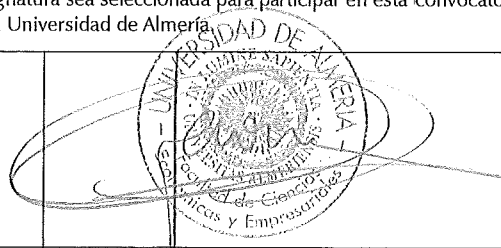


ANEXO 1

Anexo I  
Compromiso del Departamento y del Centro

D./Dña <b>Salvador Cruz Rambaud</b>			
Director/a del Departamento		<b>Economía y Empresa</b>	
D./Dña <b>Jerónimo de Burgos Jiménez</b>			
Director/a del Centro		<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	
INFORMAN:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la docencia de la asignatura cuyos datos se indican será asignada durante los próximos tres cursos académicos al profesor o grupo de profesores según acuerdo de Consejo de Departamento de fecha <b>10</b> de <b>Febrero</b> de <b>2017</b>.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se aprueba la solicitud para la impartición en lengua extranjera de esta asignatura según acuerdo adoptado por Junta de Centro de fecha.....de.....de.....,</li> </ul>			
Asignatura	<b>Creación de Empresas</b>		
Código:	<b>63104226</b>	Grupo	<b>ING</b>
		Turno	<b>Mañana</b>
Titulación	<b>Grado en Economía (Plan 2010)</b>		
Centro	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>		
Apellidos y Nombre de Profesor o Grupo de profesores		Total	GD
		GT/GR	
<b>Antolín López, Raquel</b>		<b>59</b>	<b>31</b>
			<b>28</b>
Este compromiso sólo tendrá validez en el caso de que la asignatura sea seleccionada para participar en esta convocatoria y forme parte de la oferta docente aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería.			
Fdo. Director/a del Departamento		Fdo. Director/a del Centro	





Propuesta de asignatura a impartir en lengua extranjera

Nombre de la Asignatura en Español		Código	64102206		
<b>MARKETING TURÍSTICO</b>					
Nombre de la Asignatura en Lengua Extranjera.					
<b>MARKETING FOR TOURISM</b>					
Departamento :	Economía y Empresa				
Titulación:	GRADO EN TURISMO				
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Impartida en:	<input type="checkbox"/> 1ºCuatrimestre <input checked="" type="checkbox"/> 2ºCuatrimestre <input type="checkbox"/> Anual	Carácter:	<input type="checkbox"/> Básico <input checked="" type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo	Curso:	<input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º
Créditos ECTS de la Asignatura					
Grupo Docente (GD):	3	Grupo de Trabajo (GT) / Grupo Reducido (GR)	3	Total:	6
Lengua Extranjera en la que será impartida la asignatura:			Inglés		
Apellidos y Nombre de Profesor o Grupo de profesores			Total	GD	GT/GR
RUIZ REAL, JOSÉ LUIS			3		3
Los créditos a impartir en lengua extranjera bien individualmente o compartidos podrán distribuirse de las siguientes opciones:					
a) 100% GD y GT/GR					
b) 100% sólo GT					
c) 100% sólo GR					



VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN



Profesor solicitante 1

Apellidos:	RUIZ REAL		
Nombre:	JOSÉ LUIS	D.N.I.:	28897935E
e-Mail:	jlruizreal@ual.es	Teléfono:	627977980
Departamento:	Economía y Empresa		
Área: <b>Comercialización e Investigación de Mercados</b>			
Documentación acreditativa que se adjunta referente a nivel de competencia comunicativa en lengua extranjera. Deberán marcar, al menos, una de las siguientes casillas:			
<input type="checkbox"/>	Certificado emitido por institución internacional de reconocido prestigio (Oxford, Cambridge, Goethe Institut, etc.).		
<input type="checkbox"/>	Certificado emitido por Centro de Lenguas Universitario.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Acreditación de que ha participado en el Plan de Fomento del Plurilingüismo de la UAL.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Certificado de haber impartido docencia en lengua extranjera en universidades nacionales y/o internacionales.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Certificado de haber presentado ponencias en lengua extranjera en congresos, jornadas, etc.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros documentos.		
Documentación que se adjunta por cada profesor solicitante:			
Anexo I: Compromiso del Departamento sobre la asignación de la docencia al profesorado solicitante durante los próximos tres cursos lectivos (en caso de que sea aceptada esta solicitud) y del Centro sobre la creación de GD y/o GT/GR en lengua extranjera para dicha asignatura.			
Anexo II: Compromiso del profesorado solicitante a impartir la asignatura en lengua extranjera, aceptando las obligaciones indicadas en el Anexo I durante los tres cursos lectivos siguientes a su aprobación.			
De conformidad con La Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre Protección de Datos de Carácter Personal le informamos que sus datos personales, serán incorporados a un fichero titularidad de LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA con el objeto de gestionar las solicitudes para participar en el Plan de Fomento al Plurilingüismo de la UAL. Sus datos no serán objeto de cesión a terceros, salvo en los supuestos legalmente establecidos o cuando sea necesario para la satisfacción de la finalidad señalada. En cualquier momento puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición respecto de sus datos personales, enviando un escrito, acompañado de una fotocopia de su DNI, o documento acreditativo equivalente a: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA - Secretaría General de La Universidad de Almería. Edificio Central, Planta baja. Ctra. Sacramento s/n, La Cañada de San Urbano. CP 04120 Almería.		Almería a... de... <u>Febrero</u> ... de <u>2017</u> ...	
		Firmado..... <u>JOSÉ LUIS RUIZ REAL</u>	

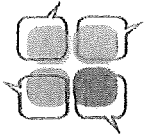
VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN



Anexo II  
Compromiso de adscripción al Plan de Fomento del Plurilingüismo

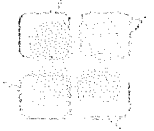
Apellidos:	RUIZ REAL				
Nombre:	JOSÉ LUIS	D.N.I.:	28897935E		
e-Mail:	jlruizreal@ual.es	Teléfono:	627977980		
Departamento:	ECONOMÍA Y EMPRESA				
Área:	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
SE COMPROMETE					
<ul style="list-style-type: none"> <li>A formar parte del Plan de Fomento del Plurilingüismo durante los tres próximos cursos académicos impartiendo la asignatura:</li> </ul>					
Asignatura	MARKETING TURÍSTICO				
Titulación	GRADO EN TURISMO				
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Código:	64102206	Grupo	2º CURSO	Turno	MAÑANA
IDIOMA	INGLÉS	Créditos GD		Créditos GT/ GR	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>A aceptar las siguientes indicaciones:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Entregar la guía docente en el idioma en el que se solicita participar en el Plan de Fomento del Plurilingüismo simultáneamente con la guía docente en español, y asegurarse de que está disponible para los estudiantes del grupo plurilingüe.</li> <li>Utilizar como lengua vehicular de mi docencia en esta asignatura la lengua extranjera indicada en mi solicitud.</li> <li>Colaborar con la Unidad de Calidad y el Vicerrectorado de Internacionalización a fin de evaluar y optimizar la calidad docente en esta asignatura.</li> <li>Asistir al menos al 80% de las sesiones del curso de formación que ofrece el Plan de Fomento del Plurilingüismo en colaboración con el Plan de Formación del PDI</li> </ul> </li> </ul>					
Almería a...de <u>Febrero</u> ...de <u>2017</u> .					
Firmado.....  José Luis Ruiz Real					





Anexo I  
Compromiso del Departamento y del Centro

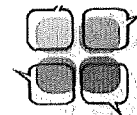
D./Dña <b>Salvador Cruz Rambaud</b>			
Director/a del Departamento		Economía y Empresa	
D./Dña <b>Jerónimo de Burgos Jiménez</b>			
Director/a del Centro		Facultad de CC. Económicas y Empresariales	
INFORMAN:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la docencia de la asignatura cuyos datos se indican será asignada durante los próximos tres cursos académicos al profesor o grupo de profesores según acuerdo de Consejo de Departamento de fecha <u>10</u> de <u>febrero</u> de <u>2017</u>.</li> <li>• Que se aprueba la solicitud para la impartición en lengua extranjera de esta asignatura según acuerdo adoptado por Junta de Centro de fecha <u>10</u> de <u>febrero</u> de <u>2017</u>.</li> </ul>			
Asignatura	Introducción al Marketing Turístico (renovación)		
Código:	64102104	Grupo	GT-A1
		Turno	Mañana
Titulación	Grado en Turismo (Plan 2010)		
Centro	Facultad de CC. Económicas y Empresariales		
Apellidos y Nombre de Profesor o Grupo de profesores		Total	GD
Sánchez Fernández, Raquel		14h	14h
Este compromiso sólo tendrá validez en el caso de que la asignatura sea seleccionada para participar en esta convocatoria y forme parte de la oferta docente aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería.			
Fdo. Director/a del Departamento		Fdo. Director/a del Centro	



Profesor solicitante 1

Apellidos:	Sánchez Fernández		
Nombre:	Raquel	D.N.I.:	75232054-C
e-Mail:	rasanche@ual.es	Teléfono:	950214035
Departamento:	Economía y Empresa		
Área: Comercialización e Investigación de Mercados			
Documentación acreditativa que se adjunta referente a nivel de competencia comunicativa en lengua extranjera. Deberán marcar, al menos, una de las siguientes casillas:			
<input type="checkbox"/>	Certificado emitido por institución internacional de reconocido prestigio (Oxford, Cambridge, Goethe Institut, etc.).		
<input type="checkbox"/>	Certificado emitido por Centro de Lenguas Universitario.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Acreditación de que ha participado en el Plan de Fomento del Plurilingüismo de la UAL.		
<input type="checkbox"/>	Certificado de haber impartido docencia en lengua extranjera en universidades nacionales y/o internacionales.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Certificado de haber presentado ponencias en lengua extranjera en congresos, jornadas, etc.		
<input type="checkbox"/>	Otros documentos.		
Documentación que se adjunta por cada profesor solicitante:			
Anexo I: Compromiso del Departamento sobre la asignación de la docencia al profesorado solicitante durante los próximos tres cursos lectivos (en caso de que sea aceptada esta solicitud) y del Centro sobre la creación de GD y/o GT/GR en lengua extranjera para dicha asignatura.			
Anexo II: Compromiso del profesorado solicitante a impartir la asignatura en lengua extranjera, aceptando las obligaciones indicadas en el Anexo I durante los tres cursos lectivos siguientes a su aprobación.			
De conformidad con La Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre Protección de Datos de Carácter Personal le informamos que sus datos personales, serán incorporados a un fichero titularidad de LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA con el objeto de gestionar las solicitudes para participar en el Plan de Fomento al Plurilingüismo de la UAL. Sus datos no serán objeto de cesión a terceros, salvo en los supuestos legalmente establecidos o cuando sea necesario para la satisfacción de la finalidad señalada. En cualquier momento puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición respecto de sus datos personales, enviando un escrito, acompañado de una fotocopia de su DNI, o documento acreditativo equivalente a: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA - Secretaría General de La Universidad de Almería. Edificio Central, Planta baja. Ctra. Sacramento s/n, La Cañada de San Urbano. CP 04120 Almería.		Almería a... de..... de.....  Firmado.....	

VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN



Anexo I  
Compromiso del Departamento y del Centro

D./Dña				
Director/a del Departamento				
D./Dña Jerónimo de Burgos Jiménez				
Director/a del Centro Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
INFORMAN:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la docencia de la asignatura cuyos datos se indican será asignada durante los próximos tres cursos académicos al profesor o grupo de profesores según acuerdo de Consejo de Departamento de fecha .....de .....de .....</li> <li>• Que se aprueba la solicitud para la impartición en lengua extranjera de esta asignatura según acuerdo adoptado por Junta de Centro de fecha.....de.....de.....,</li> </ul>				
Asignatura	MATEMÁTICAS			
Código:	63101104	Grupo		Turno
Titulación	Grados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Doble Grado en Derecho y en ADE			
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
Apellidos y Nombre de Profesor o Grupo de profesores	Total	GD	GT/GR	
MARTÍNEZ FINKELSHEIN, ANDREI	50%	50%	50%	
ÚBEDA FLORES, MANUEL	50%	50%	50%	
Este compromiso sólo tendrá validez en el caso de que la asignatura sea seleccionada para participar en esta convocatoria y forme parte de la oferta docente aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería.				
Fdo. Director/a del Departamento		Fdo. Director/a del Centro		

Ctra. Sacramento s/n La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 015 812 www.ual.es

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV=:Gv2FPK1U1JVck11RWdt61w==>

FIRMADO POR	JERONIMO DE BURGOS JIMENEZ	FECHA	08/02/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/1



Gv2FPK1U1JVck11RWdt61w==