



Curso 2016-17





# ÍNDICE

1. PREÁMBULO	7
2. ACCIONES DE GOBIERNO	9
3. GOBERNANZA	9
4. ALGUNAS CONSIDERACIONES ECONÓMICAS	11
5. ADMINISTRACIÓN	13
6. CALIDAD DE SERVICIOS	13
7. PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	14
8. INFRAESTRUCTURAS	16
9. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	16
10. EQUIPAMIENTO DOCENTE	17
11. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	18
12. ENSEÑANZAS OFICIALES	19
13. ENSEÑANZAS PROPIAS	20
14. CALIDAD ACADÉMICA	21
15. INNOVACIÓN DOCENTE Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO	24
16. DOCTORADO	26
17. PROFESORADO y ORDENACIÓN ACADÉMICA	27
18. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y TRANSFERENCIA	30
19. ESTUDIANTES	34
20. BECAS	35
21. DIVERSIDAD FUNCIONAL	37
22. IGUALDAD	38
23. INSERCIÓN LABORAL	38
24. EMPRENDIMIENTO	41
25. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	43
26. EDITORIAL UNIVERSITARIA	45
27. CURSOS DE VERANO	45
28. DEPORTES	47
29. UNIVERSIDAD DE MAYORES	48

30.	INTERNACIONALIZACIÓN	48
31.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	51
32.	CENTRO DE LENGUAS	51
33.	INTERACCIÓN CON LAS EMPRESAS	54
34.	COMUNICACIÓN	55
35.	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	56
36.	INSPECCIÓN DE SERVICIOS	57



# ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i>	<i>Estudiantes de Enseñanzas Propias</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 2.</i>	<i>Número de títulos reacreditados y seguidos por la DEVA en 2017</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 3.</i>	<i>Promoción del Profesorado</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 4.</i>	<i>Contratación de Profesorado</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 5.</i>	<i>Contratos de personal investigador</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 6.</i>	<i>Financiación en Convocatorias Competitivas Nacionales</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 7.</i>	<i>Financiación conseguida en Proyectos Europeos</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 8.</i>	<i>Financiación conseguida por Contratos artículo 83</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 9.</i>	<i>Noche Europea de los Investigadores</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 10.</i>	<i>Financiación propia dedicada a becas para estudiantes</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 11.</i>	<i>Número de Becas de Prácticas en Empresa</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 12.</i>	<i>Becas Talento D-UAL</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 13.</i>	<i>Iniciativas de promoción del Emprendimiento</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 14.</i>	<i>Programa de Intercambio con Directivos</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 15.</i>	<i>Programa UAL-Coaching</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 16.</i>	<i>Actividades culturales organizadas</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 17.</i>	<i>Cursos de Verano</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 18.</i>	<i>Participantes en actividades deportivas</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 19.</i>	<i>Movilidad Internacional</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 20.</i>	<i>Plan de Fomento al Plurilingüismo</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 21.</i>	<i>Proyectos de Cooperación al Desarrollo</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 22.</i>	<i>Número de universitarios formados en el Centro de Lenguas</i>	<i>53</i>



# 1. PREÁMBULO

Para cumplir nuestro compromiso de transparencia en la dirección de esta institución, y satisfacer lo establecido en los estatutos de la Universidad de Almería, presento este informe de gestión del curso 2016/17 al Claustro de nuestra Universidad, y al resto de la comunidad universitaria.

Tras superar la mitad de mi mandato, quiero aprovechar la oportunidad para felicitar públicamente a todo mi equipo por el trabajo realizado, así como a todos los servicios implicados en la gestión, a quienes les agradezco sinceramente su esfuerzo y empeño.

También quiero expresar mi agradecimiento a la dirección de los Centros y Departamentos por su imprescindible implicación y complicidad, y a la comunidad universitaria por participar en las iniciativas de gobierno propuestas.

*Carmelo Rodríguez Torreblanca*  
*Rector de la Universidad de Almería*



## 2. ACCIONES DE GOBIERNO

Un año más, con el objetivo de concretar el principio y deber de transparencia en todas las decisiones y **acciones de gobierno**, y en consonancia con nuestro plan estratégico, a principios del año 2017 publicamos 272 acciones planificadas para desarrollar la gestión del equipo de gobierno. El resultado de ejecución de estas acciones se ha transmitido a toda la comunidad universitaria y al Consejo Social de la Universidad de Almería. Del total de acciones previstas, el 90% se han ejecutado con éxito, y además se han realizado 31 adicionales no previstas, lo que supone que hemos llevado a cabo un total de 277 acciones en 2017.



## 3. GOBERNANZA

Nuestro **Plan Estratégico** recoge como línea estratégica los principios y valores del buen gobierno. A continuación voy a resaltar las acciones más importantes que se han puesto en marcha en el ámbito de la gobernanza.

Respecto al Plan Estratégico 2016-2019, y tras un proceso en el que ha participado tanto la comunidad universitaria como los agentes sociales, económicos y empresariales de nuestro entorno, nos encontramos inmersos en la implantación de

las acciones necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos. En próximas fechas se publicará el primer informe de seguimiento del Plan en el que se analiza la evolución de los diferentes indicadores representativos de las metas propuestas. Estas metas han servido de punto de partida para la elaboración del presupuesto por programas que se ejecutará a lo largo de este año.

En cuanto a la **Reforma de Estatutos**, la Comisión de Reforma proporcionó a la Comunidad Universitaria un borrador de texto de Estatutos sistematizado, sobre el cual se recogieron propuestas de reforma. El proceso de tramitación de la Reforma de los Estatutos se ha demorado unos meses ya que la Mesa del Claustro consideró conveniente iniciar este proceso una vez que se hubieran celebrado elecciones parciales al Claustro, para garantizar la máxima participación posible de la Comunidad Universitaria. Como ya conocen, en la actualidad, nos encontramos en el periodo de presentación de enmiendas por los miembros del Claustro.

La Universidad de Almería se ha convertido en la primera universidad andaluza que se ha sometido, superándola satisfactoriamente, a la **auditoria económico-financiera anual de la Cámara de Cuentas de Andalucía**.

El Consejo de Gobierno ya ha aprobado la **inclusión en la RPT de una figura de interventor**, que se dotará de manera inmediata, y vendrá a reforzar la Oficina de Control Interno.

Estas últimas acciones responden a nuestro compromiso de eficiencia económica y de transparencia.

Por otro lado, el posicionamiento de la Universidad de Almería en los **Rankings de Universidades**, tanto de ámbito nacional como internacional, ha mejorado en 2017 de manera sustancial, tanto en los aspectos referidos a la docencia como a la investigación.

En el ámbito internacional, es destacable la inclusión de la Universidad de Almería por primera vez en el Ranking Times Higher Education (THE), que está entre los tres rankings internacionales de mayor prestigio en el ámbito universitario, y donde

sólo aparecen 27 del total de universidades españolas. Además, la Universidad de Almería se posiciona en el intervalo 401-500 para los ámbitos de “Engineering and Technology” y “Life Sciences” entre universidades de todo el mundo.

En el ámbito nacional la Universidad de Almería participa en el Ranking CYD y en el U-ranking. En términos relativos, en estos rankings se han obtenido valores especialmente positivos en indicadores como Ratio PDI Doctor, Patentes respecto al Total de PDI Doctor, Tasa de Graduación, Publicaciones altamente citadas, movilidad de estudiantes, Titulaciones impartidas en otro idioma y empleabilidad. En el ranking CYD es destacable que nuestra universidad aparece en el primer puesto general cuando se consideran las universidades del sistema andaluz, y en el primer puesto nacional en el ámbito de conocimiento de Ingeniería Química.

En definitiva, el posicionamiento internacional y nacional de nuestra universidad está un proceso de mejora constante y estoy seguro de que el esfuerzo realizado por la comunidad universitaria para la consecución de los objetivos estratégicos continuará haciendo avanzar a la institución en el futuro.

## 4. CONSIDERACIONES ECONÓMICAS

En relación al objetivo estratégico de establecer la eficiencia como principio rector de la gestión económica, me voy a detener únicamente en algunas consideraciones, dado que disponen de todos los detalles económicos en el presupuesto de la Universidad que ya está publicado.

La **Previsión de Capacidad (o Necesidad) de Financiación**, que mide la capacidad que tiene nuestra Institución de hacer frente a los gastos corrientes y de capital con recursos no financieros, es positiva, aun cuando continuamos realizando grandes esfuerzos económicos, en particular, en las tres grandes áreas que detallo a continuación.

## **DOCENCIA**

- Equipamiento docente para grados de nueva implantación (285.000 €)
- Renovación de laboratorios docentes (143.371€)
- Prácticas docentes y nuevos materiales docentes (143.101€)
- Premio de funcionarización del PDI (475.500€) y su promoción vertical (200.000€)
- Mejora de los puestos de trabajo de los estudiantes (nuevos pupitres: 812.000€)
- Nuevo incremento de recursos propios para aumentar las modalidades de becas para nuestros estudiantes (ascendiendo ya la cuantía total a más de 750.000€)

## **INVESTIGACIÓN**

- Apoyo a los centros de investigación con devolución del 50% de los costes indirectos producidos en el 2017
- Contratación de jóvenes investigadores 2017 por la Junta de Andalucía (1.909.535€)
- Consolidación de la dotación del Plan Propio de Investigación (1.166.000€)
- Apoyo a los investigadores a través de anticipos a proyectos (1.215.274€).
- Convocatorias Gerty Cori e Hipatia de apoyo a jóvenes investigadores (240.000€)
- Infraestructura científica y cofinanciación de técnicos de investigación (279.000€)

## **GESTIÓN DEL CAMPUS**

- Incremento de la dotación para mantenimiento del campus (410.000€)
- Compensación por los derechos perdidos del PAS debido a la crisis (450.000€)



- Apoyo a la gestión mediante contratación de PAS Interinos (420.805€)
- Incremento de la dotación dedicada a acción social (593.000€)
- Incremento de la Inversión en los sistemas informáticos (1.930.000€)

## 5. ADMINISTRACIÓN

Con el objetivo de disponer de una **gestión administrativa moderna** se ha comenzado a trabajar para adaptar los procesos de gestión de la UAL al cumplimiento de la Ley 39/2015, que debe culminar con el uso extensivo del documento y expediente electrónico.

Para disponer de un conocimiento amplio y de información estratégica que sustente la toma de decisión del equipo de gobierno, satisfaga la demanda de información de los procesos de calidad y suministre los datos requeridos por otras administraciones, se continúan los trabajos para construir un **datawarehouse** que abarque todas las áreas y que contenga todos los datos estratégicos de la universidad. La conexión de todos estos datos es fundamental, entre otros objetivos, para poner en marcha la contabilidad analítica.

## 6. CALIDAD DE SERVICIOS

La Administración y Servicios dispone de la certificación **ISO 9001** que evidencia la conformidad en la ejecución de sus procesos, abarcando al 100% de los mismos. Actualmente se está afrontando la adaptación a la nueva versión de la Norma ISO 9001/2015, que incide en la búsqueda de la excelencia de nuestros servicios.

Por otro lado, hay que señalar que este enfoque, centrado en el cliente (fundamentalmente los estudiantes), nos está permitiendo establecer continuamente **Planes de Mejora** que redundan en mayores cotas de satisfacción. Son ya 29 las áreas

incluidas en nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, y se están dando los pasos necesarios para ampliarlas; concretamente este año se ha incorporado el Centro de Lenguas.

**100%**

Servicios certificados  
con ISO 9001

**29**

Áreas incluidas en el  
Sistema de Gestión  
de la Calidad

## 7. Profesionales de la Administración y Servicios

En relación con los profesionales de la administración y los servicios la acción más destacada es la elaboración de una **nueva RPT** que responda a las nuevas necesidades organizativas de nuestra universidad y recoja una estructura flexible para reforzar los procesos más críticos de la Institución. Esperamos presentar en breve una propuesta y que su revisión y posterior aprobación se realice en el primer semestre de este año.

También seguimos apostando por la **recuperación de empleo** y por la reactivación de las bolsas del personal funcionario interino:

- Se ha ejecutado la convocatoria de la Oferta de Empleo Público con 8 plazas de Auxiliar Administrativo.
- En relación a las bolsas de sustitución, se han seguido realizando nombramientos como funcionarios interinos en la escala Auxiliar Administrativa, tras la activación de la lista de espera en el curso pasado.
- Asimismo, se ha resuelto el concurso público de méritos para la elaboración de una lista para realizar nombramientos de funcionarios interinos de la Escala Auxiliar Técnica de la Universidad de Almería, que nos ha permitido realizar algunos nombramientos como funcionarios interinos en esta escala.

Ambas bolsas de sustitución permiten aliviar la carga de trabajo concentrada en determinados períodos del año por necesidades urgentes e inaplazables.

El pasado curso se reactivó el **complemento por conocimiento acreditado de Idiomas** (CED-I) que se suspendió con el plan de eficiencia. En el mes de octubre de 2016 se hizo **efectivo** el cobro de este, por un total de 201.900 €, siendo beneficiarios de esta ayuda 192 compañeros. En el curso 2016-17 se han matriculado 145 alumnos, con un coste previsto de 230.000 € en el cobro del complemento. En total casi un tercio de la plantilla disfruta de esta formación en idiomas y el 41% de la misma está cobrando el complemento.



Por otro lado, se ha firmado un **acuerdo con las centrales sindicales** CCOO, CSIF y UGT, que supone una mejora sustancial en los créditos disponibles para el desarrollo de la actividad sindical.

Al mismo tiempo, se está negociando un **plan de promoción interna** de C1 a A2 y de A2 a A1 que llegue a todas las escalas.

En nuestra comunidad autónoma se está trabajando en una propuesta de **promoción horizontal**, y ya hay un principio de acuerdo en la Sectorial de la Mesa de Negociación.

## 8. INFRAESTRUCTURAS

Con el objetivo de adaptar las infraestructuras y campus de la universidad a las necesidades de la comunidad universitaria, se ha realizado la **ampliación de la Sala 24 horas de la Biblioteca**, con un aumento de 120 puestos de trabajo, alcanzando de esta manera los 422 puestos disponibles.

Además, preocupados por la sostenibilidad ambiental y la comodidad de los estudiantes, se han instalado “luminarias led” como **iluminación de todas las mesas** de lectura de la Biblioteca.

También se ha creado un **aula nueva** en el Aulario IV y otra en el Centro Deportivo.

En otro orden de cosas, se ha ampliado el número de plazas de aparcamiento para motocicletas y ciclomotores y se ha mejorado el **parking** noroeste, con nueva señalización, jardinería y reorganización de plazas.

## 9. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

El objetivo de mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad y la responsabilidad social nos ha llevado a constituir la **Comisión de Sostenibilidad Ambiental**, cuya misión principal es la elaboración de los planes anuales de acción en materia de sostenibilidad junto a la formación, sensibilización y concienciación de toda la comunidad universitaria en esta materia.

Otras medidas llevadas a cabo como ejemplo del compromiso de la universidad con la sostenibilidad han sido la instalación de **nuevos aparcamientos para bicicletas** y la instalación de papeleras con separación de residuos en la urbanización del campus.

También se han abordado **mejoras en las zonas verdes** del Campus: jardines de la sal y del yeso (al sur del CITE V), huerto ecológico (al norte del Edificio de Ciencias de la Salud) y jardín del frente litoral.

## 10. EQUIPAMIENTO DOCENTE

Entre las acciones dirigidas a mejorar las infraestructuras de apoyo a la docencia y la utilización de nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, está la nueva convocatoria, dotada de un crédito de 200.000€, para la **renovación y adquisición de equipamiento de laboratorios** y aulas docentes a través de la adquisición de material inventariable y software.

También se ha llevado a cabo una **Convocatoria de Apoyo a las Prácticas Docentes** de las titulaciones oficiales de la Universidad y se ha acondicionado y equipado dos laboratorios asignados al Departamento de Ingeniería.

Además, se han habilitado aulas y espacios para el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Para finalizar, se han realizado mejoras sustanciales en infraestructuras, obras menores y equipamientos en las distintas Facultades, Escuela Superior de Ingeniería y en los Departamentos que así lo han necesitado.

## 11.TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Durante el último año hemos invertido recursos y esfuerzos en la renovación de toda la infraestructura de la **red de datos** y en la renovación de los servidores que soportan la gestión universitaria. Esto nos van a permitir, por ejemplo, una alta disponibilidad de los sistemas, asegurar la información institucional y la **continuidad del negocio en caso de catástrofe** (incendios, terremotos, tumultos, etc). Para ello, hemos definido procesos que permiten una rápida recuperación de los servicios ante cualquiera de estas eventualidades.

La actualización de la **web institucional** ha supuesto un diseño más actual y que sea navegable desde todos los dispositivos móviles. Se han rediseñado un gran número de páginas pero se completará su migración a lo largo del próximo curso académico.

Se ha desarrollado una primera versión de la **App institucional** de la Universidad de Almería que se pondrá a disposición de los usuarios durante el segundo cuatrimestre de este curso. La App de la UAL no pretende ser simplemente una reproducción de la web o del actual Campus Virtual sino que pretende ir más allá dando a los usuarios nuevos servicios basados en la geolocalización.

Con momentos donde hay más de 5.000 usuarios simultáneos, era necesario **renovar toda la red WiFi** del campus para obtener una mayor velocidad de conexión y mayor seguridad para los usuarios.

La Universidad de Almería, como fruto de la colaboración con el Centro Nacional de Inteligencia, ha instalado un sistema de **detección de intrusos** en nuestra red.

Se ha llevado a cabo una profunda renovación de las tecnologías y **equipamiento audiovisual** de todas las salas de grado (proyectores, equipos de sonido, red), se han puesto a disposición de los estudiantes 135 portátiles nuevos para autopréstamo y se ha dotado el aula de libre acceso para alumnos de biblioteca con 50 equipos nuevos.

Por último, cabe destacar que la **aplicación** desarrollada por nuestra universidad para la gestión de la **movilidad internacional** de nuestros alumnos y profesores (UMOVE) ha sido requerida por otras 5 universidades y ya se han comenzado los trabajos de integración e implantación en las primeras universidades interesadas.

Estas son sólo las iniciativas más importantes de las muchas llevadas a cabo en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información.

## 12. ENSEÑANZAS OFICIALES

Nuestra apuesta por reforzar las dobles titulaciones se ha concretado este año con la implantación del **doblo título en Filología Hispánica e Inglesa**, en colaboración con la Facultad de Humanidades.

Por otro lado, se ha activado una convocatoria para fomentar la participación de **profesorado nacional e internacional de prestigio** en nuestros másteres oficiales. Esta iniciativa está ligada a los planes de excelencia de la Junta de Andalucía en la que este año hemos sido la segunda universidad andaluza en captación de fondos por cumplimiento de los indicadores establecidos para los másteres oficiales.

Así mismo, este curso hemos culminado el proceso para que se implanten **cinco nuevos títulos de máster**, lo que supone un refuerzo de nuestra oferta en el ámbito de las líneas estratégicas de la Universidad.

La apuesta por una mayor integración de la gestión y una mayor transparencia en la toma de decisiones, nos ha llevado a la creación y puesta en funcionamiento del **Centro de Postgrado y Formación Continua**, que fusiona a la anterior Escuela Internacional de Máster y el Centro de Formación Continua.

Este año se han realizado mejoras en los **formatos de las guías docentes** de las enseñanzas oficiales que sin duda redundan en la comprensión de la información de la que disponen sus usuarios, tanto profesores como alumnos.

Las prácticas curriculares tienen una gran ligazón con el mundo empresarial, pero somos conscientes de que disponemos de títulos que comparten un fuerte compromiso con el sector público. Por ello, durante este curso, hemos reforzado las relaciones con las instituciones, cuidando el seguimiento de los convenios y reforzando sus comisiones de seguimiento.




Finalmente, estamos culminando, con el apoyo de centros y servicios, la implantación del **Suplemento Europeo al Título (SET)**, elemento fundamental para la movilidad de nuestros egresados.

## 13. ENSEÑANZAS PROPIAS

La creación del Centro de Postgrado y Formación Continua de la Universidad de Almería ha llevado consigo la puesta en marcha de una nueva **Normativa de Organización y Regulación de las Enseñanzas Propias**, que incluye importantes novedades en la formulación y las estructuras planteadas. Sin duda, esta normativa redundará en la mejora de la calidad de nuestra oferta formativa.



Tabla 1. *Estudiantes de Enseñanzas Propias*

 Tipo de curso	 N. actividades	 N. estudiantes
Certificados Asistencia	1	4
Diploma Actitud	67	776
Máster	8	55
Experto	10	127
T. Propio Grad. Medio	0	0
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>962</b>

Por otro lado, se ha desarrollado con éxito, con más de 300 participantes, el **programa JUMP** (Jóvenes Universitarios Muy Profesionales), que ha ofrecido formación en competencias transversales profesionalizantes (idiomas, habilidades de comunicación, capacidades comerciales, liderazgo, trabajo en grupo, etc.) y que ha sido diseñado e impartido en gran medida por las empresas empleadoras.

Además, durante el pasado año se formaron 962 estudiantes en los diferentes cursos expertos y másteres propios, con la distribución que figura en la Tabla 1.

## 14. CALIDAD ACADÉMICA

En el ámbito de la **calidad académica**, en 2017 la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Junta de Andalucía (DEVA) ha renovado la acreditación del Grado en Educación Social, y de dos másteres (Máster en Investigación en Ciencias de la Enfermería y Máster en Investigación en Medicina y Ciencias de la Salud), siendo ya un total de 22 grados y 11 másteres, los títulos reacreditados. Además, se ha trabajado en el apoyo y asesoramiento para la elaboración de los autoinformes de seguimiento de

12 másteres, 11 doctorados y 3 grados, y en la elaboración de los Planes de Mejora de los 30 títulos reacreditados en el curso anterior.

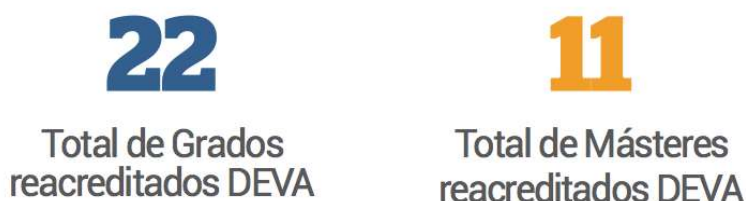


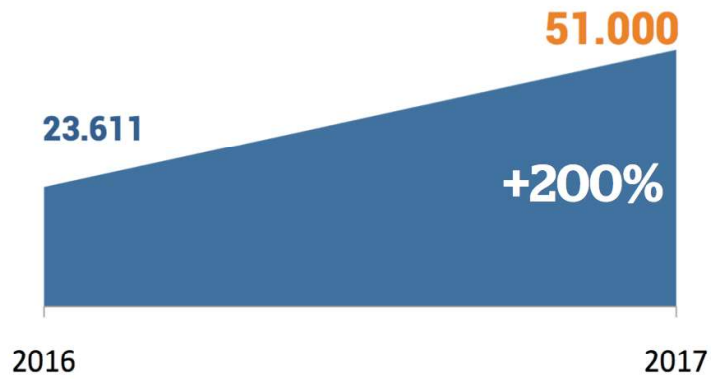
Tabla 2. Número de títulos reacreditados y seguidos por DEVA

	 Reacreditación	 Seguimiento
GRADOS	1	3
MÁSTERES	2	12
DOCTORADOS	-	11
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>26</b>

En cuanto a la **satisfacción de los estudiantes con la labor docente** de sus profesores, son varias las novedades implantadas, entre las que destaca la implicación de los docentes en el proceso, la posibilidad de elegir el lugar y el momento de cumplimentar las encuestas, y el acceso a las mismas a través de los dispositivos móviles de los propios estudiantes.

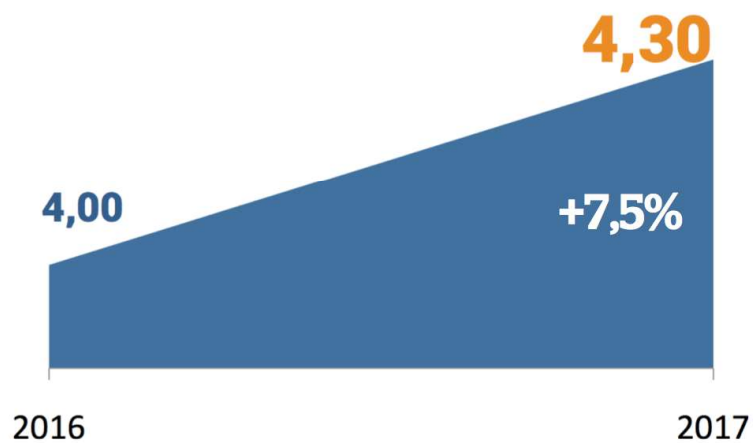
La participación en este curso se ha incrementado en más de un 200%, pasando de 23.611 encuestas a más de 51.000, referidas a un total de 678 profesores evaluados y 1.976 asignaturas. El nivel medio de satisfacción con los docentes se ha incrementado notablemente, pasando de 4 a 4,3 sobre 5 en la valoración global del profesorado de la Universidad de Almería.

## Número encuestas de satisfacción con la labor docente



**687** Profesores Evaluados      **1.967** Asignaturas Evaluadas

## Satisfacción con la labor docente (sobre 5)



## 15. INNOVACIÓN DOCENTE Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO

90

Grupos de Innovación

### Jornadas de Innovación Docente

150

Participantes

56

Pósteres

La Universidad de Almería sigue mostrando su fortaleza en la constitución y renovación, en las sucesivas convocatorias, de más de 90 **grupos de innovación docente**, tanto en la vertiente de Innovación y Buenas Prácticas Docentes (INNO) como en la Creación de Materiales Didácticos (MADI). A esto se une la buena acogida que siguen teniendo las Jornadas de Innovación Docente, con un total de 150 asistentes y 56 presentaciones en formato póster.

### Docencia Virtual

204

Asignaturas Multimodal

100%

Apoyo a la Docencia Presencial

Por otro lado, se sigue avanzando en aspectos de innovación relacionados con la **Docencia Virtual**, lo que ha llevado a la implementación de un sistema de evaluación dinámico y transparente al profesorado y al alumno sobre la modalidad de enseñanza de cada asignatura. También se ofrece un sistema complementario a lista de clase que permite identificar la altas y bajas del alumnado, un módulo para el uso más ágil y eficaz de la plataforma con los smartphones y un entorno más amigable para videoconferencias y tutorías online. En total se mantienen 204 asignaturas en multimodalidad y se extiende el apoyo a toda la docencia presencial.

Como apoyo a la innovación docente, se ha puesto a disposición de los docentes UALmedia para la creación de contenidos digitales, y se facilita soporte TIC a la enseñanza semipresencial.

Además, se han puesto en marcha dos equipos docentes para diseñar los **primeros cursos MOOC** (Massive Online Open Course) de la Universidad de Almería, ligados al cultivo intensivo bajo invernadero y a la explotación industrial de microalgas.

El **Plan de Formación del Profesorado** sigue aumentando su oferta de idiomas, tanto en niveles de acreditación en lengua inglesa como de otros idiomas. Se ha rediseñado el Plan de Formación específico para el Profesorado Novel incluyendo la opción de formación mediante mentoría. Otras novedades implementadas han sido el reconocimiento de cursos realizados por los profesores fuera de este Plan de Formación y la petición cofinanciada de centros y departamentos.

Por todo ello, sigue creciendo la participación en este plan de formación, alcanzando este año un total de 1.654 solicitudes y un total de 740 certificados emitidos, lo que supone un incremento del 55% respecto a las solicitudes y de un 16% de certificados emitidos.

## Participación en el Plan de Formación del Profesorado

**1.654**

Solicitudes

**+55%**

**740**

Certificados Emitidos

**+16%**

## 16. DOCTORADO

Se ha establecido un **sistema virtual de gestión** de las Comisiones Académicas basado en la plataforma virtual de enseñanza, que permite el flujo de documentos entre la EIDUAL y las comisiones, así como la realización de reuniones virtuales de dichas comisiones. Esto ha reducido el tiempo de las actuaciones en las que se ven inmersas las comisiones académicas y ha permitido controlar el flujo de documentación de manera segura.

A su vez, se ha establecido un **protocolo de comunicación** entre estudiantes, profesores y la EIDUAL, mediante la implantación de un sistema CAU, que focaliza casi todas las comunicaciones. De este modo, se controla la información de cada proceso abierto y permite llevar un seguimiento de atención al usuario. Este sistema ha llegado a picos de aproximadamente 150 tickets diarios, volumen de información que era difícil de manejar con los sistemas anteriores.

Se ha implementado un **sistema de expediente académico** de los doctorandos y se ha elaborado una base de datos que permite controlar los parámetros relativos a la adecuación de los agentes que intervienen en el doctorado (directores, codirectores, tutores, etc.).

Se ha iniciado el proceso de **virtualización de defensa de Tesis Doctorales**, habiéndose realizado algunas experiencias piloto finalizadas con éxito. No obstante, debe trabajarse más en el sistema de Identificación con garantías del tribunal a distancia.

Se ha establecido una **normativa de cotutela internacional** de tesis doctorales que conlleva un convenio personalizado que debe ser firmado por ambas instituciones implicadas. La primera cotutela se ha realizado en el ámbito del Derecho con la Universidad de la Habana.

Se han publicado dos convocatorias para el **aprendizaje de la lengua inglesa** en los niveles B2, C1 y C2, que han contado con una beca de financiación completa para todos los alumnos de doctorado que lo han solicitado.

Se ha diseñado un **programa de formación de doctorado**, que incluye contenidos fijos junto a otros adaptables a las necesidades de cada momento, que será implementado en el curso 2017-18.

## 17. PROFESORADO Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

En el ámbito de la contratación y promoción del profesorado, el esfuerzo presupuestario propio y la aplicación de la tasa dinámica de reposición han implicado un **incremento muy sustancial de la oferta de empleo público**. Se han convocado 24 plazas de Catedráticos de Universidad y 24 de Profesor Titular de Universidad en el año 2017, además de la promoción de dos Titulares de Escuela Universitaria a Titulares de Universidad (Tabla 3).

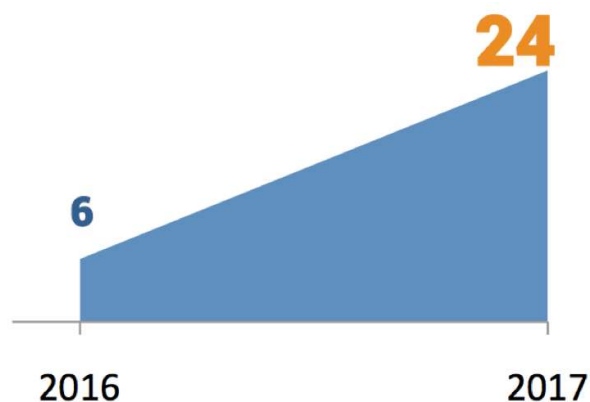


Tabla 3. Promoción del Profesorado

Profesorado	2016	2017
CATEDRÁTICOS	6	24
TITULARES DE UNIVERSIDAD	6	24
RAMON Y CAJAL A C. DOCTOR	-	-
INTEGRACIÓN DE TEU A TITULAR DE UNIVERSIDAD	1	1
ADAPTACIÓN COLABORADOR A CONTRATADO DOCTOR	1	1
ADAPTACIÓN AYUDANTE DOCTOR A CONTRA. DOC.	3	2

Uno de los objetivos principales en el área del profesorado es la captación y retención de talento con el propósito de mejorar la dotación de personal docente e investigador de los departamentos. En el año 2017, se ha **incrementado notablemente el número de plazas de ayudante doctor** convocadas (Tabla 4), pasando de las 21 del año 2016 a las 32 previstas para este año (20 justificadas por necesidades docentes y 12 adicionales exclusivamente por investigación). A su vez, se han autorizado 4 plazas nuevas de profesor asociado y 16 plazas de otro profesorado temporal a tiempo completo para cubrir necesidades docentes no estructurales.



Tabla 4. Contratación de Profesorado

Profesorado	2016	2017
AYUDANTES DOCTOR	21	32
NUEVOS PROF. ASOCIADOS	15	4
NUEVOS PROF. TEMPORAL TC		16

Se ha llevado a cabo la reforma de los **baremos y criterios de valoración para la contratación de personal contratado laboral**, con el objeto de adaptar nuestra normativa a los acuerdos de la Mesa Sectorial de PDI de las universidades andaluzas.

Se ha aprobado la **normativa y convocatoria de contratos para profesores visitantes** para el curso 2017/2018. Se trata de profesores que, manteniendo su relación con universidades de reconocido prestigio, serán contratados con carácter temporal por la Universidad de Almería.

El reconocimiento de la labor docente del **profesorado laboral** ha avanzado con la convocatoria por segundo año consecutivo de **quinquenios** con efectos administrativos para este personal, con la previsión de que tanto éstos como los sexenios por investigación comiencen a remunerarse durante este año 2018 según el acuerdo alcanzado en la Sectorial de PDI de la Mesa de Negociación en nuestra comunidad autónoma.

Finalmente, en el ámbito de la dedicación docente del profesorado, ha entrado en vigor la nueva **Normativa de Ordenación Docente**. Esta normativa continúa avanzando en la reducción de la carga docente al profesorado con mayor potencial docente según la normativa, y en el reconocimiento individual de las actividades docentes, de investigación y de gestión más relevantes, sin introducir coeficientes de ponderación por áreas de conocimiento. En este sentido, cabe destacar el adelanto en

nuestra Universidad de la implantación de algunos acuerdos de la Mesa Sectorial de PDI de Andalucía.

## 18. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Para mejorar la investigación básica y aplicada hemos apoyado su desarrollo a través del **Plan Propio de Investigación y Transferencia**, que se consolida con 1,16 millones de euros, tras un incremento en el curso precedente del 30%.

### Plan Propio de Investigación y Transferencia

**1,16 M€**

Financiación

El hito más relevante en este curso ha sido la obtención de fondos por valor de 3,7 millones de euros del **Plan de Empleo Joven** promovido por el Fondo Social Europeo y la Consejería de Economía y Conocimiento. Estos fondos, correspondientes a la primera fase de dicho Plan, han supuesto la contratación de 124 Técnicos de Apoyo a la Investigación que se han distribuido por Centros y Grupos de Investigación, Departamentos y Servicios Universitarios.

### Plan de Empleo Joven del Fondo Social Europeo

**3,7 M€**

Financiación


**124**

Técnicos de Apoyo  
a la Investigación

Estoy especialmente satisfecho del esfuerzo realizado para la convocatoria de los **Contratos HIPATIA**, equivalentes a la figura de ayudante doctor, que han tenido una gran acogida con la concurrencia de casi un centenar de solicitantes, quienes aportaban un brillante currícula.

La estrategia de retención y atracción del talento investigador ha continuado con el desarrollo de una política de disponibilidad absoluta de captación de contratos de personal investigador, si bien este año solo hemos recibido una solicitud en la modalidad de Contrato Ramón y Cajal (Tabla 5).

*Tabla 5. Contratos de personal investigador*

 <b>Contratos</b>	2015/16	2016/2017
RAMÓN Y CAJAL	5	1
JUAN DE LA CIERVA	2	0
PERSONAL INVESTIGADOR (FPI, FPU, PSA, PPI)	45	228

Un año más hay que felicitar a nuestros investigadores por su esfuerzo en la **captación de recursos** en convocatorias competitivas nacionales y europeas, así como contratos de transferencia, alcanzando durante el año anterior un importe de 12,8 millones de euros.


Para que los investigadores puedan disponer de los fondos necesarios para el inicio de las actividades previstas, se ha mejorado el procedimiento para los **adelantos de la financiación de los proyectos**.

## Convocatorias competitivas nacionales y europeas

**12,8 M€**

Financiación Total conseguida

Tabla 6. Financiación en Convocatorias Competitivas Nacionales

 Conv. Competitiva	2016	2017
N. PROYECTOS	51	<b>47</b>
FINANCIACIÓN	4,3 M€	<b>4,2 M€</b>

A pesar de las dificultades de las convocatorias, la financiación conseguida en convocatorias nacionales se ha mantenido en los mismos valores del año anterior (Tabla 6), y hay que destacar el incremento del 80% en la financiación obtenida en los proyectos europeos, que ha pasado de 4M€ en 2016 a 7,2 M€ en 2017 (Tabla 7).

### Financiación en Convocatorias competitivas europeas

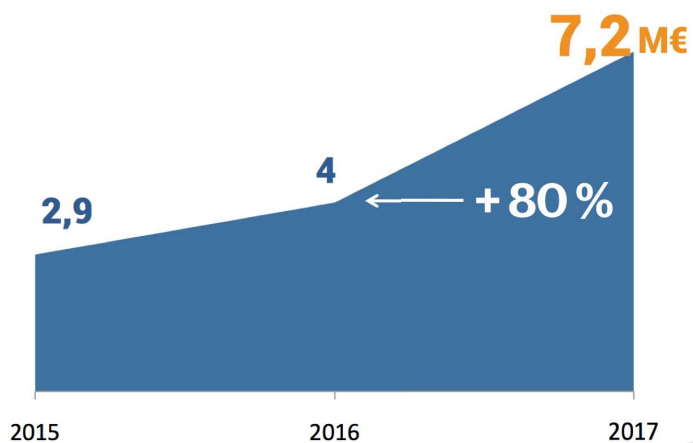


Tabla 7. Financiación conseguida en Proyectos Europeos



 Proyectos Europeos	2015	2016	2017
N. PROYECTOS	24	12	<b>25</b>
FINANCIACIÓN	2,9 M€	4 M€	<b>7,2 M€</b>

Tabla 8. Financiación conseguida por Contratos artículo 83

 <b>Contratos Art. 83</b>	2016	2017
N. CONTRATOS	122	<b>67</b>
FINANCIACIÓN	3M€	<b>1,4 M€</b>


Dentro del ámbito de la transferencia del conocimiento, nuestros investigadores han conseguido el pasado curso 600 prestaciones de servicios valoradas en 273.000€.

Para impulsar de manera decidida la transferencia del conocimiento a nuestro entorno social y económico, se ha aprobado el **Plan transferE**, que va a suponer una inversión potencial en I+D de 358.000€, de los cuales 242.000€ serán financiados por la Universidad de Almería y los 116.000€ restantes los deberán aportar las empresas o entidades colaboradoras.

Para potenciar los centros de investigación se ha consolidado la financiación general de los mismos y se ha puesto en marcha la financiación específica basada en el retorno de costes indirectos de los proyectos y contratos

El compromiso con la estrategia de **divulgación de la ciencia**, planteado con el objetivo de despertar entre los más jóvenes la vocación científica y la inquietud por convertirse en futuros universitarios, nos ha llevado continuar con acciones como la participación en la organización de la Noche Europea de los Investigadores y la organización de la Semana de la Ciencia. La Noche Europea de los Investigadores en Almería ha vuelto a ser un éxito de participación ciudadana (superando los 12.000 visitantes), con un incremento notable del número de expositores y sobre todo del número de investigadores, que la han convertido en la Feria con más investigadores participantes de Andalucía.

Tabla 9. Noche Europea de los Investigadores

 <b>Noche Europea de los Investigadores</b>	2015	2016	2017
EXPOSITORES	38	56	<b>67</b>
INVESTIGADORES	178	325	<b>495</b>
VISITANTES	10.000		<b>12.000</b>

## 19. ESTUDIANTES

En relación a la representación estudiantil, una vez renovado todo su marco normativo, se han constituido las distintas **Delegaciones de Estudiantes** de centros. También se ha renovado completamente el **Consejo de Estudiantes**, que ya tiene constituidos sus órganos de dirección.

Con objeto de acercar el voluntariado a nuestros estudiantes, y dentro del Plan de Voluntariado 2015/19, este año se ha puesto en marcha el **programa “Voluntari@s UAL”** en el que han participado 30 ONGs y más de 120 estudiantes de la UAL, lo que pone de relieve el dinamismo y la repercusión social de la iniciativa.

**30**

ONGs

**120**

Voluntarios  
de la UAL

En el ámbito de la responsabilidad social, hemos firmado el **Convenio Ecocampus** que va a impulsar actividades en materia de educación, formación y voluntariado ambiental, dirigidas a la comunidad universitaria.

Las actividades de **orientación a los futuros estudiantes** de la Universidad se han llevado a cabo mediante visitas a los centros de secundaria y la realización de jornadas en el campus que el año pasado ascendieron a 4.961 alumnos de 69 centros de secundaria.

Por otro lado, la **Unidad de Atención Psicológica** sigue desarrollando su función preventiva y asistencial y el curso pasado atendió a 50 personas.

### Orientación a futuros estudiantes

**4.961**

Estudiantes de secundaria  
visitaron el campus

**69**

Centros de secundaria

### Atención psicológica preventiva y asistencial

**50**

Universitarios  
atendidos

## 20. BECAS

Durante el curso pasado hemos **incrementado tanto las modalidades como el número de becas propias** para nuestros estudiantes con el fin de favorecer la igualdad de oportunidades, alcanzando la cifra de 800.000€ de recursos propios para financiar los diferentes tipos de becas, a los que habría que sumar los más de 60.000€ correspondientes a becas para matrícula de enseñanzas propias.

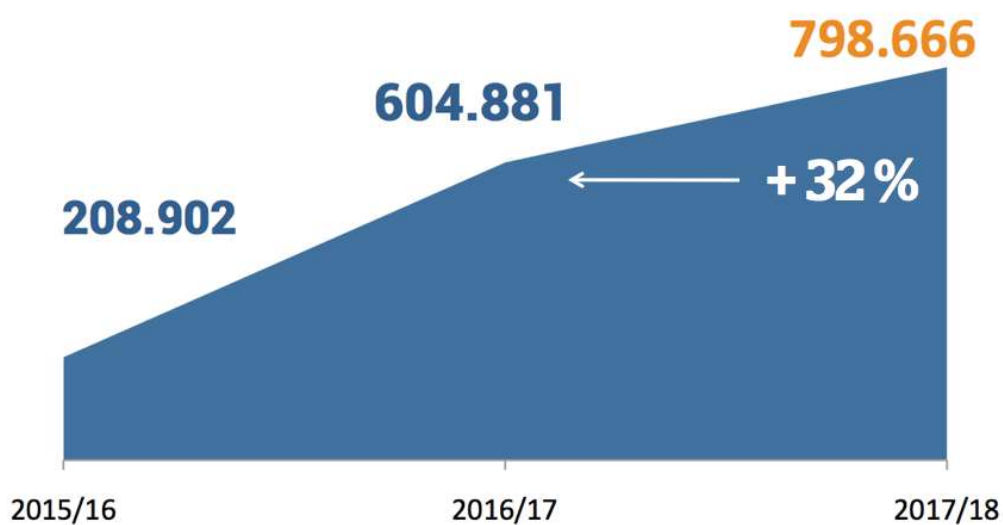



Tabla 10. Financiación propia dedicada a becas para estudiantes

 Tipo de Becas Propias	2015/16	2016/17
EXCELENCIA ACADEMICA	-	13.000
AYUDA SOCIAL	15.882	16.847
APOYO ESTUDIO	175.467	150.178
DESPLAZAMIENTO	10.000	25.100
ALOJAMIENTO	248.000	286.000
SITUACIÓN EXTRAORDINARIA	8.000	8.000
ACREDITACIÓN EN IDIOMA (B1)	-	23.102
BECAS IDIOMAS DOCTORADO	-	22.020
FORMACIÓN COMPETENCIAS	-	21.000
FORMACIÓN EMPLEO	143.532	195.430
DEPORTISTAS DUAN	4.000	37.989
<b>Total Becas</b>	<b>604.881€</b>	<b>798.666€</b>

La Tabla 10 recoge las distintas modalidades de becas y la financiación ejecutada en ellas.



## 21. DIVERSIDAD FUNCIONAL

El pasado curso se aprobó el **Plan de Actuación para la Diversidad Funcional** en la Universidad de Almería y en mayo comenzó su funcionamiento la **Unidad de Atención a la Diversidad Funcional** (UADIF).

En el ámbito de la formación y la sensibilización se ha organizado el segundo **Campus Inclusivo** de la Universidad de Almería y distintos cursos de formación del voluntariado en materia de discapacidad. También se ha incidido en la formación del profesorado con el curso “La Diversidad Funcional en el ámbito Universitario”, incluido en el Plan de Formación del Profesorado.

La atención a los estudiantes universitarios con diversidad funcional, se ha concretado a través de 12 reuniones mantenidas con el profesorado, 78 entrevistas con estudiantes y 30 procesos de gestión de adaptaciones.

### Atención a universitarios con diversidad funcional

**78**

Entrevistas con  
estudiantes

**30**

Procesos de  
adaptación

### Atención a preuniversitarios

**62**

Estudiantes  
atendidos

**8**

Adaptaciones para  
Idioma extranjero

Para los **estudiantes preuniversitarios**, se ha prestado apoyo a la preparación y la celebración de las pruebas a un total de 62 estudiantes y se han adaptado las pruebas de acreditación de idioma extranjero B1 para 8 estudiantes.

Para realizar esta tarea se ha dispuesto de 5 estudiantes de apoyo y la contratación de 6 intérpretes de **Lengua de Signos**.

La puesta en marcha del Plan integral de actuación para la atención a personas con diversidad funcional, ha sido reconocida por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía con el **Premio Andaluz a las Buenas Prácticas en la Atención a las Personas con Discapacidad**.

## 22. IGUALDAD

En relación con la igualdad de género debo destacar tanto la edición de la **Revista IgUALdad**, que ha tenido una gran acogida y ya va por su séptimo número, como las diversas actividades de sensibilización realizadas.

El Consejo de Gobierno acaba de aprobar el **Protocolo para la prevención y el tratamiento del acoso sexual, acoso por razón de sexo, orientación sexual e identidad de género de la Universidad de Almería**. Por otro lado, el **I Plan de Igualdad** será presentado en breve.

## 23. INSERCIÓN LABORAL

La inserción laboral de nuestros estudiantes sigue siendo uno de nuestros objetivos prioritarios como universidad. Las **prácticas en empresas** dan la posibilidad a nuestros estudiantes de tener el primer contacto con el mundo laboral, por lo que realizamos un gran esfuerzo para que todos tengan acceso a las prácticas curriculares y

extracurriculares. Fruto de este compromiso, es el incremento de cerca del 20% que se ha producido en los últimos dos años.

## Total Becas de Prácticas en Empresa

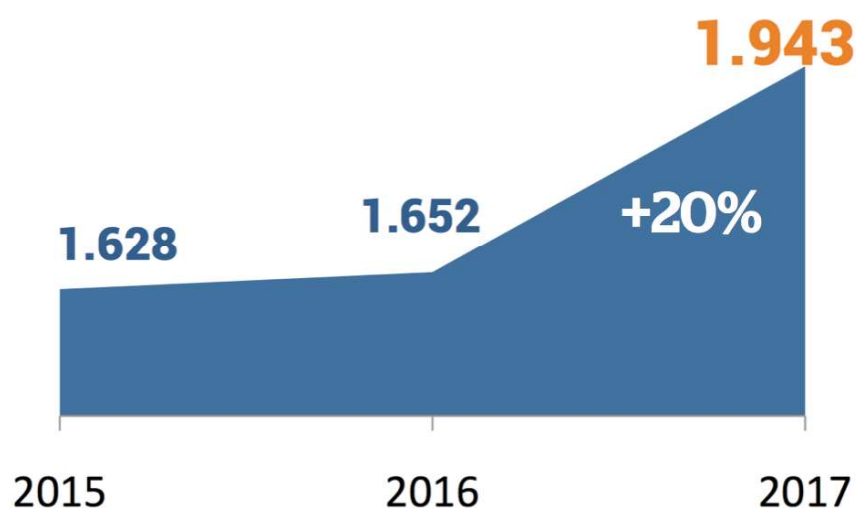


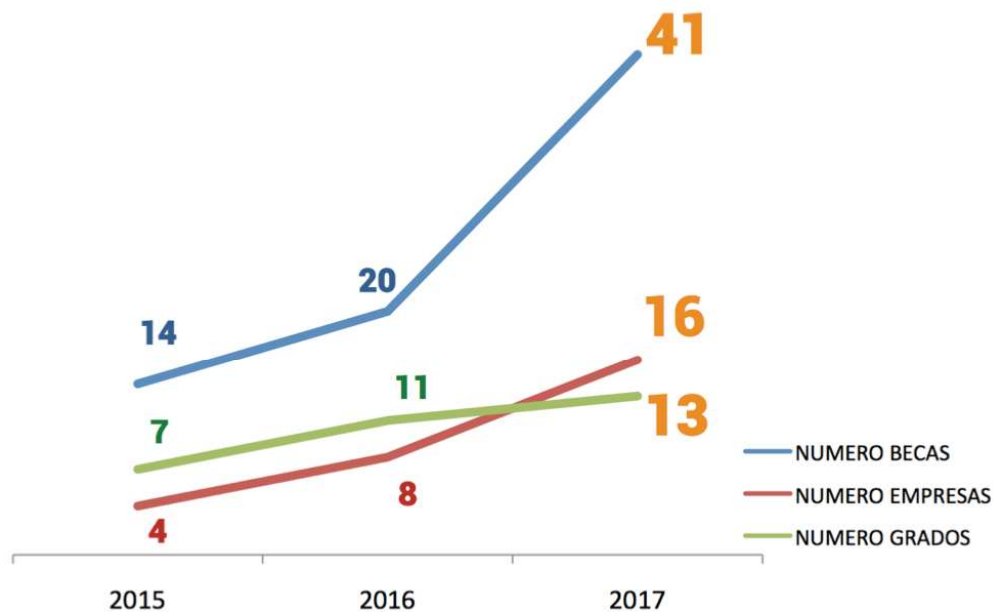
Tabla 11. Número de Becas de Prácticas en Empresa

Tipo de beca	2015	2016	2017
CURRICULARES	952	965	1.230
EXTRACURRICULARES	562	572	639
OTRAS MODALIDADES	114	115	74
<b>Total</b>	<b>1.628</b>	<b>1.652</b>	<b>1.943</b>

La reformulación de las **becas Talento D-Ual**, que ofrecen una experiencia práctica profesionalizante a nuestros estudiantes, permitirá que los mejores expedientes participen en la selección. La pasada edición ha supuesto un crecimiento muy importante para este programa (Tabla 12) ya que se han propuesto 41 becas en 16 entidades o empresas de ámbitos estratégicos de nuestro tejido económico lo que

supone doblar el número ofertado el año pasado. Por otro lado, ya son 13 grados diferentes los que disponen de estas becas y seguimos trabajando para que estén ofertadas en todos los grados.

Tabla 12. Becas Talento D-UAL



Este programa se ha complementado con el denominado **Apadrina Talento**, donde las empresas apadrinan y mentorizan a un alumno desde el primer curso de grado, ofreciéndole prácticas todos los años y culminando, en cuarto, con una beca Talento D-Ual. Todo ello multiplica la probabilidad de ser contratado finalmente por la empresa.

Otra acción destacable es la celebración en abril del **Foro de Empleo**, escaparate para que 22 empresas oferten prácticas y empleo a estudiantes y egresados de la Universidad de Almería.

Por otra parte, la **Agencia de Colocación** de la UAL tramitó más de 235 ofertas de empleo, alcanzando un porcentaje de inserción del 23%.

## 24. EMPRENDIMIENTO

La implantación de nuestra estrategia de emprendimiento ha supuesto que el número de ideas para nuevos **proyectos empresariales** ascienda a 94; además se han materializado 19 planes de empresa, se han creado 9 empresas y otras 10 están en proceso de creación (Tabla 13).

El pasado curso se inscribieron 18 proyectos en el **programa de mentorización** de los que 7 han finalizado el proceso de mentoring. También se ha potenciado nuestro **Foro de Inversores** (BANUAL, Red Business Angels de la UAL), en colaboración con PITA Invierte, al que se presentaron 5 proyectos.

Tabla 13. *Iniciativas de promoción del Emprendimiento*

 <b>Iniciativas Emprendimiento</b>	2016	2017
PROYECTOS EMPRESARIALES	119	<b>94</b>
PLANES DE EMPRESA	26	<b>19</b>
EMPRESAS CREADAS	22	<b>19</b>
PROYECTOS MENTORIZADOS	6	<b>7</b>
PROYECTOS FORO INVERSIÓN	5	<b>5</b>

Se han celebrado varios eventos para generar ideas emprendedoras, incluyendo la **X Feria de las Ideas** en la que se inscribieron 151 ideas o proyectos, presentados por 287 emprendedores (50% de ellos mujeres) incrementándose la participación en un 20% respecto al año anterior.

En el seno del Programa JUMP, se han puesto en marcha los **Cursos de Emprendimiento Iniciación y Emprendimiento Avanzado**, con la participación de 50 alumnos y el desarrollo de más de 20 modelos de negocio y planes de empresa.

## X Feria de las Ideas



## Cursos JUMP de Emprendimiento



También se han comenzado a ofertar **prácticas curriculares de emprendimiento**, que pretenden que los estudiantes se involucren en el diseño, viabilidad y/o puesta en marcha de una nueva iniciativa en el seno de una empresa o entidad (intraemprendimiento).


La UAL es miembro del **Startup Programme**, dirigido a fomentar el espíritu emprendedor y la puesta en marcha de empresas en el ámbito universitario europeo. En la última edición, un equipo de emprendedores de la UAL fue seleccionado para participar en la fase nacional con su proyecto Travelmeeting.

Finalmente, en el ámbito de la inserción laboral, se ha continuado con el programa de intercambio con directivos y el proyecto **UAL-Coaching**. Las cifras de participación avalan la relevancia de estos proyectos encaminados a facilitar el acercamiento de la comunidad universitaria al mundo laboral y profesional.

Tabla 14. Programa de Intercambio con Directivos

 Intercambio Directivos	2015/16	2016/17
Número de Directivos	49	<b>41</b>
Número de Profesores	41	<b>35</b>
Número de Proyectos	52	<b>51</b>

Tabla 15. Programa UAL-Coaching

 Programa UAL-Coaching	2015/16	2016/17
Número de coach	77	<b>77</b>
Número de estudiantes	93	<b>85</b>

## 25. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Este ha sido un año intenso en el ámbito de la extensión universitaria, marcado por la consolidación de las Aulas dedicadas a promover la Fotografía, las Artes Escénicas, la Música, las Artes Plásticas, el Cine y las Letras. Además, hemos puesto en marcha dos **nuevas aulas**: el Aula de Astronomía y el Aula de Radio. En torno a todas ellas se ha diseñado una agenda cultural amplia y variada que ha permitido una **programación cultural** estable y consolidada que ha pasado de 38 actividades en el curso pasado a 60 en el presente, lo que supone un incremento cercano al 60%.

La Tabla 16 refleja las actividades culturales realizadas este año y su comparativa con cursos anteriores.



Tabla 16. Actividades culturales organizadas

Actividades Culturales	2015	2016	2017
CURSOS	2	11	<b>16</b>
ALUMNOS DE ESTOS CURSOS	144	421	<b>433</b>
CONCIERTOS	-	12	<b>13</b>
EXPOSICIONES	-	4	<b>4</b>
OBRAS DE TEATRO	-	1	<b>7</b>
ENCUENTROS CON DIR. CINE, ESCRITORES, ETC.	-	10	<b>20</b>

Por otra parte, y con el fin de promover la organización de actividades culturales en el Campus, se han concedido ayudas por valor de 20.000€, con las que se han financiado más de 40 actividades organizadas por los centros, departamentos y personal de la Universidad de Almería.



## Ayudas para actividades culturales en el campus

**20.000 €**

Financiación para  
actividades culturales

**40**

Actividades  
realizadas

## 26. EDITORIAL UNIVERSITARIA

La Editorial Universitaria continúa su proceso de modernización y apuesta por la creación de colecciones de calidad. Para ello se ha constituido por primera vez el **Consejo Editorial**, órgano de asesoramiento y control de la actividad de la Editorial. También se ha creado la figura del **Director de Colección**, con el fin de organizar las colecciones e impulsar los objetivos de calidad propuestos por el Consejo Editorial.

Por último, el **portal de revistas científicas** cuenta ya con 4 revistas en funcionamiento y 1 en configuración.

## 27. CURSOS DE VERANO

Los **cursos de verano** han levantado una gran expectación en la sociedad almeriense. Prueba de ello es que en la pasada edición se han inscrito más de 1.000 alumnos, tanto estudiantes universitarios como profesionales de los diferentes sectores sociales y productivos (Tabla 17). Esto supone doblar el número de matrículas en los dos últimos años.

## Matriculados en Cursos de Verano

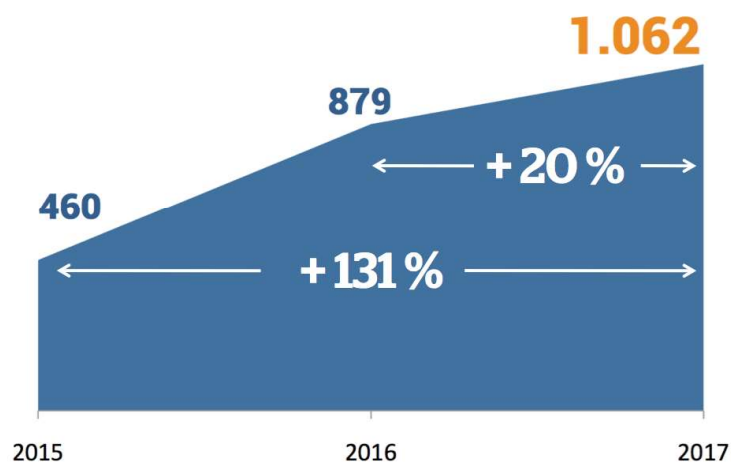



Tabla 17. Cursos de Verano

 Cursos de Verano	2015	2016	2017
CURSOS DE VERANO	10	22	<b>28</b>
ENTIDADES COLABORAN	-	40	<b>40</b>
SEDES	4	4	<b>6</b>
PONENTES	70	259	<b>426</b>
ESTUDIANTES	460	879	<b>1.062</b>
INGRESOS MATRÍCULA	31.176	79.500	<b>87.802</b>
BECAS	-	12	<b>14</b>
ACT. CULTURALES	-	5	<b>11</b>
CHARLAS ABIERTO	-	8	<b>17</b>
ALTA SATISFACCIÓN ESTUDIANTES:	9 / 10		<b>9.2 / 10</b>

La excelencia de nuestros cursos se ha alcanzado mediante una cuidadosa selección de las temáticas tratadas, alineadas con las estrategias de la Universidad y con el interés social, y gracias a la participación de más de 420 ponentes de referencia nacional e internacional. Con ello, el grado de satisfacción de los alumnos matriculados es muy elevado (9,2 sobre 10).

Se han ofertado 28 cursos, el catálogo más amplio diseñado hasta ahora por la Universidad de Almería (Tabla 18). El resultado ha sido magnífico ya que la interacción

con la sociedad se ha alcanzado mediante una oferta de cursos distribuidos en 6 sedes (Almería, Roquetas de Mar, Purchena, Dalías, Olula del Río y Vélez Blanco) y con la implicación en su organización de más de 40 entidades.

## 28. DEPORTES

Este curso hemos alcanzado nuestro objetivo primordial que era la **reforma y reacondicionamiento de las instalaciones deportivas** (campo de fútbol, pistas exteriores, pabellón de deportes y sala Fitness) con el fin de ofrecer el mejor servicio a los universitarios.

Por otra parte, hemos ofertado dos productos nuevos: la **Tarjeta Deportiva Básica y la Plus** que permiten el acceso a las instalaciones y a descuentos en el programa de actividades deportivas.

También, se ha aumentado la cuantía de las **becas DUAN** a los deportistas de alto rendimiento y, por primera vez, hemos tenido un reconocimiento en forma de Becas de Excelencia para los medallistas de las competiciones universitarias de Andalucía y de España. Al igual que el año pasado, nuestro programa deportivo ha contado con la participación de más de 2.000 universitarios (Tabla 18).

Tabla 18. Participantes en actividades deportivas

 Programa Deportivo	2016	2017
OCIO Y TIEMPO LIBRE	259	<b>205</b>
COMPETICIONES INT	1.268	<b>1.313</b>
COMPETICIONES EXT	264	<b>218</b>
FORMACIÓN DEPORTIVA	198	<b>310</b>
DEPORTE FEDERADO	53	-
PROGRAMA MAYORES	46	-
<b>Totales</b>	<b>2.088</b>	<b>2.046</b>

## 29. UNIVERSIDAD DE MAYORES

El pasado curso se ha puesto en marcha en la Universidad de Mayores el **nuevo plan de estudios** en las dos sedes (Almería y Roquetas de Mar), **se ha seleccionado a los docentes mediante convocatoria pública** y se han impulsado las asociaciones de estudiantes. Gracias a ello, contamos con 562 alumnos matriculados, entre las sedes de Almería y Roquetas de Mar. La docencia se ha planificado en torno a 53 módulos impartidos por 105 profesores tanto de la Universidad como externos. Además, se han ofertado 9 talleres y 57 actividades culturales.

El curso de la Universidad de Mayores se cerró con una **alta satisfacción de los estudiantes** cifrada en 4,5 sobre 5.



## 30. INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización es una línea estratégica fundamental de nuestro Plan Estratégico que incluye tanto atraer estudiantes extranjeros a nuestro campus como favorecer la movilidad internacional de los universitarios almerienses. Para satisfacer estos objetivos se han realizado numerosas acciones. A continuación, voy a mencionar las más importantes.

El pasado mes de septiembre se inauguró el **Welcome Center**, como punto de bienvenida para centralizar la atención al investigador visitante y proveerle de las atenciones básicas necesarias durante su estancia en la Universidad de Almería.

Este año también se ha firmado un Convenio Interuniversitario, con las Universidades de Jaén, Huelva, Politécnica de Cartagena y La Laguna (está prevista la incorporación también de la Universidad de León) para que la Universidad de Almería desarrolle la **aplicación de movilidad Umove**, que hará más eficiente la tarea de gestión de los coordinadores.

## Número total de estudiantes en movilidad internacional

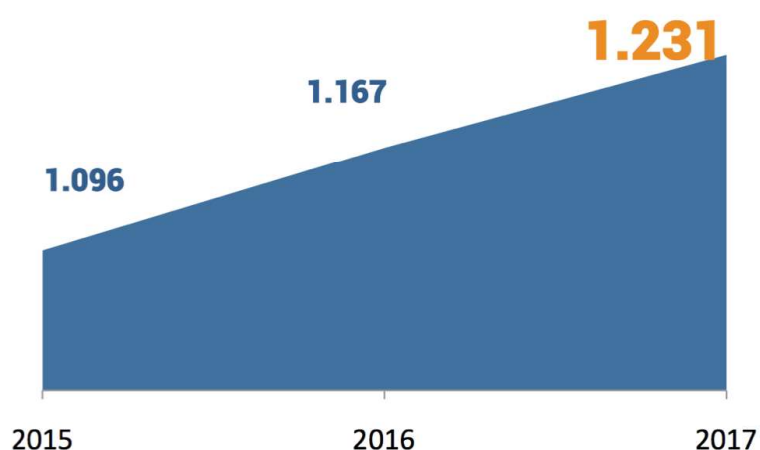
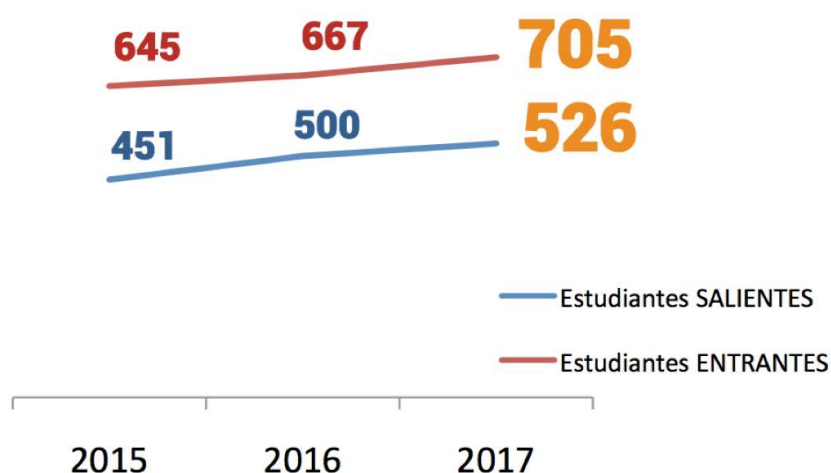


Tabla 19. Movilidad Internacional

 Movilidad Internacional	2015	2016	2017
PAÍSES	-	39	<b>46</b>
PDI	20	20	<b>20</b>
PAS	20	21	<b>20</b>
ESTUDIANTES SALIENTES	451	500	<b>526</b>
ESTUDIANTES ENTRANTES	645	667	<b>705</b>
<b>Total</b>	<b>1.096</b>	<b>1.167</b>	<b>1.231</b>



La Tabla 19 muestra algunas cifras representativas de la movilidad y del incremento, por segundo año consecutivo, tanto de estudiantes entrantes como salientes.

La política de Internacionalización en casa pretende promover la acogida de los estudiantes internacionales que nos visitan y favorecer su integración en nuestra institución y en nuestra cultura, de modo que el campus de la UAL adquiriera un ambiente cada vez más internacional. Con este objetivo hemos organizado un amplio número de actividades formativas y de ocio entre las que destaca la organización de la segunda edición de **Feria de las Naciones** que acogió a expositores de 42 países que enriquecieron el intercambio cultural en el campus. Una representación de los Consulados de los países representados en la provincia asistió a la Feria.

Tabla 20. Plan de Fomento al Plurilingüismo

Plan de Fomento al Plurilingüismo	2016	2017
PROFESORES	65	<b>94</b>
ASIGNATURAS	78	<b>82</b>
CRÉDITOS	331	<b>344</b>

Respecto al **Plan de Fomento del Plurilingüismo**, durante el pasado curso se produjo un incremento del 50%, ascendiendo a 94, en el número de profesores que impartieron 83 asignaturas en esta modalidad. En total se han ofertado más de 344 créditos en una segunda lengua entre Grado y Máster.

## 31. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Con el objetivo de mejorar la **cooperación internacional** de nuestra universidad hemos realizado donaciones, se han firmado convenios con entidades relacionadas con países en desarrollo, se han ofertado becas de estudio para grado y postgrado, y se han diseñado proyectos de cooperación al desarrollo. El pasado año se aprobaron 5 proyectos con una financiación total de 285.539€, mientras que este año se ha conseguido una partida de 350.000€ para financiar 6 proyectos.

Tabla 21. *Proyectos de Cooperación al Desarrollo*

AACID	2016	2017
CUANTÍA TOTAL	285.539 €	<b>350.000 €</b>
NÚMERO DE PROYECTOS	5	<b>6 Evaluación</b>

## 32. CENTRO DE LENGUAS

La estrategia de internacionalización de la Universidad de Almería incluye aumentar el nivel de formación en otros idiomas de los miembros de la comunidad universitaria. Para ello, hemos puesto en marcha un conjunto de iniciativas, como el desarrollo del modelo de **acreditación ACLES** con reconocimiento internacional, la firma del convenio con el Instituto Cervantes para realizar la **prueba CCSE** necesaria para la obtención de la nacionalidad española, y el diseño e implantación de la **nueva página Web**, junto a una intensa campaña de difusión de los cursos de idiomas.

Este año se han incrementado las posibilidades para que los estudiantes puedan acreditar sus competencias lingüísticas a lo largo de todo el curso con la firma de nuevos convenios con instituciones internacionales, como **CAPMAN (TOEIC)** y el **British Council (APTIS)**.

Se han puesto en marcha las segundas ediciones dentro de los cursos del programa JUMP y las becas de cursos de inglés para los alumnos de doctorado. Igualmente se han aumentado los cursos de formación para el PDI que han pasado a ser anuales.

Se ha establecido un convenio con el Vicerrectorado de Investigación que facilite la **traducción de artículos científicos** a los investigadores de la UAL.

Además, estamos trabajando en el proceso de certificación de los procesos de gestión del Centro de Lenguas mediante la aplicación de la Norma UNE-ISO 9001.

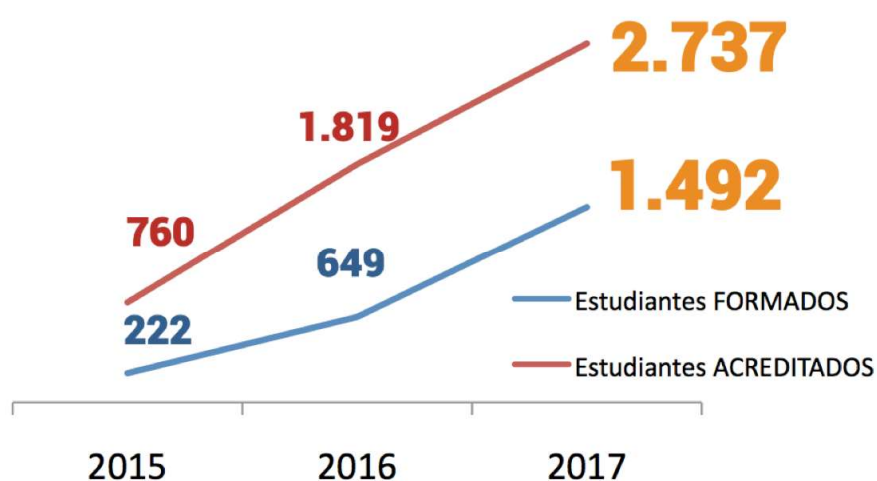
El Centro de Lenguas ha aumentado también su **presencia en la ciudad** con las aulas del edificio de la calle Gerona y de la Residencia Civitas.

Se ha potenciado la política lingüística, elaborando una nueva **normativa que regula las pruebas de acreditación del Centro de Lenguas**, mejorando el proceso de matriculación en cursos de idiomas y poniendo en marcha nuevos cursos en el Plan de Formación del PDI y del PAS.



Tabla 22. Número de universitarios formados en Centro de Lenguas

Universitarios formados en el Centro de Lenguas	2015	2016	2017
ESTUDIANTES FORMADOS	222	649	1.492
ESTUDIANTES ACREDITADOS	760	1.819	2.737
PDI FORMADOS	20	68	55
PAS FORMADOS	113	145	133



Se han facilitado ayudas propias, que complementan a las ofrecidas por la Junta de Andalucía, de manera que a todos los estudiantes le resulte **gratuita su certificación en el nivel B1 de un idioma.**

Como se indica en la Tabla 22, en el Centro de Lenguas se han formado en lengua extranjera 1.492 estudiantes, que es más del doble que el año pasado. Habiendo acreditado su nivel lingüístico 2.737 estudiantes, lo que supone un incremento del 50% con respecto al año anterior.

## 33. INTERACCIÓN CON LAS EMPRESAS

La Universidad se ha propuesto, como línea estratégica, aumentar la interacción con las entidades sociales y las empresas de nuestro entorno. Desde un mayor conocimiento mutuo podremos colaborar en la transferencia de talento, el desarrollo de I+D o la formación de profesionales. Con este objetivo se ha creado, en el seno de la Fundación de la Universidad de Almería, un **Consejo Asesor Universidad Empresa** integrado por 45 representantes de las principales empresas y entidades sociales que debe convertirse en un instrumento de dialogo y comunicación proactiva para la universidad.

Durante el pasado curso, han sido numerosas las empresas que han reforzado la colaboración con la Universidad de Almería y lo han hecho para apoyar iniciativas importantes para nuestra institución, por ejemplo, las practicas curriculares y extracurriculares, las becas Talento D-UAL y Apadrina Talento, la organización de los Cursos de Verano o la participación como patrocinadores o formadores en los cursos JUMP.

Es necesario retomar el contacto y establecer una relación más intensa y duradera con nuestros egresados. Para ello se ha puesto en marcha, en colaboración con todas las Facultades, un **Programa de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad** que ha comenzado su andadura con el nombramiento de sus embajadores y que espera alcanzar su máxima capacidad de reclutamiento durante el año 2018. Actualmente ya cuenta con 1.000 miembros.

Otra manera de acercarnos a la sociedad es disponer de dependencias universitarias en el centro de la ciudad que podamos utilizar para la celebración de actividades culturales, formativas, y eventos universitarios en los que participen los ciudadanos. Vamos a colaborar con el Ayuntamiento de Almería en el diseño de la nueva **Biblioteca Central Municipal** para adaptarla a los usos universitarios y seguimos haciendo gestiones para disponer de una sede de la universidad en el centro.

## 34. COMUNICACIÓN

El Gabinete de Comunicación de la Universidad de Almería ha consolidado el **canal de noticias UAL NEWS** y ha **publicado su web** con una imagen moderna y atractiva, donde se encuentran las últimas novedades sobre formación, ciencia, cultura, empleo y becas, sociedad, rectorado, deporte y temas de ámbito internacional. Hasta junio de 2017 se han conseguido 60.470 usuarios, predominando los de entre 25-34 años.

También ha aumentado, llegando a 149 píldoras informativas, el número de **vídeos** emitidos por nuestro canal de youtube.

Durante el curso 2016-17, el Gabinete ha enviado más de 450 **notas de prensa**, 100 convocatorias y más de 400 fotografías a los distintos medios de comunicación, y ha gestionado más de 150 peticiones de información o entrevistas por parte de la prensa local, regional, nacional e incluso internacional, sobre diferentes temáticas relacionadas con la Universidad de Almería.

Al mismo tiempo, el Gabinete de Comunicación sigue reforzando la difusión y **divulgación de contenido científico** con la elaboración de más de 40 notas de prensa y entrevistas con investigadores.



Por último, cabe destacar la cobertura diaria que ha realizado el Gabinete de Comunicación a los **Cursos de Verano** 2017 con la producción de entrevistas, para radio y televisión, redacción de notas de prensa, realización de fotografías, organización de atención a medios durante cuatro semanas en cada uno de los municipios en los que se han celebrado.

## 35. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El objetivo prioritario del Servicio de Prevención de nuestra Universidad es promover la seguridad, salud y bienestar de los trabajadores de la Universidad de Almería.

Para satisfacer este objetivo se realiza todos los años una programación extensa de **formación en materia preventiva** dirigida a todo el personal, que se completa con otras actividades y buenas prácticas preventivas como la Escuela de Espalda.

Con el objetivo de mantener la vigilancia sobre la salud de los trabajadores, se han realizado 637 **reconocimientos médicos** en el año 2017, así como campañas de vacunación antigripal, medida de presión ocular, seguimiento de la tensión arterial, diabetes, obesidad y otras campañas de educación sanitaria.

Tenemos que estar satisfechos por haber alcanzado el reconocimiento de **zona “Cardio-asegurada”** para nuestro campus gracias a la adquisición de equipos de desfibrilación semiautomática y a las reuniones con la empresa pública de emergencias sanitarias.

Por otra parte, se ha obtenido un “BONUS” de 13.482,23€, concedido por la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social como incentivo para las empresas que contribuyen a una **reducción de la siniestralidad laboral** y realizan actuaciones efectivas en la prevención de los accidentes y enfermedades profesionales.

Todo el trabajo realizado ha dado como fruto la concesión del **Premio Escolástica Zaldívar**, concedido por la Mutua Fraternidad Muprespa a la Universidad de Almería, como reconocimiento y distinción en su política de prevención de riesgos laborales, que reconoce el esfuerzo, labor, sensibilidad y compromiso en el ámbito de la prevención.

Por último, señalar que también hemos difundido la cultura preventiva entre el resto de entidades y empresas de la provincia a través de la organización de las **II Jornadas de Prevención de Riesgos Laborales**, con motivo del día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, y la organización, en colaboración con ASEMPAL, de un **curso de verano sobre “Cultura Preventiva en las Organizaciones”**.

## 36. INSPECCIÓN DE SERVICIOS

Para finalizar, quiero proporcionar algunos datos sobre las iniciativas de la Inspección de Servicios en el pasado curso académico.

De entre las actuaciones extraordinarias se han desarrollado 8 **expedientes** de información reservada, se han incoado 5 expedientes disciplinarios, se ha mediado en 9 conflictos, todos ellos resueltos, y se han finalizado de manera satisfactoria las 27 quejas que se han recibido como último órgano en resolver en el protocolo de quejas.

Por otra parte, la Inspección ha promovido la aprobación de los nuevos Artículos 18 y 20.2 del **Reglamento de Evaluación del Aprendizaje del Alumnado**, el **Reglamento sobre compra, uso y control de flota vehículos** de la UAL y ha participado en la redacción del protocolo para la prevención y el tratamiento del acoso sexual, acoso por razón de sexo, orientación sexual e identidad de género de la Universidad de Almería, aprobado recientemente por el Consejo de Gobierno.

Como actuaciones ordinarias de la Inspección, se ha realizado el seguimiento de las obligaciones docentes mediante la verificación de la realización y la publicación de las guías docentes, así como de los horarios en la web, seguido del **control de la**

**asistencia a clase**, que ha sido presencial en 206 aulas, y la verificación del cumplimiento de los plazos para el cierre de actas. También se ha llevado a cabo la campaña para prevenir la copia en exámenes a través de dispositivos electrónicos en las dos convocatorias.

Por último, se han inspeccionado los **Servicios de Contratación**, en lo que se refiere al inventario de vehículos, y el **Servicio de Formación Continua** y, por otro lado, también el **Departamento de Filología y la Facultad de Educación**. De dichas inspecciones se evacuó informe al Rector con las correspondientes recomendaciones de mejora.

## Cifras destacadas

8

Expedientes de información reservada

5

Expedientes disciplinarios

9

Conflictos donde se ha mediado

27

Quejas resueltas