



## CATÁLOGO DE COMPETENCIAS GENERALES DE MÁSTERES DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

En el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) la enseñanza se estructura en torno a la adquisición de competencias que se definen como “el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes que se adquieren o desarrollan mediante experiencias formativas coordinadas, las cuales tienen el propósito de lograr conocimientos funcionales que den respuesta de modo eficiente a una tarea o problema de la vida cotidiana y profesional que requiera un proceso de enseñanza y aprendizaje” y que deben reflejarse en resultados del aprendizaje evaluables en el alumnado que cursa una determinada titulación. Estas competencias se establecen en cuatro niveles:

- **Competencias Básicas:** comunes a todos los títulos del mismo nivel MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) y establecidas por RD 861/2010 de manera diferenciada para los títulos de Grado y Máster.
- **Competencias Transversales:** comunes a todos los títulos de una misma Universidad.
- **Competencias Generales:** comunes a todos los títulos de una Universidad, pero adaptadas al contexto específico de cada uno de los títulos.
- **Competencias específicas:** propias del título y orientadas a la consecución del perfil específico del egresado.

Teniendo en cuenta las definiciones previas el presente documento recoge las competencias generales comunes a los másteres de la Universidad de Almería.

## 1. Competencias Generales de Másteres Oficiales de la Universidad.

|   |                                       |  |
|---|---------------------------------------|--|
| 1 | <b>Sostenibilidad</b>                 | Conocer y aplicar los principios de Sostenibilidad y Derechos Fundamentales en el ámbito de [Contexto específico del título]   |
| 2 | <b>Competencia digital</b>            | Conocer y utilizar los recursos digitales en el ámbito de [Contexto específico del título]   |
| 3 | <b>Empleabilidad / Emprendimiento</b> | Conocer y aplicar las herramientas para la búsqueda activa de empleo y el desarrollo de proyectos de emprendimiento en el ámbito de [Contexto específico del título] |

## 2. Entrada en vigor

Las competencias generales establecidas en este documento serán de aplicación a todos los nuevos títulos oficiales y propios de la Universidad de Almería que se propongan implantar a partir del día siguiente a la aprobación de este documento por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería.



Universidad de Almería  
Carretera Sacramento s/n  
04120, La Cañada de San Urbano, Almería

Vicerrectorado de Postgrado, Empleabilidad y Relaciones con  
Empresas e Instituciones  
Edificio de Gobierno y Paraninfo

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/v7n032XRpLPohj1EJ2a89g==>

|                                 |                           |                                 |               |                   |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------|-------------------|
| <b>Firmado Por</b>              | <b>Juan García García</b> |                                 | <b>Fecha</b>  | <b>19/04/2021</b> |
| <b>ID. FIRMA</b>                | <b>blade39adm.ual.es</b>  | <b>v7n032XRpLPohj1EJ2a89g==</b> | <b>PÁGINA</b> | <b>1/1</b>        |
|                                 |                           |                                 |               |                   |
| <b>v7n032XRpLPohj1EJ2a89g==</b> |                           |                                 |               |                   |