

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Informe de Resultados Anuales de Calidad 2022-23

Código CENTRO
04008081

Curso Académico

2022-23

Elaborado

Servicio de Evaluación y Calidad



Vº Bº

Vicerrectorado de Grados e Innovación Docente



María Angustias Martos Calabrús

viernes, 19 de enero de 2024

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título Oficial	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		69	67
2	MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		61	58
3	MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		60	51
4	MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		61	60
5	MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		61	58
6	MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		60	56
7	MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		52	49
8	MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		52	50
9	MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		48	44
10	MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		53	51
11	MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		53	51
12	UNI-UAL	Universidad de Almería		630	595

Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

Selección, Admisión y Matrícula

Ratio de demanda de plazas en GRADO

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	500	5636	11,27	6,3	9,28	2,59	6,78	6,39
MEC-2501719	170	2111	12,42	7,0	10,32	2,79	7,08	7,77
MEC-2504027	50	938	18,76	7,9	12,66	3,17		
MEC-2501722	140	770	5,5	3,1	4,51	1,16	3,36	3,16
MEC-2501723	70	1296	18,51	10,2	14,8	4,98	10,6	10,45
MEC-2501725	70	521	7,44	5,2	6,61	1,4	6,51	6,16
UNI-UAL	3053	46053	15,08	7,3	10,86	2,92	8,12	7,29

Ratio de demanda de plazas en MÁSTER

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	150	635	4,23	3,9	5,36	3,52	4,17	2,7
MEC-4315264	20	98	4,9	3,9	5,95	2,95	4,1	2,65
MEC-4312322	25	98	3,92	3,9	5,08	3,36	4,44	2,52
MEC-4314551	25	68	2,72	3,0	4,6	1,64	3,6	2,28
MEC-4315229	50	223	4,46	3,7	5,82	2,46	3,92	2,56
MEC-4312627	30	148	4,93	4,5	5,07		4,9	3,47
UNI-UAL	1557	11752	7,55	5,6	7,92	3,47	7,19	3,93

Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,23	5,5	6,0	5,5	5,6	5,0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	5,42	5,0	5,0	5,0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,11	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,54	5,3	5,0	5,8	5,3	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,08	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,79	6,3	6,8	6,4	6,2	6,1

Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		5,1	5,3	5,0	5,0	5,0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		5,0	5,0	5,0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		5,4	6,5	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería		5,9	5,9	5,9	5,9	5,9

Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,82	5,2	5,4	5,0	5,0	5,2
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,50	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		5,0	5,0	5,0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,96	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,99	5,3	5,0	5,0	5,0	6,3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,61	5,3	5,4	5,2	5,3	5,4

Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	28,94	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	28,94	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	14,43	5,7	5,5	5,5	5,8	6,0

• Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,90	5,1	5,0	5,0	5,0	5,6
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		5,8	5,0	5,0	5,0	8,3
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	7,90	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	6,34	5,1	5,1	5,1	5,1	5,2

• Nota media de ingreso en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,70	8,7	9,3	8,3	8,7	8,6
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	9,01	8,9	9,2	8,9	8,7	8,9
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	9,53	8,9	8,8	8,9	8,7	8,9
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	8,32	7,9	8,2	7,7	8,0	7,8
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	9,05	9,1	9,8	9,5	8,5	8,7
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7,59	7,4	8,0	6,8	7,4	7,6
UNI-UAL	Universidad de Almería	9,49	9,1	9,6	9,2	8,8	8,8

• Nota media de ingreso en MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,05	6,7	7	7,02	6,79	5,77
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	6,66	6,3	6,44	6,37	6,11	6,11
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	6,90	6,5	6,48	6,96	6,84	5,52
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	7,52	6,3	6,89	6,41	6,13	5,77
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	6,77	7,6	8,34	7,95	7,9	6,01
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	7,38	7,1	6,84	7,39	6,97	6,97
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,43	7,1	7,43	7,43	7,35	6,09

• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	474	522	451	500	545	590
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	164	165	151	158	191	160
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	73	64	59	69	69	69
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	111	109	100	115	103	118
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	75	79	71	73	86	87
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	51	47	28	44	44	72
UNI-UAL	Universidad de Almería	2920	2614	2511	2566	2740	2638

• Número de matriculados en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1715	2134	2118	2113	2211	2093
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	680	749	718	746	762	769
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	191	80	159	0	0	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	358	430	404	434	413	467
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	323	350	349	356	349	345
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	163	226	180	227	229	267
UNI-UAL	Universidad de Almería	11276	10885	11332	10474	10821	10913

• Número de matriculados en MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	193	188	214	208	177	152
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	22	24	29	27	20	21
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	29	31	33	32	27	31
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	17	29	34	30	30	22
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	72	55	73	60	54	33
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	53	49	45	59	46	45
UNI-UAL	Universidad de Almería	2084	1737	2068	1802	1617	1459

• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	108	128	127	149	134	102
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	11	15	13	21	12	14
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	19	23	23	25	22	20
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	8	24	25	26	27	17
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	35	38	41	44	45	23
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	35	29	25	33	28	28
UNI-UAL	Universidad de Almería	1299	1677	1211	1815	2005	1677

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	108	128	127	149	134	102

CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	500	558	560	472	600	600
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	170	163	170	145	185	150
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	50	64	70	58		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	140	140	140	120	150	150
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	70	70	70	58	75	75
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	70	70	70	58	75	75
UNI-UAL	Universidad de Almería	3053	2913	3013	2547	3083	3008

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER



CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	150	150	150			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	20	20	20			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	25	25	25			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	25	25	25			
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	50	50	50			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	30	30	30			
UNI-UAL	Universidad de Almería	1557	1221	1457	1286	1171	969

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes
• GAP de género en la nueva matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	582	259	11%	68%	2%	4%	261%	5%
MEC-2501719	164	64	22%	84%	11%	16%	282%	26%
MEC-2504027	73	25	32%	39%	15%	62%		
MEC-2501722	111	45	19%	80%	10%	8%	281%	22%
MEC-2501723	75	38	1%	89%	7%	26%	314%	10%
MEC-2501725	51	27	6%	183%	29%	27%	641%	33%
MEC-4315264	11	5	9%	30%	23%	14%	67%	14%
MEC-4312322	19	11	16%	9%	22%	12%	0%	0%
MEC-4314551	8	4	0%	13%	36%	0%	11%	6%
MEC-4315229	35	21	20%	16%	12%	23%	24%	4%
MEC-4312627	35	19	9%	67%	60%	58%	114%	36%
UNI-UAL	4219	2367	12%	81%	21%	16%	267%	18%

Planificación y desarrollo de la enseñanza
• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	4667	15855	29%	0,76	4,50	4,35	4,44	4,33	4,34	4,27
MEC-2501719	1629	5872	28%	0,77	4,48	4,34	4,46	4,32	4,36	4,23
1er Curso	709	2064	34%	0,76	4,47	4,29	4,41	4,29	4,29	4,17
2do Curso	330	1333	25%	0,69	4,58	4,41	4,50	4,46	4,34	4,35
3er Curso	289	1515	19%	0,94	4,28	4,35	4,51	4,17	4,44	4,29
4to Curso	301	960	31%	0,68	4,56	4,40	4,55	4,48	4,48	4,07
MEC-2504027	577	1775	33%	0,58	4,66	4,55	4,67	4,43		
1er Curso	177	631	28%	0,75	4,49	4,41	4,56	4,25		
2do Curso	157	469	33%	0,51	4,68	4,61	4,60	4,62		
3er Curso	136	386	35%	0,49	4,70	4,81	4,81			
4to Curso	107	289	37%	0,31	4,88					
MEC-2501722	823	3136	26%	0,77	4,45	4,30	4,43	4,29	4,29	4,18
1er Curso	421	1371	31%	0,63	4,53	4,28	4,42	4,29	4,26	4,16
2do Curso	218	829	26%	0,77	4,52	4,37	4,53	4,26	4,50	4,18
3er Curso	94	523	18%	1,12	4,12	4,29	4,40	4,35	4,37	4,05
4to Curso	90	413	22%	0,79	4,27	4,26	4,31	4,32	4,02	4,37
MEC-2501723	791	2791	28%	0,81	4,51	4,36	4,48	4,28	4,33	4,34
1er Curso	311	906	34%	0,78	4,51	4,34	4,49	4,36	4,23	4,29
2do Curso	222	758	29%	0,72	4,60	4,37	4,48	4,40	4,28	4,33
3er Curso	184	734	25%	0,93	4,39	4,31	4,35	4,08	4,47	4,32
4to Curso	74	393	19%	0,86	4,52	4,51	4,63	4,41	4,50	4,50
MEC-2501725	486	1381	35%	0,80	4,38	4,33	4,45	4,25	4,22	4,39
1er Curso	227	608	37%	0,87	4,24	4,23	4,41	4,31	3,93	4,28
2do Curso	112	301	37%	0,67	4,56	4,41	4,51	4,27	4,35	4,49
3er Curso	87	291	30%	0,82	4,45	4,37	4,35	4,16	4,34	4,64
4to Curso	60	181	33%	0,59	4,48	4,20	4,42	4,18	3,99	4,20
MEC-4315264	37	82	45%	0,67	4,74	4,72	4,45	4,64	4,90	4,90
1er Curso	37	82	45%	0,67	4,74	4,72	4,45	4,64	4,90	4,90
MEC-4312322	62	135	46%	0,64	4,71	4,56	4,77	4,47	4,78	4,21
1er Curso	62	135	46%	0,64	4,71	4,56	4,77	4,47	4,78	4,21
MEC-4314551	36	60	60%	0,65	4,63	4,48	4,50	4,58	4,57	4,28
1er Curso	36	60	60%	0,65	4,63	4,48	4,50	4,58	4,57	4,28
MEC-4315229	113	220	51%	0,52	4,80	4,75	4,74	4,82	4,60	4,82
1er Curso	113	220	51%	0,52	4,80	4,75	4,74	4,82	4,60	4,82
MEC-4312627	113	403	28%	0,85	4,41	4,58	4,80	4,38	4,61	4,54
1er Curso	113	403	28%	0,85	4,41	4,58	4,80	4,38	4,61	4,54
UNI-UAL	35022	99480	35%	0,86	4,67	4,42	4,68	4,35	4,33	4,33

	Informe de Resultados Anuales de Calidad 2022-23	CódCEN	
	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	04008081	

• Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4866	4721	4721			
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	1517	1766	1766			
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	1530	0	0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	528	666	666			
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	838	947	947			
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	354	322	322			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	9	9			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	27	54	54			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0			
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	18	0	0			
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	54	27	27			
UNI-UAL	Universidad de Almería	44608	49860	49860			

Gestión de las prácticas externas

• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	39	269	14%	3,71	3,71	3,85	3,96	3,86	3,65	3,93
MEC-2501719	8	85	9%	3,88	3,88	3,78	3,83	3,96	3,50	3,84
MEC-2504027	6	36	17%	4,14	4,14					
MEC-2501722	6	33	18%	3,67	3,67	4,01	4,22	3,84	4,02	3,97
MEC-2501723	5	43	12%	3,31	3,31	3,81	3,80	3,19	4,08	4,18
MEC-2501725	6	18	33%	3,87	3,87	4,02	4,32	4,36	3,52	3,87
MEC-4315264						2,71	2,71			
MEC-4312322	1	3	33%	4,86	4,86	3,12	4,56	1,20		3,59
MEC-4314551										
MEC-4315229	1	30	3%	1,85	1,85	3,81	3,79	4,39	2,43	4,64
MEC-4312627	6	21	29%	3,41	3,41	3,71	4,29	3,65	3,76	3,15
UNI-UAL	270	1467	18%	4,13	4,13	4,03	4,19	4,11	3,91	3,89

• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	67	200	34%	4,47	4,47	4,29	4,28	4,36	4,27	4,24
MEC-2501719	20	58	34%	4,49	4,49	4,21	4,26	4,23	4,18	4,17
MEC-2504027	12	26	46%	4,45	4,45	4,44		4,44		
MEC-2501722	11	25	44%	4,60	4,60	4,43	4,15	4,56	4,61	4,38
MEC-2501723	10	35	29%	4,27	4,27	4,08	4,07	4,02	4,09	4,12
MEC-2501725	4	15	27%	4,82	4,82	4,50	4,35	4,56	5,00	4,10
MEC-4315264	2	4	50%	4,34	4,34	3,95	4,12	3,77		
MEC-4312322	2	3	67%	3,73	3,73	4,54	4,31			4,77
MEC-4314551										
MEC-4315229	4	19	21%	4,59	4,59	4,63	4,51	4,44	4,89	4,67
MEC-4312627	2	15	13%	4,50	4,50	4,40	4,33	4,17	4,91	4,17
UNI-UAL	439	1063	41%	4,34	4,34	4,22	4,30	4,26	4,24	4,08

• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	11	28	39%	4,35	4,35	4,11	3,72	4,33	3,86	4,51
MEC-2501719	1	7	14%	4,88	4,88	3,84			3,38	4,29
MEC-2504027	3	8	38%	4,31	4,31					
MEC-2501722	3	6	50%	3,80	3,80	4,73	4,75	4,75	4,71	4,69
MEC-2501723	1	4	25%	4,50	4,50	3,64	3,89	3,38		
MEC-2501725	1	1	100%	4,50	4,50	4,25	4,50	4,00		
MEC-4315264	1	1	100%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00		
MEC-4312322						4,44		4,50		4,38
MEC-4314551										
MEC-4315229	1	1	100%	4,63	4,63	4,88	4,88			
MEC-4312627						5,00	5,00			
UNI-UAL	128	392	33%	4,33	4,33	4,09	4,16	4,20	4,07	3,94

• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	641	256	2,5	2,1	1,7	1,1	3,8	1,9
MEC-2501719	225	97	2,3	2,5	2,0	1,3	4,7	1,9
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	70	34	2,1	2,2	1,8	1,3	3,7	2,0
MEC-2501723	152	46	3,3	2,7	2,1	1,9	4,6	2,0
MEC-2501725	82	19	4,3	1,8	1,7	0,6	2,6	2,3
MEC-4315264	0	0		1,2		0,3		2,1
MEC-4312322	22	3	7,3	4,4	1,2	0,5	14,0	1,8
MEC-4314551	0	0						
MEC-4315229	51	35	1,5	2,6	1,2	1,3	6,3	1,8
MEC-4312627	39	22	1,8	1,5	1,2	1,2	2,7	1,0
UNI-UAL	5782	3727	1,6	2,8	2,3	2,3	5,1	1,7

Gestión de la movilidad entrante y saliente

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	13	60	22%	3,45	3,45	3,81	4,20	3,66	3,87	3,49
MEC-2501719	5	22	23%	3,21	3,21	3,87	3,86	4,17	3,43	4,00
MEC-2504027	1	8	13%	4,50	4,50	5,00	5,00			
MEC-2501722	1	11	9%	4,00	4,00	4,04	4,11		5,00	3,00
MEC-2501723	5	16	31%	3,43	3,43	3,89	4,21	3,86	3,86	3,64
MEC-2501725						3,69	4,40	3,52		3,14
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229										
MEC-4312627	1	3	33%	3,14	3,14	3,17	3,17			
UNI-UAL	86	206	42%	3,80	3,80	3,97	4,06	3,97	3,97	3,88

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	31	202	15%	3,82	3,82	4,13	4,22	4,15	4,06	4,07
MEC-2501719	2	15	13%	4,11	4,11	4,57				4,57
MEC-2504027	6	14	43%	3,92	3,92	4,05	4,05			
MEC-2501722	1	2	50%	4,50	4,50	4,27			4,27	
MEC-2501723	16	77	21%	3,72	3,72	3,91	3,56	4,00	4,21	3,88
MEC-2501725	6	94	6%	3,81	3,81	4,17	4,44	4,37	3,86	3,99
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229										
MEC-4312627						3,38				3,38
UNI-UAL	87	558	16%	3,92	3,92	4,03	4,07	3,90	4,06	4,10

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	20	105	19%	3,94	3,94	3,91	3,91	4,21	3,79	3,74
MEC-2501719	6	41	15%	4,04	4,04	4,03	4,11	4,48	3,75	3,77
MEC-2504027	2	9	22%	4,15	4,15	4,30	4,30			
MEC-2501722	6	16	38%	3,78	3,78	3,82	4,37	4,05	3,72	3,13
MEC-2501723	5	28	18%	3,86	3,86	3,70	3,24	4,36	3,37	3,82
MEC-2501725	1	11	9%	4,20	4,20	4,03	4,00	3,76	3,90	4,45
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229						4,80	4,80			
MEC-4312627						4,00	3,67	4,60		3,73
UNI-UAL	113	550	21%	3,78	3,78	3,91	3,92	4,00	3,90	3,82

• Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	63	599	11%	3,72	3,72	4,05	4,02	4,08		
MEC-2501719	19	154	12%	3,32	3,32	4,05	4,01	4,08		
MEC-2504027	4	27	15%	3,89	3,89					
MEC-2501722	7	82	9%	4,01	4,01	4,03	4,24	3,82		
MEC-2501723	8	95	8%	4,30	4,30	4,03	4,05	4,01		
MEC-2501725	7	55	13%	3,78	3,78	3,61	3,55	3,67		
MEC-4315264	2	23	9%	4,45	4,45	4,35	4,09	4,61		
MEC-4312322	2	27	7%	4,23	4,23	4,28	4,12	4,44		
MEC-4314551	4	17	24%	3,71	3,71	4,22	4,13	4,31		
MEC-4315229	3	70	4%	4,64	4,64	4,47	4,26	4,68		
MEC-4312627	7	49	14%	2,96	2,96	4,23	3,98	4,47		
UNI-UAL	639	4164	15%	3,93	3,93	4,07	4,04	4,09		

• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	621	680	753	404	817	744
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	176	215	259	112	262	226
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	28	14	25	3		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	176	94	220	107	22	25
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	83	85	108	63	102	65
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	158	138	138	84	149	180
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	1	2	1	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	1	1	0	0	1
UNI-UAL	Universidad de Almería	1748	1430	1523	803	1754	1641

• **Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	111	113	133	84	107	127
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	41	32	36	15	29	49
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	10	2	4	0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	17	11	13	6	10	16
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	29	24	32	23	16	25
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	11	13	17	13	13	7
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1	0	1	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2	2	1	1	0	5
UNI-UAL	Universidad de Almería	586	397	483	238	423	444

Acogida y orientación académica

• **Satisfacción de los egresados con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	29	429	7%	3,3	3,30	3,32	3,32			
MEC-2501719	10	159	6%	3,51	3,51	3,64	3,64			
MEC-2504027	4	46	9%	3,03	3,03	2,55	2,55			
MEC-2501722	4	114	4%	3,77	3,77	3,07	3,07			
MEC-2501723	7	68	10%	2,90	2,90	3,72	3,72			
MEC-2501725	4	42	10%	3,25	3,25	4,01	4,01			
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229										
MEC-4312627										
UNI-UAL	283	2602	11%	3,48	3,48	3,53	3,53			

Gestión de expedientes académicos y administrativos

• **Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	110	14	13	14	22	5
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	29	4	3	3	8	2
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	46	3	3	2		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5	2	2	4	1	1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	28	3	3	3	5	2
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	2	1	1	1	2	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	828	78	73	64	124	50

• **Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Internos	Externos	Otros	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	4	0	0	4	119	177	99	99	99
MEC-2501719	1	0	0	1	20	34	21	13	13
MEC-2504027	0	0	0	0	0	0	0		
MEC-2501722	1	0	0	1	32	50	19	30	30
MEC-2501723	1	0	0	1	11	17	9	9	9
MEC-2501725	1	0	0	1	11	15	13	8	8
MEC-4315264	0	0	0	0	1	2	1	0	0
MEC-4312322	0	0	0	0	2	6	0	0	0
MEC-4314551	0	0	0	0	0	1	0	0	0
MEC-4315229	0	0	0	0	2	6	0	0	0
MEC-4312627	0	0	0	0	1	3	0	0	0
UNI-UAL	10	3	17	13	349	567	267	280	282

Evaluación y aprendizaje

• **Número de egresados en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	303	343	289	417	357	310
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	91	112	89	133	127	99
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	17	0	0	0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	40	40	25	44	48	44
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	48	42	54	43	32	38
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	31	35	29	49	28	33
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	8	7	8	5	10	6
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	8	14	15	18	11	11
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	11	19	19	18	23	16
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	26	19	17	16	24	20

MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	23	20	11	35	15	19
UNI-UAL	Universidad de Almería	2740	2657	2438	2832	2903	2456

• Duración media de estudios de GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,8	5,3	5,5	5,3	5,2	5,1
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,0	5,6	6,2	5,3	5,4	5,5
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	4,0					
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,0	5,7	5,6	6,1	5,7	5,6
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,0	5,0	5,1	5,2	5,4	4,5
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,0	5,2	5,4	4,9	5,5	5,2
UNI-UAL	Universidad de Almería	4,8	5,0	5,0	5,0	5,1	5,0

• Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1,2	1,5	1,7	1,4	1,5	1,3
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	2,0	1,5	1,9	1,2	1,4	1,5
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1,0	1,5	1,7	1,3	1,5	1,5
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1,0	1,3	1,4	1,5	1,2	1,3
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1,0	1,9	2,2	1,7	2,5	1,4
UNI-UAL	Universidad de Almería	1,4	1,5	1,6	1,5	1,5	1,4

• Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales						
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas						
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas						
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible						
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa						
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas						
UNI-UAL	Universidad de Almería		2,4	2,6	2,4	2,3	2,3

• Nota media de egresados en GRADO

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,2	7,0	7,2	7,1	7,1	6,9
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	7,1	6,9	7,0	7,0	6,9	6,9
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	7,2					
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	7,1	6,8	6,9	6,9	6,7	6,7
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	7,1	7,0	7,1	6,9	7,0	6,9
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7,3	7,0	7,2	6,9	6,9	7,1
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,5	7,4	7,5	7,3	7,3	7,3

• Nota media de egresados en MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,0	8,1	8,1	8,0	8,2	8,2
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	8,0	8,4	8,2	8,3	8,4	8,5
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	8,3	8,3	8,1	8,1	8,6	8,3
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	8,0	7,9	8,0	7,7	7,9	8,1
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	7,5	7,8	8,0	7,6	8,1	7,7
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	8,1	8,2	8,0	8,3	8,1	8,4
UNI-UAL	Universidad de Almería	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4

• Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	546	4	0	0	1%	12%	24%	8%	8%	8%
MEC-2501719	160	1	0	0	1%	8%	20%	7%	3%	3%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	111	1	0	0	1%	17%	36%	8%	12%	11%
MEC-2501723	87	1	0	0	1%	9%	20%	5%	6%	6%
MEC-2501725	68	1	0	0	1%	11%	21%	10%	7%	6%
MEC-4315264	21	0	0	0	0%	10%	17%	14%	0%	
MEC-4312322	25	0	0	0	0%	20%	32%	28%	10%	11%
MEC-4314551	0	0	0	0		5%	4%	5%	6%	6%
MEC-4315229	41	0	0	0	0%	7%	15%	6%	3%	5%
MEC-4312627	33	0	0	0	0%	7%	11%	5%	5%	7%
UNI-UAL	3633	10	3	17	1%	8%	15%	5%	5%	5%

• Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	28%	0%	0%			
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	24%	0%	0%			
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	31%	0%	0%			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	36%	0%	0%			
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	15%	0%	0%			
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	34%	0%	0%			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		0%	0%			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		0%	0%			

MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		0%	0%
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		0%	0%
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		0%	0%
UNI-UAL	Universidad de Almería	17%	0%	0%

• Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Presentados	Nota >= 9	22-23	X̄	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	12429	1181	10%	11%	11%	11%	12%	10%
MEC-2501719	4430	298	7%	7%	6%	6%	8%	7%
1er Curso	1517	20	1%	3%	2%		3%	3%
2do Curso	953	58	6%	5%	4%		6%	5%
3er Curso	1063	67	6%	7%	5%		8%	8%
4to Curso	897	153	17%	17%	18%		19%	13%
MEC-2504027	1431	158	11%	4%	5%	3%		
1er Curso	457	9	2%	3%	3%			
2do Curso	355	19	5%	5%	5%			
3er Curso	298	38	13%	9%	9%			
4to Curso	321	92	29%					
MEC-2501722	2086	149	7%	7%	7%	7%	7%	8%
1er Curso	864	24	3%	2%	1%		2%	3%
2do Curso	433	11	3%	4%	3%		5%	4%
3er Curso	413	26	6%	13%	10%		14%	15%
4to Curso	376	88	23%	16%	18%		14%	16%
MEC-2501723	2213	195	9%	9%	10%	9%	9%	7%
1er Curso	671	11	2%	3%	4%		2%	2%
2do Curso	550	21	4%	3%	2%		4%	4%
3er Curso	594	59	10%	10%	9%		13%	9%
4to Curso	398	104	26%	21%	26%		21%	15%
MEC-2501725	1097	91	8%	12%	14%	13%	11%	11%
1er Curso	466	19	4%	6%	5%		6%	8%
2do Curso	178	7	4%	6%	3%		11%	4%
3er Curso	224	14	6%	13%	17%		13%	9%
4to Curso	229	51	22%	23%	26%		15%	28%
MEC-4315264	131	34	26%	35%	33%	22%	39%	47%
1er Curso	131	34	26%	40%	33%		39%	47%
MEC-4312322	126	40	32%	36%	32%	30%	39%	41%
1er Curso	126	40	32%	37%	32%		39%	41%
MEC-4314551	76	33	43%	26%	35%	20%	21%	29%
1er Curso	76	33	43%	28%	35%		21%	29%
MEC-4315229	340	65	19%	23%	23%	18%	26%	26%
1er Curso	340	65	19%	25%	23%		26%	26%
MEC-4312627	499	118	24%	32%	22%	34%	32%	39%
1er Curso	499	118	24%	31%	22%		32%	39%
UNI-UAL	92638	18980	20%	22%	21%	23%	23%	21%

• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	22-23	X̄	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	75021	57213	76%	81%	77%	84%	85%	78%
MEC-2501719	27096	19836	73%	78%	72%	81%	83%	75%
1er Curso	9102	5394	59%	67%	59%		79%	64%
2do Curso	5718	4224	74%	72%	71%		74%	70%
3er Curso	6378	4680	73%	80%	74%		87%	78%
4to Curso	5898	5538	94%	91%	87%		96%	89%
MEC-2504027	8772	6870	78%	72%	68%	76%		
1er Curso	2742	1662	61%	57%	57%			
2do Curso	2130	1602	75%	64%	64%			
3er Curso	1788	1590	89%	85%	85%			
4to Curso	2112	2016	95%					
MEC-2501722	13056	8940	68%	71%	64%	74%	77%	69%
1er Curso	5184	2988	58%	60%	48%		71%	61%
2do Curso	2598	1566	60%	60%	54%		69%	57%
3er Curso	2478	1830	74%	79%	76%		83%	77%
4to Curso	2796	2556	91%	89%	81%		93%	92%
MEC-2501723	13548	10452	77%	83%	78%	88%	84%	81%
1er Curso	4026	2496	62%	70%	62%		76%	71%
2do Curso	3300	2214	67%	75%	68%		81%	75%
3er Curso	3564	3174	89%	88%	86%		91%	88%
4to Curso	2658	2568	97%	94%	96%		94%	93%
MEC-2501725	6930	5625	81%	86%	82%	90%	91%	81%
1er Curso	2796	2148	77%	74%	66%		87%	69%
2do Curso	1146	918	80%	82%	72%		92%	82%
3er Curso	1491	1134	76%	87%	85%		89%	86%
4to Curso	1497	1425	95%	95%	95%		97%	93%
MEC-4315264	606	600	99%	99%	99%	96%	99%	100%

1er Curso	606	600	99%	99%	99%	99%	100%
MEC-4312322	798	792	99%	98%	98%	99%	96%
1er Curso	798	792	99%	97%	98%	96%	97%
MEC-4314551	459	459	100%	100%	99%	99%	100%
1er Curso	459	459	100%	100%	99%	100%	100%
MEC-4315229	1962	1860	95%	95%	90%	95%	97%
1er Curso	1962	1860	95%	95%	90%	97%	99%
MEC-4312627	1794	1779	99%	98%	96%	99%	97%
1er Curso	1794	1779	99%	97%	96%	97%	98%
UNI-UAL	576620	501675	87%	89%	86%	90%	92%

• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	95322	75021	79%	82%	74%	85%	88%	81%
MEC-2501719	34482	27096	79%	82%	71%	84%	89%	82%
1er Curso	11916	9102	76%	75%	65%	87%	74%	
2do Curso	7416	5718	77%	80%	66%	89%	84%	
3er Curso	8304	6378	77%	85%	75%	92%	87%	
4to Curso	6846	5898	86%	85%	83%	88%	84%	
MEC-2504027	10512	8772	83%	76%	73%	78%		
1er Curso	3528	2742	78%	69%	69%			
2do Curso	2658	2130	80%	68%	68%			
3er Curso	2082	1788	86%	88%	88%			
4to Curso	2244	2112	94%					
MEC-2501722	18468	13056	71%	75%	63%	79%	85%	
1er Curso	7188	5184	72%	70%	54%	84%	71%	
2do Curso	4080	2598	64%	70%	56%	85%	70%	
3er Curso	3672	2478	67%	81%	74%	89%	81%	
4to Curso	3528	2796	79%	81%	78%	86%	79%	
MEC-2501723	16608	13548	82%	85%	80%	88%	89%	
1er Curso	5388	4026	75%	77%	69%	84%	77%	
2do Curso	4092	3300	81%	86%	79%	93%	85%	
3er Curso	3930	3564	91%	91%	89%	93%	90%	
4to Curso	3198	2658	83%	85%	88%	83%	83%	
MEC-2501725	8115	6930	85%	83%	77%	84%	89%	
1er Curso	3342	2796	84%	76%	68%	87%	74%	
2do Curso	1257	1146	91%	86%	77%	93%	89%	
3er Curso	1755	1491	85%	88%	81%	93%	90%	
4to Curso	1761	1497	85%	81%	80%	80%	83%	
MEC-4315264	708	606	86%	79%	72%	76%	84%	
1er Curso	708	606	86%	79%	72%	84%	82%	
MEC-4312322	1215	798	66%	69%	71%	88%	61%	
1er Curso	1215	798	66%	63%	71%	61%	57%	
MEC-4314551	504	459	91%	91%	92%	89%	91%	
1er Curso	504	459	91%	92%	92%	91%	93%	
MEC-4315229	2544	1962	77%	78%	70%	75%	80%	
1er Curso	2544	1962	77%	79%	70%	80%	86%	
MEC-4312627	2166	1794	83%	80%	67%	88%	80%	
1er Curso	2166	1794	83%	77%	67%	80%	84%	
UNI-UAL	672344	576620	86%	86%	82%	87%	90%	

• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	95322	57213	76%	72%	77%	71%	75%	63%
MEC-2501719	34482	19836	73%	69%	72%	68%	74%	62%
1er Curso	11916	5394	59%	58%	59%	69%	47%	
2do Curso	7416	4224	74%	65%	71%	65%	59%	
3er Curso	8304	4680	73%	74%	74%	80%	68%	
4to Curso	6846	5538	94%	82%	87%	84%	75%	
MEC-2504027	10512	6870	78%	64%	68%	59%		
1er Curso	3528	1662	61%	57%	57%			
2do Curso	2658	1602	75%	64%	64%			
3er Curso	2082	1590	89%	85%	85%			
4to Curso	2244	2016	95%					
MEC-2501722	18468	8940	68%	60%	64%	58%	66%	
1er Curso	7188	2988	58%	51%	48%	60%	44%	
2do Curso	4080	1566	60%	51%	54%	59%	40%	
3er Curso	3672	1830	74%	71%	76%	74%	63%	
4to Curso	3528	2556	91%	78%	81%	80%	73%	
MEC-2501723	16608	10452	77%	74%	78%	77%	75%	
1er Curso	5388	2496	62%	60%	62%	64%	54%	
2do Curso	4092	2214	67%	69%	68%	75%	64%	
3er Curso	3930	3174	89%	83%	86%	85%	79%	
4to Curso	3198	2568	97%	84%	96%	79%	77%	

MEC-2501725	8115	5625	81%	77%	82%	76%	81%	67%
1er Curso	3342	2148	77%	64%	66%	75%	51%	
2do Curso	1257	918	80%	77%	72%	86%	73%	
3er Curso	1755	1134	76%	82%	85%	83%	78%	
4to Curso	1761	1425	95%	83%	95%	78%	77%	
MEC-4315264	708	600	99%	84%	99%	73%	83%	82%
1er Curso	708	600	99%	88%	99%	83%	82%	
MEC-4312322	1215	792	99%	75%	98%	87%	58%	56%
1er Curso	1215	792	99%	71%	98%	58%	56%	
MEC-4314551	504	459	100%	93%	99%	88%	91%	93%
1er Curso	504	459	100%	94%	99%	91%	93%	
MEC-4315229	2544	1860	95%	81%	90%	72%	77%	84%
1er Curso	2544	1860	95%	84%	90%	77%	84%	
MEC-4312627	2166	1779	99%	86%	96%	87%	78%	82%
1er Curso	2166	1779	99%	85%	96%	78%	82%	
UNI-UAL	672344	501675	87%	80%	86%	78%	83%	74%

• Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	59040	65220	4866	84%	64%	83%	85%	6%	83%
MEC-2501719	21840	24756	1517	83%	61%	79%	85%	0%	80%
MEC-2504027	4080	2724	1530	96%					
MEC-2501722	9600	11244	528	82%	58%	76%	77%	0%	80%
MEC-2501723	11520	13296	838	82%	65%	84%	85%	0%	90%
MEC-2501725	7440	8133	354	88%	65%	87%	87%	0%	87%
MEC-4315264	480	534	0	90%	94%	93%	94%	94%	94%
MEC-4312322	480	516	27	88%	93%	90%	96%	92%	92%
MEC-4314551	660	702	0	94%	98%	99%	99%	99%	96%
MEC-4315229	1560	1815	18	85%	94%	95%	92%	95%	95%
MEC-4312627	1380	1500	54	89%	91%	91%	92%	86%	93%
UNI-UAL	477728	492661	44611	89%	70%	90%	89%	10%	90%

• Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	612	202	33%	35%	33%	37%	32%	37%
MEC-2501719	229	34	15%	32%	31%	38%	29%	29%
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	111	26	23%	17%	12%	19%	18%	20%
MEC-2501723	87	39	45%	34%	41%	30%	29%	37%
MEC-2501725	68	30	44%	44%	42%	44%	34%	54%
MEC-4315264	12	8	67%	53%	29%	64%	50%	69%
MEC-4312322	20	13	65%	63%	76%	53%	44%	78%
MEC-4314551	24	22	92%	84%	79%	88%	88%	80%
MEC-4315229	37	17	46%	64%	29%	70%	82%	74%
MEC-4312627	24	13	54%	66%	70%	56%	81%	58%
UNI-UAL	3690	2031	55%	56%	54%	59%	56%	56%

Gestión y revisión de la inserción laboral

• Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	39	355	11%	3,1	3,10	3,03	3,13	3,03	2,80	3,16
MEC-2501719	17	140	12%	3,27	3,27	2,80	2,98	2,96	2,53	2,71
MEC-2504027										
MEC-2501722	6	44	14%	2,05	2,05	3,41	3,47	3,84	3,24	3,07
MEC-2501723	3	47	6%	2,18	2,18	2,70	2,44	2,52	2,33	3,51
MEC-2501725	5	49	10%	3,38	3,38	2,22	2,19	2,45	2,69	1,56
MEC-4315264	1	6	17%	3,75	3,75	3,19	2,93		3,44	
MEC-4312322	3	18	17%	3,57	3,57	4,20	4,31	4,56	3,78	4,13
MEC-4314551						4,34	4,54	3,84	4,19	4,78
MEC-4315229	3	16	19%	3,50	3,50	3,09	2,91	3,30	2,24	3,89
MEC-4312627	1	35	3%	4,63	4,63	3,30	3,08	3,20	3,30	3,61
UNI-UAL	318	2489	13%	3,21	3,21	3,23	3,26	3,28	3,09	3,27

• Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	39	183	21%	4,22	4,22	4,08	4,31	4,13	3,73	4,16
MEC-2501719	13	61	21%	4,31	4,31	4,06	4,22	3,80	4,35	3,87
MEC-2504027	1	7	14%	5,00	5,00	5,00		5,00		
MEC-2501722	6	19	32%	3,90	3,90	3,99	4,50	3,40	3,80	4,27
MEC-2501723	1	13	8%	5,00	5,00	3,74	4,28		3,15	3,80
MEC-2501725	8	25	32%	4,30	4,30	3,40	3,80		3,00	
MEC-4315264	1	12	8%	2,60	2,60					
MEC-4312322	2	14	14%	3,10	3,10	4,30	4,30			
MEC-4314551										
MEC-4315229	6	28	21%	4,47	4,47	4,60	4,60			

MEC-4312627	1	4	25%	5,00	5,00	4,70	4,90	5,00	4,30	4,60
UNI-UAL	144	628	23%	4,24	4,24	4,06	4,24	4,13	3,99	3,88

• Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	214	39	29	60	63%	59%	58%	58%	61%	57%
MEC-2501719	81	10	5	18	71%	65%	60%	61%	66%	71%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	32	2	1	9	73%	66%	70%	58%	76%	61%
MEC-2501723	29	6	1	7	67%	61%	56%	58%	70%	61%
MEC-2501725	19	9	5	16	39%	47%	48%	48%	46%	44%
MEC-4315264	4	1	0	0	80%	79%	80%	83%	100%	52%
MEC-4312322	14	2	2	0	78%	73%	64%	82%	67%	79%
MEC-4314551	10	4	2	2	56%	43%	48%	63%	42%	18%
MEC-4315229	2	1	10	3	13%	60%	54%	70%	67%	50%
MEC-4312627	23	4	3	5	66%	45%	47%	37%	58%	38%
UNI-UAL	1428	348	121	683	55%	54%	54%	53%	55%	52%

• Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	214	39	29	60	29%	28%	22%	28%	30%	33%
MEC-2501719	81	10	5	18	25%	24%	21%	26%	27%	22%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	32	2	1	9	25%	22%	7%	23%	24%	34%
MEC-2501723	29	6	1	7	30%	27%	25%	29%	23%	32%
MEC-2501725	19	9	5	16	51%	38%	19%	27%	50%	56%
MEC-4315264	4	1	0	0	20%	9%	10%	0%	0%	24%
MEC-4312322	14	2	2	0	11%	19%	36%	18%	7%	14%
MEC-4314551	10	4	2	2	33%	32%	35%	31%	33%	27%
MEC-4315229	2	1	10	3	25%	30%	33%	30%	14%	44%
MEC-4312627	23	4	3	5	26%	38%	47%	53%	16%	35%
UNI-UAL	1428	348	121	683	40%	31%	18%	26%	38%	42%

Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción
• Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	113	1216	9%	3,33	3,33	3,56	3,57	3,57	3,59	3,50
MEC-2501719	29	400	7%	3,32	3,32	3,41	3,73	3,55	3,44	2,92
MEC-2504027	10	93	11%	3,12	3,12	3,09	3,09			
MEC-2501722	14	211	7%	3,07	3,07	3,67	3,61	3,34	3,66	4,05
MEC-2501723	14	208	7%	3,56	3,56	3,27	3,57	3,18	2,95	3,39
MEC-2501725	12	101	12%	3,76	3,76	2,86	3,46	3,71	2,97	1,30
MEC-4315264	2	24	8%	4,60	4,60	4,32	3,31	4,18	4,90	4,88
MEC-4312322	4	31	13%	3,40	3,40	3,70	3,25	3,80	3,95	3,79
MEC-4314551	5	18	28%	3,87	3,87	3,92	3,70	3,33	4,48	4,17
MEC-4315229	6	76	8%	4,17	4,17	3,84	4,40	3,41	3,64	3,90
MEC-4312627	17	54	31%	2,56	2,56	3,66	3,43	4,35	3,55	3,29
UNI-UAL	833	7743	11%	3,41	3,41	3,56	3,57	3,64	3,60	3,44

• Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	113	1216	9%	3,69	3,69	3,76	3,80	3,77	3,90	3,56
MEC-2501719	29	400	7%	3,62	3,62	3,63	3,86	3,85	3,87	2,92
MEC-2504027	10	93	11%	3,20	3,20	3,33	3,33			
MEC-2501722	14	211	7%	3,33	3,33	3,81	3,95	3,56	3,92	3,80
MEC-2501723	14	208	7%	3,86	3,86	3,61	3,83	3,45	3,17	4,00
MEC-2501725	12	101	12%	3,67	3,67	3,40	3,59	4,00	4,50	1,50
MEC-4315264	2	24	8%	5,00	5,00	4,10	3,40	3,00	5,00	5,00
MEC-4312322	4	31	13%	4,33	4,33	3,44	3,40	3,50	2,67	4,20
MEC-4314551	5	18	28%	4,00	4,00	3,92	4,00	3,00	4,67	4,00
MEC-4315229	6	76	8%	4,50	4,50	4,04	4,50	4,50	3,67	3,50
MEC-4312627	17	54	31%	3,56	3,56	3,98	3,80	4,38	3,75	4,00
UNI-UAL	833	7743	11%	3,65	3,65	3,67	3,72	3,68	3,73	3,53

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	103	646	16%	4,24	4,24	4,09	4,08	4,14	4,05	4,07
MEC-2501719	13	128	10%	3,93	3,93	3,82	3,76	3,82	3,90	3,80
MEC-2504027	15	91	16%	4,08	4,08	3,74	3,80	3,67		
MEC-2501722	13	121	11%	4,11	4,11	3,98	3,94	4,04	3,88	4,06
MEC-2501723	9	102	9%	4,26	4,26	4,10	4,06	4,24	3,79	4,31
MEC-2501725	17	61	28%	4,16	4,16	3,85	3,96	4,08	3,70	3,66
MEC-4315264	5	22	23%	4,62	4,62	4,44	4,62	4,39	4,26	4,49
MEC-4312322	3	18	17%	4,77	4,77	4,40	4,26	4,35	4,31	4,68
MEC-4314551	7	28	25%	4,71	4,71	4,54	4,30	4,62	4,59	4,66
MEC-4315229	15	51	29%	4,40	4,40	4,24	4,33	4,29	4,21	4,12

MEC-4312627	6	24	25%	4,34	4,34	4,36	4,54	4,11	4,23	4,56
UNI-UAL	802	3739	21%	4,19	4,19	4,10	4,14	4,12	4,06	4,06

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	103	646	16%	4,36	4,36	4,18	4,27	4,26	4,00	4,19
MEC-2501719	13	128	10%	4,04	4,04	3,89	3,99	3,89	3,85	3,84
MEC-2504027	15	91	16%	4,17	4,17	3,94	3,88	4,00		
MEC-2501722	13	121	11%	4,33	4,33	4,23	4,30	4,42	3,96	4,25
MEC-2501723	9	102	9%	4,17	4,17	4,14	4,32	4,26	3,86	4,13
MEC-2501725	17	61	28%	4,24	4,24	4,12	4,25	4,21	3,82	4,18
MEC-4315264	5	22	23%	4,50	4,50	4,44	4,76	4,38	4,13	4,50
MEC-4312322	3	18	17%	5,00	5,00	4,52	4,55	4,43	4,28	4,80
MEC-4314551	7	28	25%	4,85	4,85	4,57	4,43	4,63	4,53	4,67
MEC-4315229	15	51	29%	4,68	4,68	4,16	4,41	4,26	3,75	4,23
MEC-4312627	6	24	25%	4,62	4,62	4,50	4,66	4,33	4,50	4,50
UNI-UAL	802	3739	21%	4,23	4,23	4,19	4,31	4,24	4,08	4,12

• Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501719	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2504027	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501722	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501723	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-2501725	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4315264	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4312322	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4314551	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4315229	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
MEC-4312627	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			
UNI-UAL	27	185	15%	4,19	4,19	4,19	4,19			

• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2501719	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2504027	27	185	15%	3,88	3,88	4,11	3,82	4,40		
MEC-2501722	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2501723	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-2501725	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4315264	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4312322	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4314551	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4315229	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
MEC-4312627	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28
UNI-UAL	27	185	15%	3,88	3,88	4,09	3,82	4,40	3,84	4,28

Información pública y difusión

• Satisfacción de los recién egresados con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	113	1216	9%	3,73	3,73	3,84	3,85	3,85	3,82	3,84
MEC-2501719	29	400	7%	3,79	3,79	3,79	4,16	4,00	3,55	3,46
MEC-2504027	10	93	11%	3,60	3,60	3,33	3,33			
MEC-2501722	14	211	7%	3,71	3,71	4,09	4,05	3,73	4,17	4,40
MEC-2501723	14	208	7%	4,29	4,29	3,81	3,83	3,55	3,17	4,67
MEC-2501725	12	101	12%	4,08	4,08	3,29	3,67	4,00	4,00	1,50
MEC-4315264	2	24	8%	5,00	5,00	4,40	3,60	4,00	5,00	5,00
MEC-4312322	4	31	13%	3,25	3,25	3,81	3,40	3,50	4,33	4,00
MEC-4314551	5	18	28%	4,00	4,00	3,92	3,88	2,83	4,63	4,33
MEC-4315229	6	76	8%	4,67	4,67	4,05	4,80	3,80	3,44	4,17
MEC-4312627	17	54	31%	2,65	2,65	3,60	3,33	4,50	3,89	2,67
UNI-UAL	833	7743	11%	3,78	3,78	3,85	3,87	3,93	3,85	3,75

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	103	646	16%	4,47	4,47	4,26	4,28	4,35	4,12	4,29
MEC-2501719	13	128	10%	4,50	4,50	4,05	4,13	4,00	4,19	3,89
MEC-2504027	15	91	16%	4,36	4,36	4,00	4,00	4,00		
MEC-2501722	13	121	11%	4,42	4,42	4,19	4,30	4,31	3,54	4,60
MEC-2501723	9	102	9%	4,50	4,50	4,51	4,35	4,77	4,21	4,71
MEC-2501725	17	61	28%	4,60	4,60	4,19	4,29	4,57	3,88	4,00
MEC-4315264	5	22	23%	4,20	4,20	3,97	4,55	3,25	3,75	4,33
MEC-4312322	3	18	17%	4,67	4,67	4,44	4,00	4,60	4,57	4,60
MEC-4314551	7	28	25%	4,86	4,86	4,52	4,35	4,78	4,45	4,50
MEC-4315229	15	51	29%	4,60	4,60	4,40	4,55	4,31	4,43	4,29

MEC-4312627	6	24	25%	3,83	3,83	4,19	4,44	4,00	3,80	4,50
UNI-UAL	802	3739	21%	4,41	4,41	4,23	4,33	4,29	4,15	4,14

• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2501719	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2504027	27	185	15%	4,29	4,29	4,28	4,15	4,40		
MEC-2501722	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2501723	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-2501725	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4315264	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4312322	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4314551	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4315229	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
MEC-4312627	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28
UNI-UAL	27	185	15%	4,29	4,29	4,17	4,15	4,40	3,84	4,28

Gestión del PAS y PDI
• Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	11	37	51	40	21	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	10	4	9	6	0	1
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	6	4	4	3		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	9	4	8	7	0	1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	10	5	8	7	2	1
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7	3	4	3	1	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	1	1	0	0	1
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	1	1	3	0	1
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	2	1	0	1	3	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	2	4	4	4	4	2
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3	2	4	1	2	
UNI-UAL	Universidad de Almería	88	225	430	172	73	

• Ratio de FORMACIÓN en el SGC



CódMEC	PDI	Horas de formación	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	986	16487	16,7	18,7	24,3	20,1	13,0	17,3
MEC-2501719	210	3669	17,5	18,1	24,1	18,3	13,1	16,8
MEC-2504027	113	2256	20,0	25,0	24,5	25,6		
MEC-2501722	185	2834	15,3	18,5	20,6	21,8	13,9	17,6
MEC-2501723	185	3057	16,5	19,1	25,7	19,9	13,1	17,6
MEC-2501725	123	1779	14,5	17,7	19,0	18,8	16,8	16,3
MEC-4315264	27	190	7,0	9,8	13,6	20,2	0,7	4,6
MEC-4312322	18	491	27,3	25,4	53,2	25,1	3,1	20,0
MEC-4314551	32	224	7,0	10,4	11,5	19,9	2,1	8,3
MEC-4315229	67	1632	24,4	27,5	53,2	24,2	13,6	19,1
MEC-4312627	26	357	13,7	7,2	11,5	8,3	3,9	5,2
UNI-UAL	6350	101650	16,0	15,4	16,6	17,0	13,1	14,9

• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	986	1865	1,9	2,2	1,9	2,0	2,4	2,6
MEC-2501719	210	378	1,8	2,1	1,7	1,8	2,4	2,5
MEC-2504027	113	205	1,8	1,8	1,7	1,8		
MEC-2501722	185	336	1,8	2,1	1,7	1,8	2,3	2,6
MEC-2501723	185	348	1,9	2,2	1,8	1,9	2,4	2,6
MEC-2501725	123	217	1,8	2,2	1,8	1,8	2,5	2,6
MEC-4315264	27	43	1,6	1,9	1,5	2,8	1,9	1,5
MEC-4312322	18	65	3,6	3,5	3,3	3,4	3,5	3,6
MEC-4314551	32	49	1,5	1,7	1,5	1,4	1,7	2,0
MEC-4315229	67	156	2,3	3,0	2,9	2,9	3,3	3,0
MEC-4312627	26	68	2,6	2,8	2,5	2,7	3,2	2,6
UNI-UAL	6350	12663	2,0	2,3	2,0	2,0	2,5	2,5

• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC

CódMEC	PDI	Número de sexenios	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	986	1003	1,0	0,9	0,8	1,1	1,0	0,9
MEC-2501719	210	196	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9
MEC-2504027	113	118	1,0	0,8	0,7	0,9		
MEC-2501722	185	184	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9
MEC-2501723	185	177	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9
MEC-2501725	123	127	1,0	1,0	0,9	1,1	1,1	1,0
MEC-4315264	27	12	0,4	0,5	0,3	1,0	0,5	0,2
MEC-4312322	18	28	1,6	1,2	1,2	1,4	1,2	1,0
MEC-4314551	32	29	0,9	0,7	0,6	0,8	0,6	0,7
MEC-4315229	67	99	1,5	1,5	1,4	1,8	1,6	1,2

	Informe de Resultados Anuales de Calidad 2022-23				CódCEN		
	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				04008081		

MEC-4312627	26	33	1,3	1,1	1,1	1,4	1,2	0,6
UNI-UAL	6350	8350	1,3	1,2	1,1	1,3	1,2	1,1

• **Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC**

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	454	327	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2501719	93	65	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7
MEC-2504027	51	38	0,8	0,7	0,7	0,7		
MEC-2501722	83	61	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7
MEC-2501723	84	60	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2501725	52	38	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
MEC-4315264	8	5	0,6	0,5	0,7	0,7	0,5	0,3
MEC-4312322	14	9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
MEC-4314551	12	9	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,7
MEC-4315229	37	29	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
MEC-4312627	20	13	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
UNI-UAL	3125	2356	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7

Quejas y sugerencias

• **Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	113	1216	9%	3,09	3,09	3,28	3,36	3,40	3,35	3,00
MEC-2501719	29	400	7%	3,31	3,31	3,03	3,62	3,30	3,20	2,00
MEC-2504027	10	93	11%	2,75	2,75	3,33				
MEC-2501722	14	211	7%	2,50	2,50	3,41	3,27	3,23	3,40	3,75
MEC-2501723	14	208	7%	3,31	3,31	2,74	3,22	2,57	2,50	2,67
MEC-2501725	12	101	12%	3,92	3,92	2,48	3,21	3,70	2,00	1,00
MEC-4315264	2	24	8%	5,00	5,00	4,00	3,00	4,00		5,00
MEC-4312322	4	31	13%	3,50	3,50	4,00	3,50		4,00	4,50
MEC-4314551	5	18	28%	4,00	4,00	3,82	3,60	3,25	4,43	4,00
MEC-4315229	6	76	8%	4,17	4,17	3,54	4,40	3,25	3,50	3,00
MEC-4312627	17	54	31%	1,81	1,81	3,46	3,00	4,83	4,00	2,00
UNI-UAL	833	7743	11%	3,2	3,20	3,34	3,36	3,45	3,35	3,18

• **Número QUEJAS en el SGC**

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	17	28	12	13	59	29
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	8	10	2	5	26	7
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	2	1	1	0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2	6	3	5	9	5
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	1	3	1	0	3	7
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	2	0	1	4	2
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	1
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	2	1	1	0	1	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	98	193	135	101	379	156

• **Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4	13	1	11	32	9
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3	4	1	2	13	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0	0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	1	1	0	2	1	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	2	0	4	2	3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	1	0	2	2	1
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	1	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	31	61	20	60	132	32

• **Número SUGERENCIAS en el SGC**

CódMEC		22-23	\bar{X}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2	10	8	13	11	7
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0	2	3	2	0	1
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	2	1	2		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	1	0	3	1	1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	2	0	2	4	3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	2	1	2	0	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	1	0	1	1	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	1	0	1	1	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	1	0	1	1	0

MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	1	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	20	60	31	52	92	63

Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado
• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0	0	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	0	1	0	0	0

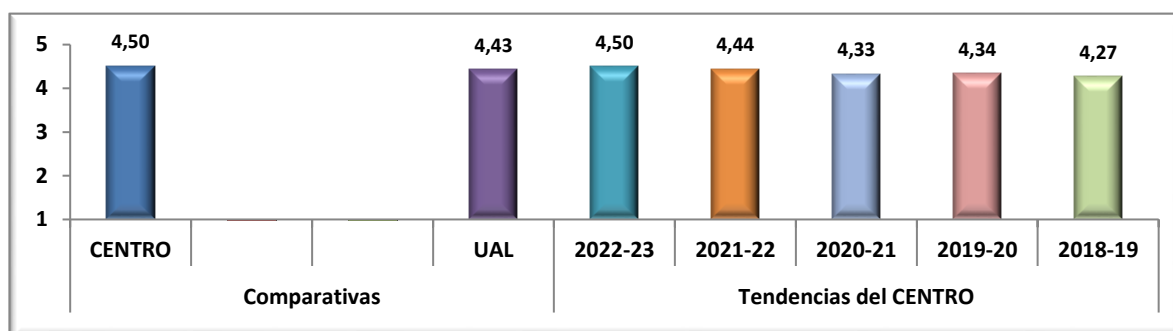
Auditoría Interna
• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC

CódMEC		22-23	\bar{x}	21-22	20-21	19-20	18-19
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	10%	20%	20%	16%	22%	21%
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	10%	15%	20%	13%	13%	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	10%	17%	20%	13%		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	10%	15%	20%	13%	13%	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	10%	15%	20%	13%	13%	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	10%	15%	20%	13%	13%	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	10%	15%	20%	13%	13%	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	10%	15%	20%	13%	13%	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	10%	15%	20%	13%	13%	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	10%	19%	20%	25%	13%	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	10%	15%	20%	0%	25%	
UNI-UAL	Universidad de Almería	21%	15%	25%	7%	13%	

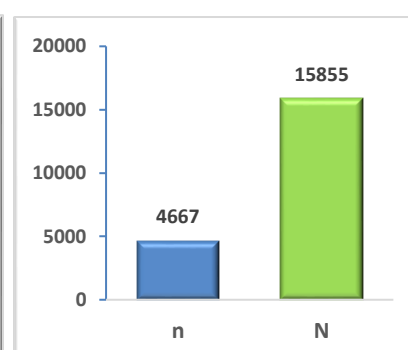
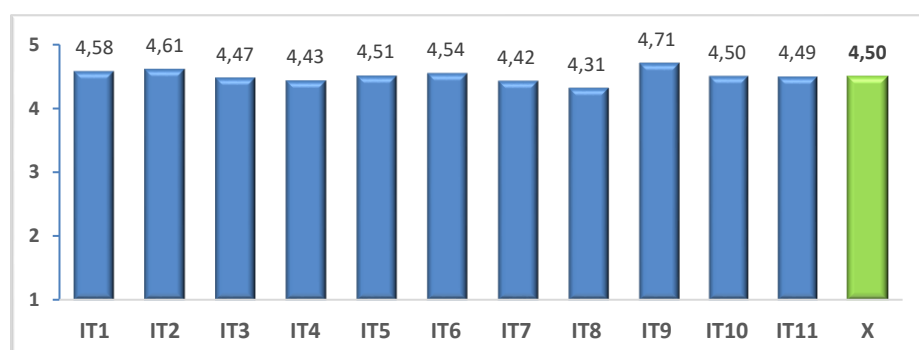
Satisfacción del Estudiante con la LABOR DOCENTE
• Resumen de los resultados en la encuesta

Nº	Descripción del ítem	\bar{x}
IT1	Ha informado sobre todos los aspectos de la Guía Docente de la asignatura o del Prácticum (objetivos, metodología, contenidos, sistemas de evaluación...)	4,58
IT2	Se ajusta a lo planificado en la Guía Docente	4,61
IT3	Organiza de forma adecuada las actividades en clase o en el Prácticum	4,47
IT4	Explica con claridad, resaltando los contenidos más importantes de la asignatura o del Prácticum	4,43
IT5	Se interesa por la comprensión de sus explicaciones, resolviendo y aclarando dudas	4,51
IT6	Expone ejemplos o casos en los que se ponen en práctica los contenidos	4,54
IT7	Fomenta un clima de diálogo, comunicación y participación	4,42
IT8	Motiva para que los estudiantes se interesen por la asignatura o el Prácticum	4,31
IT9	Tiene un trato respetuoso con los estudiantes	4,71
IT10	Contribuye a alcanzar los objetivos de la asignatura o del Prácticum mediante las actividades realizadas (trabajos individuales, en grupo, prácticas, casos...)	4,50
IT11	Estoy satisfecho con la labor docente que ha desarrollado	4,49

Media (\bar{x})	Media de los 11 ítems	4,50
DesEst (σ)	Desviación estándar	0,76
n	Respuestas obtenidas	4667
N	Respuestas potenciales	15855
%	Relación entre el n y N	29%



Dimensión	Subdimensión	\bar{x}
Planificación		4,58
Desarrollo		4,52
	Cumplimiento de la Planificación	4,61
	Metodología docente	4,47
	Patrones de actuación docente	4,49
Resultados		4,49
	Eficacia	4,50
	Satisfacción de los estudiantes	4,49




Nota media GLOBAL del Centro



4,50

Detalle de los resultados en la encuesta



Tabla detalle de las distintas **encuestas que han captado respuestas** según Ordenación Docente del año académico en curso. El **porcentaje** final obedece a la relación existente entre el n (número de respuestas obtenidas) y N (número de respuestas posibles -solo para los grupos de teoría-).

Código	Alcance del INFORME	\bar{x}	%	n	N
UNI-UAL	Universidad de Almería	4,43	35%	35022	99480
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,50	29%	4667	15855
TIP-GRA		4,49	29%	4306	14955
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,51	28%	791	2791
1 Curso					
A-63101106	Introducción a las Finanzas	4,51	34%	311	906
A-63101110	Microeconomía	4,53	22%	19	85
A-63101107	Introducción a la Contabilidad	4,44	18%	16	91
A-63101108	Introducción al Marketing	4,53	22%	19	87
A-63101101	Introducción al Derecho	4,65	54%	37	68
A-63101101	Historia Económica	4,58	68%	50	73
A-63101102	Introducción al Derecho	4,45	87%	69	79
A-63101104	Matemáticas	4,14	18%	18	102
A-63101105	Introducción a la Administración de Empresas	4,47	49%	43	88
A-63101109	Introducción a la Economía	4,02	13%	14	107
A-63101103	Estadística	4,88	21%	26	126
2 Curso					
A-67102223	Organización de Empresas	4,60	29%	222	758
A-67102207	Productos, Marcas y Precios	4,52	22%	20	91
A-63102201	Macroeconomía	4,71	66%	50	76
		1,79	3%	3	115

		Informe de Resultados Anuales de Calidad 2022-23		CódCEN	
		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		04008081	
A-63102202	Estadística Avanzada	4,92	44%	32	72
A-63102203	Derecho Mercantil y de la Competencia	4,49	25%	16	65
A-63102204	Habilidades de Dirección y Gestión	4,61	29%	29	99
A-67102205	Planificación de Marketing	4,17	11%	8	70
A-67102208	Análisis del Consumidor	4,78	9%	5	53
A-67102213	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales	4,57	59%	34	58
A-67102212	Entorno Económico	4,61	42%	25	59
3 Curso		4,39	25%	184	734
A-67103221	Marketing no Lucrativo	4,80	6%	4	68
A-67103219	Distribución Comercial Minorista	3,47	7%	6	91
A-67103209	Investigación de Mercados	4,20	36%	21	58
A-67103214	Comunicación de Marketing I	4,52	26%	21	81
A-67103217	Introducción a la Distribución Comercial	3,57	27%	18	67
A-67103224	Gestión de Recursos Humanos	3,87	39%	27	69
A-67103225	Análisis Estadístico de Datos	4,86	44%	33	75
A-67103215	Comunicación de Marketing II	4,75	59%	48	82
A-67103218	Dirección de Ventas	5,00	3%	2	68
A-67103211	Investigación Cualitativa	4,39	5%	4	75
4 Curso		4,52	19%	74	393
A-67104206	Marketing Estratégico	4,76	33%	19	58
A-67104210	Investigación de Mercados Aplicada	4,89	8%	4	52
A-67104216	Gestión Integral de la Imagen	5,00	4%	2	56
A-67104220	Logística de la Distribución	3,10	13%	7	52
A-63104226	Creación de Empresas	4,41	3%	2	61
A-67104301	Comercio Electrónico	4,64	14%	5	36
A-67104302	Gestión de la Relación con los Clientes	4,85	38%	13	34
A-67104222	Marketing Internacional	4,43	50%	22	44
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,45	26%	823	3136
1 Curso		4,53	31%	421	1371
A-63101106	Introducción a las Finanzas	4,52	24%	30	127
A-63101110	Microeconomía	4,37	15%	20	132
A-63101107	Introducción a la Contabilidad	4,56	11%	14	125
A-63101108	Introducción al Marketing	4,51	28%	43	152
A-63101101	Historia Económica	4,40	54%	67	125
A-63101102	Introducción al Derecho	4,60	80%	103	129
A-63101104	Matemáticas	4,79	15%	22	149
A-63101105	Introducción a la Administración de Empresas	4,53	57%	77	134
A-63101109	Introducción a la Economía	4,35	15%	23	151
A-63101103	Estadística	4,69	15%	22	147
2 Curso		4,52	26%	218	829
A-60102214	Matemática de las Operaciones Financieras	4,73	6%	4	62
A-60102210	Contabilidad de Costes	4,82	6%	5	77
A-63102201	Macroeconomía	3,26	11%	11	97
A-63102202	Estadística Avanzada	4,85	33%	28	86
A-63102203	Derecho Mercantil y de la Competencia	4,35	58%	29	50
A-63102204	Habilidades de Dirección y Gestión	4,30	25%	40	158
A-60102219	Instrumentos y Mercados Financieros	4,72	92%	71	77
A-60102207	Contabilidad Pública	4,49	21%	18	87
A-60102229	Contabilidad Financiera: Operaciones Reales	4,61	4%	3	73
A-60102230	Contabilidad Financiera: Operaciones Financieras	4,63	15%	9	62
3 Curso		4,12	18%	94	523
A-60103221	Productos Financieros de Previsión	3,20	14%	8	59
A-60103211	Control Directivo	4,31	10%	5	52
A-60103215	Operaciones Financieras Avanzadas	4,75	37%	22	60
A-60103216	Dirección Financiera I: Financiación	3,55	11%	10	87
A-60103302	Gestión de las Organizaciones sin Ánimo de Lucro	4,55	6%	1	16
A-60103208	Consolidación de Estados Financieros	4,63	30%	25	82
A-60103212	Estados Financieros I. Elaboración	3,46	18%	10	56
A-60103217	Dirección Financiera II: Inversión	3,39	14%	12	87
A-60103301	La riqueza y Responsabilidad Social Corporativa	5,00	4%	1	24
4 Curso		4,27	22%	90	413
A-60104209	Auditoría Financiera	4,33	6%	3	50
A-60104213	Estados Financieros II. Análisis	4,47	64%	32	50
A-60104220	Inversión y Gestión de Carteras de Activos Financieros	3,44	8%	5	59
A-63104226	Creación de Empresas	4,19	32%	38	118
A-60104222	Contabilidad y Fiscalidad	4,36	13%	9	72
A-67104302	Gestión de la Relación con los Clientes	5,00	33%	1	3
A-60104223	Estrategia Corporativa	3,73	3%	2	61
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,48	28%	1629	5872
1 Curso		4,47	34%	709	2064
A-63101106	Introducción a las Finanzas	4,56	26%	51	197
A-63101110	Microeconomía	4,15	14%	29	208

	Informe de Resultados Anuales de Calidad 2022-23	CódCEN	
	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	04008081	

A-63101107	Introducción a la Contabilidad	4,69	18%	35	198
A-63101108	Introducción al Marketing	4,28	41%	69	169
A-63101101	Historia Económica	4,41	64%	122	192
A-63101102	Introducción al Derecho	4,51	97%	190	196
A-63101104	Matemáticas	4,61	14%	30	219
A-63101105	Introducción a la Administración de Empresas	4,53	47%	97	205
A-63101109	Introducción a la Economía	4,27	15%	34	222
A-63101103	Estadística	4,63	20%	52	258
2 Curso		4,58	25%	330	1333
A-62102205	Métodos Cuantitativos	4,66	24%	32	135
A-62102216	Contabilidad Intermedia II	4,64	42%	50	118
A-62102215	Contabilidad Intermedia I	4,65	13%	21	162
A-63102201	Macroeconomía	4,01	8%	16	189
A-63102202	Estadística Avanzada	4,55	48%	62	128
A-63102203	Derecho Mercantil y de la Competencia	4,90	23%	23	98
A-63102204	Habilidades de Dirección y Gestión	4,38	25%	41	165
A-62102221	Sistema Financiero	3,33	4%	5	113
A-62102208	Diseño de la Organización	4,81	54%	72	133
A-62102213	Economía Española	4,06	9%	8	92
3 Curso		4,28	19%	289	1515
A-62103224	Dirección de Marketing	4,20	13%	19	141
A-62103209	Organización y Gestión de los Recursos Humanos	4,64	12%	14	113
A-62103210	Dirección de Operaciones I	4,43	32%	44	139
A-62103214	Economía Mundial	4,85	47%	61	131
A-62103217	Control de Gestión	4,44	13%	21	164
A-62103219	Dirección Financiera I: Financiación	3,30	9%	17	200
A-62103222	Investigación de Mercados	3,96	44%	48	108
A-62103211	Dirección de Operaciones II	3,29	7%	12	165
A-62103218	Contabilidad Avanzada	4,55	9%	12	138
A-62103220	Dirección Financiera II: Inversión	4,11	19%	41	216
4 Curso		4,56	31%	301	960
A-62104206	Dirección Estratégica I	4,49	53%	90	170
A-62104212	Gestión de la Calidad	4,19	14%	18	133
A-62104223	Marketing Estratégico	4,72	51%	63	123
A-62104225	Fiscalidad Empresarial	4,90	38%	48	126
A-63104226	Creación de Empresas	4,20	18%	24	134
A-62104302	Comunicación en Lengua Extranjera Empresarial: Francés	5,00	33%	1	3
A-62104207	Dirección Estratégica II	4,28	12%	17	139
A-7104302	Derechos Humanos	5,00	25%	1	4
A-61094301	Ética y Responsabilidad Profesional	4,92	34%	13	38
A-62104304	Gestión por Proyectos	4,35	53%	25	47
A-62104301	Comunicación en Lengua Extranjera Empresarial: Inglés	4,91	2%	1	43
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	4,38	35%	486	1381
1 Curso		4,24	37%	227	608
A-64101103	Introducción a la Administración de Empresas Turísticas	3,96	106%	55	52
A-64101214	Idioma Moderno: Francés	3,36	15%	7	48
A-64101101	Derecho Privado del Turismo I	4,40	17%	9	54
A-64101107	Geografía General del Turismo	4,42	78%	53	68
A-64101109	Microeconomía	4,88	20%	12	60
A-64101211	Historia Económica del Turismo	4,51	40%	27	68
A-64101213	Idioma Moderno: Inglés	3,49	11%	6	53
A-64101102	Derecho Privado del Turismo II	3,96	10%	5	50
A-64101215	Idioma Moderno: Alemán	4,67	17%	6	35
A-64101105	Contabilidad Aplicada a la Empresa Turística	3,25	16%	10	62
A-64101110	Macroeconomía	4,50	64%	37	58
2 Curso		4,56	37%	112	301
A-64102106	Estadística aplicada al sector Turístico	4,76	17%	5	29
A-64102217	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés	4,23	22%	2	9
A-64102104	Introducción al Marketing Turístico	4,65	62%	46	74
A-64102108	Geografía Turística de España	4,31	13%	5	38
A-64102201	Legislación Turística	4,63	52%	15	29
A-64102210	Estructura del Mercado Turístico	3,87	23%	5	22
A-64102218	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán	5,00	17%	1	6
A-64102202	Operaciones y Gestión de Empresas Turísticas	4,07	41%	12	29
A-64102206	Marketing Turístico	4,83	35%	17	48
A-64102216	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés	4,73	24%	4	17
3 Curso		4,45	30%	87	291
A-64103204	Gestión y Procesos de Restauración	4,16	32%	8	25
A-64103220	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés	3,63	19%	4	21
A-64103205	Dirección Estratégica	4,98	20%	5	25
A-64103207	Atención al Cliente y Relaciones Públicas	4,72	56%	15	27
A-64103209	Gestión Financiera	4,02	20%	9	44

 Informe de Resultados Anuales de Calidad 2022-23 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		CódCEN			
		04008081			
A-64103224	Informática Aplicada a la Gestión Turística	4,80	41%	12	29
A-64103219	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés	4,87	23%	7	31
A-64103223	Patrimonio Artístico	4,47	41%	19	46
A-64103221	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán	4,68	33%	2	6
A-64103222	Patrimonio Cultural	3,62	16%	6	37
4 Curso		4,48	33%	60	181
A-64104203	Gestión de Recursos Humanos	4,31	94%	32	34
A-64104208	Investigación de Mercados Turísticos	4,76	9%	3	32
A-64104301	Gestión de Eventos Turísticos	4,35	20%	6	30
A-64104304	Psicología Social del Turismo	4,68	17%	4	23
A-64104305	Sociología del Turismo y Ocio	4,64	13%	2	16
A-64104225	Creación de Empresas	4,77	36%	10	28
A-64104303	Gestión del Patrimonio Cultural	4,73	7%	1	15
A-64104302	Análisis e Interpretación de la Información Financiera en la Empresa Turística	5,00	67%	2	3
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	4,66	33%	577	1775
1 Curso		4,49	28%	177	631
A-63101106	Introducción a las Finanzas	4,48	26%	16	62
A-63101110	Microeconomía	4,05	15%	9	60
A-63101107	Introducción a la Contabilidad	4,72	13%	9	68
A-63101108	Introducción al Marketing	4,08	29%	14	48
A-63101101	Historia Económica	4,48	61%	36	59
A-63101102	Introducción al Derecho	4,58	56%	33	59
A-63101104	Matemáticas	4,54	15%	10	66
A-63101105	Introducción a la Administración de Empresas	4,62	39%	26	66
A-63101109	Introducción a la Economía	4,19	12%	8	66
A-63101103	Estadística	4,66	21%	16	77
2 Curso		4,68	33%	157	469
A-63102201	Macroeconomía	4,80	2%	1	66
A-63102202	Estadística Avanzada	4,44	47%	20	43
A-63102204	Habilidades de Dirección y Gestión	4,54	15%	9	60
A-63192211	Economía Mundial	4,60	18%	8	44
A-63192207	Economía del Sector Público	4,70	70%	31	44
A-63192220	Historia Económica de España	4,83	75%	30	40
A-63192212	Macroeconomía II	4,76	89%	41	46
A-63192204	Matemáticas Avanzadas	4,81	37%	14	38
A-63192209	Economía Española	2,82	6%	2	36
A-63192215	Microeconomía II	5,00	2%	1	52
3 Curso		4,70	35%	136	386
A-63193217	Sistema Fiscal I	4,18	3%	1	37
A-63193213	Macroeconomía III	4,70	48%	16	33
A-63193210	Economía de la Unión Europea	4,40	45%	15	33
A-63193221	Historia del Pensamiento Económico	5,00	6%	2	35
A-63193222	Economía Financiera	4,86	51%	21	41
A-63193208	Hacienda Pública Española	4,92	33%	11	33
A-63193218	Sistema Fiscal II	4,67	53%	17	32
A-63193216	Microeconomía III	4,72	84%	36	43
A-63193206	Econometría II	4,64	28%	13	47
A-63193205	Econometría I	4,30	8%	4	52
4 Curso		4,88	37%	107	289
A-63104226	Creación de Empresas	4,95	8%	4	51
A-63194611	Microeconomía IV	5,00	50%	6	12
A-63194214	Economía y Comercio Internacional	4,87	63%	29	46
A-63194612	Macroeconomía IV	4,98	38%	11	29
A-63194624	Pobreza, Migraciones y Cooperación al Desarrollo	4,74	55%	18	33
A-63194613	Econometría III	5,00	76%	13	17
A-63194623	Economía del Medio Ambiente	4,96	71%	15	21
A-63194614	Política Económica	4,94	15%	6	40
A-63194219	Economía del Sector Agroalimentario	4,41	13%	5	40
TIP-MOF		4,64	40%	361	900
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,71	46%	62	135
1 Curso		4,71	46%	62	135
A-71021102	Técnicas y Análisis de Datos I	4,89	19%	4	21
A-71023208	Estructura de Capital y Gestión de Tesorería	4,60	71%	12	17
A-71023206	Nuevos Avances en la Información Empresarial para la Toma de Decisiones	4,98	100%	6	6
A-71021103	Valoración de Empresas y Proyectos de Inversión	4,87	25%	5	20
A-71023207	Armonización Contable Internacional	5,00	40%	2	5
A-71023205	Matemáticas para la Valoración de Empresas	4,55	57%	8	14
A-71025212	Técnicas y Análisis de Datos II	4,95	57%	4	7
A-71021101	Análisis Avanzado de los Estados Financieros	4,51	61%	14	23
A-71024209	Dirección Estratégica y Control de Gestión	4,73	29%	5	17
A-71025211	Iniciación a la Investigación	4,95	40%	2	5
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,41	28%	113	403

1 Curso		4,41	28%	113	403
A-70932102	Inglés de Negocios en Contexto: Patrones de Uso en la Economía Global	4,69	71%	24	34
A-70934217	Economía Internacional	4,70	76%	19	25
A-70934218	Competencias Interculturales	1,73	4%	1	26
A-70932204	Francés Empresarial I	3,14	13%	2	15
A-70933213	Comercio Exterior	4,80	18%	6	33
A-70933212	Investigación de Mercados Internacional	4,39	13%	3	23
A-70931101	Gestión Internacional	3,97	16%	6	38
A-70932211	Gestión y Marketing	5,00	20%	2	10
A-70933214	Comercio Electrónico	4,58	16%	5	31
A-70932103	Inglés de Negocios: Habilidades de Comunicación y Presentaciones Académicas	4,15	17%	6	35
A-70932203	Curso Preparatorio para el Certificado de Nivel Avanzado de Inglés (CAE)	4,00	11%	2	19
A-70932205	Francés Empresarial II	4,07	30%	6	20
A-70931201	Negociación de Negocios Internacional	2,13	7%	2	30
A-70933104	Marketing Internacional	4,38	71%	24	34
A-70934215	Contabilidad Directiva Internacional	4,42	27%	3	11
A-70932208	Alemán Empresarial I	4,91	11%	1	9
A-70932209	Alemán Empresarial II	5,00	10%	1	10
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,63	60%	36	60
1 Curso		4,63	60%	36	60
A-71241203	Codesarrollo	4,33	75%	6	8
A-71241205	Metodología de la Investigación	4,80	86%	6	7
A-71241202	Desarrollo Sostenible	4,76	89%	8	9
A-71241201	Desarrollo Local	5,00	14%	1	7
A-71241305	Territorio y Desarrollo	4,69	100%	6	6
A-71241602	Recopilación, Tratamiento y Análisis de Datos	5,00	75%	3	4
A-71241601	Experiencias de Campo	4,33	75%	3	4
A-71241204	Elaboración y Gestión de Proyectos de Desarrollo	4,01	25%	2	8
A-71241303	Derechos Humanos y Cooperación al Desarrollo	4,64	14%	1	7
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,80	51%	113	220
1 Curso		4,80	51%	113	220
A-70843210	Entorno Económico	4,95	113%	27	24
A-70843209	Economía	4,85	77%	10	13
A-70846216	Finanzas Corporativas	3,98	31%	4	13
A-70846217	Finanzas para la Dirección	5,00	12%	2	17
A-70842202	Economía de la Empresa	4,78	145%	16	11
A-70845214	Contabilidad Directiva	4,59	19%	4	21
A-70842207	Gestión de la Empresa Familiar	4,89	79%	19	24
A-70842201	Derecho Mercantil	4,88	50%	9	18
A-70847219	Metodología y Teorías de Investigación	4,98	100%	4	4
A-70842204	Gobierno de las Tecnologías de Información	4,80	31%	4	13
A-70844212	Dirección de Marketing	3,48	12%	3	26
A-70845213	Contabilidad	4,95	35%	6	17
A-70842206	Estrategia	4,64	26%	5	19
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	4,74	45%	37	82
1 Curso		4,74	45%	37	82
A-71073202	Sistemas de Información en la Empresa	5,00	17%	1	6
A-71072111	Consolidación de Estados Financieros	4,81	100%	14	14
A-71071101	Regulación de la Auditoría de Cuentas	4,88	27%	3	11
A-71072103	Contabilidad Financiera I. Marco normativo del PGC y del PGCPymes	4,85	77%	10	13
A-71072105	Normas Internacionales de Información Financiera	5,00	25%	3	12
A-71072107	Contabilidad Analítica, de Costes y Contabilidad de Gestión	3,95	29%	4	14
A-71072106	Análisis de Estados Financieros y Valoración de Empresas	4,59	17%	2	12



CódMEC	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT7	IT8	IT9	IT10	IT11	\bar{x}	σ	n	N
UNI-UAL	4,51	4,53	4,39	4,34	4,45	4,47	4,37	4,26	4,65	4,44	4,40	4,43	0,86	35022	99480
CEN-04008081	4,58	4,61	4,47	4,43	4,51	4,54	4,42	4,31	4,71	4,50	4,49	4,50	0,76	4667	15855
TIP-GRA	4,57	4,60	4,46	4,41	4,50	4,53	4,41	4,29	4,70	4,49	4,48	4,49	0,76	4306	14955
MEC-2501723	4,60	4,63	4,46	4,42	4,54	4,55	4,40	4,29	4,72	4,51	4,46	4,51	0,81	791	2791
1 Curso	4,60	4,63	4,45	4,51	4,58	4,59	4,35	4,23	4,63	4,49	4,49	4,51	0,78	311	906
A-63101106	4,53	4,63	4,42	4,32	4,79	4,79	4,37	4,21	4,95	4,26	4,53	4,53	0,58	19	85
A-63101110	4,53	4,75	4,53	4,47	4,40	4,56	4,00	4,07	4,38	4,47	4,33	4,44	0,94	16	91
A-63101107	4,58	4,53	4,32	4,47	4,58	4,68	4,47	4,42	4,79	4,47	4,53	4,53	0,63	19	87
A-63101108	4,65	4,58	4,62	4,68	4,65	4,76	4,59	4,46	4,78	4,70	4,65	4,65	0,50	37	68
A-63101101	4,67	4,69	4,58	4,55	4,52	4,56	4,50	4,24	4,76	4,66	4,66	4,58	0,61	50	73
A-63101102	4,49	4,63	4,35	4,62	4,64	4,67	4,35	4,10	4,32	4,45	4,41	4,45	0,90	69	79
A-63101104	4,50	4,17	4,06	4,33	4,39	3,94	3,83	3,83	4,50	3,94	4,06	4,14	1,29	18	102
A-63101105	4,60	4,67	4,51	4,33	4,47	4,56	4,21	4,19	4,58	4,60	4,49	4,47	0,74	43	88
A-63101109	4,50	4,43	3,86	3,79	4,14	4,00	3,93	3,50	4,50	3,71	3,86	4,02	1,09	14	107
A-63101103	4,92	4,96	4,85	4,88	4,96	4,88	4,69	4,92	5,00	4,73	4,88	4,88	0,29	26	126
2 Curso	4,65	4,68	4,57	4,44	4,64	4,56	4,58	4,48	4,83	4,66	4,56	4,60	0,72	222	758

A-71024209	4,80	4,80	4,40	4,60	4,80	4,60	4,80	4,60	5,00	4,80	4,80	4,73	0,56	5	17
A-71025211	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00	4,95	0,06	2	5
MEC-4312627	4,49	4,51	4,43	4,34	4,35	4,46	4,44	4,28	4,75	4,36	4,37	4,41	0,85	113	403
1 Curso	4,49	4,51	4,43	4,34	4,35	4,46	4,44	4,28	4,75	4,36	4,37	4,41	0,85	113	403
A-70932102	4,54	4,67	4,71	4,67	4,71	4,54	4,83	4,54	4,96	4,71	4,75	4,69	0,46	24	34
A-70934217	4,84	4,84	4,78	4,74	4,63	4,61	4,53	4,67	4,89	4,61	4,68	4,70	0,39	19	25
A-70934218	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,73	SV	1	26
A-70932204	3,50	3,50	3,00	3,50	3,00	3,00	3,00	2,50	4,00	2,50	3,00	3,14	0,19	2	15
A-70933213	4,83	4,83	4,83	4,67	4,83	4,83	4,83	4,83	4,83	4,67	4,83	4,80	0,40	6	33
A-70933212	4,67	4,67	4,67	4,00	4,00	4,00	4,33	4,33	4,67	4,67	4,33	4,39	0,53	3	23
A-70931101	3,83	4,00	4,33	4,00	4,17	4,00	4,17	3,33	4,83	3,17	3,83	3,97	1,23	6	38
A-70932211	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	0,00	2	10
A-70933214	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,40	4,40	4,40	4,80	4,60	4,60	4,58	0,57	5	31
A-70932103	4,17	4,17	4,33	4,17	4,17	4,33	4,17	3,67	4,50	3,67	4,33	4,15	0,69	6	35
A-70932203	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	1,41	2	19
A-70932205	4,33	4,00	3,50	4,17	4,33	4,33	4,00	4,00	4,17	4,17	3,83	4,07	1,60	6	20
A-70931201	2,50	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,13	1,24	2	30
A-70933104	4,63	4,67	4,38	3,88	4,08	4,58	4,42	4,26	4,88	4,48	4,08	4,38	0,72	24	34
A-70934215	4,00	4,33	4,67	4,67	4,67	4,67	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,42	1,00	3	11
A-70932208	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,91	SV	1	9
A-70932209	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	SV	1	10
MEC-4314551	4,69	4,56	4,58	4,72	4,58	4,67	4,66	4,53	4,75	4,53	4,69	4,63	0,65	36	60
1 Curso	4,69	4,56	4,58	4,72	4,58	4,67	4,66	4,53	4,75	4,53	4,69	4,63	0,65	36	60
A-71241203	4,17	4,33	4,33	4,33	4,33	4,17	4,67	4,17	4,33	4,33	4,50	4,33	1,38	6	8
A-71241205	4,83	4,67	4,83	4,83	4,83	4,83	4,83	4,83	4,83	4,67	4,83	4,80	0,48	6	7
A-71241202	4,75	4,75	4,75	4,75	5,00	4,75	4,63	4,88	4,75	4,63	4,75	4,76	0,27	8	9
A-71241201	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	SV	1	7
A-71241305	4,83	4,67	4,50	5,00	4,50	4,67	4,60	4,33	5,00	4,67	4,83	4,69	0,37	6	6
A-71241602	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	0,00	3	4
A-71241601	4,67	4,33	4,33	4,67	3,67	4,67	4,33	4,00	5,00	3,67	4,33	4,33	0,21	3	4
A-71241204	4,00	4,00	4,50	4,00	3,50	4,50	4,00	3,50	4,00	4,00	4,00	4,01	0,40	2	8
A-71241303	5,00	3,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,64	SV	1	7
MEC-4315229	4,81	4,83	4,79	4,75	4,84	4,85	4,71	4,76	4,85	4,82	4,81	4,80	0,52	113	220
1 Curso	4,81	4,83	4,79	4,75	4,84	4,85	4,71	4,76	4,85	4,82	4,81	4,80	0,52	113	220
A-70843210	4,89	4,96	5,00	4,93	4,93	4,96	4,96	4,93	5,00	4,96	4,96	4,95	0,13	27	24
A-70843209	4,90	4,90	4,90	4,80	4,80	4,90	4,90	4,90	4,80	4,80	4,70	4,85	0,32	10	13
A-70846216	4,25	4,50	4,25	4,00	3,75	4,50	3,25	3,50	3,75	4,25	3,75	3,98	1,60	4	13
A-70846217	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	0,00	2	17
A-70842202	4,88	4,81	4,81	4,75	4,81	4,81	4,63	4,75	4,81	4,81	4,75	4,78	0,41	16	11
A-70845214	4,25	5,00	4,25	4,25	5,00	4,75	5,00	4,50	4,50	4,25	4,75	4,59	0,76	4	21
A-70842207	4,84	4,84	4,84	4,89	4,95	4,95	4,89	4,84	4,95	4,89	4,95	4,89	0,22	19	24
A-70842201	5,00	4,89	4,78	5,00	5,00	5,00	4,33	4,78	5,00	4,89	5,00	4,88	0,18	9	18
A-70847219	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,75	5,00	5,00	5,00	5,00	4,98	0,05	4	4
A-70842204	5,00	5,00	4,75	4,50	4,75	4,75	4,75	4,50	5,00	5,00	4,75	4,80	0,26	4	13
A-70844212	4,00	3,33	3,00	3,00	3,67	3,33	3,00	3,67	4,00	3,67	3,67	3,48	1,36	3	26
A-70845213	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,83	4,83	5,00	4,83	5,00	5,00	4,95	0,08	6	17
A-70842206	4,20	4,40	4,60	4,40	5,00	4,80	4,80	4,80	5,00	4,80	4,60	4,64	0,80	5	19
MEC-4315264	4,78	4,73	4,62	4,76	4,78	4,76	4,78	4,76	4,76	4,73	4,70	4,74	0,67	37	82
1 Curso	4,78	4,73	4,62	4,76	4,78	4,76	4,78	4,76	4,76	4,73	4,70	4,74	0,67	37	82
A-71073202	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	SV	1	6
A-71072111	4,71	4,79	4,86	4,79	4,86	4,93	4,86	4,79	4,79	4,86	4,71	4,81	0,33	14	14
A-71071101	5,00	4,67	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,88	0,21	3	11
A-71072103	5,00	4,80	4,70	4,80	4,80	4,80	4,90	4,90	4,90	4,90	4,80	4,85	0,29	10	13
A-71072105	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	0,00	3	12
A-71072107	4,00	4,00	4,00	4,00	4,25	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	3,75	3,95	1,91	4	14
A-71072106	5,00	5,00	4,00	5,00	4,50	4,00	4,50	4,50	4,50	4,50	5,00	4,59	0,19	2	12

Otras encuestas de satisfacción de los Grupos de Interés

- Alcance de encuestas realizadas a los distintos Grupos de Interés**

Encuesta	Grupo de Interés
S.01 Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título	Alumnos
IT1 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la web de los títulos y otros medios de difusión	
IT2 Los sistemas de acogida al entrar en la UAL y de orientación académica	
IT3 Los procedimientos administrativos que hayas realizado (matrícula, reconocimiento de créditos, prácticas en empresa, movilidad, orie	
IT4 El procedimiento para presentar quejas, sugerencias y reclamaciones	
IT5 Los resultados académicos que has alcanzado	
IT6 La distribución temporal y la coordinación de contenidos entre asignaturas a lo largo del título	
IT7 La distribución entre contenidos de teoría y de prácticas en el título	
IT8 La atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores de curso, coordinador/a del título, equipo directivo de	
IT9 La aulas de teoría y los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...)	

	Informe de Resultados Anuales de Calidad 2022-23	CódCEN	
	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	04008081	

IT10 Mis expectativas antes de comenzar el título eran (1= muy bajas, 5=muy altas)

IT11 Mi satisfacción general, una vez terminado el título es (1=muy baja, 5=muy alta)

S.02 Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I PDI

IT1 La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título

IT2 La distribución en el plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos del estudiante

IT3 El tamaño de los grupos

IT4 La distribución de turnos y los horarios

IT5 La coordinación en el título (contenidos, cargas de trabajo de los estudiantes, entrega de actividades, evaluaciones etc.)

IT6 Los conocimientos previos de los estudiantes para afrontar la materia

IT7 Nivel de asistencia a clase de los estudiantes

IT8 La orientación y el apoyo ofrecido a los estudiantes

IT9 Los resultados académicos logrados por los estudiantes (objetivos y competencias alcanzadas)

IT10 La oferta y el desarrollo de los programas de movilidad

IT11 La oferta y el desarrollo de las prácticas externas

S.02b Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte II PDI

IT1 Las aulas para el desarrollo de la docencia teórica

IT2 Los espacios para docencia práctica (seminarios, laboratorios, aulas TIC,...)

IT3 La gestión de los procedimientos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, matriculación, actas,...)

IT4 La atención del personal de administración y servicios que tiene relación con el título (ARATIES, Departamentos, Centros, Relaciones I)

IT5 La gestión desarrollada por los agentes responsables del título (Coordinador/a, Comisiones, Equipo Decanal,..)

IT6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la web y otros medios de difusión del título

IT7 El procedimiento para presentar quejas y sugerencias

IT8 Mis expectativas antes de impartir docencia en el presente curso en el título era (1=muy bajas, 5=muy altas)

IT9 Mi satisfacción general, una vez terminado el presente curso es (1=muy baja, 5=muy alta)

S.04 Satisfacción GLOBAL del PAS con el Título PAS

IT1 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la web de los títulos y otros medios de difusión (Todos)

IT2 El procedimiento para presentar quejas y sugerencias (Todos)

IT3 La comunicación y relaciones que se mantiene con los estudiantes o el PDI (Todos)

IT4 Los sistemas de acogida para los estudiantes al acceder a la UAL (sólo ARATIES)

IT5 La información y gestión de los procedimientos administrativos que realizan los estudiantes en ARATIES (sólo ARATIES)

IT6 La información y gestión de la oferta de programas de movilidad para los estudiantes (sólo RR.II.)

IT7 La información y gestión de la oferta de prácticas en empresa para los estudiantes (sólo SUE)

IT8 La orientación profesional y la información sobre inserción laboral para los estudiantes (sólo SUE)

IT9 Las aulas y su equipamiento para el desarrollo de la docencia teórica (sólo conserjerías)

IT10 Los espacios (seminarios, laboratorios, aulas TIC; ...) y equipamiento así como el tamaño de los grupos de prácticas (sólo apoyos adr)

IT11 En general, mi satisfacción GLOBAL con la calidad de los títulos de la UAL (todos)

S.05 Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes Alumnos Entrantes

IT1 The UAL Academic Coordinator's work

IT2 The relationship between your Home Coordinator and your Coordinator at the UAL

IT3 The work made by the UAL International Office

IT4 The reception, attention and support received from the UAL

IT5 Your Home Coordinator's work

IT6 The academic results that I've achieved at the UAL

IT7 My expectations before coming to the UAL were (1=very low, 5=very high)

IT8 My general satisfaction, after concluding my stay at the UAL, is (1=very low, 5=very high)

IT9 I will recommend the UAL to other students at my home University (1=not at all, 5= a lot)

S.06 Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes Alumnos Salientes

IT1 La labor del tutor académico de la UAL

IT2 La coordinación entre el tutor de la UAL y el de la universidad de destino

IT3 Las gestiones realizadas desde el Servicio de Relaciones Internacionales de la UAL

IT4 La recepción, atención y facilidades en la universidad de destino

IT5 La gestión de los trámites y facilidades en la universidad de destino

IT6 La labor del tutor académico en la universidad de destino

IT7 Los resultados académicos que he obtenido en la universidad de destino

IT8 Mis expectativas antes de salir hacia la universidad de destino eran (1=muy bajas, 5=muy altas)

IT9 Mi satisfacción general, una vez he regresado a la UAL, es (1=muy baja, 5=muy alta)

IT10 Recomiendo la universidad de destino a otros estudiantes de movilidad la UAL (1=nada, 5=mucho)

S.07 Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos Tutor Movilidad

IT1 El volumen de trabajo de la tutela y el asesoramiento a los estudiantes

IT2 Los reconocimientos y el apoyo de la UAL a la labor de tutela en movilidad

IT3 Las gestiones y el apoyo del Servicio de Relaciones Internacionales a los estudiantes

IT4 La coordinación con los tutores de las otras universidades

IT5 Los resultados académicos de los estudiantes de la UAL que han salido a otras universidades

IT6 Los resultados académicos de los estudiantes de otras universidades que han venido a la UAL

IT7 Mi satisfacción general con los procesos de movilidad de estudiantes

S.08 Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I Alumnos

IT1 El proceso de selección y asignación de los puestos de prácticas

IT2 La variedad de organizaciones/entidades/empresas disponibles para realizar prácticas

IT3 La duración del periodo de prácticas y su ubicación temporal (en el primer o segundo cuatrimestre)

IT4 Mi satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con la gestión es (1=muy baja, 5=muy alta)

IT5 La información previa sobre la organización/entidad/empresa y sobre el puesto que se va a ocupar

IT6 El trato recibido en la organización/entidad/empresa, incluyendo la acogida y los compañeros

- IT7 Las instalaciones/lugar de trabajo y los recursos disponibles para desarrollar las prácticas en la organización/entidad/centro
 IT8 la disposición de los trabajadores de la organización/entidad/empresa para prestarme apoyo y ayuda con las tareas
 IT9 El cumplimiento del horario y las tareas previamente establecidos
 IT10 La integración (se han tenido en cuenta mis opiniones, escuchando mis ideas y dándome oportunidades para defender mis argumen
 IT11 Las tareas realizadas han sido variadas, se han desarrollado según lo previamente establecido y se adecuan a la titulación de estudio

S.08b Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte II Alumnos

- IT1 Mis expectativas con las prácticas en la organización/entidad/empresa antes de realizarlas eran (1=muy bajas, 5=muy altas)
 IT2 Mi satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con la organización/entidad/empresa es (1=muy baja, 5=muy alta)
 IT3 Recomiendo a otros compañeros la organización/entidad/empresa para realizar las prácticas (1=nada, 5=mucho)
 IT4 La exposición previa de los objetivos y los criterios de evaluación de las prácticas
 IT5 La disponibilidad para resolver dudas y atender consultas durante el desarrollo de las prácticas y la orientación para la elaboración de
 IT6 El seguimiento del trabajo durante el desarrollo de las prácticas y la orientación para la elaboración de documentos (plan de prácticas
 IT7 Mi satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con la labor del /la tutor/a académico/a de la UAL es (1=muy baja, 5=muy al
 IT8 La información proporcionada sobre el funcionamiento de la organización/entidad/empresa y la organización de mis tareas por parte
 IT9 La guía, supervisión e interés mostrado durante el desarrollo de mis tareas por parte del tutor externo
 IT10 La coordinación con el tutor académico de la UAL
 IT11 Mi satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con la labor del/la tutor/a externo/a es (1=muy baja, 5=muy alta)

S.10 Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico Tutor Académico

- IT1 El proceso de selección y asignación de los puestos de prácticas
 IT2 La duración del periodo de prácticas
 IT3 La información y apoyo proporcionado por la UAL para el cumplimiento adecuado de mis funciones
 IT4 Las competencias y conocimientos que poseen los estudiantes para desarrollar las prácticas
 IT5 Los medios, recursos e infraestructuras puestos a disposición para la tutela del estudiante
 IT6 La coordinación con el tutor externo de la organización/entidad/empresa
 IT7 La labor realizada por el estudiante durante las prácticas
 IT8 La satisfacción general, con el programa de prácticas es (1=muy baja, 5=muy alta)

S.11 Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo Tutor Externo

- IT1 El proceso de selección y asignación de los puestos de prácticas
 IT2 La duración del periodo de prácticas
 IT3 La accesibilidad de la UAL para ofrecer información y apoyo para el cumplimiento adecuado de mis funciones
 IT4 Las capacidades y conocimientos que poseen los estudiantes
 IT5 La sistemática que he seguido para transmitir la información al estudiante sobre el puesto que va a ocupar en la organización/entidad
 IT6 La supervisión que he realizado durante el desarrollo de las prácticas
 IT7 Los medios, recursos e infraestructuras puestos a disposición del estudiante
 IT8 La coordinación con el tutor académico de la UAL
 IT9 La labor realizada por el estudiante durante las prácticas
 IT10 La satisfacción general, una vez terminadas las prácticas, con mi labor de tutoría es (1=muy baja, 5=muy alta)
 IT11 La satisfacción general con el programa de prácticas es (1=muy baja, 5=muy alta)

S.12 Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores Empleadores

- IT1 La preparación y el nivel demostrados en la organización/empresa/entidad
 IT2 Los conocimientos teóricos que poseen
 IT3 Los conocimientos prácticos que poseen
 IT4 Las habilidades instrumentales (conocimiento de idiomas, manejo de herramientas informáticas, trabajo en grupo,...)
 IT5 Adecuación de la formación de los egresados a las exigencias del puesto en la organización/empresa/entidad

S.13 Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados Egresados 2 años

- IT1 Mis expectativas laborales se han visto cumplidas
 IT2 Lo aprendido en el título se adecúa a las demandas del mercado de trabajo
 IT3 El título me ha ofrecido una enseñanza de calidad
 IT4 Las habilidades y competencias adquiridas con el título son de utilidad en el desempeño de mi trabajo
 IT5 Los contenidos teóricos y prácticos del título son de utilidad en el desempeño de mi trabajo
 IT6 El título contribuye a mi desarrollo profesional
 IT7 Mi trabajo actual está relacionado con el título cursado
 IT8 El título es de utilidad para la búsqueda de empleo
 IT9 Creo que en los próximos meses obtendré un empleo relacionado con el título cursado

S.14 Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera Alumnos TFG/TFM

- IT1 La accesibilidad y claridad de la información ofrecida en la Web de la Universidad acerca del procedimiento de elaboración, defensa y
 IT2 La accesibilidad y disponibilidad del tutor/a, personalmente o respondiendo a llamadas / mensajes /emails.
 IT3 La tarea del tutor/a: guiando acerca de la elección de tema, metodologías de trabajo, organización de tareas, control de tiempos, aná
 IT4 La organización y seguimiento del trabajo por parte del tutor/a, controlando tiempos y tareas y si fuese necesario reorganizando.
 IT5 El respaldo, la implicación y la ayuda ofrecida por el tutor/a.
 IT6 En general, con la labor del tutor/a.
 IT7 La facilidad para encontrar tema para el TFG/TFM y el interés del mismo.
 IT8 Compara el esfuerzo que has realizado para superar el TFG/TFM con el que has realizado para superar otras asignaturas con el mismo
 IT9 La aplicación realizada en el TFG/TFM de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo del Grado/Máster.
 IT10 La utilidad para la vida profesional de las habilidades y conocimientos adquiridos realizando el TFG/TFM.
 IT11 Los sistemas y criterios de evaluación que se aplicarán al TFG/TFM.

S.15 Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN Alumnos nuevo ingreso

- IT1 La utilidad de la información sobre el Plan de Estudios en la Web (Perfil de Ingreso, Estructura, Guías Docentes de las asignaturas, Prá
 IT2 Las actividades de acogida en la UAL (La Jornada de Bienvenida, las Charlas de inicio del Curso,...)
 IT3 Las actividades de orientación académica (Las Tutorías de Titulación, Las Tutorías del profesorado,...)
 IT4 La información que te han proporcionado sobre los calendarios y los horarios (períodos de clase, períodos de exámenes, plazos de pr
 IT5 La información sobre las Asociaciones de Estudiantes y la Delegación de Estudiantes

MEC-4315264	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	2,0	5,0	4,0	4,0	4,5	0,5	2	23
MEC-2504027	4,0	4,3	4,3	3,8	3,8	4,0	4,3	3,0	4,0	3,8	4,0	3,9	0,9	4	27
Encuesta S.15	3,7	3,7	3,4	3,8	2,9	3,2						3,5	0,9	283	2602
CEN-04008081	3,8	3,4	3,3	3,7	2,4	3,0						3,3	1,2	29	429
MEC-2501719	3,8	3,7	3,8	3,9	2,8	3,0						3,5	1,3	10	159
MEC-2501722	4,0	4,0	4,0	3,8	2,8	4,3						3,8	0,7	4	114
MEC-2501723	3,1	2,7	3,0	3,1	2,2	2,9						2,9	1,4	7	68
MEC-2501725	4,3	3,5	2,5	4,0	2,3	3,0						3,3	1,2	4	42
MEC-2504027	4,3	3,3	2,7	4,0	1,8	2,0						3,0	0,8	4	46
Encuesta S.16	4,1	3,6	3,5	3,6	3,6	2,9	3,5	3,5				3,5	1,0	414	5632
CEN-04008081	3,9	3,5	3,4	3,5	3,5	3,0	3,4	3,5				3,5	1,1	64	786
MEC-2501719	4,0	4,1	3,4	3,6	4,1	3,0	3,9	3,7				3,7	1,0	12	231
MEC-2501722	3,9	3,2	3,1	3,2	3,4	2,6	3,4	3,3				3,3	1,3	9	126
MEC-2501723	3,9	3,0	3,0	3,2	3,1	2,6	3,0	3,2				3,2	0,9	13	119
MEC-2501725	2,0	2,0	2,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0				2,1	0,8	2	39
MEC-4312322	3,2	2,8	2,8	3,4	3,6	2,8	3,0	3,0				3,1	1,4	5	31
MEC-4314551	4,0	3,7	4,0	4,3	4,7	4,3	3,7	4,3				4,1	0,5	3	18
MEC-4312627	4,1	3,6	3,6	3,0	2,6	3,6	3,3	3,4				3,4	1,4	7	54
MEC-4315229	4,3	4,3	4,6	4,7	4,9	4,9	4,7	4,3				4,6	0,5	7	76
MEC-4315264	5,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	1,0	2,0				3,3		1	24
MEC-2504027	3,8	4,4	3,2	3,8	2,8	1,2	3,4	3,4				3,3	0,5	5	68