

NORMATIVA DE DESARROLLO DE LOS TRABAJOS DE FIN DE GRADO PARA LOS ESTUDIOS DE GRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, establece en su artículo 12 que todas las enseñanzas universitarias oficiales de Grado habrán de incluir un Trabajo de Fin de Grado. Este trabajo tendrá entre 6 y 30 créditos, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estará orientado a la evaluación de competencias asociadas al Título. En cumplimiento de lo dispuesto en este artículo, los planes de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Economía, Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Turismo, establecen la superación por el estudiante de una asignatura de Trabajo de Fin de Grado de carácter obligatorio, con un contenido de 6 créditos ECTS, que se desarrolla en el segundo cuatrimestre del cuarto curso.

La Universidad de Almería, en sesión de Consejo de Gobierno de 24 de julio de 2017, aprobó la Normativa General para la Organización y Evaluación de la Asignatura de Trabajo Fin de Estudios (Grado y Máster) en los programas de Enseñanzas Oficiales de la Universidad de Almería.

Conforme a dicha normativa y como desarrollo de la misma, la Junta de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería, en su reunión de fecha 9 de noviembre de 2017, aprueba la siguiente regulación de los Trabajos Fin de Grado correspondiente a sus titulaciones de Grado.

Artículo 1. Ámbito de aplicación y carácter de la normativa.

1. La presente normativa tiene por objeto el desarrollo parcial de la Normativa General para la Organización y Evaluación de la Asignatura de Trabajo Fin de Estudios (Grado y Máster) en los programas de Enseñanzas Oficiales de la Universidad de Almería, y es de aplicación a los Trabajos de Fin de Grado realizados por los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Economía, Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Turismo a efectos de superación de la asignatura "Trabajo de Fin de Grado" prevista en el Plan de estudios correspondiente.
2. En lo no previsto por la presente normativa, será de aplicación la arriba mencionada Normativa sobre los Trabajos de Fin de Estudios de la Universidad de Almería, así como las demás normas reguladoras de los procesos de evaluación.
3. En adelante, se entiende que las funciones de la Comisión Docente de cada título son desempeñadas por la Comisión de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o la Comisión que ésta establezca.

Artículo 2. *Características del Trabajo Fin de Grado*

El Trabajo Fin de Grado será un trabajo original, autónomo y personal, cuya elaboración será individual, que permitirá al alumno/a mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al título de Grado, tal y como aparecen reflejadas en la Memoria.

Artículo 3. *Propuestas de Trabajo de Fin de Grado por los Departamentos.*

1. Los Departamentos que impartan docencia en los Grados de la Facultad, habrán de comunicar al Decanato con anterioridad al 31 de Octubre del correspondiente curso académico, una propuesta de Trabajos de Fin de Grado que deberá incluir:
 - Título de los trabajos o líneas de trabajo ofertados.
 - Nombre del profesor o profesores encargados de tutorizar los trabajos o líneas de trabajo ofertados.
 - Número máximo de alumnos que podrá tutorizar cada profesor.
2. En el supuesto de que exista un número de estudiantes matriculados superior al número de trabajos propuestos en la oferta docente, la Comisión Docente determinará qué Departamentos tienen la obligación de proponer nuevos trabajos, así como su número, en consonancia con los criterios generales de organización de grupos y carga docente de los departamentos en la titulación.

Artículo 4. *Procedimiento de publicación de temas y solicitud y asignación a los alumnos de los Trabajos ofertados.*

1. En los primeros cinco días hábiles de noviembre de cada curso académico, la Comisión Docente aprobará y hará público un listado con los temas que los estudiantes pueden elegir para realizar el Trabajo Fin de Grado, los directores, el número de alumnos que pueden escogerlo, los criterios de asignación, unas normas básicas de estilo, y la extensión y estructura del mismo.
2. Asimismo, la Comisión Docente aprobará y hará público en el plazo especificado en el apartado anterior, el mecanismo previsto para la defensa de los trabajos.
3. Los alumnos matriculados en la asignatura "Trabajo de Fin de Grado" habrán de presentar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, durante los 10 días hábiles posteriores a la aprobación del listado, una solicitud de asignación de Trabajo de Fin de Grado dirigida a la Comisión Docente, utilizando el aplicativo disponible para el/la alumno/a en su Campus Virtual, estableciendo un orden de preferencia de trabajos y directores de entre los que aparezcan en el listado.

Una vez recibidas las solicitudes, la Comisión Docente realizará en un plazo máximo de 10 días hábiles la asignación de los trabajos y directores. La asignación será efectuada conforme a los criterios aprobados o, en su

defecto, según el orden resultante de calcular la calificación media de los expedientes académicos de los solicitantes, atendiendo a la relación priorizada acompañada por éstos a la solicitud y en consonancia con los criterios generales de organización de grupos y carga docente de los departamentos en la titulación.

En el supuesto de que a algún alumno/a no fuese posible asignarle tema y director/a conforme al párrafo anterior, la Comisión Docente arbitrará el procedimiento para asignarlos de oficio.

La adjudicación del tema y director/a del Trabajo Fin de Grado tendrá una validez máxima de dos cursos académicos, pasados los cuáles deberá procederse a una nueva adjudicación, sin perjuicio de la exigencia de la matrícula anual correspondiente.

4. La Comisión Docente deberá comunicar la adjudicación del tema y director/a al Servicio responsable de la gestión de los Trabajos Fin de Grado para su inclusión en la aplicación informática y para la confección y emisión del acta correspondiente. Los resultados de dicha adjudicación podrán consultarse en la página web de cada titulación, en la sección "Trabajos Fin de Grado".
5. Cada Trabajo Fin de Grado podrá ser dirigido por uno o dos directores, de los cuales al menos uno deberá ser profesor de la Universidad de Almería, impartiendo docencia en el título correspondiente en el momento de la asignación o haya impartido docencia en el mismo en alguno de los 3 cursos anteriores. La función del director/a consistirá en orientar al estudiante durante la realización de Trabajo, supervisarlos y velar por el cumplimiento de los objetivos fijados. El director/a de un Trabajo Fin de Grado no podrá ser miembro de la Comisión Evaluadora que lo califique.
6. Una vez adjudicado el director/a y tema, el/la alumno/a acordará con su director/es el tema concreto y el título sobre el que tratará su Trabajo Fin de Grado.

Se contempla también la posibilidad de organizar el Trabajo Fin de Grado en la modalidad grupal conforme está establecido en la Normativa General para la Organización y Evaluación de la Asignatura de Trabajo Fin de Estudios (Grado y Máster) en los programas de Enseñanzas Oficiales de la Universidad de Almería. En ese caso, la asignación de tema y tutor, así como otros aspectos de la organización del Trabajo se regirá por reglas específicas conforme a lo previsto en la citada Normativa.

Artículo 5. *Cambio de director/a o tema del Trabajo de Fin de Grado.*

1. Excepcionalmente, si el estudiante desea cambiar de director/a o de tema del Trabajo de Fin de Grado deberá solicitarlo en escrito motivado dirigido a la Comisión Docente que se presentará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, conforme al modelo publicado en la sección "Trabajos Fin de Grado" de la página web de la Facultad.
2. La Comisión Docente resolverá en un plazo de 15 días naturales, si procede o

no el cambio de tema o director/a. Transcurrido dicho plazo sin que la Comisión se haya pronunciado, la solicitud deberá entenderse desestimada.

Excepcionalmente, el director/a podrá desistir de continuar con la dirección de un Trabajo Fin de Grado, previamente asignado. Para ello deberá dirigir a la Comisión Docente un escrito en el que fundamente las razones del desistimiento. La Comisión Docente resolverá motivadamente a la mayor brevedad. En el supuesto de que se estimara la solicitud, la Comisión Docente habrá de asignar otro director/a al alumno/a para la realización del Trabajo Fin de Grado.

3. En los supuestos de ausencia temporal o permanente del director/a del Trabajo Fin de Grado, la Comisión Docente designará, a propuesta del Departamento competente, un nuevo director/a que sustituya temporal o definitivamente al anterior.

Artículo 6. Depósito y presentación del Trabajo y convocatorias.

1. El/la alumno/a presentará la versión definitiva de su Trabajo Fin de Grado a su director/a para su revisión y visto bueno, atendiendo al plazo establecido por la Facultad en cada convocatoria.
2. El/la alumno/a enviará una copia en formato digital de su Trabajo Fin de Grado al Servicio responsable de la gestión de dichos trabajos a través de la plataforma establecida a tal efecto en el Campus Virtual, dentro del plazo que indique la Facultad en cada convocatoria. Dicho trabajo deberá contar con el visto bueno del director/a. La ausencia del visto bueno del director/a implicará que el/la alumno/a no podrá presentar el trabajo para su defensa, calificándose el mismo como no presentado en el acta de la convocatoria. El/la alumno/a también deberá entregar tres ejemplares impresos del Trabajo Fin de Grado para su consulta por parte de los miembros de la Comisión Evaluadora en el Decanato de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales cuando solicite la defensa oral y pública conforme al apartado 2. b) del artículo 9 de esta Normativa.
3. El régimen de convocatorias de los Trabajos Fin de Grado será el mismo que el establecido para el resto de asignaturas del Título, y se regirá por lo establecido en el Reglamento de Evaluación de Aprendizaje del Alumnado de la Universidad de Almería.

Artículo 7. Comisiones Evaluadoras.

1. En la evaluación del Trabajo Fin de Grado intervendrán dos agentes principales: El Director del Trabajo Fin de Grado y la Comisión Evaluadora.
2. Para la evaluación de los Trabajos Fin de Grado, la Comisión Docente constituirá tantas Comisiones Evaluadoras como estime conveniente, formadas por tres profesores que impartan docencia en la Facultad, designando entre ellos a un Presidente/a y un Secretario/a. Asimismo, se nombrará un suplente que actuará en caso de ausencia de alguno de los

miembros titulares de la Comisión Evaluadora. En el caso de que la Comisión Docente lo estime oportuno, se designará también un segundo suplente.

3. La composición de dichas comisiones se comunicará al Servicio responsable de la gestión de los Trabajos Fin de Grado, el cual se encargará de hacerlas públicas.
4. En el caso de que la Comisión Docente lo estime conveniente, podrán formar parte de la Comisión Evaluadora profesores externos que deberán ser profesionales, con titulación de licenciado o equivalente y experiencia profesional en el ámbito de conocimiento de la correspondiente titulación.
5. La Comisión Docente determinará en qué Comisión Evaluadora se evaluarán los Trabajos presentados, en caso de existir varias.

Artículo 8. Evaluación y *defensa del Trabajo Fin de Grado*.

1. El Trabajo Fin de Grado sólo podrá defenderse una vez que el director haya dado su autorización, conforme a lo establecido en la normativa de la UAL.
2. Cumplido el requisito 1, el director/a del trabajo hará llegar a la Comisión Evaluadora correspondiente un informe, conforme al modelo elaborado por la Comisión Docente, para cada uno de los trabajos que haya dirigido, indicando el título del trabajo, los apellidos y nombre del estudiante, la calificación otorgada y señalando el logro de los objetivos y competencias propuestos en el trabajo, la calidad del documento final escrito, el cumplimiento de las normas de estilo establecidas por la Facultad y la ausencia de problemas de plagio.

La falta del Informe del director/a cuando este haya dado el visto bueno a la defensa del Trabajo Fin de Grado supondrá que su calificación corresponderá en su totalidad a la Comisión Evaluadora.

3. La Comisión Docente hará público el calendario completo de defensas de los Trabajos Fin de Grado al menos con 48 horas de antelación respecto a la fecha señalada para la correspondiente convocatoria, indicando el lugar, día y horas fijados para la defensa de los diferentes Trabajos.
4. La defensa del trabajo por parte del alumno/a se realizará conforme al mecanismo aprobado por la Comisión Docente, en los plazos y forma establecidos.

La defensa de los trabajos podrá consistir en la elaboración de un póster o resumen por parte del alumno/a del contenido o de las líneas principales del mismo, y en la exhibición del mismo en el horario y en el espacio físico habilitado para ello por el Decanato de la Facultad. En este caso, los miembros de la Comisión Evaluadora, tras examinar el póster o resumen en presencia del alumno/a, podrán plantearle las preguntas y aclaraciones que estimen pertinentes.

Alternativamente, la defensa del Trabajo podrá consistir, en el caso de que el/la alumno/a opte por el sistema de evaluación referido en el artículo 9, 2,b) en la exposición oral por parte del alumno/a del contenido o de las líneas principales del mismo durante el tiempo máximo especificado. En este caso, una vez finalizada la exposición, el alumno/a contestará a las preguntas y aclaraciones que planteen los miembros de la Comisión Evaluadora.

5. La Comisión Evaluadora deliberará sobre la calificación a puerta cerrada.
6. El ejemplar del Trabajo Fin de Grado y la defensa del mismo se podrá realizar en un idioma distinto al español, a petición del estudiante y director/a. Si el estudiante está cursando la modalidad bilingüe del Grado, la Comisión Evaluadora y el/la director/a deberán hacer constar si el Trabajo se ha elaborado y defendido en un idioma distinto al español.

Artículo 9. Calificación.

- 1) La calificación se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que deberá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:
 - a) 0- 4,9: Suspenso.
 - b) 5,0 - 6,9: Aprobado.
 - c) 7,0 - 8,9: Notable.
 - d) 9,0 - 10: Sobresaliente.
- 2) El director otorgará su calificación en un informe obligatorio, siguiendo el modelo disponible en la web de la Facultad, que deberá estar debidamente justificado y donde se haga constar que se ha comprobado que no existen problemas de plagio. Este informe del director, que otorgará una calificación entre 5 y 10 puntos, deberá estar entregado en el Decanato de la Facultad antes de la fecha prevista para su defensa y supondrá el 80% de la nota final del TFG salvo que:
 - a) El informe del tutor no esté debidamente justificado o la totalidad de los integrantes de la comisión evaluadora estén en completo desacuerdo con la calificación otorgada, en cuyo caso deben realizar un informe razonado de la discrepancia con el informe del director que deberán entregar en el Decanato de la Facultad junto con la calificación otorgada por la comisión evaluadora.
 - b) Que el alumno solicite por escrito en el Decanato de la Facultad que la defensa del TFG ante la comisión evaluadora sea oral y pública, por un tiempo mínimo de 10 minutos, en cuyo caso el alumno deberá entregar junto a esta solicitud 3 copias impresas del TFG en el Decanato de la Facultad, al menos 3 días antes de la fecha de la defensa.
- 3) La Comisión Evaluadora calificará la calidad del TFG, así como la presentación y defensa del TFG, y emitirá una calificación entre 0 y 10 puntos, que representará el 20% de la calificación final del Trabajo. En ausencia del informe del Director con la calificación del TFG, o en cualquiera de los apartados a y b del punto anterior, la nota de la Comisión representará el 100% de la calificación final del Trabajo y el informe del director (si lo hubiera) solo se consideraría como un elemento adicional de valoración.

- 4) Si el resultado de la calificación fuera Suspenso, la Comisión Evaluadora hará llegar al alumno/a y al director/a las recomendaciones que considere oportunas.
- 5) Las actas administrativas de calificación de los Trabajos Fin de Grado serán emitidas por el Servicio responsable de la gestión de los Trabajos Fin de Grado. El Secretario/a de la Comisión Evaluadora será el encargado/a de cumplimentarlas y, en tiempo y forma, darle el trámite administrativo oportuno. En las actas deberá figurar el nombre del director/es, el nombre del alumno/a y el título del Trabajo Fin de Grado, debiendo ser firmadas por el Secretario de la Comisión evaluadora, de acuerdo con el Reglamento de Actas Académicas de la UAL.
- 6) Cada comisión evaluadora podrá proponer la concesión de la mención de "Matrícula de Honor" al Trabajo Fin de Grado. Al término de la convocatoria ordinaria, la Comisión Docente, oídos los presidentes de las Comisiones Evaluadoras, decidirá sobre la asignación de estas menciones de acuerdo con la normativa vigente y comunicará dicho acuerdo al Servicio responsable de la gestión de los Trabajos Fin de Grado para que éste realice la correspondiente diligencia de modificación del acta de acuerdo a la normativa correspondiente.

Excepcionalmente, podrán otorgarse menciones de Matrícula de Honor en la convocatoria extraordinaria siempre que no se hubieran asignado todas las disponibles en la correspondiente convocatoria ordinaria.

Artículo 10. *Normas de estilo de la memoria del Trabajo de Fin de Grado.*

La redacción de la memoria del Trabajo se realizará conforme a las normas de estilo establecidas por la Comisión Docente, que estarán disponibles a través de la página web del título correspondiente.

CONVOCATORIA DE AYUDAS ECONÓMICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES A LA EXCELENCIA ACADÉMICA 2017

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería convoca entre sus docentes en el curso 2016/17, las siguientes ayudas:

1. Ayuda a la excelencia docente para los profesores mejor valorados en las encuestas de evaluación del profesorado en el curso 2016/17 de las asignaturas de cada uno de los Grados de nuestra Facultad (Grados en Administración y Dirección de Empresas, en Economía, en Finanzas y Contabilidad, en Marketing e Investigación de Mercados y en Turismo). Se concederá un premio de 150 euros, para cada uno de los grados. En caso de dos profesores con la misma calificación, el importe de la ayuda se repartirá entre los mismos de forma proporcional (salvo acuerdo expreso de ellos en contra).

2. Ayuda a la excelencia investigadora para los tres artículos publicados en 2016 con mayor índice de impacto en ese año (en caso de empate se considerarán los 5 últimos años), en el Journal of Citation Report (ISI Web of Knowledge) de 300, 200 y 100 euros, respectivamente, según la clasificación del artículo (*).

Todos los artículos a los que se refiere este apartado deben haberse publicado en el año considerado. No se tendrán en cuenta artículos aceptados que aún no se hayan publicado. Los profesores que deseen optar a las ayudas, dispondrán de un plazo improrrogable hasta el 30 de diciembre del presente año para solicitar la ayuda. Para cada artículo se deberá presentar la siguiente documentación dirigida al Decano de la Facultad:

- Escrito con el título del artículo, autor/es, publicación, número, año e índice de impacto (anual y a cinco años).

Fotocopia de la primera y última página del artículo publicado.

Nota: Todas las ayudas otorgadas a personal adscrito a la Facultad se recibirán en forma de pago de facturas por conceptos relativos a cuestiones relacionadas con actividades docentes y/o de investigación.

(*) Se entiende que los artículos deben estar en el cuerpo principal de la Revista, quedando excluidas, expresamente, las revisiones de libros.

En el caso de múltiples autores en el mismo artículo, bastará una solicitud para todos los autores de la institución, se concederá un único importe de la ayuda que se compartirá entre los autores según sus preferencias.

Una misma persona no puede estar simultáneamente, en un mismo año o en los cinco precedentes, en dos premios de la misma categoría de excelencia (docente o investigadora).

Almería, 7 de noviembre de 2017



CALENDARIO DE EXÁMENES GRADO EN MARKETING CURSO 2017/2018

Febrero

| Enero/Febrero 2018 | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Derecho merc. y compet. 9(2°) Com. Mk I 12 (3°) | Gestión integral de la imagen 9(4°) | Introducción a la Economía 12(1°) | Mk estratégico 9(4°) | Planif. Mark. 9(2°) | Análisis de datos 9 (3°) Intr.Derecho 12(1°) | |
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Matemáticas 9(1°) | Inv. Merc. Aplic. 9(4°) | Estadística Avanzada 9 (2°) | Habilidades de Dirección y Gestión 9(2°) | Inv. Mercados 9(3°) | Logística Distrib. 9(4°) | |
| Gestión RRHH 16(3°) | | | | Introducción Admon Empresas 12(1°) | | |
| 5 | 6 | | | | | |
| Historia Económica 9(1°) Macroeconomía 12(2°) | Llamamiento especial | | | | | |
| Introd. Distrib. Com. 16(3°) | | | | | | |
| Junio 2018 | | | | | | |
| L | M | X | J | V | S | D |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Estadística 9(1°) Productos, Marcas y Prec. 12(2°) | Mk Internacional 9(4°) | Com. MK II 9 (3°) | Org. Empresas 9(2°) Creac. Empresas 12(4°) | Introducción a la Contabilidad 9(1°) | Introducción al Marketing 9(1°) Inv. Cualitativa 12 (3°) | |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Análisis del Consumidor 9 (2°) Intr. Finanzas 12(1°) | Dir. Com. Minorista 9(3°) | Com. Electrónico 9(4°) | Gestión de la Rel. Con los Clientes 9(4°) Entorno Económico 12(2°) | Mk No Lucrativo 16(3°) Microeconomía 12(1°) | | |
| 18 | 19 | | | | | |
| Contab. Aplicada 9(2°) Dir. De Ventas | Llamamiento especial | | | | | |

| Septiembre 2018 | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | | | | 1 | 2 |
| | | | | | Estadística 9(1°) Estadística Avanzada 9 (2°) Introd. A la Distrib. Comercial 12(3°) | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Análisis del Consumidor 9(2°) | Microeconomía 9(1°) | | Historia Económica 9(1°) | Dir. Com. Minor. 9(3°) | Introducción a la Contabilidad 9(1°) | |
| Inv. Cualitativa 12 (3°) | Mk Internacional 9(4°) Dir. Ventas 12(3°) | Matemáticas 9(1°) Introducción al Marketing 12(1°) Macroeconomía 12(2°) | Com. MK I 9 (3°) Productos, marcas y precios 12 (2°) | Contab. Aplicada 12(2°) | Derecho merc.y compet. 12(2°) | |
| Mk estratégico 16(4°) | Entorno económico 16(2°) | Inv. Mercados 16 (3°) | Inv. Mercados Aplic. 16(4°) | | Gestión integral de la imagen 16(4°) | |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | |
| Org. Empresas 9(2°) | Introducción a la Economía 9(1°) Gestión de la Relación con los Clientes 12(4°) | Habilidades de Dirección y Gestión 9(2°) | Análisis de datos 9 (3°) | Llamamiento especial | | |
| Intr.Finanzas 12(1°) | Introducción Admon Empresas 12(1°) | Gestión RRHH 12(3°) Creación de Empresas 16(4°) | Planif. Mk 12 (2°) | | | |
| Com. Electrónico 12(4°) | | | Intr. Derecho 16(1°) Logística de la Distrib. 16(4°) | | | |
| Com. Mk II 16(3°) | Mk No Lucrativo 16(3°) | | | | | |