



MEMORIA

CURSO ACADÉMICO

2017-2018

**Coordinación del Gobierno e Interacción
con la Sociedad y las Empresas**



**COORDINACIÓN DE GOBIERNO E INTERACCIÓN
CON LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS**

D.S. PROYECTOS E INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

MEMORIA CURSO ACADÉMICO 2017-18

La finalidad del Secretariado de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras es promover la iniciativa emprendedora, la creación y desarrollo de empresas basadas en el conocimiento y la empleabilidad en la comunidad universitaria.

Las acciones más significativas desarrolladas durante el curso 2017-18 han sido las siguientes:

1. Feria de las ideas 11.
2. Ideas Factory UAL
3. Proyecto UAL-Coaching 2017-18.
4. Programa de Experiencias Profesionales UAL 2017-18.
5. Programa JUMP - Emprendimiento
6. Cátedra Andalucía Emprende UAL
7. Prácticas Curriculares de Emprendimiento UAL.
8. Jornadas, conferencias y talleres sobre emprendimiento y desarrollo profesional.
9. Banual-Propeler, Red de Business Angels y Mentores de la Universidad de Almería.
10. Seminario de Metodologías y Programas de Emprendimiento
11. Startup Programme (Programa de Emprendimiento Universitario Europeo).
12. Colaboración con entidades y empresas para mejora de empleabilidad y actitud emprendedora.

Acción 1. Feria de las Ideas 11

Este evento tiene como finalidad generar un ecosistema que fomente la iniciativa, la actitud emprendedora y la creación y potenciación de empresas, spin off y proyectos sociales.

La Feria de las Ideas es un espacio abierto en el que personas emprendedoras pueden exponer sus ideas/proyectos y encontrar apoyo financiero-comercial-productivo y formativo de la mano de empresarios y profesionales experimentados, agencias de fomento y entidades privadas. Se celebra desde hace 11 años en la Universidad de Almería y ya es una de las citas imprescindibles en Andalucía sobre el espíritu empresarial e innovador.

La 11ª edición se celebró el 25 de abril de 2018 en la que se inscribieron 257 ideas, proyectos, nuevas empresas y EBTs UAL, presentadas por 417 emprendedores, 52% mujeres. Supone un incremento del 70% respecto a la 10ª edición, con la incorporación de una nueva categoría de Happy Ideas.



También hubo una alta participación en los Foros de Intercambio y Colaboración, con la asistencia de empresarios y directivos, que sumados a los empresarios y emprendedores del Speednetworking (encuentros rápidos), superaron las 180 personas (emprendedores y empresarios). En el Concurso Elevator Pitch patrocinado por el Colegio de Economistas participaron 27 ideas/proyectos.

En esta edición hubo más Premios en 25 categorías, con un valor en las distintas especialidades que superan los 26.000 euros, unos en metálico y otros en recursos necesarios para la puesta en marcha del negocio (espacio, servicios de gestoría y consultoría...). Los proyectos que despertaron más interés y obtuvieron más premios fueron *Insomnia Ediciones* y *YourPro*.

Se estima que a lo largo del día visitaron la Feria más de 2800 personas. A esto se unen otros muchos miles que han visitado la web de la feria y han seguido la misma por las redes sociales. La Feria se organiza conjuntamente con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y el Parque Científico-Tecnológico de Almería PITA, patrocinado por Cajamar, y colaboran la práctica totalidad de las entidades públicas y privadas de fomento del tejido empresarial almeriense, así como un elevado número de empresas.

Cifras Feria de las Ideas 11

Ideas / Proyectos / Nuevas empresas / Spin-off UAL		
Ideas-Proyectos-Empresas_nuevas con Stand	105	41%
Ideas-Proyectos-Empresas sólo Web	22	9%
Happy Ideas	130	51%
TOTAL	257	

Emprendedores		
Hombres	197	48%
Mujeres	217	52%
TOTAL	414	

Objetivos que se persiguen con la participación (exc. Happy Ideas)		
Obtener valoraciones y sugerencias	207	73%
Socios y financiación	153	54%
Socios y conocimiento, comercialización, infraestructura	173	61%
Contactos con otros emprendedores	236	83%
Contactos con entidades	224	79%
Otros objetivos: promoción de sus productos y servicios		

Fase maduración (exc. Happy Ideas)		
Idea	23	19%
Elaborando Plan de empresa	25	20%
En fase de puesta en marcha	39	31%
Etapas inicial de funcionamiento	18	15%
Spin-off UAL (EBTs y EBCs)	16	13%
Otras (fundaciones, asociaciones...)	3	2%
TOTAL	127	100%

Participación Foros de Intercambio y Colaboración	82	65%
--	-----------	-----

Videos Elevator Pitch	23	18%
------------------------------	-----------	-----

Más información: <http://feriadelasideas.es>

Acción 2. Ideas Factory UAL

En Noviembre de 2017 se celebró Ideas Factory UAL, con un modelo de Innovación Abierta que potencia el acercamiento de los estudiantes universitarios al mundo emprendedor, incentivando la creación de ideas innovadoras y procurándoles el entorno adecuado para su desarrollo.

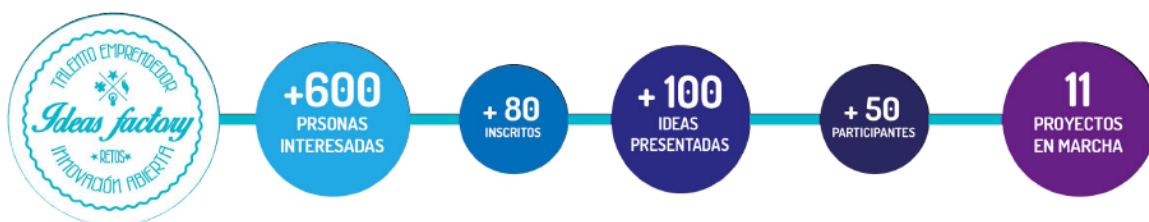
Durante tres días y ayudados por mentores, empresas y universidad, los 55 estudiantes seleccionados (entre más de 600 solicitudes), en equipos multidisciplinares, trabajaron de forma intensiva (48 horas) para desarrollar su idea y presentarla ante un jurado de empresarios.

Un enfoque eminentemente práctico en un entorno dispuesto para la innovación. Un laboratorio de ideas donde poder llevar a cabo todas sus ideas. Un entorno personal de aprendizaje práctico y experimental donde trabajar sobre una metodología 100% práctica, aprender haciendo, y utilizando herramientas como Lean Model Canvas, Sales Funnel, Management, Elevator Pitch...

Esta primera edición ha participado estudiantes de 25 grados diferentes de todas las ramas de conocimiento: Humanidades (5,80%), Ciencias Experimentales (10,14%), Ciencias de la Salud 17,39%, Ciencias Sociales y Jurídicas (36,23%) e Ingenierías (30,43%), con una participación equilibrada de género (55% chicos y 45% chicas).

Varios empresarios y directivos, representantes de 4 instituciones, más de 20 mentores implicados en esta primera edición, 5 personas de coordinación... en total más 100 personas han pasado por la Sala de Exposiciones del Paraninfo de la Universidad de Almería en las 48h. intensivas de este evento.

El resultado final, 11 proyectazos: DiversidApp, ACAL, Tú cocina, IdealGift, Tutorapp, My Movement, TALENTEA, SOLEIL, Cineguiame, La Nevera Soltera y Avitual.



El premio al mejor Proyecto recayó en Avitual, una iniciativa cuyo objetivo es que los consumidores puedan comprar online con la garantía de la talla perfecta. A través de un sistema de digitalización 3D en el que consumidor y prendas son escaneados y virtualizados, ayudará a que no existan tantos errores en la talla, pérdida de tiempo y recursos por devoluciones y fallos en la elección de la prenda.

Este evento fue patrocinado por el Consejo Social y el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería, Cajamar y otras empresas (Grupo Lamarca, Blanes...).

Acción 3. Proyecto UAL-Coaching 2017-18

Programa de acompañamiento de alumnos de últimos cursos de grados y postgrados de UAL por profesionales (UAL y externos), que utilizan la técnica del coaching para mejorar la iniciativa, la empleabilidad y la actitud emprendedora.

El coaching es un método mediante el cual el coach (profesional) ayuda al coachee (alumno) a desarrollar su potencial mediante un método sistemático y estructurado. Este método se basa en el diálogo entre coach y coachee, y su objetivo final es alcanzar una mejora de las capacidades personales del coachee usando los recursos y habilidades que él mismo posee, pero que no han sido suficientemente potenciados.

En esta 10ª edición han participado 54 alumnos de una amplia variedad de grados y master de la UAL. Este programa se realiza con la colaboración altruista de más de 40 profesionales que componen en equipo coach (empresarios, directivos y profesionales de diversas empresas y entidades). Las valoraciones manifestadas por alumnos y profesionales ha sido muy positivas.

Más información:

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/gobierno/estructura/iniciativas/actividades/coaching/index.htm>

Acción 4. Programa de Intercambio de Experiencias Profesionales UAL 2017-17

Programa de colaboración entre profesorado y personal de la UAL con directivos y profesionales externos con la finalidad de contribuir a la mejora de la docencia, la investigación y la transferencia de resultados de la investigación, y los servicios.

Los proyectos de intercambio consisten en la realización de estancias breves de personal de la Universidad de Almería (PDI-PAS) en empresas e instituciones, y la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones en actividades académicas de la Universidad.

Este programa contribuye a la mejora de la conexión del ámbito académico con la realidad empresarial del contexto almeriense, facilita el desarrollo futuro de contratos de colaboración y/o investigación entre empresas y la UAL y ayuda a mejorar la integración de la UAL en la sociedad almeriense.

En esta 11ª edición se han puesto en marcha 31 proyectos de intercambio, en el que están involucrados 27 profesores de la UAL, y 26 empresarios directivos y profesionales pertenecientes a 25 empresas y entidades.

Este programa se organiza con el Consejo Social y la Fundación de la Universidad de Almería.

Más información:

http://old.fundacionual.es/intercambios/convocatoria_2017-18/

Acción 5. Programa JUMP Emprendimiento

En el seno del Programa Jóvenes Universitarios Muy Profesionales (JUMP), diseñado para mejorar las competencias transversales de los universitarios con la finalidad de facilitar su integración en el mercado laboral, se han incluido dos cursos sobre Emprendimiento, uno de Iniciación y otro Avanzado.

El JUMP Emprendimiento Iniciación se realizó durante los meses de noviembre y diciembre, e iba destinado a estudiantes universitarios que estuvieran interesados en adquirir una visión del ecosistema emprendedor y aprender herramientas para identificar oportunidades de negocio, diseñar modelos de negocio y evaluar la viabilidad de proyectos empresariales. Se inscribieron 40 de titulaciones muy diversas.

El JUMP Emprendimiento Avanzado está dirigido a personas con una idea de negocio con cierta maduración y comprometidos con el proyecto. Se ha desarrollado durante los meses de marzo, abril y mayo, y se inscribieron 24 estudiantes, que han ido desarrollando sus modelos de negocio y mejorando sus capacidades para el emprendimiento.



En el desarrollo de estos programas de emprendimiento han colaborado más de 20 profesionales de entidades y empresas, impartiendo talleres, visitando y explicando el funcionamiento de sus empresas y trasladando experiencias reales. Entre otras: Andalucía Emprende, Colegio de Economías, AJE, Andalucía Open Future, PITA, Cajamar, Celemín, A Toda Vela, Sistemas de Calor, GR Consulting, Grupo Caparrós, Twenix, Cohnquer...

Acción 6. Cátedra Andalucía Emprende – Universidad de Almería

En enero de 2018 se ha puesto en marcha una Cátedra para potenciar el emprendimiento en la comunidad universitaria, impulsada por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, que ha contribuido a la puesta a la potenciación de las acciones de fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de nuevos programas.

Acción 7. Prácticas curriculares de emprendimiento

Las prácticas curriculares de emprendimiento en empresas y entidades pretenden que los estudiantes se involucren en el diseño, viabilidad y/o puesta en marcha de una nueva iniciativa en el seno de una empresa o entidad. Durante este curso varios alumnos han realizado este tipo de prácticas en el Pita, la UAL, A Toda Vela, Celemín, entre otras.

Acción 8. Jornadas y Talleres

A lo largo de este curso académico se han realizado un variado conjunto de acciones formativas de carácter eminentemente práctico con la finalidad de promover el emprendimiento y desarrollar las competencias profesionales. Entre los más significativos se citan las siguientes jornadas y talleres:

- Jornada: Desarrollo rural y sostenible como oportunidad de negocio.
- Jornada: Nuevas medidas para ayudar al autónomo.
- Jornada: Herramientas Financieras para crear una empresa innovadora.
- Jornada: Realidad Aumentada vs Realidad Virtual.
- Jornada: Novedades en las líneas de Financiación del CDTI y Agencia Idea.
- Taller: Analiza la viabilidad de tu negocio.
- Taller: Como realizar un elevator pitch.
- Taller: Contratos de trabajo y bonificaciones.
- Taller: Técnicas de venta.
- Taller: Fiscalidad básica del autónomo.
- Taller: Marketing: Facebook-Ads.
- Taller: Nuevo Reglamento de Protección de Datos.



Más información:

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/gobierno/estructura/iniciativas/index.htm>

Acción 9. BANUAL-PROPELER, Red de Business Angels y Mentores

BANUAL es una Red de Business Angels promovida por la Universidad de Almería cuyo objetivo es impulsar la creación y el desarrollo de nuevas empresas, preferentemente en el seno de la Comunidad Universitaria.

En colaboración con la red PITA Invierte, el 14 de noviembre de 2017 se organizó el VIII Foro de Inversión, que se celebró en el Parque Científico-Tecnológico de Almería, en que se presentaron 5 proyectos, de los 35 proyectos evaluados.

La Universidad de Almería (UAL), el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) y Cajamar han unido sus esfuerzos para fomentar el emprendimiento a través de un foro de inversión. “Bajo el nombre de Propeler surge una red de business angel cuyo objetivo es conseguir financiación privada para proyectos que estén en fase de crecimiento acelerado. Nace a partir de dos iniciativas que se unieron hace años, PITAinvierte, el foro de inversión del PITA, y Banual, la red de business angels de la Universidad de Almería. Ahora se suma Cajamar en su firme compromiso para contribuir a la creación de riqueza y empleo”, ha señalado la directora general del PITA, Trinidad Cabeo.

El 19 de julio se celebró una jornada cuyo objetivo es animar a los empresarios almerienses a convertirse en mentores y/o inversores de proyectos emprendedores. Participó Javier Megias, fundador y CEO de Startupexplorer, que ha ofreció su experiencia como inversor inteligente. Javier también participó en la mesa redonda moderada por Roberto García, donde se abordaron experiencias de inversores y emprendedores, junto a Antonio Cambil, (Sistemas de Calor) y Rafael Martos (Intelinova Software). La segunda mesa redonda se ha centrado en las experiencias de mentores y mentorizados, moderada por Carlos Cano, director de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras de la UAL, y en la que intervinieron Javier Pérez (Centro de Crowdsorking El Cable) Manuel Rodríguez (Funámbula) e Isabel Pérez (Realtrack Sytems), explicando los aspectos clave de los procesos de mentorización..



Esta jornada contó con la colaboración de Asempal, Cámara de Comercio de Almería, Andalucía Open Future (AOF), Cátedra Andalucía Emprende, Asociación de Jóvenes Empresarios de Almería (AJE) y la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.

Más información: www.propeler.es

Acción 10. Seminario de Metodologías y Programas de Emprendimiento

Durante este curso académico se ha puesto en marcha un seminario para analizar y desarrolla metodologías efectivas de fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de iniciativas empresariales y sociales.

Se han iniciado 5 proyectos con la participación de un equipo de más de 50 profesionales, entre profesores de universidad, empresarios y directivos de varias empresas y entidades, técnicos de emprendimiento y emprendedores. Estos proyectos abordan temas como el modelo de maduración de la persona emprendedora, la elaboración de planes de negocio, el estudio de casos, programas de incentivos y eventos.

Acción 11. Startup Programme

Startup Programme es un programa dirigido a fomentar el espíritu emprendedor y la puesta en marcha de empresas en el ámbito universitario. El proyecto se enmarca en el programa existente a nivel europeo Junior Achievement Europe Enterprise Challenge, en el que participan equipos universitarios de 26 países europeos.

El objetivo del programa persigue la correcta elaboración de un plan de empresa basado en una idea de negocio, siendo potestativa la constitución de la empresa durante el desarrollo del programa.

Además, cada uno de los equipos recibe apoyo de tutores de las universidades y asesores voluntarios de organizaciones especializadas y empresas de referencia internacional para analizar la viabilidad de su idea de negocio y adquirir las competencias personales y técnicas necesarias para su desarrollo y sostenibilidad.

La X Edición del Startup Programme se inició en noviembre de 2017, con la participación de 4 equipos de la Universidad de Almería, alcanzando la fase final nacional que se celebró en Madrid en de mayo el equipo YourPro de la UAL.

Más información: www.startupprogramme.es

Acción 12. Participación y colaboraciones

A lo largo de este curso académico se ha participado en diversos eventos, jornadas y mesas, y se han mantenido multitud de reuniones con la finalidad de identificar áreas de colaboración y diseñar proyectos vinculados al emprendimiento.

Se han mantenido reuniones periódicas y puntuales con responsables de una amplia variedad de profesionales de entidades (Junta de Andalucía, Ayuntamiento, Diputación, Cámara de Comercio, ASEMPAL, AJE, Colegios de Economistas, Fundación A Toda Vela, Bridge for Billions...) y empresas (Telefónica, Cajamar, Unicaja, Cosentino, Grupo Caparrós, Lamarca, Realtrack Systems, Intelinnova Software, StartupXplore ...), con la finalidad de identificar áreas de colaboración y diseñar proyectos vinculados al emprendimiento.