

Fecha: 04/02/2019
Unidad Origen: Dirección General de Campus,
Infraestructuras y Sostenibilidad
Asunto: *Petición de inclusión de asunto en orden
día del Consejo de Gobierno.*

Unidad de destino: SECRETARÍA GENERAL DE LA UAL

Por la presente le ruego proceda a incluir en el orden del día de un próximo Consejo de Gobierno un punto con el siguiente enunciado:

Un punto para el orden del día

Aprobación, si procede, del protocolo 1.7 (Autorización y empleo de publicidad en el Campus)

y cuya propuesta de acuerdo sería:

Se aprueba el protocolo 1.7 (Autorización y empleo de publicidad en el Campus) del PICISS

Se acompaña como documentación necesaria el protocolo 1.7 (Autorización y empleo de publicidad en el Campus).

EL DIRECTOR GENERAL DE CAMPUS, INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD

[Firmado digitalmente]

Fdo. Francisco Javier Lozano Cantero

SR. SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV=gZ6kdZZQH6une2Mb4Sp4pQ==>

FIRMADO POR	LOZANO CANTERO FRANCISCO JAVIER		FECHA	04/02/2019
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	gZ6kdZZQH6une2Mb4Sp4pQ==	PÁGINA	1/1
 gZ6kdZZQH6une2Mb4Sp4pQ==				



DIRECCIÓN GENERAL DE CAMPUS, INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

PROTOCOLO N° 1.7

Autorización y empleo de Publicidad en el Campus

Elaborado por la Dirección General de Campus, Infraestructuras y Sostenibilidad	Informe favorable de la Comisión de AAEE e Infraestructuras Delegada del Consejo de Gobierno	Aprobado por el Consejo de Gobierno
Segundo Trimestre de 2018	04 de Diciembre de 2018	XX de Febrero de 2019

Autorización y empleo de Publicidad	DG-CIS
	Hoja 2 de 5

ÍNDICE

1.	OBJETO.....	3
2.	ALCANCE.....	3
3.	ÁREAS INVOLUCRADAS.....	3
4.	DESARROLLO	4

Autorización y empleo de Publicidad	DG-CIS
	Hoja 3 de 5

1. OBJETO

El actual contexto social y económico, así como el servicio e información a la Comunidad Universitaria, aconsejan poner a disposición de empresas anunciantes y agencias publicitarias los espacios e instalaciones de la Universidad, para comercializar sus oportunidades de comunicación, respetando en todo momento la primigenia finalidad de los mismos y velando por el respeto a los principios que presiden la prestación del servicio público de la educación superior.

El contenido de la actividad publicitaria se rige por la Ley General de Publicidad y el resto de normativa que resulte de aplicación, siendo el objeto del presente protocolo establecer las actuaciones publicitarias que pueden ser autorizadas, órganos encargados de otorgar la autorización y procedimiento a seguir.

Este protocolo se dirige a regular la actividad privada de publicidad en la Universidad de Almería, abarcando la que se lleva a cabo con medios publicitarios tradicionales y la que utiliza los nuevos medios publicitarios, tecnológicamente más avanzados.

2. ALCANCE

Ante las múltiples peticiones por parte de empresas anunciantes con el objetivo de dar publicidad a actividades relacionadas con el punto 1 de este documento, se hace necesario establecer un protocolo para garantizar una buena actividad en este sentido.

La Dirección General de Campus, Infraestructuras y Sostenibilidad (en adelante DG-CIS), entiende que constituyen un valor positivo para informar y comunicar asuntos de interés muy variado; además, nos permiten ofrecer a la Comunidad Universitaria un servicio diferente, sobre todo hacia nuestros estudiantes.

3. ÁREAS INVOLUCRADAS

Este procedimiento es de aplicación a todas las empresas, asociaciones y entidades externas que deseen realizar publicidad en las instalaciones del Campus de la UAL en las zonas habilitadas para este fin.

Quedan afectados por este protocolo el Servicio de Infraestructuras y Equipamientos y la Gerencia (Coordinación de Conserjerías, Servicio de Limpieza).

Autorización y empleo de Publicidad	DG-CIS
	Hoja 4 de 5

4. DESARROLLO

Límites y Restricciones

Los anuncios serán publicados en los medios y soportes habilitados para tal fin en la Universidad y deberán:

1. Respetar lo dispuesto por la Ley General de Publicidad.
2. Abstenerse de publicar, de forma directa o indirecta, tabaco, bebidas alcohólicas u otros productos que induzcan a hábitos de vida no saludables.
3. Respetar las normas deontológicas, particularmente las recogidas en el Código de Conducta Publicitaria de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial:

(http://www.autocontrol.es/pdfs/Cod_conducta_publicitaria.pdf).

También deberán respetar los intereses y principios de la Universidad recogidos en sus Estatutos, así como el resto de su normativa, en particular la reserva de espacios comunes de la Universidad, y toda normativa vigente que a tales efectos exista.

Los bienes y servicios ofrecidos por las empresas anunciantes **no entrarán en colisión con los intereses de la Universidad**, así como con la imagen que proyecta a la sociedad como institución educativa pública.

Se prohíbe expresamente la emisión de mensajes y la utilización de medios publicitarios que atenten contra la dignidad de las personas y los valores constitucionales.

Órgano competente para autorizar el empleo de publicidad

La DG-CIS es el órgano responsable de autorizar el empleo de publicidad en la Universidad. Tendrá la competencia de no autorizar o de revocar la autorización de cualquier campaña publicitaria con antelación suficiente y de forma motivada, sobre la base de lo dispuesto en este artículo.

Serán condiciones necesarias para obtener la correspondiente autorización:

- El compromiso, en su caso, a no alterar el normal funcionamiento de la vida académica y universitaria y a dejar las instalaciones de la Universidad en el mismo estado en el que las encontraron.
- El respeto a la normativa vigente en materia de autorización y empleo de los espacios comunes de la Universidad.
- Cualesquiera otras obligaciones que, en función de la concreta actuación publicitaria que quiera realizarse, sean exigidas por la Universidad atendiendo a las especificidades de la misma.
- En caso necesario, la suscripción del correspondiente seguro de responsabilidad civil y la asunción de los servicios de seguridad.

Autorización y empleo de Publicidad	DG-CIS
	Hoja 5 de 5

NOTA FINAL: Una vez aprobado este protocolo por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería, se realizará por la DG-CIS notificación expresa de esta circunstancia a las unidades concernidas en los apartados 2 y 3.