

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**5288** *Resolución de 4 de marzo de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010, (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de noviembre de 2010 en el «BOE» núm. 305, de 16 de diciembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo I de la misma.

Almería, 4 de marzo de 2011.–El Rector, Pedro Roque Molina García.

**ANEXO I****Universidad de Almería**

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Plan de estudios conducente al título de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso de Implantación: 2010-11.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Obligatorias .....	24
Optativas .....	21
Prácticas externas .....	9
Trabajo de fin de máster .....	6
Total .....	60

Estructura del Plan de Estudios del Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas:

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia	ECTS
15	International Management and Negotiation.	Human Resources Management in a Cross-cultural Environment.	Optativa.	3
		International Business Negotiation.	Optativa.	3
		International Management.	Obligatoria.	6
		Négotier en Français des Affaires.	Optativa.	3

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia	ECTS
27	Languages for International Business Administration.	English for Business Administration Level A2.	Obligatoria.	3
		English for Business Administration Level B1.	Obligatoria.	3
		First Certificate Exam Preparation Course.	Obligatoria.	3
		Francais de l'Entreprise I Niveau Débutant.	Obligatoria.	3
		Francais de l'entreprise II. Niveau débutant avancé.	Obligatoria.	3
		Francais des Affaires.	Optativa.	3
		Kundenservice-und Verwaltung.	Optativa.	3
		Wirtschaftsdeutsch fur Anfanger (I).	Obligatoria.	3
		Wirtschaftsdeutsch fur Anfanger (II).	Obligatoria.	3
12	International Marketing.	Aussenhandel.	Optativa.	3
		Foreign Trade.	Optativa.	3
		International Market Research.	Optativa.	3
		International Marketing.	Optativa.	3
12	Other Topics in International Management.	Intercultural Competences.	Obligatoria.	3
		International Law.	Optativa.	3
		International Management Accounting.	Optativa.	3
		Topics in International Finance.	Optativa.	3
15	Desarrollo Profesional.	Prácticas en Empresas / Instituciones.	Prácticas Externas.	9
		Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios del Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas:

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
Primero.	Human Resources Management in a Cross-cultural Environment . . . . .	OP	3
	International Business Negotiation . . . . .	OP	3
	International Management . . . . .	OB	6
	Négotier en Francais des Affaires . . . . .	OP	3
	English for Business Administration Level A2 . . . . .	OB	3
	English for Business Administration Level B1 . . . . .	OB	3
	First Certificate Exam Preparation Course . . . . .	OB	3
	Francais de l'Entreprise I Niveau Débutant . . . . .	OB	3
	Francais de l'entreprise II. Niveau débutant avancé . . . . .	OB	3
	Wirtschaftsdeutsch fur Anfanger (I) . . . . .	OB	3
	Wirtschaftsdeutsch fur Anfanger (II) . . . . .	OB	3
	Aussenhandel. . . . .	OP	3
	Foreign Trade . . . . .	OP	3
	International Market Research . . . . .	OP	3
	International Marketing . . . . .	OP	3
	Intercultural Competences . . . . .	OB	3
	International Law . . . . .	OP	3
	International Management Accounting . . . . .	OP	3
	Topics in International Finance . . . . .	OP	3

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
Segundo.	International Management Accounting .....	OP	3
	Francais des Affaires .....	OP	3
	Kundenservice-und Verwaltung .....	OP	3
	Prácticas en Empresas / Instituciones .....	PE	9
	Trabajo Fin de Máster .....	TFM	6