadores cumplidos de un total de 95 de los que consta el Plan Estratégico, lo que ha supuesto una sustancial mejora respecto de los niveles de cumplimiento alcanzados en 2022 (32,63%). Estos datos hacen prever un nivel de cumplimiento de indicadores satisfactorio para 2024, a la sazón último año de vigencia del Plan Estratégico, y, por tanto, un exitoso resultado en la consecución de los 28 Objetivos Estratégicos marcados en el Plan desde su aprobación en octubre de 2021.

En los gráficos que a continuación se exponen, se muestra el porcentaje de indicadores cumplidos provisionalmente para 2023 y 2022 respectivamente, segmentados por Ejes Estratégicos (gráfico 1) y por Líneas Estratégicas Transversales (gráfico2).

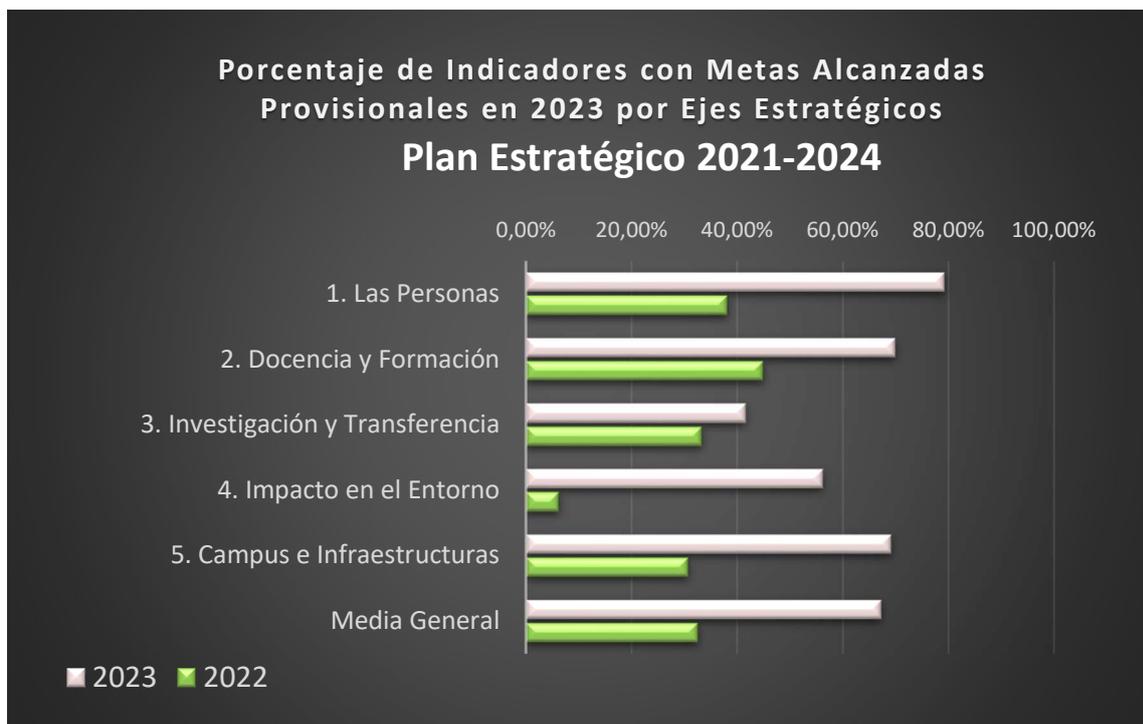


Gráfico 1



Gráfico 2

A continuación se expone de forma extendida y para cada objetivo estratégico, el valor alcanzado en los indicadores establecidos y las principales acciones realizadas por los órganos de gobierno de la institución durante el año 2023 así como las valoraciones pertinentes acerca del cumplimiento de las metas provisionales en la consecución de cada uno de los Objetivos Estratégicos. Las acciones presentadas constituyen una muestra de la implicación y la dedicación de la Universidad para el desarrollo de las estrategias definidas para cada Objetivo. Se estructura la presentación por Ejes Estratégicos con indicación de cada Línea Estratégica Transversal a la que pertenece cada objetivo estratégico.



## EJE ESTRATÉGICO 1: LAS PERSONAS

### OBJETIVO 1. 1. A. MEJORAR LA SATISFACCIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE.

#### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA

8

La satisfacción integral de nuestros estudiantes constituye un objetivo estratégico primordial y básico para la Universidad de Almería. Se han desarrollado acciones que abarcan la totalidad de los aspectos que comprenden la actividad estudiantil y que van mucho más allá de una estricta preparación académica. Así, destacan acciones en materia de becas, ayudas y emprendimiento. Se han potenciado las acciones destinadas al aumento de la empleabilidad, prácticas, actividades de formación de representantes estudiantiles e impulsado la implantación del Suplemento Europeo al Título. Continúa la apuesta por la mejora en la atención y orientación de alumnos de nuevo ingreso, el aumento de convenios de movilidad y el establecimiento de premios y reconocimientos académicos y de investigación. Los indicadores de este objetivo muestran un nivel tendente al cumplimiento satisfactorio al final de la vigencia del Plan Estratégico.

#### ACCIONES DESTACADAS:

- “Carpas Creativas”, carpas itinerantes que se sitúan en ubicaciones clave del campus, en las que se desarrollan juegos y actividades para el desarrollo de las capacidades emprendedoras, y se difunden los servicios y actividades de emprendimiento
- “Tu clase en EmprendeUAL”, ofertando nuestras instalaciones para que profesores y alumnos conozcan los recursos y servicios que les podemos prestar.
- Acciones para aumentar los Másteres con prácticas externas curriculares
- Edición de la GUÍA DE BECAS, que tiene el objetivo de facilitar la consulta de todas las modalidades de becas y ayudas que se ofertan cada curso académico en nuestra universidad
- El diseño e implementación de la nueva herramienta de gestión integral de las actividades formativas que sustituirá a la actual herramienta utilizada para la gestión de actividades formativas organizadas por la Unidad de Enseñanzas Propias del Centro de Postgrado y Formación Continua
- Emprende-UAL. Se han entregado 30 tarjetas de acceso a la zona de Coworking para estudiantes y egresados que están en diversas fases de su proceso emprendedor (Idea, puesta en marcha y consolidación).
- En colaboración con la Delegación de Educación, coorganizamos desde los vicerrectorados con competencias en grado, posgrado y empleabilidad y estudiantes, la III Feria Aula Almería “Construye tu futuro”
- Entrega de los Premios a los Mejores Trabajos Fin de Estudios y Mejor Tesis Doctoral en Estudios por la Igualdad y Lucha contra la Violencia de Género
- Jornada de bienvenida organizada por el Vicerrectorado de Estudiantes, Igualdad e Inclusión, en la que participan distintos servicios, centros, delegaciones de estudiantes y asociaciones de la Universidad de Almería (UAL)
- Jornada de Formación para la Representación estudiantil

- Premio Cátedra Turismo Sostenible al mejor proyecto de Emprendimiento Sostenible en Turismo, dotado con 500 euros y programa de mentorización, así como el Premio A Toda Vela a la mejor iniciativa Economía Circular/Azul y el Premio de la Facultad de Humanidades
- Premio UAL a la Mejor Iniciativa Emprendedora (patrocinado por Cajamar) de 1.000 euros, más un programa de asesoramiento y mentorización y espacio coworking EmprendeUAL, así como el Premio a la Iniciativa Emprendedora del Programa de Antiguos Alumnos y Amigos UAL
- Proceso de acogida y recepción de estudiantes de primer curso o de nuevo ingreso forma parte de las actividades de orientación con las que se inicia el curso académico en la Universidad de Almería.
- Proceso de elaboración, revisión y aprobación de las guías docentes ha finalizado con un 100% de guías cerradas y validadas
- Programa de becas para estudiantes matriculados en actividades formativas ofertadas por la Unidad de Formación Continua del Centro de Postgrado y Formación Continua para el curso 2022-23.
- Publicación de la convocatoria de ayudas económicas a proyectos de Asociaciones Universitarias correspondiente al curso académico 2022/23
- Realización de feria empleo mixta (presencial-online)
- Retos de la Universidad de Almería: Es un programa de innovación y emprendimiento para incentivar al alumnado, investigadores, emprendedores y empresas, a desarrollar proyectos que ofrezcan soluciones innovadoras
- Se ha renovado la Guía de Acogida para estos estudiantes, donde se describe la vida cultural y deportiva, todos los servicios y órganos de gobierno de la universidad que tienen a su disposición, y, en particular, el Área de Atención Integral al Estudiante (ARATIES), el Servicio de Deportes, la Biblioteca y las salas de estudio, el Centro de Lenguas, etc.
- Se han otorgado 21 premios extraordinarios de fin de Grado y 35 premios extraordinarios de fin de Máster
- Se han realizado las adaptaciones necesarias para que en el SET aparezcan las actividades transversales y complementarias de alumnado (cursos de enseñanzas propias, prácticas externas, cursos de veranos, actividades culturales, de voluntariado y solidarias, entre otras)
- Tercera edición de la exposición de pósters virtual a través del Portal de Innovación y Buenas prácticas docentes.

## INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Satisfacción Estudiante Calidad de los Servicios	Mantener por encima del 8,5	<b>9,05</b>	<b>ALCANZADO</b>
Tasa de Abandono	Reducir la Tasa de Abandono del Estudio un 20% respecto al valor base	Tasa Abandono del Estudio: <b>34,11%</b> Tasa de Cambio de Estudio: <b>8,35%</b>	<b>ALCANZADO</b> <b>PARCIALMENTE</b>
Satisfacción del Estudiante (Docencia)	Mejorar promedio de los últimos tres cursos hasta 4,5	<b>4,42</b>	<b>ALCANZADO</b>
Satisfacción del Estudiante Egresado con la Formación Recibida	Mejorar el Valor Base (3,64)	Grado y Máster: <b>3,21</b>	<b>EN PROCESO</b>
Nivel de éxito y nivel de participación en el DOCENTIA	<b>Nivel de éxito:</b> Mantener un porcentaje superior al 25% de excelentes de la media móvil lo largo de la vigencia del Plan Estratégico. <b>Nivel de Participación:</b> Alcanzar la participación de al menos el 50% de la plantilla de PDI a la finalización del Plan Estratégico	Nivel de éxito <b>46,19%</b> Nivel de participación: <b>54,92%</b>	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 1. 2. A. AUMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES Y FOMENTAR SU DESARROLLO PROFESIONAL MEDIANTE LA FORMACIÓN CONTINUA.

11

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA

La UAL ha conseguido seguir incrementando las tasas de inserción laboral de sus egresados. Para lograrlo, se han implementado multitud de acciones orientadas a integrar a los estudiantes en el ámbito empresarial tanto local como regional y promover el espíritu emprendedor entre sus estudiantes. Seguimos consolidando proyectos como los programas DUAL, junto con iniciativas y programas de emprendimiento y el aumento en calidad y cantidad de las prácticas extracurriculares. Asimismo, continuamos fomentado la mejora de la oferta académica y su ajuste a las demandas profesionales locales en los Cursos de Formación Continua, entre otras iniciativas. Los indicadores de este objetivo estratégico muestran una tendencia positiva para alcanzar las metas marcadas.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Celebración de la Feria de las Ideas; se trata de un espacio que desde 2008 aúna a todos los actores del ecosistema emprendedor (emprendedores, organizaciones, empresarios, profesionales y personas inquietas) donde los emprendedores pueden exponer sus proyectos y encontrar apoyo financiero, comercial, productivo y/o formativo
- Desde la Unidad de Formación Continua del Centro de Postgrado y Formación Continua se han ofertado un total de 66 cursos, con un total de 1606 alumnos matriculados.
- El programa JUMP de formación de competencias transversales consta de un total de 10 cursos dirigidos a los alumnos de la UAL de últimos cursos de Grado y Máster
- En el Programa Apadrina Talento se han realizado, durante el curso 2022-23, 4 selecciones de estudiantes de segundo curso, Ingeniería Informática, (2), Finanzas y Contabilidad (1) e Ingeniería Agrícola (1).
- En la Agencia de Colocación se han gestionado, en el curso 2022-23, un total de 55 ofertas de empleo y 76 personas seleccionadas.
- Fomento de Másteres con formación multimodal, inclusión de prácticas externas y acciones estratégicas
- Programa de ayudas económicas que impulsen proyectos que incluyan cultura emprendedora y el desarrollo de iniciativas innovadoras promovidos por estudiantes y personas tituladas por la Universidad de Almería
- Promoción de la participación de emprendedores universitarios UAL en programas nacionales e internacionales, como Startup Programme, Vodafone Campus Lab, Alhambra Venture, Santander X
- Se han elaborado los planes de orientación profesional de todas las titulaciones de grado y máster de la Universidad de Almería
- Taller sobre Currículum y Carta de Presentación. Erasmus Práctica, Taller “Claves para realizar una buena entrevista”, Jump “Orientación Profesional y Laboral”

## INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Empresas Creadas	Alcanzar las 60 empresas en la vigencia del Plan Estratégico	26	EN PROCESO
Tasa de Inserción Ajustada Grado y Máster	Superar el 56% en Grado y el 65% en Master	Grado: <b>58.26%</b> Máster: <b>70.02%</b>	ALCANZADO
Satisfacción Prácticas no Curriculares	Mejorar el valor en 2024 (tres últimos años) respecto del valor de 2020	Estudiantes: <b>8,62</b> Empleadores: <b>8,91</b>	ALCANZADO
Estudiantes Enseñanzas Propias	Incrementar un 20% al final del Plan respecto a 2021	<b>1899 (+5,44%)</b>	EN PROCESO

## OBJETIVO 1. 3. B. INCREMENTAR EL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: INTERNACIONALIZACIÓN.

13

La internacionalización de la comunidad universitaria implica la expansión global de programas, colaboraciones y experiencias educativas, de formación y de investigación, fomentando la diversidad cultural, promoviendo intercambios académicos e investigadores y desarrollando competencias internacionales en estudiantes, PDI y PTGAS para prepararlos ante desafíos globales.

La UAL continúa impulsando decididamente su esfuerzo en mejorar y aumentar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria, a través de las ejecuciones de diferentes acciones y continuando con el desarrollo de estrategias que potencien la participación de la institución en proyectos, así como en redes de movilidad internacional. Los resultados de los indicadores relacionados con este objetivo muestran un nivel de cumplimiento óptimo en los cinco indicadores.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Organización de la colorida Feria de las Naciones
- Participación de la UAL en la Feria Estudiar en España – Bulgaria (27 y 28 enero 2023) y la Feria Estudiar en España – Marruecos (6 a 9 de febrero 2023)
- Participación en la Feria EAIE en Barcelona.
- Participación en la reunión anual de la sectorial de CRUE de Internacionalización y Cooperación en León del 21 al 24 de mayo.
- Participación en los programas de movilidad internacional Erasmus+, ISEP, UALMUNDO, ANUIES CRUE...
- Promoción de la internacionalización en la UAL con la participación en la Feria AULA Almería (20 y 21 de abril) donde se instaló un stand del Servicio de Relaciones Internacionales
- Siete proyectos han sido subvencionados en el marco del Programa Erasmus+ y han continuado su ejecución durante el curso 2022/23

**INDICADORES Y METAS:**

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Estudiantes en Programas de Movilidad (Grado)	Incrementar Salientes y Entrantes en un 10% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	Entrante: <b>708</b> Saliente: <b>599</b>	<b>ALCANZADO</b>
Movilidad Internacional (PDI y PTGAS)	Mejorar el valor en el curso 2023-2024 respecto del valor base	PDI: <b>54,33</b> PTGAS: <b>25</b>	<b>EN PROCESO</b>
Nivel de Idioma Extranjero en el Personal	Incrementar un 10% en PTGAS y un 20% en PDI	PTGAS: <b>B2-166, C1-75, C2-2</b> PDI: <b>B2-136, C1-59, C2-11</b>	<b>ALCANZADO</b>
PDI Extranjero	Incrementar un 20% a lo largo de la vigencia del Plan	<b>18</b>	<b>ALCANZADO</b>
Estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad de Almería	Incrementar un 10% respecto al curso 2019-2020	<b>1.587</b>	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 1. 4. C. INCREMENTAR EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON LA CULTURA.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL.

15

La relevancia y el respaldo institucional de la UAL hacia la cultura, se ha visto fortalecida a través de un nutrido número de acciones donde se han impulsado nuestra capacidad para ejercer el Liderazgo Cultural que se nos requiere como nodo cultural de referencia y donde han destacado especialmente conceptos como la diversidad, la creatividad y el compromiso de participación de la comunidad universitaria. Los dos indicadores que miden la consecución de este objetivo se encuentran en un nivel de cumplimiento satisfactorio.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Continuación de las colaboraciones con la Unidad de Igualdad para la realización de actividades culturales que visibilicen a la mujer.
- Fomento de la participación de los estudiantes de la Universidad de Mayores en actividades culturales organizadas por la UAL.
- Realización de la "Semana de la Cultura".
- Aula de Artes Plásticas. 11 actividades desarrolladas. En colaboración con la Semana del Álbum, y también en la Escuela de Arte de Almería, hemos contado con la presencia del gran ilustrador Jesús Cisneros, con el Colectivo Detebeos, y como antesala de las XXV Jornadas del Cómic de Almería, se organizó una exposición de la gran dibujante Marika Vila, titulada Voz de mujer. Rompiendo estereotipos en el cómic español.
- Aula de Cine. 41 actividades desarrolladas. La programación del Cine club ha empezado directamente con el ciclo de invierno, aunque programando con anterioridad al comienzo de éste, tres películas en un mini ciclo denominado Los arrabales del amor. Otros dos mini ciclos han salpicado los ciclos de invierno y primavera: Amor Raf II y Amor Raf III.
- Aula de Fotografía. 11 actividades desarrolladas. Este año han predominado los cursos presenciales, tan solo ha habido un curso online, el de Procesado avanzado de fotografía digital.
- Aula de Letras. 36 actividades desarrolladas. El Aula de Letras reúne, además de otras muchas actividades, sendos proyectos Atalaya: la Facultad de Poesía José Ángel Valente, que este curso académico ha llegado a su fin, y el Ciclo Académico de las Jornadas de Teatro del Siglo de Oro.
- Aula de Música. La Orquesta, el Coro y la Big Band de la UAL continúan afianzando su andadura. La Orquesta de la Universidad de Almería celebró tres conciertos. 39 actividades desarrolladas
- Aula de Patrimonio. 13 actividades desarrolladas. Las visitas guiadas conforman el grueso de las actividades planificadas.
- Aula de Radio. 15 actividades desarrolladas. Hemos seguido adentrándonos en el mundo de los podcast, que tanto interés han despertado en los últimos tiempos.

## INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Asistencia de la comunidad universitaria a las distintas categorías de actividades culturales	Alcanzar y mantener por encima de 15.000	21.455	ALCANZADO
Actividades culturales realizadas	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	222	ALCANZADO

## OBJETIVO 1. 5. D. APOYAR EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS RRHH.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.

17

El apoyo en el desarrollo personal y profesional de los RRHH de la UAL es esencial para cultivar un entorno laboral positivo, ya que proporciona motivación, mejora la satisfacción laboral y la productividad. La capacitación, reconocimiento y la conciliación de la vida laboral y familiar contribuyen al compromiso de nuestro personal en sus tareas administrativas, docentes, investigadoras y de transferencia de conocimiento. Los indicadores de este objetivo demuestran una clara tendencia al cumplimiento final del mismo.

### ACCIONES DESTACADAS:

- A efectos de la cobertura de necesidades docentes sobrevenidas a lo largo del curso académico 2022/23 se ha producido la apertura de la Bolsa de trabajo de PSI de carácter ordinario
- Consolidación de plazas estructurales a través de las ofertas de empleo público y las convocatorias correspondientes
- Mejoras Excel: Módulo de Sistemas y los respectivos Módulos de Centros, que han sido totalmente renovadas con nuevas funcionalidades, ampliando y mejorando sus contenidos a fin de ofrecer una información más completa e integrada a los Centros.
- Se ha continuado con las negociaciones necesarias con la Junta de Personal y los sindicatos con representación a fin de proceder a la elaboración, aprobación y publicación de la Relación de Puestos de Trabajo del PTGAS
- Se ha continuado el proyecto de definición de competencias para todo el PTGAS de la Universidad con la finalidad de elaborar un Plan de Formación adecuado y una herramienta eficaz para la provisión de puestos de trabajo
- Se ha elaborado un catálogo de actividades formativas para el PTGAS, aprobado por la Comisión de Formación
- Se ha elaborado una propuesta de Reglamento de Formación del PTGAS
- Se ha incorporado, a lo largo del curso, personal interino para afrontar los excesos de las cargas de trabajo en los periodos de mayor acumulación de tareas, en todos los Servicios en los que ha sido posible
- Se ha reforzado la aplicación en nuestra Universidad de la figura de profesor sustituto interino (PSI) para atender las necesidades docentes urgentes e inaplazables
- Se han impartido un total de 15 actividades de formación, con un balance de 460 inscripciones, 344 certificaciones y una suma de 248 horas de formación recibidas por el PTGAS
- Se mantiene la formación del PTGAS en los idiomas estratégicos de la UAL

## INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
PDI-PTGAS En Planes de Formación	Alcanzar y Mantener por encima del 50% en PTGAS y 60% en PDI	PDI: <b>67,40%</b> PTGAS: <b>53,00%</b>	<b>ALCANZADO</b>
Promoción Profesional PDI	Mejorar el Valor Base	<b>87</b>	<b>ALCANZADO</b>
Promoción Profesional PTGAS	Mejorar el Valor Base	<b>278</b>	<b>ALCANZADO</b>
Nivel de Satisfacción en el Clima Laboral de los RRHH (PTGAS y PDI)	Mejorar el Valor de la primera encuesta en PDI y en PTGAS	PDI: No hay datos PTGAS: No hay datos	<b>EN PROCESO</b>

## OBJETIVO 1. 6. D. ATRAER, RECLUTAR Y RETENER PERSONAS CON TALENTO.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.

19

Los resultados de efectuar acciones desarrolladas a la atracción y retención de talento hacia la UAL, aportan innovación, liderazgo, creatividad y soluciones enriquecedoras para nuestra institución y nuestro entorno de manera significativa. Las acciones llevadas a cabo para el logro de este objetivo, se han intensificado arrojando resultados en los indicadores que evalúan el cumplimiento de este objetivo, tendentes hacia un cumplimiento final íntegro y mejorando los resultados del ejercicio anterior.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Convocatorias de distintas líneas de incentivos dirigidas a los Centros responsables de la oferta oficial de Másteres de la UAL
- Durante el curso 2022-23 se han creado dos nuevas Cátedras
- Incorporación de 584 nuevos/as investigadores/as a través de diferentes tipos de ayudas para personal investigador en formación y personal investigador posdoctoral:
- Jornadas de orientación preuniversitaria. En este curso han participado 72 centros de bachillerato y ciclos formativos con un total de 4.895 inscritos
- Mayor oferta de contratos, e impulso de su carácter internacional del PPI
- Oferta de Empleo Público de las plazas no incluidas en la OEP del 2022 y las del primer semestre del 2023
- Plan Conoce la UAL, para estudiantes preuniversitarios, poniendo en marcha acciones de orientación que puedan ayudar a estos estudiantes a la elección de sus estudios universitarios
- Se ha ampliado la web UALjoven ([www.ualjoven.ual.es](http://www.ualjoven.ual.es)). UALjoven es una web en la que agrupamos todas las actividades que se organizan desde la Universidad de Almería encaminadas a la difusión y promoción de la misma entre el alumnado de E.S.O, Bachillerato y Ciclos Formativos
- Se ha retomado la actividad Visita tu Universidad, en la que se invita a los centros de secundaria de Almería capital y provincia para que estudiantes de 3º y 4º de secundario visiten las instalaciones del campus universitario, organizándoles una visita guiada por el campus así como una serie de actividades en diversos laboratorios, centros y dependencias de la UAL como una muestra de la labor que se desarrolla en nuestra universidad Plan conoce la UAL (Programa Visita tu universidad, Jornadas de Orientación Preuniversitaria, Feria Aula y Plataforma UALjoven).
- Continuación de los programas Apadrina Talento, Talento D-Ual y Talento D-Ual Patrocinio,
- Incorporación estudiantes extranjeros en másteres universitarios a través del programa de becas de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP).

**INDICADORES Y METAS:**

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Contratos Pre y Post-doctorales con Financiación Externa	Incrementar un 10%	<b>316</b>	<b>ALCANZADO</b>
Matriculados en primera opción.	Alcanzar el 65% en Grado y el 80% en Máster	Grado: <b>62.04%</b> Máster: <b>65,81%</b>	<b>EN PROCESO</b>
Estudiantes con nota de acceso igual o superior a 12	Situarse por encima del 10%	<b>18,01%</b>	<b>ALCANZADO</b>
Tasa de Transición de Estudiantes de Grado a Máster	Incrementar un 20% el valor base (16,91%)	<b>20,64%</b>	<b>ALCANZADO</b>
Tasa Combinada de Rendimiento Académico	Incrementar el valor base a lo largo de la vigencia del Plan	<b>71.47%</b>	<b>EN PROCESO</b>

## OBJETIVO 1. 7. E. INCREMENTAR LAS PRÁCTICAS SALUDABLES Y DEPORTIVAS EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL E: **SALUD Y SOSTENIBILIDAD.**

21

La UAL prioriza la salud y la sostenibilidad como parte de la formación integral de sus futuros egresados, y como forma de contribuir al bienestar local y regional y abordar desafíos ambientales. Se han promovido muy diversas acciones en 2023 contribuyendo a que los indicadores asociados al objetivo evidencien la práctica certeza del cumplimiento de las metas en el año 2024.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Actividades diversas orientadas a la Promoción de la Alimentación Saludable y Sostenible entre la comunidad universitaria de la UAL (Proyecto ASASO-UAL)
- Ampliación de la oferta de actividades especialmente diseñadas para P.A.S y P.D.I con la inclusión de actividades en familia dentro de nuestra programación de UAL-naturaleza.
- Colaboración con el Programa de Agentes Jóvenes en Educación para la Salud (PAJEPS), realizado por Fundadeps-Educación para la Salud y subvencionado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.
- Colaboración en el desarrollo de Actividades de Formación en Salud y ampliación de las ventajas de Tarjeta Deportiva PLUS
- Colaboración en el I Tri-Torneo Almería Puerta de la Dieta Mediterránea, organizado por el Aula Dieta Mediterránea y Vida Saludable de la Real Academia de Medicina y
- Continuación de colaboración en el Sistema Integral de Información sobre Alérgenos Aéreos (SIIAA) de la UAL (Polen UAL), junto con el Vicerrectorado de Investigación y CECOUAL.
- Creación de un espacio de entrenamiento exterior en el Edif. de CC de la Salud para la inclusión en la oferta deportiva de UALdeportes de entrenamiento especialmente dirigido a pacientes con daño cerebral como parte del Programa UAL-Fitness.
- Desarrollada la III Convocatoria del Programa de Atención Fisioterapéutica a Selecciones Universitarias UAL (curso 2022-23), junto a UAL Deportes, en colaboración con las titulaciones de CCAFD y Fisioterapia.
- Estudio de la Situación y Necesidades de Salud de la Comunidad Universitaria de la UAL 2021-22: Presentación de informe de resultados a la comunidad universitaria y medios (23/02/23).
- Mejora de los servicios online de UALdeportes mediante la adquisición de nuevos módulos dentro de la aplicación de gestión i2A-Cronos especialmente destinados a la implantación de cara al curso 2023/24 de un sistema de citas para entrenamiento libre en Sala de Fitness más ágil, intuitivo y versátil para el usuario.
- Participación de la UAP en el Proyecto Interuniversitario denominado: Historias Clínicas Parametrizadas. Desde la Unidad de Atención Psicológica de la UAL se han incorporado 40 historias. Otras Universidades: UNED; Universidad de Murcia, Universidad de Málaga, Universidad de Cádiz y Universidad Complutense de Madrid.

- Participación en la Campaña “Elige Vivir Mejor”, desarrollada por la Red Española de Universidades Promotoras de la Salud (REUPS), con la colaboración de la Fundación MAPFRE: Distribución de Posters, Folletos y Manteles (en los distintos edificios, centros, comedor y cafeterías del Campus), con mensajes saludables e información para la promoción de la salud (junio 2023).
- Participación en la Conferencia Europea “Tabaco o Salud” (ECToh), organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Red Española de Universidades Promotoras de la Salud (REUPS) (Madrid, 26-28\_04\_23).
- Realización de actividades de prevención, conferencias, mesas redondas, talleres-cursos de regulación emocional y atención psicológica.
- Realización del informe final de la Encuesta sobre “Salud en la Comunidad Universitaria. Presentación del Informe en los medios de comunicación.
- Se ha atendido a 132 pacientes y se han desarrollado 869 horas de terapia. La atención se ha llevado a cabo por los profesores y profesoras adscritos a la Unidad de Atención Psicológica y por los alumnos titulados en el Master en Psicología General Sanitaria de la UALDiseño e implementación del programa UALactiva-Mayores.

#### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Implicación de la comunidad universitaria en las actividades deportivas	Mantener o Mejorar valor en cada curso académico del Plan respecto del anterior	Básicas: <b>590</b> Plus: <b>3557</b>	<b>ALCANZADO</b>
Participantes en el programa UAL ACTIVA	Incrementar un 10 %	<b>243</b> PDI: 179 PTGAS: 64	<b>ALCANZADO</b>
Impact Ranking. ODS 3: Salud y Bienestar	Mejorar posicionamiento	<b>601-800</b>	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 1. 8. F. DIGITALIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN MÁS IMPORTANTES.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: **DIGITALIZACIÓN.**

23

La digitalización de procesos administrativos es esencial para optimizar la eficiencia y la eficacia de nuestros procesos, así como mejorar la accesibilidad y agilizar la toma de decisiones. Además, facilita la colaboración en red, minimiza errores y fomenta la sostenibilidad al reducir el uso de papel y recursos. Mediante las acciones que se han llevado a cabo en los campos académico, administrativo y de servicios, los indicadores asociados al objetivo señalan un impacto positivo de éstas y la certeza casi absoluta de su cumplimiento en el año 2024.

### ACCIONES DESTACADAS:

- En el campo de la administración electrónica (eAdmon), se han experimentado significativas mejoras desde el inicio de su implementación en 2022
- La universidad ha estado adaptando la autenticación de las aplicaciones de gestión a las nuevas necesidades marcadas desde UXXI y participando en estrategias de protección de aplicaciones de gestión.
- Se ha automatizado la creación y gestión de la infraestructura asociada a los proyectos, incluyendo repositorios, plataformas de desarrollo y despliegue, así como recursos de almacenamiento y componentes asociados como autenticación, notificaciones y firma electrónica.
- Se ha configurado un sistema de integración y despliegue continuo conectado a estas plataformas, así como un registro de imágenes propio.
- Se ha desarrollado una nueva aplicación para la gestión de la Acción Social, reemplazando la anterior y permitiendo la realización de solicitudes y trámites de manera electrónica Y una aplicación interna para la solicitud, creación y despliegue de aplicaciones desarrolladas por el STIC.
- Se ha implementado el Tablón Electrónico Oficial, que proporciona un medio oficial para publicar acuerdos, resoluciones, comunicaciones y actos administrativos de los órganos de gobierno y representación de la universidad.
- Se ha llevado a cabo la implantación de Power BI en la gestión económica y presupuestaria de la universidad y una transformación de la arquitectura y tecnología de las aplicaciones desarrolladas en el STIC.
- Se ha modificado el Registro de Subsanación Documental, creando un Repositorio de Documentos al que pueden conectarse todas las aplicaciones.
- Se ha puesto en marcha la aplicación uMove para la gestión de la movilidad, incluyendo adaptaciones a la normativa de Erasmus Without Papers y la implementación en varias universidades
- Se ha trabajado en la implantación de procedimientos electrónicos en la Sede Electrónica, permitiendo a los alumnos realizar solicitudes de títulos oficiales, certificaciones académicas, así como a los recursos humanos gestionar permisos y licencias del personal administrativo y docente, procesos selectivos, entre otros

- Se han automatizado las altas de empleados en los sistemas de información y se ha asegurado la protección de las copias de seguridad.
- Se han puesto en marcha servicios de almacenamiento de objetos y bases de datos no SQL para las aplicaciones de gestión.
- Se han realizado adaptaciones en diversas aplicaciones, como el Censo Electrónico para las elecciones sindicales y la Aplicación de Convocatorias de Plazas de Profesorado, para conectarla con el Registro Electrónico de la universidad. Se ha elaborado un catálogo de mejoras de la aplicación UXXI-Académico para la automatización de procesos y trámites administrativos.

### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Procesos en Plataforma de Administración Electrónica	Alcanzar el 95% a la finalización del Plan, incluyendo el 100% de los procesos principales de gestión	95.45% Procesos Principales 100%	ALCANZADO
Satisfacción de la Comunidad Universitaria con el STIC	Mejorar valor base hasta 8,5	9,40	ALCANZADO
Servicios App de la Universidad	Duplicar el valor base a la finalización del Plan Estratégico	39	ALCANZADO

## OBJETIVO 1. 9. D. MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.

25

La optimización de la comunicación interna se ha reflejado en iniciativas destinadas a mejorar las interacciones comunicativas entre órganos, servicios administrativos y estudiantes. Se ha perseguido buscar el agilizar y simplificar procedimientos a través de la implementación del Plan Estratégico de Comunicación, respaldado por indicadores del objetivo, que sugieren el logro de metas al término del plan.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Coordinación de asignaturas de la Universidad de Mayores de la UAL
- Desarrollo de la Guía de buenas prácticas de comunicación en situaciones de crisis o de riesgo de crisis
- Diseño de una página web de servicios para el estudiante
- Elaboración y difusión del Protocolo de comunicación interna: diseño de diagramas de flujo
- Implementación de una nueva política de listas de correo electrónico de la UAL y desarrollo de una plataforma de gestión de listas de correo temáticas.

### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Acciones de comunicación implementadas	Alcanzar el 100% de implantación de las acciones previstas en el PEC	3	ALCANZADO
Canales y Herramientas de Comunicación Interna	Alcanzar el 100% de implantación de las acciones previstas en el PEC	2	ALCANZADO
Promoción de la colaboración y participación	Alcanzar el 100% de implantación de las acciones previstas en el PEC	5	ALCANZADO

## EJE ESTRATÉGICO 2: DOCENCIA Y FORMACIÓN

### OBJETIVO 2. 1. A. ACTUALIZAR Y MEJORAR EL MAPA DE TITULACIONES EN TÉRMINOS DE ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES, FORMACIÓN INTEGRAL Y EMPLEABILIDAD.

26

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA.

La oferta de estudios oficiales en la UAL se encuentra sometida a una continua evaluación y análisis para dar respuesta ágil y certera a los desafíos a los que como sociedad nos enfrentamos, y persiguiendo la plena formación de nuestro estudiantado y su integración en el tejido empresarial y emprendedor de nuestro entorno. Las acciones conducentes a la renovación y/o modificación de los planes de estudio de planes oficiales, así como implantación de nuevas titulaciones demandadas por la sociedad, arrojan un nivel de cumplimiento de los indicadores asociados al objetivo en el que muestran una tendencia optimista en cuanto a lograr las metas establecidas para 2024.

#### ACCIONES DESTACADAS:

- Adaptación de planes de estudios de másteres a la nueva normativa regulatoria del Sistema Universitario (RD 822/2021) y sus derivadas
- Consolidación de la estructura de Coordinación en cada una de las Facultades y en cada uno de los títulos, y se ha hecho efectiva la Coordinación en los dobles Grados
- La Universidad de Almería ha solicitado durante el curso 2022-23 la modificación sustancial de los planes de estudios de 7 máster oficiales para la inclusión de la mención DUAL
- La Universidad de Almería ha tramitado a lo largo del curso 2022-23 las solicitudes de modificación de 6 de sus planes de estudios

## INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Titulaciones implantadas o actualizadas	Implantar o Actualizar al menos 15 titulaciones entre Grado y Máster a la finalización del Plan Estratégico	<b>6 (13)</b> Grado: 3 sobre 30 Máster: 3 sobre 43	<b>EN PROCESO</b>
Matriculados en primera opción	Alcanzar el 65% en Grado y el 80% en Máster	Grado: <b>62,04%</b> Máster: <b>65,81%</b>	<b>EN PROCESO</b>
Impact Ranking. ODS 4: Educación de Calidad	Mejorar posicionamiento	<b>601-800</b>	<b>ALCANZADO</b>
Grado Global de Cumplimiento del Plan de seguimiento de los Títulos	Alcanzar un promedio del 80%	<b>63,56% (81,35%)</b>	<b>ALCANZADO</b>
Tasa de Demanda	Incrementar el valor base	<b>89,73%</b>	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 2. 2. B. PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM Y DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: INTERNACIONALIZACIÓN.

28

Con el fin de alcanzar el logro de este objetivo estratégico, se han efectuado acciones que buscan progresar y fortalecer iniciativas y planes que faciliten la integración y acceso a la internacionalización de los mecanismos de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo a su vez a enriquecer el currículo. Para lograrlo, se han implementado medidas para promover el uso de idiomas y ajustar los planes de estudio para favorecer la obtención de dobles títulos con instituciones extranjeras. Los indicadores asociados al Objetivo muestran resultados satisfactorios y la tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Al amparo del convenio específico suscrito entre la Fundación Carolina y la UAL, se ha cofinanciado una beca para realizar el doctorado en la UAL a través del Programa III del Plan Propio de Cooperación Internacional de la UAL
- Becas para cursar másteres universitarios en la UAL financiadas a través del Programa III del Plan Propio de Cooperación Internacional
- Promoción en Máster Oficial de la enseñanza semipresencial y online como instrumento de innovación metodológica y transformación digital de la enseñanza-aprendizaje
- Publicación de dos ediciones de las Becas de Movilidad nacional para PDI, correspondientes a los dos cuatrimestres
- Realización de 9 cursos en el Programa Study Abroad de 2022-23
- Reunión del subgrupo de trabajo “Internacionalización en Casa” de la CRUE – Elche
- Becas de formación PDI en lengua extranjera. Linguaskills y Cursos de idiomas al PDI y PTGAS
- Plan de Formación del profesorado.

**INDICADORES Y METAS:**

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Créditos Impartidos en Otro Idioma	Incrementar el Valor Base en un 50%	<b>19.150,22</b>	<b>ALCANZADO</b>
PDI Participante en Programas de Plurilingüismo	Incrementar un 20%	<b>123</b>	<b>EN PROCESO</b>
Titulaciones en otro idioma o de modalidad bilingüe	Incrementar la oferta en Grado y Máster	<b>7</b>	<b>ALCANZADO</b>
Cursos de formación continua y extensión ofertados en otro idioma.	Ampliar Oferta	<b>9</b>	<b>ALCANZADO</b>
Dobles titulaciones Ofertadas	Incrementar la oferta en Grado y Máster	<b>2</b>	<b>EN PROCESO</b>

## OBJETIVO 2. 3. C. INTEGRAR LA CULTURA COMO ELEMENTO TRANSVERSAL DE LA FORMACIÓN.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL.

30

La inclusión transversal de la cultura en la formación de la UAL, amplía la perspectiva de nuestros estudiantes, fomentando la comprensión intercultural, promoviendo la tolerancia, estimulando la creatividad, y preparando a nuestro estudiantado para enfrentarse a los desafíos globales, contribuyendo también a una formación integral y a la construcción de sociedades responsables. Los indicadores de este objetivo se encuentran en situación de poder ser alcanzados en el horizonte de la vigencia del Plan Estratégico.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Conferencia musicalizada. En el contexto de la Semana de la Cultura de la UAL, tuvo lugar una charla que surge del intento de formalizar el concepto de música desde una "deformación" profesional del matemático.
- Organización del concurso Tesis en 3 minutos y de #HiloTesis
- En la Editorial Universitaria se han llevado a cabo un total de 78 publicaciones, 21 en papel y 57 digitales.
- Taller de monólogos científicos. Ciencia con humor Creación del "expediente cultural" del estudiante para certificación del Pasaporte cultural.
- Continuación de la implantación del proyecto de reconocimiento de competencias por cursar actividades culturales.

### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Actividades culturales realizadas	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	222	ALCANZADO
Estudiantes participantes en actividades de extensión	Incrementar un 20% a partir del primer año de implementación del Pasaporte Cultural	Pendiente de la plena implantación del pasaporte cultural	EN PROCESO

## OBJETIVO 2. 4. D. FOMENTAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN.

31

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: **RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.**

La UAL apuesta firmemente por impulsar la igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión implementando acciones y poniendo en práctica políticas que eliminen barreras, estereotipos y prejuicios, fomentando la equidad de género, sensibilizando mediante la educación, y creando entornos universitarios inclusivos que celebren y respeten la diversidad, garantizando así una plena participación y compromiso de toda la comunidad universitaria. El trabajo desarrollado por la UAL en este objetivo nos conduce a que, en la actualidad, los cinco indicadores asociados se encuentran en situación de cumplimiento.

### ACCIONES DESTACADAS:

- 'Voz de mujer. Rompiendo estereotipos en el cómic español' La ilustradora e historietista Marika Vila narra su lucha por un cómic sin estereotipos.
- 11 F: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA: "UNA CIENTÍFICA EN TU CENTRO"
- Actividades de formación para estudiantes y profesorado para la atención a las personas con diversidad funcional en la Universidad de Almería
- Campaña de apoyo al pueblo ucraniano (del 28 al 30 de marzo de 2023)
- Charlas: "Rompiendo Estereotipos sobre disCapacidad en el Empleo"; Tertulia "La Vida Universitaria con Diversidad Funcional". Día Internacional de las Personas con Discapacidad
- 8M: Teatro Apolo: Proyección del Documental "La Tela de Penélope" de Carmen K. Salmerón; Auditorio de la UAL: Jornada sobre Investigación e Intervención en el ámbito del Trabajo Social y la Psicología con perspectiva de género; Charla coloquio organizada por la Voz de Almería.
- Celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual bajo el lema "Las mujeres y la Propiedad Intelectual: acelerar la innovación y la creatividad".
- Celebración del Día Mundial del Autismo. La UAL se unió a la conmemoración y visibilización del Trastorno del Espectro Autista (TEA) con una jornada cuyo objetivo fue el de poner en contacto al estudiantado con la realidad de las personas TEA y de sus familiares
- Diario IDEAL y UAL, desayuno informativo 'Sociedad igualitaria: ¿mito o realidad?' con la finalidad de arrojar un poco de luz sobre la igualdad entre hombre y mujeres en las instituciones
- Exposición AstrónomAs, un viaje de la mano de muchas mujeres que llevará a descubrir muchos de los misterios de la Astronomía que ellas han desvelado con arrojo, alegría y afán
- Firma de Convenios de Colaboración en Materia de Voluntariado. La Universidad de Almería y 33 entidades de voluntariado de la provincia acuerdan su colaboración, a través de un convenio marco, para la Promoción del Voluntariado, la Participación Ciudadana y el Asociacionismo.

- Incremento del número de ayudas propias de la universidad y en consecuencia de las partidas presupuestarias aprobadas a este efecto es cada curso más elevado y atiende las necesidades específicas de aquellas personas que tienen un grado de discapacidad reconocido del 33% o superior
- Mesa redonda La lucha contra el tráfico con fines de explotación sexual: desafíos actuales
- Organización del I Campus de Verano UNIDIVERSIDAD financiado por la Fundación ONCE y el Fondo Social Europeo.
- Organización del V Programa de cualificación profesional para el empleo, dentro del “Programa Universitario de formación para el empleo dirigido a jóvenes con discapacidad intelectual inscritos en el sistema de garantía juvenil”
- Organización del XII Encuentro Nacional de la Red SAPDU-Red de Servicios de Apoyo a Personas con Discapacidad en la Universidad bajo el lema “Red-Pensando”
- Programa “Voluntarios UAL” que aúna la formación general y específica en materia de voluntariado (25 horas) y la acción voluntaria en las entidades sociales (50 horas).
- Se han realizado las publicaciones de tres números de la Revista igUALdad
- Semana de la Diversidad Funcional
- TALLER DE DEFENSA FEMENINO

## INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Ayudas a estudiantes en riesgo de exclusión social	Aumentar el número de beneficiarios y de la cuantía de las ayudas en cada curso académico del Plan respecto del anterior	Beneficiarios: <b>278</b> Cuantía: <b>377.792,22€ €</b>	<b>ALCANZADO</b>
Tasa de Idoneidad de Estudiantes con diversidad funcional.	Mejorar el valor base	<b>56,25%</b>	<b>ALCANZADO</b>
Impact Ranking. ODS 4: Educación Inclusiva, Equitativa y de Calidad	Mejorar posicionamiento a lo largo de la vigencia del Plan	<b>601-800</b>	<b>ALCANZADO</b>
Impact Ranking. ODS 5: Igualdad de Género	Mejorar posicionamiento a lo largo de la vigencia del Plan	<b>301-400</b>	<b>ALCANZADO</b>
Impact Ranking. ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Mejorar posicionamiento a lo largo de la vigencia del Plan	<b>88</b>	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 2. 5. F. MEJORAR LA DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: DIGITALIZACIÓN.

33

La digitalización en la UAL está facilitando e impulsando el acceso a la información, optimizando la gestión académica y administrativa, promoviendo la colaboración on-line y mejorando las prestaciones en la enseñanza y aprendizaje. Además, a través de las distintas acciones llevadas a cabo, se fortalecen y ofrecen nuevas oportunidades en la innovación docente y la transferencia de conocimiento.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Actividad de formación en “PROTECCIÓN Y TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN”.
- Actualización y modernización de equipamientos STIC en diferentes espacios docentes
- Convocatoria para la impartición de asignaturas multimodales y online en los títulos oficiales de la UAL,
- Coordinación con el Servicio de Gestión de Investigación para la gestión de las horas de docencia y otras actividades del personal contratado investigador pre y post-doctoral, según su convocatoria
- Nuevo Reglamento de Biblioteca para adaptarlo a los Estatutos de la UAL y a la realidad actual de funcionamiento del Servicio y Redacción y publicación de varias biblioGuías
- Se ha implementado una aplicación para la validación electrónica del Compromiso Documental de Doctorado.
- Se han creado tres plataformas de orquestación de contenedores para el despliegue de aplicaciones, las cuales brindan escalabilidad y tolerancia a fallos en los entornos de desarrollo, preproducción y producción
- Se han ido configurando y puesto en explotación nuevas funcionalidades de nuestra plataforma de servicios bibliotecarios ALMA, tanto internas como otras destinadas a nuestros usuarios
- Se han llevado a cabo las acciones necesarias para la elaboración del Plan de Ordenación Docente del Curso 2023/2024, así como la gestión ordinaria de las reducciones docentes al profesorado para el Curso 2023/2024 y el proceso de reclamaciones e incidencias
- Se han retomado los cursos de formación dirigida a los estudiantes sobre la plataforma de Aula Virtual a cargo de la Unidad Tecnologías de Apoyo a la Docencia y Docencia Virtual (Unidad EVA). Durante el año académico se han realizado 4 ediciones.
- Una vez normalizado el uso de Blackboard Learn en versión SaaS (software as a Service), se sigue con la política de ir modernizando poco a poco la plataforma de Aula Virtual

## INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Asignaturas Multimodalidad	Mejorar el valor base	82,60	ALCANZADO
EBTs / Spin-Off	Incrementar	15	EN PROCESO
Certificados formativos en competencias digitales	Incrementar un 25% a lo largo de la vigencia del plan respecto al valor base	1.140 PDI: 451 PTGAS: 689	ALCANZADO

## EJE ESTRATÉGICO 3: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

### OBJETIVO 3. 1. A. MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA.

35

Con este objetivo se busca lograr una gestión ágil y efectiva de los procesos administrativos vinculados con la investigación y bajo condiciones óptimas de un servicio ofrecido en base a calidad, profesionalidad y atención personalizada, que logre la satisfacción del usuario e impulse la investigación, el I + D +i, así como que potencie la transferencia de conocimiento al entorno y la sociedad en general y facilite el aumento de la captación de financiación tanto pública como privada.

#### ACCIONES DESTACADAS:

- Formación en “ASPECTOS PRÁCTICOS SOBRE EL CONTROL DE SUBVENCIONES” organizado por el Colegio Oficial de Economistas de Almería.
- Creación del Reglamento de Proyectos Propios de Investigación que facilita la financiación de nuevas actividades de investigación finalistas utilizando los superávits que puedan surgir como consecuencia de los fondos que reciben las acciones de investigación y transferencia
- Desarrollo de mejoras de brújulaUAL, herramienta para visibilizar la producción científica de la UAL.
- Reglamento de Líneas de Investigación que establece los requisitos y el procedimiento para la solicitud de creación de líneas de Investigación y su gestión, en desarrollo de lo establecido en el Reglamento para la contratación de personal laboral con cargo a créditos de investigación.

#### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Tiempo medio resolución tickets SGI	Alcanzar la media global de la UAL	SGI: <b>30,58 horas</b> UAL: <b>14,75 horas</b>	EN PROCESO
Financiación No consolidada	Reducir en un 70%	Media (2021-2022-2023) Recibidos: <b>4.889.493,08 €</b> Devueltos: <b>41.004,89 €</b>	EN PROCESO

## OBJETIVO 3. 2. A. MEJORAR LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN LOS ÁMBITOS ESTRATÉGICOS.

36

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA.

La UAL sigue desarrollando y aplicando medidas y acciones que repercutan en una mejora de los resultados obtenidos por sus investigadores con especial énfasis en los ámbitos estratégicos de la institución. En 2023 destaca el considerable aumento de la financiación competitiva a través del Plan Propio de Investigación, el Programa UALtransferE, así como estímulos e incentivos para mejorar la transferencia de conocimiento e impulsar la consecución de doctorados con mención industrial, entre otras. Los valores de la mayoría de los indicadores muestran la posibilidad cierta de alcanzar los resultados positivos al final del período.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Ayudas para la recualificación del sistema universitario español 2021-2023. Dirigidas a la recualificación del sistema universitario español a través de la promoción de la formación de sus jóvenes doctores (Margarita Salas), del fomento de la movilidad de su personal docente e investigador para la recualificación del profesorado funcionario y contratado y de la atracción del talento internacional (María Zambrano), con el objetivo de catalizar la modernización del sistema universitario español y, en definitiva, impulsar una mejora de la calidad de la educación en España
- Mejora en la financiación en acceso abierto y mantenimiento de la ayuda a edición de revistas científicas, así como se reforma el premio a las mejores publicaciones (PPI)
- Reorientación de la ayuda a grupos de investigación, con un fuerte aumento de la financiación competitiva (PPI)
- Se han incorporado nuevas acciones específicas al plan propio de investigación de la UAL, en apoyo del desarrollo de tesis de doctorado con mención industrial.
- Se han realizado modificaciones en las memorias de título de cinco programas de doctorado, todas ellas exitosas

**INDICADORES Y METAS:**

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Publicaciones Alto Impacto	Alcanzar las 500 publicaciones en JCR Q1 a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	<b>346</b>	<b>EN PROCESO</b>
Premios Investigación	Conseguir una cifra media anual superior al valor base	<b>25</b>	<b>ALCANZADO</b>
Sexenios vivos	Alcanzar el 75% o mantenerse por encima de la media de las UUPP de Andalucía	<b>76,06%</b>	<b>ALCANZADO</b>
Sexenios de Transferencia en el personal investigador	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	<b>24,63%</b>	<b>EN PROCESO</b>
Tesis doctorales defendidas	Mantener una senda de crecimiento cada año del Plan Estratégico	Promedio tres últimos cursos: <b>101</b>	<b>ALCANZADO</b>

### OBJETIVO 3. 3. C. INCREMENTAR LA OFERTA DE ACTIVIDADES Y LA CULTURA CIENTÍFICA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y LA SOCIEDAD.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL.

38

La UAL ha desarrollado acciones que promueven la cultura científica y que fomentan la curiosidad entre la comunidad universitaria y la sociedad como forma de atracción y acercamiento, facilitando el acceso a recursos educativos y mediante la divulgación científica en medios y eventos, así como colaborando con empresas, otras instituciones públicas y la sociedad. El indicador de seguimiento muestra que el objetivo en la actualidad está cumplido.

#### ACCIONES DESTACADAS:

- Acciones de comunicación en la III Feria Aula Almería, actualización de la web de la Noche Europea de los Investigadores
- Actualización de la web de la Semana de la Ciencia y Noche Europea de los Investigadores.
- Actividades: Charlas de CienciaJazz, Ciencia de andar por calle, Ciencia de cine
- 30 investigadores de la UAL han publicado 24 artículos en virtud del acuerdo de colaboración con la plataforma de divulgación científica The Conversation.
- Colaboración y coordinación de las XI Jornadas Astronómicas de Almería.
- Desarrollo de eventos de divulgación científica y exposiciones científicas.
- II Plan de Divulgación Científica de la UAL
- Organización de La Noche Europea de los investigadores, La semana de la Ciencia, Jornada 25N-Día del refugio, Jornadas Asentamientos informales en España, III CONVERSATORIO SOBRE MIGRACIONES INTERNACIONALES,
- Publicación de noticias de divulgación científica en la web propia de noticias UALnews y en las RRSS institucionales

#### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Actividades de Divulgación Científica	Superar y mantener por encima del valor base	16	ALCANZADO

### **OBJETIVO 3. 4. D. INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS, PARTICULARMENTE PARA LA INVESTIGACIÓN, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO.**

39

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: **RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.**

La UAL ha acometido políticas que mejoren los sistemas de gestión y que posibiliten el aumento de la captación de recursos financieros, tanto públicos como privados, a través de la participación en convocatorias competitivas nacionales e internacionales de proyectos y el establecimiento de contratos de investigación, para que redunden en impulsar el pleno desarrollo de la investigación así como la mejora en la capacidad de transferir sus resultados. Los indicadores muestran actualmente un nivel de cumplimiento relativo pero optimista de cara al cierre del plan en 2024.

#### **ACCIONES DESTACADAS:**

- Alcanzados acuerdos de mecenazgo con empresas para respaldar programas educativos, actividades de divulgación científica, proyectos de responsabilidad social corporativa u otras iniciativas estratégicas de la universidad.
- Concesión una subvención directa a la Universidad de Almería por importe de 41.466,50 € para el desarrollo de acciones comprendidas en el marco de acogida a estudiantes, profesorado, investigadores y personal de administración y servicios provenientes de Ucrania.
- Durante el curso académico 2022-23 se ha continuado con la ejecución de seis Proyectos de Cooperación Internacional
- Firma de 187 convenios con universidades nacionales e internacionales de áreas consideradas estratégicas
- Participación en 16 convocatorias nacionales de ayudas y subvenciones para proyectos de investigación, programas...
- Participación en la convocatoria de ayudas a redes de investigación, en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia.
- Se ha participado en el Plan Complementario de Ciencias Marinas y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y en la Convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para proyectos de investigación innovadores en materia de prevención de riesgos laborales
- Se ha realizado un mapeo de las empresas de la provincia de Almería, clasificándolas por sectores de actividad y tamaño, identificando aquellas empresas con las que la Universidad de Almería podría establecer sinergias y colaboraciones mutuamente beneficiosas.
- Se han elaborado propuestas de colaboración concretas y adaptadas a cada empresa, enfatizando los beneficios y el valor añadido que la UAL puede aportar
- Se han gestionado las convocatorias de ayudas o subvenciones Nacionales y de la Comunidad Autónoma, la gestión del Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad y Fundaciones y otros organismos públicos.
-

## INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Participación e ingresos obtenidos en Investigación	Incrementar un 10% la media móvil del periodo 2017-2020	<b>2020-2023</b> <b>4.848.067,95 €</b>	<b>EN PROCESO</b>
Ingresos de Proyectos Cooperación Internacional	Mantener o incrementar los fondos obtenidos	<b>0 €</b>	<b>EN PROCESO</b>
Número e Ingresos Contratos de Asesoramiento y Apoyo Técnico e Ingresos por Patentes	Incrementar un 10% la media móvil del periodo 2017-2020	<b>1.916.539,30 €</b>	<b>EN PROCESO</b>
Ingresos procedentes de Patrocinios, Mecenazgos y Donaciones	Incrementar un 10% la media anual de los años de duración del Plan Estratégico	<b>718.339,46 €</b>	<b>ALCANZADO</b>

## EJE ESTRATÉGICO 4: IMPACTO EN EL ENTORNO

### OBJETIVO 4. 1. B. MEJORAR EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA.

41

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: INTERNACIONALIZACIÓN.

El posicionamiento internacional de la UAL ayudará a la atracción de talento, fomentará la diversidad, promoverá las colaboraciones en investigación y mejorará la reputación e influencia institucional en el extranjero, Los indicadores señalan un paulatino cumplimiento que vislumbran un escenario positivo en 2024.

#### ACCIONES DESTACADAS:

- Difusión de las Cátedras CAJAMAR y COEXPHAL y de la Coordinación del ceiA3 en la Universidad de Almería
- Firma de convenios de colaboración en el ámbito del doctorado, con universidades chilenas, ecuatorianas, dominicanas y costarricenses
- Impulso a la movilidad, tanto predoc como posdoc, así como al programa de investigadores invitados (PPI)
- Nuevo impulso a la ciencia abierta. La firma de nuevos Acuerdos Transformativos a través de CRUE y CSIC con dos de los editores científicos más importantes a nivel internacional, IEEE Y RSC, se suma a los que se establecieron durante el pasado curso con Elsevier, Wiley, Springer, ACS, Emerald y Cambridge University Press.
- Participación de CIAIMBITAL en redes de I+D+i como EUVRIN - European Vegetable Research Institutions Network
- Participación de la Biblioteca en el proyecto "Métricas", el portal de indicadores de la producción científica desarrollado por la Fundación Dialnet y una gran parte de las Universidades españolas.

#### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Posicionamiento Internacional en rankings	Mejorar posición respecto inicio curso 2021-22	THE: <b>1001-1200th.</b> QS: <b>No participa la UAL.</b> ARWU: <b>+1000th</b>	EN PROCESO
Número de PDI incluido en el Highly Cited Researchers	Conseguir la inclusión de PDI de la UAL en este Ranking	0	EN PROCESO
Estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad de Almería	Incrementar un 10% respecto al curso 2019-2020	1.587	ALCANZADO

## OBJETIVO 4. 2. D. MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y AUMENTAR LA COLABORACIÓN CON EL TEJIDO EMPRESARIAL, SOCIAL E INSTITUCIONAL.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.

42

La UAL ha fomentado su conexión con sociedad y las empresas a través del desarrollo de estrategias basadas en la colaboración en investigación, realización de eventos conjuntos y una mayor fluidez y eficacia en la transferencia de conocimiento, promoviendo la participación de la comunidad universitaria y de los actores sociales y económicos.

### ACCIONES DESTACADAS:

- “Charlas en las Aulas” donde el profesorado facilita un tiempo de su clase y se informa de los principales servicios y eventos de emprendimiento, animando a la participación y atendiendo las dudas.
- Colaboración de empresas con la Universidad de Almería en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico o innovación
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Almería y el Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Almería para la realización de actividades de Formación Continúan y Postgrados Propios
- En la semana previa a esta XV Edición de la Feria de las Ideas, se realizaron una serie de Foros Virtuales con gran éxito de participación
- Organización de reuniones de grupos de trabajo para promover un espacio de encuentro, colaboración e intercambio de conocimientos entre diferentes actores, como empresas, instituciones, investigadores y profesionales en general
- Participación en el programa Talento Inserta Rural está financiado por la Diputación de Almería, para la ayuda a la realización de prácticas externas en la provincia de Almería
- Podcast “Emprender en la UAL”: Se realiza el programa de radio “Emprender en la UAL”, de emisión semanal en el que se entrevista a emprendedores y otros agentes del ecosistema emprendedor
- Programas de ayudas para la financiación del Programa de Experiencias Profesionales
- Se ha colaborado con la práctica totalidad de entidades y agentes del ecosistema emprendedor de Almería y otros a nivel regional, nacional e internacional
- Se han realizado un total de 82 selecciones en el Programa Talento D-Ual, que consiste en unas prácticas autorizadas y becadas con una duración de un año, 6 meses curricular con reconocimiento de hasta 30 créditos y 6 meses de prácticas extracurriculares o contrato en prácticas

## INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Actividades Empresariales e Institucionales	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico.	148	ALCANZADO
Formación DUAL	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico	Estudiantes: 82 Empresas: 32	ALCANZADO
Impact Ranking. ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Mejorar posicionamiento	301-400	EN PROCESO
Doctorados Industriales	Alcanzar el 5% de las Tesis Defendidas	0	EN PROCESO

## OBJETIVO 4. 3. D. AUMENTAR LA IMPLICACIÓN DEL COLECTIVO ALUMNI CON LA UNIVERSIDAD.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.

44

Mantener y potenciar la relación de la UAL con antiguos alumnos beneficia a la UAL al establecer una red de profesionales exitosos que facilitan oportunidades de colaboración y, de forma simultánea, mejoran y difunden una favorable reputación institucional. Ayuda, además, a facilitar la captación de futuros recursos y favorecen la participación en actividades académicas y sociales del estudiantado.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Acceso de miembros del programa de "Antiguos Alumnos" a la biblioteca y al campus virtual
- Apoyo a estudiantes, egresados recientes e investigadores para desarrollar sus modelos de negocio, analizar su viabilidad y, en su caso, su puesta en marcha.
- Día de la Mujer Matemática con proyección de un video en colaboración con Antiguas Alumnas
- El programa de Antiguos Alumnos de la UAL ha organizado durante la Semana de la Cultura de la Universidad de Almería, la actividad de "Autocine The Batman"
- El programa de Antiguos Alumnos de la UAL se ha dedicado a la difusión acerca de actividades de la Universidad (Formación Continua, deportes, Cultura, Centro de lenguas...) a los miembros del programa a través de email o de redes sociales.
- Realización de charlas de antiguos alumnos para evitar el abandono de alumnos de grado

### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Antiguos Alumnos	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico.	5.686	ALCANZADO
ALUMNI en actividades de la UAL	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico.	780	ALCANZADO
Satisfacción del colectivo ALUMNI	Mejorar porcentaje de valoraciones muy positivas en cada año	82,3%	ALCANZADO

## OBJETIVO 4. 4. E. MEJORAR LA CONTRIBUCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL E: **SALUD Y SOSTENIBILIDAD.**

45

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU son 17 metas globales para abordar desafíos como desigualdad, educación y sostenibilidad, entre otros. En aras de la responsabilidad que como institución académica de referencia tiene la UAL, se establecen políticas encaminadas en orientar la investigación, la docencia y las acciones hacia soluciones que contribuyan al desarrollo sostenible. Integrar los ODS en la UAL promueve el compromiso social y la formación de profesionales conscientes de los retos globales.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Actuaciones en colaboración con CECOUAL: IV Jornadas de Biodiversidad Urbana UAL y VI Ambioblitz – UAL.
- Colaboración en la Jornada de Distrofia Muscular de Cinturas y Estreno en Almería del Documental “Nunca dejes de moverte”, organizado por la Asociación Proyecto Alpha (UAL, 01/10/22).
- Elaboración del documento “Guía de acción para los ODS y de buenas prácticas medioambientales de la Biblioteca Nicolás Salmerón”, aprobada por la Comisión de Sostenibilidad de la UAL
- GivingTuesday. Acto en el campus para fomentar la solidaridad entre la comunidad universitaria y la sociedad
- La UAL ha sido seleccionada para optar al “Reconocimiento de sostenibilidad ambiental en las universidades españolas” que otorga la CRUE
- Participación en las XXXI y XXXII Jornadas CRUE Sostenibilidad en la Universidad de Granada y Universidad de Burgos

### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Impact Ranking. THE	Mejorar posición respecto 2021	<b>601-800</b>	<b>EN PROCESO</b>
Plan de Sostenibilidad Ambiental	Alcanzar el 95% de ejecución de acciones en 2024	<b>77,19%</b>	<b>EN PROCESO</b>

## OBJETIVO 4. 5. C. ENRIQUECER LA VIDA CULTURAL DE LOS CIUDADANOS DE NUESTRO ENTORNO.

46

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL.

La Universidad de Almería fomenta activamente la cultura en su entorno, promoviendo eventos, exposiciones y actividades que enriquecen a la ciudadanía en general y a nuestros estudiantes en particular, inspirando el aprendizaje y la apreciación artística. Las acciones efectuadas muestran la implicación de la UAL en este sentido y los indicadores de medición muestran ya en 2023 resultados óptimos.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Cobertura informativa especial de los Cursos de Verano de la UAL
- Realización de 68 actividades en el programa Universidad de Mayores e inclusión de dos trabajos de investigación: Diagnóstico e intervención sobre la incidencia de la alimentación en un envejecimiento saludable, desarrollado por Dña. Monserrat Montserrat, D. Juan Carlos Checa y D. Antonio Casimiro, y Explorando el papel de la consciencia en la representación mental espacio-tiempo: una investigación comportamental y electrofisiológica, desarrollada por Dña. María del Carmen Noguera y un equipo colaborador amplio del proyecto P20-00147 perteneciente al PAIDI 2020de
- Realización de un total de 21 Cursos de Verano. Como novedades en 2023 dos cursos se han ofertado en otro idioma y diez han sido los cursos con visitas guiadas en su programa. Ha habido una nueva plataforma de gestión para la inscripción en los cursos y se ha integrado dentro de la web de la UAL
- Desarrollo de un programa de visitas guiadas y otras actividades para promover el conocimiento del patrimonio.
- Continuación de uso de nuevos espacios de la ciudad al programa cultural de la UAL.

### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Universidad de Mayores	Mejorar valoración en cada curso académico respecto al anterior hasta 4	Plan de estudios: <b>4,48</b> Equipo docente: <b>4,58</b>	<b>ALCANZADO</b>
Actividades Culturales en colaboración con entes externos	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico	<b>120</b>	<b>ALCANZADO</b>

## OBJETIVO 4. 6. B. INCREMENTAR EL NÚMERO Y LA PARTICIPACIÓN EN ALIANZAS Y REDES INTERNACIONALES

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: INTERNACIONALIZACIÓN.

47

El establecimiento de alianzas y redes internacionales sólidas potencian los intercambios y colaboraciones académicas y de investigación, así como de movilidad y de transferencia de conocimiento. 2023 ha supuesto el año oficial de la puesta en marcha a nivel internacional del consorcio UNIGREEN, liderado por la UAL y que aspira a ser líder en el campo de la Agricultura Sostenible, la Biotecnología Verde y las Ciencias Ambientales y de la Vida del futuro. Los indicadores asociados al objetivo marcan una clara mejora en el posicionamiento internacional en este sentido.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Celebración del Kick off Meeting – Primera cumbre anual del consorcio en dependencias de la Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Italia., lo que representó la puesta en marcha oficial de la Alianza ya que el Grant Agreement estableció el 1 de enero de 2023 como la fecha de inicio oficial de la andadura de UNIGreen
- Participación en la Feria APIE en Bangkok (Tailandia) desde el 13 al 19 de marzo de 2023.
- Rector de la Universidad de Almería, elegido por unanimidad presidente de la Asamblea General de Rectores, máximo órgano de gobierno de UNIGreen
- Sectoriales de Internacionalización de las Universidades Públicas Andaluzas.
- Visita en el ámbito de la Cooperación Internacional a la Universidad Católica de Guayaquil (Ecuador).

### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Participación en Redes	Incrementar	3	EN PROCESO
Impact Ranking. ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos	Mejorar posicionamiento	801-1000	ALCANZADO

## EJE ESTRATÉGICO 5: CAMPUS E INFRAESTRUCTURAS

### OBJETIVO 5. 1. C. AUMENTAR LA PRESENCIA DE LA SOCIEDAD Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN LOS EVENTOS CULTURALES DE NUESTRO CAMPUS.

48

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL.

La UAL, consciente de la responsabilidad que ostenta como referente cultural destacado en su entorno, ha continuado ejerciendo el protagonismo que le corresponde promoviendo una nutrido número de actividades y eventos que procuren despertar el interés y la curiosidad en la ciudadanía en general, con el objetivo aumentar su presencia en el Campus Universitario e integrarlos como parte de la comunidad. Ya en 2023 los indicadores asociados muestran el éxito de las acciones acometidas por la UAL.

#### ACCIONES DESTACADAS:

- ACTIVIDAD CULTURAL del curso de verano en torno a la figura y la obra de Annie Ernaux, premio Nobel de Literatura
- Aula de Artes Escénicas. Han predominado las actuaciones a la formación, debido a la demanda creciente que tienen las nuevas creaciones escénicas del Aula de Teatro de la UAL. 11 actividades desarrolladas
- Aula de Astronomía. 21 actividades desarrolladas. Ha tenido como base de su programación, al igual que en cursos anteriores, las Tertulias de actualidad astronómica
- CONCIERTOS del Taller de Dirección (Orquesta, wind ensemble, ópera y zarzuela)
- Elaboración de un dossier promocional de la UAL, página web que lo contiene y flyer con QR.

#### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Actividades culturales en el campus	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	95	ALCANZADO
Utilización de espacios del campus para actividades culturales	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	93	ALCANZADO
Satisfacción de los asistentes/participantes en actividades culturales	Mejorar Valoración en cada año natural respecto al anterior hasta 9	9,64	ALCANZADO

## OBJETIVO 5. 2. F. MEJORAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y ENTORNOS VIRTUALES PARA LA VIDA UNIVERSITARIA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: **DIGITALIZACIÓN.**

49

La Universidad ha continuado con las acciones de finalización de diferentes espacios físicos en el Campus durante 2023, que permiten disponer de unas infraestructuras más acordes a las necesidades docentes e investigadoras de la Universidad, actualizando y dotando a éstas y las ya existentes, de los recursos digitales necesarios para que entornos físicos y virtuales se complementen y favorezcan la calidad, agilidad y eficiencia de la actividad universitaria. Los indicadores asociados al objetivo sugieren su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

### ACCIONES DESTACADAS:

- 135 portátiles puestos a disposición de la comunidad universitaria, se han realizado un total de 28.971 préstamos
- Finalización de la segunda fase de la obra del edificio CAE, “ Casa del Estudiante”, Global Space Bulevar, Edificio de uso mixto de Ciencias del Deporte, Aulario V: Informática
- Participación en Metared TIC 2023, con el proyecto titulado “Transformación Digital en la Universidad de Almería”
- Puesta en marcha de una nueva sala de lectura dedicada a Ciencias de la Salud
- Realización de las instalaciones necesarias para el aula de anatomía del Grado de Medicina
- Se han realizado mejoras en diversas aplicaciones existentes, como el acceso a Campus Virtual de Calidad del PDI y la aplicación de Trabajos Fin de Estudio, adaptándolas a cambios normativos y mejorando la experiencia de usuario.

### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Puestos acceso libre Aulas de Informática	Incrementar un 20% la media de los años de vigencia del Plan Estratégico	70	EN PROCESO
WiFi 6	Alcanzar el 100% de cobertura en 2024	99%	EN PROCESO
Red a 10GB	Alcanzar el 100% de los edificios en 2024	3	EN PROCESO
Conexión red WIFI	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan	794	ALCANZADO

## OBJETIVO 5. 3. F. POTENCIAR LA CONEXIÓN DIGITAL CON LA SOCIEDAD.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: DIGITALIZACIÓN.

50

La UAL ha implementado numerosas y efectivas acciones y políticas conducentes a potenciar la conexión digital con la sociedad en todas sus variantes. Entre ellas cabe destacar el fomento de la Sede Electrónica, que ha sido objeto de una fuerte apuesta institucional de forma que los principales procesos administrativos se puedan gestionar telemáticamente en un entorno seguro, fiable y amigable. Así, el indicador relacionado con este objetivo ha cumplido sus expectativas de cumplimiento ya en 2023.

### ACCIONES DESTACADAS:

- Campaña de marketing digital para la promoción de Grados y Másteres de la UAL
- Coordinación de publicaciones sobre información de la Universidad de Almería en prensa escrita y digital
- Gestión integral de los perfiles institucionales de la UAL en las plataformas de RRSS y rediseño de la página web de 'Contacta' de la UAL
- Auditoría de accesibilidad del sitio web y la app de la universidad para cumplir con los estándares de accesibilidad.
- Se han llevado a cabo renovaciones en la página de inicio (home) del sitio web de la universidad, mejorando su diseño y usabilidad.
- Soporte a distintos organismos de la UAL para difusión de actividades, eventos e información a través de la página principal de la web de la UAL
- Traducción al inglés de la página web principal de la Universidad de Almería y de las páginas correspondientes a grupos de interés prioritarios.

### INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Procesos en Plataforma de Administración Electrónica	Alcanzar el 95% a la finalización del Plan, incluyendo el 100% de los procesos principales de gestión	95.45% Procesos Principales 100%	ALCANZADO

## OBJETIVO 5. 4. E. ALCANZAR UN CAMPUS SOSTENIBLE Y MEJORAR EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON LA SOSTENIBILIDAD.

51

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: **SALUD Y SOSTENIBILIDAD.**

La UAL tiene un fuerte compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La cantidad y variedad de las acciones ejecutadas y el desarrollo de programas, iniciativas y políticas en este sentido, son clara muestra y evidencia de que la institución contribuye notablemente y dedica un particular y destacado esfuerzo a la consecución de estos objetivos dentro de su importante margen de influencia. La integridad de los indicadores asociados a este objetivo, cuya medición y resultados son proporcionados por Times Higher Education a través de su Ranking Impact arrojan unos niveles de cumplimiento más que satisfactorios .

### ACCIONES DESTACADAS:

- Adaptación de la Guía de Buenas Prácticas en Sostenibilidad de la Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón a la Guía de acción de las bibliotecas universitarias y científicas para los ODS, elaborada por REBIUN–Agenda 2030.
- Campaña de comunicación del “Decálogo de buenas conductas medioambientales”.
- Colaboración y apoyo financiero para el Desarrollo del II Concurso de Fotografía “Cómo ves tú el Antropoceno”, junto con el CAESCG.
- Concurso de Fotografía ENFOCA X ‘Objetivos de Desarrollo Sostenible’
- Cursos: “Mentor Bici-UAL”, “Economía circular. Oportunidades para un empleo de calidad” y “Marketing y comunicación circular
- Finalización, inauguración y equipamiento del Pabellón de Ciencias Naturales.
- Impartición de cursos para PDI: Integración de la sostenibilidad en la Docencia, la Investigación y la Transferencia
- Informe de Ejecución del VII Plan de Acción de Sostenibilidad Ambiental de la UAL
- Instalación de taquillas inteligentes para patinetes en el aulario IV. Ya se suman en el Campus 84 taquillas en total, repartidas, de forma equilibrada, en 4 ubicaciones: Centro Deportivo, Biblioteca, Aulario 2 y Aulario 4.
- Propuesta del VIII Plan de Acción de Sostenibilidad Ambiental de la UAL (año 2023): Aprobación por el Consejo de Gobierno de la UAL (5 de mayo de 2023).
- Vídeos de Universidad Saludable de la UAL, con la participación del Aula de Teatro de la UAL y con la participación de la influencer Laura LP

## INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Impact Ranking. ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento	Mejorar posicionamiento	201-300	ALCANZADO
Impact Ranking. ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante	Mejorar posicionamiento	301-400	ALCANZADO
Impact Ranking. ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles	Mejorar posicionamiento	201-300	ALCANZADO
Impact Ranking. ODS 12: Producción y Consumo Responsables	Mejorar posicionamiento	301-400	ALCANZADO
Impact Ranking. ODS 13: Acción contra el cambio climático	Mejorar posicionamiento	301-400	EN PROCESO