



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Centro de Postgrado y Formación Continua

Código MEC
04008479

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2024

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



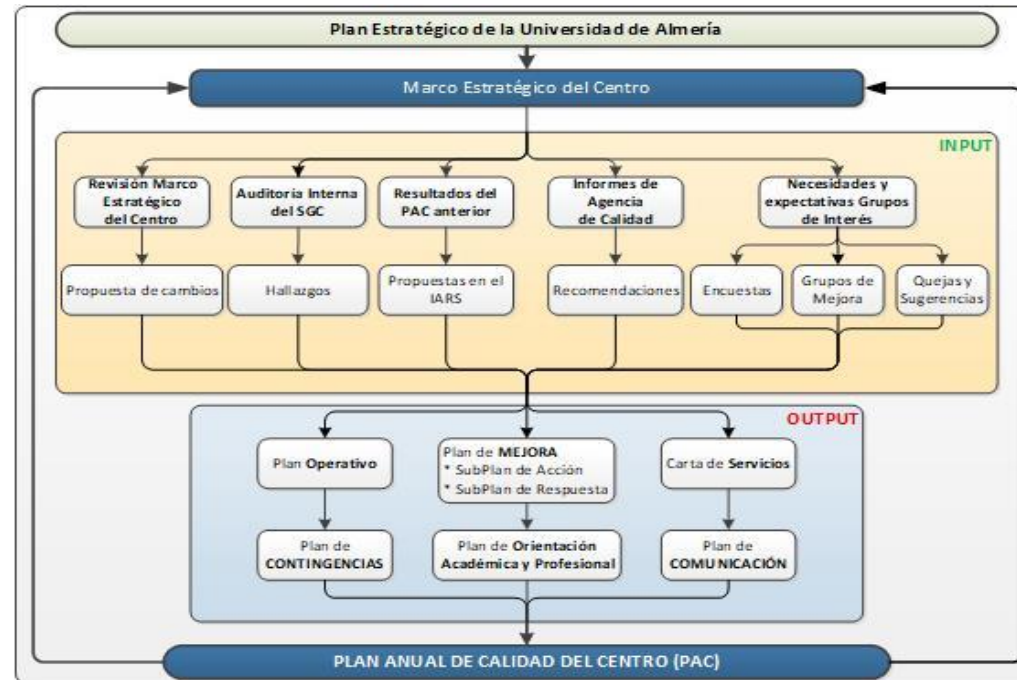
viernes, 5 de abril de 2024



1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**

Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (DAFO)



- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**

El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**

En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)

- **Plan de COMUNICACIÓN**

Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**

Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	Centro de Postgrado y Formación Continua	CEN
4317311	Máster en Bioeconomía Circular y Sostenibilidad	MOF
4315450	Máster en Ciencias del Sistema Nervioso	MOF
4316090	Máster en Energía Solar	MOF
4314908	Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero	MOF
4316443	Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables	MOF
4312324	Máster en Prevención de Riesgos Laborales	MOF
4311694	Máster en Profesorado de Educación Secundaria	MOF
4317759	Máster en Transformación Digital de Empresas	MOF
7500154	Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Actividad Física y Deporte	MOF
7500130	Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Estudios Avanzados en Historia	MOF
7500118	Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Representación y Diseño en IyA	MOF
7500129	Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Uso Sostenible de Rec. Naturales	MOF
STP	Sección de Máster y Estudios Propios	STP

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**

- SubPlan de Respuesta
- SubPlan de Acción



- Plan de CONTROL de Procesos
- Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios
- Plan de ORIENTACIÓN a los Usuarios

3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes
OE1.9 Mejorar la comunicación interna
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarrollo
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	15
OC-02 Alinear los objetivos de los másteres ofertados por el CPFC con los del P.E. de la UAL	15
OC-03 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los grupos de interés	10
OC-04 Promover la empleabilidad y la enseñanza DUAL en los títulos del Centro	10
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15
OC-06 Mejorar la Comunicación del CPFC	10
OC-07 Ampliar el alcance del SGC del CPFC a los títulos propios	10



OR-01 Cumplir con requerimientos y recomendaciones de ACCUA

15

100

3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008479 Centro de Postgrado y Formación Continua	0	0	0	0	0	0
4317311 Máster en Bioeconomía Circular y Sostenibilidad	0	0	0	0	0	0
4315450 Máster en Ciencias del Sistema Nervioso	0	0	0	0	0	0
4316090 Máster en Energía Solar	15	5	0	0	7	3
4314908 Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero	23	0	0	0	18	5
4316443 Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables	24	7	0	0	0	17
4312324 Máster en Prevención de Riesgos Laborales	12	0	0	0	12	0
4311694 Máster en Profesorado de Educación Secundaria	21	0	0	0	21	0
4317759 Máster en Transformación Digital de Empresas	0	0	0	0	0	0
7500154 Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Actividad Física y Deporte	0	0	0	0	0	0
7500130 Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Estudios Avanzados en Historia	0	0	0	0	0	0
7500118 Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Representación y Diseño en IyA	0	0	0	0	0	0
7500129 Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Uso Sostenible de Rec. Naturales	0	0	0	0	0	0
STP Seccion de Máster y Estudios Propios	0	0	0	0	0	0

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCION

OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	15				
4 Mejorar la coordinación entre universidades en el caso de másteres interuniversitarios	CENTRO	OE1.1	DAFO	2021	dic/24
1 modificación de las rúbricas de corrección TFM	4315450	OE1.1	Resultados	2024	ene/25
2 Dotación de recursos para prácticas	4315450	OE1.1	Resultados	2024	ene/25
25 Elaborar una convocatoria para la selección de profesores externos que impartan las asignaturas de Innovación	4311694	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
26 Diseñar e implementar convocatoria pública de ayudas para el desarrollo de actividades complementarias de formación en el Máster	4311694	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
OC-02 Alinear los objetivos de los másteres ofertados por el CPFC con los del P.E. de la UAL	15				
16 Ampliar el alcance del SGC a la formación permanente	CENTRO	OE1.8	DAFO	2023	dic/24
18 Fomentar, promocionar y difundir la oferta formativa del CPFC	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/24
OC-03 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los grupos de interés	10				
20 Incrementar la participación del alumnado en las ecuestas del SGC del título	4316090	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
17 Conocer la satisfacción de los estudiantes en temas clave mediante grupo focal anual	CENTRO	OE1.1	DAFO	2022	dic/24
20 Promover la formación de grupos focales en aquellos másteres del CPFC en los que no exista	CENTRO	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
OC-04 Promover la empleabilidad y la enseñanza DUAL en los títulos del Centro	10				
14 Adaptar los planes de estudios para incluir formación dual	CENTRO	OE1.2	DAFO	2023	dic/24
2 Diferentes acciones de publicidad del Máster para la captación de alumnos	4317759	OE2.1	Resultados	2024	oct/24
19 Fomentar el Programa Talento D-UAL en los títulos del CPFC	CENTRO	OE1.2	DAFO	2023	dic/24
23 Promover jornadas de orientación para los estudiantes de los másteres del CPFC	CENTRO	OE1.2	DAFO	2024	dic/24
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15				



1 Formación de un grupo focal de estudiantes del máster	4317311	OE1.1	Usuarios	2024	dic/24
3 Participación de los egresados en la difusión del título	4315450	OE1.1	Resultados	2024	ene/25
19 Averiguar las causas de los abandonos e intentar remediar dichas causas.	4316090	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
18 Estudio de tipologías de inserción laboral de los egresados del máster	4316090	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
19 Estudio de potenciales colaboraciones con universidades y organismos internacionales	4316090	OE2.2	Resultados	2024	dic/24
26 Formación de un grupo focal de estudiantes del máster	4314908	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
25 Asegurar un mínimo de asignaturas impartidas virtualmente y/o grabadas	4314908	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
25 Entrevistar a estudiantes que no acabaron el máster en el curso correspondiente	4316443	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
26 Recabar más información sobre la satisfacción con el título de los estudiantes egresados	4316443	OE1.1	Resultados	2021	dic/24
27 Diseñar y aplicar un cuestionario a los estudiantes relacionado con el seguimiento y supervisión del TFM	4316443	OE1.1	Usuarios	2024	dic/24
3 Petición económica para la compra de dicho material al Centro de Postgrado (Vicerrectorado).	4312324	OE1.1	Resultados	2020	ene/25
19 Visitas a instalaciones de empresas relacionadas con la titulación	4312324	OE1.1	Resultados	2023	jul/26
20 Laboratorio para el Máster en Prevención de Riesgos Laborales	4312324	OE1.1	Resultados	2023	jul/24
18 Mejora de la participación del alumnado en las encuestas de satisfacción del profesorado	4312324	OE1.1	Resultados	2024	ene/26
19 Visitas a instalaciones de empresas relacionadas con la titulación	4312324	OE1.1	Resultados	2024	ene/26
20 Compra de material para TFM	4312324	OE1.1	Resultados	2024	ene/26
12 Mejorar la coordinación con los coordinadores de especialidad y los coordinadores de los dobles másteres	4311694	OE1.9	Resultados	2021	dic/24
13 Aumentar la colaboración con los centros y docentes de Educación Secundaria	4311694	OE4.2	Resultados	2021	dic/24
24 Creación de grupos focales	4311694	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
OC-06 Mejorar la Comunicación del CPFC	10				
24 Aumentar la presencia del CPFC en RRSS	CENTRO	OE4.2	DAFO	2024	dic/24
OC-07 Ampliar el alcance del SGC del CPFC a los títulos propios	10				
21 Diseñar procedimientos de aseguramiento de la calidad de títulos propios del CPFC	CENTRO	OE1.1	DAFO	2024	dic/24
22 Diseñar procedimientos de aseguramiento de la calidad de microcredenciales	CENTRO	OE1.1	DAFO	2024	dic/24

3.2 Plan de OPERATIVO de los Procesos del Plan Anual de Calidad

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL	
Acceso	
Matrícula	
Enseñanza-Aprendizaje	
Resultados	
Profesorado	
Apoyo	

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de Calidad del CENTRO**:

Código	Procesos	Tipo
MP01	Oferta Formativa	
MP02	Acceso y Admisión	
MP03	Enseñanza-Aprendizaje	
MP04	Recursos	
MP05	Gestión del SGC	
MP06	Medición y Mejora	



Plan Anual de CALIDAD 2024 del CENTRO: Centro de Postgrado y Formación Continua



A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros

Plan Operativo	
Bloque / Proceso / Indicador	Tendencia esperada sobre el Promedio
Acceso	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
Matrícula	
I.011 GAP de género en la nueva matriculación	Descendente ↓
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑
I.067 Número QUEJAS académicas	Descendente ↓
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
Enseñanza-Aprendizaje	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente ↑



I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente ↑
S.02 Satisfacción global del PDI	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
Resultados	
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	Ascendente ↑
I.002 Número QUEJAS de los estudiantes	Descendente ↓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	Ascendente ↑
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	Descendente ↓
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.066 Nota media de egresados en MÁSTER	Ascendente ↑
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.04.1 Satisfacción del PTGAS con la información y difusión del título	Ascendente ↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑
Profesorado	
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
Apoyo	
I.002 Número QUEJAS de los estudiantes	Descendente ↓
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	Ascendente ↑



3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estará cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	III
Tutores externos	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestion UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Publicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	UUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO
Cm-03 RECURSOS
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación					
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 INFORMACION ACADÉMICA Y DE GESTION					
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Dirección	ALO, PDI, PAS, EGR, OTR	Web
Reunión Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinación Máster	ALO, OTR	Reunión
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Coordinación Máster	PDI, PAS	Email
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Dirección	ALO, PDI, PAS, EGR, OTR	Web
Reunión Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinación Máster	ALO, OTR	Reunión
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Coordinación Máster	PDI, PAS	Email
Web Orientación Académica	01/oct	30/nov	Dirección	ALO, PDI, PAS, EGR, OTR	Web
Reunión Orientación Académica	01/oct	30/nov	Coordinación Máster	ALO, OTR	Reunión
Web Orientación Profesional	01/sep	31/oct	Dirección	ALO, PDI, PAS, EGR, OTR	Web
Reunión Orientación Profesional	01/sep	31/oct	Coordinación Máster	ALO, OTR	Reunión
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO					
Web Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Web Distribución Aulas y Horarios	01/jul	30/sep	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Web Exámenes	01/nov	31/dic	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Email Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Dirección	PDI, PAS	Email
Email Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Dirección	PDI, PAS	Email
Web Distribución Aulas y Horarios	01/jul	30/sep	Coordinación Máster	ALO, PDI, PAS	Web



Plan Anual de CALIDAD 2024 del CENTRO: Centro de Postgrado y Formación Continua



Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Coordinación Máster	ALO, PDI, PAS	Web
Email Exámenes	01/oct	31/dic	Coordinación Máster	ALO, PDI, PAS	Email
Cm-03 RECURSOS					
Email Aprobación del Presupuesto	01/ene	01/abr	Dirección	PDI, PAS	Email
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	01/abr	Dirección	PDI, PAS	Web
Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	01/abr	Dirección	PDI, PAS	Web
Email Liquidación del presupuesto	01/ene	01/abr	Dirección	PDI, PAS	Email
Web Infraestructuras disponibles	01/jul	30/sep	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Cm-04 SISTEMA DE GARANTIA DE CALIDAD					
Web Actas CC	01/feb	31/may	Dirección	ALO ,PDI ,PAS	Web
Web IARS	01/ene	30/mar	Dirección	ALO ,PDI ,PAS	Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	01/mar	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Web Objetivos de Calidad	01/feb	30/abr	Dirección	ALO ,PDI ,PAS	Web
Web Plan Anual de Calidad	01/feb	30/abr	Dirección	ALO ,PDI ,PAS	Web
Web Política de Calidad	01/feb	30/abr	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/oct	31/dic	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Cm-05 TITULOS					
Web Practium (en su caso)	01/nov	31/dic	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Reunión Practium (en su caso)	01/nov	31/dic	Coordinación Máster	ALO	Reunión
Email Practium (en su caso)	01/nov	31/dic	Coordinación Máster	PDI, PAS	Email
Web Informes DEVA	01/jul	30/sep	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Web Prácticas Externas	01/sep	31/dic	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Reunión Prácticas Externas	01/oct	31/dic	Coordinación Máster	ALO	Reunión
Web TFG/TFM	01/jul	30/sep	Dirección	ALO, PDI, PAS	Web
Reunión TFG/TFM	01/sep	31/dic	Coordinación Máster	ALO	Reunión
Email TFG/TFM	01/sep	31/dic	Coordinación Máster	PDI, PAS	Email

3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

- Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación de máster
- Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de alumnos/as
- Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación educativa
- Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
- Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

Plan de Orientación Académica y Profesional

Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación de máster				
1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)	01/ene	31/dic	CPFC	título
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de alumnos/as				
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida	01/ene	31/dic	Vic. Estudiantes	estudiantes
4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación educativa				
6 Atención inicial	01/ene	31/dic	Vic. Estudiantes	estudiantes
7 Atención de tutores/as de titulación	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes
8 Orientación académica en el ámbito de la Formación Continua	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes
9 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'	01/ene	31/dic	Vic. Estudiantes	estudiantes
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional				



10 Atención en orientación profesional	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes/egresados
11 Atención individualizada de emprendimiento	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito gene				
12 Talleres/cursos de orientación profesional	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes
13 Talleres/cursos de emprendimiento	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes
14 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN	01/ene	31/dic	CPFC	estudiantes