



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Humanidades
04008561

IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema

Año
2024

Periodo del INFORME
Anual

Elaborado y aprobado

Comisión de Calidad del CENTRO

Fecha del Informe

viernes, 14 de febrero de 2025

1. Introducción

El Plan Anual de Calidad del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es el instrumento operativo donde se despliega sus estrategias tanto en el Centro como en los Títulos que oferta.

De los resultados obtenidos y sus análisis derivan nuevas propuestas que deberán ser tenidas en cuenta en el PAC del siguiente año. El detalle ampliado de todos los resultados de las mediciones en el SGC se encuentran en:

Informe Anual de Resultados y su versión ampliada

<http://alfresco.ual.es/si>

2. Comisión de Calidad del Centro y Rendición de Cuentas

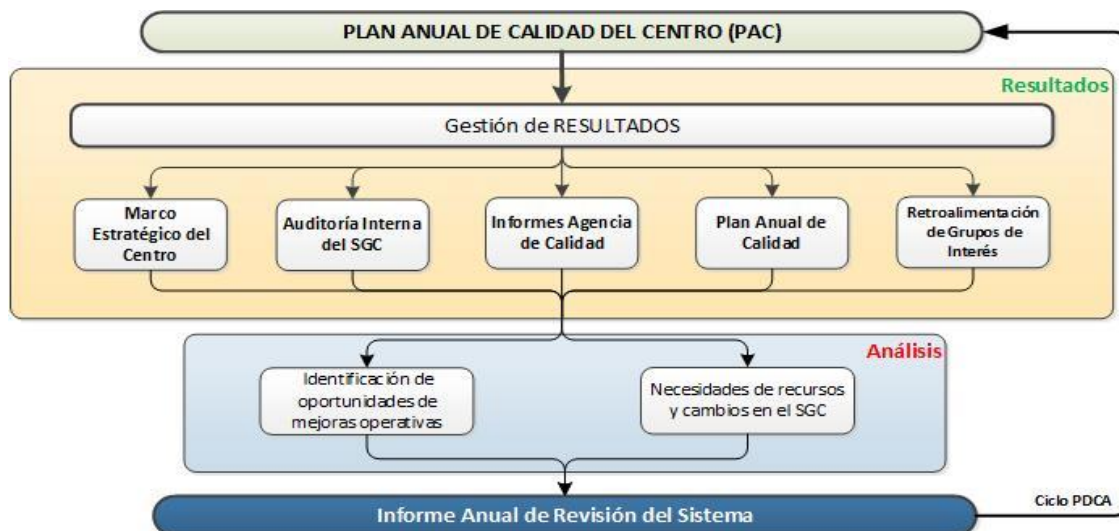
En la Comisión de Calidad confluye el doble propósito de la rendición de cuentas y la participación de los Grupos de Interés en la toma de decisiones sobre el SGC del Centro. El presente IARS, elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad, y dentro del enfoque de rendir cuentas a los grupos de interés del Centro, no sólo se hace público en el apartado 'Calidad' de la Web del Centro sino que, además, se traslada para su conocimiento al Profesorado del Centro, a la Delegación de Estudiantes del Centro y se informa del mismo en sesión de la Junta de Centro.

Convocados a la Comisión de Calidad del CENTRO

Rafael Quirosa-Cheyrouze Muñoz (Decano de la Facultad de Humanidades)
María Alejo Armijo (Vicedecana de Calidad, Estudiantes y Prácticas)
María Isabel Navas Ocaña (coordinadora del Máster en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Esp.)
José Francisco Fernández Sánchez (coordinador del Grado en Estudios Ingleses)
Gloria Espinosa Spinola (Coordinadora del Grado en Humanidades)
Mónica Fernández Amador (Coordinadora del Grado en Historia)
Blasina Jesús Cantizano Márquez (Coordinadora del Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y)
María de la Paz Román Díaz (Coordinadora del Máster en Estudios Avanzados en Historia...)
Emilia Martos Contreras (Coordinadora del Máster en Comunicación Social)
Oscar Jesús Rodríguez Barreira (Coordinador del Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual)
Susana Rídao Rodrigo (Coordinadora del Máster en Gestión Cultural: Investigación y Ejercicio Profesional...)
Javier Fornieles Alcaraz (Secretario de la Facultad de Humanidades)
María Enriqueta Cortés de los Ríos (Vicedecana de Ordenación Docente y Titulaciones)
Pablo Pumares Fernández (profesorado de la Facultad)
Ana María Ferrer Cañizares (PTGAS del centro)
María Encarnación Ruíz Rodríguez (estudiante)
Desirée Pérez Cara (estudiante)
Rocío Muñoz García (estudiante)
Álvaro Castro Montoya (egresado)
Elisabeth Fernández Martín (Coordinadora del Grado en Filología Hispánica)
Carmen María Bretones Callejas (Directora del Departamento de Filología)
José Luís López Castro (Director del Departamento de Geografía, Historia y Humanidades)
Carmen María Cortés Hernández (Gerencia)
Nuria del Mar Torres López (Empresas e Instituciones)
Manuel Linares Titos (Técnico del SPEC)

3. Despliegue, control y análisis

El Centro despliega su estrategia, haciéndola tangible anualmente, en el Plan Anual de Calidad. El ciclo PDCA de mejora continua tiene su documento clave en este IARS que analiza lo obtenido por el PAC anterior y propone para el PAC del año siguiente.



* Nota: esta metodología esta basada en el ciclo PDCA de mejora continua.

4. Alcance del SGC

Se detalla tanto el alcance de los procesos que forman parte del Plan Operativo como los títulos del Centro.

4.1 Alcance en los Procesos

Los procesos documentados en procedimientos que forman parte del Plan Operativo son:

CódPro	Procesos CONTROLADOS	Tipo
MP01	Oferta Formativa	Clave
MP02	Acceso y Admisión	
MP03	Enseñanza-Aprendizaje	
MP04	Recursos	
MP05	Gestión del SGC	
MP06	Medición y Mejora	

Propuestas de mejora/cambios que afectan a los Procedimientos del SGC

Se está llevando a cabo una revisión de procedimientos para su actualización, lo que supone que la próxima sesión ordinaria aprobará, si procede, una nueva edición del Manual de Procedimientos

4.2 Alcance en los Títulos

Se presentan los títulos ofertados por el Centro el año anterior y si han participado en algún proceso con la **Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA)**.

CódMEC	Título ofertado	Tipo	Segui	Acred
CENTRO	Facultad de Humanidades	CEN		
2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	GRA	No	No
2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	GRA	No	No
2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	GRA	No	No
2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	GRA	No	No
7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	GRA		
7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	GRA		
4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	MOF		
4312320	Máster en Comunicación Social	MOF	No	No
4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	MOF	Si	Si
4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	MOF	No	No

Posibles cambios que haya en relación a la oferta de títulos.

Altas, Bajas, Modificaciones, Seguimiento y Renovación de la Acreditación en los Títulos del Centro

A partir del presente curso académico entran en el alcance del SGC de la Facultad de Humanidades el Máster en Gestión Cultural: Investigación y Ejercicio Profesional Avanzados y el Máster en ELYLE, ambos harán seguimiento de url con ACCUA.

Por su parte, en 2025 deben hacer seguimiento mediante autoinforme los siguientes títulos: Grado en Filología Hispánica, Grado en Humanidades y Grado en Estudios Ingleses.

En la convocatoria 2025/26 de ACCUA debe renovar su acreditación el Grado en Historia.

Propuesta de mejora/cambios para próxima declaración de alcance de Títulos

Dar a conocer a los responsables de los títulos que entran en el alcance el SGC de la Facultad
Preparar a los títulos para afronten con éxito los procesos de seguimiento y renovación de su acreditación

5. Revisión del Marco Estratégico del Centro

El procedimiento estratégico PE01 'Definición y revisión del Marco Estratégico del Centro' establece la sistemática del ciclo PDCA para la estrategia del Centro.

5.1 Plan Estratégico de la Universidad de Almería y Objetivos Estratégicos de Centro

Como se ha indicado más arriba, el Plan Estratégico de la UAL es el referente clave para el despliegue del SGC del Centro a través del Plan Anual de Calidad (PAC). Se desarrolla a en los Planes que forman el PAC y, en particular, en el Plan de Acción que despliega y hace tangibles los Objetivos Estratégicos del Centro.

Dónde impacta el Plan de Acción del Centro en los objetivos del Plan Estratégico de la UAL se detallada en el siguiente cuadro:

Objetivos Estratégicos de la UAL	NºAcc	%
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	24	56%
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua	2	50%
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria	2	75%



OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura	0	
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH	0	
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento	1	100%
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria	0	
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes	0	
OE1.9 Mejorar la comunicación interna	2	75%
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad	1	50%
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje	0	
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación	0	
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión	0	
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento	0	
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación	0	
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos	0	
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad	0	
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la innovación	0	
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia	0	
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional	5	60%
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad	0	
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible	0	
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno	0	
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales	0	
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus	0	
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria	0	
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad	0	
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad	0	

Alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería, y teniendo en cuenta los input's mostrados en el cuadro del apartado 3, según establece el procedimiento PE01 del Manual de Procedimientos en vigor, se definen los Objetivos Estratégicos del Centro, definidos y ponderados por la Comisión de Calidad:

Objetivos Estratégicos de Centro	Peso
OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado	15
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo	15
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a su desarrollo	5
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	15
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	5
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	15
OC-07 Mejora interna de los títulos	15
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	15

La **relación** entre el Plan Estratégico de la UAL y el Marco Estratégico del Centro se muestra en los impactos que tienen las acciones del Plan de Mejora en ambos objetivos:

CódEST	OC-01	OC-02	OC-03	OC-04	OC-05	OC-06	OC-07	OR-01
OE1.1	3	1	0	1	0	5	15	206
OE1.2	0	0	1	1	1	0	0	1
OE1.3	2	0	0	0	0	0	0	0
OE1.5	0	0	0	0	0	0	0	1
OE1.6	0	1	0	0	0	0	0	0
OE1.9	0	0	0	1	0	0	1	0
OE2.1	0	1	0	0	0	0	0	1
OE4.2	0	2	0	2	1	0	0	0
OE4.6	0	0	0	0	0	0	1	0
OE5.1	0	0	1	0	0	0	0	0
Totales	5	5	2	5	2	5	17	209

En la zona de análisis siguiente se describirá los motivos del despliegue de la mejora en los objetivos estratégicos seleccionados, ya que se analizarán en el apartado siguiente del Plan de Mejora.

Análisis del despliegue de Objetivos Estratégicos UAL y del Centro

El último año se puede considerar de transición entre un marco estratégico de la UAL que tocaba a su fin y la definición de un nuevo Plan Estratégico aún no aprobado. Por su parte la Facultad, a lo largo de 2025, hará una reflexión estratégica en profundidad que llevará a definir nuevos objetivos para su consecución a medio plazo.

Superado el marco anterior, nos podemos sentir satisfechos con los logros alcanzados.

5.2 Política de Calidad, Misión y Visión

Si se consideran cambios en la declaración de la Política de Calidad del Centro se recogen a continuación:

Análisis de la revisión de la POLÍTICA de CALIDAD



La política de calidad se ha revisado anualmente y hasta el momento no ha sufrido cambios significativos desde su definición en 2018. Este año 2025, dentro del proceso de reflexión estratégica que llevaremos a cabo, se definirá una nueva política de calidad para la Facultad.

La Misión y Visión del Centro son revisadas anualmente, del mismo modo que lo es la Política de Calidad, y sus declaraciones son las siguientes.

Misión y Visión declaradas en Manual de Calidad

La Facultad de Humanidades de la Universidad de Almería, como centro de educación superior, tiene como Misión la formación integral de sus estudiantes, con el objetivo de que egresen con los máximos niveles de capacitación científica, técnica y humana, favoreciendo el desarrollo y reconocimiento profesional en las ramas del saber de las humanidades de forma ética y responsable y asegurando la adquisición de las competencias propias de los títulos de Grado y Máster que ofrece.

- Ser excelentes en los resultados de sus estudiantes y profesores.
- Estar comprometido con la mejora continua en la gestión de la calidad de las personas y los procesos, especialmente con la Verificación, Modificación, Seguimiento y Acreditación de sus títulos.
- Referente para el entorno en el campo de las humanidades, en particular de los estudios ingleses, la filología hispánica, la historia y la comunicación.

Análisis de la revisión de la Misión y Visión

Además, aunque nuestra Misión no se cambie sustancialmente, el horizonte del mandato del renovado Equipo Decanal hace que nos planteemos nuevos retos a través de una nueva declaración de Visión.

Propuesta de mejora/cambios de Política de Calidad, Misión y Visión para su próxima declaración

Como se ha indicado más arriba en 2015 nos dotaremos de un nuevo marco estratégico

5.3 Revisión del análisis DAFO

Anualmente se revisa el análisis de Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades realizado por el Centro siguiendo lo establecido en el procedimiento PE01. Los resultados de esta revisión se recogen a continuación:

Análisis de cuestiones que afectan a la próxima revisión del Análisis del Contexto

El DAFO de la Facultad va a ser revisado en profundidad dentro del proceso de reflexión estratégica que haremos a lo largo de 2025.

Propuesta de mejora/cambios en el DAFO en su próxima declaración

No proceden en este momento

5.4 Grupos de Interés

Si se han identificado cambios que han de ser tenidos en cuenta en la declaración de grupos de interés del Manual de Calidad, se recogen y justifican a continuación.

Análisis de cuestiones que afectan a la declaración de los Grupos de Interés

La declaración de grupos de interés está plenamente actualizada tal y como se definió a finales de 2023.

Tenemos que destacar que se incorporan como miembros de pleno derecho a la Comisión de Calidad la Gerencia de la UAL, las empresas e instituciones y los Departamentos.

Propuesta de mejora/cambios en próxima declaración de Grupos de Interés

No se consideran necesarios en este momento.

6. Resultados en el Plan Anual de Calidad

El bloque principal de análisis de resultados de este IARS es el referido al Plan Anual de Calidad del Centro del año anterior. Su segmentación en seis planes (antes descritos) permite enfocar tanto la evaluación como la mejora de forma desagregada para

6.1 Plan de Mejora



El **Plan de Mejora** del Centro es el elemento central del ciclo de mejora continua del SGC del Centro. Con su análisis se determina la eficacia de las propuestas realizadas durante el año anterior. El Plan de Mejora se ha dividido en dos subplanes atendiendo a la naturaleza de su contenido, una parte reactiva y otra parte propositiva o proactiva.

- **SubPlan de Respuesta** --> Instrumento sistemático que permite recoger y dar adecuado tratamiento a las recomendaciones de los Informes Externos de la ACCUA.

- **SubPlan de Acción** --> Instrumento clave que recoge de forma estructurada las acciones derivadas de los análisis internos del SGC del Centro

Para facilitar el análisis de la ejecución de las acciones del Plan de Mejora, cada Acción cuenta con una ficha detallada que incluye: Nombre, Responsable, Fechas, Objetivo Estratégico del Centro al que se vincula, Objetivo del Plan Estratégico de la UAL sobre el que impacta, Motivación de la acción, Observaciones, Estado de ejecución y Evidencias. Por lo tanto, aquí el análisis tiene carácter descriptivo, ya que es en el propio Plan de Mejora donde se sustancia el proceso de análisis y las nuevas propuestas de acciones, tanto si la acción es responsabilidad de un título como si lo es del Centro.

6.1.1 SubPlan de Respuesta

El **SubPlan de RESPUESTA** recoge de forma estructurada y sistemática las acciones que dan respuesta a las recomendaciones contenidas en los Informes de la ACCUA. Cuando la ACCUA emite un informe final (Verificación, Modificación, Seguimiento o Acreditación) la Administración del SGC vuelca la recomendación al módulo de gestión del SGC, a continuación los responsables del título diseñan las acciones correctivas necesarias que dan respuesta a cada recomendación. A fecha de elaboración de este IARS se presenta un resumen del estado de ejecución de estas acciones (su detalle se encuentra en el Plan de Mejora/Acción de cada título que forma parte de su propio IARS, y que a su vez ya ha sido analizado por los respectivos responsables).

Alcance	Acciones NO finalizadas							Estado de FINALIZACIÓN							
	Total	2024	2023	2022	2021	2020	2019	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
CENTRO	0							0	0	0	0	0	0	0	
2501711	7			7				26	0	0	19	7	0	0	87%
2501712	3			3				21	0	0	18	3	0	0	93%
2504089	11	9			2			19	0	0	8	2	9	0	47%
2501714	6			6				32	0	0	26	6	0	0	91%
7000796	0							0	0	0	0	0	0	0	
7001209	0							0	0	0	0	0	0	0	
4316212	0							0	0	0	0	0	0	0	
4312320	3	1				2		31	18	0	10	3	0	0	95%
4316533	6	6						44	34	0	4	5	1	0	92%
4312321	4	4						36	21	0	11	0	4	0	89%
Totales	40	20	0	16	2	2	0	209	73	0	96	26	14	0	87%

6.1.2 SubPlan de Acción

El **SubPlan de Acción** es el centro motor de la mejora continua del Centro. Recoge cómo el Centro define las acciones que impulsan la consecución de sus objetivos estratégicos. Se trata del enfoque clave del SGC en cuanto a que hace tangible cómo, dentro del marco estratégico, se quieren alcanzar los objetivos propuestos. Dada la importancia del SubPlan se presenta a continuación en detalle el estado de ejecución de las acciones y la consecución de objetivos para este año. Todas las acciones cuentan con una ficha en detalle que, entre otras características, tiene en cuenta su origen como impulso para la mejora.

Objetivos Estratégicos del CENTRO / Acciones del Plan de Mejora	Peso/CódMEC	Año	Final	%
OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado	15			60%
8 Informar a los estudiantes de 1º y 2º de Grado sobre motivación ante el estudio y experiencias de éxito	CENTRO	2021	dic/25	50%
19 Analizar las causas de abandono a través del grupo focal de estudiantes de Grado	CENTRO	2023	dic/25	50%
21 Revisar y actualizar los convenios y coordinadores de planes de movilidad existentes con la UAL	CENTRO	2024	dic/24	100%
22 Fomentar nuevos convenios de movilidad	CENTRO	2024	dic/25	50%
24 Formación de un grupo focal de estudiantes de primer curso.	2501712	2024	dic/25	50%
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo	15			70%
9 Participar activamente en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria, UAL Joven. Visita tu Universidad	CENTRO	2021	dic/25	50%
10 Informar, a través de la creación de folletos informativos, de las titulaciones que se imparten en la facultad	CENTRO	2021	dic/24	100%
11 Visitar los Centros de Secundaria y FP de la capital y la provincia (Decanato, Delegación de Estudiantes)	CENTRO	2021	dic/25	50%
3 Informar al estudiantado de grado	4316212	2023	dic/25	50%
37 Revisión y actualización de la información recogida en la página (presentación del título)	4312320	2024	dic/24	100%
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, e)	5			75%
36 Afianzar y ampliar contactos con organizaciones afines al máster	4312320	2023	dic/25	50%
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	15			50%
6 Dotarse de un Plan de orientación académica y profesional de la Facultad	CENTRO	2023	dic/25	50%
7 Realizar acciones estratégicas de mejora de la visibilidad y comunicación con la comunidad, Plan de Comunicación	CENTRO	2023	dic/25	50%
16 Crear y mantener actualizada una base de datos de entidades, organismos e instituciones	CENTRO	2021	dic/25	50%
2 Actualización de la información sobre el máster	4316212	2023	dic/24	100%
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	5			50%
4 Diseñar y poner en marcha acciones relacionadas con el empleo y la inserción laboral	CENTRO	2023	dic/25	50%



34 Informar al estudiantado sobre estrategias de desarrollo profesional	4312320	2023	dic/25	50%
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	15			60%
20 Impulsar y apoyar la escucha activa mediante grupos focales de estudiantes y egresados	CENTRO	2023	dic/25	50%
25 Formación de un grupo focal de estudiantes de la titulación.	2501712	2024	dic/25	50%
26 Formación de un grupo focal de estudiantes de cuarto curso para tratar el tema de las prácticas externas	2501712	2024	dic/25	50%
27 Formación de un grupo focal de estudiantes de cuarto curso para analizar sus expectativas de inserción	2501712	2024	dic/25	50%
OC-07 Mejora interna de los títulos	15			62%
12 Difundir las encuestas para obtener una mayor muestra	2501711	2021	dic/25	50%
29 Analizar las causas del alto nivel de abandono inicial	2501711	2024	dic/25	50%
3 Diseñar un calendario de actividades fuera del aula (asistencia a museos, archivos, yacimientos arqueológicos)	2504089	2021	dic/25	50%
12 Ampliación de la oferta de asignaturas optativas	2504089	2024	dic/25	50%
13 Creación de un grupo focal	2504089	2024	dic/25	50%
16 Publicitar la titulación en la Universidad de Mayores	2501714	2021	dic/25	50%
35 Seminario "Las Humanidades: formación y profesionalización multidisciplinar para la sociedad actual"	2501714	2024	dic/25	50%
36 OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	2501714	2024	dic/25	50%
1 Seguimiento de estudiantes	4316212	2023	dic/24	100%
4 Comunicar al Centro la necesidad de formar un grupo focal de estudiantes a fin de contrastar la información	4316212	2024	dic/25	50%
31 Crear un grupo Focal para conocer las causas de insatisfacción	4312320	2021	dic/25	50%
32 Reforzar sistema de recogida de satisfacción de los empleadores	4312320	2021	dic/25	50%
18 Formación de grupo focal	4316533	2021	dic/24	100%
36 Preparar plan o jornadas de orientación profesional del título	4316533	2023	dic/25	50%
37 Mejorar la Tasa de Graduación	4316533	2024	dic/24	100%
38 Motivar la movilidad del estudiantado	4316533	2024	dic/25	50%

El detalle del estado de ejecución de las acciones del SubPlan de Acción teniendo en cuenta si son propuestas por el Centro o por cada uno de los títulos es el siguiente:

Alcance en los Títulos	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Facultad de Humanidades	12	2	10	0	0	58%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	2	0	2	0	0	50%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4	0	4	0	0	50%
Grado en Historia (Plan 2019)	3	0	3	0	0	50%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3	0	3	0	0	50%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	
Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0	0	0	
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4	2	2	0	0	75%
Máster en Comunicación Social	5	1	4	0	0	60%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	4	2	2	0	0	75%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4	3	0	1	0	75%
	41	10	30	1	0	61%

6.1.3 Otros resultados generales en el Plan de Mejora (SubPlan de Respuesta + SubPlan de Acción)

Como información complementaria de interés se presentan a continuación otras agrupaciones de la totalidad de acciones, por su impacto en los objetivos estratégicos del Centro y por el origen de las mismas.

Objetivos Estratégicos de Centro	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
OC-01 Mejorar las tasas de abandono y de movilidad en algunos títulos de Grado	5	1	4	0	0	0	0	60%
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio	5	2	3	0	0	0	0	70%
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades	2	1	1	0	0	0	0	75%
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	5	1	3	1	0	0	0	50%
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	2	0	2	0	0	0	0	50%
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	5	1	4	0	0	0	0	60%
OC-07 Mejora interna de los títulos	17	4	13	0	0	0	0	62%
SubTotales del SubPlan de ACCIÓN	41	10	30	1	0	0	0	61%
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	73	0	209	96	26	14	0	87%
SubTotales del SubPlan de RESPUESTA	73	0	209	96	26	14	0	87%
	73	0	250	106	56	15	0	65%

Origen de las Acciones del Plan de Mejora	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Verificación	0	16	18	2	0	0	0	100%
Modificación	0	0	0	0	0	0	0	
Implanta	0	0	0	0	0	0	0	
Renovación	0	39	141	84	18	0	0	94%
Seguimiento	0	18	50	10	8	14	0	64%
DAFO			10	2	8	0	0	60%
Resultados			25	8	16	1	0	64%
Auditoría			1	0	1	0	0	50%
Usuarios			5	0	5	0	0	50%
Tendencias Ejecución	0	73	250	106	56	15	0	65%
								65%
								58%
								67%



Se han iniciado todas las acciones, pero debido a su complejidad no ha dado tiempo a finalizarlas en el transcurso de un año, por lo que se ha decidido mantenerlas en curso.

Globalmente el Subplan de Respuesta ha alcanzado en 2024 una ejecución de acciones del 84%, lo que demuestra el compromiso de los títulos frente a las recomendaciones de la ACCUA y que esta Comisión valora muy positivamente.

En cuanto al Subplan de Acción, ha logrado un grado de ejecución de acciones del 61%, en línea con años anteriores, lo que ha impulsado decididamente los objetivos estratégicos de la Facultad. Hay que destacar que todas las acciones previstas se han ejecutado totalmente o están iniciadas. Las acciones iniciadas tendrán continuación en 2025.

A lo largo de 2025 se plantearán nuevos retos, como la revisión del marco estratégico de la Facultad, que darán lugar a una nueva definición de objetivos estratégicos a medio plazo que se espera que impulsen el enfoque integral de calidad de la Facultad para los próximos años.

<2504089> Estos datos son muy provisionales y poco representativos en tanto que la primera promoción del Plan 2019 del Grado en Historia terminó sus estudios en 2024. Por tanto, hay que esperar a los próximos años para poder realizar conclusiones más concluyentes.

<2501714> PONER SOLO UNA FRASE DE LOS RESULTADOS ANTERIORES

<4316533> El título muestra la finalización de 6 requerimientos, teniendo en curso 7 ya que se trata de procesos cuya mejora se observará a largo plazo (según funcione el grupo focal), y se van a iniciar otras que esperamos mejoren la satisfacción del estudiante.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

- Creación de información referente a las nuevas titulaciones implantadas en este curso y actualizar los existentes
- Mejora de los convenios de movilidad y prácticas curriculares
- Desarrollar una estrategia de comunicación, a través de las plataformas digitales y redes sociales para mejorar la imagen institucional

6.2 Plan Operativo de los Procesos

La mayoría de procedimientos documentados del SGC del Centro ofrecen resultados controlables que se someten al ciclo PDCA de mejora continua anualmente. Los análisis se hacen de forma ascendente: En primer lugar los responsables de los títulos (Coordinación, Comisiones Académicas) analizan los resultados y elaboran los Informes de Revisión a nivel del título (se incluyen más abajo por cada bloque). A continuación es la Comisión de Calidad del Centro la que analiza los resultados globales del Centro. En todos los casos los análisis se apoyan en los respectivos Informes Anuales de Resultados del SGC (título y Centro).

Bloque / Proceso / Indicador

Acceso	Valor	\bar{x}	2023	2022	
MP01 Oferta Formativa					
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	360	268	270	270	✓
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	4,82	3,6	5,37	4,32	✓
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	9,52	9,03	9,18	9,32	✓
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	5,43	5,24	5,32	5,64	✓
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	97	78	78	77	✓
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	7,87	7,3	9,92	10,71	✓
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	7,18	7,7	7,1	8,21	!

Análisis de resultados FINALES Acceso

Todos los indicadores de acceso son muy positivos, alcanzando o superando los promedios de los últimos años.

<2501711> Los datos de oferta de plazas de nuevo ingreso presentan unos resultados muy positivos que repercuten de manera beneficiosa en la sostenibilidad de la titulación. El ratio de demanda se mantiene un nivel muy aceptable y los estudiantes acceden con una nota media alta.



<2501712> Las cifras son positivas en el curso 2023-2024 en relación con los anteriores. Se ha incrementado el número de plazas ofertadas y también ha crecido ligeramente la demanda, incrementándose en algunas décimas la nota de corte y la nota media de ingreso.

<2504089> El progresivo incremento del número de plazas ofertadas en el Grado en Historia refleja claramente la consolidación del título y su correcto proceso de implantación. Además, la nota media de los estudiantes de nuevo ingreso, que cada año ha ido aumentando, muestra un perfil alto y el interés mayoritario de alumnado con buenas calificaciones durante la etapa de bachillerato.

<2501714> En la ratio de demanda de plazas en grado se observa una tendencia positiva por lo que debemos seguir con las medidas de difusión y promoción del título que se están realizando. En cuanto a la nota de corte se mantiene y está en línea con las del Centro y la Universidad. La nota media de ingreso en el grado también es positiva pues se sitúa en un notable alto.

<4316212> Ha bajado la demanda de petición del MAHMA. De un 67 a un 21 % pero antes en 2020/21 y 2019/20 era más bajo de un 18%, La nota media de ingreso en el Máster ha aumentado en casi un punto.

<4312320> El número de plazas se mantiene estable, a pesar de que ha habido reiterados errores en el sistema andaluz de matriculación.

<4316533> Se ha duplicado el acceso al máster y se ha incrementado considerablemente la ratio de demanda del mismo sin haber bajado prácticamente la nota media de acceso, por lo que se ha incrementado considerablemente la demanda del máster que consideramos exitosa.

<4312321> Aunque la nota media de acceso sigue manteniéndose superior al 7, es importante destacar la bajada en la demanda de plazas de este Máster. Confiamos en que el nuevo programa de máster, con tres especialidades y mayor flexibilidad, atraiga la demanda de un mayor número de estudiantes.

Matrícula	Valor	\bar{x}	2023	2022	
MP02 Acceso y Admisión					
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	322	194	253	188	✓
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	34%	126%	28%	53%	✓
I.020 Número de matriculados en GRADO	1207	795	966	936	✓
I.027 Número de créditos reconocidos	772	591	606	576,7	✓
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	114	78	82	81	✓
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	195	132	138	158	✓

Análisis de resultados FINALES Matrícula

El curso 2023/24 ha visto aumentado el número de estudiantes matriculados, tanto en Grados como en Másteres y en nuevo ingreso hay un aumento significativo de estudiantes que inician sus estudios en los títulos de la Facultad. Se observa que continúan matriculándose de nuevo ingreso más chicas que chicos.

El resto de indicadores son igualmente positivos.

<2501711> La sostenibilidad de la titulación se ve reforzada con los datos de matriculados de nuevo ingreso, pues el número de estudiantes sube de manera destacada frente a años anteriores. Se alcanza un alto número de estudiantes matriculados en el grado de forma global y se reconocen más créditos que en años anteriores. El nivel de participación, igualdad de oportunidades y derechos está garantizado.

<2501712> Ha aumentado el número de matriculados de nuevo ingreso en el grado y se ha incrementado el número total.



<2504089> El incremento en el número de estudiantes matriculados va en línea con el de plazas ofertadas. Además y en relación con el reconocimiento de créditos, hay que tener en cuenta los casos de estudiantes que han pasado del Plan 2010 (a extinguir) al plan actual.

<2501714> Todos los indicadores de este apartado muestran una tendencia positiva en los tres últimos cursos por lo que se constata la eficacia de las medidas adoptadas por la Facultad de Humanidades: modificación de la titulación y doble grado en Historia y Humanidades.

<4316212> Tenemos más matriculados que en años anteriores y que en la media. Estamos en 11. Cuatro puntos por encima. El número de plazas ofertadas en el MAHMA ha crecido casi el doble de años anteriores y de la media.

<4312320> El número de matriculados se mantiene estable, habiendo un creciente número de estudiantes que cursan con el su segundo máster, lo que justifica el aumento de créditos reconocidos.

<4316533> El número de matriculados y de matriculados de nuevo ingreso se ha incrementado en torno al 40% con apenas un ligero incremento de créditos reconocidos y ha descendido al 0% el GAP de género, por lo que consideramos que nuevamente los datos de matriculación en el máster son exitosos habiendo una gran demanda.

<4312321> El número de matriculados se mantiene en cifras similares al curso pasado, con un incremento importante de los créditos reconocidos. Es importante destacar una disminución considerable en el GAP de género, de hecho, el número de mujeres matriculadas este curso es superior al de los hombres.

Enseñanza-Aprendizaje	Valor	x̄	2023	2022	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
I.035 Tasa de ÉXITO	89%	89%	89%	86%	✔
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	76%	79%	74%	86%	✔
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	86%	83%	82%	80%	✔
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	3,53	4,03	3,91	4,13	⚠
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	3,09	3,42	3,42		⚠
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	505	383	491	364	✔
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	4,14	3,95	4	4,11	✔
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	86	36	58	23	✔
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	4,13	3,87	3,88	4,24	✔
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	3,14	4,1	4,25	4,11	⚠
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	1,9	1,88	1,59	1,37	✔
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	4,34	4,07	4	4,47	✔
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	4,28	4,4	4,49	4,33	✔
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	4,75	4,49	4,5	4,56	✔

Análisis de resultados FINALES Enseñanza-Aprendizaje

Las tasas de resultados de los títulos son todas muy positivas y en línea con las de años anteriores. La satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM es buena, aunque baja respecto a la media de los últimos años. La segunda oleada de satisfacción con la enseñanza virtual recoge un nivel de satisfacción mejorable. La principal causa de insatisfacción de los estudiantes se manifiesta en el sistema de notificaciones a los estudiantes a través de la plataforma de enseñanza virtual. Los resultados de movilidad son sobresalientes, destacando el elevado número de estudiantes que eligen los títulos de la Facultad para una estancia lo que muestra lo atractivo de nuestra oferta, refrendado por un notable nivel de satisfacción. También aumenta significativamente el número de nuestros estudiantes que hacen estancias de movilidad y el nivel de satisfacción de los mismos. Los coordinadores de movilidad muestran un buen nivel de satisfacción, aunque baja un punto respecto a la media de los años anteriores. La principal causa de insatisfacción se expresa en el volumen de trabajo requerido para la tutela y el asesoramiento. La satisfacción de todos los implicados con las prácticas externas es muy buena, respaldado, como en las demás encuestas, por unas muestras de participación altamente representativas.



<2501711> La tasa de éxito presenta un camino ascendente en los últimos años, al igual que la tasa de rendimiento. Los estudiantes muestran un alto nivel de satisfacción con las prácticas externas y aumenta el número de estudiantes que salen a otras universidades del extranjero. El nivel de satisfacción con la enseñanza virtual se mantiene en un nivel intermedio.

<2501712> En este apartado se observa una mejora de todos los indicadores.

<2504089> Es especialmente reseñable el progresivo aumento de la tasa de éxito del estudiantado así como de la satisfacción con las prácticas externas, lo cual da muestra de que las plazas ofertadas se ajustan cada vez más a las necesidades del grado. A nivel de movilidad, aunque los datos no permiten establecer conclusiones, hay que seguir informando y motivando al estudiantado. El dato de la enseñanza virtual sí obliga a reflexiones más profundas.

<2501714> La tasa de éxito continúa una tendencia muy positiva en consonancia con el Centro y la Universidad. La tasa de rendimiento tiene una media por debajo de la del Centro que es del 76%, y que se centra en dos cursos concretos, primero y tercero, lo que requiere un análisis detallado por parte de la Comisión Académica de la Titulación. El resto de indicadores tienen una tendencia positiva, destacando la valoración de los estudiantes de sus prácticas externas, datos que no teníamos en cursos anteriores, y que se sitúa en un satisfactorio 4,43. También la movilidad saliente ha aumentado y la satisfacción con la enseñanza virtual está en valores medios.

<4316212> Tasa de éxito ha bajado. De estar en torno a un 100% a un 75%. Debemos equilibrar esto y ver si se trata de una tendencia o un caso puntual. La satisfacción de los egresados con respecto a la formación recibida ha bajado pero apenas teníamos datos de otros cursos únicamente del 21-22. (4,21) a (3,60). No obstante es más alta que la de la UAL y la de la Facultad.

<4312320> A pesar de la pequeña bajada, la tasa de éxito es muy alta. Notamos un cierto grado de satisfacción con la enseñanza virtual, aunque visto las demandas de los estudiantes, parece que tiene que ver con un deseo de que el programa fuese completamente virtual.

<4316533> Las tasas de ÉXITO ha descendido un 9 % respecto al curso anterior, aunque es similar e incluso está por encima de la del Centro (89%) y de la UAL (86 %), y la Tasa de RENDIMIENTO ha bajado un 7%, pero es ligeramente superior a las del Centro y UAL, ambas tienen un 76%, es decir, está dentro de la normalidad. En cuanto a la satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas ha bajado respecto al curso pasado según los datos sin embargo los estudiantes, en entrevista reciente, decían estar muy satisfechos con las mismas. No ha habido movilidad, resultado esperado pero indagaremos junto con el Centro y el Servicio de Internacionalización cómo motivarla. Ha descendido la

<4312321> Valoramos positivamente que la tasa de éxito y rendimiento se mantengan en cifras altas, en torno al 90% del alumnado. La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas refleja una leve mejoría, algo que debemos seguir trabajando. En cuanto a la enseñanza virtual, se aprecia un aumento evidente de la satisfacción, fruto de los esfuerzos del profesorado en la mejora del uso de las TIC.

Resultados	Valor	\bar{x}	2023	2022	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	42%	49%	51%	46%	!
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	19%	16%	32%	0%	!
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	19%	7%	1%	17%	!
I.059 Tasa de EFICIENCIA	91%	70%	91%	92%	✓
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	27%	25%	25%	24%	✓
I.057 Duración media de estudios de GRADO	3,83	5,11	5	5,21	✓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	1,25	1,36	1,25	1,4	✓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)					
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	181	170	208	164	✓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	26	8	16	5	✓
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	5	19	1	43	✓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	42%	37%	43%	33%	✓
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	2%				✓
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	1%				✓
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	30%	37%	52%	19%	✓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	4	4,73	4,7	5	!
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	3,59	3,21	3,27	3,02	✓
MP06 Medición y Mejora					
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	3,38	3,46	3,39	3,54	!



Las tasas de abandono se mueven en parámetros normales teniendo en cuenta que en algunos títulos las cohortes de nuevo ingreso no son muy numerosas, por lo que el abandono de pocos estudiantes hacen que las tasas se incrementen muy significativamente. Los análisis en detalle de cada título se recogen más abajo.

La tasa de eficiencia es muy alta, en consonancia con lo registrado en años anteriores, lo que indica el buen aprovechamiento académico que hacen nuestros estudiantes. La tasa de inserción laboral, al año de egreso, es buena y se mantiene respecto al curso anterior. La tasa de paro a los dos años de egreso baja respecto a la última medida. Ambas tasas se analizan en detalle por cada título. Los empleadores muestran una alta satisfacción con las competencias adquiridas por nuestros titulados, lo que refuerza la orientación de nuestra oferta formativa. En cuanto a la satisfacción global de los estudiantes se mantiene en los niveles de años anteriores, en línea con el global de la UAL y muy similar entre los títulos, tanto de grado como de máster. Sólo es necesario destacar que el ítem peor valorado por los estudiantes es el que recoge su satisfacción con la distribución temporal y la coordinación entre asignaturas. Al efecto se profundizará en este aspecto en los grupos focales de mejora para detectar las causas concretas.

<2501711> Los indicadores de resultados resultan satisfactorios teniendo en cuenta que la tasa de paro ha disminuido con respecto al año anterior. En cuanto al número de egresados, mantiene, con pequeños altibajos, un ritmo ascendente respecto a hace dos años, mientras que la duración media de estudios permanece estable. Se deben estudiar las causas de la disminución de las tasas de inserción laboral.

<2501712> El número de egresados ha sido sólo ligeramente inferior. La nota media de egresados ha mejorado respecto a cursos anteriores. La tasa de paro registrada es también menor, aunque la de inserción laboral ha empeorado, circunstancia que se analizará en las reuniones focales del título.

<2504089> Resultados demasiado provisionales en tanto que solo hay una promoción de egresados. No obstante, hay que valorar positivamente la nota media obtenida.

<2501714> El número de egresados continua siendo bajo y es consecuencia directa del reducido número de matriculados de nuevo ingreso en el grado que se viene arrastrado de cursos anteriores. Sin embargo, como hemos visto, esta tendencia está cambiando. En cuanto al resto de indicadores son positivos, con una nota media de los egresados que es de notable y una reducción en la duración media de los estudios que ha bajado considerablemente. La tasa de inerción laboral continúa siendo baja mientras que la tasa de paro en el último curso no existe, si bien la evolución de los datos no muestran una tendencia clara.

<4316212> El número de egresados ha bajado. Hay que confirmar si se trata de una tendencia o de un dato puntual. La nota media de los egresados es alta. No obstante las tasas de inserción laboral son buenas tienen que ver con que la mayoría de estudiantes son profesionales que intentan mejorar su curriculum.

<4312320> La tasa de inserción laboral sigue siendo muy buena y por encima de la media de la universidad. Los demás datos se mantienen estables.

<4316533> Los resultados hemos de contemplarlos como muy buenos o exitosos ya que se ha incrementado considerablemente el número de egresados respecto a cursos anteriores, habiendo descendido muy poco la nota media, y contando además con una TIL muy incrementada y un TPR del 0% frente al 50% de cursos anteriores. En cuanto a la duración media de estudios de 2 años es normal en el caso del Doble máster a los que pertenecen más de la mitad del alumnado matriculado en el master, siendo su duración de año y medio, y además muchos retrasan la defensa del TFM al curso siguiente. Dicho esto, la TIL del Título está muy por encima de la TIL del Centro (42%) y se aproxima a la <4312321> Tanto el número de egresados como la nota media de finalización de estudios refleja cifras similares en los últimos años, manteniéndose de forma equilibrada. Valoramos muy positivamente las cifras de inserción laboral del último curso, con un incremento significativo con respecto a cursos anteriores. La tasa de paro registrado no parece que se ajuste a la realidad, sospechamos que ese 0% no es real.

Profesorado	Valor	X̄	2023	2022	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	4,44	4,31	4,33	4,35	✓
MP04 Recursos					
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI		2,26	2,03	2,12	
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	1,06	1,09	1,06	1,02	!
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	0,61	0,71	0,67	0,74	!
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	6,2	12,61	8,1	11,5	!
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia		17	5	43	
MP06 Medición y Mejora					
S.02 Satisfacción global del PDI	4,38	4,08	4,21	4,15	✓

Análisis de resultados FINALES Profesorado

La satisfacción con la labor docente de los profesores por parte de sus estudiantes alcanza el valor más alto de los últimos años, lo que debemos destacar como un logro que pone de manifiesto la capacidad, implicación y motivación del profesorado de la Facultad. Además el dato está avalado por una participación global del 45%, por encima del dato para toda la UAL. El resto de indicadores se mantiene en el promedio de los últimos años o muy cerca. Si es necesario indicar la bajada en cuanto a las horas de formación del profesorado, que viene motivado en gran parte porque durante 2024 se han repetido ediciones de actividades formativas ya contenidas en planes formativos de años anteriores.

La satisfacción global del profesorado con nuestros títulos es muy elevada, respaldada por una muestra altísima del 70%, lo que indica no sólo la implicación con el SGC de la Facultad, sino que la orientación hacia la calidad es muy bien valorada por los docentes.

<2501711> Los datos relativos al profesorado en general son adecuados. Destaca la muy positiva valoración de la labor docente por parte de los estudiantes, que sigue un ritmo ascendente en los últimos tres años. Existe un importante nivel de concienciación entre el profesorado, especialmente profesores ayudantes y contratados doctores, por adquirir nuevos sexenios de investigación. Se debe animar al profesorado a que soliciten evaluaciones del programa Docencia y que mantengan activo el nivel de formación.

<2501712> Todos los indicadores han mejorado, a excepción del que se refiere al programa Docencia.

<2504089> En línea con las acciones de mejora propuestas, se considera necesaria una actualización de estos datos que, seguramente, redundaría en un incremento del nivel de cualificación del profesorado.

<2501714> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado continua la tendencia positiva de los últimos cursos. En cuanto a la ratio de sexenios esta cercana a la del centro (0,6 y 1,1), y se deben a la incidencia de las jubilaciones de docentes producidas en los últimos cursos. En cuanto a la ratio de formación del PDI aunque presenta una tendencia descendente se encuentra en niveles superiores a los de la Facultad de Humanidades y la Universidad, cuyos valores son 6,2 y 4,5, respectivamente. A pesar de ello, se debe insistir al profesorado en la necesidad de la formación continua.

<4316212> La satisfacción de los estudiantes con respecto a la labor docente es bastante positiva. Tanto el número de Sexenios como el de Quinquenios van a subir en el futuro pues el profesorado es joven. No obstante el Ratio de Quinquenios y Sexenios del MAHMA se mantiene estable.

<4312320> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente ha subido un poco y se mantiene en unos datos muy buenos, con respecto a las medias universitarias. Se han detectado diversos fallos en el cálculo de los ratios de sexenios y los números de profesores excelentes.

<4316533> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente se mantiene respecto a cursos anteriores, siendo además una cifra que podemos considerar muy buena. Las Ratio de sexenios y quinquenios se mantienen muy similares, así como la de profesores EXCELENTES en Docencia, sin embargo consideramos que se ha de tener en cuenta que hay profesorado que no puede solicitar esos reconocimientos e incluso consideramos que habría que revisar los datos. La ratio de formación del PDI ha bajado pero también hay que tener en cuenta que muchos cursos ofertados este curso ya fueron realizados en cursos pasados y que algunos de los cursos que son de interés general completan

<4312321> Los datos relacionados con el profesorado se mantienen en cifras similares a cursos anteriores, si bien se aprecia una evidente mejora tanto en la formación del PDI como en la excelencia docente reconocida a dos profesores de este programa de Máster.

Apoyo	Valor	X̄	2023	2022	
MP01 Oferta Formativa					
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	0	0	0	0	✔
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	3,5	3,71	3,76	3,66	⚠
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	3,72	3,45	3,68	3,6	✔
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	4,34	4,11	4,07	4,27	✔
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	4,06	3,99	3,88	3,82	✔
MP05 Gestión del SGC					
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	3,6	3,61	3,53	3,81	⚠



El resto de indicadores de apoyo muestran muy buenos resultados, en línea o mejores que los recogidos los últimos años. No siendo fundamentales estos indicadores nos dan idea de la implantación y el compromiso de la Facultad con la mejora continua.

<2501711> La satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales y con la información y difusión del título bajan ligeramente, no así la satisfacción del PDI en esos mismos puntos, que sube ligeramente. La satisfacción global de los estudiantes experimenta un leve retroceso, y este debe ser un tema a analizar en reuniones con estudiantes, profesores, y también con los responsables (Decanato) de la Facultad de Humanidades. Hay que destacar que la satisfacción de los empleadores con los titulados se mantiene, con leves variaciones, en un nivel alto (4-5) en los últimos tres años.

<2501712> Puesto que en este apartado los indicadores han bajado respecto al curso anterior, se analizará cada uno de los ítem en las reuniones focales del título para implementar medidas de mejora.

<2504089> Estos resultados denotan también algo de provisionalidad, en tanto que no hay datos de todos los años, seguramente por tratarse del proceso de implantación del grado (Plan 2019). En los casos en los que sí hay, se observa un progresivo incremento del nivel de satisfacción, a excepción del de los empleadores. No obstante, se hace preciso saber cuáles son dichos empleadores y cómo se han recabado los datos.

<2501714> Los indicadores de este apartado tienen una tendencia positiva, especialmente el relacionado con los recursos materiales de la titulación y que es consecuencia de las intervenciones realizadas por el Decanato de la Facultad de Humanidades. La satisfacción con la difusión del título va en aumento, después de la regresión del curso 2022/2023, al igual que la satisfacción global de los estudiantes que ha subido más de un punto respecto a la encuesta anterior. La satisfacción de los empleadores con los titulados tiene una buena referencia en el dato que aparece registrado.

<4316212> Datos positivos con respecto a los recursos. No obstante hay que tener en cuenta que el MAHMA es un Máster On-Line. La información y difusión del título ha mejorado y la satisfacción global de los estudiantes también.

<4312320> Hay una cierta mejora de los datos con respecto al año pasado en alguno de los ítems, sobre todo en el aspectos de la difusión del título y la satisfacción global. Aunque, aun hay margen de mejora.

<4316533> La satisfacción global de los estudiantes ha descendido, no obstante está ligeramente por encima de la del Centro (3,38) y de la UAL (3,48). También ha descendido su satisfacción con los recursos materiales, indagaremos sus causas ya que son los mismos recursos del curso pasado obteniendo en cambio un alor de 5. No obstante el resultado es similar, incluso un poco superior al del Centro (3,72) y la UAL (3,67), la del PDI en cambio se ha incrementado considerablemente. En cuanto a la satisfacción con la información y difusión del título ha subido ligeramente en ambos casos. Carecemos de datos sobre la satisfacción de los empleadores con los títulos.

<4312321> En estos datos se aprecia una bajada importante en la satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales, que vienen siendo los mismos que en cursos anteriores (aulas, ordenadores, etc.). Curiosamente, el profesorado se mantiene siempre en la misma línea de satisfacción. Resulta sorprendente también la diferencia de satisfacción entre estudiantes y profesorado con la información y difusión del título, algo que puede deberse al elevado número de estudiantes provenientes de otras universidades, provincias y países. Lamentamos el hecho de que la satisfacción global del estudiante haya bajado en el pasado curso, algo que confiamos mejorar con el nuevo programa de

Además de los resultados ofrecidos por el Plan Operativo, la UAL dispone de **otros Informes** que amplía y da contexto a los ya mostrados en los Indicadores:

- **Quejas y Sugerencias** <https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/quejas-y-sugerencias>
- **Resultados DOCENTIA** <https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/que-ofrecemos/docenti>

Propuestas de mejora en indicadores para el próximo Plan Anual de Calidad

Introducir en el SGC un indicador que mida la satisfacción de los estudiantes con la orientación para el empleo

6.5 Plan de Comunicación

Declarado documentalmente en el PC11 'Información pública y difusión', el Plan de Comunicación del Centro es la parte del Plan Anual de Calidad que gestiona el enfoque, evaluación y revisión de la comunicación en el Centro.

Comunicaciones / Acciones de Comunicación	Destinatario	%
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN		
Web Actividades Académicas	EST, FUT	100%
Reunión Actividades Académicas	EST	100%
Email Actividades Académicas	PDI, PTGAS	100%
Web Actividades de Extensión	EST, OTR	100%
Reunión Actividades de Extensión	PDI, OTR	100%



Email Actividades de Extensión	EST, PDI	100%
Web Orientación Académica	EST	100%
Reunión Orientación Académica	PDI	100%
Web Orientación Profesional	EST, OTR	100%
Reunión Orientación Profesional	EST	100%
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO		100%
Web Acuerdos Comisiones	PDI, OTR	100%
Web Acuerdos Junta de Centro	PDI, OTR	100%
Web Distribución Aulas y Horarios	EST, OTR	100%
Web Exámenes	EST, OTR	100%
Web Reconocimientos	PDI, OTR	100%
Email Acuerdos Comisiones	PDI, PTGAS	100%
Email Acuerdos Junta de Centro	PDI, PTGAS	100%
Cm-03 RECURSOS		100%
Email Aprobación del Presupuesto	PDI, PTGAS	100%
Web Liquidación del presupuesto	OTR	100%
Web Aprobación del Presupuesto	OTR	100%
Email Liquidación del presupuesto	PDI, PTGAS	100%
Web Infraestructuras disponibles	EST, OTR	100%
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD		100%
Web Actas CC	OTR	100%
Web IARS	OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	OTR	100%
Web Política de Calidad	OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	EST, OTR	100%
Cm-05 TÍTULOS		100%
Web Informes ACCUA	OTR	100%
Web Prácticas Externas	EST, OTR	100%
Reunión Prácticas Externas	EST	100%
Web TFG/TFM	EST, OTR	100%
Reunión TFG/TFM	EST	100%
Email TFG/TFM	PDI	100%

Tendencias 2024 2023 2022
Ejecución ● 100%

Análisis de resultados FINALES

Se han cumplido todos los items de comunicación previstos para este año 2024

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Creación y desarrollo de un plan estratégico de comunicación

6.7 Otros temas de interés del SGC

Finalmente, recogemos cuestiones adicionales que sean de interés para el SGC y que no se hayan tratado en cada uno de los planes del Plan Anual de Calidad.

Otros temas de interés para el SGC del Centro

Es necesaria una actualización y revisión de algunos procedimientos del SGC

7. Cuestiones adicionales del SGC

En este apartado se analizan la participación en las encuestas del SGC, los resultados del Informe de Auditoría Interna del SGC y las conclusiones de los Grupos de Mejora. Los procedimientos que los documentan son PC14 'Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción' y PA06 'Auditoría Interna'.

7.1 Participación en las encuestas de Satisfacción

Se analiza la participación de las distintas poblaciones de los grupos de interés en las encuestas del SGC (relación de n -encuestas cumplimentadas- con N -encuestas enviadas-).

Encuesta de satisfacción				
Satisfacción con la LABOR DOCENTE del Estudiante	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,44	4089	9022	45%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,36	1082	2719	40%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,38	864	1956	44%



Grado en Historia (Plan 2019)	4,57	1020	1713	60%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,54	195	229	85%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,38	421	1204	35%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,44	129	236	55%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,70	3	20	15%
Máster en Comunicación Social	4,48	95	415	23%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	4,52	184	212	87%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,51	96	318	30%
Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,38	251	482	52%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,37	57	144	40%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,36	57	93	61%
Grado en Historia (Plan 2019)	3,47	48	72	67%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,50	11	15	73%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,29	16	35	46%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,23	7	11	64%
Máster en Comunicación Social	3,34	26	57	46%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	3,57	11	22	50%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	3,27	18	33	55%
Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,38	218	316	69%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,17	27	40	68%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,32	23	46	50%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,45	33	33	100%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,26	33	50	66%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,26	26	47	55%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,42	14	28	50%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,69	7	7	100%
Máster en Comunicación Social	4,67	18	22	82%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	4,53	27	27	100%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,38	10	16	63%
Satisfacción GLOBAL del PAS con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,43	47	156	30%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,43	47	156	30%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,43	47	156	30%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,43	47	156	30%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,43	47	156	30%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,43	47	156	30%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,43	47	156	30%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,43	47	156	30%
Máster en Comunicación Social	4,43	47	156	30%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	4,43	47	156	30%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,43	47	156	30%
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,14	88	208	42%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,21	24	57	42%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,09	58	134	43%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,02	4	10	40%
Grado en Humanidades (Plan 2020)				
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	4,67	1	6	17%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,67	1	1	100%
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,13	31	46	67%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,97	17	25	68%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,36	4	5	80%
Grado en Historia (Plan 2019)	3,94	4	7	57%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,57	1	1	100%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,59	5	8	63%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-				
Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,14	12	22	55%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,29	4	9	44%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	2,86	2	4	50%
Grado en Historia (Plan 2019)	2,86	2	3	67%

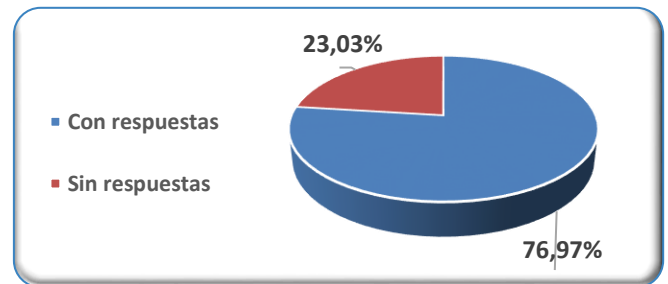
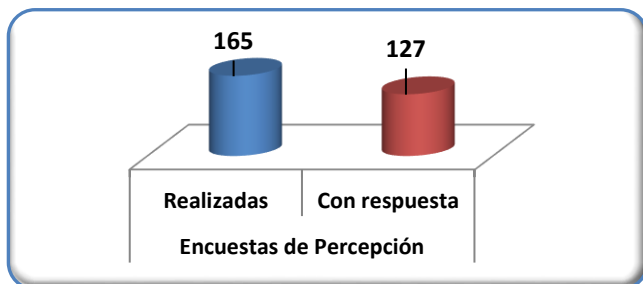


Grado en Humanidades (Plan 2020)	2,86	1	1	100%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,43	3	5	60%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-				
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,34	69	113	61%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,55	21	30	70%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,58	10	15	67%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,28	23	41	56%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,43	2	3	67%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	4,07	3	7	43%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	4,04	6	9	67%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	3,55	4	8	50%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,75	4	4	100%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,63	1	1	100%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,00	1	1	100%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,38	1	1	100%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	5,00	1	1	100%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-				
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,28	37	60	62%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,17	16	24	67%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,92	6	8	75%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,00	11	21	52%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,64	1	1	100%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social	4,73	1	2	50%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	4,36	1	2	50%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,36	1	2	50%
Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	4,00	5	15	33%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,00	1	8	13%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,00	2	4	50%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,00	2	3	67%
Grado en Humanidades (Plan 2020)				
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica				
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual				
Máster en Comunicación Social				
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-				
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-				
Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,59	69	124	56%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,57	13	29	45%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,36	15	22	68%
Grado en Historia (Plan 2019)				
Grado en Humanidades (Plan 2020)	2,81	3	5	60%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	2,47	4	6	67%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,60	5	7	71%
Máster en Comunicación Social	3,85	13	23	57%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	4,06	6	9	67%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	4,02	10	23	43%
Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,53	125	277	45%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,56	24	64	38%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,53	15	26	58%
Grado en Historia (Plan 2019)	3,25	17	32	53%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,56	4	8	50%



Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,30	20	30	67%
Doble Grado en Historia y Humanidades				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,51	5	11	45%
Máster en Comunicación Social	3,56	14	56	25%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	4,19	8	18	44%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	3,67	18	32	56%
Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,50	136	257	53%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,67	30	59	51%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,68	15	24	63%
Grado en Historia (Plan 2019)	3,88	27	49	55%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,77	2	5	40%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,48	12	25	48%
Doble Grado en Historia y Humanidades	4,07	6	12	50%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,00	3	7	43%
Máster en Comunicación Social	2,99	14	34	41%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	2,85	10	16	63%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	3,12	17	26	65%
Satisfacción con la ENSEÑANZA VIRTUAL Alumnos	Valor	n	N	%
Facultad de Humanidades	3,09	215	409	53%
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	2,72	45	95	47%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	2,92	31	60	52%
Grado en Historia (Plan 2019)	2,78	44	69	64%
Grado en Humanidades (Plan 2020)	3,02	7	11	64%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	2,85	23	44	52%
Doble Grado en Historia y Humanidades	3,00	5	9	56%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,71	7	11	64%
Máster en Comunicación Social	3,88	26	57	46%
Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	3,78	8	19	42%
Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	3,72	19	34	56%

Los siguientes gráficos recogen globalmente los resultados de participación en las encuestas del SGC.



Análisis de los resultados de participación en las encuestas del SGC

La participación en las encuestas es muy buena, se debe hacer un esfuerzo de comunicación para mantenerla en años sucesivos.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Comunicar los logros del SGC para motivar en la cumplimentación de encuestas

7.2 Auditoría Interna del SGC

La Auditoría Interna es uno de los inputs del SGC para la mejora continua. Siguiendo el procedimiento PA06, la sistemática de auditoría permite detectar desviaciones frente a un estándar establecido en dicho procedimiento.

Resultados de la Auditoría Interna del SGC

Gráfico 7.2.1 Datos de Auditoría INTERNA. Tipo de hallazgo

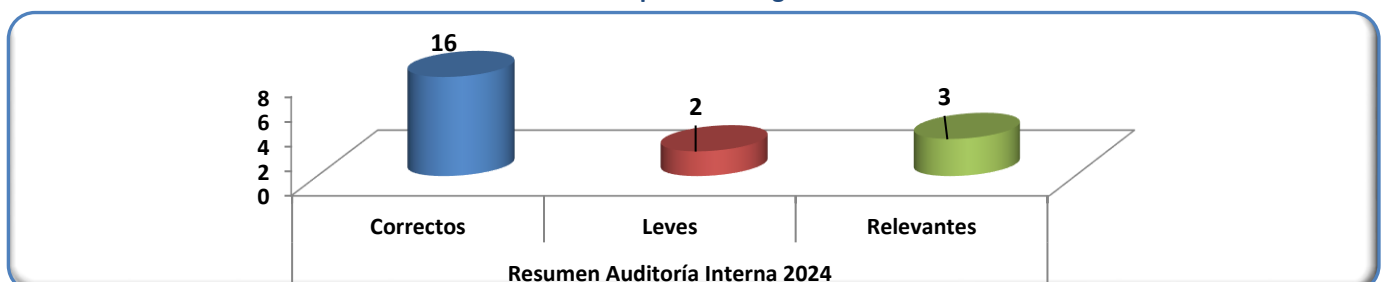
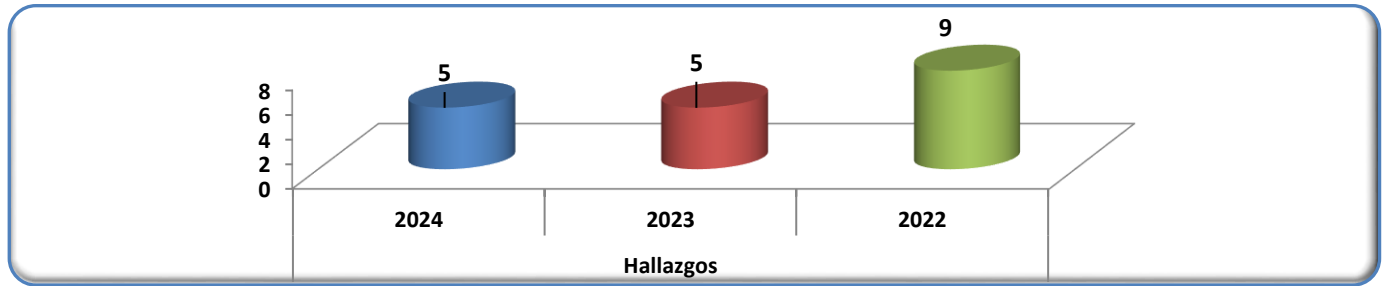


Gráfico 7.2.2 Datos de Auditoría INTERNA. Tendencias



Recomendaciones de la Auditoría INTERNA

Se evidencia en la web del centro que están publicados el IARS 2023, Y PAC 2024. El Informe Anual de Resultados no está actualizado, sigue el del 2022.

Se evidencia que los títulos G. Estudios Ingleses, y M. Estudios Avanzados han subido las actas a la carpeta correspondiente de Alfresco, el resto de títulos le falta el 2024, o todos los años.

Se evidencia que el documento publicado en la web del centro con los miembros de la Comisión de Calidad no está al día.

Se evidencia que los estudiantes han asistido a alguna reunión de la Comisión de Calidad, no a todas.

Se evidencia en el IARS 2023 que el cumplimiento del PAC 2023 no ha superado el 60%.

Análisis de RECOMENDACIONES

Todas las recomendaciones del último informe de auditoría interna han sido tratadas desde el Decanato. Se ha revisado la Web en su apartado de Calidad, se ha renovado la Comisión de Calidad y se ha superado la ejecución de acciones del PAC. Finalmente se recuerda a los responsables de los títulos que se han de subir las actas de las comisiones académicas y de coordinación al gestor documental.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Se propone introducir en el procedimiento de auditoría interna un chequeo de información pública según los requisitos marcados por la ACCUA

7.3 Grupos de MEJORA

Los grupos de mejora de los principales grupos de interés son un input clave para la mejora continua que permiten completar e interpretar los resultados -principalmente cuantitativos- que ofrecen las encuestas de satisfacción del SGC.

Principales conclusiones de los Grupos de Mejora

Grado en Humanidades. Las conclusiones se encuentran en el Informe del Grupo de Mejora.

Grado en Filología Hispánica. Se han celebrado dos sesiones de grupos de mejora con estudiantes en 2024 y las conclusiones se encuentran en los respectivos informes

Análisis de las Conclusiones

En el Grado de Humanidades se vertebran las conclusiones en torno a dos ejes: la percepción de los estudiantes de que el horario de tarde les puede perjudicar y la necesidad de dar a conocer el título entre posibles futuros estudiantes.

En el Grado de Filología Hispánica las principales conclusiones, en cuanto a áreas de mejora, tienen que ver con solapamientos de asignaturas que han sido tratados en el seno de las respectivas áreas de conocimiento responsables de la docencia.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Mantener estructuralmente los grupos focales de mejora con los estudiantes de la Facultad Celebrar en años alternos grupos focales de mejora con egresados de Grado y Máster

7.4. Enfoque de Sostenibilidad

Como declaramos en nuestra **Política de Calidad**, prestamos especial atención al despliegue que hace la Universidad de Almería de su enfoque en materia de sostenibilidad y ODS y alineamos nuestra gestión a la que hace el Vicerrectorado con competencias en la UAL. Analizamos anualmente y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Sostenibilidad

<https://www.ual.es/sostenibilidad/plan-de-accion>

Análisis sobre la Sostenibilidad

No se cuenta con un enfoque propio en materia de sostenibilidad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

El nuevo marco estratégico de la Facultad incluirá un enfoque de sostenibilidad.

7.5. Enfoque de Igualdad

Igualmente declarado en nuestra **Política de Calidad** dentro del eje 'Personas', gestionamos para una igualdad real entre todas las personas en el Centro. El desarrollo del enfoque a través del **Plan de Igualdad de la UAL** es liderado por el Vicerrectorado con competencias y anualmente lo analizamos y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Igualdad

<https://www.igualdad.ual.es/index.php/plan-de-igualdad>

Análisis sobre la Igualdad

No se ha hecho un despliegue del Plan de Igualdad en la Facultad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

En 2025 la Facultad de dotará de un enfoque propio de Igualdad

7.6. Enfoque de Inclusión

Nuestra **Política de Calidad** recoge explícitamente que el Centro se compromete con la inclusión, haciendo suyos y alineándose con los planes y acciones que desarrolla el Vicerrectorado con competencias. Anualmente hacemos un análisis del desarrollo de este enfoque -centrado en el estudiantado- y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Inclusión

<https://www.ual.es/vida-universitaria/diversidad-funcional>

Análisis sobre la Inclusión

Las medidas de inclusión son transversales para todos los estudiantes de la UAL

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Recoger acciones proactivas concretas en materia de inclusión

Fecha aprobación de los resultados y análisis FINAL

viernes, 14 de febrero de 2025

Anexo

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

• Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título Oficial	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008561	Facultad de Humanidades		64	63
2	MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		51	47
3	MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades		43	32
4	MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		56	56
5	MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		56	56
6	MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		55	49



7	MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	54	54
8	MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	49	46
9	MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	52	50
10	MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	51	49
11	MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	52	50
12	UNI-UAL	Universidad de Almería	583	552

• Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

Selección, Admisión y Matrícula

• Ratio de demanda de plazas en GRADO

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	360	1736	4,82	3,6	5,37	4,32	1,34	3,38
MEC-7000796	25	124	4,96	4,6	5,32	5,44	2,42	5,2
MEC-7001209	20	69	3,45	5,6	5,6			
MEC-2501711	90	622	6,91	5,7	7,68	6,74	2,11	6,18
MEC-2501712	80	338	4,23	2,7	3,93	3,22	0,87	2,95
MEC-2504089	75	399	5,32	4,5	6,89	5,03	1,7	
MEC-2501714	70	184	2,63	1,3	2,2	1,47	0,4	1,12
UNI-UAL	3372	49987	14,82	9,3	15,08	10,86	2,92	8,12

• Ratio de demanda de plazas en MÁSTER

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	97	763	7,87	7,3	9,92	10,71	2,11	6,47
MEC-4316212	8	197	24,63	41,7	67,5	76,67	4,71	18
MEC-4312320	35	184	5,26	5,1	7,17	7,4	1,51	4,14
MEC-4316533	29	251	8,66	6,2	6,71	9,5	3,14	5,43
MEC-4312321	25	131	5,24	5,8	6,36	8,12	1,79	7,08
UNI-UAL	1593	10664	6,69	6,5	7,55	7,92	3,47	7,19

• Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5,43	5,2	5,3	5,6	5,0	5,0
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,56	5,9	5,6	8,2	5,0	5,0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	5,70	5,7	5,7			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,06	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,39	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	5,38	5,2	5,4	5,0		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	5,51	5,1	5,3	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,93	6,3	5,8	6,8	6,4	6,2

• Nota media de ingreso en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	9,52	9,0	9,2	9,3	9,1	8,5
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	10,98	10,7	10,8	11,5	10,1	10,3
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	9,25	9,7	9,7			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	9,45	8,7	9,2	8,9	8,2	8,6
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	10,10	9,3	9,7	9,1	10,1	8,5
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	8,87	8,4	8,7	8,5	8,0	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	8,44	8,4	8,4	8,6	9,0	7,4
UNI-UAL	Universidad de Almería	9,66	9,3	9,5	9,6	9,2	8,8

• Nota media de ingreso en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	7,18	7,7	7,1	8,21	7,59	7,89
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	7,14	7,6	6,67	8,36	6,99	8,22
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	7,11	7,8	7,35	8,16	8,12	7,36
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental-	7,23	7,5	7,3	8,05	6,96	7,51
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	7,22	8,0	7,08	8,28	8,28	8,46
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,39	7,4	7,43	7,43	7,43	7,35

• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	322	194	253	188	165	169
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	25	25	25	28	25	21
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	12	13	13			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	108	66	91	58	54	61
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	73	37	49	45	18	37
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	76	56	58	49	61	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	28	10	17	8	7	7
UNI-UAL	Universidad de Almería	3311	2684	2920	2511	2566	2740

• Número de matriculados en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	1207	795	966	936	602	676
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	107	51	108	96	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	22	13	13			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	470	315	357	348	277	278



MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	339	201	241	247	144	172
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	201	80	135	105	0	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	68	38	38	33	38	41
UNI-UAL	Universidad de Almería	12729	10976	11276	11332	10474	10821

• Número de matriculados en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	195	132	138	158	117	114
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	11	9	9	12	8	8
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	57	53	55	53	51	51
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	94	29	40	48	14	12
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	33	42	34	45	44	43
UNI-UAL	Universidad de Almería	2389	1893	2084	2068	1802	1617

• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	114	78	82	81	74	74
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	7	7	7	7	6	6
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	34	34	36	35	33	33
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	48	14	19	14	9	12
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	25	24	20	25	26	23
UNI-UAL	Universidad de Almería	1404	1583	1299	1211	1815	2005

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	360	268	270	270	235	295
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	25	24	25	25	19	25
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	20	20	20			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	90	62	65	65	54	65
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	80	53	55	55	45	55
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	75	58	55	65	54	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	70	62	50	60	63	75
UNI-UAL	Universidad de Almería	3372	2924	3053	3013	2547	3083

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	97	78	78	77		
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	8	4	4	3		
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	35	35	35	35		
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	29	14	14	14		
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	25	25	25	25		
UNI-UAL	Universidad de Almería	1593	1368	1557	1457	1286	1171

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes

• GAP de género en la nuevo matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	436	292	34%	126%	28%	53%	18%	404%
MEC-7000796	25	22	76%	198%	44%	350%	68%	329%
MEC-7001209	12	9	50%	38%	38%			
MEC-2501711	108	81	50%	177%	30%	14%	30%	634%
MEC-2501712	73	61	67%	244%	59%	56%	67%	792%
MEC-2504089	76	34	11%	31%	31%	18%	44%	
MEC-2501714	28	19	36%	198%	53%	25%	14%	700%
MEC-4316212	7	4	14%	24%	14%	14%	67%	0%
MEC-4312320	34	23	35%	65%	67%	37%	33%	124%
MEC-4316533	48	24	0%	32%	37%	29%	11%	50%
MEC-4312321	25	15	20%	96%	60%	44%	77%	204%
UNI-UAL	4715	2670	13%	79%	12%	21%	16%	267%

Planificación y desarrollo de la enseñanza

• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	4089	9022	45%	0,87	4,44	4,31	4,33	4,35	4,33	4,22
MEC-7000796	421	1204	35%	0,85	4,38	4,20	4,12	4,23	4,27	4,17
1er Curso	87	290	30%	0,54	4,61	4,19	4,41	4,06	4,25	4,03
2do Curso	115	360	32%	1,04	4,21	4,15	3,54	4,42	4,44	4,19
3er Curso	137	344	40%	0,82	4,49	4,30	4,48	4,03	4,17	4,51
4to Curso	82	210	39%	0,81	4,21	4,14	3,91	4,31	4,19	
MEC-7001209	129	236	55%	0,99	4,44	4,47	4,47			
1er Curso	81	159	51%	1,17	4,25	4,47	4,47			
2do Curso	48	77	62%	0,39	4,77					
MEC-2501711	1082	2719	40%	0,90	4,36	4,25	4,24	4,22	4,30	4,22
1er Curso	346	775	45%	0,82	4,50	4,28	4,28	4,29	4,51	4,05
2do Curso	260	820	32%	1,07	4,21	4,31	4,32	4,63	4,17	4,12
3er Curso	269	706	38%	0,84	4,49	4,16	4,32	3,89	4,14	4,28
4to Curso	207	418	50%	0,77	4,17	4,25	4,03	4,07	4,42	4,46
MEC-2501712	864	1956	44%	0,91	4,38	4,22	4,31	4,22	4,15	4,21
1er Curso	242	599	40%	0,87	4,46	4,23	4,12	4,26	4,42	4,11
2do Curso	235	487	48%	0,93	4,33	4,34	4,25	4,46	4,37	4,27



3er Curso	259	641	40%	0,98	4,35	4,04	4,52	3,74	3,60	4,29
4to Curso	128	229	56%	0,78	4,36	4,26	4,54	3,82	4,43	4,25
MEC-2504089	1020	1713	60%	0,78	4,57	4,44	4,48	4,50	4,33	
1er Curso	350	566	62%	0,96	4,36	4,43	4,42	4,55	4,33	
2do Curso	319	510	63%	0,74	4,61	4,45	4,48	4,42		
3er Curso	263	402	65%	0,56	4,75	4,60	4,60			
4to Curso	88	235	37%	0,44	4,75					
MEC-2501714	195	229	85%	0,89	4,54	4,46	4,49	4,47	4,60	4,26
1er Curso	111	119	93%	1,04	4,42	4,26	4,57	4,23	4,21	4,02
2do Curso	61	69	88%	0,42	4,76	4,56	4,49	4,55	4,84	4,35
3er Curso	20	31	65%	0,95	4,52	4,41	4,30	4,18	4,60	4,55
4to Curso	3	10	30%	0,42	4,76	4,56	4,38	4,71	4,84	4,31
MEC-4316212	3	20	15%	1,12	3,70	3,55	3,00	4,09		
1er Curso	3	20	15%	1,12	3,70	3,55	3,00	4,09		
MEC-4312320	95	415	23%	0,97	4,48	4,67	4,31	4,82	4,78	4,77
1er Curso	95	415	23%	0,97	4,48	4,67	4,31	4,82	4,78	4,77
MEC-4316533	184	212	87%	0,88	4,52	4,53	4,51	4,58	4,77	4,24
1er Curso	184	212	87%	0,88	4,52	4,53	4,51	4,58	4,77	4,24
MEC-4312321	96	318	30%	0,90	4,51	4,62	4,78	4,66	4,59	4,44
1er Curso	96	318	30%	0,90	4,51	4,62	4,78	4,66	4,59	4,44
UNI-UAL	41704	105753	39%	0,81	4,68	4,51	4,67	4,68	4,35	4,33

• Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	772	591	606	577		
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0		
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	144	115	128	102		
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	114	258	330	186		
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	240	0	0	0		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	126	30	54	6		
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0		
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	27	15	12	18		
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	76	135	70	200		
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	45	24	0	48		
UNI-UAL	Universidad de Almería	33709	47234	44608	49860		

• Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	125	277	45%	1,14	3,53	4,03	3,91	4,13	4,05	
MEC-7000796	20	30	67%	1,27	3,30	4,10	4,35	3,84		
MEC-7001209										
MEC-2501711	24	64	38%	1,19	3,56	4,00	3,61	4,23	4,17	
MEC-2501712	15	26	58%	1,26	3,53	4,12	3,98	4,56	3,82	
MEC-2504089	17	32	53%	1,21	3,25					
MEC-2501714	4	8	50%	1,41	3,56	3,48		3,36	3,59	
MEC-4316212	5	11	45%	1,11	3,51	3,80		2,59	5,00	
MEC-4312320	14	56	25%	1,10	3,56	4,00	3,59	4,15	4,27	
MEC-4316533	8	18	44%	0,69	4,19	4,08	4,59	3,91	3,73	
MEC-4312321	18	32	56%	0,97	3,67	4,07	4,15	4,02	4,04	
UNI-UAL	1752	4159	42%	0,97	4,01	4,02	3,93	4,04	4,09	

• Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza VIRTUAL

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	215	409	53%	1,02	3,09	3,42	3,42			
MEC-7000796	23	44	52%	0,71	2,85	2,94	2,94			
MEC-7001209	5	9	56%	1,38	3,00					
MEC-2501711	45	95	47%	1,00	2,72	2,95	2,95			
MEC-2501712	31	60	52%	0,95	2,92	2,97	2,97			
MEC-2504089	44	69	64%	0,98	2,78	3,43	3,43			
MEC-2501714	7	11	64%	1,04	3,02	3,94	3,94			
MEC-4316212	7	11	64%	1,01	3,71					
MEC-4312320	26	57	46%	0,95	3,88	4,07	4,07			
MEC-4316533	8	19	42%	0,47	3,78	4,81	4,81			
MEC-4312321	19	34	56%	0,81	3,72	2,43	2,43			
UNI-UAL	2226	6268	36%	0,97	3,53	3,56	3,56			

Gestión de las prácticas externas

• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	69	113	61%	0,91	4,34	4,07	4,00	4,47	4,06	3,74
MEC-7000796						3,84		3,84		
MEC-7001209										
MEC-2501711	21	30	70%	0,65	4,55	4,13	3,93	4,46	3,81	4,30
MEC-2501712	10	15	67%	0,88	4,58	4,43	4,13	4,68	4,58	4,32
MEC-2504089	23	41	56%	1,07	4,28	3,87	3,87			
MEC-2501714	2	3	67%	0,67	4,43	4,04			4,62	3,45



MEC-4316212											
MEC-4312320	3	7	43%	0,79	4,07	3,59	4,62				2,56
MEC-4316533	6	9	67%	0,80	4,04	4,60	5,00	4,79	4,02		
MEC-4312321	4	8	50%	1,42	3,55	3,78	3,14	4,89	3,91	3,18	
UNI-UAL	1002	2215	45%	0,85	4,27	4,09	4,14	4,19	4,11	3,91	

• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	37	60	62%	1,11	4,28	4,40	4,49	4,33	4,28	4,51
MEC-7000796						4,72	5,00	4,44		
MEC-7001209										
MEC-2501711	16	24	67%	1,26	4,17	4,31	4,27	4,18	4,42	4,38
MEC-2501712	6	8	75%	0,20	4,92	4,36	4,69	4,62	3,75	4,38
MEC-2504089	11	21	52%	1,28	4,00	4,39	4,51		4,27	
MEC-2501714	1	1	100%		4,64	4,39	4,32	3,89	4,36	5,00
MEC-4316212										
MEC-4312320	1	2	50%		4,73	4,89	4,77			5,00
MEC-4316533	1	2	50%		4,36	4,41	4,59	4,91	3,73	
MEC-4312321	1	2	50%		4,36	4,65	4,41	4,18	5,00	5,00
UNI-UAL	777	1663	47%	0,64	4,31	4,29	4,35	4,30	4,26	4,24

• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	4	4	100%	0,31	4,75	4,49	4,50	4,56	4,45	4,45
MEC-7000796						4,60	4,50	4,69		
MEC-7001209										
MEC-2501711	1	1	100%		4,63	4,51	4,38	4,38	4,63	4,63
MEC-2501712	1	1	100%		5,00	4,60	4,50	4,75	4,13	5,00
MEC-2504089	1	1	100%		4,38	4,26	4,38		4,13	
MEC-2501714	1	1	100%		5,00	5,00		5,00		5,00
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533						4,76		4,88	4,63	
MEC-4312321						4,53	4,75	4,38	4,75	4,25
UNI-UAL	221	390	57%	0,70	4,35	4,19	4,34	4,16	4,20	4,07

• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	217	114	1,9	1,9	1,6	1,4	1,5	3,1
MEC-7000796	0	0						
MEC-7001209	0	0						
MEC-2501711	56	30	1,9	1,6	1,5	1,2	1,2	2,4
MEC-2501712	46	15	3,1	1,8	1,4	1,5	1,3	2,8
MEC-2504089	54	41	1,3					
MEC-2501714	14	3	4,7	8,0	3,5	2,7	2,8	23,0
MEC-4316212	0	0						
MEC-4312320	17	7	2,4	1,0	1,0			
MEC-4316533	14	9	1,6	1,4	1,0	1,8	1,4	
MEC-4312321	16	9	1,8	2,4	3,8	1,3	3,1	1,3
UNI-UAL	7991	4138	1,9	2,8	1,6	2,3	2,3	5,1

Gestión de la movilidad entrante y saliente

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	12	22	55%	0,67	3,14	4,10	4,25	4,11	4,03	4,01
MEC-7000796	3	5	60%	0,99	3,43	3,61		3,79	3,43	
MEC-7001209										
MEC-2501711	4	9	44%	0,86	3,29	3,96	4,27		4,33	3,29
MEC-2501712	2	4	50%	0,00	2,86	4,72		4,86		4,58
MEC-2504089	2	3	67%	0,00	2,86	3,86	3,86			
MEC-2501714	1	1	100%		2,86					
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533						4,60	4,60			
MEC-4312321										
UNI-UAL	120	201	60%	0,83	3,81	3,95	3,80	4,06	3,97	3,97

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	88	208	42%	0,69	4,14	3,95	4,00	4,11	3,63	4,05
MEC-7000796						3,93		4,14	3,63	4,03
MEC-7001209										
MEC-2501711	24	57	42%	0,70	4,21	3,87	3,87			
MEC-2501712	58	134	43%	0,70	4,09	4,22	4,22			
MEC-2504089	4	10	40%	0,80	4,02	3,78		3,78		
MEC-2501714						4,89				4,89
MEC-4316212										
MEC-4312320	1	6	17%		4,67					



MEC-4316533	1	1	100%							
MEC-4312321					4,67					
UNI-UAL	281	644	44%	0,76	4,12	3,99	3,93	4,07	3,90	4,06

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	31	46	67%	0,73	4,13	3,87	3,88	4,24	3,57	3,79
MEC-7000796	5	8	63%	0,22	4,59	3,64	3,81	3,81	3,05	3,90
MEC-7001209										
MEC-2501711	17	25	68%	0,84	3,97	4,03	3,84	4,53	3,68	4,08
MEC-2501712	4	5	80%	0,38	4,36	3,94	4,20	4,65	3,30	3,62
MEC-2504089	4	7	57%	0,80	3,94	4,00	4,00			
MEC-2501714	1	1	100%		4,57	2,13				2,13
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533										
MEC-4312321										
UNI-UAL	280	531	53%	0,69	4,17	3,90	3,77	3,92	4,00	3,90

• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	505	383	491	364	219	456
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0	0	0	0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	134	118	139	124	67	140
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	288	202	245	220	110	232
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	79	29	63	19	5	0
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	3	2	0	1	7	1
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	1	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	2163	1457	1748	1523	803	1754

• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	86	36	58	23	24	40
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	15	9	17	7	5	6
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0	0	0	0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	41	17	23	8	15	21
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	20	6	5	7	2	9
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	8	4	11	0	0	0
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	2	1	0	1	0	1
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	0	1	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	649	433	586	483	238	423

Acogida y orientación académica

• Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	136	257	53%	1,17	3,50	3,71	3,76	3,66		
MEC-7000796	12	25	48%	1,06	3,48	3,21		3,21		
MEC-7001209	6	12	50%	0,83	4,07	3,48	3,48			
MEC-2501711	30	59	51%	0,86	3,67	3,57	3,92	3,21		
MEC-2501712	15	24	63%	0,97	3,68	4,03	3,69	4,36		
MEC-2504089	27	49	55%	0,87	3,88	3,98	3,86	4,09		
MEC-2501714	2	5	40%	0,80	3,77	4,02	3,43	4,60		
MEC-4316212	3	7	43%	2,00	3,00					
MEC-4312320	14	34	41%	1,54	2,99					
MEC-4316533	10	16	63%	1,36	2,85					
MEC-4312321	17	26	65%	1,57	3,12					
UNI-UAL	1833	3924	47%	1,01	3,51	3,51	3,49	3,53		

Gestión de expedientes académicos y administrativos

• Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	26	8	16	5	3	7
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0	0	0	0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4	3	3	4	0	3
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	7	2	4	1	1	2
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	12	3	6	0	2	0
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	3	1	2	0	0	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0



MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	874	272	828	73	64	124

• Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Internos	Externos	Otros	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	2	3	43	5	19	1	43	22	11
MEC-7000796	0	0	3	0	2	0	5	3	0
MEC-7001209	0	0	0	0	0	0			
MEC-2501711	1	0	17	1	5	0	9	4	5
MEC-2501712	0	2	9	2	4	1	9	4	2
MEC-2504089	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEC-2501714	1	1	0	2	0	0	0	1	0
MEC-4316212	0	0	2	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	0	0	5	0	1	0	4	1	0
MEC-4316533	0	0	4	0	1	0	2	0	0
MEC-4312321	0	0	3	0	0	0	1	0	0
UNI-UAL	120	94	544	214	282	13	567	267	280

Evaluación y aprendizaje

• Número de egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	181	170	208	164	148	160
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	7	6	16	6	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	49	44	53	35	50	37
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	32	30	37	27	21	34
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	13	8	0	25	0	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	2	7	8	5	6	7
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	2	4	4	7	1	5
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	28	26	28	23	27	26
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	30	12	19	13	11	6
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	18	19	21	23	15	16
UNI-UAL	Universidad de Almería	3011	2728	2740	2438	2832	2903

• Duración media de estudios de GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	3,8	5,1	5,0	5,2	5,2	5,0
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,0	5,0	5,0	5,0		
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0,0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,0	5,0	5,0	5,0	5,3	4,8
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,0	5,1	5,0	5,3	5,2	4,9
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	4,0	5,0		5,0		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	4,0	5,3	5,0	5,8	4,8	5,4
UNI-UAL	Universidad de Almería	4,5	5,0	4,8	5,0	5,0	5,1

• Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	1,3	1,4	1,3	1,4	1,5	1,3
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	1,0	1,2	1,0	1,3	1,0	1,4
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	1,0	1,3	1,0	1,2	1,3	1,7
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	2,0	1,5	2,0	1,6	1,6	1,0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	1,0	1,4	1,0	1,5	2,0	1,2
UNI-UAL	Universidad de Almería	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5	1,5

• Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades						
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual						
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social						
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental						
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-						
UNI-UAL	Universidad de Almería		2,4		2,6	2,4	2,3

• Nota media de egresados en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	6,6	7,7	7,7	7,8	7,4	7,7
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	8,2	8,3	8,1	8,5		
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0,0					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	7,4	7,6	7,6	7,7	7,3	7,7
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	7,9	7,6	7,7	7,9	7,2	7,7
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	8,3	7,3		7,3		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	7,9	7,9	7,9	7,7	8,1	7,9
UNI-UAL	Universidad de Almería	6,7	7,4	7,5	7,5	7,3	7,3

• Nota media de egresados en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	8,4	8,3	8,3	8,2	8,3	8,5
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	8,5	8,0	8,0	7,6	8,1	8,3
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	8,4	8,3	8,4	8,7	8,0	8,3
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	8,4	8,7	8,8	8,6	8,5	9,0



MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	8,2	8,2	8,1	8,1	8,4	8,4
UNI-UAL	Universidad de Almería	8,3	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4

• Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	254	2	3	43	19%	7%	1%	17%	6%	4%
MEC-7000796	20	0	0	3	15%	11%	0%	22%		
MEC-7001209	0	0	0	0						
MEC-2501711	80	1	0	17	23%	6%	2%	14%	4%	3%
MEC-2501712	53	0	2	9	21%	9%	3%	24%	5%	3%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	7	1	1	0	29%	5%	4%	0%	7%	7%
MEC-4316212	7	0	0	2	29%	6%	0%	0%	25%	0%
MEC-4312320	34	0	0	5	15%	6%	0%	12%	5%	5%
MEC-4316533	29	0	0	4	14%	9%	0%	17%		
MEC-4312321	24	0	0	3	13%	3%	0%	4%	6%	0%
UNI-UAL	3775	120	94	544	20%	7%	1%	15%	5%	5%

• Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	19%	16%	32%	0%		
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	18%	13%	25%	0%		
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades						
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	20%	17%	33%	0%		
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	12%	13%	25%	0%		
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	22%	11%	21%	0%		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	57%	39%	78%	0%		
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		0%		0%		
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social		0%		0%		
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occident		0%		0%		
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-		0%		0%		
UNI-UAL	Universidad de Almería	17%	8%	17%	0%		

• Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Presentados	Nota >= 9	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	9741	2607	27%	25%	25%	24%	24%	25%
MEC-7000796	1102	351	32%	31%	37%	31%	28%	26%
1er Curso	296	61	21%	28%	34%	31%		18%
2do Curso	240	74	31%	35%	37%	35%		34%
3er Curso	230	74	32%	31%	35%	28%		29%
4to Curso	190	78	41%	24%	35%	22%		15%
MEC-7001209	220	41	19%	14%	14%			
1er Curso	131	10	8%	14%	14%			
2do Curso	89	31	35%					
MEC-2501711	2998	621	21%	18%	18%	13%	18%	21%
1er Curso	851	139	16%	15%	18%	8%		19%
2do Curso	776	143	18%	15%	13%	16%		16%
3er Curso	708	114	16%	15%	16%	8%		22%
4to Curso	517	161	31%	25%	23%	23%		30%
MEC-2501712	2043	555	27%	21%	22%	20%	21%	21%
1er Curso	494	102	21%	16%	23%	13%		13%
2do Curso	447	122	27%	22%	12%	30%		25%
3er Curso	615	130	21%	20%	32%	18%		11%
4to Curso	341	137	40%	33%	33%	27%		40%
MEC-2504089	1616	334	21%	15%	15%	11%	19%	
1er Curso	563	62	11%	11%	12%	9%		
2do Curso	466	88	19%	12%	10%	13%		
3er Curso	296	70	24%	21%	21%			
4to Curso	291	114	39%	50%	50%			
MEC-2501714	361	94	26%	34%	34%	32%	43%	25%
1er Curso	159	17	11%	17%	20%	13%		19%
2do Curso	151	50	33%	37%	56%	36%		20%
3er Curso	18	9	50%	26%	19%	32%		27%
4to Curso	33	18	55%	44%	50%	49%		33%
MEC-4316212	50	12	24%	27%	27%	18%	26%	35%
1er Curso	50	12	24%	27%	27%	18%		35%
MEC-4312320	556	312	56%	46%	42%	55%	41%	44%
1er Curso	556	312	56%	47%	42%	55%		44%
MEC-4316533	446	150	34%	53%	61%	42%	46%	61%
1er Curso	361	124	34%	55%	61%	42%		61%
2do Curso	85	26	31%					
MEC-4312321	349	137	39%	42%	37%	44%	44%	43%
1er Curso	349	137	39%	41%	37%	44%		43%
UNI-UAL	109439	22678	21%	22%	20%	21%	23%	23%

• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
--------	----------------------	--------------------	-------	---	-------	-------	-------	-------



CEN-04008561	56076	49851	89%	89%	89%	86%	89%	93%
MEC-7000796	6618	6198	94%	94%	94%	92%	91%	97%
1er Curso	1776	1650	93%	92%	91%	90%		95%
2do Curso	1440	1362	95%	95%	94%	91%		100%
3er Curso	1380	1284	93%	94%	96%	91%		96%
4to Curso	1140	1092	96%	97%	96%	94%		100%
MEC-7001209	1320	1110	84%	88%	88%			
1er Curso	786	588	75%	88%	88%			
2do Curso	534	522	98%					
MEC-2501711	17994	15798	88%	87%	86%	81%	88%	91%
1er Curso	5106	4416	86%	83%	84%	77%		87%
2do Curso	4656	4122	89%	93%	92%	88%		98%
3er Curso	4248	3576	84%	82%	81%	74%		92%
4to Curso	3102	2874	93%	88%	88%	87%		89%
MEC-2501712	12264	11124	91%	88%	88%	85%	86%	94%
1er Curso	2964	2622	88%	84%	77%	84%		91%
2do Curso	2682	2448	91%	91%	91%	86%		95%
3er Curso	3690	3372	91%	90%	91%	83%		95%
4to Curso	2046	1872	91%	92%	93%	89%		94%
MEC-2504089	9756	8406	86%	83%	84%	79%	86%	
1er Curso	3378	2724	81%	84%	86%	81%		
2do Curso	2796	2370	85%	75%	74%	76%		
3er Curso	1776	1614	91%	91%	91%			
4to Curso	1806	1698	94%	100%	100%			
MEC-2501714	2166	1896	88%	93%	90%	95%	95%	93%
1er Curso	954	738	77%	87%	85%	93%		83%
2do Curso	906	858	95%	94%	92%	100%		91%
3er Curso	108	108	100%	94%	91%	92%		98%
4to Curso	198	192	97%	98%	94%	99%		100%
MEC-4316212	414	306	74%	99%	97%	98%	100%	100%
1er Curso	414	306	74%	98%	97%	98%		100%
MEC-4312320	2034	1833	90%	97%	98%	96%	98%	97%
1er Curso	2034	1833	90%	97%	98%	96%		97%
MEC-4316533	2136	1944	91%	99%	100%	99%	97%	99%
1er Curso	1713	1527	89%	99%	100%	99%		99%
2do Curso	423	417	99%					
MEC-4312321	1374	1236	90%	98%	98%	99%	98%	98%
1er Curso	1374	1236	90%	98%	98%	99%		98%
UNI-UAL	689642	595657	86%	89%	87%	86%	90%	92%

• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	65237	56076	86%	83%	82%	80%	83%	87%
MEC-7000796	7440	6618	89%	88%	89%	88%	87%	87%
1er Curso	1920	1776	93%	88%	92%	83%		88%
2do Curso	1722	1440	84%	90%	94%	88%		89%
3er Curso	1596	1380	86%	86%	88%	90%		80%
4to Curso	1224	1140	93%	88%	76%	94%		94%
MEC-7001209	1572	1320	84%	74%	74%			
1er Curso	936	786	84%	74%	74%			
2do Curso	636	534	84%					
MEC-2501711	21252	17994	85%	84%	82%	78%	86%	89%
1er Curso	6162	5106	83%	84%	84%	78%		89%
2do Curso	5412	4656	86%	85%	86%	78%		91%
3er Curso	5160	4248	82%	84%	79%	82%		90%
4to Curso	3540	3102	88%	80%	78%	77%		85%
MEC-2501712	14406	12264	85%	84%	84%	82%	81%	88%
1er Curso	3402	2964	87%	86%	81%	93%		85%
2do Curso	3168	2682	85%	91%	94%	88%		91%
3er Curso	4380	3690	84%	78%	75%	72%		88%
4to Curso	2478	2046	83%	80%	79%	75%		87%
MEC-2504089	11124	9756	88%	78%	78%	73%	84%	
1er Curso	3972	3378	85%	79%	81%	76%		
2do Curso	3180	2796	88%	72%	74%	69%		
3er Curso	1998	1776	89%	78%	78%			
4to Curso	1974	1806	91%	100%	100%			
MEC-2501714	2820	2166	77%	80%	70%	80%	81%	88%
1er Curso	1230	954	78%	78%	59%	88%		87%
2do Curso	1140	906	79%	77%	81%	61%		89%
3er Curso	174	108	62%	81%	71%	79%		92%
4to Curso	276	198	72%	83%	81%	81%		87%
MEC-4316212	468	414	88%	73%	90%	70%	63%	70%
1er Curso	468	414	88%	77%	90%	70%		70%
MEC-4312320	2196	2034	93%	85%	84%	83%	88%	83%



1er Curso	2196	2034	93%	83%	84%	83%		83%
MEC-4316533	2480	2136	86%	79%	85%	80%	68%	83%
1er Curso	1895	1713	90%	83%	85%	80%		83%
2do Curso	585	423	72%					
MEC-4312321	1479	1374	93%	83%	92%	80%	76%	82%
1er Curso	1479	1374	93%	85%	92%	80%		82%
UNI-UAL	781297	689642	88%	86%	86%	82%	87%	90%

• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	65237	49851	76%	79%	74%	86%	74%	82%
MEC-7000796	7440	6198	83%	85%	84%	92%	79%	84%
1er Curso	1920	1650	86%	85%	83%	90%		83%
2do Curso	1722	1362	79%	90%	89%	91%		89%
3er Curso	1596	1284	80%	84%	84%	91%		77%
4to Curso	1224	1092	89%	87%	73%	94%		94%
MEC-7001209	1572	1110	71%	65%	65%			
1er Curso	936	588	63%	65%	65%			
2do Curso	636	522	82%					
MEC-2501711	21252	15798	74%	77%	71%	81%	76%	81%
1er Curso	6162	4416	72%	75%	70%	77%		78%
2do Curso	5412	4122	76%	85%	79%	88%		89%
3er Curso	5160	3576	69%	74%	64%	74%		83%
4to Curso	3540	2874	81%	77%	69%	87%		75%
MEC-2501712	14406	11124	77%	78%	74%	85%	70%	82%
1er Curso	3402	2622	77%	75%	63%	84%		77%
2do Curso	3168	2448	77%	86%	85%	86%		86%
3er Curso	4380	3372	77%	78%	68%	83%		84%
4to Curso	2478	1872	76%	81%	73%	89%		81%
MEC-2504089	11124	8406	76%	73%	66%	79%	73%	
1er Curso	3972	2724	69%	76%	70%	81%		
2do Curso	3180	2370	75%	66%	55%	76%		
3er Curso	1998	1614	81%	71%	71%			
4to Curso	1974	1698	86%	100%	100%			
MEC-2501714	2820	1896	67%	79%	63%	95%	77%	82%
1er Curso	1230	738	60%	72%	50%	93%		72%
2do Curso	1140	858	75%	85%	74%	100%		81%
3er Curso	174	108	62%	82%	64%	92%		90%
4to Curso	276	192	70%	87%	76%	99%		87%
MEC-4316212	468	306	65%	80%	87%	98%	63%	70%
1er Curso	468	306	65%	85%	87%	98%		70%
MEC-4312320	2196	1833	83%	86%	82%	96%	86%	81%
1er Curso	2196	1833	83%	86%	82%	96%		81%
MEC-4316533	2480	1944	78%	83%	85%	99%	66%	83%
1er Curso	1895	1527	81%	89%	85%	99%		83%
2do Curso	585	417	71%					
MEC-4312321	1479	1236	84%	86%	90%	99%	74%	80%
1er Curso	1479	1236	84%	90%	90%	99%		80%
UNI-UAL	781297	595657	76%	81%	75%	86%	78%	83%

• Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	32158	34515	772	91%	70%	91%	92%	86%	10%
MEC-7000796	2478	2502	0	99%	100%	99%	100%		
MEC-7001209	0	0	0						
MEC-2501711	12558	14412	144	86%	68%	92%	94%	86%	0%
MEC-2501712	8478	9066	114	92%	66%	89%	89%	85%	0%
MEC-2504089	3120	2946	240	98%					
MEC-2501714	480	378	126	95%	66%	90%	83%	92%	0%
MEC-4316212	120	120	0	100%	97%	100%	95%	100%	93%
MEC-4312320	1680	1728	27	96%	96%	95%	99%	97%	94%
MEC-4316533	2164	2283	76	92%	96%	92%	94%	97%	100%
MEC-4312321	1080	1080	45	96%	93%	92%	92%	90%	98%
UNI-UAL	521955	552408	33709	89%	70%	89%	90%	89%	10%

• Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	293	124	42%	49%	51%	46%	54%	45%
MEC-7000796	20	5	25%	39%	52%	26%		
MEC-7001209	0	0						
MEC-2501711	98	29	30%	47%	46%	39%	51%	51%
MEC-2501712	71	21	30%	45%	44%	38%	58%	38%
MEC-2504089	0	0						
MEC-2501714	7	1	14%	47%	36%	100%	29%	22%
MEC-4316212	7	4	57%	62%	71%	50%	60%	67%
MEC-4312320	36	29	81%	71%	65%	66%	75%	79%



MEC-4316533	34	19	56%	50%	52%	39%	58%		
MEC-4312321	20	16	80%	66%	79%	64%	74%	48%	
UNI-UAL	4028	2209	55%	56%	55%	54%	59%	56%	

Gestión y revisión de la inserción laboral

• Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	69	124	56%	1,05	3,59	3,21	3,27	3,02	3,51	3,03
MEC-7000796	4	6	67%	0,94	2,47					
MEC-7001209										
MEC-2501711	13	29	45%	0,90	3,57	2,73	2,71	2,63	2,84	2,73
MEC-2501712	15	22	68%	0,98	3,36	3,48	2,89	2,98	4,87	3,16
MEC-2504089										
MEC-2501714	3	5	60%	1,40	2,81	4,34	3,81	3,90	4,78	4,86
MEC-4316212	5	7	71%	1,09	3,60	4,21		4,21		
MEC-4312320	13	23	57%	1,05	3,85	3,32	3,96	2,76	3,52	3,05
MEC-4316533	6	9	67%	1,09	4,06	2,99	2,14	3,83		
MEC-4312321	10	23	43%	1,05	4,02	3,80	3,89	3,48	4,07	3,76
UNI-UAL	921	2271	41%	1,14	3,34	3,20	3,18	3,26	3,28	3,09

• Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	5	15	33%	0	4,00	4,73	4,70	5,00	4,40	4,80
MEC-7000796										
MEC-7001209										
MEC-2501711	1	8	13%		4,00	4,76	4,83	5,00	4,40	4,80
MEC-2501712	2	4	50%	0,00	4,00	4,86	4,71	5,00		
MEC-2504089	2	3	67%	0,00	4,00	4,82	4,63	5,00		
MEC-2501714						4,40	4,40			
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533										
MEC-4312321										
UNI-UAL	254	447	57%	0,78	4,25	4,15	4,22	4,24	4,13	3,99

• Tasa de inserción laboral (TIL) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	60	28	41	15	42%	37%	43%	33%	38%	35%
MEC-7000796	0	1	4	1	0%					
MEC-7001209	0	0	0	0						
MEC-2501711	9	8	15	3	26%	38%	38%	43%	35%	37%
MEC-2501712	5	5	12	5	19%	32%	43%	26%	44%	14%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	1	2	2	0	20%	37%	33%	29%	29%	57%
MEC-4316212	5	1	1	0	71%	48%	100%	40%	0%	50%
MEC-4312320	16	4	2	1	70%	56%	74%	38%	58%	55%
MEC-4316533	10	4	3	1	56%	25%	33%	17%		
MEC-4312321	14	3	2	4	61%	40%	33%	44%	25%	56%
UNI-UAL	2190	439	761	169	62%	54%	55%	54%	53%	55%

• Tasa de paro registrado (TPR) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	60	28	41	15	30%	37%	52%	19%	26%	50%
MEC-7000796	0	1	4	1	0%					
MEC-7001209	0	0	0	0	0%					
MEC-2501711	9	8	15	3	31%	36%	60%	3%	25%	56%
MEC-2501712	5	5	12	5	37%	42%	57%	24%	29%	59%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	1	2	2	0	0%	31%	67%	14%	0%	43%
MEC-4316212	5	1	1	0	0%	13%	0%	0%	0%	50%
MEC-4312320	16	4	2	1	0%	28%	22%	31%	23%	36%
MEC-4316533	10	4	3	1	0%	50%	50%	50%		
MEC-4312321	14	3	2	4	0%	31%	53%	25%	25%	22%
UNI-UAL	2190	439	761	169	17%	31%	40%	18%	26%	38%

• Tasa de inserción laboral ajustada (TILA) en Título del SGC

CódMEC	Egresados (excepto act.des.)	Trabajan	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	279	6	2%					
MEC-7000796	2	0	0%					
MEC-7001209	0	0						
MEC-2501711	20	9	45%					
MEC-2501712	15	5	33%					
MEC-2504089	0	0						
MEC-2501714	3	1	33%					
MEC-4316212	6	5	83%					
MEC-4312320	21	16	76%					
MEC-4316533	15	10	67%					
MEC-4312321	21	14	67%					



UNI-UAL	1972	1538	78%					
• Tasa de inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) en Título del SGC								
CódMEC	Egresados	Autónomos	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	144	2	1%					
MEC-7000796	6	0	0%					
MEC-7001209	0	0						
MEC-2501711	35	0	0%					
MEC-2501712	27	0	0%					
MEC-2504089	0	0						
MEC-2501714	5	0	0%					
MEC-4316212	7	0	0%					
MEC-4312320	23	1	4%					
MEC-4316533	18	0	0%					
MEC-4312321	23	1	4%					
UNI-UAL	2509	113	5%					

Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción

• Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	251	482	52%	0,91	3,38	3,46	3,39	3,54	3,43	3,49
MEC-7000796	16	35	46%	0,93	3,29	3,16	3,13	3,19		
MEC-7001209										
MEC-2501711	57	144	40%	0,85	3,37	3,58	3,74	3,51	3,40	3,67
MEC-2501712	57	93	61%	0,86	3,36	3,35	3,47	3,68	3,08	3,16
MEC-2504089	48	72	67%	0,74	3,47					
MEC-2501714	11	15	73%	0,77	3,50	3,12	2,10	3,09	3,70	3,60
MEC-4316212	7	11	64%	1,42	3,23	3,50	3,11	3,35		4,05
MEC-4312320	26	57	46%	1,10	3,34	3,75	3,26	4,11		3,89
MEC-4316533	11	22	50%	1,05	3,57	4,33	4,82	3,86	4,29	4,36
MEC-4312321	18	33	55%	1,18	3,27	4,05	4,33	4,02	3,49	4,36
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,48	3,56	3,42	3,57	3,64	3,60

• Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	251	482	52%	0,91	3,72	3,45	3,68	3,60	3,04	3,46
MEC-7000796	16	35	46%	0,93	3,56	3,21	3,33	3,09		
MEC-7001209										
MEC-2501711	57	144	40%	0,85	3,78	3,81	4,31	3,72	3,20	4,00
MEC-2501712	57	93	61%	0,86	3,71	3,29	3,64	3,43	2,67	3,40
MEC-2504089	48	72	67%	0,74	3,98					
MEC-2501714	11	15	73%	0,77	4,09	2,69	3,00	3,00	2,00	2,75
MEC-4316212	7	11	64%	1,42	3,43	2,50		2,50		
MEC-4312320	26	57	46%	1,10	3,36	4,15	3,63	4,64		4,17
MEC-4316533	11	22	50%	1,05	3,80	4,92	5,00	4,67	5,00	5,00
MEC-4312321	18	33	55%	1,18	3,31	3,65	4,40	4,20	2,00	4,00
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,67	3,70	3,65	3,72	3,68	3,73

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	218	316	69%	0,6	4,38	4,08	4,21	4,15	4,07	3,88
MEC-7000796	26	47	55%	0,61	4,26	3,81	4,33	3,81	3,88	3,22
MEC-7001209	14	28	50%	0,68	4,42	4,25	4,25			
MEC-2501711	27	40	68%	0,64	4,17	3,66	3,93	3,76	3,68	3,28
MEC-2501712	23	46	50%	0,46	4,32	4,00	4,02	4,05	4,15	3,78
MEC-2504089	33	33	100%	0,62	4,45	4,13	4,22	3,95	4,22	
MEC-2501714	33	50	66%	0,68	4,26	4,00	4,29	4,09	4,07	3,53
MEC-4316212	7	7	100%	0,44	4,69	4,08	3,75	4,18		4,31
MEC-4312320	18	22	82%	0,39	4,67	4,57	4,49	4,66	4,53	4,59
MEC-4316533	27	27	100%	0,60	4,53	4,34	4,04	4,53	4,34	4,44
MEC-4312321	10	16	63%	0,46	4,38	4,17	4,43	4,07	4,01	4,16
UNI-UAL	1909	3427	56%	0,78	4,13	4,13	4,18	4,14	4,12	4,06

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	218	316	69%	4,34	4,34	4,11	4,07	4,27	4,17	3,91
MEC-7000796	26	47	55%	4,12	4,12	3,96	4,06	4,36	4,05	3,38
MEC-7001209	14	28	50%	4,22	4,22	3,83	3,83			
MEC-2501711	27	40	68%	4,12	4,12	3,65	3,83	3,90	3,88	2,99
MEC-2501712	23	46	50%	4,27	4,27	4,32	4,44	4,05	4,70	4,10
MEC-2504089	33	33	100%	4,29	4,29	3,84	4,00	3,53	4,00	
MEC-2501714	33	50	66%	4,37	4,37	3,86	4,07	4,34	3,79	3,23
MEC-4316212	7	7	100%	5,00	5,00	4,63		4,75		4,50
MEC-4312320	18	22	82%	4,63	4,63	4,76	4,74	4,71	4,77	4,83
MEC-4316533	27	27	100%	4,75	4,75	4,14	3,17	4,35	4,33	4,71
MEC-4312321	10	16	63%	4,05	4,05	3,78	4,07	4,17	3,70	3,17
UNI-UAL	1909	3427	56%	4,25	4,25	4,22	4,23	4,31	4,24	4,08

• Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER



CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-7000796	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-7001209	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2501711	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2501712	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2504089	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2501714	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4316212	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4312320	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4316533	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4312321	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
UNI-UAL	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		

• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-7000796	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-7001209	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-2501711	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-2501712	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-2504089	47	156	30%	0,61	4,06	4,03	3,88	3,82	4,40	
MEC-2501714	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-4316212	47	156	30%	0,61	4,06	3,85	3,88	3,82		3,84
MEC-4312320	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-4316533	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-4312321	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
UNI-UAL	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84

Información pública y difusión

• Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	251	482	52%	0,91	3,60	3,61	3,53	3,81	3,48	3,63
MEC-7000796	16	35	46%	0,93	3,33	3,45	3,67	3,22		
MEC-7001209										
MEC-2501711	57	144	40%	0,85	3,51	3,84	3,79	3,96	3,78	3,83
MEC-2501712	57	93	61%	0,86	3,53	3,69	4,27	3,93	3,17	3,40
MEC-2504089	48	72	67%	0,74	3,61					
MEC-2501714	11	15	73%	0,77	3,60	3,44	2,00	4,00	4,00	3,75
MEC-4316212	7	11	64%	1,42	3,57	3,11	2,00	3,33		4,00
MEC-4312320	26	57	46%	1,10	3,88	3,71	3,00	4,45		3,67
MEC-4316533	11	22	50%	1,05	4,10	3,75	4,00	4,00	2,00	5,00
MEC-4312321	18	33	55%	1,18	3,69	3,98	4,20	4,00	3,33	4,40
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,87	3,86	3,79	3,87	3,93	3,85

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	218	316	69%	0,6	4,61	4,29	4,46	4,43	4,18	4,09
MEC-7000796	26	47	55%	0,61	4,46	4,03	4,71	4,00	3,90	3,50
MEC-7001209	14	28	50%	0,68	4,57	4,67	4,67			
MEC-2501711	27	40	68%	0,64	4,52	3,83	4,33	4,13	3,86	3,00
MEC-2501712	23	46	50%	0,46	4,65	4,39	4,67	4,38	4,36	4,14
MEC-2504089	33	33	100%	0,62	4,64	4,26	4,33	4,25	4,20	
MEC-2501714	33	50	66%	0,68	4,48	4,25	4,50	4,58	4,10	3,80
MEC-4316212	7	7	100%	0,44	4,57	4,11	4,00	4,33		4,00
MEC-4312320	18	22	82%	0,39	4,83	4,55	4,33	4,79	4,50	4,58
MEC-4316533	27	27	100%	0,60	4,78	4,61	4,67	4,78	4,67	4,33
MEC-4312321	10	16	63%	0,46	4,60	4,33	4,29	4,17	4,17	4,67
UNI-UAL	1909	3427	56%	0,78	4,38	4,30	4,41	4,33	4,29	4,15

• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-7000796	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-7001209	47	156	30%	0,61	4,60	4,29	4,29			
MEC-2501711	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-2501712	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-2504089	47	156	30%	0,61	4,60	4,28	4,29	4,15	4,40	
MEC-2501714	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4316212	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4312320	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4316533	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4312321	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
UNI-UAL	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84

Gestión del PAS y PDI

• Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
--------	-------	-----------	-------	-------	-------	-------



CEN-04008561	Facultad de Humanidades		17	5	43	17	1
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		0	0	0	1	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades		0	0			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		3	4	2	4	0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		3	4	2	4	0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		1	1	1	1	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)		2	4	1	4	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		0	1	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social		1	2	2	0	1
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental		1	1	0	1	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-		1	0	0	2	0
UNI-UAL	Universidad de Almería		191	88	430	172	73

• Ratio de FORMACIÓN en el SGC

CódMEC	PDI	Horas de formación	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	220	1371	6,2	12,6	8,1	11,5	17,0	13,9
MEC-7000796				9,6	3,6	8,7	16,2	9,9
MEC-7001209				30,5	30,5			
MEC-2501711	49	307	6,3	12,1	4,3	12,1	17,0	14,8
MEC-2501712	40	166	4,2	11,3	3,9	13,6	14,2	13,4
MEC-2504089	43	275	6,4	24,5	23,1	18,2	32,2	
MEC-2501714	18	133	7,4	13,6	8,9	12,4	18,2	14,7
MEC-4316212	6	32	5,3	9,7	9,6	3,8	8,6	16,7
MEC-4312320	28	180	6,4	10,9	7,7	4,4	16,2	15,2
MEC-4316533	19	223	11,7	16,0	21,9	10,9	21,8	9,2
MEC-4312321	17	56	3,3	4,6	2,0	2,0	10,1	4,1
UNI-UAL	3633	16376	4,5	15,7	16,0	16,6	17,0	13,1

• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561				2,3	2,0	2,1	2,1	2,8
MEC-7000796				2,8	2,7	2,5	2,6	3,3
MEC-7001209				1,6	1,6			
MEC-2501711				2,2	2,1	2,0	2,0	2,8
MEC-2501712				2,3	2,1	2,1	2,1	2,9
MEC-2504089				1,5	1,5	1,6	1,4	
MEC-2501714				2,1	1,8	1,9	1,8	2,7
MEC-4316212				2,3	2,2	2,0	2,0	2,8
MEC-4312320				3,1	3,4	2,8	2,9	3,2
MEC-4316533				2,1	1,8	2,0	1,8	2,8
MEC-4312321				2,3	2,3	2,5	2,3	2,2
UNI-UAL	3633	8175	2,3	2,1	2,0	2,0	2,0	2,5

• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC

CódMEC	PDI	Número de sexenios	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	220	233	1,1	1,1	1,1	1,0	1,2	1,1
MEC-7000796				1,2	1,2	1,0	1,2	1,2
MEC-7001209				0,7	0,7			
MEC-2501711	49	39	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1
MEC-2501712	40	60	1,5	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1
MEC-2504089	43	37	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	
MEC-2501714	18	14	0,8	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0
MEC-4316212	6	11	1,8	1,9	2,2	1,6	2,0	1,8
MEC-4312320	28	37	1,3	1,9	2,2	1,6	1,8	1,8
MEC-4316533	19	21	1,1	1,2	1,3	1,1	1,3	1,3
MEC-4312321	17	14	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5
UNI-UAL	3633	4839	1,3	1,2	1,3	1,1	1,3	1,2

• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	127	77	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-7000796				0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-7001209				0,4	0,4			
MEC-2501711	28	19	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7
MEC-2501712	26	18	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2504089	18	8	0,4	0,6	0,4	0,8	0,8	
MEC-2501714	12	6	0,5	0,7	0,6	0,8	0,7	0,6
MEC-4316212	5	2	0,4	0,7	0,5	0,7	1,0	0,7
MEC-4312320	15	12	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
MEC-4316533	11	3	0,3	0,6	0,4	0,7	0,8	0,7
MEC-4312321	12	9	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7	0,7
UNI-UAL	2029	1559	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7

Quejas y sugerencias
• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	251	482	52%	0,91	3,36	3,37	3,33	3,37	3,38	3,41
MEC-7000796	16	35	46%	0,93	2,92	3,44	3,50	3,38		



MEC-7001209											
MEC-2501711	57	144	40%	0,85	3,34	3,69	3,80	3,50	3,57	3,90	
MEC-2501712	57	93	61%	0,86	3,35	2,87	3,00	3,25	2,50	2,71	
MEC-2504089	48	72	67%	0,74	3,54						
MEC-2501714	11	15	73%	0,77	3,25	2,92	1,00	3,00	4,00	3,67	
MEC-4316212	7	11	64%	1,42	3,40	3,78	4,00	3,33		4,00	
MEC-4312320	26	57	46%	1,10	3,37	3,56	3,29	4,00		3,40	
MEC-4316533	11	22	50%	1,05	3,57	4,00	5,00	3,00		4,00	
MEC-4312321	18	33	55%	1,18	3,33	3,70	4,67	4,13	2,00	4,00	
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,42	3,34	3,21	3,36	3,45	3,35	

• Número QUEJAS en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades		22	4	17	8	58
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		1	1	0	0	3
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades		0	0			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		3	0	3	1	9
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		8	1	3	2	25
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		1	0	1	1	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)		3	0	6	0	7
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		0	0	1	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social		0	1	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental		0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-		0	1	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería		178	98	135	101	379

• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	0	5	2	2	4	10
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	1	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	1	0	1	0	2
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	1	1	0	0	2
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	0	0	1	0	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	0	0	0	0	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	0	0	0	1	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	61	31	20	60	132

• Número SUGERENCIAS en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades		4	3	4	2	8
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		0	0	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades		0	0			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		0	0	0	0	0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		2	1	3	1	3
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		0	0	0	1	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)		0	0	0	0	1
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		0	1	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social		0	1	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental		0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-		0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería		49	20	31	52	92

Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado
• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	0	0	0	0	0	0
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	0
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	0	0	0			
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	0	0	0	0	0	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occidental	0	0	0	0	0	0
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	0	0	1	0	0

Auditoría Interna
• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	19%	17%	14%	27%	14%	14%
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	19%	10%	14%	27%	0%	0%
MEC-7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	19%	14%	14%			



MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	19%	17%	14%	27%	13%	13%
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	19%	17%	14%	27%	13%	13%
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	19%	18%	14%	27%	13%	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	19%	17%	14%	27%	13%	13%
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	19%	17%	14%	27%	13%	13%
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	19%	23%	14%	27%	25%	25%
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia -El Mundo Mediterráneo Occiden	19%	17%	14%	27%	13%	13%
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses -Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural-	19%	17%	14%	27%	13%	13%
UNI-UAL	Universidad de Almería	17%	16%	21%	25%	7%	13%