

## Informe sobre la modificación de Máster

PLAN:	Máster en Comunicación Social				1
CENTRO:	Facultad de Humanidades				
Inicio Expte:		Solicitud Informada		Fecha Informe	25-11-15
Informe emitido a instancias de:			VEOFOCO		
Situación procedimental del Plan de Estudios			Pendiente de acreditación.		

### INFORME:

A los efectos del trámite de acreditación de la titulación, se nos requiere que las memorias anteriores ajusten su formato a la nueva aplicación de verificación del Ministerio de Educación. Se ha procedido a ajustar la información anterior al nuevo formato, algunos de los elementos no sustanciales se han actualizado. El presente informe abarca los contenidos y formatos entre las dos versiones de memoria, la verificada y la modificación solicitada desde las competencias e información disponible desde el Servicio de Ordenación Docente y Planes de Estudios.

1. La memoria vuelve a la memoria inicial previa a la modificación consolidada pese a tener informe negativo de la DEVA. Sobre la memoria inicial se han realizado los cambios señalados.
2. Para unificar los dos TFM (6/12 > 6) se creado una nueva materia de Técnicas de Investigación de 6 ECTS.
3. El cambio de requerimientos y el ajuste de los itinerarios hacen necesario la carga en UXXI de una nueva estructura de grafo para el plan de estudios.
4. 4 asignaturas se encuentran repetidas en materias diferentes de cada uno de los itinerarios.
5. Subsana el cuatrimestre de 9 asignaturas.

Favorable. Requiere aprobación por todos los órganos responsables de la UAL y su ulterior remisión al Ministerio de Educación para su verificación.

### 1.- DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

<b>Contenido:</b>	<b>1. Descripción general</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualiza el nombre del responsable del título.</li> <li>2. Ajusta el número de plazas de nuevo ingreso de 40 a las 35 actuales</li> <li>3. Incorpora la normativa de matrícula y permanencia vigente.</li> <li>4. Ajusta el Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo de 30 a la normativa vigente de la UAL para tiempo completo y parcial.</li> <li>5. No se han establecido especialidades.</li> </ol>

### 2.- JUSTIFICACIÓN

<b>Contenido:</b>	<b>1. Descripción general</b>
	Sin cambios.

### 3.- COMPETENCIAS

<b>Contenido:</b>	<b>1. Descripción general</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sin modificación, la información del anterior Punto 3 se incorpora al final del Anexo del actual Punto 5.</li> <li>2. Las competencias que estaban en contenidos optativos quedan reconducidas a resultados de aprendizaje.</li> </ol>

### 4.- ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

<b>Contenido:</b>	<b>Descripción general</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 4.2 Se actualiza la normativa y el formato según lo requerido. El perfil de ingreso incorporado es poco específico.</li> <li>2. 4.4 Se actualiza la normativa de reconocimiento de créditos.</li> <li>3. 4.1 y 4.3 actualiza la información con la información general de los másteres de la UAL</li> </ol>

### 5.- PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.

<b>Contenido:</b>	<b>1. Descripción general</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Incorpora al Punto 5.1. Contenido genérico de los másteres de la UAL.</li> <li>Incorpora según el nuevo formato: actividades formativas, sistemas de evaluación y metodologías docentes. <ol style="list-style-type: none"> <li>Actividades formativas: determina las horas y la presencialidad</li> <li>Sistemas de evaluación: determina los sistemas y sus horquillas.</li> </ol> </li> <li>Incorpora los resultados de aprendizaje en cada una de las fichas.</li> <li>Parte de la información del máster corresponde a un máster presencial pese a tener un carácter semipresencial.</li> <li>Incorpora la nueva distribución de asignaturas que se realizó en 2011 y que sin alterar la estructura de materias verificada <b>hace que cuatro asignaturas (4/12) sean coincidentes y compartidas entre distintas materias de distintos itinerarios.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Política e Institucional</li> <li>Comunicación, retórica y oratoria</li> <li>La Radio y la televisión</li> <li>Salud y Análisis Crítico de la Comunicación</li> </ol> </li> <li><b>Ajusta los dos TFM (6/12) a un único TFM de 6 ECTS</b>, para ello crea una nueva materia de 6 ECTS Técnicas de Investigación que viene asumir el exceso de creditaje y a complementar al TFM investigador.</li> <li>Los contenidos obligatorios de itinerario pasan a ser optativos.</li> <li>Para evitar confusiones se ha eliminado el módulo Iniciación y/o Experiencia en Comunicación social que pasa a ser el de Trabajo Fin de Máster. Las materias correspondientes Practicas Externas e Iniciación a la Investigación pasan a incluirse en sus respectivos módulos-itinerario.</li> <li>Los requerimientos quedan así definidos (Antes 48 obligatorios, 6 Prácticas Externas y 6/12 TFM): 21 obligatorios, 33 optativos (incluidas las prácticas externas) y 6 TFM.</li> <li><b>Subsana el cuatrimestre de las asignaturas para ajustarlo al cuatrimestre real de impartición de las mismas</b>, un total de 9 cambios de cuatrimestre: <ul style="list-style-type: none"> <li>70423118 Análisis del Discurso: Argumentación y Persuasión pasa de 1º cuatrimestre a 2º cuatrimestre</li> <li>70421129 Arte, creación y comunicación, 1º cuatrimestre</li> <li>70421104 Claves para la Comprensión de la Andalucía Actual, 1º cuatrimestre</li> <li>70423117 Comunicación Política e Institucional, 1º cuatrimestre</li> <li>70423119 Comunicación, retórica y oratoria, 1º cuatrimestre</li> <li>70421102 Discurso, Comunicación y Sociedad, 1º cuatrimestre</li> <li>70421107 Historia del Tiempo Presente, 1º cuatrimestre</li> <li>70422109 Salud y Análisis Crítico de la Comunicación, 1º cuatrimestre</li> <li>70421103 Tecnologías de la Información y de la Comunicación, 1º cuatrimestre</li> <li>70421101 Teoría de la Comunicación, 1º cuatrimestre</li> <li>70422132 Educación y comunicación intercultural, pasa de 2º cuatrimestre a 1º cuatrimestre</li> <li>70422130 Cómo escribir un texto: teoría y práctica, pasa de 1º cuatrimestre a 2º cuatrimestre</li> <li>70422116 Comunicación y Patrimonio Histórico, pasa de 1º cuatrimestre a 2º cuatrimestre</li> <li>70423120 El Cine y su Historia, pasa de 1º cuatrimestre a 2º cuatrimestre</li> <li>70422115 Empresa y Comunicación, pasa de 1º cuatrimestre a 2º cuatrimestre</li> <li>70422111 Gabinetes de comunicación, pasa de 1º cuatrimestre a 2º cuatrimestre</li> <li>70423124 Historia de la Prensa, pasa de 1º cuatrimestre a 2º cuatrimestre</li> <li>70422131 La Radio y la televisión, pasa de 1º cuatrimestre a 2º cuatrimestre</li> <li>70423123 Comunicación y redes sociales, 2º cuatrimestre</li> <li>70422110 Estrategias Publicitarias y Tecnologías de la Información, 2º cuatrimestre</li> <li>70423122 La Comunicación Audiovisual y el Desarrollo Sostenible, 2º cuatrimestre</li> </ul> </li> </ol>

**6.- MEDIOS PERSONALES**

<b>Contenido:</b>	<b>1. Recursos humanos</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>A instancias de la DEVA no se ha alterado el punto 6.1 personal académico quedando su actualización pospuesta al trámite de acreditación. La carga de la información en el nuevo formato de la aplicación queda parcialmente incompleta tras el cambio de formato de la aplicación.</li> <li>Incorpora los medios personales no académicos (Punto 6.2) común a todos los másteres.</li> </ol>

**7.- MEDIOS MATERIALES**


<b>Contenido:</b>	<b>1 Medios Materiales</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>A instancias de la DEVA no se ha alterado el punto 7.1 personal académico quedando su actualización pospuesta al trámite de acreditación.</li> </ol>

**8.- RESULTADOS PREVISTOS**

<b>Contenido:</b>	<b>Estimación de Valores Cuantitativos</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>No se han alterado los indicadores o su justificación quedando su actualización pospuesta al trámite de acreditación incluida la tasa de rendimiento.</li> </ol>

**10.- CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN**

<b>Contenido:</b>	<b>Adaptación de los estudiantes procedentes de los planes de estudios preexistentes.</b>
	Sin cambios



Fdo. Juan Pablo Guzmán Palomino  
VICEGERENTE DE SERVICIOS Y PROCESOS

