



**UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**

**Informe de Gestión del Rector**

**Curso 2015-16**



## ÍNDICE

1. PREÁMBULO	5
2. ACCIONES DE GOBIERNO	6
3. GOBERNANZA	6
4. ALGUNAS CONSIDERACIONES ECONÓMICAS	8
5. ADMINISTRACIÓN	9
6. CALIDAD DE SERVICIOS	10
7. PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	10
8. INFRAESTRUCTURAS	11
9. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	12
10. EQUIPAMIENTO DOCENTE	12
11. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	13
12. ENSEÑANZAS OFICIALES	14
13. ENSEÑANZAS PROPIAS	14
14. CALIDAD DOCENTE	15
15. INNOVACIÓN DOCENTE	16
16. DOCTORADO	17
17. PROFESORADO y ORDENACIÓN ACADÉMICA	17
18. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y TRANSFERENCIA	19
19. ESTUDIANTES	22
20. BECAS PROPIAS	23
21. DIVERSIDAD FUNCIONAL	24
22. IGUALDAD	25
23. INSERCIÓN LABORAL	25
24. EMPRENDIMIENTO	27
25. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	28
26. EDITORIAL UNIVERSITARIA	29
27. CURSOS DE VERANO	29
28. DEPORTES	30
29. UNIVERSIDAD DE MAYORES	31
30. INTERNACIONALIZACIÓN	32
31. COOPERACIÓN AL DESARROLLO	33
32. CENTRO DE LENGUAS	34
33. INTERACCIÓN CON LAS EMPRESAS	35

34. COMUNICACIÓN	36
35. INSPECCIÓN DE SERVICIOS	37

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estudiantes de Enseñanzas Propias	15
Tabla 2. Número de títulos reacreditados por la DEVA	15
Tabla 3. Promoción del Profesorado	18
Tabla 4. Contratación de Profesorado	19
Tabla 5. Proyectos y Financiación conseguidos en Convocatorias Competitivas	20
Tabla 6. Número de Proyectos Europeos y Financiación conseguida	20
Tabla 7. Número de Contratos de Prestación de Servicios y Financiación conseguida	20
Tabla 8. Contratos de personal investigador	21
Tabla 9. Noche Europea de los Investigadores	22
Tabla 10. Número de Becas para estudiantes	24
Tabla 11. Cuantía de las Becas para estudiantes	24
Tabla 12. Número de Becas de Prácticas en Empresa	26
Tabla 13. Becas Talento D-UAL	26
Tabla 14. Iniciativas de promoción del Emprendimiento	27
Tabla 15. Programa de Intercambio con Directivos	28
Tabla 16. Programa UAL-Coaching	28
Tabla 17. Actividades culturales organizadas	29
Tabla 18. Cursos de Verano	30
Tabla 19. Participantes en actividades deportivas	31
Tabla 20. Movilidad Internacional	32
Tabla 21. Plan de Fomento al Plurilingüismo	33
Tabla 22. Proyectos de Cooperación al Desarrollo	33
Tabla 23. Número de universitarios formados en el Centro de Lenguas	34

## 1. PREÁMBULO

Con la finalidad de ser fiel a los compromisos de transparencia y rendición de cuentas que adquirí en mi toma de posesión como Rector presento este informe a la comunidad universitaria sobre la gestión llevada cabo durante el pasado año. Al mismo tiempo me siento complacido por trasladarles el trabajo realizado por este equipo a lo largo de nuestro primer año de gobierno así como el de todos los servicios implicados en la gestión, a quienes les agradezco sinceramente su esfuerzo y empeño.

También quiero expresar mi agradecimiento a la dirección de los Centros y Departamentos por su imprescindible implicación y complicitad, y a la comunidad universitaria por participar en las iniciativas de gobierno propuestas.

*Carmelo Rodríguez Torreblanca*  
*Rector de la Universidad de Almería*

## 2. ACCIONES DE GOBIERNO

A finales del año pasado publicamos 300 acciones de gobierno que se planificaron para desarrollar la gestión del equipo de gobierno a lo largo del último trimestre de 2015 y de todo 2016. A fecha de hoy, ya hemos llevado a cabo 2 de cada 3 acciones y tenemos previsto cerrar el año con el 85% de ellas ejecutadas. Además, durante este periodo se han realizado 38 acciones no previstas, lo que va a suponer que ejecutemos un total de 293 acciones antes del final de año.

No quiero dejar de comentar que la mayoría de las acciones iniciales que no se ejecutarán antes de que finalice 2016 han sido reemplazadas por otras más completas o ambiciosas. Algunas serán relegadas para 2017 por motivos fundamentalmente externos (retraso en su financiación, como sucede con algunas infraestructuras; dilación de las negociaciones, como ocurre con algunas cuestiones de personal); otras las hemos retrasado hasta contar con la renovación del Consejo Social, como por ejemplo el proyecto *Alumni*; y, para otras, hemos considerado necesario esperar hasta conseguir unas mejores condiciones, como sucede con la referida a la acción del *punto de información en el centro de la ciudad*.

## 3. GOBERNANZA

En el ámbito de la gobernanza, las dos acciones más importantes que se han puesto en marcha, por su trascendencia futura, han sido la realización del *Plan Estratégico* de nuestra universidad para el periodo 2016-2019 y el inicio de la reforma de nuestros estatutos.

Respecto al *Plan Estratégico*, y tras un proceso en el que se ha invitado a participar tanto a la comunidad académica como a los agentes sociales, económicos y empresariales de nuestro entorno, nos envontramos culminando su elaboración y esperamos que el Consejo Social apruebe sus líneas estratégicas y objetivos este mes para su posterior publicación.

En cuanto a la *Reforma de Estatutos*, se ha finalizado el proceso de sugerencias de la comunidad universitaria a la Ponencia, quien redactará en breve un primer borrador, que servirá de documento base con el que trabajar y al que realizar las enmiendas que se consideren necesarias.

Además, y también en el ámbito de la gobernanza, se deben destacar las siguientes acciones:

- El nombramiento en diciembre de 2015 por parte del Claustro de un nuevo *Defensor Universitario*, una vez que llevaba años vacante.
- Ha comenzado a publicarse el *Boletín Oficial de la Universidad de Almería (BONUAL)* con el fin de garantizar la difusión y conocimiento de la normativa, los convenios firmados y los acuerdos adoptados.
- Se ha encargó la realización de un análisis económico-financiero para conocer la situación de nuestra universidad al comienzo de mi mandato. Aunque la fase de recopilación de datos se ha alargado más de lo deseado, nos encontramos a la espera del informe final por parte de los auditores, informe que me comprometo a dar a conocer a la comunidad universitaria.
- Como ustedes saben, pretendo potenciar la *Oficina de Control Interno*. Para ello, tras asegurarnos de la disponibilidad presupuestaria y una vez consensuados con el Consejo Social algunas cuestiones al respecto, estamos en la fase de consultas a con los representantes sindicales y nos gustaría que en breve se alcanzara un acuerdo para la incorporación de un interventor a la misma.

Quisiera destacar también la creación de la *Comisión de Transparencia y Buen Gobierno*, cuyos informes y sugerencias nos hacen mejorar día a día en los principios a los que se refiere su denominación.

Respecto a las actuaciones del *Consejo de Gobierno*, solo apuntar que, durante el curso pasado, se han celebrado 13 sesiones y se han tratado 152 puntos en el orden del día.

#### 4. ALGUNAS CONSIDERACIONES ECONÓMICAS

En cuanto a la situación económica y dado que el presupuesto de la universidad es público, así como el cierre de cuentas de cada ejercicio, me voy a detener únicamente en algunos datos económicos.

La *Previsión de Capacidad (o Necesidad) de Financiación*, que mide la capacidad que tiene nuestra Institución de hacer frente a los gastos corrientes y de capital con recursos no financieros, a día de hoy es positiva, ello pese a que con el presupuesto del ejercicio 2016 se han tenido que realizar grandes esfuerzos económicos como son:

- El pago de 1.533.593 euros para la Residencia Universitaria.
- El abono de 1.200.000 euros correspondiente a la paga extra de 2012.
- El adelanto de 1.600.000 euros a nuestros investigadores para que puedan comenzar sus proyectos.

Pero, además, hemos dedicado partidas extraordinarias para la mejora en diversos ámbitos que afectan a la comunidad universitaria, como son por ejemplo:

- 54.000 euros para incrementar la acción social.
- 200.000 euros para restablecer el complemento de idiomas.
- 80.000 euros para adquisición de material para prácticas docentes por parte de los departamentos.
- 216.000 euros para incrementar el plan propio de investigación y transferencia.
- 50.000 euros para renovar ordenadores para el PDI.
- 140.000 euros para la renovación de ordenadores portátiles para préstamo en biblioteca.
- 231.000 euros para la convocatoria de becas para contratos predoctorales y postdoctorales.
- 50.000 euros para incrementar las becas propias para nuestros estudiantes.



## 5. ADMINISTRACIÓN

Nuestra apuesta por una gestión universitaria transparente, innovadora y eficiente es firme, y está avalada por el cumplimiento de las siguientes acciones:

- Hemos implantado el *Plan General de Contabilidad de 2010*, que venía siendo una exigencia del Tribunal de Cuentas.
- También hemos establecido la *factura electrónica*. De hecho, nuestra universidad ha sido la primera de España en establecer la tramitación digital de la factura electrónica.
- Esto ha contribuido a la agilización de los cobros y pagos, y hoy el tiempo medio de pago a los proveedores no llega a dos semanas (ofrecemos el plazo más breve de pago de entre las universidades andaluzas).
- El *sistema de contabilidad analítica* avanza a buen ritmo y estamos a la espera de que los consultores lo terminen de implementar.

Por otra parte, se están incrementando los contenidos publicados en el *Portal de Transparencia* con el propósito de ofrecer la mayor información a la comunidad universitaria, completándose con una estrategia de datos abiertos.

También se está implementando un *Sistema Avanzado de Análisis de la Información* para el seguimiento de los resultados de las acciones de gobierno y para el análisis de información estratégica.

Por último, quisiera destacar que la atención a los estudiantes ha sido mucho más satisfactoria con la puesta en marcha el pasado año del *call-center* en ARATIES, centro de llamadas que este año ha sido mejorado con la adquisición de un nuevo software. Asimismo, se ha potenciado el uso del *Centro de Atención al Usuario (CAUal)*, herramienta de atención en soporte electrónico que facilita al alumno conocer el estado de tramitación, mejorando su eficacia, trazabilidad, localización y archivo de la información. Su éxito nos ha llevado a extender esta iniciativa a todos los Servicios, por lo que hemos comenzado su implantación.

## 6. CALIDAD DE SERVICIOS

La calidad de nuestros servicios está contrastada, tal como lo atestigua la renovación la certificación con la norma ISO 9001/2008 en un total de 29 áreas.

Además, con el objetivo de dar una respuesta más eficaz y eficiente a nuestros usuarios se han actualizado las *Cartas de Servicios* en las que se recogen los compromisos de todas las áreas administrativas.

## 7. PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Hemos apostado por la recuperación de empleo y por la reactivación de las bolsas del personal funcionario interino:

- Se publicó una Oferta de Empleo Público con 8 plazas de Auxiliar Administrativo,
- y una Oferta Temporal de Empleo para escala de Auxiliares Administrativos y Escala Auxiliar Técnica.

Se han recuperado algunos de los complementos retributivos, como el de idiomas, y se han mejorado las condiciones de los trabajadores del turno de tarde.

También se ha presentado a los Sindicatos un primer borrador de acuerdo básico para la recuperación de derechos sindicales.

Para ir más allá de estos primeros e importantes pasos, es necesario el diálogo, la negociación y el acuerdo de todas las partes implicadas con el propósito de que se pueda diseñar un esquema de incentivos, de promoción, de formación y de mejora de las condiciones laborales del Personal de Administración y Servicios.

Y, con el fin de garantizar la mayor transparencia y rigurosidad en el diseño de una nueva RPT, se tiene previsto el encargo de un estudio de cargas de trabajo.

## 8. INFRAESTRUCTURAS

Con el objetivo de hacer más habitables y confortables las instalaciones de la UAL para todos los miembros de la comunidad universitaria, y procurando que en el uso de las mismas haya una mayor eficiencia, se ha elaborado el *Plan Integral de Campus, Infraestructuras, Sostenibilidad y Seguridad (PICISS)*. El PICISS incluye 5 Planes y sus Protocolos correspondientes:

1. Plan de Mejora de la Habitabilidad del Campus.
2. Plan de Mantenimiento y Conservación de las Infraestructuras del Campus.
3. Plan de Reforma, Ampliación y Mejora de las Obras, Equipamientos e Instalaciones.
4. Plan de Seguridad del Campus.
5. Plan de Eficiencia Energética y Sostenibilidad.

La Habitabilidad en el Campus es uno de los objetivos prioritarios. Para ello, hemos realizado mejoras de Climatización en edificios, Biblioteca y distintos centros, y se ha mejorado el equipamiento del Centro de Atención al Estudiante.

Las reiteradas inundaciones que acontecen en el Campus en los días de lluvia torrencial nos han inducido a iniciar un *Plan de Actuación en los edificios y en la urbanización del Campus*.

Creemos que nuestra Universidad debe ser un espacio más accesible para las personas con diversidad funcional y, para ello, se han creado más aparcamientos reservados para estos usuarios.

En otro orden de cosas, nuestra preocupación por la conciliación familiar nos ha llevado a la creación de una *Sala de Lactancia*.

## 9. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Una de las grandes apuestas del equipo de gobierno se está materializando en el apartado de *Sostenibilidad y Medio Ambiente*.

Instalación de aparcamientos para bicicletas, de poste de recarga de vehículos eléctricos, puesta en funcionamiento de una sala de almacenamiento de productos químicos, adecuación de los canales de levante y poniente del Campus, y sistema de recogida y reciclado de residuos son claros ejemplos del mencionado compromiso; todo ello con la finalidad de establecer medidas de sostenibilidad y ahorro energético activas y preventivas, con la triple consigna conocida: reducir, reutilizar y reciclar.

## 10. EQUIPAMIENTO DOCENTE

Con el propósito de mejorar el equipamiento docente, y por ende la formación de nuestros estudiantes, se ha llevado a cabo una *Convocatoria de Apoyo a las Prácticas Docentes* de las titulaciones oficiales de la Universidad.

Además, se ha renovado el equipamiento audiovisual en todas las aulas, los equipos de 4 aulas de informática y 50 portátiles para el aula de libre acceso de nuestros estudiantes.

También se ha mejorado el equipamiento de las aulas del Centro de Lenguas y se han habilitado aulas y espacios para el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y para el Grado en Trabajo Social

Como apoyo a la innovación docente, se ha puesto a disposición de los docentes *UALmedia* para la creación de contenidos digitales, y se facilita soporte TIC a la enseñanza semipresencial.

## 11. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La apuesta por las nuevas tecnologías es apostar por agilizar los servicios universitarios. Para ello, en el último año hemos invertido recursos y esfuerzos en la mejora de diferentes elementos de la infraestructura de red destacando la *renovación la red wifi* para que proporcione una mejor señal en todo el campus.

La iniciativa *UALCloud* se basa en un acuerdo con *Google* que nos ha permitido migrar el correo electrónico de toda la comunidad universitaria a la nube y disfrutar de otros beneficios como almacenamiento ilimitado.

El rediseño del sitio web de la Universidad es uno de nuestros proyectos prioritarios en el que estamos trabajando desde hace meses y que esperamos tener concluido en breve.

Por último, nos hemos sumado a una iniciativa de la CRUE que va desarrollar una *APP* que facilite el acceso a los servicios universitarios desde el móvil.

El moderno sistema de gestión de incidencias implantado en el STIC ha facilitado una satisfactoria atención de 22.000 peticiones. No obstante, la mayor parte de los esfuerzos del STIC se dedican al desarrollo de nuevas aplicaciones. Este último año destaca el tiempo dedicado a la aplicación que gestiona la movilidad internacional, que además será implantada en otras dos universidades.

Se ha programado una nueva versión de la aplicación que gestiona los Trabajos Fin de Estudio, y otra para el reconocimiento de Títulos en Grados.

También se ha mejorado el sistema de pago integrado en la aplicación de Enseñanzas Propias.

## 12. ENSEÑANZAS OFICIALES

Este año se han realizado mejoras en la coordinación de la docencia de grado, pero especialmente en la de los másteres oficiales, puesto que se detectó que no se producía. Con la complicidad de centros, departamentos y servicios, este nuevo marco de coordinación redundaba en la calidad de la docencia y ha propiciado, por ejemplo, que nuestros estudiantes dispongan de todas las guías docentes al comienzo del curso. Recordemos que hace solo un año, teníamos más de un centenar de guías sin concluir. No obstante, somos conscientes de que tenemos que seguir mejorando con respecto a la información académica que ofrecemos a nuestros estudiantes y usuarios.

Además, se ha dotado de financiación directa a los másteres oficiales adscritos a centros y se ha establecido un protocolo para su propuesta.

Nuestra preocupación por la inserción laboral de los estudiantes nos ha llevado a mejorar los procesos de prácticas curriculares, actualizando nuestro marco normativo y dotándole, por primera vez en nuestra Universidad, de carácter universal, tanto en el ámbito de los títulos oficiales como de formación continua.

También, se ha mejorado la gestión de los Trabajos Fin de Grado.

Por otra parte, durante este curso hemos querido reconocer el talento premiando a nuestro alumnado más brillante. Para ello, se ha establecido un premio al mejor expediente en cada uno de los grados y másteres oficiales.

## 13. ENSEÑANZAS PROPIAS

Se ha reformulado la normativa de enseñanzas propias, permitiendo entre otros aspectos, el pago fraccionado de la matrícula.

Para completar la formación del graduado, y al mismo tiempo ofertar una propuesta formativa de especialización estamos promoviendo proyectos de formación continua imbricados en el tejido social y productivo del entorno.

Por otro lado, estamos diseñando, y en breve se pondrá en marcha, el programa *JUMP (Jóvenes Universitarios Muy Profesionales)*, programa que ofrecerá formación y acreditación en competencias transversales profesionalizantes (idiomas, habilidades de comunicación, capacidades comerciales, etc.) y que ha sido muy demandado por los empleadores.

Durante el pasado año se formaron 1.342 estudiantes en los diferentes cursos expertos y másteres propios, con la distribución que tienen en la tabla.

*Tabla 1. Estudiantes de Enseñanzas Propias*

Tipo de curso	N. Actividades	N. Estudiantes
CERTIFICADOS ASISTENCIA	2	28
DIPLOMA ACTITUD	78	1.029
MÁSTER	18	152
EXPERTO	11	128
T. PROPIO GRAD. MEDIO	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>1.342</b>

#### 14. CALIDAD DOCENTE

En el área de Enseñanzas Oficiales, la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Junta de Andalucía nos ha reacreditado este año 21 títulos de grado y 9 de máster. Además hemos trabajado en los planes de mejora de otras 12 titulaciones.

*Tabla 2. Número de títulos reacreditados por la DEVA*

GRADOS	21
MÁSTERES	9
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

El nuevo *Procedimiento de Quejas y Sugerencias* va a ayudar a conocer las lagunas existentes y establecer las mejoras adecuadas.

Por otra parte, el pasado curso diseñamos un nuevo modelo de evaluación de la labor docente que, al implementarse con nuevas tecnologías, ha conseguido incrementar la participación de los estudiantes en el proceso de evaluación en cerca de un 50%.

Se han llevado a cabo 22.300 encuestas mediante las cuales se han realizado casi 900 evaluaciones de profesores y más de 5.000 asignaturas o grupos. El éxito de esta actuación nos va a permitir generalizarla, en este curso que comienza, a la totalidad del profesorado.

Aunque puede ser injusto concentrar en un solo indicador los resultados de este proceso, quiero señalar que la valoración media del profesorado evaluado es de 4,01 sobre 5 puntos.

## 15. INNOVACIÓN DOCENTE

En Innovación Docente, además del equipamiento antes comentado, se ha reformado la *Normativa de la Acción Tutorial* y la *Convocatoria de Innovación Docente*.

También se ha actualizado la *Normativa de Movilidad Nacional del PDI*.

El trabajo del centenar de grupos de innovación docente constituidos en nuestra universidad, la participación de 150 docentes en las *Jornadas de Innovación*, los 600 profesores formados en el uso de la nueva plataforma de docencia virtual y los 1.000 profesores que han participado en la amplia oferta del renovado programa de formación del profesorado son indicadores que garantizan que se están aplicando las tecnologías y metodologías más innovadoras y eficaces desde el punto de vista del aprendizaje.



## 16. DOCTORADO

Hemos apostado por la calidad de los estudios de doctorado. Por ello, se tiene previsto presentar para su aprobación en un próximo Consejo de Gobierno una nueva *Normativa de Estudios de Doctorado* que garantice un óptimo nivel investigador de tutores y directores, a la vez que promueve las cotutelas internacionales.

A su vez, hemos optimizado los trámites administrativos de tal manera que se han reducido los plazos de autorizaciones de defensa de tesis doctoral a una semana desde su solicitud.

También hemos aprobado una nueva *Normativa de Premios Extraordinarios de Doctorado* y se han resuelto las ediciones anteriores, puesto que desde 2007 no se habían convocado.

Dado que la formación de un doctor debe incluir competencias en idiomas, se han ofertado 55 becas de formación en inglés, para la preparación de los niveles B2 y C1.

Por otra parte, se está implantando una aplicación software para *Registro de Actividades y Plan de Investigación (RAPI)*.

## 17. PROFESORADO y ORDENACIÓN ACADÉMICA

En este apartado voy a referirme a algunas actuaciones que tienen que ver, por un lado, con la contratación y promoción del profesorado y, por otro, con aspectos de la planificación docente desarrollada.

En el primer ámbito, merece la pena destacar:

- La reforma de la *Normativa de Contratación del Profesorado PSI*, pretendiendo agilizar, en la medida de lo posible, el proceso de selección e incorporación de los profesores.

- La *Convocatoria de Plazas de Ayudantes Doctores* en áreas de conocimiento específicas para potenciar la investigación.
- Así como la convocatoria ya en marcha de ayudas para contratos predoctorales para la formación docente e investigadora en áreas deficitarias, *Ayudas “Gerty Cori”*.

El reconocimiento de la labor docente del profesorado laboral ha avanzado con la convocatoria de quinquenios con efectos administrativos para este personal, convocatoria que será resuelta antes de que finalice el año.

*Tabla 3. Promoción del Profesorado*

	2015	2016
CATEDRATICOS	4	6
TITULARES DE UNIVERSIDAD	4	6
RAMON Y CAJAL A C. DOCTOR	1	-
INTEGRACIÓN DE TEU A TITULAR DE UNIVERSIDAD	2	1
ADAPTACIÓN COLABORADOR A CONTRATADO	-	1
ADAPTACIÓN AYUDANTE DOCTOR A CONTRA. DOC.	2	3

La aplicación de la tasa de reposición ha implicado una oferta de empleo público de 6 plazas de Catedráticos de Universidad en el año 2016 y 6 plazas de Profesor Titular de Universidad, además de la promoción de un Titular de Escuela Universitaria a Titular de Universidad. Adicionalmente, la aplicación del convenio colectivo andaluz del profesorado laboral, ha implicado la dotación de 6 nuevas plazas de Contratado Doctor.

Uno de los objetivos principales en el área del profesorado es la captación y retención de talento con el propósito de mejorar la dotación de personal docente e investigador de los departamentos. En el año 2016 se ha incrementado notablemente el número de plazas de ayudante doctor convocadas, pasando de las 9 del año 2015 a 21. A su vez, se han convocado 15 plazas nuevas de profesor asociado, 3 contratos

postdoctorales, ayudas “Hipatia” y 5 contratos predoctorales para áreas deficitarias, ayudas “Gerty Cori” a las que me refería anteriormente.

Tabla 4. Contratación de Profesorado

	2015/16	2016/17
AYUDANTES DOCTOR	9	21
NUEVOS PROF. ASOCIADOS	-	15
CONT. POSTDOCTORALES (HIPATIA)	-	3
CONT. PREDOCTOR. (GERTY CORI)	-	5

Finalmente, en el ámbito de la dedicación docente del profesorado, en el curso 2016/2017 ha entrado en vigor la nueva *Normativa de Ordenación Docente*. Esta normativa introduce algunas novedades importantes que responden a demandas reiteradas de la comunidad universitaria. Así, se ha eliminado el coeficiente de ponderación en las áreas de conocimiento, se han racionalizado las reducciones docentes para otorgar más reconocimiento a las actividades docentes, de investigación y de gestión más relevantes, y se ha reducido la asignación docente máxima al profesorado con mayor potencial, al objeto de cumplir con la legalidad vigente.

## 18. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y TRANSFERENCIA

Este año se ha aprobado el *Plan Propio de Investigación y Transferencia* con un incremento notable de la dotación presupuestaria, cercano al 30%, pasando de 0,9 millones a 1,16 millones de euros. Entre las novedades del Plan, puede destacarse la incorporación de nuevas partidas como las ayudas para la publicación de revistas académicas y las ayudas para la reparación de equipos de investigación.

Se ha avanzado en la mejora de los procedimientos de gestión, incluyendo la regularización de cobros en los Servicios Centrales de Investigación.

Gracias al esfuerzo de nuestros investigadores, la Universidad ha captado recursos por investigación en convocatorias competitivas nacionales y europeas, así como contratos de transferencia por un importe cercano a 13 millones de euros, lo que supone aproximadamente el 15% del presupuesto de la Universidad.

*Tabla 5. Proyectos y Financiación conseguidos en Convocatorias Competitivas*

<b>CONV. COMPETITIVA</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
N. PROYECTOS	64	51
FINANCIACIÓN	6,7 M€	4,3 M€

También destaca el incremento de la financiación obtenida en los proyectos europeos conseguidos en 2016.

*Tabla 6. Número de Proyectos Europeos y Financiación conseguida*

<b>PROYECTOS EUROPEOS</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
N. PROYECTOS	24	12
FINANCIACIÓN	2,9 M€	4 M€

Para que los investigadores puedan disponer de los fondos necesarios para el inicio de las actividades previstas, se ha mejorado el procedimiento para los adelantos de la financiación de los proyectos.

*Tabla 7. Contratos de Prestación de Servicios y Financiación conseguida*

<b>PRESTACIÓN DE SERVICIOS</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
N. CONTRATOS	94	122
FINANCIACIÓN	2,1 M€	3 M€

En el ámbito de la transferencia, nuestros investigadores han conseguido incrementar notablemente el número de contratos (en un 30%) y el importe financiado (en más del 40%), respecto al año anterior.

Se ha actualizado el *Reglamento de Spin-Off* de la Universidad de Almería diferenciando entre Empresas Basadas en la Tecnología y Empresas Basadas en el Conocimiento, tal y como establece la Ley de la Ciencia, y se ha revisado el procedimiento de gestión de patentes.

La apuesta por la retención y atracción del talento investigador ha continuado con el desarrollo de una política de captación de *Contratos Ramón y Cajal*, *Contratos Juan de la Cierva* y otras modalidades de contratos de personal investigador.

Tabla 8. Contratos de personal investigador

CONTRATOS	2015/16	2016/17
RAMÓN Y CAJAL	4	5
JUAN DE LA CIERVA	3	2
PERSONAL	69	45

Para potenciar los centros de investigación hemos reformulado su reglamento y los hemos dotado de apoyo material y financiero.

Queremos que nuestra investigación esté alineada con las necesidades de nuestro entorno productivo. A este respecto se ha culminado la creación del *Centro de Investigación en Agrosistemas Intensivos Mediterráneos y Biotecnología Agroalimentaria*, que integra 282 investigadores pertenecientes a 35 grupos de investigación distintos.

Se han conseguido 14 nuevos proyectos en la reciente *Convocatoria de Excelencia y Retos Investigación 2016*, con una financiación total de 700.000 euros y otros 750.000 euros en 4 nuevos *Proyectos Retos Colaboración* con las empresas GREFUSA, CASUR, BIOSOL y Rijk Zwaan.

El compromiso con la estrategia de divulgación de la ciencia, planteado con el objetivo de despertar entre los más jóvenes la vocación científica y la inquietud por convertirse en futuros universitarios, nos ha llevado a desarrollar y continuar con acciones como la participación en la organización de la *Noche Europea de los Investigadores* y la organización de la *Semana de la Ciencia*. La *Noche Europea de los Investigadores* en Almería, celebrada recientemente, ha vuelto a ser un éxito de participación ciudadana (superando los 10.000 visitantes), con un incremento notable del número de expositores y del número de investigadores, que casi ha duplicado el del año 2015.

Tabla 9. *Noche Europea de los Investigadores*

	2015	2016
EXPOSITORES	38	56
INVESTIGADORES	178	325
VISITANTES	10.000	

## 19. ESTUDIANTES

En el ámbito de la representación estudiantil hemos aprobado un *Reglamento de Asociaciones de Estudiantes* y hemos potenciado la creación de un *Registro* en el que ya se han inscrito 15 asociaciones.

Hemos aprobado el *Reglamento de Delegaciones de Estudiantes* e impulsado su creación en todas las facultades y centros. De esta manera se pone en marcha un órgano de representación estudiantil que está recogido en los estatutos pero que no se encontraba activo hasta ahora.

También se ha actualizado la *Normativa de Delegados de Clase* y en este mes se convocaran las elecciones correspondientes al nuevo curso.

Para que los estudiantes identifiquen fácilmente todos los servicios que la universidad pone a su disposición, se ha elaborado un *Catálogo de Servicios* del Vicerrectorado.

Se ha diseñado y puesto en marcha el *Plan de Voluntariado 2015/19* con objeto de acercar el voluntariado a nuestros estudiantes y 25 ONGs colaboran en el proyecto, lo que pone de relieve el dinamismo y la repercusión social de la iniciativa.

En el ámbito de la responsabilidad social, hemos firmado el *Convenio Ecocampus* que va a impulsar actividades en materia de educación, formación y voluntariado ambiental, dirigidas a la comunidad universitaria.

La renovación de portátiles para préstamo en Biblioteca y la automatización de este proceso, son otras acciones realizadas para facilitar las actividades docentes y de investigación de nuestros estudiantes.

Las actividades de orientación a los futuros estudiantes de la Universidad se llevan a cabo mediante visitas a los centros de secundaria y mediante la realización de jornadas en el campus. El curso pasado nos visitaron más de 4.000 alumnos de 69 centros de secundaria.

Por otro lado, la *Unidad de Atención Psicológica* sigue desarrollando su función preventiva y asistencial. El curso pasado hubo una demanda de atención psicológica de 60 personas.

## 20. BECAS PROPIAS

Con el fin de favorecer la igualdad de oportunidades se han incrementado tanto las modalidades como el número de becas propias para nuestros estudiantes. Así, se han creado 10 becas de excelencia académica, 60 becas de desplazamiento y 38 becas de alojamiento en la Residencia Universitaria.

Tabla 10. Número de Becas para estudiantes

	2015	2016
<b>EXCELENCIA ACADEMICA</b>	-	10
AYUDA SOCIAL	27	29
APOYO ESTUDIO	218	274
<b>DESPLAZAMIENTO</b>	-	60
<b>ALOJAMIENTO</b>	-	38
INMIGRANTES	12	19
<b>TOTAL BECAS</b>	257	430

Esto se ha traducido en un incremento notable del presupuesto para Becas, con un aumento equivalente de 248.000 euros en las becas para alojamiento, y un aumento de 50.000 euros en las becas restantes procedentes de recursos propios, tal como he señalado anteriormente en el apartado de consideraciones económicas.

Tabla 11. Cuantía de las Becas para estudiantes

	2015	2016
<b>EXCELENCIA ACADEMICA</b>	-	13.000
AYUDA SOCIAL	12.054	15.882
APOYO ESTUDIO	141.848	175.467
<b>DESPLAZAMIENTO</b>	-	10.000
<b>ALOJAMIENTO</b>	-	248.000
INMIGRANTES	9.421	15.500

## 21. DIVERSIDAD FUNCIONAL

Durante todo el año hemos trabajado en la elaboración de un *Plan de Actuación para Diversidad Funcional*. Este plan, aprobado por Consejo de Gobierno, conllevará la



creación de la *Mesa Integral* y de un *Consejo Asesor para la Diversidad Funcional*, así como de una *Unidad de Atención a la Diversidad Funcional* que proporcionará apoyo a los universitarios.

Por segundo año consecutivo hemos participado en el programa *Campus Inclusivo*.

Se han celebrado 6 reuniones con profesores, 53 entrevistas con estudiantes universitarios, 24 procesos de gestión de adaptaciones y se atendieron a 54 estudiantes preuniversitarios. También se ha contratado a una empresa para que realice la traducción mediante lengua de signos a los alumnos que lo requieran.

Por otra parte, se ha aprobado el procedimiento para la certificación en idiomas de personas con diversidad funcional y se han realizado 4 adaptaciones en las pruebas del pasado año.

## 22. IGUALDAD

En el ámbito de la igualdad de género quiero destacar tanto la edición de la revista *IgUALdad*, que ha tenido una gran acogida, al igual que las diversas actividades de sensibilización realizadas.

En la actualidad se está realizando un diagnóstico de género y se está trabajando en un protocolo para la protección y prevención frente al acoso sexual y contra la violencia de género.

## 23. INSERCIÓN LABORAL

Como expresé anteriormente, la inserción laboral de nuestros estudiantes es uno de los objetivos prioritarios de nuestra actividad formativa. Las acciones realizadas se han materializado en la gestión de un mayor número de prácticas en empresas en el

año 2016, tanto en prácticas curriculares, como en extracurriculares y otras modalidades.

*Tabla 12. Número de Becas de Prácticas en Empresa*

	2015	2016
CURRICULARES	952	1.011
EXTRACURRICULARES	562	800
OTRAS	114	300
<b>TOTAL</b>	<b>1.628</b>	<b>2.111</b>

Otra acción destacable es la celebración en abril del *Foro de Empleo*. El campus universitario se convirtió en un escaparate de 22 empresas que han ofertado prácticas y empleo a estudiantes y egresados de la Universidad de Almería.

Nuestro interés por ofrecer una experiencia práctica profesionalizante a nuestro estudiantes nos ha llevado a la reformulación de las becas *Talento D-Ual*. Además de procurar que los mejores expedientes participen en la selección, se ha abierto la oferta a un mayor número de grados y empresas.

*Tabla 13. Becas Talento D-UAL*

	2015	2016
NUMERO BECAS	14	20
NUMERO EMPRESAS	4	8
NUMERO GRADOS	7	11

Si el año pasado se ofertaron 14 becas en 7 titulaciones, este curso se han propuesto 20 becas en 11 grados diferentes, en 8 entidades o empresas de ámbitos estratégicos de nuestro tejido económico.

Por otra parte, la Agencia de colocación de la UAL tramitó más de 180 ofertas de empleo, alcanzando un porcentaje de inserción del 52%.

## 24. EMPRENDIMIENTO

Se ha diseñado una nueva estrategia de emprendimiento cuyo principal objetivo es extender la cultura emprendedora a toda la Comunidad Universitaria. Los primeros pasos de la implantación de esta estrategia han reportado un incremento en el número de ideas para nuevos proyectos empresariales, que se han materializado en 26 planes de empresa y 22 empresas de nueva creación. 18 de estos proyectos han pasado por procesos de mentorización con vistas a una futura presentación en foros de inversión.

Tabla 14. *Iniciativas de promoción del Emprendimiento*

	2015	2016
PROYECTOS EMPRESARIALES	86	119
PLANES DE EMPRESA	20	26
EMPRESAS CREADAS	14	22
PROYECTOS MENTORIZADOS	10	6
PROYECTOS FORO INVERSIÓN	5	5

Se han celebrado varios eventos para generar ideas emprendedoras, incluyendo un evento *POP-UP Emprendedores* (416 asistentes), *Talleres de iniciativas emprendedoras* (320 asistentes) o la *Novena Feria de las Ideas* en la que se han presentado 123 ideas o proyectos innovadores con la intención de conseguir la colaboración de otros emprendedores o captar la ayuda de algún mecenas. También se ha potenciado el foro de inversores (*Business Angels*).

Finalmente, en el ámbito de la inserción laboral, se ha continuado con gran éxito del programa de intercambio con directivos y el proyecto *UAL-Coaching*. Las cifras de participación avalan la relevancia de estos proyectos encaminados a facilitar el acercamiento de la comunidad universitaria al mundo laboral y profesional.

Tabla 15. Programa de Intercambio con Directivos

	2014/15	2015/16
NUMERO DIRECTIVOS	50	49
NUMERO PROFESORES	47	41

Tabla 16. Programa UAL-Coaching

	2014/15	2015/16
NUMERO DE COACH	72	77
NUMERO ESTUDIANTES	94	93

## 25. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Además de la formación profesionalizante ya mencionada anteriormente, también queremos formar a nuestros estudiantes en aspectos humanísticos para que alcancen una formación integral que les lleve a convertirse en ciudadanos comprometidos.

Por ello, en el ámbito de la extensión universitaria, este ha sido un año intenso, marcado por la creación de seis Aulas dedicadas a promover la Fotografía, las Artes Escénicas, la Música, las Artes Plásticas, el Cine y las Letras, y se han organizado 12 actividades formativas a las que han asistido 467 personas. En torno a ellas se ha diseñado una agenda cultural amplia y variada que ha permitido una programación cultural estable y consolidada de cara al futuro.

Para potenciar la organización de actividades culturales se aprobó un *Reglamento de Ayudas para la realización de actividades de Extensión Universitaria* y se ha publicado la convocatoria de ayudas con una partida de 20.000 euros.

La tabla refleja las actividades realizadas y su comparativa con el curso anterior.

Tabla 17. Actividades culturales organizadas

ACTIVIDADES CULTURALES	2015	2016
CURSOS	2	11
ALUMNOS	144	421
CONCIERTOS	-	12
EXPOSICIONES	-	4
OBRAS DE TEATRO	-	1
ENCUENTROS CON DIR. CINE, ESCRITORES, ETC.	-	10

## 26. EDITORIAL UNIVERSITARIA

La editorial universitaria ha apostado este año por su modernización y por una edición más cuidadosa con el medioambiente. Para ello, se ha iniciado la renovación del diseño de sus colecciones y la eco-edición de las mismas.

También se ha revisado el Reglamento y se ha nombrado un *Comité Editorial*.

## 27. CURSOS DE VERANO

Este año, la Universidad de Almería ha realizado una apuesta clara y decidida por unos *Cursos de Verano* de alta calidad y basados en estos principios. La excelencia de nuestros cursos no solo se ha alcanzado mediante una cuidadosa selección de las temáticas tratadas, alineadas con las estrategias de la universidad y con el interés social, sino también por la participación de más de 250 ponentes de referencia nacional e internacional.

Se han ofertado 22 cursos, el catálogo más amplio diseñado hasta ahora por la Universidad de Almería. Y el resultado ha sido magnífico ya que la interacción con la sociedad se ha alcanzado mediante una oferta de cursos distribuidos en 4 sedes

(Almería, Roquetas de Mar, Purchena y Vélez Blanco) y con la implicación en su organización de más de 40 entidades, lo que supone un número record de colaboradores.

*Tabla 18. Cursos de Verano*

	2015	2016
CURSOS DE VERANO	10	22
PONENTES	70	259
ESTUDIANTES	460	879
INGRESOS MATRICULA	31.176	79.500
BECAS	-	12
ACT. CULTURALES	-	5
CHARLAS ABIERTO	-	8
ALTA SATISFACCIÓN ESTUDIANTES 9 / 10		

En los cursos se han inscrito más de 800 alumnos, tanto estudiantes universitarios como profesionales de los diferentes sectores sociales y productivos, el doble que en la edición anterior, y su grado de satisfacción ha sido altísimo.

## 28. DEPORTES

El curso pasado nos planteamos como objetivo primordial el incremento del número de universitarios que practicasen deporte puesto que, como es sabido, la práctica deportiva es fundamental en la formación integral de las personas. Para alcanzar este objetivo rebajamos el precio de las actividades deportivas para los estudiantes y más de 2.000 estudiantes participaron en las actividades deportivas organizadas por el Servicio de Deportes.

También hemos reformado el *Reglamento de promoción y apoyo al deportista universitario* y, a su vez, se ha aumentado la cuantía de las becas a los deportistas de alto rendimiento.

A su vez, este año hemos puesto en marcha un modelo de gestión propia de las instalaciones deportivas que tiene por objeto devolver a los universitarios el protagonismo a la hora de disfrutar del deporte.

*Tabla 19. Participantes en actividades deportivas*

PROGRAMA DEPORTIVO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
OCIO Y TIEMPO LIBRE	126	133	259
COMPETICIONES INTERNAS	1.082	186	1.268
COMPETENCIAS EXTERNAS	179	85	264
FORMACIÓN DEPORTIVA	132	66	198
DEPORTE FEDERADO	37	16	53
PROGRAMA MAYORES	8	38	46
<b>TOTALES</b>	<b>1.564</b>	<b>524</b>	<b>2.088</b>

## 29. UNIVERSIDAD DE MAYORES

La responsabilidad social de llevar a cabo una labor formativa que va más allá de las aulas universitarias tiene su plasmación en la *Universidad de Mayores*.

El pasado curso renovamos y unificamos el programa académico de las dos sedes, seleccionamos los docentes mediante convocatoria pública y se impulsaron las asociaciones de estudiantes. Gracias a ello, contamos con 624 matriculados, entre las sedes de Almería y Roquetas de Mar, y quedaron en lista de espera 120 solicitantes.

Finalmente el curso de la *Universidad de Mayores* se cerró con una alta satisfacción de los estudiantes valorada en 4,4 sobre 5.

### 30. INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización es una línea estratégica transversal del modelo de aprendizaje e investigación de la Universidad de Almería. En este ámbito se han realizado numerosas acciones, de las que son una muestra representativa las que voy a enumerar a continuación

Se ha integrado en el Vicerrectorado de Internacionalización el *Centro de Documentación Europeo*.

Se ha desarrollado una aplicación de gestión de la movilidad (*UMove*) que ha sido utilizada por más de 1.000 estudiantes en programas de movilidad internacional. Esta aplicación permite hacer más eficiente la tarea de gestión de los coordinadores.

Tabla 20. Movilidad Internacional

	2015	2016
<b>PAISES</b>	-	39
<b>PDI</b>	20	20
<b>PAS</b>	20	21
ESTUDIANTES SALIENTES	451	500
ESTUDIANTES ENTRANTES	645	667
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>	<b>1.096</b>	<b>1.167</b>

La Tabla muestra algunas cifras representativas de la movilidad y del incremento en estos programas, tanto de estudiantes entrantes como salientes.

La *Internacionalización en casa* pretende promover la acogida de los estudiantes internacionales que nos visitan y favorecer su integración en nuestra institución y en nuestra cultura, de modo que el campus de la UAL adquiera un ambiente cada vez más internacional.

Con este objetivo hemos organizado un amplio número de actividades formativas y de ocio entre las que destaca la organización de la *Primera Feria de las*



Naciones que acogió a expositores de 39 países que enriquecieron el intercambio cultural en el campus.

Tabla 21. Plan de Fomento al Plurilingüismo

<b>PROFESORES</b>	<b>65</b>
<b>ASIGNATURAS</b>	<b>78</b>
CRÉDITOS GRADO	197
CRÉDITOS MÁSTER	134
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>331</b>

Respecto al *Plan de Fomento del Plurilingüismo*, durante el pasado curso, 65 profesores que impartieron 78 asignaturas en esta modalidad. En total se han ofertado más de 330 créditos entre de Grado y Máster, en una segunda lengua.

### 31. COOPERACIÓN AL DESARROLLO

La *Cooperación al Desarrollo* se lleva a cabo con diferentes instrumentos: donaciones, convenios con entidades relacionadas con países en desarrollo, becas de estudio para grado y postgrado, y proyectos de cooperación internacional.

Tabla 22. Proyectos preseleccionados de Cooperación al Desarrollo

AACID	2015	<b>2016</b>
CUANTÍA TOTAL	226.739 €	<b>275.817 €</b>
NÚMERO DE PROYECTOS	4	<b>6</b>

El pasado año se aprobaron 4 proyectos con una financiación total de 226.739 euros y para este año confiamos en conseguir una partida de 275.817 euros, que podrían financiar 6 proyectos.

## 32. CENTRO DE LENGUAS

El *Centro de Lenguas* de la Universidad de Almería ha contribuido a la estrategia de internacionalización mediante la puesta en marcha de un conjunto de iniciativas, como el desarrollo del modelo de acreditación *ACLES* con reconocimiento en territorio nacional, la firma del convenio con el *Instituto Cervantes* para realizar la prueba *CCSE* necesaria para la obtención de la nacionalidad española, y el diseño e implantación de la nueva página Web, junto a una intensa campaña de difusión de los cursos de idiomas.

Hemos potenciado la política lingüística, elaborando una nueva normativa que regula las pruebas de acreditación del *Centro de Lenguas*, mejorando el proceso de matriculación en cursos de idiomas y poniendo en marcha nuevos cursos en el *Plan de Formación del PDI y del PAS*.

Se han facilitado ayudas propias, que complementan a las ofrecidas por la Junta de Andalucía, de manera que a todos los estudiantes le resulte gratuita su certificación en el nivel B1 de un idioma.

Tabla 23. Número de universitarios formados en el Centro de Lenguas

	2015	2016
NUM. ESTUDIANTES FORMADOS	222	649
NUM. ESTUDIANTES ACREDITADOS	760	1.819
NUMERO PDI FORMADOS	20	68
NUMERO PAS FORMADOS	113	145

Como se indica en tabla, en el *Centro de Lenguas* se han formado en lengua extranjera 649 estudiantes y han acreditado su nivel lingüístico 1.819 estudiantes.

### 33. INTERACCIÓN CON LAS EMPRESAS

La Universidad necesita potenciar las relaciones con las instituciones, las entidades sociales y las empresas de nuestro entorno. Desde un mayor conocimiento mutuo podremos colaborar en la transferencia de talento, el desarrollo de I+D o la formación de profesionales. A este respecto, estamos desarrollando un *Plan de Visitas* a las principales empresas de la provincia.

Se ha creado una Comisión para que diseñe las acciones para interaccionar con las empresas. Esta comisión también se ocupará de establecer estrategias relacionadas con el emprendimiento. La primera iniciativa que dicha comisión ha puesto en marcha ha sido la elaboración de un *Catálogo de Servicios* para que las empresas y entidades con las que contactamos conozcan mejor nuestras posibilidades de colaboración.

También pretendemos que utilicen el *Punto de Información Único* para informarse sobre la Universidad y solicitar colaboración, evitando de esta manera que se pierdan en la compleja estructura universitaria.

Aumentar el número de convenios no deja de ser un indicador del grado de confianza que las entidades de nuestro entorno depositan en nuestra Universidad y, por tanto, el objetivo último al que aspiramos. El Ayuntamiento de Almería es uno de nuestros máximos colaboradores y, por ello, hemos puesto en marcha una comisión mixta que se encarga de realizar el seguimiento de las iniciativas conjuntas.

Otra manera de acercarnos a la sociedad es disponer de dependencias universitarias en el centro de la ciudad que podamos utilizar para la celebración de actividades culturales y eventos universitarios en los que participen los ciudadanos. Vamos a colaborar con el Ayuntamiento de Almería en el diseño de la nueva Biblioteca Municipal para adaptarla a los usos universitarios y la Diputación nos ha ofrecido la posibilidad de utilizar el Hospital Provincial como una sede de la universidad en el centro.

## 34. COMUNICACIÓN

Nuestra principal estrategia en el ámbito de la comunicación es aumentar la visibilidad de la Universidad de Almería con el fin de que nos conozcan más y mejor, y se mejore nuestra imagen institucional en el entorno social.

Entre las iniciativas que hemos puesto en marcha para alcanzar este objetivo se debe destacar la creación de una web de noticias generadas por la universidad (*UALNews*).

Le hemos dado formato online a la Radio Universitaria para que también sea accesible a través de la red, mantenemos un canal Youtube en el que ya hemos publicados 84 videos y hemos difundido en tiempo real a través de internet eventos importantes, como el *Acto de Apertura del Curso Académico*.

Aunque seguimos utilizando los medios de comunicación tradicionales, hemos hecho una apuesta fuerte por las redes sociales como elemento fundamental de comunicación con los estudiantes.

Nuestra presencia en redes sociales no deja de crecer: por ejemplo, en Facebook se han publicado 471 posts con un alcance promedio de 3.587 usuarios. Esta actividad ha dado lugar a un incremento cercano al 12% en cinco meses para llegar a un total de 17.800 usuarios. En el mismo periodo, se han publicado 262 tweets y han crecido las visitas al Twitter de la universidad, que actualmente ya cuenta con más de 28.000 seguidores.

Por supuesto, seguimos trabajando para asegurar la presencia de la Universidad en los medios de comunicación, y la excelente relación de nuestro gabinete de comunicación con los medios se ha plasmado en 200 peticiones de colaboración.

Nuestros responsables de comunicación han redactado 630 notas de prensa, y merece la pena destacar que 32 de ellas son píldoras científicas o entrevistas con investigadores cuyo objetivo ha sido aumentar la divulgación científica. También se

han convocado 143 ruedas de prensa y ha cubierto la información de un gran número de actos y eventos.

### 35. INSPECCIÓN DE SERVICIOS

Por último, quiero proporcionar algunos datos sobre la Inspección de Servicios, que se ha mantenido bastante ocupada durante este periodo.

Al principio de curso, redactó el *Reglamento de la Inspección de Servicios* que fue aprobado en Consejo de Gobierno. Uno de sus objetivos es la supervisión la labor de servicios y departamentos. En este sentido, el curso pasado se supervisó al Servicio de Relaciones Internacionales y el Departamento de Educación.

El seguimiento de las obligaciones docentes se ha efectuado mediante la verificación de la realización y la publicación de las guías docentes así como de los horarios en la web. Se ha realizado el control de la asistencia a clase en 307 aulas y se ha contactado con 68 profesores para advertirles sobre el cierre de las actas. También ha llevado a cabo una campaña para prevenir la copia en exámenes a través de dispositivos electrónicos.

La Inspección de Servicios ha resuelto de manera satisfactoria las 28 quejas que ha recibido, ha desarrollado 10 expedientes de información reservada y ha redactado 11 recomendaciones para la mejora de la Universidad.