



# Plan Estratégico 2021-2024 Informe Final



UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA

## INDICE

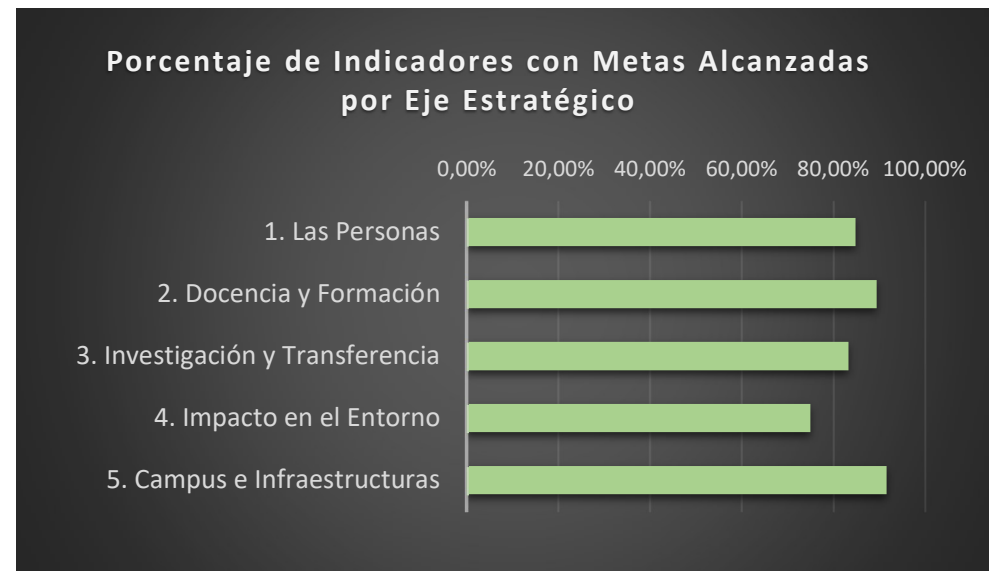
---

Resumen	1
EJE ESTRATÉGICO 1: LAS PERSONAS	7
EJE ESTRATÉGICO 2: DOCENCIA Y FORMACIÓN	58
EJE ESTRATÉGICO 3: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	85
EJE ESTRATÉGICO 4: IMPACTO EN EL ENTORNO	102
EJE ESTRATÉGICO 5: CAMPUS E INFRAESTRUCTURAS	131

## RESUMEN

Finalizada la vigencia del Plan Estratégico de la Universidad de Almería, se presentan mediante este Informe Final los resultados alcanzados en los distintos Indicadores de Seguimiento. Dichos resultados se exponen segmentados tanto por los Ejes Estratégicos como por las Líneas Estratégicas que conforman en Plan Estratégico. Posteriormente, y para cada uno de los 28 Objetivos Estratégicos, se presentan los correspondientes análisis y resúmenes de las acciones llevadas a cabo por la Institución a lo largo de los 4 años de vigencia del Plan, así como las definiciones, metas y valores alcanzados para cada uno de los Indicadores de Seguimiento asociados a cada uno de los Objetivos citados.

1





El Plan Estratégico ha conestado finalmente de un total de **92** Indicadores de Seguimiento que han sido revisados, evaluados e informados conforme a la metodología aprobada para el desarrollo del mismo a lo largo de su vigencia (2021-2024), mediante la elaboración de los preceptivos Informes de Seguimiento anuales. Finalmente, el **número de indicadores que han alcanzado las metas previstas** ha sido de **78**, lo que supone un **grado de cumplimiento global del 84,78%**.

En las tablas que se presentan a continuación, se desglosa el nivel de cumplimiento de cada Objetivo Estratégico de cada uno de los Ejes Estratégicos y Líneas estratégicas Transversales del Plan Estratégico, respectivamente.

### Cumplimiento de Objetivos por Eje Estratégico

Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos	100%	<100% - 75%	<75% - 50 %	<50%
1. Las Personas	9	5	3	1	0
2. Docencia y Formación	5	3	1	1	0
3. Investigación y Transferencia	4	2	2	0	0
4. Impacto en el Entorno	6	2	1	3	0
5. Campus e Infraestructuras	4	3	1	0	0
<b>Total General</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

3

### Cumplimiento de Objetivos por Líneas Estratégicas Transversales

Línea Estratégica Transversal	Objetivos Estratégicos	100%	<100% - 75%	<75% - 50 %	<50%
A. Innovación y Mejora	5	1	3	1	0
B. Internacionalización	4	1	1	2	0
C. Liderazgo Cultural	5	5	0	0	0
D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social	7	3	3	1	0
E. Salud y Sostenibilidad	3	2	1	0	0
F. Digitalización	4	3	0	1	0
<b>Total general</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

Por último, se exponen datos clave, así como de carácter general de la Universidad de Almería tomados al inicio de la vigencia del Plan Estratégico, así como sus réplicas al final de la vigencia del mismo, que permitan una correcta apreciación del impacto en distintos campos de actuación de la actividad universitaria como de atracción de estudiantes, recursos docentes, investigación, empleabilidad y proyección internacional.

### Estudiantes

Concepto	Comienzo Plan 2021	Fin Plan 2024
Número de estudiantes de Grado	10.982	11.097
Número de estudiantes de Máster	1.782	1.958
Egresados Grado	1.854	1.697
Egresados Máster	1.026	1.158

### Resultados Docentes

Concepto	Comienzo Plan 2021	Fin Plan 2024
Satisfacción de Estudiante Egresado con la Formación Recibida (sobre 5)	3,64	3,5
Satisfacción estudiantes Labor Docente (sobre 5) <i>(Promedio últimos tres cursos académicos)</i>	4,33	4,47
Nivel de Éxito y Nivel de Participación en DOCENTIA	Nivel de Éxito: 43,37% Nivel de Participación: 31,76%	Nivel de Éxito: 40,91% Nivel de Participación: 62,6%

<b>Planes Oficiales Nuevos, Revisados o Actualizados</b>	4	18
<b>Tasa de Demanda</b>	81,80%	89,63%
<b>Tesis Doctorales Defendidas</b> <i>(Promedio últimos tres cursos académicos)</i>	97	102,7
<b>Tasa de Transición</b>	16,91%	24,38%
<b>Tasa Combinada de Rendimiento Académico</b>	Tasa Evaluación: 86,39% Tasa Éxito:84,18%	Tasa Evaluación: 86,48% Tasa Éxito:83,17%

5

### Investigación

Concepto	Comienzo Plan 2021	Fin Plan 2024
<b>Publicaciones Alto Impacto JCR</b>	619	578
<b>Ingresos Contratos de Asesoramiento y Apoyo Técnico e Ingresos por Patentes</b>	Periodo 01/01/18 al 31/12/21 Cuantía 7.225.729,14 € Media móvil: 1.806.432,29 € ”	Periodo del 01/01/2021 al 31/12/24 Cuantía: 8.287.156,88€ Media móvil: 2.071.789,22€ (+14,69%)”
<b>Premios de Investigación</b> <i>(Promedio últimos tres cursos académicos)</i>	23	24
<b>Ratio de PDI con Sexenio Activo</b>	74,26%	78,34%

## Empleo

Concepto	Comienzo Plan 2021	Fin Plan 2024
Empresas Creadas	12	34
Tasa de Inserción Ajustada de Grado y Máster	Grado: 55,34% Máster: 57,4%	Grado: 57,41% Máster: 66,23%
Satisfacción Prácticas no Curriculares <i>(Promedio últimos tres años)</i>	Estudiantes: 8,59 Empleadores: 8,85	Estudiantes: 8,67 Empleadores: 8,94

6

## Proyección Internacional

Concepto	Comienzo Plan 2021	Fin Plan 2024
Movilidad Internacional (PDI y PTGAS)	PDI: 42 PTGAS: 15,67	PDI: 62 PTGAS: 33
PDI Extranjero	20	21
Estudiantes en programas de Movilidad (Entrantes)	289	694
Estudiantes en programas de Movilidad (Salientes)	230	728
Estudiantes Extranjeros	1142	1671
PDI participante en Programas de Plurilingüismo	103	118



## EJE ESTRATÉGICO 1: LAS PERSONAS

### OBJETIVO 1.1.A. MEJORAR LA SATISFACCIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE

#### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA

En los últimos cuatro años, las iniciativas implementadas han tenido un impacto significativo en la experiencia estudiantil. Se han impulsado habilidades clave como la comunicación y el pensamiento crítico, al tiempo que se han fortalecido la inclusión y la diversidad mediante programas de apoyo y protocolos de igualdad. Las acciones de orientación han facilitado la integración de los nuevos estudiantes, mientras que la innovación en la enseñanza ha mejorado la accesibilidad y la calidad educativa. Además, el fomento del emprendimiento y la empleabilidad ha brindado más oportunidades profesionales, complementadas con un enfoque en bienestar emocional y reconocimiento académico.

Así, se alcanzan los resultados esperados en cuanto a Satisfacción Estudiante Calidad de los Servicios, Tasa de Abandono, Satisfacción del Estudiante (Docencia) y el Nivel de éxito y nivel de participación en el Programa DOCENTIA. En lo que respecta a los resultados Satisfacción del Estudiante Egresado con la Formación Recibida los datos muestran sendas donde la irrupción de la pandemia de la COVID 19 queda patente y, de igual forma, se aprecia la posterior recuperación mediante las medidas y acciones acometidas por la institución a lo largo de la vigencia del Plan logrando mejorar notablemente los resultados.

## Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

### **Formación y desarrollo de competencias transversales**

Se ha apostado por fomentar las habilidades de comunicación y el pensamiento crítico a través del Aula Debate y Expresión Oral, donde decenas de estudiantes participaron en los distintos niveles, así como de competición. Esta iniciativa se ha consolidado como un espacio formativo de gran impacto, permitiendo a los estudiantes desarrollar capacidades fundamentales tanto para su trayectoria académica como profesional.

Asimismo, se crearon espacios como el Club de Subtituladores, en el que los estudiantes han trabajado en la transcripción de vídeos educativos utilizados en las aulas, beneficiando especialmente al alumnado con discapacidad auditiva. Estas acciones no sólo promueven la inclusión, sino que también refuerzan el sentido de comunidad y colaboración entre estudiantes.

Además, se han implementado medidas orientadas a la incorporación de competencias transversales en el expediente académico, reconociendo formalmente aquellas actividades extracurriculares, como prácticas externas, cursos de verano y actividades culturales, que contribuyen al desarrollo integral del estudiantado.

### **Apoyo a la inclusión y diversidad**

El Programa de Estudiantes de Apoyo ha sido un pilar clave para garantizar que el estudiantado con diversidad funcional reciba el soporte necesario. Decenas de estudiantes participaron como mentores de compañeros con necesidades específicas, proporcionando un apoyo directo y personalizado.

Por otra parte, se elaboró y aprobó un Protocolo para la Igualdad de Trato y la No Discriminación, que refuerza el compromiso de la universidad con la equidad y el respeto a la diversidad. En paralelo, se han desarrollado campañas de sensibilización y formación en igualdad e inclusión, promoviendo el debate y la concienciación en la comunidad universitaria.

### **Acciones de orientación y acogida**

La Guía de Acogida para estudiantes de nuevo ingreso, actualizada y mejorada, se ha convertido en una herramienta esencial para facilitar la integración de los estudiantes en la vida universitaria. Este documento incluye información detallada sobre la oferta cultural y deportiva, los servicios académicos y los recursos de apoyo, como el Área de Atención Integral al Estudiante (ARATIES) y el Servicio de Deportes.

En el marco del Plan de Orientación Universitaria (POUAL), se han llevado a cabo actividades específicas para estudiantes preuniversitarios, como el Programa Tránsito de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior a la UAL. Estas iniciativas buscan atraer y retener talento, mostrando a los futuros alumnos las oportunidades que ofrece la universidad.

Además, el programa Apadrina Talento ha conectado a estudiantes con mentores experimentados, fomentando el desarrollo profesional y la creación de redes de contacto.

### **Innovación docente y enseñanza multimodal**

La UAL ha dado pasos significativos en la innovación educativa mediante la incorporación de herramientas tecnológicas en su plataforma de docencia virtual. Herramientas como Ally, Wooclap, ReadSpeaker y Turnitin han sido integradas para mejorar la accesibilidad y la interacción en las aulas virtuales. Se han organizado Jornadas de Innovación Docente y Experiencias Profesionales, que han permitido el intercambio de buenas prácticas y el fortalecimiento de metodologías innovadoras. Además, se ha fomentado la enseñanza multimodal con la oferta de másteres semipresenciales y otros completamente virtuales, adaptándose a las demandas de un estudiantado cada vez más diverso y conectado.

### **Emprendimiento y empleabilidad**

En el ámbito del emprendimiento, la UAL ha destacado con iniciativas como “Carpas Creativas”, donde estudiantes han podido participar en actividades diseñadas para potenciar sus habilidades emprendedoras. Del mismo modo, el programa “Tu clase en EmprendeUAL” ha permitido a estudiantes y profesores conocer los recursos disponibles para el desarrollo de ideas de negocio.

El reconocimiento de competencias emprendedoras ha sido incentivado mediante premios como el Premio UAL a la Mejor Iniciativa Emprendedora, dotado con 1.000 euros, asesoramiento especializado y acceso a espacios de coworking. Asimismo, se han entregado tarjetas de acceso a la zona de coworking EmprendeUAL, facilitando a los estudiantes y egresados un espacio para desarrollar sus proyectos.

### **Atención psicológica y bienestar emocional**

La universidad ha priorizado el bienestar emocional del alumnado y el personal, proporcionando atención psicológica individualizada. Se han atendido a más de un centenar de personas con el desarrollo de miles de horas de terapia, abordando tanto problemas emocionales como académicos y laborales. Además, se han llevado a cabo campañas de sensibilización sobre salud física, mental y afectivo-sexual, fomentando hábitos de vida saludables entre la comunidad universitaria.

### **Reconocimiento a la excelencia académica**

Se han otorgado premios extraordinarios de fin de Grado y de fin de Máster, así como galardones a los mejores Trabajos Fin de Estudios y Tesis Doctorales relacionados con la igualdad y la lucha contra la violencia de género. Estos reconocimientos subrayan el esfuerzo y el compromiso del estudiantado con la excelencia y la responsabilidad social.

### Fortalecimiento de la participación estudiantil

La universidad ha reactivado la participación de las asociaciones estudiantiles mediante convocatorias de ayudas económicas para proyectos, así como la organización de jornadas de formación y representación. Estas acciones han buscado fomentar un liderazgo efectivo y un sentido de pertenencia entre los estudiantes.

11

### Indicadores y Metas

#### Indicador 1.1.A.1.

#### Satisfacción Estudiante Calidad de los Servicios.

Valoración de la satisfacción del estudiante con la calidad de los servicios que se le ofrecen.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mantener por encima del 8,5	<b>9,01</b>	<b>8,90</b>	<b>9,05</b>	<b>8,96</b>	Alcanzado

### Indicador 1.1.A.2.

#### Tasa de Abandono

Tasa de abandono del estudio y Tasa de cambio de estudio de los estudiantes de Grado.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Reducir la Tasa de Abandono del Estudio un 20% respecto al valor base	Cohorte 2017-2018 Tasa Abandono del Estudio: <b>30,59%</b> Tasa de Cambio de Estudio: <b>11,32%</b>	Cohorte 2018-19 Tasa Abandono del Estudio: <b>36,43%</b> Tasa de Cambio de Estudio: <b>10,59%</b>	Cohorte 2019-20 Tasa Abandono del Estudio: <b>34,11%</b> Tasa de Cambio de Estudio: <b>8,35%</b>	Cohorte 2020-21 Tasa de Abandono del Estudio: <b>25,86%</b> Tasa de Cambio de Estudio: <b>8,98%</b>	Alcanzado

12

### Indicador 1.1.A.3.

#### Satisfacción del Estudiante (Docencia).

Valoración media del grado de satisfacción del estudiante con la calidad docente

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar promedio de los últimos tres cursos hasta 4,5	Promedio Cursos Académicos 2018-19, 2019-20 y 2020-21. <b>4,33</b>	Promedio Cursos Académicos 2019-20, 2020-21 y 2021-22. 22. <b>4,38</b>	Promedio Cursos Académicos 2020-21, 2021-22 y 2022-23. 23. <b>4,42</b>	Promedio Cursos Académicos 2021-22, 2022-23 y 2023-24. 24. <b>4,47</b>	Alcanzado

#### Indicador 1.1.A.4.

#### Satisfacción del Estudiante Egresado con la Formación Recibida.

Valoración global del grado de satisfacción de los egresados con la formación recibida en Grado y Máster.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar el Valor Base	Curso 2020-21: Esc. puntuación de 1 a 5 <b>3,64</b>	Curso 2021-22: Esc. puntuación de 1 a 5 <b>3,26</b>	Curso 2022-23: Es. puntuación de 1 a 5 <b>3,21</b>	Curso 2023-24: Esc. puntuación de 1 a 5 <b>3,5</b>	<b>No alcanzado</b>

13

#### Indicador 1.1.A.5.

#### Nivel de éxito y nivel de participación en el DOCENTIA.

Evaluación del nivel de éxito a través de las menciones de excelencia y nivel de participación del PDI al final de la vigencia del Plan Estratégico en el programa DOCENTIA.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Nivel de éxito: Mantener un porcentaje superior al 25% de excelentes de la media móvil lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.  Nivel de Participación: Alcanzar la participación de al menos el 50% de la plantilla de PDI a la finalización del Plan Estratégico	Promedio 2019-21 Nivel de éxito: <b>43,37%</b>  Acumulado 2021 Nivel de participación: <b>31,76%</b>	Promedio 2020-22 Nivel de éxito: <b>44,13%</b>  Acumulado 2022 Nivel de participación: <b>40,72%</b>	Promedio 2021-23 Nivel de éxito: <b>46,19%</b>  Acumulado 2023 Nivel de participación: <b>54,92%</b>	Promedio 2022-24 Nivel de éxito: <b>40,91%</b>  Acumulado 2024 Nivel de participación: <b>62,6%</b>	<b>Alcanzado</b>

## OBJETIVO 1.2.A. AUMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES Y FOMENTAR SU DESARROLLO PROFESIONAL MEDIANTE LA FORMACIÓN CONTINUA

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA

14

Durante la vigencia del Plan estratégico, la UAL se han ejecutado numerosas acciones en el despliegue de las estrategias para mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional de sus estudiantes, en línea con el objetivo estratégico. La actualización de programas como JUMP y Talento D-Ual ha permitido reforzar competencias clave para el mercado laboral. Además, la firma de convenios y la incorporación de prácticas en distintas titulaciones han fortalecido la conexión con el tejido empresarial. El impulso al emprendimiento, mediante eventos como la Feria de las Ideas y programas de asesoramiento, ha fomentado la creación de proyectos innovadores y también se han implementado acciones de orientación y formación continua, que han facilitado la transición de los egresados al mundo laboral. Los indicadores de seguimiento muestran unos resultados razonablemente satisfactorios en una valoración general de los mismos, destacando el crecimiento en los vinculados a la preparación de nuestros egresados para enfrentarse a su etapa laboral quedando fuera de las expectativas iniciales de crecimiento, los resultados en cuanto matrículas en formación continua y el número de empresas adscritas a nuestro programa de asesoramiento a emprendedores.



## Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

### **Actualización y ampliación de programas de competencias y empleabilidad**

La Universidad de Almería ha puesto en marcha una serie de acciones destinadas a mejorar las competencias transversales y la empleabilidad de su comunidad estudiantil, como la actualización del programa JUMP, que ahora incluye una oferta diversificada de cursos dirigidos a estudiantes de los últimos cursos de grado y máster. Este programa tiene como objetivo principal potenciar habilidades esenciales para el desempeño profesional en un entorno laboral competitivo y cambiante.

Simultáneamente, se ha consolidado y ampliado el Programa Talento D-Ual Patrocinio, enfocado en mejorar las perspectivas de empleo de estudiantes provenientes de titulaciones con menor inserción laboral. Este programa representa un esfuerzo por garantizar la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes de la UAL, independientemente de su especialidad.

### **Innovación en formación continua y orientación profesional**

En el ámbito de la formación continua, la UAL ha llevado a cabo la creación de nuevas cátedras y seminarios que integran programas específicos para responder a las necesidades de actualización y formación profesional de los egresados. Además, se ha elaborado el I Plan de Empleabilidad para estudiantes y egresados de la Universidad de Almería (2022-2024), un documento que establece estrategias clave para facilitar la incorporación de los titulados al mercado laboral, priorizando la calidad y diversidad de las oportunidades ofrecidas.

Asimismo, se han diseñado y actualizado planes de orientación académica y profesional para todos los centros de la universidad. Dichos planes buscan ofrecer un acompañamiento integral a los estudiantes durante su trayectoria académica y en su transición hacia el mundo laboral. Como complemento, se han llevado a cabo Estudios de Inserción Laboral, cuyos resultados proporcionan datos valiosos sobre el impacto formativo de la institución y sus áreas de mejora.

### **Convenios y prácticas externas: fortaleciendo vínculos con el tejido empresarial**

Con el propósito de potenciar la empleabilidad y la formación práctica, se han firmado nuevos convenios con empresas e instituciones, lo que ha permitido la incorporación de prácticas externas en varios títulos propios, como el Curso de Mediación Intercultural en Contextos de Salud. Además, la universidad ha organizado mesas de trabajo temáticas con centros y el sector empresarial para promover la formación dual en másteres universitarios. Estas reuniones han resultado en la modificación de varios planes de estudios de máster oficial, integrando prácticas curriculares y fomentando una conexión más directa entre los estudiantes y las necesidades del mercado laboral.

16

### **Espacios y eventos para el emprendimiento**

Desde 2008, la Feria de las Ideas se ha consolidado como un espacio fundamental en el ecosistema emprendedor de la UAL. En este evento, estudiantes y emprendedores tienen la oportunidad de presentar sus proyectos y buscar apoyo financiero, comercial y formativo. A esta iniciativa se suman las actividades de las Carpas Creativas, que, ubicadas estratégicamente en el campus, promueven el emprendimiento a través de dinámicas y juegos interactivos.

Asimismo, se han realizado acciones que también generan impacto en otros Objetivos Estratégicos del Plan estratégico que ahora termina, como el programa "Tu Clase en EmprendeUAL", que invita a docentes y estudiantes a utilizar las instalaciones del espacio de coworking EmprendeUAL para familiarizarse con los recursos y servicios disponibles para los emprendedores. Además, el Podcast "Emprender en la UAL" ha ganado relevancia como herramienta de difusión y sensibilización sobre el emprendimiento universitario.

### **Programas de asesoramiento y desarrollo de proyectos empresariales**

La UAL ha implementado un Programa de Asesoramiento y Mentorización para la creación de modelos de negocio y la puesta en marcha de proyectos empresariales y sociales. En este marco, se han establecido Programas de Ayudas Económicas al Emprendimiento UAL, destinado a financiar iniciativas innovadoras de estudiantes y titulados.

Entre las acciones destacadas se encuentra también el Proyecto UAL-U.Saxion (Holanda), que busca fomentar el emprendimiento femenino en zonas rurales, combinando experiencias internacionales y perspectivas de género para impulsar proyectos con impacto social.

### **Formación e investigación en emprendimiento**

El compromiso de la UAL con el desarrollo de competencias emprendedoras se refleja en la oferta de talleres, seminarios y jornadas formativas, dirigidos tanto a estudiantes como a personal docente e investigador. Ejemplo de ello son los programas JUMP Emprendimiento 11e y 12e, diseñados para incentivar la creación de empresas con enfoque innovador.

Por otra parte, la universidad continúa apoyando la investigación en emprendimiento a través de metodologías avanzadas como GEM-GUESS, que permiten analizar el impacto de las iniciativas emprendedoras en diversos contextos académicos y profesionales.

## Inserción laboral y apoyo continuo

En el ámbito de la inserción laboral, la Agencia de Colocación de la UAL ha gestionado centenares de ofertas de empleo, logrando la selección de cientos de candidatos. Además, se ha fortalecido el programa Apadrina Talento, que ha contado con la participación de estudiantes de diversas titulaciones, quienes han recibido acompañamiento personalizado para mejorar sus perspectivas profesionales.

La UAL también ha puesto en marcha iniciativas de formación específicas, como talleres sobre elaboración de currículums y entrevistas de trabajo, y ha fomentado la participación de sus estudiantes en programas de emprendimiento de alcance nacional e internacional, incluyendo el Vodafone Campus Lab, el Alhambra Venture y el Santander X.

## Innovación en formación y acreditación

En su afán por ofrecer una formación adaptada a las demandas actuales, la universidad ha lanzado microcredenciales institucionales que permiten una cualificación y recualificación profesional más flexible y personalizada. Además, ha promovido la mejora de la oferta de formación permanente, incrementando las opciones de títulos propios y programas especializados para egresados.

Indicadores y Metas

Indicador 1.2.A.1. Empresas Creadas					
Empresas creadas por los estudiantes y egresados inscritos en programas de asesoramiento a emprendedores en el periodo 2021-24.					
META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar las 60 empresas en la vigencia del Plan Estratégico	12	7 (19)	7 (26)	8 (34)	No alcanzado

**Indicador 1.2.A.2.**

**Tasa de Inserción Ajustada Grado y Máster.**

Egresados de la UAL que están trabajando transcurrido 1 año desde su titulación: Tasa de inserción laboral ajustada en Grado y Máster.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Superar el 56% en Grado y el 65% en Máster	Cohorte egresados 2019/20 Grado: <b>55,34%</b> Máster: <b>57,40%</b>	Cohorte egresados 2020/21 Grado: <b>56,39%</b> Máster: <b>65,42%</b>	Cohorte egresados 2021/22 Grado: <b>58,26%</b> Máster: <b>70,02%</b>	Cohorte egresados 2022-23 Grado: <b>57,41%</b> Máster: <b>66,23%</b>	Alcanzado

**Indicador 1.2.A.3.**

**Satisfacción Prácticas no Curriculares.**

Valoración de satisfacción de los estudiantes y empleadores con las prácticas de empresas no curriculares.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar el valor en 2024 (media tres últimos años) respecto del valor de 2021	Promedio 2021-2020-2019 Estudiantes: <b>8,59</b> Empleadores: <b>8,85</b>	Promedio 2022-2021-2020 Estudiantes: <b>8,57</b> Empleadores: <b>8,98</b>	Promedio 2023-2022-2021 Estudiantes: <b>8,62</b> Empleadores: <b>8,91</b>	Promedio 2024-2023-2022 Estudiantes: <b>8,67</b> Empleadores: <b>8,94</b>	Alcanzado

**Indicador 1.2.A.4.**

**Estudiantes Enseñanzas Propias.**

Matriculados en planes propios de la Universidad de Almería.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% al final del Plan respecto a 2021	<b>1.801</b>	<b>1.948</b>	<b>1.899</b>	<b>1.960</b>	No alcanzado

## OBJETIVO 1.3.B. INCREMENTAR EL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: INTERNACIONALIZACIÓN

La UAL ha fortalecido su internacionalización mediante estrategias que han facilitado la movilidad, la cooperación académica y la atracción de talento extranjero. La modernización administrativa ha agilizado los trámites implicados en los programas de movilidad, mientras que la ampliación de la oferta formativa en inglés y la creación de dobles grados internacionales han mejorado la proyección global de la universidad. Además, la participación en ferias internacionales y la firma de convenios estratégicos han potenciado su presencia en el ámbito académico mundial. La UAL también ha impulsado la multiculturalidad en el campus a través de programas de integración y voluntariado internacional, asegurando una experiencia enriquecedora para toda la comunidad universitaria, dejando patente el compromiso claro con la consolidación de una universidad más abierta y conectada internacionalmente. Los resultados finales señalan un mantenimiento de la participación de profesorado extranjero en docencia de planes oficiales y un notable aumento en el número y niveles de acreditación de idiomas y un progresivo aumento de la movilidad internacional tanto en PDI como en PTGAS, así como de forma considerable, en la movilidad saliente de nuestro estudiantado.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Proyección internacional y movilidad universitaria**

La Universidad de Almería (UAL) ha reafirmado su compromiso con la internacionalización, apostando por estrategias que han promovido la movilidad, la cooperación internacional y la atracción de talento de diversas regiones del mundo. Estas acciones, impulsadas por el Servicio de Movilidad y Promoción Internacional, se han centrado en agilizar los trámites administrativos, mejorar la oferta formativa en inglés y fomentar la multiculturalidad en el campus.

### **Modernización administrativa y nuevas tecnologías**

Para optimizar la gestión en el ámbito de la movilidad, la universidad ha desarrollado la aplicación UMove y otras herramientas destinadas a simplificar los trámites relacionados con programas de intercambio y cooperación internacional. Asimismo, ha trabajado en la mejora de la aplicación UMove-EWP-IIAs, enfocada en la digitalización y gestión de convenios internacionales, y ha renovado y actualizado la web de internacionalización, que ha incluido información detallada sobre el programa Study Abroad, las asignaturas disponibles en otros idiomas y las oportunidades de movilidad.

22

### **Impulso al multilingüismo y la formación internacional**

Entre sus prioridades, la UAL ha incrementado la oferta de asignaturas impartidas en inglés, ha creado más grupos de docencia en esta lengua y ha promovido dobles grados internacionales. Estas medidas han estado acompañadas por charlas informativas y motivadoras dirigidas tanto al profesorado como al alumnado, con el objetivo de fomentar la docencia en inglés y la participación en programas de movilidad. Además, ha organizado actividades como los desayunos internacionales y los intercambios lingüísticos, que han contribuido a consolidar la Internacionalización en Casa (IaH) y a fortalecer la UAL como un campus multicultural.

### **Estrategias de atracción de talento internacional**

La UAL ha desarrollado una estrategia de marketing internacional para captar estudiantes de grado, máster y doctorado de diversas áreas geográficas. En este marco, ha implementado acciones específicas dirigidas a las ingenierías, áreas clave para la internacionalización. Asimismo, ha renovado materiales promocionales y ha generado contenido específico para diferentes mercados, como Europa, Asia y EE.UU., con un enfoque adaptado a las necesidades de cada región.



Para mejorar la experiencia de los estudiantes internacionales, ha elaborado una guía de trámites, diseñada para facilitar su integración y proceso de llegada. Además, ha fortalecido las funciones del International Welcome Center, ampliando sus recursos para brindar un apoyo integral al personal y alumnado internacional.

### **Participación en eventos internacionales y colaboración interuniversitaria**

La UAL ha tenido una destacada presencia en eventos internacionales como la Feria Estudiar en España (en Bulgaria y Marruecos), la EAIE en Barcelona y la Feria AULA Almería, donde ha instalado un stand del Servicio de Relaciones Internacionales para promover las oportunidades de internacionalización. Además, ha participado activamente en la reunión anual de la sectorial de CRUE Internacionalización y Cooperación, celebrada en León.

En el ámbito de la cooperación internacional, la universidad ha impulsado alianzas estratégicas con universidades de calidad, priorizando la profundidad y efectividad de los acuerdos frente a su cantidad. Esto ha incluido la consolidación de acciones en el marco del proyecto UNIGreen, como el Campus Implementation Plan, el Code of Values Guidelines y el Internationalisation Plan.

### **Movilidad internacional y programas de intercambio**

La UAL ha fomentado la movilidad de estudiantes, personal docente e investigador (PDI), personal de investigación (PI) y personal técnico (PTGAS) a través de programas como Erasmus+, ISEP, UALMUNDO y ANUIES CRUE. En este periodo, varios proyectos financiados por el programa Erasmus+ han continuado con su ejecución, consolidando a la universidad como un referente en el ámbito de la movilidad internacional.

Además, ha lanzado el I Programa de Voluntariado Internacional, que ha permitido a estudiantes de grado y máster realizar actividades de cooperación en países en vías de desarrollo. Este programa ha reflejado el compromiso de la UAL con la inclusión y la diversidad en la movilidad internacional, asegurando que todos los estudiantes tengan acceso equitativo a estas oportunidades, independientemente de su origen o situación económica.

### **Fomento de la cooperación internacional y multiculturalidad**

La UAL ha promovido la cooperación internacional como una herramienta de aprendizaje, transferencia de conocimiento y unidad con otras instituciones. Esto ha incluido la firma de convenios de doctorado internacional conjunto, la creación de un plan de cooperación con enfoque multidisciplinar y la realización de jornadas en colaboración con la oficina de extranjería.

Asimismo, ha lanzado iniciativas como Learn x África, que ha incluido la realización de tesis doctorales en colaboración con la Fundación Mujeres x África, y ha creado un repositorio institucional de materiales para la promoción internacional.

### **Consolidación de la proyección internacional**

El compromiso de la UAL con la proyección internacional se ha traducido en medidas como la presencia activa en ferias y eventos internacionales, el impulso de la movilidad virtual como complemento de la movilidad presencial y la promoción de cursos "Study Abroad" en formatos flexibles a lo largo del año.

Por último, para garantizar el bienestar y la seguridad de los participantes en los programas de movilidad, ha implementado sistemas de sondeo y conformidad, asegurando una experiencia enriquecedora y segura para todos los involucrados.

Indicadores y Metas

**Indicador 1.3.B.1.**

**Estudiantes en Programas de Movilidad (Grado).**

Estudiantes entrantes y salientes de planes de Grado en Programas de movilidad internacional.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar Salientes y Entrantes en un 10% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	Curso académico 2020-21: Entrante: <b>289</b> Saliente: <b>230</b>	Curso académico 2021-22: Entrante: <b>659</b> Saliente: <b>490</b>	Curso académico 2022-23: Entrante: <b>671</b> Saliente: <b>527</b>	Curso académico 2023-24: Entrante: <b>694</b> Saliente: <b>728</b>	Alcanzado

**Indicador 1.3.B.2.**

**Movilidad Internacional (PDI y PTGAS).**

PDI y PTGAS saliente que ejerce movilidad internacional en un año natural

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar el valor en el curso 2023-2024 respecto del valor base	Promedio años 2021-2020-2019: PDI: <b>42</b> PTGAS: <b>15,67</b>	Promedio años 2022-2021-2020: PDI: <b>43,67</b> PTGAS: <b>15,67</b>	Promedio años 2023-2022-2021: PDI: <b>54,33</b> PTGAS: <b>25</b>	Promedio años 2024-2023-2022: PDI: <b>62</b> PTGAS: <b>33</b>	Alcanzado

**Indicador 1.3.B.3.**

**Nivel de Idioma Extranjero en el Personal**

Número de PDI y PTGAS acreditado en nivel de idioma extranjero (B2 -C1 -C2)

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 10% en PAS y un 20% en PDI	PTGAS: B2- <b>119</b> , C1- <b>57</b> , C2-2 PDI: B2- <b>123</b> , C1- <b>44</b> , C2- <b>9</b>	PTGAS: B2- <b>121</b> , C1- <b>59</b> , C2-2 PDI: B2- <b>139</b> , C1- <b>48</b> , C2- <b>11</b>	PTGAS: B2- <b>166</b> , C1- <b>75</b> , C2-2 PDI: B2- <b>136</b> , C1- <b>59</b> , C2- <b>11</b>	PTGAS: B2- <b>161</b> , C1- <b>74</b> , C2-3 PDI: B2- <b>139</b> , C1- <b>63</b> , C2- <b>13</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 1.3.B.4.**

**PDI Extranjero**

PDI de nacionalidad extranjera con docencia en la UAL.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% a lo largo de la vigencia del Plan	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>No alcanzado</b>

### Indicador 1.3.B.5.

#### Estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad de Almería.

Estudiantes extranjeros matriculados en la UAL mediante acceso a la universidad con requisitos de acceso obtenidos en el extranjero, procedente de titulaciones conjuntas y/o Erasmus-Mundus, considerados internacionales según el modelo de financiación

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 10% respecto al curso 2020-21	<b>1.142</b>	<b>1.635</b>	<b>1.587</b>	<b>1.671</b>	Alcanzado

## OBJETIVO 1.4.C. INCREMENTAR EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON LA CULTURA

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL

La UAL ha fortalecido su enfoque integral para hacer de la cultura un pilar fundamental en la universidad compromiso con la cultura mediante una programación estable y diversa, destacando principalmente en actividades relacionadas con el arte, el cine, la música, la literatura y el patrimonio. Por otra parte, y a través de acciones como las aulas culturales y el Proyecto Aura, se ha fomentado la creatividad y la participación estudiantil. Además, se ha promovido la igualdad de género y la inclusión con actividades que visibilizan a la mujer en la cultura y apoyan a colectivos vulnerables. La vinculación con la comunidad se ha reforzado con la participación de la Universidad de Mayores y acciones de envejecimiento activo. La innovación en gestión cultural, con la digitalización de revistas y la mejora de la Editorial UAL, ha consolidado su impacto. Los resultados de los indicadores de seguimiento muestran un nivel de cumplimiento del 100%.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Impulso a la Cultura y la Inclusión en la Universidad de Almería**

La Universidad de Almería (UAL) ha reforzado su compromiso con la promoción de la cultura, la inclusión social y la igualdad de género a través de una serie de iniciativas que han destacado la creatividad, la diversidad y la participación activa de la comunidad universitaria.

### **Colaboración con la igualdad y la visibilización de la mujer**

La UAL ha colaborado con la Unidad de Igualdad para realizar actividades culturales que han visibilizado a la mujer en distintos ámbitos. Entre estas iniciativas, se han organizado talleres, charlas y eventos que han puesto en valor el papel de las mujeres en la cultura y la sociedad, fortaleciendo la perspectiva de género en todas las acciones culturales.

29

### **Programación cultural diversa y estable**

La universidad ha mantenido una programación cultural estable, organizada en torno a las diez aulas de cultura y los proyectos "Atalaya" incluyendo la realización de la Semana de la Cultura, que ha servido como punto de encuentro para estudiantes, profesores y ciudadanos interesados en el arte, la música, el cine y las letras.

#### Actividades por aulas:

##### *Aula de Artes Plásticas:*

Se han desarrollado actividades, entre ellas exposiciones y talleres.

Destacó la exposición "Voz de mujer. Rompiendo estereotipos en el cómic español", a cargo de la ilustradora Marika Vila.

Se ha colaborado con la Semana del Álbum y la Escuela de Arte de Almería.

##### *Aula de Cine:*

Se han llevado a cabo decenas de actividades, incluyendo la proyección de películas en ciclos temáticos como Los arrabales del amor y Amor Raf II y III.

La programación ha incluido ciclos de invierno y primavera, con gran aceptación por parte de los asistentes.

#### *Aula de Fotografía:*

Con decenas de actividades desarrolladas, han predominado los cursos presenciales, entre ellos el taller de Procesado avanzado de fotografía digital.

#### *Aula de Letras:*

Se han realizado multitud de actividades, incluyendo los proyectos Atalaya como la Facultad de Poesía José Ángel Valente y el Ciclo Académico de las Jornadas de Teatro del Siglo de Oro.

#### *Aula de Música:*

La Orquesta, el Coro y la Big Band de la UAL han ofrecido conciertos y han desarrollado 39 actividades en total, consolidando su relevancia cultural.

#### *Aula de Patrimonio:*

Se han efectuado visitas guiadas que han conformado el núcleo de las actividades, destacando por su enfoque educativo y cultural.

#### *Aula de Radio:*

Se han realizado actividades relacionadas con el mundo de los podcasts, explorando este formato que ha despertado gran interés en los últimos años.

### **Participación activa y talento creativo**

Se ha diseñado un plan de visitas para las jornadas de recepción de estudiantes, con el fin de integrar a los nuevos miembros de la comunidad universitaria. Además, se ha fomentado la participación activa de los estudiantes de la Universidad de Mayores en actividades culturales, fortaleciendo su vinculación con la UAL.

Para visibilizar el talento creativo de los estudiantes, se ha desarrollado el Proyecto Aura, que ha servido como una plataforma para destacar sus habilidades y expresiones artísticas. También se ha diseñado un programa específico de "colaborador cultural", fomentando el involucramiento de la comunidad universitaria en la organización de eventos culturales.



### Fomento de la inclusión y el envejecimiento activo

La UAL ha promovido actividades culturales inclusivas, dirigidas a estudiantes con diversidad funcional y a otros grupos vulnerables. Paralelamente, ha elaborado y difundido notas de prensa y publicaciones en redes sociales que han puesto en valor las iniciativas de promoción del envejecimiento activo, subrayando el compromiso de la universidad con la inclusión social y el bienestar de toda la comunidad.

31

### Innovación en la gestión cultural

En el ámbito de la gestión cultural, se han diseñado estrategias para atraer nuevas revistas electrónicas al portal OJS, incorporando numerosas revistas al sistema. Asimismo, se ha elaborado un plan de comunicación para visibilizar la labor de la Editorial UAL y se ha solicitado el sello de calidad CEA/APQ para la colección de Ciencias de la Salud, garantizando el cumplimiento de los indicadores establecidos.

Indicadores y Metas

#### Indicador 1.4.C.1.

#### Asistencia de la comunidad universitaria a las distintas categorías de actividades culturales.

Número de asistentes de la comunidad universitaria a las distintas categorías de actividades culturales: Aulas permanentes, Cursos de Verano y Otros

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar y mantener por encima de 15.000	<b>22.100</b>	<b>15.000</b>	<b>21.455</b>	<b>22.874</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 1.4.C.2**

**Número de actividades culturales realizadas**

Número total de actividades culturales realizadas en un curso académico

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	<b>164</b>	<b>204</b>	<b>222</b>	<b>250</b>	Alcanzado

## OBJETIVO 1.5.D. APOYAR EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS RRHH

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL

La Universidad de Almería ha llevado a cabo diferentes acciones para potenciar el desarrollo y bienestar de su personal, alineándose con el objetivo de fortalecer los recursos humanos. La creación de un catálogo formativo y la promoción interna del PTGAS han favorecido la capacitación y el crecimiento profesional. La actualización de normativas y reglamentos ha mejorado la gestión administrativa y docente, garantizando estabilidad y transparencia. Además, las iniciativas en empleo público y estabilización del profesorado han reforzado la estructura académica. Estas medidas han consolidado un entorno de trabajo más eficiente, equitativo y motivador. Los valores de los indicadores asociados al objetivo que efectivamente se han podido someter a medición, señalan un nivel de participación favorable en los Planes de Formación para PDI y PTGAS, así como un alto nivel de promoción profesional para sendos colectivos.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Elaboración de un catálogo formativo para el PTGAS.**

Se ha elaborado un catálogo formativo dirigido al Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), con el objetivo de atender sus necesidades formativas específicas.

#### **Normativa para el reconocimiento de las buenas prácticas en la gestión.**

Se ha creado una normativa orientada a reconocer y valorar las buenas prácticas en la gestión administrativa y operativa dentro de la organización.

### **Oferta de Empleo Público de personal docente e investigador.**

Se han aprobado las Ofertas de Empleo Público para personal docente e investigador que ha favorecido al máximo la promoción interna y la estabilización de estos colectivos.

### **Propuesta de plazas de profesorado.**

Se ha propuesto una oferta amplia de plazas para profesorado, con el fin de cubrir la docencia estructural y las necesidades de investigación, priorizando las categorías de profesor ayudante doctor y contratado doctor.

### **Actualización de reglamentos y planes.**

Se ha actualizado el Reglamento y el Plan de Acción Social, alineándolos con las nuevas disposiciones legales y las necesidades del personal.

### **Acuerdos en materia de productividad y dedicación.**

Se ha llegado a un acuerdo sobre el complemento de productividad para funcionarios interinos, así como sobre la modificación del complemento de especial dedicación relacionado con idiomas.

### **Aprobación de iniciativas clave.**

Se han aprobado múltiples iniciativas, entre las que destacan el Catálogo de Actividades Formativas, la Oferta de Empleo Público 2024, el Reglamento de Teletrabajo y el Sistema de Carrera Horizontal del PTGAS.

### **Convocatorias de empleo y provisión de puestos.**

Se han convocado concursos de provisión de puestos de trabajo para el PTGAS, así como contratos relevo por jubilación parcial y pruebas selectivas para plazas correspondientes a la Oferta de Empleo Público.

### **Estabilización de personal y profesorado.**

Se han elaborado normativas específicas para la estabilización del personal investigador postdoctoral y del profesorado asociado, siguiendo las disposiciones de la Ley Orgánica del Sistema Universitario.

### **Promoción interna del PTGAS.**

Se han implementado procesos de promoción interna para el PTGAS, permitiendo la transición de la Escala Auxiliar Administrativa (C2) a la Escala Administrativa (C1) y de la Escala Auxiliar Técnica (C2) a la Escala Técnica Administrativa (C1).

### **Actualización de reglamentos relacionados con el profesorado.**

Se han actualizado el Reglamento de los Cuerpos Docentes Universitarios y el Reglamento de Profesorado Permanente Laboral, optimizando los procedimientos para la provisión de plazas.

### Mejoras en sistemas y procesos.

Se han revisado y actualizado las convocatorias de ayudas a centros y departamentos. Asimismo, se han introducido mejoras en el sistema de gestión de reservas de viajes y alojamientos, y se ha sustituido el control de presencia por un sistema de marcaje con tarjeta.

### Formación y desarrollo del PTGAS.

Se han impartido actividades de formación, con una amplia participación y un nivel de certificaciones óptimo. Además, se ha mantenido la formación en idiomas estratégicos, reforzando las competencias del personal.

### Indicadores y Metas

Indicador 1.5.D.1. PDI-PTGAS En Planes de Formación. Grado de participación de PDI y PTGAS en sendos planes de formación.					
META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 50% en PTGAS y el 60% en PDI a lo largo de la vigencia del Plan	PDI: <b>81,16%</b> PTGAS: <b>59,00%</b>	PDI: <b>56,49%</b> PTGAS: <b>65,00%</b>	PDI: <b>67,40%</b> PTGAS: <b>53,00%</b>	PDI: <b>57,4%</b> PTGAS: <b>41%</b>	Alcanzado

**Indicador 1.5.D.2.**

**Promoción Profesional PDI.**

Promoción profesional en la plantilla del PDI de la UAL

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar el Valor Base	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>87</b>	<b>70</b>	Alcanzado

37

**Indicador 1.5.D.3.**

**Promoción Profesional PTGAS.**

Promoción profesional en la plantilla del PTGAS de la UAL

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar el Valor Base	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>278</b>	<b>63</b>	Alcanzado

## OBJETIVO 1.6.D. ATRAER, RECLUTAR Y RETENER PERSONAS CON TALENTO

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL

Mediante el desarrollo de diversas estrategias para atraer y retener talento, la UAL ha continuado apostando por la atracción del talento hacia su comunidad académica y científica. Ejemplo de ello ha sido el plan "Conoce la UAL" y otras iniciativas de orientación preuniversitaria. De igual forma, y a través de programas como "Apadrina Talento" han impulsado la formación y empleabilidad del alumnado. Por otra parte, la estabilización del personal investigador, junto con la actualización de normativas y convocatorias de empleo, ha garantizado la consolidación de profesionales altamente cualificados. Asimismo, la promoción institucional y el fortalecimiento de la oferta educativa han contribuido a mejorar la visibilidad y competitividad de la UAL, asegurando su proyección a nivel nacional e internacional. Los resultados finales de los indicadores asociados al objetivo alcanzan niveles de cumplimiento óptimos en cuanto a las expectativas de contratación pre y post doctoral, la captación de estudiantado con notas altas de admisión y la continuidad de la formación académica de nuestros egresados de Grado en planes de Máster Oficiales. En lo que respecta a alumnos matriculados en su primera opción, y a pesar de no haber alcanzado las metas previstas finalmente, han mostrado buenos datos a lo largo de la vigencia del plan.

Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

### **Plan "Conoce la UAL" y actividades de orientación preuniversitaria**

Se ha puesto en marcha el plan "Conoce la UAL", dirigido a estudiantes preuniversitarios, con acciones como el programa "Visita tu Universidad", las Jornadas de Orientación Preuniversitaria, la Feria Aula y la plataforma UALJoven. A través de estas iniciativas, se ha fomentado la orientación en la elección de



estudios universitarios. En este marco, se ha ampliado la web UALJoven, un espacio que agrupa actividades de difusión y promoción dirigidas a estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

La actividad "Visita tu Universidad", invita a centros de secundaria de Almería y su provincia para que sus estudiantes de 3º y 4º de ESO visiten las instalaciones del campus. Las visitas han incluido recorridos guiados y actividades prácticas en laboratorios y dependencias de la UAL, mostrando la labor que se desarrolla en la institución. En las Jornadas de Orientación Preuniversitaria, han participado decenas de centros educativos, sumando un total de más de 5.000 inscritos.

### **Fomento del talento y captación internacional**

Se ha continuado con los programas "Apadrina Talento", "Talento D-Ual" y "Talento D-Ual Patrocinio", reforzando el desarrollo profesional del estudiantado y su conexión con el entorno laboral. También, se ha impulsado la incorporación de estudiantes extranjeros en másteres universitarios, gracias al programa de becas de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP). Además, se ha fomentado la participación de profesores-investigadores y profesionales de prestigio internacional en los Másteres Oficiales de la UAL mediante convocatorias de incentivos.

### **Incorporación y estabilización de personal investigador y docente**

Se ha finalizado el procedimiento de selección y contratación de personal investigador doctor vinculado a las ayudas concedidas a universidades y entidades públicas de investigación. Asimismo, se ha incorporado a casi 600 nuevos investigadores a través de diversas ayudas para personal en formación y posdoctoral. En esta línea, se ha elaborado una normativa para estabilizar al personal investigador postdoctoral y un plan de estabilización del profesorado asociado, siguiendo las disposiciones de la Ley Orgánica del Sistema Universitario.

### **Convocatorias, empleos y regulación de personal**

Se han convocado líneas de incentivos dirigidas a los Centros responsables de la oferta oficial de másteres, así como pruebas selectivas para plazas incluidas en la Oferta de Empleo Público (OEP) de 2023 y las no incluidas en la OEP de 2022. Además, se ha aprobado la OEP de 2024 y se han realizado nombramientos de funcionarios interinos en apoyo a la docencia e investigación en áreas como Química y Biología.

Se ha trabajado en la actualización del reglamento de Profesorado Sustituto (PSI), normativas para el Profesorado Ayudante Doctor (PAD) y Asociado, y el Reglamento de Cuerpos Docentes Universitarios (CDU). También se han consolidado nombramientos de funcionarios interinos derivados de convocatorias anteriores y se ha elaborado un baremo actualizado para concursos de plazas no permanentes.

### **Promoción y fortalecimiento institucional**

Se han creado nuevas cátedras, reforzando la transferencia de conocimiento. Además, se ha celebrado la Jornada i+E, un espacio orientado a promover la transferencia entre centros de investigación y el tejido empresarial. Se ha colaborado en la candidatura de Almería como sede del Tour Talento 2025, organizado por la Fundación Princesa de Girona, consolidando la visibilidad de la UAL en el ámbito nacional.

### **Fortalecimiento de la oferta educativa y los servicios**

Se ha promovido la actualización de criterios de valoración de contribuciones científicas, alineándolos con estándares internacionales reconocidos. También se han creado planes específicos, como el estudio sobre fracaso académico y abandono universitario y otro sobre las necesidades de orientación de los estudiantes de la UAL. Estas iniciativas buscan mejorar el acompañamiento académico y el desarrollo de competencias transversales en el alumnado.

## Mejoras organizativas y administrativas

Se ha consolidado la plantilla de servicios clave como SGI, OTRI, OPEI y SCI. Además, se ha alcanzado un acuerdo sobre el complemento de productividad para funcionarios interinos y se ha aprobado el catálogo de actividades formativas, adaptándolo a las necesidades del personal técnico, de gestión y de administración y servicios.

Indicadores y Metas

41

### Indicador 1.6.D.1.

#### Contratos Pre y Post-doctorales con Financiación Externa.

Número de Contratos Pre-doctorales cuya financiación es externa.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 10%	<b>115</b>	<b>164</b>	<b>316</b>	<b>194</b>	Alcanzado

### Indicador 1.6.D.2.

#### Matriculados en primera opción.

Estudiantes de nuevo ingreso de Grado y Máster matriculados en primera opción en la UAL.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 65% en Grado y el 80% en Máster	Curso 2021-22 Grado: <b>58,54%</b> Máster: <b>74,38%</b>	Curso 2022-23 Grado: <b>61,49%</b> Máster: <b>74,60%</b>	Curso 2023-24 Grado: <b>62,04%</b> Máster: <b>65,81%</b>	Curso 2024-25 Grado: <b>57,01%</b> Máster: <b>73,11%</b>	No alcanzado

### Indicador 1.6.D.3.

#### Estudiantes con nota de acceso igual o superior a 12.

Porcentaje de estudiantes con nota de acceso igual o superior a 12 en los matriculados de primer año.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Situarse por encima del 10%	Curso académico 2020-21 <b>11,60%</b>	Curso académico 2021-22 <b>13,51%</b>	Curso académico 2022-23 <b>18,01%</b>	Curso académico 2023-24 <b>14,45%</b>	<b>Alcanzado</b>

42

### Indicador 1.6.D.4.

#### Tasa de Transición de Estudiantes de Grado a Máster.

Porcentaje de estudiantes egresados de Grado que inician estudios de Máster Oficial en el curso inmediatamente posterior.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% el valor base	Egresados Grado Curso académico 2020-21 y matriculados en Máster en el 21-22 <b>16,91%</b>	Egresados Grado Curso académico 2021-22 y matriculados en Máster en el 22-23 <b>20,79% (+22,95%)</b>	Egresados Grado Curso académico 2022-23 y matriculados en Máster en el 23-24 <b>20,64% (+22,05%)</b>	Egresado Grado Curso académico 2023-24 y matriculados en Máster en el 23-24 <b>24,38% (+44.18%)</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 1.6.D.5.**

**Tasa Combinada de Rendimiento Académico.**

Tasa combinada resultado de la Tasa de Evaluación x Tasa de Éxito en Titulaciones de Grado.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar el valor base a lo largo de la vigencia del Plan	Curso académico 2020-21 Tasa Eval.: <b>86,39%</b> Tasa Éxito: <b>84,18%</b>	Curso académico 2021-22 Tasa Eval.: <b>81,89%</b> Tasa Éxito: <b>84,52%</b>	Curso académico 2022-23 Tasa Eval.: <b>84,44%</b> Tasa Éxito: <b>84,64%</b>	Curso académico 2023-24 Tasa Eval.: <b>86,48%</b> Tasa Éxito: <b>83,17%</b>	<b>Alcanzado</b>

## OBJETIVO 1.7.E. INCREMENTAR LAS PRÁCTICAS SALUDABLES Y DEPORTIVAS EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL E: SALUD Y SOSTENIBILIDAD

Nuestra Institución ha demostrado su firme compromiso impulsando un entorno universitario más saludable y activo mediante programas de bienestar, deporte y salud mental. Se han promovido acciones como UALactiva-Mayores y la atención psicológica, además de reforzar la alimentación saludable y consolidar los espacios sin humo. La modernización de instalaciones deportivas y la creación de actividades recreativas, han fomentado la actividad física en toda la comunidad universitaria. También se han desarrollado protocolos de prevención del suicidio y programas de formación en emergencias. Estas acciones, alineadas con la sostenibilidad y la investigación en salud, han consolidado el compromiso de la UAL con el bienestar integral de su comunidad y marcado el camino para seguir mejorando en el futuro. Así, los resultados de los indicadores de medición y seguimiento muestran que el objetivo ha sido plenamente alcanzado.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Promoción de la salud y el bienestar en la comunidad universitaria de la UAL**

Se ha diseñado e implementado el programa UALactiva-Mayores, orientado a fomentar un envejecimiento activo y saludable entre la comunidad universitaria. Además, se ha proporcionado atención psicológica individual a más de cien estudiantes y personal de la universidad, desarrollando un total de más de 800 horas de terapia, gracias a la labor de profesores adscritos a la Unidad de Atención Psicológica (UAP) y titulados del Máster en Psicología General Sanitaria.

Se ha continuado con acciones para adecuar los servicios de restauración y vending del campus a las recomendaciones de la Red Española de Universidades Promotoras de la Salud (REUPS). Paralelamente, se ha renovado la acreditación de la UAL dentro de la estrategia "Universidades Sin Humo", consolidando su compromiso con espacios libres de tabaco.

### **Fomento de hábitos saludables**

La UAL ha organizado múltiples actividades para la promoción de la salud física, mental y emocional. Entre ellas, se ha desarrollado un programa anual sobre Alimentación Saludable y Sostenible, que ha incluido rutas por los jardines de la UAL, talleres y difusión de información en redes sociales. Además, se ha colaborado con el proyecto ASASO-UAL para promover una alimentación sostenible entre la comunidad universitaria.

Se ha participado en la campaña "Elige Vivir Mejor", en colaboración con la Fundación MAPFRE, mediante la distribución de posters, folletos y manteles con mensajes saludables en diversos puntos del campus. Asimismo, se ha participado en la Conferencia Europea "Tabaco o Salud" (ECToH), organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la REUPS.

### **Fortalecimiento del deporte y la actividad física**

Se ha creado un programa de deporte competitivo-recreativo específico para el PTGAS y PDI, que ha incluido actividades en familia dentro de la programación de UAL-Naturaleza. También, se ha modernizado y mejorado la maquinaria de la Sala Fitness, y se ha ampliado la oferta deportiva con la creación de un espacio de entrenamiento exterior en el Edificio de Ciencias de la Salud, dirigido a pacientes con daño cerebral. En esta línea, se ha desarrollado la III Convocatoria del Programa de Atención Fisioterapéutica a Selecciones Universitarias, en colaboración con UAL Deportes y las titulaciones de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CCAFD) y Fisioterapia.

Se ha sustituido el pavimento de césped artificial en la zona de entrenamiento al aire libre CubofitSur, mejorando las condiciones para el desarrollo de programas como UALactiva. Asimismo, se ha participado en la organización del I Open de Ajedrez de la Universidad de Almería, fomentando la actividad recreativa.

### **Atención a la salud mental y emocional**

Se ha desarrollado un protocolo de prevención del suicidio y cuidado del bienestar psicológico, incluyendo la elaboración de un catálogo de necesidades. También, se han realizado actividades de prevención, talleres de regulación emocional, conferencias y mesas redondas. Además, se ha presentado el informe final de la Encuesta sobre “Salud en la Comunidad Universitaria”, cuyos resultados se han difundido en medios de comunicación.

La UAP ha participado en el proyecto interuniversitario “Historias Clínicas Parametrizadas”, con la incorporación de decenas de casos provenientes de la UAL, en colaboración con otras universidades como la UNED y las universidades de Murcia, Málaga, Cádiz y Complutense de Madrid.

### **Formación y sensibilización en salud**

Se ha impartido formación en reanimación cardiopulmonar (RCP) y uso de desfibriladores externos semiautomáticos (DESA) a estudiantes de primer curso, promoviendo la preparación ante emergencias. Además, se ha colaborado con el Programa de Agentes Jóvenes en Educación para la Salud (PAJEPS), financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Se han realizado actividades en colaboración con el Aula Dieta Mediterránea y Vida Saludable, como el I Tri-Torneo Almería Puerta de la Dieta Mediterránea. También, se han ampliado las ventajas de la Tarjeta Deportiva PLUS y se han mejorado los servicios online de UAL Deportes mediante la adquisición de nuevos módulos en la aplicación de gestión i2A-Cronos.



### Compromiso con la sostenibilidad y la investigación en salud

Se ha continuado colaborando en el Sistema Integral de Información sobre Alérgenos Aéreos (SIIAA), junto con el Vicerrectorado de Investigación y CECOUAL, publicando niveles de polen alergógeno y estableciendo sistemas de alertas. Además, se ha presentado el informe del Estudio de la Situación y Necesidades de Salud de la Comunidad Universitaria 2021-22, difundiendo los resultados entre la comunidad universitaria y los medios.

47

### Renovación de la identidad visual y fortalecimiento institucional

Se ha llevado a cabo el rediseño de la identidad visual de UAL Deportes, incluyendo un restyling del logotipo corporativo, los iconos de los diferentes programas y la página web. Finalmente, se han promovido actividades y sensibilización para mejorar la salud física, mental, emocional y afectivo-sexual, consolidando el compromiso de la UAL con el bienestar integral de su comunidad.

#### Indicadores y Metas

Indicador 1.7.E.1.					
Implicación de la comunidad universitaria en las actividades deportivas.					
Número de Tarjetas Deportivas Básicas y Tarjetas Deportiva Plus (activas en cada curso académico)					
META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mantener o Mejorar valor en cada curso académico del Plan respecto del anterior	Curso Académico 2020-21: Básicas: <b>163</b> Plus: <b>1.294</b>	Curso Académico 2021-22: Básicas: <b>422</b> Plus: <b>3.598</b>	Curso Académico 2022-23: Básicas: <b>590</b> Plus: <b>3.557</b>	Curso Académico 2023-24: Básicas: <b>590</b> Plus: <b>3505</b>	Alcanzado

**Indicador 1.7.E.2.**

**Participantes en el programa UAL ACTIVA.**

Número de participantes en el programa UAL ACTIVA.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 10%	Curso Académico	Curso Académico	Curso Académico	Curso Académico	Alcanzado
	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	
	PDI: <b>108</b>	PDI: <b>174</b>	PDI: <b>179</b>	PDI: <b>158</b>	
	PTGAS: <b>56</b>	PTGAS: <b>68</b>	PTGAS: <b>64</b>	PTGAS: <b>75</b>	

**Indicador 1.7.E.3.**

**Impact Ranking. ODS 3: Salud y Bienestar.**

Posición de la UAL en el ODS 3: Salud y Bienestar en el Impact Ranking de THE.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	Sin participación	<b>601-800</b>	<b>301-400</b>	<b>401-600</b>	Alcanzado
		Participantes: <b>1.001</b>	Participantes: <b>1.218</b>	Participantes: <b>1.498</b>	

## OBJETIVO 1.8.F. DIGITALIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN MÁS IMPORTANTES

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: DIGITALIZACIÓN

Durante la vigencia del Plan Estratégico, la UAL ha impulsado notablemente la digitalización de sus procesos administrativos y de gestión para mejorar la eficiencia y accesibilidad de sus servicios. La automatización de trámites en UXXI-Académico, la modernización de infraestructuras tecnológicas y la implementación de herramientas como el Tablón Electrónico Oficial o Power BI han optimizado la gestión interna. Además, se han mejorado aplicaciones para facilitar la movilidad estudiantil, la inscripción en cursos y la administración electrónica. La integración de sistemas de sostenibilidad y la formación en nuevas plataformas refuerzan la transformación digital, alineando estas acciones con la mejora continua y la innovación en la universidad. De esta forma, los resultados obtenidos son muy satisfactorios al haberse alcanzado las metas establecidas para los indicadores que miden la consecución del objetivo.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Transformación digital y mejora de la gestión administrativa en la UAL**

Se ha elaborado un catálogo de mejoras de la aplicación UXXI-Académico con el objetivo de automatizar procesos y trámites administrativos. En este sentido, se han automatizado procesos clave en la planificación, ordenación docente, certificados docentes y de estudiantes, además de integrar las facturas de Enseñanzas Propias y del Centro de Lenguas con el sistema SIP. Asimismo, se han actualizado y adaptado diversas aplicaciones de gestión académica y administrativa, como la aplicación de Convocatorias de Plazas de Profesor Contratado Laboral, Gestión Presupuestaria del Capítulo I, Gestión de Tesis y Censos Electrónicos.

Se han mejorado aplicativos como el Programa de Reconocimiento de Créditos, la plataforma de títulos, el formulario CAU específico para auto-matrícula, GAU 2022, la aplicación de Trabajo Fin de Estudios, el nuevo registro electrónico y el Sistema de Notificaciones Electrónicas Fehacientes. Paralelamente, se ha trabajado en la revisión y mejora de los procesos académicos para optimizar la experiencia de usuarios.

### **Avances en administración electrónica (eAdmon)**

Desde 2022, se han implementado significativas mejoras en el ámbito de la administración electrónica. Se ha automatizado la creación y gestión de infraestructuras asociadas a proyectos, incluyendo repositorios, plataformas de desarrollo y despliegue, así como recursos de almacenamiento y componentes asociados como autenticación, notificaciones y firma electrónica. También, se ha configurado un sistema de integración y despliegue continuo conectado a estas plataformas, acompañado de un registro de imágenes propio.

Se ha desarrollado una nueva aplicación para la gestión de la Acción Social, que ha reemplazado a la anterior, facilitando la realización de solicitudes y trámites de forma electrónica. Además, se ha creado una aplicación interna destinada a la solicitud, creación y despliegue de aplicaciones desarrolladas por el Servicio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (STIC).

### **Modernización de la infraestructura tecnológica**

La UAL ha implementado el Tablón Electrónico Oficial como medio oficial para publicar acuerdos, resoluciones, comunicaciones y actos administrativos de los órganos de gobierno. Asimismo, se ha llevado a cabo la implantación de Power BI para la gestión económica y presupuestaria, transformando la arquitectura y tecnología de las aplicaciones desarrolladas en el STIC.

Se ha modificado el Registro de Subsanción Documental, creando un repositorio de documentos que conecta con múltiples aplicaciones. También, se han puesto en marcha servicios de almacenamiento de objetos y bases de datos no SQL para aplicaciones de gestión, reforzando la infraestructura tecnológica de la universidad.

### **Innovaciones en aplicaciones y plataformas**

Se ha implementado la aplicación uMove para la gestión de la movilidad, adaptándola a la normativa de Erasmus Without Papers y desplegándola en varias universidades. También, se ha desarrollado una plataforma digital destinada a simplificar el proceso de inscripción de estudiantes en cursos y programas académicos.

Entre otras mejoras, se han realizado adaptaciones en el Censo Electrónico para las elecciones sindicales y en la aplicación de Convocatorias de Plazas de Profesorado, conectándola al Registro Electrónico de la universidad. Además, se ha actualizado y mejorado la base de datos GUF1 y el sistema de control para gestionar los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

### **Proyectos colaborativos y redes internacionales**

En colaboración con la red UNIGreen, se ha diseñado un sistema de alojamiento para estudiantes, así como un sistema de gestión de archivos, libros y documentos que facilita el acceso y la compartición de recursos entre las ocho instituciones participantes. Además, se han implementado sistemas de encuestas para recopilación y análisis colaborativo y un sistema para unificar el acceso a servicios y recursos compartidos entre las instituciones de UNIGreen.

### **Sostenibilidad y eficiencia energética**

Se ha integrado la infraestructura de autoconsumo de la universidad en la aplicación de monitorización de energía, fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad. Además, se ha diseñado y ejecutado un plan estratégico para potenciar la cartera de proyectos, alineando los esfuerzos con los objetivos de transformación y resiliencia.

## Formación y apoyo a la comunidad universitaria

Se ha impartido cursos de formación para el uso de la plataforma Blackboard, facilitando su adopción por parte de la comunidad universitaria. También se han integrado tarjetas en la aplicación móvil de la UAL, mejorando la accesibilidad a servicios clave.

52

### Indicadores y Metas

#### Indicador 1.8.F.1.

##### Procesos en Plataforma de Administración Electrónica.

Número de procesos migrados o implementados en la nueva Plataforma de Administración Electrónica

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 95% a la finalización del Plan, incluyendo el 100% de los procesos principales de gestión	<b>0 de 18</b>	<b>6 de 18</b> <b>33%</b>	<b>21 de 22</b> <b>95,45%</b>	<b>25 de 26</b> <b>96,15%</b>	Alcanzado

#### Indicador 1.8.F.2.

##### Satisfacción de la Comunidad Universitaria con el STIC.

Grado de satisfacción de los estudiantes, PTGAS y PDI con los servicios TIC prestados.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar valor base hasta 8,5	<b>9,54</b>	<b>9,43</b>	<b>9,40</b>	<b>9,44</b>	Alcanzado

**Indicador 1.8.F.3.**

**Servicios App de la Universidad.**

Número de servicios que se proporcionan a través de la App de la Universidad.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Duplicar el valor base a la finalización del Plan Estratégico	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	Alcanzado

## OBJETIVO 1.9.D. MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL

La comunicación interna ha sido objeto de una profunda y meditada remoción que ha permitido la mejora de sus plataformas digitales como, entre otros, el portal de servicios para estudiantes, facilitando el acceso y la fluidez en el acceso a la información. De igual forma, la implementación del Protocolo de Comunicación Interna y la Guía de Buenas Prácticas en crisis, han optimizado la gestión en distintas situaciones donde comunicación interna ágil y efectiva juega un papel primordial. Además, mediante la modernización de listas de correo y la aplicación de bienvenida, se ha agilizado la difusión de información clave. Estas acciones, junto con la coordinación académica, la transparencia económica y el refuerzo de la identidad corporativa, han consolidado una comunicación más clara, eficiente y accesible dentro de la comunidad universitaria. Los indicadores muestran en sus resultados finales un nivel de cumplimiento del 100%.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Mejoras en la comunicación, servicios y gestión administrativa de la UAL**

Se ha mejorado y actualizado la página web de la Gerencia, proporcionando una plataforma más funcional y accesible para los usuarios. Además, se ha diseñado y puesto en marcha una página web específica de servicios para estudiantes, centralizando información y recursos clave. También, se ha estudiado, ampliado y modificado la Web de Transparencia para cumplir con los estándares actuales y reforzar la rendición de cuentas.

En el ámbito de la comunicación, se ha desarrollado la Guía de Buenas Prácticas de Comunicación en Situaciones de Crisis o de Riesgo de Crisis, dotando a la universidad de herramientas para actuar de manera eficaz en contextos críticos. Asimismo, se ha elaborado y difundido el Protocolo de Comunicación



Interna, que incluye diagramas de flujo para mejorar la gestión y coordinación interna. También, se ha implementado una nueva política de listas de correo electrónico y desarrollado una plataforma para gestionar listas temáticas, lo que ha mejorado el servicio de listas de distribución masiva. Como parte de estas acciones, se ha lanzado una aplicación para el envío de correos masivos de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso.

### **Coordinación y planificación académica**

Se han llevado a cabo reuniones periódicas de coordinación con los distintos servicios administrativos del Vicerrectorado de Ordenación Académica, así como con Centros, Departamentos y equipos de Coordinación de Títulos. En este sentido, se ha trabajado en la coordinación de asignaturas de la Universidad de Mayores, asegurando la organización y calidad de las actividades formativas. Además, se ha elaborado el Documento de Cálculo de Indicadores Estratégicos, con la participación de Centros y Departamentos, para alinear los indicadores y sus resultados con el Plan Estratégico.

### **Gestión económica y administrativa**

Se ha establecido un conjunto de nuevas medidas para la planificación y control en el área de Tesorería, reforzando la eficiencia en la gestión económica. También, se han revisado las cláusulas de protección de datos en formularios y convenios de la universidad, así como las instrucciones referidas a la gestión económica, garantizando el cumplimiento normativo y la transparencia en todos los procesos.

### **Fortalecimiento de la identidad corporativa**

Se han llevado a cabo acciones de formación y concienciación para promover un uso homogéneo de la identidad corporativa de la UAL, asegurando un buen uso de la imagen institucional en todos los ámbitos. Paralelamente, se ha puesto en marcha la Tienda UAL online, que incluye una página web, un catálogo y un carrito de compra. Esta iniciativa ha permitido centralizar la gestión del merchandising institucional, potenciando su visibilidad y control.

### Seguridad, privacidad y evaluación estratégica

En el ámbito de la protección de datos, se han revisado las cláusulas de privacidad en los formularios y convenios de la universidad, reforzando las políticas de protección de datos. Además, se ha ofrecido formación en cultura de privacidad, seguridad de la información y protección de datos personales a la comunidad universitaria.

56

Se ha realizado un informe de seguimiento del Plan Estratégico 2023, evaluando los avances y proponiendo mejoras en base a los resultados obtenidos. Por otro lado, se ha monitoreado y modificado la web de Rankings Universitarios para reflejar los logros y avances de la institución de manera adecuada.

### Indicadores y Metas

#### Indicador 1.9.D.1.

#### Acciones de comunicación implementadas.

Grado de ejecución de las acciones de comunicación vinculadas tanto a promover los valores institucionales y la actual identidad corporativa, como a mejorar la respuesta a las demandas de información por parte de los colectivos universitarios

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 100% de implantación de las acciones previstas en el PEC	5	10	3	2	Alcanzado

**Indicador 1.9.D.2.**

**Canales y Herramientas de Comunicación Interna.**

Grado de ejecución de acciones de mejora en los actuales canales de comunicación interna y nuevos canales y herramientas de comunicación interna introducidos.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 100% de implantación de las acciones previstas en el PEC	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	Alcanzado

57

**Indicador 1.9.D.3.**

**Promoción de la colaboración y participación.**

Grado de acciones de comunicación que estén orientadas a mejorar la colaboración y participación de los miembros de la comunidad universitaria en las iniciativas promovidas por los distintos organismos de la UAL.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 100% de implantación de las acciones previstas en el PEC	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	Alcanzado

## EJE ESTRATÉGICO 2: DOCENCIA Y FORMACIÓN

OBJETIVO 2.1.A. ACTUALIZAR Y MEJORAR EL MAPA DE TITULACIONES EN TÉRMINOS DE ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES, FORMACIÓN INTEGRAL Y EMPLEABILIDAD.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA

La Universidad de Almería ha apostado por la ampliación y renovación de su oferta académica mediante nuevas titulaciones, dobles grados y másteres adaptados a las necesidades del mercado, mejorando además la empleabilidad y la atracción de estudiantes. La planificación estratégica ha permitido una actualización constante de los planes de estudio, integrando formación dual e impulsando la internacionalización con iniciativas como EU4DUAL. Además, la mejora en la coordinación académica y la implementación de microcredenciales han aportado mayor flexibilidad y especialización a nuestros estudiantes. También en este sentido ha sido la apuesta por el emprendimiento con programas de apoyo y formación, para reforzar la conexión entre universidad y tejido empresarial. Los resultados finales en los indicadores asociados al objetivo son favorables en cuanto al número de plazas cubiertas por alumnos de nuevo ingreso en Grado y Máster, posicionamiento en el ODS 4 del Impact Ranking, el Grado de Cumplimiento del Plan de Control de los Títulos y el global del número de titulaciones oficiales de nueva implantación y las revisadas o actualizadas.

## Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

### **Avances en formación académica y nuevas titulaciones**

La Universidad de Almería ha implantado nuevas experiencias duales, integrando prácticas curriculares como parte esencial de la formación de los estudiantes. Asimismo, se han lanzado nuevas titulaciones virtuales y semipresenciales en Másteres Oficiales, ampliando la oferta formativa adaptada a las necesidades de la sociedad actual. Durante el curso académico 2022/2023, se implantó con éxito el Grado en Medicina, consolidando esta titulación como un pilar estratégico de la universidad.

En la línea de innovación académica, se han implantado dos nuevos dobles grados: el Doble Grado en Economía y Matemáticas y el Doble Grado en Historia y Humanidades. Además, en el curso 2021/2022 se materializó la implantación del Máster Dual en Transformación Digital. La universidad ha verificado cuatro nuevos másteres universitarios y ha realizado modificaciones sustanciales en seis másteres, adaptando su contenido a las demandas actuales.

También se ha preparado el Programa Académico de Recorrido Sucesivo (PARS), que busca una formación más escalonada y progresiva. Además, se han adaptado los planes de estudios de másteres a la nueva normativa regulatoria del Sistema Universitario (RD 822/2021) y sus derivadas.

### **Mejoras en la planificación y coordinación académica**

La Universidad de Almería ha consolidado la estructura de coordinación en cada una de las Facultades y títulos, haciendo efectiva esta estructura también en los Dobles Grados. Durante el curso 2022/2023, se solicitó la modificación sustancial de los planes de estudios de siete másteres oficiales para incluir la mención DUAL, y se tramitaron las modificaciones de seis planes de estudios adicionales.

En consonancia con el Plan Estratégico, se ha actualizado la oferta de estudios de másteres universitarios mediante la creación de un Mapa de Titulaciones que incluye nuevas especialidades del Máster de Profesorado de Educación Secundaria, Másteres Dobles y modalidades de enseñanza multimodal y online.

Como parte de esta estrategia, se diseñó y aprobó el Plan Estratégico de Microcredenciales de la Universidad de Almería 2024-2026, orientado a ampliar la flexibilidad formativa y las competencias específicas de los estudiantes.

### **Impulso a la formación dual e internacionalización**

La universidad ha dado un fuerte impulso a las prácticas curriculares y extracurriculares, así como a la formación dual a nivel internacional, participando activamente en la iniciativa The European Dual Studies University (EU4DUAL). Este proyecto refuerza la conexión entre la formación académica y el mundo laboral, garantizando experiencias formativas de calidad en un entorno global.

### **Calidad y mejora de procesos académicos**

Se ha integrado a los Departamentos, la Gerencia y empleadores en la normativa de composición de las Comisiones de Calidad de los Centros, fomentando un enfoque más colaborativo en la toma de decisiones. Paralelamente, se han mejorado los procesos para la verificación y modificación de los títulos oficiales de la universidad, permitiendo una mayor agilidad en la actualización de los programas de estudio. También se ha trabajado en la modificación de títulos oficiales de grado para alinearlos con las nuevas exigencias del entorno académico y profesional.

### **Fomento del emprendimiento y creatividad**

La Universidad de Almería ha desarrollado múltiples iniciativas de emprendimiento que incluyen programas como JUMP Emprendimiento, Matilda Emprende y Univergem\_Emprendimiento. Asimismo, se han llevado a cabo actividades como las Charlas de Emprendimiento en Aulas y la organización de las Carpas Creativas. En el ámbito de formación práctica, se ha implementado el programa Estudia y Emprende, que incluye prácticas y Trabajos de Fin de Estudios orientados al emprendimiento, así como el espacio Tu Clase en EmprendeUAL.

Adicionalmente, se ha lanzado el Podcast Emprender en la UAL, proporcionando un medio innovador para divulgar experiencias y consejos en el ámbito emprendedor. Para apoyar la puesta en marcha de proyectos empresariales y sociales, se ha establecido un Programa de Asesoramiento y Mentorización y se ha puesto en marcha la segunda edición del Programa de Ayudas Económicas al Emprendimiento UAL.

61

### **Participación en redes nacionales e internacionales**

Los estudiantes de la UAL han participado activamente en programas nacionales e internacionales de emprendimiento, reforzando la dimensión global de las iniciativas de la universidad. También se ha incluido en los Planes de Comunicación de los Centros las acciones relacionadas con la renovación de la acreditación de los títulos, asegurando la difusión adecuada de estos procesos clave.

### **Programas innovadores en colaboración**

La UAL ha colaborado con varios centros en el marco del programa IMPLANTA, reforzando las sinergias entre instituciones. Estos avances consolidan a la Universidad de Almería como una institución comprometida con la calidad académica, la innovación y la conexión con el entorno socioeconómico.

## Indicadores y Metas

62

### Indicador 2.1.A.1.

#### Titulaciones implantadas o actualizadas.

Titulaciones de Grado y Máster de nueva implantación o que hayan sido revisadas/actualizadas.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Implantar o Actualizar al menos 15 titulaciones entre Grado y Máster a la finalización del Plan Estratégico	4	3 (7)	6 (13)	5 (18)	Alcanzado

### Indicador 2.1.A.2.

#### Matriculados en primera opción.

Estudiantes de nuevo ingreso de Grado y Máster matriculados en primera opción en la UAL

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 65% en Grado y el 80% en Máster	Curso 2021-22 Grado: <b>58,54%</b> Máster: <b>74,38%</b>	Curso 2022-23 Grado: <b>61,49%</b> Máster: <b>74,60%</b>	Curso 2022-23 Grado: <b>62,04%</b> Máster: <b>65,81%</b>	Curso 2023-24 Grado: <b>57,01%</b> Máster: <b>73,11%</b>	No alcanzado



**Indicador 2.1.A.3.**

**Impact Ranking. ODS 4: Educación de Calidad.**

Posición de la UAL en el ODS 4: Educación de Calidad en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	<b>401-600</b> Participantes: <b>965</b>	<b>801-1000</b> Participantes: <b>1.180</b>	<b>601-800</b> Participantes: <b>1.304</b>	<b>601-800</b> Participantes: <b>1.681</b>	Alcanzado

63

**Indicador 2.1.A.4.**

**Cumplimiento del Plan de seguimiento de los Títulos.**

Grado Global de Cumplimiento del Plan de seguimiento de los Títulos.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 90%	Curso 2020-21 <b>83,00%</b>	Curso 2021-22 <b>97,48%</b>	Curso 2022-23 <b>92,80%</b>	Curso 2023-24 <b>95,08%</b>	Alcanzado

**Indicador 2.1.A.5.**

**Tasa de Demanda.**

Porcentaje de plazas cubiertas por alumnos de nuevo ingreso en Grado y Máster

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar el valor base	Curso académico 2020-21 <b>81,80%</b>	Curso académico 2021-22 <b>91,94%</b>	Curso académico 2022-23 <b>89,73%</b>	Curso académico 2023-24 <b>89,63%</b>	<b>Alcanzado</b>

## OBJETIVO 2. 2. B. PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO Y DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad de Almería ha impulsado la internacionalización del currículo de los miembros de su comunidad mediante, entre otras acciones, la creación de dobles títulos internacionales, la ampliación de la oferta de asignaturas en inglés y la promoción de la movilidad académica. Estas acciones han fortalecido su proyección global, favoreciendo la atracción de estudiantes y docentes internacionales. Además, la formación en idiomas y la cooperación con redes académicas, han potenciado el plurilingüismo y la diversidad en el campus. También, la innovación en la enseñanza, con metodologías digitales y programas semipresenciales, ha modernizado el proceso de aprendizaje. En los resultados de los indicadores de medición se han logrado alcanzar el 100% del valor meta en cada uno de ellos.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Creación de redes y fomento de la internacionalización**

La Universidad de Almería ha creado una Red de Egresados Doctorados, estableciendo a sus miembros como embajadores de la institución en el mundo. Además, se han definido y reforzado estrategias prioritarias para la proyección internacional en el marco europeo, Iberoamérica y el Mediterráneo, promoviendo alianzas estratégicas e incentivando la participación en redes, proyectos y asociaciones tanto nacionales como internacionales, como las promovidas por la CRUE-Internacionalización y Cooperación.

Se han firmado nuevos convenios de Doble Título con universidades extranjeras y se ha fomentado la creación de dobles títulos de grado internacionales. Estas acciones han fortalecido el posicionamiento de la UAL en los rankings internacionales y han incrementado el reconocimiento de sus titulaciones a nivel global. Asimismo, se han implementado acciones para aumentar la atracción de estudiantes internacionales, incluyendo una mayor oferta de asignaturas impartidas en inglés y la creación de más grupos de docencia en este idioma en los títulos existentes.

### **Movilidad académica y multiculturalidad en el campus**

La UAL ha fomentado la movilidad internacional de su comunidad universitaria mediante la revisión y mejora de los programas de intercambio actuales, incrementando el cupo de plazas dentro del marco de Erasmus+ y otros programas de movilidad. También se han otorgado becas de movilidad nacional para el PDI y PTGAS, promoviendo estancias en centros internacionales o nacionales de prestigio para fortalecer su actividad académica y crear redes de colaboración.

En el marco del programa “Internacionalización en Casa” (IaH), se han organizado actividades en colaboración con los Centros para fortalecer el carácter multicultural y multilingüe del campus, diversificando las iniciativas de internacionalización. Igualmente, se han realizado charlas motivadoras para fomentar la movilidad estudiantil y se han desarrollado cursos específicos dentro del programa Study Abroad, así como el diseño de un catálogo permanente para ofrecer estos cursos durante todo el año.

### **Fortalecimiento del plurilingüismo y la docencia en inglés**

Se han implementado varias acciones para impulsar el plurilingüismo entre la comunidad universitaria. Entre ellas, destacan las becas de formación PDI en lengua extranjera, programas como Linguaskills, cursos de idiomas dirigidos al PDI y PTGAS, y ayudas para el acceso a programas de certificación lingüística. También se han llevado a cabo charlas informativas dirigidas al profesorado para fomentar la docencia en inglés, que se ha visto impulsada por la creación de un catálogo anual de asignaturas impartidas en este idioma en modalidades presencial, virtual e híbrida.

### **Innovación y cooperación internacional**

Bajo el amparo del convenio con la Fundación Carolina, se ha cofinanciado una beca para realizar un doctorado en la UAL a través del Programa III del Plan Propio de Cooperación Internacional. De igual forma, se han otorgado becas para cursar másteres universitarios financiadas mediante el mismo programa, reforzando la cooperación internacional como herramienta de aprendizaje y transferencia de conocimiento.

67

El Máster de Formación Continua Internacional en inglés celebró una nueva edición, consolidando esta oferta como una herramienta clave para atraer talento internacional y fomentar la innovación metodológica. También se ha promovido la enseñanza semipresencial y online en los Másteres Oficiales, utilizando estas modalidades como instrumentos de transformación digital del proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Formación del profesorado y fortalecimiento de capacidades**

Se ha elaborado el Plan de Formación del Profesorado enfocado en la mejora continua de sus competencias. Este plan desarrolla el diseño de cursos con fines específicos para el PDI y programas de capacitación en habilidades digitales, como el e-Skills for 2030 Programme Training Toolkit. Paralelamente, se han potenciado iniciativas para fomentar la participación de profesores-investigadores y profesionales de prestigio internacional en los másteres oficiales de la UAL, apoyados por una nueva convocatoria de incentivos que busca atraer talento docente internacional.

### **Proyección digital e innovación**

Se han revisado y mejorado los contenidos en inglés de la web académica, alineándolos con los estándares internacionales.

### Apoyo administrativo y organizativo

La UAL ha establecido un protocolo para los contratos laborales derivados de Proyectos de Cooperación y ha regulado las estancias cortas en Departamentos, Grupos y Centros de Investigación, fortaleciendo la estructura administrativa y técnica de apoyo para la proyección internacional. Estos avances han permitido una gestión más eficiente de los recursos, facilitando la realización de nuevas acciones en este ámbito.

68

### Compromiso con la internacionalización y la excelencia académica

Se han intensificado los esfuerzos para incrementar la proyección internacional, apoyándose en una estrategia integral que combina la formación plurilingüe, la movilidad internacional, la cooperación académica y la innovación digital. Estas acciones han fortalecido la identidad corporativa de la UAL y han contribuido a consolidarla como una institución de referencia en el ámbito internacional.

#### Indicadores y Metas

Indicador 2.2.B.1.					
Créditos Impartidos en Otro Idioma.					
Créditos matriculados en otro idioma en planes oficiales de Grado y Máster					
META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar el Valor Base en un 50%	Curso 2020-21 <b>8.393,14</b>	Curso 2021-22 <b>18.694,61</b>	Curso 2022-23 <b>19.150,22</b>	Curso 2023-24 <b>20.246,11</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 2.2.B.2.**

**PDI Participante en Programas de Plurilingüismo.**

Profesores que participan en el programa de plurilingüismo de la UAL

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 10%	Curso 2020-21 <b>103</b>	Curso 2021-22 <b>112</b>	Curso 2022-23 <b>123</b>	Curso 2023-24 <b>118</b>	<b>Alcanzado</b>

69

**Indicador 2.2.B.3.**

**Titulaciones en otro idioma o de modalidad bilingüe.**

Número de titulaciones de planes oficiales ofertados íntegramente en otro idioma o que oferten la modalidad bilingüe

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar la oferta en Grado y Máster	Curso académico 2020-21 <b>5</b>	Curso académico 2021-22 <b>7</b>	Curso académico 2022-23 <b>7</b>	Curso académico 2023-24 <b>7</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 2.2.B.4.**

**Cursos de formación continua y extensión ofertados en otro idioma.**

Número de cursos de formación continua y extensión ofertados total o parcialmente en otro idioma.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Ampliar oferta	Curso académico 2020-21 <b>2</b>	Curso académico 2021-22 <b>8</b>	Curso académico 2022-23 <b>9</b>	Curso académico 2023-24 <b>2</b>	<b>Alcanzado</b>

70

**Indicador 2.2.B.5.**

**Dobles Titulaciones Ofertadas.**

Número de dobles titulaciones con universidades o instituciones extranjeras

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar la oferta en Grado y Máster	Curso académico 2020-21 <b>2</b>	Curso académico 2021-22 <b>2</b>	Curso académico 2022-23 <b>2</b>	Curso académico 2023-24 <b>4</b>	<b>Alcanzado</b>



## OBJETIVO 2.3.C. INTEGRAR LA CULTURA COMO ELEMENTO TRANSVERSAL DE LA FORMACIÓN.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL

Su ha conseguido iniciar la integración de la cultura como un elemento clave en la formación académica mediante la creación de un "expediente cultural" que certifica la participación de los estudiantes en actividades culturales, en el que su plena implantación va más allá de la vigencia del Plan que ahora finaliza y motivo por el que indicador inicialmente planteado para su medición se ha deshechado. Se ha perseguido enriquecer el perfil académico para formar estudiantes con competencias culturales y transversales, esenciales para su desarrollo integral. Por otra parte, se han organizado multitud de eventos y actividades como la Semana de la Cultura y el concurso "Tesis en 3 minutos", que combinan creatividad y conocimiento. La Editorial Universitaria y los espacios culturales, como el Aula de Letras, han fortalecido la proyección cultural de la universidad. El indicador que ha medido la capacidad de realización de actividades muestra un nivel de cumplimiento óptimo.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Reconocimiento de competencias culturales**

Se ha creado el "expediente cultural" del estudiante, un mecanismo que permite la certificación del Pasaporte Cultural, reconociendo la participación en actividades culturales como parte del desarrollo integral del alumnado. Asimismo, se ha implantado el proyecto de reconocimiento de competencias por cursar actividades culturales, consolidando el compromiso de la UAL con la formación transversal y el enriquecimiento del perfil académico de su comunidad estudiantil.

### **Actividades culturales y científicas destacadas**

En el marco de la Semana de la Cultura de la UAL, se ha llevado a cabo una conferencia musicalizada que exploró la intersección entre música y matemáticas desde una perspectiva innovadora. Este evento destacó como una oportunidad única para combinar conocimiento y creatividad en un espacio de aprendizaje cultural.

En varias ediciones, se ha organizado el concurso “Tesis en 3 minutos” y la iniciativa #HiloTesis, dos actividades que promueven la divulgación científica de manera accesible y atractiva. Además, se realizó el taller de monólogos científicos titulado Ciencia con humor, que fomentó la conexión entre el conocimiento académico y el entretenimiento, haciendo de la ciencia un tema ameno y cercano al público.

### **Producción editorial universitaria**

La Editorial Universitaria de la UAL ha alcanzado un importante logro con la publicación de más de un centenar de obras, buena parte de ellas en formato digital. Este esfuerzo ha ampliado la difusión del conocimiento generado en la universidad, adaptándose a las necesidades de los lectores y contribuyendo a la proyección académica y cultural de la institución.

### **Promoción de espacios culturales y literarios**

Se ha impulsado el Aula de Letras, fomentando la creación literaria a través de clubes de lectura y otros espacios de encuentro centrados en el hecho literario. Además, se ha fortalecido la labor de las aulas culturales mediante una programación estable y de alta calidad, diseñada para satisfacer las expectativas de la comunidad universitaria.

### Competencias transversales y cultura

La universidad ha ofertado una programación cultural y formativa que ha permitido a los estudiantes desarrollar competencias transversales y culturales, enriqueciendo su experiencia universitaria. También se han promovido nuevos espacios de encuentro donde debatir, transferir e intercambiar conocimientos sobre cultura y gestión cultural, consolidando la UAL como un referente en la integración de la cultura en el ámbito académico.

### Compromiso con la comunidad universitaria

A través de las acciones reseñadas, la Universidad de Almería ha reafirmado su compromiso con la promoción de la cultura, el desarrollo de competencias transversales y la creación de espacios de encuentro y aprendizaje. Estas iniciativas han contribuido significativamente a enriquecer la vida universitaria, fomentando una comunidad más comprometida, creativa y participativa.

#### Indicadores y Metas

Indicador 2.3.C.1. Actividades culturales realizadas. Número de actividades culturales realizadas					
META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	Curso 2020-21 <b>164</b>	Curso 2021-22 <b>204</b>	Curso 2022-23 <b>222</b>	Curso 2023-24 <b>250</b>	<b>Alcanzado</b>

## OBJETIVO 2.4.D. FOMENTAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL

Se ha impulsado notablemente la igualdad, la diversidad y la inclusión a través de diversas acciones que han buscado sensibilizar y promover una comunidad universitaria más equitativa. Se han implementado formaciones en igualdad y diversidad para la plantilla, así como protocolos y programas específicos para apoyar a estudiantes con diversidad funcional. Además, se han organizado actividades destacadas en pro de la igualdad de género, como talleres, jornadas y exposiciones, así como iniciativas para fomentar el voluntariado y la colaboración social. La universidad también ha promovido la inclusión en el ámbito académico y laboral, y ha apostado por la igualdad en áreas STEM, contribuyendo a una formación más inclusiva y diversa para todos sus miembros. Los valores finales arrojan un 100% de resultados positivos; tasa de idoneidad en estudiantes con diversidad funcional, aumento en las cuantías de las ayudas a estudiantes en riesgo de exclusión social y la mejora en el posicionamiento en el IMPACT Ranking de THE en lo relativo al ODS 5: Igualdad de Género, ODS 4: Educación Inclusiva, Equitativa y de Calidad y, sobre todo, en el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico donde la UAL se sitúa de entre los mejores a nivel mundial.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Avances en igualdad y diversidad**

La Universidad de Almería ha incluido actividades formativas relativas a igualdad y diversidad en el Plan de Formación del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS).

Se han desarrollado multitud de acciones que han buscado sensibilizar a la comunidad universitaria mediante diversas actividades conmemorativas en fechas significativas, como el Día Internacional de la Mujer, el Día del Síndrome de Down, el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y el Día del Orgullo LGTB.

Se ha elaborado el Protocolo para la Igualdad de Trato y la No Discriminación, enmarcado dentro del desarrollo del II Plan de Igualdad y del Plan de Conciliación, reafirmando el compromiso institucional con la equidad y el bienestar de toda la comunidad universitaria.

75

### **Acciones a favor de la diversidad funcional**

La UAL ha atendido a casi un centenar de estudiantes con diversidad funcional durante la PEvAU y ha diseñado programas de formación específica para personas con discapacidad intelectual, como el Curso de Experto en Capacitación para el Empleo, desarrollado en los cursos 2021/22 y 2022/23. Además, se ha implementado un sistema para identificar, comunicar y tratar las necesidades de diversidad funcional en los estudiantes, y se ha realizado un análisis preliminar para adaptar edificios y mobiliario, eliminando barreras arquitectónicas, comunicativas y cognitivas.

Asimismo, se ha tramitado apoyo a estudiantes de nuevo ingreso con diversidad funcional y miembros del PDI. El Programa de Asistencia Personalizada para este alumnado ha sido reforzado para garantizar un entorno más inclusivo.

Entre las actividades destacadas se encuentra la Semana de la Diversidad Funcional, y la organización del I Campus de Verano UNIDIVERSIDAD, financiado por la Fundación ONCE y el Fondo Social Europeo. También se ha consolidado el Proyecto “Ciencia, Ingeniería, Género y Vocación” y se ha colaborado en el XI Curso de Voluntariado Social y Diversidad Funcional.

### **Promoción de la igualdad de género y el empoderamiento**

Se han impulsado numerosas iniciativas en el ámbito de la igualdad de género, como el taller de defensa femenino, la proyección del documental La Tela de Penélope en el Teatro Apolo, y la jornada de investigación e intervención con perspectiva de género en el ámbito del trabajo social y la psicología. Además, se han realizado tertulias y mesas redondas como La lucha contra el tráfico con fines de explotación sexual: desafíos actuales.

El Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia se ha celebrado con la actividad Una científica en tu centro, y se organizaron exposiciones como AstrónomAs, que destacó el papel de las mujeres en la astronomía. También se publicó la revista igUALdad en varias ediciones, fortaleciendo la comunicación y sensibilización sobre estos temas.

### **Fomento del voluntariado y la colaboración social**

Se ha fortalecido el Programa “Voluntarios UAL”, que combina formación general y específica con acción voluntaria en entidades sociales. Además, se firmaron convenios con decenas de entidades de la provincia para promover el voluntariado, la participación ciudadana y el asociacionismo.

La universidad organizó el XII Encuentro Nacional de la Red SAPDU bajo el lema “Red-Pensando”, y participó en la campaña de apoyo al pueblo ucraniano durante marzo de 2023.

### **Inclusión en el ámbito académico y laboral**

La UAL ha fomentado actividades formativas para atender a personas con diversidad funcional, dirigidas tanto al estudiantado como al profesorado. Además, se ha promovido la incorporación en el Plan de Ordenación Docente de la reducción del potencial docente por discapacidad.

El V Programa de Cualificación Profesional para el Empleo, dirigido a jóvenes con discapacidad intelectual inscritos en el sistema de garantía juvenil, ha sido una iniciativa clave para mejorar la empleabilidad de este colectivo.

## Apuestas por STEM y desarrollo inclusivo

El programa IMPULSO STEM UAL ha buscado motivar el interés por carreras científicas y tecnológicas entre mujeres y personas de colectivos vulnerables. También se ha celebrado el Día Mundial de la Propiedad Intelectual bajo el lema Las mujeres y la Propiedad Intelectual: acelerar la innovación y la creatividad.

77

### Indicadores y Metas

#### Indicador 2.4.D.1.

#### Ayudas a estudiantes en riesgo de exclusión social.

Número de beneficiarios y cuantía de las ayudas dirigidas a estudiantes en riesgo de exclusión social

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Aumentar el número de beneficiarios y/o de la cuantía de las ayudas respecto del valor base	Curso académico 2020-21 Beneficiarios: <b>416</b> Cuantía: <b>206.915,23€</b>	Curso académico 2021-22 Beneficiarios: <b>337</b> Cuantía: <b>353.731,86€</b>	Curso académico 2022-23 Beneficiarios: <b>278</b> Cuantía: <b>377.792,22€</b>	Curso académico 2023-24 Beneficiarios: <b>234</b> Cuantía: <b>356.406,94</b>	<b>Alcanzado</b>

### Indicador 2.4.D.2.

#### Tasa de Idoneidad de Estudiantes con diversidad funcional.

Porcentaje de estudiantes de Grado con diversidad funcional egresados en el tiempo normativo previsto de la duración del plan respecto al total de estudiantes de Grado con diversidad funcional egresados

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar el valor base	Curso académico 2020-21 <b>63,64%</b>	Curso académico 2021-22 <b>30,00%</b>	Curso académico 2022-23 <b>56,25%</b>	Curso académico 2023-24 <b>69,57%</b>	<b>Alcanzado</b>

### Indicador 2.4.D.3.

#### Impact Ranking. ODS 4: Educación Inclusiva, Equitativa y de Calidad.

Posición de la UAL en el ODS 4: Educación Inclusiva, Equitativa y de Calidad en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	<b>401-600</b> Participantes: <b>965</b>	<b>801-1000</b> Participantes: <b>1.180</b>	<b>601-800</b> Participantes: <b>1.304</b>	<b>601-800</b> Participantes: <b>1.681</b>	<b>Alcanzado</b>



**Indicador 2.4.D.4.**

**Impact Ranking. ODS 5: Igualdad de Género.**

Posición de la UAL en el ODS 5: Igualdad de Género en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	Sin participación	<b>301-400</b> Participantes: <b>938</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>1.081</b>	<b>401-600</b> Participantes: <b>1.361</b>	Alcanzado

79

**Indicador 2.4.D.5.**

**Satisfacción Estudiante Calidad de los Servicios.**

Impact Ranking. ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	Sin participación	<b>101-200</b> Participantes: <b>850</b>	<b>88</b> Participantes: <b>960</b>	<b>101-200</b> Participantes: <b>1.149</b>	Alcanzado

## OBJETIVO 2.5.F. MEJORAR LA DIGITALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: DIGITALIZACIÓN

La UAL ha avanzado significativamente en la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento, implementando herramientas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia docente y de aprendizaje. Se han integrado plataformas como Blackboard y otras aplicaciones digitales en la enseñanza, promoviendo la formación continua del profesorado y estudiantes en competencias digitales. Además, se ha mejorado la infraestructura tecnológica, optimizando procesos académicos y administrativos, y se ha fortalecido la formación en modalidad online y multimodal para adaptarse a las nuevas demandas educativas. La evaluación final de los indicadores ha sido favorable en cuanto a la puntuación media obtenida en la evaluación de las asignaturas multimodales y la creciente participación de la plantilla en actividades formativas que capacitan en competencias digitales.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Transformación digital en la docencia y gestión académica**

La Universidad de Almería ha trabajado en la inclusión de cursos sobre competencias digitales aplicables a la docencia dentro del Plan de Formación del Profesorado. Además, ha integrado herramientas innovadoras y basadas en tecnología LTI en la Plataforma de Docencia Virtual, como Ally, Wooclap, ReadSpeaker y Turnitin, lo que ha permitido una mejora significativa en la experiencia docente y de aprendizaje.

En el marco del proyecto interuniversitario DigitAll, liderado por la UCLM, se han fomentado la formación, evaluación y certificación de competencias digitales, alineándose con el marco europeo DIGCOMPedu. Paralelamente, se han revisado y optimizado procesos de Docencia Virtual, como Collaborate y

la gestión de copias de seguridad de los cursos, y se ha normalizado el uso de Blackboard Learn en su versión SaaS, continuando con su modernización progresiva.

### **Mejoras en infraestructuras y recursos tecnológicos**

Se ha diseñado un plan bienal de Infraestructuras de Tecnologías de la Información con el objetivo de mejorar los recursos necesarios para soportar las actividades de docencia, gestión e investigación. Como parte de este esfuerzo, se han creado plataformas de orquestación de contenedores para el despliegue de aplicaciones, garantizando escalabilidad y tolerancia a fallos en los entornos de desarrollo, preproducción y producción.

Asimismo, se ha modernizado el equipamiento STIC en diferentes espacios docentes y se ha habilitado un servidor virtual para la Unidad de Formación Continua. También se han puesto en marcha nuevas funcionalidades en la plataforma de servicios bibliotecarios ALMA, mejorando tanto los servicios internos como los destinados a usuarios.

### **Digitalización de procesos y optimización de la gestión académica**

Se ha implementado una aplicación para la validación electrónica del Compromiso Documental de Doctorado y un aplicativo destinado a centralizar la gestión de proyectos, unificando las bases de datos existentes. Además, se han digitalizado procesos relacionados con la gestión de la investigación y la transferencia del conocimiento, mientras que la aplicación para la gestión de la Calidad Académica está siendo dimensionada para cubrir las necesidades actuales.

### **Fomento de la formación y recursos para el aprendizaje**

Se han llevado a cabo cursos de formación para estudiantes sobre el uso de la plataforma de Aula Virtual, organizados por la Unidad EVA (Unidad de Tecnologías de Apoyo a la Docencia y Docencia Virtual), con un total de cuatro ediciones durante el último año académico. Además, se ha lanzado un curso específico para enseñar al profesorado a utilizar Blackboard.

Por otro lado, se ha reforzado la convocatoria de asignaturas multimodales y online en los títulos oficiales de la UAL, facilitando una oferta educativa más flexible y adaptada a las necesidades actuales. Adicionalmente, se han puesto a disposición nuevos recursos y servicios digitales que fortalecen la docencia del Personal Docente e Investigador (PDI).

### **Modernización de servicios bibliotecarios y culturales**

Se han revisado y publicado nuevas biblioGuías para mejorar el acceso y la comprensión de los recursos bibliotecarios. También se actualizó el Reglamento de la Biblioteca, adaptándolo a los Estatutos de la UAL y a la realidad actual del funcionamiento del servicio.

Se ha desarrollado una nueva página web para el Centro de Lenguas, que facilita el acceso a la oferta formativa y a los recursos de aprendizaje. Además, se ha promovido la cultura como elemento transversal de la formación, reforzando su papel en el crecimiento integral de los estudiantes.

### **Proyectos colaborativos en red: UNIGreen**

En el marco del proyecto UNIGreen, que agrupa a ocho instituciones, se han implementado sistemas para facilitar la colaboración y el acceso compartido a recursos. Se diseñaron y ejecutaron sistemas de gestión de archivos, libros y documentos, así como plataformas para unificar el acceso a servicios y recursos compartidos. Además, se desarrollaron sistemas de encuestas colaborativos que permiten una recopilación y análisis unificado entre las instituciones participantes.

Por último, se estableció un sistema de alojamiento para los estudiantes de UNIGreen, brindando apoyo en su movilidad y participación en los programas de esta red.

## Indicadores y Metas

83

### Indicador 2.5.F.1.

#### Asignaturas Multimodalidad.

Puntuación media obtenida en la evaluación de Asignaturas Multimodalidad

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar el valor base	Curso académico 2020-21 <b>66,66%</b>	Curso académico 2021-22 <b>81,67%</b>	Curso académico 2022-23 <b>82,60%</b>	Curso académico 2023-24 <b>86,46%</b>	<b>Alcanzado</b>

### Indicador 2.5.F.2.

#### EBTs / Spin-Off.

Número de EBTs / Spin-Off creadas

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>No alcanzado</b>

**Indicador 2.5.F.3.**

**Certificados en competencias digitales.**

Número de certificados expedidos en competencias digitales destinados a PDI y PTGAS.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 40% a lo largo de la vigencia del plan respecto al valor base	PDI <b>131</b> PTGAS <b>623</b>	PDI <b>260</b> PTGAS <b>421</b>	PDI <b>451</b> PTGAS <b>689</b>	PDI <b>771</b> PTGAS <b>512</b>	<b>Alcanzado</b>

## EJE ESTRATÉGICO 3: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

### OBJETIVO 3.1.A. MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

#### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA

85

El esfuerzo continuo por mejorar la estructura organizativa y administrativa para apoyar la investigación de manera más eficaz, se ha evidenciado mediante diversas acciones clave para mejorar los procesos de gestión de la investigación, consolidar normativas que regulan la contratación de personal y la creación de proyectos de investigación, lo que, además, ha optimizado la eficiencia administrativa. La digitalización de herramientas como la centralización de proyectos y la mejora de plataformas como brújulaUAL han perseguido facilitar la visibilidad y gestión de la investigación, además de la inversión en formación de la plantilla para aumentar sus destrezas y capacidad en la gestión de recursos y subvenciones lo cual se ha traducido en la mejora de la eficiencia y eficacia y la reducción de devoluciones por defectos en la gestión administrativa de proyectos.

#### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Normativa y consolidación de procesos**

Se elaboró y aprobó el Reglamento para la Contratación de Personal Laboral con Cargo a Créditos de Investigación, que regula y da claridad al procedimiento de contratación en este ámbito. Además, se aprobó el Reglamento de Homologación de Contratos Pre y Posdoctorales de Investigación, facilitando la normalización de estos procesos dentro del marco legal de la institución.

Por otra parte, se creó el Reglamento de Proyectos Propios de Investigación, una herramienta clave que permite financiar nuevas actividades de investigación mediante la utilización de superávit generados por los fondos de acciones de investigación y transferencia. Esta normativa garantiza el aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles para promover actividades finalistas.

En la misma línea, se desarrolló el Reglamento de Líneas de Investigación, que establece los requisitos y procedimientos para la solicitud de creación y gestión de estas líneas. Este reglamento se diseñó como complemento del Reglamento de Contratación de Personal Laboral, asegurando la coherencia y organización de las actividades de investigación.

### **Digitalización y optimización de herramientas**

Para mejorar la gestión de los proyectos de investigación, se desarrolló un aplicativo que centraliza la gestión de proyectos y unifica las bases de datos existentes, simplificando el manejo de información, haciendo más eficiente el trabajo administrativo y operativo.

También se han llevado a cabo mejoras en brújulaUAL, una herramienta que visibiliza la producción científica de la Universidad de Almería, permitiendo que tanto la comunidad universitaria como agentes externos tengan acceso a información actualizada sobre la investigación realizada en la institución.

### **Formación y apoyo al personal**

La UAL organizó y participó en actividades formativas orientadas al fortalecimiento de las competencias del personal, como la formación en aspectos prácticos sobre el control de subvenciones, desarrollada en colaboración con el Colegio Oficial de Economistas de Almería. Este tipo de actividades ha perseguido mejorar el conocimiento y la gestión de recursos financieros destinados a la investigación.



## Planes y proyectos en desarrollo

Con el objetivo de reforzar la gestión administrativa y académica relacionada con la investigación, se planteó un Plan Bienal orientado a aligerar la gestión y dar estabilidad al Programa Propio de Investigación y Transferencia (PPIT). A su vez, se busca consolidar las plantillas de servicios estratégicos como el SGI, OTRI, OPEI y SCI, garantizando una base sólida de recursos humanos que permita una gestión eficiente y continuada.

Se ha avanzado en el proceso de digitalización integral de la gestión de la investigación y la transferencia, optimizando los procedimientos y eliminando barreras administrativas para fomentar una mayor eficacia en todas las etapas de la actividad investigadora.

87

## Indicadores y Metas

### Indicador 3.1.A.1.

#### Tiempo medio de resolución de tickets del SGI.

Tiempo medio de resolución de tickets del Servicio de Gestión de las Investigación en un año natural.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar la media global de la UAL	<b>24,69</b> horas UAL 15,25 horas	<b>42,84</b> horas	<b>30,58</b> horas	<b>9,01</b> horas	Alcanzado

**Indicador 3.1.A.2.**

**Financiación No consolidada.**

Financiación no consolidada en la UAL por deficiencias en la gestión

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Reducir en un 70%	Media (2019-2021)	Media (2019-2022)	Media (2019-2023)	Media (2019-2024)	Alcanzado
	Recibidos: <b>4.457.685,33€</b> Devueltos: <b>75.036,64€</b> (1,68%)	Recibidos: <b>4.947.166,62€</b> Devueltos: <b>60.231,03€</b> (1,22%)	Recibidos: <b>4.889.493,08€</b> Devueltos: <b>55.169,77€</b> (1,13%)	Recibidos: <b>4.376.525,98€</b> Devueltos: <b>82.132,92€</b> (1,88%)	

## OBJETIVO 3.2.A. MEJORAR LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN LOS ÁMBITOS ESTRATÉGICOS.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA

La Universidad de Almería ha realizado un esfuerzo significativo para mejorar los resultados de investigación en áreas estratégicas a través de varias iniciativas clave como por ejemplo los premios a la excelencia investigadora y la creación de incentivos para investigadores en el ranking Highly Cited Researchers, que han buscado aumentar la visibilidad y el impacto de nuestras publicaciones. Además, el impulso al acceso abierto y las colaboraciones internacionales han permitido que los resultados de la investigación se difundan más ampliamente. Por otra parte, la decidida apuesta por la transferencia de conocimiento, sumado a las mejoras en financiación, han facilitado la colaboración entre la universidad y el sector productivo. Además, la actualización de los programas de doctorado y los planes de apoyo a la investigación han pretendido garantizar una infraestructura sólida para promover una investigación de alta calidad. La evaluación de los indicadores arroja pleno de resultados óptimos en cuanto a publicaciones de alto impacto, los premios de investigación recibidos por nuestro PDI y PI, sexenios de investigación obtenidos en los últimos seis años (vivos) y el promedio de tesis defendidas. Se ha eliminado el indicador que inicialmente medía los sexenios de transferencia en el PDI, al haberse producido el cese de convocatorias en las que el PDI pudiera optar a ellos.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Premios y reconocimientos a la excelencia investigadora**

Se han establecido los Premios Universidad de Almería a la Excelencia Investigadora, con el objetivo de incentivar a nuestros investigadores a enviar sus trabajos a las mejores revistas científicas. Esta iniciativa pretende promover la visibilidad y el impacto de la investigación realizada en la UAL. Además, se

ha creado un premio especial para aquellos investigadores que se incluyan en el prestigioso ranking Highly Cited Researchers de Clarivate Analytics, reconociendo así la labor de los científicos más influyentes a nivel mundial.

### **Impulso al acceso abierto y a la colaboración internacional**

La Universidad ha firmado un acuerdo con CRUE-CSIC y diversas editoriales de renombre, como Elsevier, Wiley, Springer y ACS, para reducir los costos de publicación de artículos en acceso abierto (APCs). Este acuerdo facilita la publicación de trabajos de nuestros investigadores en revistas de alto impacto, garantizando una mayor difusión de los resultados de investigación.

### **Apoyo a la transferencia de conocimiento y colaboración con el sector productivo**

En el ámbito de la transferencia de conocimiento, se ha impulsado el programa UALTransfierE, que tiene como objetivo fortalecer el sector productivo de Almería, promoviendo la colaboración entre la universidad y el ámbito social. Este programa ha favorecido la creación de alianzas estratégicas y el apoyo a proyectos de investigación aplicada que benefician tanto a la comunidad universitaria como al tejido empresarial y social de la provincia.

### **Mejoras en la financiación y apoyo a la investigación**

Se ha mejorado la financiación destinada al acceso abierto y al mantenimiento de ayudas a la edición de revistas científicas. A su vez, se ha reformado el Premio a las Mejores Publicaciones Científicas (PPI), con el fin de reconocer y premiar a aquellos investigadores que logren una mayor visibilidad e impacto con sus publicaciones.

Por otra parte, se ha reorientado la ayuda a grupos de investigación, con un notable incremento en la financiación competitiva, lo que ha permitido fortalecer los proyectos de investigación más innovadores y ambiciosos. También se han incorporado nuevas acciones específicas al plan propio de investigación de

la UAL, con un enfoque particular en el desarrollo de tesis doctorales con mención industrial, apoyando de esta manera la vinculación entre la investigación académica y el sector empresarial.

### **Fomento de la recualificación del sistema universitario**

En cuanto a la mejora del sistema universitario español, la Universidad ha participado activamente en las Ayudas para la Recualificación del Sistema Universitario Español 2021-2023, con el objetivo de promover la formación de jóvenes doctores, fomentar la movilidad internacional de su personal docente e investigador y atraer talento global. Estas ayudas, dentro del marco de los programas Margarita Salas y María Zambrano, están orientadas a modernizar el sistema universitario y mejorar la calidad educativa en España.

### **Modificaciones y mejoras en los programas de doctorado**

Se han realizado modificaciones en las memorias de título de cinco programas de doctorado, todas ellas exitosas, con el fin de adaptarlos a las nuevas necesidades de la investigación científica y garantizar su alineación con las exigencias del ámbito académico y profesional.

### **Planes de apoyo y mantenimiento para la investigación**

La Universidad ha planteado un Plan Bienal con el fin de aligerar la gestión administrativa y dar estabilidad al Programa Propio de Investigación y Transferencia (PPIT). Además, se ha elaborado un plan para el mantenimiento, renovación y ampliación del equipamiento estratégico en el Servicio Central de Investigación (SCI), con el objetivo de asegurar que los investigadores cuenten con los mejores recursos tecnológicos y materiales para llevar a cabo su labor investigadora.

Indicadores y Metas

**Indicador 3.2.A.1.**

**Publicaciones Alto Impacto.**

Publicaciones científicas de la Universidad de Almería consideradas de alto impacto

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar las 500 publicaciones en JCR Q1 a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	Q1 JCR <b>619</b>	Q1 JCR <b>354</b>	Q1 JCR <b>346</b>	Q1 JCR <b>578</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 3.2.A.2.**

**Premios Investigación.**

Premios de Investigación obtenidos por el PDI de la UAL

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Conseguir una cifra media anual superior al valor base	Curso académico 2020-21 <b>23</b>	Curso académico 2021-22 <b>23</b>	Curso académico 2022-23 <b>24,3</b>	Curso académico 2023-24 <b>24</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 3.2.A.3.**

**Sexenios vivos.**

Porcentaje de sexenios vivos en investigación sobre número de PDI Doctor con posibilidades de solicitarlo

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 75% o mantenerse por encima de la media de las UUPP de Andalucía	<b>74,26%</b>	<b>74,87%</b>	<b>76,06%</b>	<b>78,34%</b>	<b>Alcanzado</b>

93

**Indicador 3.2.A.4.**

**Tesis doctorales defendidas.**

Promedio de tesis doctorales defendidas totales

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mantener una senda de crecimiento cada año del Plan Estratégico	Promedio cursos 2020-21, 19-20 y 2018-19 <b>97</b>	Promedio cursos 2021-22, 2020-21 y 2019-20 <b>102,3</b>	Promedio cursos 2022-23, 2021-22 y 2020-21 <b>101</b>	Promedio cursos 2023-24, 2022-23 y 2021-22 <b>102,7</b>	<b>Alcanzado</b>

## OBJETIVO 3.3.C. INCREMENTAR LA OFERTA DE ACTIVIDADES Y LA CULTURA CIENTÍFICA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y LA SOCIEDAD.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL

94

La Universidad ha trabajado intensamente para incrementar la oferta de actividades y fomentar la cultura científica tanto dentro de la comunidad universitaria como en su entorno más cercano. Iniciativas como la Noche Europea de los Investigadores, la Semana de la Ciencia y eventos como CienciaJazz, han logrado acercar la ciencia a diversos públicos. Además, el acuerdo con The Conversation, ha permitido una mayor difusión de las investigaciones a nivel nacional e internacional. Por otra parte, la Feria de la Ciencia y el Aula de Divulgación Científica han sido fundamentales para inspirar vocaciones científicas entre los jóvenes. También se ha impulsado la promoción cultural con el Premio de Divulgación Científica y la revitalización del Pabellón de Historia Natural, consolidando la UAL como un referente en el fomento del conocimiento y la cultura científica y logrando alcanzar la meta en el indicador de seguimiento de este objetivo estratégico.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Divulgación científica y eventos destacados**

Se llevaron a cabo acciones de comunicación en las Ferias Aula Almería, incluyendo la actualización de las webs de la Noche Europea de los Investigadores y de la Semana de la Ciencia. Asimismo, se organizaron actividades innovadoras como CienciaJazz, Ciencia de andar por calle y Ciencia de cine, que acercaron la ciencia a distintos públicos a través de formatos creativos.



Decenas de investigadores de la UAL publicaron artículos gracias al acuerdo de colaboración con la plataforma de divulgación científica The Conversation, lo que ha permitido incrementar la visibilidad de la investigación de la UAL a nivel nacional e internacional.

Se colaboró y coordinó la realización de las Jornadas Astronómicas de Almería y se impulsaron diversos eventos de divulgación científica, como exposiciones y actividades para promover el interés por la ciencia. Estas acciones estuvieron enmarcadas dentro del II Plan de Divulgación Científica de la UAL, el cual se implementó con éxito durante el período académico.

Entre las actividades organizadas, destacaron La Noche Europea de los Investigadores, La Semana de la Ciencia, la Jornada 25N-Día del Refugio, las Jornadas sobre Asentamientos Informales en España y el III Conversatorio sobre Migraciones Internacionales. Además, se difundieron numerosas noticias de divulgación científica a través de la web institucional de noticias UALnews y de las redes sociales oficiales de la Universidad, reforzando la comunicación con la comunidad.

### **Feria de la Ciencia y divulgación en el campus**

Se han celebrado varias ediciones de la Feria de la Ciencia, consolidándola como un evento clave para conectar la investigación de la Universidad con la sociedad. Asimismo, se ofreció soporte a distintas actividades de divulgación realizadas en el campus, dirigidas especialmente a estudiantes de formación profesional, secundaria y bachiller, con el objetivo de fomentar vocaciones científicas desde edades tempranas.

### **Promoción cultural y nuevas iniciativas formativas**

Desde el Aula de Divulgación Científica, se implementó una programación cultural por cuatrimestres, acompañada de un Plan Anual de Divulgación Científica que estructuró las acciones de difusión realizadas durante el año.

## Reconocimientos y patrimonio cultural

La Universidad ha instaurado el Premio de Divulgación Científica, destacando y reconociendo el trabajo de los investigadores en la difusión del conocimiento. También se avanzó en el estudio de la gestión del Pabellón de Historia Natural, con el objetivo de revitalizarlo como un espacio cultural y educativo de gran valor para la comunidad.

96

### Indicadores y Metas

#### Indicador 3.3.C.1.

#### Actividades de Divulgación Científica.

Número de actividades realizadas por UAL cuya finalidad principal sea la divulgación científica y su potenciación

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Superar y mantener por encima del valor base	8	14	16	25	Alcanzado

## OBJETIVO 3.4.D. INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS, PARTICULARMENTE PARA LA INVESTIGACIÓN, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL

97

Durante los últimos años se han realizado importantes avances en la captación de recursos externos mediante Contratos de Asesoramiento y Apoyo Técnico, clave para el desarrollo de sus proyectos de investigación y transferencia de conocimiento. La creación de convenios, acuerdos de donación y patrocinios, junto con el Programa UALune, ha fortalecido su relación con el sector privado, impulsando iniciativas con gran impacto social. Además, la universidad ha promovido nuevas Cátedras y Seminarios Permanentes, y ha participado activamente en convocatorias nacionales e internacionales, logrando alianzas estratégicas con universidades y organizaciones. Las acciones llevadas a cabo consolidan a la Institución como un referente en la colaboración y el compromiso social, cooperación internacional ampliando su base financiera y reforzando su proyección global. Destaca el incremento de los ingresos de los contratos de investigación, los ingresos captados en conjunto para proyectos de cooperación internacional, así como las cuantías ingresadas por mecenazgo y donaciones en los indicadores asociados al objetivo.

Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

### **Colaboraciones estratégicas y mecenazgo**

Se han diseñado y formalizado modelos de convenios de colaboración, acuerdos de donación y contratos de patrocinio, lo que ha facilitado la firma de numerosos acuerdos con empresas y entidades para la organización conjunta de actividades culturales, deportivas, divulgativas y académicas, incluyendo los cursos de verano.

En el marco del Programa de Mecenazgo, denominado UALUne: Programa de Apoyo a Proyectos de Donación y Patrocinios de la UAL, se han establecido alianzas estratégicas con empresas para respaldar programas educativos, actividades de divulgación científica y proyectos de responsabilidad social corporativa, consolidando el papel de la Universidad como un referente en el impulso de iniciativas de gran impacto social.

Se han alcanzado acuerdos de mecenazgo con diversas empresas, lo que ha permitido respaldar iniciativas estratégicas y fomentar la implicación del sector privado en el desarrollo académico y cultural de la Universidad. Paralelamente, se ha creado una Unidad de Innovación Conjunta en colaboración con la empresa COSENTINO S.A., impulsando la transferencia de conocimiento y fortaleciendo la conexión entre la investigación universitaria y el tejido empresarial.

### **Cátedras y seminarios permanentes**

Se han promovido la creación de nuevas Cátedras Universitarias y Seminarios Permanentes, que se han consolidado como herramientas clave para el desarrollo de actividades de investigación, docencia y transferencia en áreas estratégicas para la Universidad y su entorno.

### **Fomento de la transferencia y cooperación internacional**

Se ha avanzado en la ejecución de seis Proyectos de Cooperación Internacional, reforzando la proyección global de la UAL. Asimismo, se han firmado más de 200 convenios con universidades nacionales e internacionales, seleccionadas por su alineación con áreas estratégicas, lo que ha fortalecido la internacionalización de la institución.

La UAL ha participado en multitud de convocatorias nacionales de ayudas y subvenciones destinadas a proyectos de investigación y programas de transferencia. Además, se ha participado en la convocatoria de ayudas a redes de investigación, en el marco del Programa Estatal para Impulsar la

Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, y se ha participado en el Plan Complementario de Ciencias Marinas, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

### **Compromiso social y solidaridad**

Como parte de su compromiso social, la Universidad ha recibido subvenciones directas para acciones destinadas a la acogida de estudiantes, profesorado, investigadores y personal de administración y servicios provenientes de Ucrania, reforzando su apoyo a personas en situación de vulnerabilidad.

### **Vinculación con el sector empresarial**

Se ha realizado un exhaustivo mapeo de las empresas de la provincia de Almería, clasificándolas por sectores de actividad y tamaño, lo que ha permitido identificar aquellas con potencial para establecer sinergias y colaboraciones mutuamente beneficiosas. Se han elaborado propuestas concretas de colaboración adaptadas a cada empresa, enfatizando los beneficios y el valor añadido que la UAL puede aportar.

Además, se ha organizado la Jornada de Sinergias entre Empresas e Investigadores, facilitando un espacio de encuentro para fortalecer las relaciones entre el ámbito académico y el sector productivo. Paralelamente, el programa UALTransferE ha continuado potenciando tanto el sector productivo almeriense como el ámbito social, reforzando el impacto de la transferencia de conocimiento.

### **Gestión interna y armonización institucional**

Se ha avanzado en la ordenación y armonización de los Centros, Institutos de Investigación y los Campus de Excelencia Internacional (CEI), lo que ha contribuido a optimizar los recursos y a garantizar una estructura más eficiente. Además, se ha fortalecido la gestión del Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad, así como de las convocatorias nacionales, autonómicas y de otros organismos públicos, lo que ha incrementado el acceso a financiación competitiva.

Indicadores y Metas

100

**Indicador 3.4.D.1.**

**Participación e ingresos obtenidos en Investigación**

Ingresos de investigación y participación en convocatorias computables en el modelo de financiación

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 10% la media móvil del periodo 2017-2020	Periodo del 01/01/2018 al 31/12/21 Media móvil anual <b>7.368.709,78 €</b>	Periodo del 01/01/2019 al 31/12/22 Media móvil anual <b>6.127.591,17 €</b>	Periodo del 01/01/2020 al 31/12/23 Media móvil anual <b>4.848.067,95 €</b>	Periodo del 01/01/2020 al 31/12/24 Media móvil anual <b>4.650.467,1 €</b> <b>(-48,04%)</b>	<b>No Alcanzado</b>

**Indicador 3.4.D.2.**

**Ingresos de Proyectos Cooperación Internacional.**

Ingresos por Proyectos de Cooperación al Desarrollo financiados por entidades nacionales o internacionales

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mantener o incrementar los fondos obtenidos	<b>869.454 €</b>	<b>41.466,5 €</b>	<b>0 €</b>	<b>946.626€</b>	<b>Alcanzado</b>

### Indicador 3.4.D.3.

#### Número e Ingresos Contratos de Asesoramiento y Apoyo Técnico e Ingresos por Patentes.

Número e ingresos liquidados provenientes de Contratos de Asesoramiento y Apoyo técnico (Art. 83) e Ingresos por Patentes y Actividades de transferencia de conocimiento computables en el modelo de financiación

101

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 10% la media móvil del periodo 2017-2020	Periodo 01/01/18 al 31/12/21 Media móvil anual <b>1.806.432,29€</b>	Periodo 01/01/19 al 31/12/22 Media móvil anual <b>1.898.061,37€</b>	Periodo 01/01/20 al 31/12/23 Media móvil anual <b>1.916.539,30 €</b>	Periodo 01/01/21 al 31/12/24 Media móvil anual <b>2.071.789,22 (+14.69%)</b>	Alcanzado

### Indicador 3.4.D.4.

#### Ingresos procedentes de Patrocinios, Mecenazgos y Donaciones.

Ingresos procedentes de Patrocinios, Mecenazgos y Donaciones con fines docentes o de investigación

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 10% la media anual de los años de duración del Plan Estratégico	<b>127.604,24 €</b>	<b>698.295,64 €</b>	<b>718.339,46 €</b>	<b>820.425€</b>	Alcanzado

## EJE ESTRATÉGICO 4: IMPACTO EN EL ENTORNO

OBJETIVO 4.1.B. MEJORAR EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad de Almería ha avanzado en su posicionamiento internacional en rankings internacionales como THE y ARWU en lo que a las clasificaciones por materias o ámbitos como Enfermería, Biotecnología o Agronomía se refiere, lo que ha mejorado nuestra visibilidad y competitividad en este sentido. La participación activa en programas como ERASMUS+ y el fortalecimiento de convenios con universidades de América Latina han impulsado la movilidad académica, tanto predoc como posdoc. Otras medidas adoptadas han sido los premios a la excelencia investigadora o el fomento de la ciencia abierta a través de acuerdos con editoriales internacionales. También se ha promovido la cooperación interuniversitaria, especialmente en áreas de sostenibilidad y transformación digital, y ha ampliado las oportunidades de prácticas y formación dual para sus estudiantes lo que se ha traducido en alcanzar holgadamente, la meta del indicador que mide el número de estudiantes extranjeros. A nivel institucional, la UAL ha conseguido continuar posicionándose internacionalmente a través de una gran progresión en algunos de sus ámbitos, así como de forma global con el hándicap de un continuo crecimiento de la competitividad y la importante irrupción de universidades asiáticas en estos rankings.



## Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

103

### **Coordinación institucional y posicionamiento en rankings internacionales**

Se ha coordinado el envío de datos institucionales que han potenciado la presencia y el posicionamiento de la Universidad de Almería en rankings nacionales como el CYD y el U-Ranking, así como en rankings internacionales de prestigio como THE y ARWU. Estos datos han abarcado tanto la perspectiva institucional como diversos ámbitos de conocimiento, mejorando la visibilidad y competitividad de la UAL en el panorama global.

### **Proyección internacional y movilidad académica**

La Universidad ha participado en múltiples convocatorias de proyectos internacionales relacionados con la movilidad, la cooperación al desarrollo y el ámbito académico, destacándose especialmente la participación en programas ERASMUS+, que han reforzado la integración de la UAL en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Se han firmado convenios de colaboración en el ámbito del doctorado con universidades de Chile, Ecuador, República Dominicana y Costa Rica, fortaleciendo la cooperación internacional y facilitando la movilidad tanto predoc como posdoc. Además, se ha impulsado el programa de investigadores invitados a través del Plan Propio de Investigación y Transferencia (PPI).

### **Premios a la excelencia investigadora y fomento de la ciencia abierta**

Se han otorgado los “Premios Universidad de Almería a la Excelencia Investigadora” para incentivar que los investigadores publiquen en las mejores revistas internacionales, así como el premio dirigido a aquellos investigadores incluidos en el ranking “Highly Cited Researchers” de Clarivate Analytics.

La Universidad ha dado un nuevo impulso a la ciencia abierta mediante la firma de nuevos acuerdos transformativos, en colaboración con CRUE y CSIC, con importantes editores científicos internacionales como IEEE y RSC, que se suman a los acuerdos firmados anteriormente con Elsevier, Wiley, Springer, ACS, Emerald y Cambridge University Press.

### **Difusión y colaboración en investigación**

Se ha promovido la difusión de las actividades de las Cátedras CAJAMAR y COEXPHAL, así como de la coordinación del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) en la UAL. Además, el Centro de Investigación CIAIMBITAL ha participado activamente en redes internacionales de I+D+i como la EUVRIN (European Vegetable Research Institutions Network), reforzando el impacto de la investigación almeriense en el ámbito agroalimentario.

La Biblioteca de la UAL ha participado en el proyecto “Métricas”, una iniciativa desarrollada por la Fundación Dialnet y diversas universidades españolas para implementar un portal de indicadores sobre la producción científica, facilitando el acceso a métricas fiables y actualizadas.

### **Planificación académica y alianzas interuniversitarias**

Se ha avanzado en la inclusión del catálogo de competencias transversales relacionadas con igualdad, sostenibilidad y transformación digital, adaptando los resultados de aprendizaje y los modelos de enseñanza. Estas acciones se han vinculado a alianzas interuniversitarias e internacionales, como el plan UNIGreen Internationalisation Plan, que refuerza la cooperación entre universidades europeas. En este marco, se ha trabajado en el diseño del WP1 Alliance Governance and Management y del Annual Work Plan – Year 2, consolidando las estrategias de gobernanza y gestión de alianzas internacionales.

### Difusión, prácticas internacionales y formación dual

Se ha definido una estrategia de comunicación en redes sociales, generando contenidos específicos para mercados internacionales como Europa, Asia y EE. UU., lo que ha facilitado la visibilidad de la Universidad en diferentes contextos culturales.

Además, se ha impulsado la difusión y realización de prácticas curriculares y extracurriculares, así como la formación dual internacional a través de The European Dual Studies University (EU4DUAL), lo que ha permitido ampliar las oportunidades para estudiantes de la UAL en un entorno global.

105

#### Indicadores y Metas

Indicador 4.1.B.1. Posicionamiento Internacional en rankings. Posicionamiento Internacional en rankings (ARWU-QS-THE)					
META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posición respecto inicio curso 2021-22	<b>THE: +1001 WUR 2021.</b> (1.662 participantes) <b>ARWU: 901-1000th</b> 2021. Ámbitos Rankeados: 1 <b>(Agricultura 401-500)</b>	<b>THE: 1001-1200th WUR</b> 2022. (1.799 participantes) <b>ARWU: +1000th 2022.</b> Ámbitos Rankeados: 3 <b>(Agricultura 301-400,</b> <b>Biología 301-400</b> <b>y Enfermería 201-300)</b>	<b>THE: 1001-1200th WUR</b> 2023. (1.907 participantes) <b>ARWU: +1000th 2023.</b> Ámbitos Rankeados: 4 <b>(Agricultura 201-300</b> <b>Biología 201-300,</b> <b>Educación 401-500 y</b> <b>Enfermería 101-150)</b>	<b>THE: 1001-1200th WUR</b> 2024. (2.092 participantes) <b>ARWU: +1000th</b> 2024. Ámbitos Rankeados: 3 <b>(Agricultura 151-200,</b> <b>Biología 151-200</b> <b>y Enfermería 151-200)</b>	Alcanzado

### Indicador 4.1.B.2.

#### Número de PDI incluido en el Highly Cited Researchers.

Número de profesores incluidos en Highly Cited Researchers

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Conseguir la inclusión de PDI de la UAL en este Ranking	0	0	0	0	No alcanzado

106

### Indicador 4.1.B.3.

#### Estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad de Almería.

Estudiantes extranjeros matriculados en la UAL mediante acceso a la universidad con requisitos de acceso obtenidos en el extranjero, procedente de titulaciones conjuntas y/o Erasmus.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 10% respecto al curso 2020-21	Curso académico 2020-21 1.204	Curso académico 2021-22 1.635	Curso académico 2022-23 1.587	Curso académico 2023-24 1.671	Alcanzado

## OBJETIVO 4.2.D. MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y AUMENTAR LA COLABORACIÓN CON EL TEJIDO EMPRESARIAL, SOCIAL E INSTITUCIONAL

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL

107

La UAL ha logrado fortalecer sus vínculos con el sector empresarial y social, impulsando más de 500 convenios con empresas para realizar prácticas. La colaboración en eventos de emprendimiento y la implementación de programas como Talento D-Ual y la Feria de las Ideas han sido clave para fomentar la conexión con el mundo empresarial. Además, se ha promovido la colaboración en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, que amplían el impacto en este sentido. Por otra parte, la divulgación científica y la mejora en la comunicación institucional han fortalecido la visibilidad de la UAL, mientras que su participación en rankings nacionales e internacionales ha consolidado su presencia estratégica. Las evaluaciones favorables de los indicadores de seguimiento se han centrado en las actividades empresariales e institucionales desarrolladas, el buen posicionamiento en el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura del Impact Ranking y el aumento del número de empresas y estudiantes participantes en programas de formación DUAL.

Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

### **Fortalecimiento de las relaciones empresariales y aumento de convenios**

Se ha incrementado el número de convenios firmados con empresas y entidades, alcanzando un total de más de 500 convenios para la realización de prácticas en distintas modalidades. Asimismo, se han incorporado nuevas empresas al programa Talento D-Ual, logrando realizar casi un centenar selecciones para prácticas becadas y autorizadas con una duración de un año, combinando modalidades curriculares y extracurriculares.

Se ha elaborado y ejecutado un Plan de Visitas a Empresas e Instituciones que ha intensificado las relaciones institucionales mediante encuentros entre el rectorado y representantes de diferentes entidades. Además, se han organizado jornadas de trabajo temáticas en colaboración con los equipos decanales, con el objetivo de fomentar la incorporación de la formación DUAL en los másteres universitarios, mediante la modificación de planes de estudio e inclusión de Menciones DUAL.

### **Fomento del emprendimiento y programas de experiencias profesionales**

La colaboración de diversas entidades y empresas en eventos de emprendimiento ha sido clave, destacando iniciativas como la Feria de las Ideas, JUMP Emprendimiento, Propeler y Matilda Emprende. En la XV Edición de la Feria de las Ideas, se realizaron por primera vez una serie de Foros Virtuales durante la semana previa, alcanzando un gran éxito de participación.

En el marco del Programa de Experiencias Profesionales, se han llevado a cabo actividades como Charlas en el Aula, intercambios y Foros Líderes, fomentando interacciones directas entre estudiantes y profesionales del sector. Estas charlas han permitido al profesorado ceder parte de su tiempo de clase para informar sobre servicios y eventos de emprendimiento, motivando a la participación activa del alumnado.

### **Impulso a la formación continua y colaboración en proyectos**

Se han desarrollado cursos de Formación Continua en colaboración con empresas e instituciones, incluyendo la firma de un convenio específico entre la UAL y el Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Almería para actividades formativas y postgrados propios.

La Universidad también ha promovido la colaboración de empresas con proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, ampliando su impacto en el tejido empresarial.

### **Divulgación científica y comunicación institucional**

Se ha intensificado la comunicación científica mediante la difusión de la actividad investigadora de la UAL en plataformas de divulgación científica, medios de comunicación y redes sociales. Además, se han realizado múltiples actividades de divulgación científica dirigidas a públicos diversos, como estudiantes de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos, así como efemérides y conferencias.

La formación para la divulgación científica también ha sido una prioridad, con la organización de cursos, seminarios y talleres dirigidos tanto a la comunidad universitaria (PDI, investigadores noveles y estudiantes de la UAL) como a estudiantes preuniversitarios.

En cuanto a la identidad corporativa, se han realizado acciones de formación y concienciación para garantizar el uso adecuado de la imagen institucional. Asimismo, se ha lanzado la Tienda UAL online, con catálogo y carrito de compra, centralizando la gestión del merchandising institucional.

### **Participación en rankings y mejora de la información estratégica**

La Universidad ha participado en rankings nacionales como el U-Ranking, CYD y U-Multirank, así como en rankings internacionales como el Impact Ranking de THE, consolidando su posición en estos indicadores de calidad.

Se ha actualizado anualmente el Documento Técnico de Cálculo de Indicadores Estratégicos de Centros y Departamentos, mejorando la gestión y análisis de la información estratégica. Además, se han intensificado las relaciones institucionales mediante visitas a empresas e instituciones y la implementación de mejoras en el sistema de gestión de relaciones estratégicas (CRM).

### **Programas innovadores y alianzas estratégicas**

Se ha participado en el programa Talento Inserta Rural, financiado por la Diputación de Almería, que facilita la realización de prácticas externas en la provincia. Además, se ha desarrollado el podcast “Emprender en la UAL”, un programa semanal que visibiliza a emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor local, nacional e internacional.

Indicadores y Metas

110

**Indicador 4.2.D.1.**

**Actividades Empresariales e Institucionales.**

Número de Actividades que se realizan en colaboración con empresas, entidades e instituciones

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico.	<b>25</b>	<b>68</b>	<b>148</b>	<b>43</b>	Alcanzado

**Indicador 4.2.D.2.**

**Formación DUAL**

Número de estudiantes y empresas en programas de formación DUAL

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico.	Curso Académico 2020-21 Estudiantes: <b>69</b> Empresas: <b>20</b>	Curso Académico 2021-22 Estudiantes: <b>93</b> Empresas: <b>29</b>	Curso Académico 2022-23 Estudiantes: <b>82</b> Empresas: <b>33</b>	Curso Académico 2023-24 Estudiantes: <b>87</b> Empresas: <b>33</b>	Alcanzado



**Indicador 4.2.D.3.**

**Impact Ranking. ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura.**

Posición de la UAL en el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	<b>201-300</b> Participantes: <b>680</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>786</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>873</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>1.018</b>	Alcanzado

111

**Indicador 4.2.D.4.**

**Doctorados Industriales.**

Número de tesis defendidas en la modalidad de doctorado industrial

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 5% de las Tesis Defendidas	Curso Académico 2020-21 <b>1</b>	Curso Académico 2021-22 <b>2</b>	Curso Académico 2022-23 <b>0</b>	Curso Académico 2023-24 <b>0</b>	No alcanzado

## OBJETIVO 4.3.D. AUMENTAR LA IMPLICACIÓN DEL COLECTIVO ALUMNI CON LA UNIVERSIDAD.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL

La Universidad ha reforzado la conexión con su comunidad Alumni mediante iniciativas y acciones que han fomentado el desarrollo profesional y personal. A través del programa Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Almería, se han organizado charlas, mentorías y eventos como la Carrera Popular y el reconocimiento a Antiguos Alumnos de Honor, fortaleciendo el vínculo entre graduados y la institución. Además, se ha potenciado la empleabilidad con becas, programas de emprendimiento y asesoramiento individualizado. La difusión de oportunidades formativas y el acceso a recursos universitarios han facilitado la actualización profesional de los egresados, consolidando una red activa de colaboración e intercambio de experiencias. Los resultados más favorables en los indicadores del objetivo muestran un aumento considerable en el número de antiguos alumnos asociados activamente a la UAL así como el número de alumni que participan en las actividades desarrolladas por la Institución

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Programa Alumni y de la Inserción Laboral en la Universidad de Almería**

La Universidad de Almería ha consolidado su compromiso con el desarrollo profesional y personal de sus egresados, así como con la mejora de la empleabilidad de su comunidad universitaria, a través de una amplia variedad de iniciativas, programas y actividades organizadas en colaboración con el colectivo Alumni y otros actores clave.

### **Fomento del programa Alumni y actividades destacadas**

El programa de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Almería (AAUAL) ha promovido diversas iniciativas dirigidas a fortalecer los vínculos entre los egresados y su *alma mater*. Se han realizado charlas en las aulas con la participación de antiguos alumnos, cuyo objetivo ha sido compartir experiencias y evitar el abandono de estudiantes de grado. Asimismo, se han organizado otras actividades como la 10ª Carrera Popular, el Acto de Reconocimiento de Antiguos Alumnos de Honor –donde se ha distinguido a antiguos alumnos destacados por su trayectoria personal y profesional–, y el Día de la Mujer Matemática, en el cual se ha proyectado, entre otras actividades, un vídeo en colaboración con antiguas alumnas.

Se ha diseñado y llevado a cabo un programa de mentoría, permitiendo a egresados con experiencia laboral brindar orientación a estudiantes de último curso y egresados recientes. Este programa ha facilitado el acceso de los participantes al conocimiento práctico y a redes de contactos profesionales. Además, el colectivo Alumni ha sido promovido a través de la elaboración y difusión de vídeos de orientación profesional, en los cuales han participado destacados miembros de este grupo.

Durante la Semana de la Cultura de la Universidad de Almería, el programa Alumni ha organizado actividades innovadoras, como el evento de Autocine “The Batman”, que ha tenido una excelente acogida. También se ha colaborado en el programa de entrevistas de Onda Cero “Pasado, Presente y Futuro”, donde se han dado a conocer las contribuciones de los egresados a diferentes áreas.

### **Apoyo a la inserción laboral y desarrollo profesional**

Se ha impulsado el acceso de los miembros del programa de Antiguos Alumnos a la biblioteca y al campus virtual, brindándoles herramientas clave para su desarrollo académico y profesional. Además, se ha comunicado a este colectivo la oferta de programas de Formación Continua y otras actividades formativas, deportivas y culturales, a través de correos electrónicos y redes sociales.

Dentro de las actividades para fomentar la empleabilidad, se ha entregado el Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora del Programa Alumni, otorgado durante la Feria de las Ideas. Este reconocimiento ha servido como incentivo para impulsar el espíritu emprendedor entre los egresados.

Se han llevado a cabo acciones específicas para apoyar a estudiantes, egresados recientes e investigadores en el desarrollo de sus modelos de negocio, analizando su viabilidad y facilitando su puesta en marcha. Estas acciones han incluido talleres, seminarios y programas de asesoramiento individualizado.

114

### **Programas e iniciativas para mejorar la empleabilidad**

En línea con su compromiso con la empleabilidad, la Universidad ha actualizado y difundido el Plan General de Empleabilidad, que incluye estrategias y programas orientados a mejorar la inserción laboral de sus estudiantes. Entre estas iniciativas destacan las Becas Talento DUAL, el Programa UniverGEM, el Programa Campus Rural y la oferta de microcredenciales institucionales a través del Programa JUMP.

Asimismo, se ha desarrollado el Plan de Orientación Universitaria UAL (POUAL), que ha facilitado a los estudiantes herramientas para definir su futuro profesional, y se ha promovido el Programa de Mentoría-Alumni, que ha vinculado a estudiantes con egresados experimentados en el mundo laboral.

### **Fortalecimiento de la comunicación y el intercambio profesional**

Se ha fomentado la interacción entre estudiantes, profesionales y referentes sociales a través de Charlas en el Aula, el Foro Líderes y el Programa de Intercambio de Experiencias Profesionales, creando espacios de colaboración y aprendizaje mutuo.

Indicadores y Metas

115

**Indicador 4.3.D.1.**  
**Antiguos Alumnos.**

Número de antiguos alumnos asociados con la Universidad.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% respecto del valor base durante la vigencia del Plan Estratégico	<b>4.611</b>	<b>4.773</b>	<b>5.686</b>	<b>6.165</b>	Alcanzado

**Indicador 4.3.D.2.**

**ALUMNI en actividades de la UAL.**

Número total de ALUMNI que participan en las actividades organizadas por la UAL en un año natural

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% del valor base respecto de la media de los años de duración del Plan.	<b>668</b>	<b>1.765</b>	<b>780</b>	<b>570</b>	Alcanzado

**Indicador 4.3.D.3.**

**Satisfacción del colectivo ALUMNI.**

Nivel de satisfacción del colectivo ALUMNI que participan en las actividades organizadas por la UAL

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar porcentaje de valoraciones muy positivas en cada año	Sin datos	<b>75,70%</b>	<b>82,30%</b>	<b>62%</b>	No alcanzado

## OBJETIVO 4.4.E. MEJORAR LA CONTRIBUCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL E: SALUD Y SOSTENIBILIDAD

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible han sido integrados en la actividad universitaria a través de acciones estratégicas en prevención, sostenibilidad, accesibilidad e inclusión. La medición de la huella de carbono, las campañas de concienciación y la movilidad sostenible reflejan un esfuerzo continuo por reducir el impacto ambiental. Además, la integración de la sostenibilidad en el currículo académico y la promoción de proyectos innovadores han potenciado la formación y sensibilización de la comunidad universitaria. La inclusión, la igualdad y la participación comunitaria han sido ejes clave, con iniciativas que garantizan un entorno accesible y diverso, habiendo alcanzado las metas previstas en los indicadores asociados.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Cultura de la Prevención y Sostenibilidad Ambiental**

La Universidad de Almería ha logrado avances significativos en la cultura de la prevención de riesgos laborales, gracias a la implementación de programas de formación, información y divulgación dirigidos a los trabajadores. Estas acciones han promovido la seguridad laboral en el entorno universitario, destacándose la importancia de crear un ambiente de trabajo saludable y libre de riesgos. En paralelo, se ha llevado a cabo la medición y registro de la huella de carbono de la universidad, permitiendo evaluar su impacto ambiental y poner en marcha acciones correctivas para reducir su huella ecológica. El compromiso con la sostenibilidad ha sido uno de los pilares fundamentales de la universidad, realizando campañas de concienciación y sensibilización sobre el medio ambiente. A través de actividades formativas dirigidas a toda la comunidad universitaria, se ha logrado un mayor nivel de involucramiento con las prácticas sostenibles y el respeto por el entorno natural.

### **Accesibilidad, Igualdad e Inclusión**

La UAL ha tomado medidas concretas para garantizar la accesibilidad en sus instalaciones, especialmente en aquellos espacios donde existen elementos estructurales de cristal. Se han implementado acciones preventivas específicas para identificar claramente estos riesgos, con el objetivo de proteger la integridad física de todos los miembros de la comunidad universitaria.

Además, la universidad ha promovido activamente la igualdad y la inclusión mediante diversas acciones. Se ha creado una base de datos de personas expertas en género y discapacidad, y se ha diseñado un Plan Estratégico de Igualdad y Diversidad que incluye acciones para fomentar la equidad en todos los ámbitos universitarios. En línea con estos esfuerzos, la UAL también ha incorporado acciones relacionadas con la igualdad e inclusión en su Nuevo Plan Estratégico 2025-2027.

Otro aspecto destacado ha sido la inclusión de personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo en programas formativos específicos, con el fin de mejorar su empleabilidad. La universidad también ha puesto en marcha un catálogo de competencias transversales que incluye áreas como la igualdad, sostenibilidad y transformación digital, y ha adaptado los resultados de aprendizaje para garantizar la inclusión de todos los estudiantes, independientemente de su perfil.

### **Compromiso Social y Participación Comunitaria**

Se ha intensificado la implicación en el ámbito rural, organizando actividades y colaboraciones con ayuntamientos, Diputación y delegaciones de Consejerías. Estas iniciativas han favorecido la participación activa de la UAL en la comunidad local y han promovido el compromiso social de sus miembros. Asimismo, se ha trabajado en la tramitación de solicitudes de acceso a información pública, promoviendo la transparencia y el derecho a la información en todos los procesos administrativos de la institución.

Dentro de sus políticas de responsabilidad social, la UAL ha celebrado el Día Mundial de la Solidaridad (#GivingTuesday), organizando actividades para fomentar la cooperación y la solidaridad entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.



## Proyectos en Sostenibilidad

La Universidad de Almería ha desarrollado un Plan de Sostenibilidad integral, el cual fue precedido por un exhaustivo análisis de los planes anteriores y la identificación de acciones prioritarias para seguir avanzando en la sostenibilidad ambiental. Entre los logros más destacados se encuentra la creación del VII Plan de Acción de Sostenibilidad (2022), que ha establecido las bases para un desarrollo más responsable en el campus.

Se ha trabajado en la promoción de la movilidad sostenible a través de campañas como la de fomento del uso de la bicicleta, y en la incorporación de la sostenibilidad en los programas académicos. Se han incluido contenidos relacionados con el medio ambiente en las guías docentes, y se ha incentivado a los estudiantes a desarrollar Trabajos Fin de Estudios centrados en la sostenibilidad. Además, se han establecido grupos de innovación docente para explorar nuevas formas de integrar la sostenibilidad en el currículo universitario.

La universidad también ha fomentado el uso de fuentes de agua potable en los espacios comunes, como aularios y bibliotecas, con el objetivo de reducir el consumo de plástico. En cuanto a la movilidad eléctrica, se han analizado las posibilidades de ampliar las plazas de recarga para vehículos eléctricos y se ha estudiado la distribución de cargadores de patinetes y aparcamientos de bicicletas en todo el campus.

## Premios, Reconocimientos y Divulgación Científica

Dentro de las acciones para promover la sostenibilidad y la innovación social, la UAL ha organizado diversos premios y actividades. Uno de los más destacados ha sido el premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora Sostenible, el cual ha reconocido los esfuerzos de aquellos estudiantes y grupos que han liderado proyectos innovadores en el ámbito de la sostenibilidad.

La universidad también ha incentivado la divulgación científica a través de la participación en eventos como la Noche de los Investigadores y la Semana de la Ciencia, donde se han promovido las actividades relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas acciones han sido acompañadas de la inclusión de las aportaciones de los centros de investigación en las memorias anuales, visibilizando los logros en términos de sostenibilidad.

En colaboración con CECOUAL, la UAL ha organizado las IV Jornadas de Biodiversidad Urbana y la VI Ambioblitz, ambos eventos han tenido una gran repercusión tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad en general, favoreciendo el debate sobre la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

### Reconocimientos y Colaboraciones Internacionales

El compromiso de la Universidad de Almería con la sostenibilidad ha sido reconocido a nivel nacional e internacional. La UAL ha sido seleccionada para optar al "Reconocimiento de Sostenibilidad Ambiental en las universidades españolas" otorgado por la CRUE, lo que refleja el esfuerzo institucional por integrar prácticas sostenibles en todos sus ámbitos.

Además, la universidad ha participado activamente en las XXXI y XXXII Jornadas CRUE de Sostenibilidad, celebradas en las universidades de Granada y Burgos, compartiendo experiencias y aprendiendo de otras universidades para seguir avanzando en su misión de ser un referente en sostenibilidad y responsabilidad social.

### Indicadores y Metas

Indicador 4.4.E.1. Impact Ranking. THE Participación de la UAL en el Impact Ranking de THE.					
META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posición respecto 2021	<b>301-400</b> Participantes: <b>1.118</b>	<b>601-800</b> Participantes: <b>1.410</b>	<b>601-800</b> Participantes: <b>1.591</b>	<b>601-800</b> Participantes: <b>1.963</b>	Alcanzado

**Indicador 4.4.E.2.**

**Plan de Sostenibilidad Ambiental.**

Grado de cumplimiento del Plan de Sostenibilidad Ambiental de la UAL

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 95% de ejecución de acciones en 2024	<b>76,71%</b>	<b>77,19%</b>	<b>51.35%</b>	<b>96,00%</b>	Alcanzado

## OBJETIVO 4.5.C. ENRIQUECER LA VIDA CULTURAL DE LOS CIUDADANOS DE NUESTRO ENTORNO.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL

Se ha potenciado el papel como referente cultural mediante una oferta diversa de actividades que han enriquecido la vida cultural de nuestro entorno. La mejora y expansión de los Cursos de Verano ha permitido acercar la formación a más localidades, favoreciendo una mayor participación y proyección de la universidad a nivel provincial. La promoción del patrimonio cultural y la colaboración con otras universidades han impulsado la difusión artística y académica. Además, la actividad docente y cultural en la Universidad de Mayores y las actividades del Aula de Letras han fomentado la inclusión y la creatividad, consolidando la UAL como un agente clave en la dinamización cultural de la provincia como demuestran el pleno cumplimiento de las metas establecidas en los indicadores asociados al objetivo.

122

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Cursos de Verano**

Durante los últimos años, la Universidad de Almería ha logrado un importante impulso en la organización y mejora de sus Cursos de Verano, con el análisis y la mejora de su plan de comunicación. Este esfuerzo ha permitido una mayor visibilidad de los cursos y ha facilitado la participación de un público más diverso. Se han realizado más de medio centenar de Cursos de Verano, destacando la oferta de cursos en otro idioma y la inclusión de cursos que han integrado visitas guiadas dentro de su programa. Esta novedad ha permitido enriquecer la experiencia formativa de los participantes, conectando la teoría con la práctica de manera más directa.

Asimismo, se ha implementado una nueva plataforma de gestión para la inscripción en los cursos, lo que ha facilitado el proceso para los interesados y ha optimizado la organización de las actividades. Esta plataforma se ha integrado dentro de la web de la UAL, mejorando la accesibilidad a la información y facilitando el acceso. Además, se ha dado una cobertura informativa especial a los Cursos de Verano, lo que ha permitido destacar su importancia y aumentar su visibilidad en los medios de comunicación.

Con el objetivo de llegar a más localidades de la provincia, la UAL ha incrementado el número de sedes de los Cursos de Verano. Esto ha permitido promover la participación de un público más amplio y diverso, extendiendo la oferta educativa de la universidad más allá del campus principal. A través de esta expansión, la universidad ha favorecido la inclusión de nuevas localidades en el programa, generando un impacto positivo en las comunidades de la provincia.

### **Actividades Culturales y Patrimonio**

Uno de los enfoques clave de la Universidad de Almería ha sido el desarrollo de un programa de visitas guiadas y otras actividades para promover el conocimiento del patrimonio cultural, tanto universitario como de la ciudad de Almería. A través de estas actividades, se ha fomentado un mayor aprecio por la historia, la cultura y el arte de la región. Además, se ha continuado con la incorporación de nuevos espacios de la ciudad al programa cultural de la UAL, ampliando las opciones de los estudiantes y visitantes para conocer más sobre el patrimonio local.

En este sentido, se han promovido diferentes acciones relacionadas con la conservación y estudio del patrimonio cultural de la universidad, creando un vínculo directo entre la institución y su entorno. La UAL ha ejecutado también diversas acciones orientadas a sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de conservar el legado cultural y ha trabajado en el desarrollo de actividades que permitan disfrutar y valorar este patrimonio.

### **Programas Interuniversitarios y Colaboraciones**

La UAL ha mantenido y reforzado sus proyectos interuniversitarios, los cuales han sido fundamentales para enriquecer la oferta cultural y académica. Entre estos proyectos se destacan la Facultad de Poesía José Ángel Valente, la Red de Teatro Interuniversitario, el Ciclo Académico del Festival de Teatro del Siglo de Oro y la Red de Orquestas Universitarias. Estas iniciativas han permitido la colaboración entre universidades y han favorecido la creación de un entorno académico y artístico más dinámico y enriquecedor para los estudiantes.

A través de estos proyectos, la UAL ha logrado establecer una red de colaboración que no solo enriquece su oferta cultural, sino que también promueve la integración y el intercambio de conocimientos entre diversas instituciones académicas. La continuidad de estos proyectos ha sido esencial para mantener una oferta cultural de calidad y para consolidar la UAL como un referente en el ámbito de las artes y las humanidades.

### **Universidad de Mayores e Inclusión**

En el ámbito de la Universidad de Mayores, la UAL ha continuado su compromiso con la inclusión, realizando varias decenas de actividades dentro de su programa. Este programa ha permitido a los mayores participar activamente en la vida universitaria, a través de cursos y actividades formativas que favorecen su integración y desarrollo personal. Entre las novedades destacadas a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico que ahora cierra, se encuentran dos trabajos de investigación presentados dentro del programa, que abordan temas como la incidencia de la alimentación en un envejecimiento saludable y el estudio del papel de la consciencia en la representación mental espacio-tiempo. Estos proyectos, desarrollados por un equipo de investigadores, han contribuido significativamente al conocimiento y la ciencia en este ámbito.

El programa ha fomentado la participación activa de los mayores en la universidad, brindándoles herramientas para su desarrollo académico y personal, y promoviendo un envejecimiento saludable a través del conocimiento y la formación. Además, la UAL ha logrado consolidar este programa como una de sus principales iniciativas de inclusión y compromiso social.

### **Aula de Letras y Fomento de la Creación Literaria**

Uno de los proyectos clave para la promoción de la cultura literaria ha sido el impulso del Aula de Letras, que se ha centrado especialmente en la creación literaria. A través de clubes de lectura y otros espacios de encuentro en torno al hecho literario, la UAL ha logrado fomentar un ambiente creativo y literario que ha permitido a estudiantes y miembros de la comunidad universitaria explorar su talento y pasión por la escritura. Estas actividades han servido como un punto de encuentro para los amantes de la literatura, facilitando el intercambio de ideas y la creación de proyectos literarios.

Este enfoque ha sido esencial para fortalecer la dimensión cultural y creativa de la universidad, brindando un espacio adecuado para la expresión literaria y contribuyendo a la creación de una comunidad literaria activa y participativa.

### **Acción Cultural y Fomento del Estudio del Patrimonio**

La UAL ha desarrollado y ejecutado acciones para promover el estudio y conservación del patrimonio cultural de la universidad, fortaleciendo su identidad y conectando a los estudiantes con la historia y los valores culturales que la institución representa. Estas acciones han incluido actividades de sensibilización, investigación y conservación, que han permitido valorar y preservar los bienes culturales de la universidad para las futuras generaciones.

Indicadores y Metas

126

**Indicador 4.5.C.1.**

**Universidad de Mayores.**

Grado de satisfacción global de los participantes en el programa de la Universidad de Mayores

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar valoración en cada curso académico respecto al anterior hasta 4	Curso académico 2020-21 Plan de Estudios: <b>4,2</b> Equipo Docente: <b>4,4</b>	Curso académico 2021-22 Sin Datos	Curso académico 2022-23 Plan de Estudios: <b>4,48</b> Equipo Docente: <b>4,58</b>	Curso académico 2023-24 Plan de Estudios: <b>4,41</b> Equipo docente: <b>4,53</b>	Alcanzado

**Indicador 4.5.C.2.**

**Actividades Culturales en colaboración con entes externos.**

Número de actividades culturales de la UAL realizadas en colaboración con instituciones públicas y privadas (Presenciales y virtuales)

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico	Curso académico 2020-21 <b>45</b>	Curso académico 2021-22 <b>111</b>	Curso académico 2022-23 <b>120</b>	Curso académico 2023-24 <b>122</b>	Alcanzado



## OBJETIVO 4.6.B. INCREMENTAR EL NÚMERO Y LA PARTICIPACIÓN EN ALIANZAS Y REDES INTERNACIONALES.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad de Almería ha desarrollado acciones encaminadas a potenciar nuestro grado de internacionalización mediante la expansión de alianzas estratégicas y la integración en redes globales. La puesta en marcha del Programa Erasmus+ y la consolidación del consorcio UNIGreen han favorecido la movilidad académica y la cooperación en sostenibilidad. La presencia en ferias internacionales y la formalización de acuerdos con universidades de América, Europa y Asia han posibilitado ampliar nuestro ratio de alcance y el liderazgo de la UAL en UNIGreen refuerza su rol en el ámbito internacional, garantizando colaboraciones de calidad que benefician a estudiantes y docentes, alineándose así con su propósito de extender y fortalecer su red de cooperación académica. No obstante, las acciones evaluadas a través de los indicadores de seguimiento no han alcanzado las metas previstas inicialmente.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Programas de Movilidad Internacional y Alianzas Estratégicas**

Durante los últimos años, la Universidad de Almería ha impulsado acciones de movilidad internacional con el objetivo de fortalecer su presencia en el ámbito global y promover el intercambio académico y cultural. En este sentido, se ha creado el Programa Erasmus+ en el Territorio, que ha permitido el desarrollo de rutas turístico-culturales por la provincia de Almería. Este programa ha fomentado una mayor integración de la universidad en su entorno local, ofreciendo a los estudiantes internacionales la oportunidad de conocer y experimentar el patrimonio cultural de la región.

Además, se ha trabajado en la definición de un mapa de Alianzas Estratégicas, así como en la pertenencia a redes y asociaciones internacionales. Estas acciones han permitido a la UAL posicionarse de manera más efectiva en el ámbito global, estableciendo relaciones con universidades y organizaciones de

diferentes partes del mundo. A través de estas alianzas, la universidad ha favorecido la colaboración y el intercambio de conocimiento, consolidándose como un actor clave en el ámbito internacional.

### **Fomento de la Movilidad y Proyectos Internacionales**

La UAL ha reforzado su compromiso con la movilidad internacional, destacando la participación en el consorcio UNIGreen. En este marco, se ha celebrado el Kick Off Meeting, la primera cumbre anual del consorcio, que tuvo lugar en la Università degli Studi di Módena e Reggio Emilia, Italia. Este evento representó la puesta en marcha oficial de la alianza, que comenzó formalmente el 1 de enero de 2023 con la firma del Grant Agreement. A través de este consorcio, la UAL ha fomentado la movilidad académica y la cooperación entre universidades comprometidas con la sostenibilidad y el desarrollo global. Asimismo, se ha consolidado el trabajo en el área de movilidad de UNIGreen, especialmente en lo que respecta a las acciones de movilidad (WP4). Estas acciones han permitido a estudiantes y docentes de diferentes universidades del consorcio participar en programas de intercambio y formación conjunta, promoviendo la internacionalización de los estudios y el conocimiento compartido.

### **Participación en Ferias Internacionales**

En línea con sus esfuerzos por fortalecer las relaciones internacionales, la UAL ha participado en la Feria APIE, celebrada en Bangkok (Tailandia) del 13 al 19 de marzo de 2023. Esta participación ha sido una oportunidad clave para promover la universidad en el sudeste asiático, estableciendo contactos con instituciones educativas y fomentando la colaboración en proyectos académicos y de investigación. La feria ha sido un escaparate para dar a conocer la oferta académica y cultural de la UAL a un público internacional y establecer posibles acuerdos de movilidad y cooperación.

### **Liderazgo Internacional y Visitas Internacionales**

El Rector de la Universidad de Almería ha sido elegido por unanimidad como presidente de la Asamblea General de Rectores de UNIgreen, el máximo órgano de gobierno de esta alianza internacional. Este nombramiento ha sido un reconocimiento al liderazgo de la UAL en el ámbito de la educación superior y su compromiso con la internacionalización y la sostenibilidad. Bajo su presidencia, la UAL ha reforzado su papel dentro de UNIgreen, impulsando nuevas iniciativas de colaboración y movilidad internacional.

En cuanto a las visitas internacionales, se ha destacado la visita a la Universidad Católica de Guayaquil (Ecuador), en el marco de la cooperación internacional. Esta visita ha permitido consolidar relaciones con instituciones académicas de América Latina y explorar nuevas oportunidades de colaboración en proyectos conjuntos, así como en programas de movilidad y desarrollo académico.

### **Establecimiento de Mercados Preferentes y Acuerdos de Movilidad**

La Universidad de Almería ha trabajado en la identificación de los mercados preferentes para la movilidad y la cooperación internacional, estableciendo como prioridades regiones como Latinoamérica, Asia, Sudeste Asiático, India, Estados Unidos y Canadá. A través de estas áreas, se ha promovido la firma de acuerdos estratégicos con universidades de prestigio, favoreciendo la movilidad de estudiantes y personal académico.

La universidad ha apostado por una estrategia de calidad más que de cantidad, seleccionando cuidadosamente a las instituciones con las que se han firmado acuerdos de colaboración. Esta estrategia ha permitido optimizar los recursos y asegurar que los programas de movilidad y cooperación sean de alta calidad, brindando a los estudiantes y académicos oportunidades valiosas para su desarrollo profesional y académico.

## Consolidación de la Internacionalización

El proceso de internacionalización de la Universidad de Almería ha sido consolidado mediante una serie de acciones enfocadas en la movilidad de estudiantes, docentes y personal administrativo. A través del consorcio UNIGreen y otras alianzas internacionales, la universidad ha logrado establecer una red de colaboración que favorece la cooperación académica y la realización de proyectos conjuntos en áreas clave como la sostenibilidad, la investigación y el desarrollo educativo.

130

### Indicadores y Metas

#### Indicador 4.6.B.1.

##### Participación en Redes.

Número de redes y asociaciones internacionales de instituciones de educación superior en las que la UAL participa

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	Alcanzado

#### Indicador 4.6.B.2.

##### Impact Ranking. ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

Posición de la UAL en el ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	<b>401-600</b> Participantes: <b>1.154</b>	<b>1001+</b> Participantes: <b>1.441</b>	<b>801-1000</b> Participantes: <b>1.625</b>	<b>1001-1500</b> Participantes: <b>2.031</b>	No alcanzado

## EJE ESTRATÉGICO 5: CAMPUS E INFRAESTRUCTURAS

OBJETIVO 5.1.C. AUMENTAR LA PRESENCIA DE LA SOCIEDAD Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN LOS EVENTOS CULTURALES DE NUESTRO CAMPUS.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL

El aumento de la vida cultural en su campus se ha llevado a término mediante una variada programación de actividades artísticas, científicas y musicales, donde se ha consolidado el vínculo entre la comunidad universitaria y la sociedad. La organización de visitas guiadas, exposiciones, conciertos y representaciones teatrales ha favorecido la participación en eventos culturales, diversificando la oferta y ampliando su alcance. La promoción de la divulgación científica a través del Aula de Astronomía y la gestión del Pabellón de Historia Natural han consolidado espacios de aprendizaje accesibles. En adición, la creación de materiales promocionales ha mejorado la visibilidad de estas iniciativas, asegurando su difusión y fortaleciendo el liderazgo cultural de la UAL. Todo ello se ha traducido en que la totalidad de los indicadores del objetivo han sido evaluados con éxito.

Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

### Actividades Culturales en el Campus

Durante los últimos años, la Universidad de Almería ha organizado diversas actividades culturales dentro de su campus para fomentar el acercamiento de la comunidad universitaria al arte y la cultura. Se ha diseñado un plan de visitas guiadas con el objetivo de dar a conocer el patrimonio cultural de la UAL.

Estas visitas han permitido a los estudiantes y al público en general explorar la historia y el legado cultural de la universidad, acercándose a sus instalaciones y conociendo la importancia de los espacios y objetos históricos que alberga.

Además, se han realizado actividades específicas en espacios emblemáticos del campus, como el paraninfo, donde se han celebrado conciertos, y la sala de exposiciones, que ha sido el escenario de varias muestras artísticas. También se han llevado a cabo proyecciones en la Sala de Cine, lo que ha contribuido a la diversificación de la oferta cultural y formativa de la universidad. Estas actividades han promovido el acceso a las artes en sus distintas disciplinas y han enriquecido la vida cultural del campus.

### **Actividades Académicas y Culturales Especializadas**

Además, el Aula de Artes Escénicas ha destacado por su crecimiento, con un enfoque en la formación y la creación escénica. Se han desarrollado numerosas actividades, que han predominado en la oferta cultural de la universidad debido a la creciente demanda de las nuevas creaciones escénicas que se producen en el Aula de Teatro de la UAL. Estas actividades han permitido a los estudiantes y a la comunidad universitaria disfrutar de representaciones teatrales innovadoras, impulsando la creatividad y la participación cultural en el ámbito artístico.

### **Aula de Astronomía y Actividades Científicas**

La Universidad de Almería también ha continuado su compromiso con la divulgación científica a través del Aula de Astronomía. Las actividades han tenido como base, entre otras, las Tertulias de Actualidad Astronómica, un espacio de encuentro donde se han tratado temas de interés actual en el campo de la astronomía. Estas tertulias han contado con la participación de expertos y han permitido a los estudiantes y al público en general profundizar en el conocimiento del universo y las últimas investigaciones científicas en esta área.

Las actividades del Aula de Astronomía han sido una oportunidad para promover la ciencia y la reflexión sobre el cosmos, acercando la astronomía a la comunidad universitaria de una forma accesible y educativa.

### **Actividades Musicales y Escénicas**

Dentro de la programación cultural de la UAL, los conciertos del Taller de Dirección han ocupado un lugar destacado. Se han organizado actuaciones con la Orquesta, el Wind Ensemble, y presentaciones de ópera y zarzuela, lo que ha permitido a los estudiantes y al público disfrutar de una amplia gama de géneros musicales. Estos conciertos han sido una excelente oportunidad para que los alumnos del taller de dirección musical se formaran en un entorno profesional y de alto nivel, al mismo tiempo que se ha ofrecido una programación de calidad para la comunidad universitaria.

133

### **Promoción y Visibilidad de la UAL**

La UAL ha trabajado en la creación de materiales promocionales para dar a conocer sus actividades culturales y académicas. Se ha elaborado un dossier promocional, que se ha acompañado de una página web especialmente diseñada para mostrar la oferta cultural de la universidad. También se ha creado un flyer con un código QR que facilita el acceso a esta información a través de dispositivos móviles. Estas acciones han permitido mejorar la visibilidad de la universidad y promover sus actividades tanto a nivel local como internacional, facilitando la difusión de sus iniciativas culturales y académicas.

### **Gestión del Pabellón de Historia Natural**

La universidad elaboró el estudio de la gestión del Pabellón de Historia Natural, con el objetivo de optimizar su uso y garantizar que este espacio se mantenga como un centro de referencia para la divulgación científica y cultural. El Pabellón de Historia Natural alberga colecciones y exposiciones de gran valor educativo y científico, por lo que su gestión adecuada es clave para su conservación y el aprovechamiento de su potencial en el marco de la formación y la divulgación del conocimiento.

Indicadores y Metas

134

**Indicador 5.1.C.1.**

**Actividades culturales en el campus.**

Número de actividades culturales celebradas en el campus

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	Curso académico 2020-21 <b>37</b>	Curso académico 2021-22 <b>69</b>	Curso académico 2022-23 <b>95</b>	Curso académico 2023-24 <b>111</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 5.1.C.2.**

**Utilización de espacios del campus para actividades culturales.**

Número de reservas de espacios del campus para actividades culturales

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	Curso académico 2020-21 <b>35</b>	Curso académico 2021-22 <b>65</b>	Curso académico 2022-23 <b>93</b>	Curso académico 2023-24 <b>102</b>	<b>Alcanzado</b>



### Indicador 5.1.C.3.

#### Satisfacción de los asistentes/participantes en actividades culturales.

Análisis cualitativo del grado de satisfacción de los asistentes/participantes en las actividades culturales realizadas por la UAL a través de formularios, encuestas, etc.

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar Valoración en cada año natural respecto al anterior hasta 9	Curso académico 2020-21 <b>9,43</b>	Curso académico 2021-22 <b>9,50</b>	Curso académico 2022-23 <b>9,64</b>	Curso académico 2023-24 <b>9,63</b>	<b>Alcanzado</b>

## OBJETIVO 5.2.F. MEJORAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y ENTORNOS VIRTUALES PARA LA VIDA UNIVERSITARIA.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: DIGITALIZACIÓN

Buscando un entorno universitario más moderno, inclusivo y funcional, la UAL ha trabajado en sus infraestructuras y entornos digitales para mejorar la experiencia universitaria en su aspecto más amplio. La construcción y renovación de edificios clave ha optimizado los espacios académicos. Paralelamente, la digitalización ha avanzado con la implementación de nuevos sistemas tecnológicos, como el control de aforo y acceso digital, optimizando la gestión de espacios y la seguridad. Además, las iniciativas de sostenibilidad energética y eficiencia en el consumo han reafirmado el compromiso ambiental y sostenible de la universidad. Los indicadores han mostrados niveles de cumplimiento óptimos en cuanto a la implantación de la red WiFi 6, la capacidad de conectividad de los usuarios y la disponibilidad de puestos de libre acceso para lo que se han contabilizado también el número de préstamos de portátiles, desechando para el cálculo el indicador inicial de la Red a 10GB ante el uso masivo y potenciación de los recursos inalámbricos.

136

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Infraestructuras y Nuevos Edificios**

La Universidad de Almería ha avanzado significativamente en la construcción y renovación de sus instalaciones. Se finalizó la construcción de nuevos edificios clave, como el Edificio de Ciencias Económicas y Empresariales y el Pabellón de Ciencias Naturales, que han sido diseñados para proporcionar espacios modernos y funcionales a los estudiantes y docentes. Además, se ha finalizado la conexión de la zona este con el resto del campus a través de una nueva plaza, lo que ha mejorado la accesibilidad y la circulación en el campus.

También se ha completado la luminaria exterior de la UAL, mejorando la seguridad y la estética del entorno universitario. Asimismo, se han realizado importantes trabajos de reforma en el edificio de Ciencias de la Salud, donde se ha adaptado una sala de disección y varias salas de prácticas, proporcionando espacios adecuados para el aprendizaje práctico en los programas de salud. En términos de modernización de infraestructuras, la UAL ha continuado y finalizado también nuevos edificios, como un edificio de uso mixto para la docencia y la investigación en el ámbito deportivo, y un edificio de usos múltiples, que albergará una variedad de actividades académicas y culturales. También se ha finalizado un nuevo edificio de aulas de informática, que contribuirá a mejorar los recursos tecnológicos disponibles para los estudiantes.

En términos de gestión de los espacios, se ha diseñado e implantado un protocolo para la revisión de los espacios y el estado de los equipamientos de los Cursos de Verano y otras actividades culturales, lo que ha permitido garantizar que las instalaciones estén siempre en condiciones óptimas

### **Avances en Tecnología y Recursos Digitales**

La universidad ha dado un importante paso en la dotación tecnológica al poner a disposición de la comunidad universitaria más de un centenar de portátiles, con los que se han realizado decenas de miles de préstamos, facilitando el acceso a la tecnología a estudiantes y personal. También se ha puesto en marcha una nueva sala de lectura dedicada a las Ciencias de la Salud, adaptando el espacio para satisfacer las necesidades específicas de los estudiantes de esta área.

En términos de modernización tecnológica, se han realizado mejoras en diversas aplicaciones existentes, como el Campus Virtual de Calidad del PDI y la aplicación de Trabajos Fin de Estudio, adaptándolas a los cambios normativos y mejorando la experiencia de usuario. Además, se ha implementado un sistema de control de aforo y ocupación en las salas de la Biblioteca Nicolás Salmerón, garantizando una mejor gestión de los espacios y la seguridad sanitaria.

### **Proyectos de Infraestructura y Renovación**

La universidad también ha centrado esfuerzos en la modernización de sus infraestructuras antiguas. Se ha diseñado un Plan Integral de Modernización y Mantenimiento de Infraestructuras y Mobiliario de edificios antiguos, comenzando con la rehabilitación de CITE III. Este plan incide en el uso de tecnologías avanzadas como la sensorización, IoT e Inteligencia Artificial, lo que permitirá gestionar de manera más eficiente los recursos y mejorar la sostenibilidad de los edificios.

Asimismo, se ha diseñado un plan de reutilización de mobiliario inventariable, buscando dar una segunda vida a los productos y optimizar el uso de los recursos. En cuanto a la gestión del agua, se están planificando conversaciones con el ayuntamiento para adecuar la tarifa del agua, con el objetivo de reducir su costo a la mitad, contribuyendo a la sostenibilidad económica y medioambiental.

### **Seguridad, Ciberseguridad y Sostenibilidad Energética**

En términos de seguridad, se ha diseñado y ejecutado un plan de ciberseguridad bienal, con el objetivo de garantizar la protección de los sistemas informáticos y la privacidad de los datos. También se ha diseñado un borrador de Smart Campus, que incluirá diversas tecnologías para hacer que el campus sea más eficiente, accesible y sostenible.

Se ha trabajado en la instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo energético en la UAL, un paso importante hacia la sostenibilidad energética. También se ha realizado un estudio de consumo energético en el campus, lo que permitirá optimizar el uso de la energía y reducir el impacto ambiental de las actividades universitarias.

### Mejoras en Infraestructura y Servicios a la Comunidad Universitaria

Se ha trabajado en el diseño de un plan de renovación y mantenimiento de equipos de climatización, garantizando la eficiencia energética y el confort en los edificios. También se ha realizado un importante esfuerzo en la eliminación de barreras arquitectónicas, reforzando la disponibilidad de ascensores en los aularios para garantizar la accesibilidad universal.

Se ha avanzado en el diseño de un sistema de control de acceso digital en el edificio de informática, permitiendo que los usuarios autorizados desbloqueen las puertas utilizando sus dispositivos móviles, lo que ha mejorado la seguridad y la comodidad en el acceso a los espacios.

139

#### Indicadores y Metas

Indicador 5.2.F.1.					
Puestos acceso libre Aulas de Informática.					
Número de puestos disponibles en las aulas de informática de acceso libre					
META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% la media de los años de vigencia del Plan Estratégico	Curso académico 2020-21: <b>70</b> Préstamo Portátiles: <b>20.627</b>	Curso académico 2021-22: <b>70</b> Préstamo Portátiles: <b>10.422</b>	Curso académico 2022-23: <b>70</b> Préstamo Portátiles: <b>28.971</b>	Curso académico 2023-24: <b>70</b> Préstamo Portátiles: <b>27.536</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 5.2.F.2.**

**WiFi 6.**

Superficie del Campus cubierta con WiFi 6

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 100% de cobertura en 2024	Curso académico 2020-21 <b>25%</b>	Curso académico 2021-22 <b>90%</b>	Curso académico 2022-23 <b>99%</b>	Curso académico 2023-24 <b>95%</b>	<b>Alcanzado</b>

**Indicador 5.2.F.3.**

**Conexión red WiFi.**

Número de conexiones a la red wifi de la universidad

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan	Curso académico 2020-21 Sin Datos	Curso académico 2021-22 <b>641 diarias</b>	Curso académico 2022-23 <b>794 diarias</b>	Curso académico 2023-24 <b>874 diarias</b>	<b>Alcanzado</b>

## OBJETIVO 5.3.F. POTENCIAR LA CONEXIÓN DIGITAL CON LA SOCIEDAD.

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: DIGITALIZACIÓN

Se ha reforzado su conexión digital con la sociedad mediante la optimización de sus plataformas de comunicación, la accesibilidad web y la innovación en servicios digitales, persiguiendo una relación más transparente y dinámica con la comunidad universitaria y la sociedad en general. La incorporación de nuevas redes sociales y campañas de marketing ha mejorado la difusión de su oferta académica y cultural, mientras que la actualización del portal web y la implementación de chatbots han optimizado la experiencia del usuario. Todo ello se ha traducido en una evaluación favorable en el indicador asociado al objetivo.

141

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Mejora en la Comunicación Digital y Difusión**

Durante la vigencia del Plan estratégico, la Universidad de Almería ha implementado varias iniciativas para mejorar su presencia digital y la difusión de sus actividades. Se ha incorporado el uso de nuevas redes sociales, como WhatsApp, para la difusión rápida y directa de actividades culturales y otros eventos relevantes. Además, se ha llevado a cabo una campaña de marketing digital destinada a promover los Grados y Másteres de la UAL, aumentando su visibilidad y atracción entre los potenciales estudiantes.

El mantenimiento y mejora del portal OJS ha sido una prioridad, lo que ha incluido la incorporación de nuevas revistas, contribuyendo a fortalecer la presencia de la universidad en el ámbito académico. También se ha trabajado en la gestión integral de los perfiles institucionales de la UAL en redes sociales, mejorando la interacción y la difusión de la información a través de estos canales.

### **Accesibilidad Web y Mejoras Tecnológicas**

Otro aspecto clave ha sido la mejora de la accesibilidad de los sitios web y las aplicaciones móviles de la universidad, asegurando que cumplieran con los estándares requerido. En este sentido, se ha realizado auditorías de accesibilidad tanto del sitio web como de la app de la UAL, garantizando su cumplimiento con las normativas de accesibilidad para usuarios con discapacidades.

Se ha actualizado la versión de Concrete e implantado una herramienta de Chatbot, facilitando la atención al usuario y mejorando la experiencia de navegación. También se ha trabajado en la mejora de la página web, realizando renovaciones en apartados clave como Emprendimiento, Cultura, Cursos de Verano, Universidad de Mayores, Doctorado, la Web de Study Abroad, y la Oficina del Plan Estratégico. Estas mejoras han aumentado la visibilidad de estos servicios y han mejorado la usabilidad de la web en general.

La migración de los procedimientos digitales a la nueva plataforma eAdmon ha permitido optimizar la gestión administrativa, facilitando los trámites a los estudiantes y al personal administrativo.

### **Innovación en Servicios Digitales y Seguridad**

Se implantó el sistema UAL Wallet - Cartera Digital, permitiendo a los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria realizar pagos de manera más eficiente y segura. Además, se ha promovido la formación en cultura de privacidad, seguridad de la información y protección de datos personales, asegurando que la comunidad universitaria esté preparada para gestionar correctamente la información confidencial.

También se ha monitoreado y modificado la web de Rankings Universitarios, lo que ha permitido mejorar la presentación de la universidad en diversos rankings internacionales, como el Ranking CYD, U-Multirank y el Impact Ranking de THE. También se ha participado activamente en suplementos y ediciones especiales de prensa nacional, donde se han destacado las actividades y logros más relevantes de la universidad. Estas participaciones han contribuido a mejorar la visibilidad nacional e internacional de la universidad.



### **Transparencia, Protección de Datos y Buenas Prácticas**

En cuanto a la transparencia, se ha realizado un estudio y ampliación de la Web de Transparencia, proporcionando información más detallada y accesible sobre la gestión y las acciones de la universidad. También se ha revisado las cláusulas de protección de datos en formularios y convenios de la UAL, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente y protegiendo la privacidad de los usuarios.

Además, se ha difundido la implementación de acciones de buenas prácticas en la climatización, buscando promover un entorno más sostenible y eficiente en el campus.

### **Actividades Académicas y Eventos:**

La universidad ha organizado diversos eventos y actividades académicas para enriquecer la experiencia universitaria. Se ha organizado un curso de enseñanzas propias sobre inteligencia artificial generativa, respondiendo a la creciente demanda de formación en este ámbito. Además, se ha llevado a cabo el evento Hackathon, donde estudiantes y profesionales han podido demostrar sus habilidades en la resolución de retos tecnológicos.

Indicadores y Metas

Indicador 5.3.F.1.

Procesos en Plataforma de Administración Electrónica.

Procesos migrados o implementados en la nueva Plataforma de Administración Electrónica

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Alcanzar el 95% a la finalización del Plan, incluyendo el 100% de los procesos principales de gestión	<b>0 de 18</b>	<b>6 de 18 (33%)</b>	<b>21 de 22 (95,45%)</b>	<b>25 de 26 (96,15%)</b>	<b>Alcanzado</b>

## OBJETIVO 5.4.E. ALCANZAR UN CAMPUS SOSTENIBLE Y MEJORAR EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON LA SOSTENIBILIDAD

### LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL E: SALUD Y SOSTENIBILIDAD

145

Se ha consolidado el compromiso institucional con la sostenibilidad a través de acciones que han promovido la movilidad ecológica, la reducción del impacto ambiental y campañas de sensibilización de la comunidad universitaria. Acciones como la implementación de taquillas para patinetes eléctricos, el fomento del uso de la bicicleta y la mejora en la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos han facilitado una movilidad más sostenible. Junto lo anterior, se han desarrollado programas educativos y campañas de concienciación, como el Decálogo de Buenas Prácticas Medioambientales y jornadas sobre biodiversidad. Otras acciones como la eliminación de plásticos en reuniones, la optimización de la gestión de residuos y el cálculo de la huella de carbono reflejan una estrategia integral hacia la sostenibilidad por parte de la UAL. Así, se han alcanzado las metas propuestas en los indicadores vinculados al posicionamiento en los ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento, ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante, ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles y ODS 12: Producción y Consumo Responsables.

### Resumen Acciones Destacadas 2021-2024

#### **Fomento de la Movilidad Sostenible**

La Universidad de Almería ha impulsado varias iniciativas para promover la movilidad sostenible dentro de su campus. Se ha lanzado la campaña de fomento del uso de la bicicleta a través del programa Mentor Bici-UAL, que ha facilitado el acceso a bicicletas para la comunidad universitaria. Además, se han

instalado taquillas inteligentes para patinetes eléctricos en varios puntos estratégicos del campus, como el Aulario IV, sumando un total de 84 taquillas distribuidas de manera equilibrada en cuatro ubicaciones: el Centro Deportivo, la Biblioteca, y los Aularios 2 y 4.

Este impulso a la movilidad sostenible también ha incluido el estudio de la ampliación de las plazas de recarga de vehículos eléctricos y la mejora del sistema de aparcamientos para bicicletas y patinetes, con el objetivo de garantizar una infraestructura adecuada para estos medios de transporte ecológicos.

146

### **Compromiso con la Sostenibilidad Ambiental**

La UAL ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad ambiental a través de diversas acciones. Se ha realizado la campaña de comunicación del “Decálogo de buenas conductas medioambientales”, buscando sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. También se ha colaborado en el desarrollo del II Concurso de Fotografía “Cómo ves tú el Antropoceno”, apoyando iniciativas artísticas que reflexionan sobre el impacto humano en la naturaleza.

Se han impulsado la organización de eventos como la III Jornadas de Biodiversidad Urbana UAL, así como la V Maratón de Biodiversidad “Ambioblitz UAL”, eventos clave para promover la conciencia ambiental en el campus. Además, se ha aprobado el Informe de ejecución del VI Plan de acción de sostenibilidad y se ha presentado el VII Plan de Acción de Sostenibilidad Ambiental para la UAL, estableciendo nuevas metas y estrategias para continuar avanzando en este campo.

### **Iniciativas Educativas y Formativas**

La UAL ha apostado por la formación de su comunidad en temas de sostenibilidad. Se ha impartido el curso “Economía circular. Oportunidades para un empleo de calidad”, y otros cursos como “Marketing y comunicación circular”, que han permitido a estudiantes y personal profundizar en estas nuevas

tendencias. Además, se han organizado cursos dirigidos al PDI sobre la integración de la sostenibilidad en la docencia, la investigación y la transferencia, contribuyendo a una mayor concienciación y acción en estos ámbitos.

La Universidad ha adaptado la Guía de Buenas Prácticas en Sostenibilidad de la Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón a la Guía de acción de las bibliotecas universitarias y científicas para los ODS, elaborada por REBIUN en el marco de la Agenda 2030, lo que ha reforzado el compromiso de la UAL con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

147

### **Gestión de Recursos y Reducción de Impacto Ambiental**

Dentro de las actividades relacionadas con la gestión de recursos, se ha eliminado el uso de botellas de agua de plástico en reuniones del Consejo de Gobierno y el Claustro, como parte del esfuerzo por reducir el consumo de plásticos en el campus. También se ha mejorado el sistema de gestión de residuos peligrosos y especiales, optimizando los procesos de recogida y tratamiento de estos materiales según las normativas vigentes.

En cuanto al uso de agua, se ha reforzado la disponibilidad de fuentes de agua potable en los Aularios, la Biblioteca y otros espacios del campus, con el fin de promover su consumo por parte de la comunidad universitaria y reducir el uso de botellas de plástico. Además, se ha realizado el cálculo y registro de la huella de carbono de la Universidad de Almería, lo que permite medir su impacto ambiental y corregir desequilibrios para avanzar hacia una mayor sostenibilidad.

### **Planificación y Estrategia en Sostenibilidad**

La Universidad ha desarrollado un enfoque estructurado para la sostenibilidad a largo plazo. Se ha elaborado un Plan de Sostenibilidad para la UAL, basado en el análisis de los planes anteriores y en la identificación de las acciones prioritarias. Este plan tiene como objetivo consolidar la sostenibilidad como un eje central de las actividades universitarias.

## Contribución a la Conciencia Colectiva

La UAL ha continuado su esfuerzo por concienciar y sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la sostenibilidad, a través de diversas campañas y actividades formativas. La colaboración con el Aula de Teatro y la influencer Laura LP para la creación de los Vídeos de Universidad Saludable ha sido un ejemplo de cómo se han combinado los medios digitales con la sensibilización social para promover hábitos más saludables y sostenibles.

**148**

### Indicadores y Metas

#### Indicador 5.4.E.1.

#### Impact Ranking. ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento.

Posición de la UAL en el ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	Sin Participación	<b>201-300</b> Participantes: <b>635</b>	<b>201-300</b> Participantes: <b>702</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>867</b>	Alcanzado

#### Indicador 5.4.E.2.

#### Impact Ranking. ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante.

Posición de la UAL en el ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	Sin Participación	<b>401-600</b> Participantes: <b>706</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>812</b>	<b>401-600</b> Participantes: <b>987</b>	Alcanzado

**Indicador 5.4.E.3.**

**Impact Ranking. ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.**

Posición de la UAL en el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	<b>101-200</b> Participantes: <b>655</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>783</b>	<b>201-300</b> Participantes: <b>860</b>	<b>101-200</b> Participantes: <b>1.026</b>	Alcanzado

149

**Indicador 5.4.E.4.**

**Impact Ranking. ODS 12: Producción y Consumo Responsables.**

Posición de la UAL en el ODS 12: Producción y Consumo Responsables en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	Sin Participación	<b>401-600</b> Participantes: <b>606</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>674</b>	<b>401-600</b> Participantes: <b>825</b>	Alcanzado

**Indicador 5.4.E.5.**

**Impact Ranking. ODS 13: Acción contra el cambio climático.**

Posición de la UAL en el ODS 13: Acción contra el cambio climático en el Impact Ranking de THE

META	VALOR BASE	2022	2023	2024	EVALUACIÓN FINAL
Mejorar posicionamiento general o proporcional	<b>12</b> Participantes: <b>566</b>	<b>201-300</b> Participantes: <b>674</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>735</b>	<b>301-400</b> Participantes: <b>924</b>	No alcanzado



# UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Delegación del Rector para Estrategia, Comunicación y Coordinación