

**GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA
EMPRESA: DESARROLLO DE
HABILIDADES DIRECTIVAS,
EMPRENDEDORAS Y DE
MARKETING EN EL ENTORNO
ACTUAL**



**UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA**

**8 ECTS
60 horas**

**30 de JUNIO
18 de JULIO**

UAL

**A SEA OF KNOWLEDGE
STUDY ABROAD**

INTRODUCCIÓN

En una economía globalizada y con niveles crecientes de dinamicidad y complejidad de los entornos empresariales actuales, las empresas operan en diferentes países y requieren, cada vez más, profesionales con una actitud emprendedora y con habilidades de dirección y gestión y de marketing esenciales al entorno actual como son negociación y resolución de conflictos, trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, creatividad e innovación, e investigación de mercados aplicables a contextos internacionales y multiculturales.

Este curso ofrece una perspectiva práctica y aplicada orientada a desarrollar dichas habilidades. Para ello, se fomenta la participación activa y la interacción entre los estudiantes con el objeto de que comprendan y practiquen los diferentes roles y funciones de los emprendedores y directivos, y desarrollen las habilidades necesarias para una dirección y gestión eficaz de las empresas en contextos internacionales y teniendo en cuenta las características actuales de los entornos de negocios.

Los diferentes módulos son impartidos por profesores especializados en Dirección y Gestión de Empresas, Emprendimiento y Marketing de la Universidad de Almería. Todos los profesores tienen una amplia experiencia docente impartiendo diferentes asignaturas en estudios de Grado y Máster. Son también investigadores activos con publicaciones en revistas internacionales prestigiosas como *Journal of International Business Studies*, *Academy of Management Learning & Education*, *Technovation*, *Journal of Business Ethics*, *Human Resource Management*, *Organization & Environment*, y *Journal of Business Research* entre otras, así como libros y capítulos de libro en editoriales internacionales relevantes. Su investigación

es multidisciplinar y se centra en la gestión estratégica, emprendimiento, y el marketing de empresas privadas y públicas, incluyendo diferentes niveles de análisis: individual, equipos, empresas, sectores económicos y sistemas productivos.

Además, algunas sesiones son impartidas por profesionales con experiencia relevante en gestión internacional, emprendimiento y educación empresarial, o marketing digital y IA que pueden compartir sus perspectivas empresariales y experiencia práctica con los estudiantes

Coordinadora:

Raquel Antolín López

OBJETIVOS PRINCIPALES

1. Comprender las competencias y habilidades gerenciales, emprendedoras, y de marketing necesarias para la dirección y gestión eficaz de empresas en un contexto internacional y multicultural.
2. Ser capaces de desenvolverse de forma efectiva en diferentes escenarios que demandan procesos de toma de decisiones rápidas, resolución de conflictos y problemas organizativos complejos, actitud emprendedora, negociación internacional, comunicación efectiva, gestión de equipos, estrategia de marketing e investigación de mercados efectiva, motivación y liderazgo de empleados y grupos multiculturales, en un contexto internacional.
3. Desarrollar competencias y habilidades relevantes para gestionar y operar en un entorno internacional y multicultural.

CONTENIDOS

MODULE A: Retos empresariales actuales en un contexto internacional

- Los directivos en el entorno de trabajo actual.
- Gestionar los retos empresariales actuales: gestión responsable y de sostenibilidad, gestión de la diversidad y multiculturalidad, atracción y creación de talento, etc.

MODULE B: Habilidades directivas

- Motivación y liderazgo de una fuerza global
- Creación y gestión de equipos multi-culturales
- Negociación internacional y resolución de conflictos

MODULE C: Habilidades emprendedoras

- Creatividad e innovación
- Reconocimiento/Creación y análisis de oportunidades de negocio
- Diseño de nuevos modelos de negocio

Module D: Habilidades de Marketing

- Marketing e Investigación de mercados internacional
- Estrategia digital
- Comercio electrónico
- Estrategias de comercio exterior

METODOLOGÍA

La metodología de este curso es eminentemente práctica y fomenta la participación activa y la interacción entre los estudiantes, haciendo uso de técnicas de aprendizaje activas y experienciales como casos de estudio, dinámicas de grupo, role plays, aprendizaje basado en problemas, grupos de debate, y actividades

basadas en gamificación. Además, se realizarán actividades para crear espíritu de equipo y poner en práctica diversas habilidades directivas y emprendedoras.

Algunas sesiones, por ejemplo, investigación de mercados y comercio electrónico se realizarán en salas de informática, donde los estudiantes tendrán la oportunidad de practicar con datos reales.

Además, se realizarán visitas de campo a empresas líderes y relevantes en distintos sectores de la economía almeriense y española.

Finalmente, se realizarán paneles con emprendedores, directivos y expertos en negocios internacionales y/o visitará las instalaciones del servicio de UAL emprende.

Todos los profesores tienen experiencia en la enseñanza tanto a nivel de grado como de máster y en el uso de metodologías activas para el aprendizaje..

REQUISITOS

No hay prerequisites previos para poder matricularse en el curso, aunque se recomienda tener un nivel de castellano adecuado.

VISITAS ACADÉMICAS & NETWORKING

Las sesiones teóricas serán complementadas con visitas a empresas de los sectores económicos más representativos del sur de España:

- **Visita empresarial 1: Clisol Agro**, es una empresa local con una extensa experiencia en el campo de la agricultura mediterránea y una referencia internacional en el sector por su innovación, calidad, y estrategia medio ambiental. La empresa ha colaborado con la BBC en el documental

titulado “Europe’s Salad Bowl”. Esta empresa es un claro ejemplo de una empresa agrícola que se ha centrado en la innovación y la alta cualificación de su personal para diferenciarse y competir en un mercado cada vez más globalizado, y con un número creciente de clientes que demandan productos de muy alta calidad y respetuosos con el medio ambiente. Los estudiantes podrán conocer las distintas innovaciones desarrolladas, las estrategias de negocio aplicadas por la empresa que le han llevado a convertirse en un referente mundial de calidad y de compromiso medio ambiental.

- **Visita empresarial 2: Oro del Desierto**, es una empresa familiar ubicada en Tabernas (Almería) centrada en la producción de cultivo

olivar ecológico que produce Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico. Se trata de una empresa con una estrategia de internacionalización muy relevante, ya que actualmente exporta sus productos a más de 30 países. Además, su calidad y trayectoria han sido reconocidas por diferentes premios tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, recientemente dos de sus aceites de oliva han obtenido el 2º y 3º premio en la competición mundial Best world Olive Oil. Los estudiantes podrán conocer más sobre los procesos de internacionalización a nivel práctico, así como las habilidades directivas, emprendedoras, y de marketing necesarias para tener éxito.

- **Visita empresarial 3: Briséis,** Canadá y Alemania, entre otros. Los alumnos tendrán la oportunidad de conocer cómo una empresa independiente ha sido capaz de sobrevivir y triunfar en un sector dominado por grandes grupos empresariales gracias a su agilidad empresarial, su inversión en I+D y su

calidad. Esta empresa también es un buen ejemplo de la importancia de contar con habilidades de gestión efectivas para superar las crisis empresariales y convertir las amenazas en oportunidades comerciales. Lamentablemente, el 6 de septiembre de 2007 se produjo un incendio que destruyó el 90% de sus instalaciones principales (fábrica) en Almería lo que tuvo terribles consecuencias para la empresa. Hoy en día, la fábrica de Briseis es una de las mejores y más modernas fábricas de Europa con 14.000 metros cuadrados construidos y la más moderna maquinaria y tecnologías utilizando energías renovables y sistemas de ahorro energético en el proceso productivo.

- Seminarios con emprendedores, directivos y/o profesionales en negocios internacionales que compartirán sus experiencias con los estudiantes y servirán para acercar al alumno al mundo empresarial y ofrecer oportunidades de networking.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación (0 - 100 puntos), se basa en los siguientes criterios:

- Participación en clase: 50 puntos

- Actividades de clase y presentación de proyectos: 50 puntos

Para poder obtener el título es necesario obtener una nota mínima de 50 y es necesario asistir a un mínimo del 80% de las clases

PROFESORES

Dra. **RAQUEL ANTOLÍN LÓPEZ** (Ph.D.), es Profesora Catedrática de Organización de Empresas y Emprendimiento del Departamento en Economía y Dirección de Empresas en la Universidad de Almería. Adicionalmente, colabora en varios proyectos con University of Indiana, University of Colorado en Boulder y City University of New York. Sus principales líneas de investigación se centran en la sostenibilidad corporativa, emprendimiento sostenible, y educación sobre sostenibilidad empresarial. La calidad de su investigación ha sido reconocida a través de varios premios de investigación y publicaciones como *Journal of International Business Studies*, *Academy of Management Learning & Education*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Business Research*, etc. Desde el punto de vista de la docencia, Raquel imparte asignaturas relacionadas con Emprendimiento, Habilidades de dirección y gestión, Gestión internacional de la empresa, y competencias interculturales, tanto a nivel de grado como de máster. Ha participado como coordinadora de los cursos académicos Study Abroad desde 2015.

Dra. **NIEVES GARCÍA DE FRUTOS** (Ph.D.), es Profesora Titular de Marketing en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería e imparte actualmente las asignaturas de Investigación de Mercados, Comercio electrónico, y Comportamiento del consumidor, tanto a nivel de grado como de máster, y tanto en inglés como en castellano. Adicionalmente, tiene experiencia impartiendo comunicación comercial y negociación internacional. Sus principales líneas de investigación se centran en el comportamiento del consumidor, y especialmente incluyen aspectos relacionados con la evaluación de los factores que mejoran el comportamiento pro-medioambiental, y

la influencia de consideraciones morales en los hábitos de consumo. La calidad de su investigación viene avalada por un extenso conjunto de publicaciones y premios de investigación.

Dr. **José Luíz Ruiz Real** (Ph.D.), es Profesor Catedrático de Marketing Internacional en la Universidad de Almería. Además, tiene una extensa experiencia profesional como consultor de marketing, gestión integral de la imagen corporativa, marketing digital, marketing internacional, gestión de la marca y turismo. Es socio fundador y director de marketing de la empresa MarcaDigital360, y director ejecutivo de la plataforma educativa de European Global Solutions. Desde 2011 es director de marketing en Coolmyplanet. Combina su faceta como consultor con la docencia. Es profesor de Marketing en la Universidad de Almería, consultor en el área de marketing del Florida Institute of Management (Miami, USA), tutor en el Grado en Marketing en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), profesor visitante en University Changchun (China), así como ponente invitado en universidades internacionales.

Dra. **María del Mar Gálvez Rodríguez** (Ph.D.), es Profesora Titular de Universidad en Organización de Empresas en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería, participando activamente en actividades docentes, de investigación y de gestión. Actualmente imparte docencia sobre gestión y organización de empresas, tanto en castellano como en inglés. A nivel master, imparte docencia sobre Dirección Estratégica, y Estrategia Digital. Su actividad investigadora se centra la responsabilidad social corporativa y uso de redes sociales en el tercer sector (ONGs y fundaciones).

Dr. **Jorge Tarifa Fernández** (Ph.D.) es Profesor Titular de Organización de Empresas en el Departamento de Economía y Empresa en la Universidad de Almería. Actualmente es profesor de Habilidades Directivas, y Gestión de Operaciones tanto a nivel de grado como máster. Su interés de investigación se centra en la integración de la cadena de suministro y el desarrollo de capacidades estratégicas y ha publicado en revistas como International Journal of Logistic Management o Business Process Management Journal. También está interesado en la gestión de tecnologías digitales y el cambio tecnológico sesgado por las habilidades. Además, actualmente está investigando nuevos enfoques sobre la empleabilidad para contribuir a la diversidad en el lugar de trabajo.

Justo Alberto Ramírez Franco y José Manuel Torrente Galera son co-fundadores de la empresa Pair of Jacks, una empresa consultora para emprendedores y start-ups. Proporcionan servicios de consultoría y formación a emprendedores que quieren crear o acelerar la creación de una empresa nueva, y asesoramiento de protección de datos. Ambos profesionales cuentan con gran experiencia práctica que

incluye el proceso emprendedor, formación sobre gestión de empresas y emprendimiento, evaluación de oportunidades de negocio, estudios de mercado, y análisis de viabilidad económica y financiera. Ambos cuentan con experiencia docente. Justo Alberto Ramírez Franco es también profesor a tiempo parcial de Organización de Empresas en el Departamento Economía y Empresa de la Universidad de Almería. José Manuel Torrente Galera también tiene experiencia docente ya que colabora con un instituto y otras instituciones académicas para formar estudiantes en economía y emprendimiento.

Javier Plaza Ibarra, fundador y CEO de Onlinemente, una empresa de consultoría de marketing digital que se enfoca en ofrecer un servicio completo de marketing digital que incluye desarrollo de sitios web, diseño gráfico, comunicación en redes sociales y la implementación de campañas de publicidad online tanto en redes sociales como en Google ads. Javier Plaza tiene una amplia experiencia en marketing digital en múltiples sectores y países como Francia, Dinamarca y España. También tiene experiencia en formación en marketing digital e IA aplicada al Marketing.

Belén Payán Sánchez, Profesora Ayudante Doctor en Organización de empresas en el Departamento de Economía y Empresa en la Universidad de Almería. Regularmente imparte cursos relacionados con la gestión empresarial y estratégica y el emprendimiento digital. Sus intereses de investigación incluyen gestión estratégica, gestión ambiental, sostenibilidad e innovación. Su investigación ha sido publicada en revistas como CSR & Environmental Management y Business Strategy and the Environment.



