



MEMORIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (CURSO ACADÉMICO 2019/2020)

1. ÓRGANOS DE GOBIERNO

Unipersonales

Decano: Dr. D. Jerónimo de Burgos Jiménez

Secretaria: Dra. Dña. Manuela García Tabuyo

Vicedecanas:

Dra. Dña. Dra. Dña. Laura Piedra Muñoz

Dra. Dña. M^a José Muñoz Torrecillas

Dra. Dña. Antonia Estrella Ramón

Durante este curso académico se produjeron cambios en el Decanato. Se inició el curso siendo Decano D. Jerónimo de Burgos Jiménez, secretaria D^a Manuela García Tabuyo y las vicedecanas Raquel Sánchez Fernández, María José Muñoz Torrecillas y Laura Piedra Muñoz. En la Junta Ordinaria de Facultad de 25 de septiembre de 2019 se informa que la Vicedecana Raquel Sánchez Fernández cesa en su puesto al haber sido nombrada para otro cargo en la Universidad. En su sustitución se nombra como Vicedecana a la profesora Antonia Estrella Ramón.

De igual forma, la Coordinadora del Grado en Finanzas y Contabilidad, M^a Pilar Casado Belmonte, cesa en su puesto al haber sido nombrada para otro cargo en la Universidad, siendo nombrado como coordinador de este Grado el profesor Arturo de Haro Rosario.

Con fecha 17 de enero de 2020 estaba previsto realizar elecciones para cubrir plazas vacantes de la Junta de Facultad. No fue necesario realizar votaciones ya que las candidaturas presentadas en los distintos sectores, eran inferiores o iguales al número de plazas pendientes de cubrir para la Junta de Facultad, quedando ésta constituida por 51 miembros del sector PDI-Funcionario, 14 miembros del resto de PDI, 29 miembros del sector alumnos y 4 miembros del sector PAS.

La Delegación de estudiantes de centro se ha renovado parcialmente con la incorporación de los nuevos delegados de clase, así como con los citados alumnos de la renovada Junta de Centro. Así, debido a los retrasos en los procesos de elección de los delegados de clase, se demoró el proceso de las elecciones a los órganos unipersonales de la Delegación de Centro, que finalmente se concluyó en diciembre de 2019, resultado de este proceso ha sido elegida Delegada de centro, Ariadna Fernández Torres, Subdelegado de Centro, José Eduardo Rodríguez Carmona, Secretario, Jesús Adrián Martínez Nicolás y tesorero, Alberto Almazán Camacho.

Colegiados

Durante este curso académico se han convocado un total de cuatro Juntas de Facultad Ordinarias y cuatro Juntas de Facultad Extraordinarias en las siguientes fechas:

- Junta de Facultad Ordinaria: 25/09/2019
- Junta de Facultad Extraordinaria: 02/10/2019
- Junta de Facultad Extraordinaria: 08/11/2019
- Junta de Facultad Extraordinaria: 29/11/2019
- Junta de Facultad Ordinaria: 29/04/2020
- Junta de Facultad Ordinaria: 17/07/2020

Asimismo, se han celebrado reuniones periódicas de las Comisiones Delegadas de la Junta de Facultad.

2. TITULACIONES IMPARTIDAS POR EL CENTRO

Grados

- Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
- Grado en Economía (Plan 2010)
- Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
- Grado en Turismo (Plan 2010)

Másteres

- Máster en Auditoria de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

3. DESARROLLO DE LA DOCENCIA

En este curso académico 2019/2020 se ha iniciado, con normalidad, la docencia en las distintas Titulaciones de la Facultad. Sin embargo, desde el 15 de marzo de 2020, por imperativo legal, la docencia del centro se ha pasado a formato "on-line). En este sentido, se ha de reconocer el compromiso y esfuerzo realizado por la Facultad, los Coordinadores de Título y los Equipos Docentes, especialmente en este curso académico, al haber tenido que adaptar la docencia presencial a docencia virtual en un mínimo de tiempo, debido a la situación sobrevenida por la crisis sanitaria generada por el COVID-19.

A lo largo de este curso académico, los Coordinadores de Título han mantenido varias reuniones con los responsables de los equipos docentes y los alumnos para el seguimiento de cada uno de los títulos de Grado (al inicio del curso, a la finalización del primer y segundo cuatrimestre y al inicio del confinamiento decretado). A partir de ellas, se han realizado diversas propuestas de mejora referentes a la planificación docente, los criterios de evaluación y al desarrollo de metodologías activas para el

aprendizaje, así como la adaptación de las guías docentes a una situación de enseñanza virtual, a través de las correspondientes adendas a la guía docente.

Para dar respuesta también a las tareas de evaluación, seguimiento y control de los títulos de Grado y Máster, se ha renovado la comisión de calidad del centro para incorporar actualizaciones en los integrantes de la misma. Como resultado de su funcionamiento, en la reunión de noviembre se realizó el seguimiento de las acciones de calidad con incidencia en los distintos títulos de la Facultad previstas en el plan 2019. Posteriormente, en las sesiones de marzo se trabajó en el plan de calidad 2020. Se ha consolidado el nuevo sistema de calidad del centro que se implantó el curso anterior, si bien se han ido realizando diversos ajustes en el mismo. Especial incidencia, ha tenido el seguimiento y la adecuación de la docencia y la evaluación a las nuevas condiciones académicas impuestas por la situación sanitaria originada por la pandemia.

La Comisión de Reglamento del Régimen Interno ha estado trabajando en organizar el desarrollo de la actividad del centro elaborando un documento que, adecuado al nuevo marco normativo, regule los principales aspectos del funcionamiento y gobierno de la Facultad. El Reglamento de Régimen Interno de la Facultad fue modificado para adaptarlo a los nuevos estatutos de la Universidad de Almería, aprobándose en la Junta Ordinaria de Facultad de 30 de mayo de 2019.

4. ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL CENTRO

4.1. Acciones desarrolladas vinculadas a los objetivos prioritarios de la Facultad

Durante el curso académico 2019-2020 las acciones desarrolladas, atendiendo a cada uno de los objetivos prioritarios de la Facultad, han sido las siguientes:

Mejora de la gestión y financiación

- Redacción de la Memoria de Actividades de la Facultad.
- Elaboración, aprobación e introducción en la aplicación informática de los horarios y exámenes de las asignaturas impartidas en las titulaciones de la Facultad.
- Asistencia a las reuniones de Decanos a nivel andaluz y nacional para la mejora de la gestión en los títulos de Grado y Postgrado.
- Asistencia a diversas reuniones de coordinación con gerencia y diversos órganos de gobierno.

Mejora de la oferta de enseñanzas de la Facultad y la captación de alumnos

- Utilización y mejora de diferentes canales para informar a los estudiantes sobre las actividades de la Facultad.
- La comisión del plan de estudios de Economía se ha reunido en varias ocasiones y ha finalizado la elaboración de la Memoria del nuevo título del Grado en Economía, cuya aprobación se realizó en el Junta de Facultad del 2 de octubre de 2019. Su implantación se realizará en el curso 2020-21 empezando en 2º curso directamente..
- Colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo en la captación de estudiantes de Bachillerato, mediante charlas en los Centros de Secundaria y en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria 2020.
- Colaboraciones e inserciones publicitarias en las revistas Novaciencia y Foco Sur con amplia difusión en el entorno universitario.

Con motivo del confinamiento producido por la crisis sanitaria, en este curso no se han podido desarrollar numerosas actividades previstas como las actividades organizadas por la semana del patrón (conferencias, conciertos, actividades Lúdicas, salidas de campo, la XI Olimpiada Local de Economía de la Provincia de Almería, planificada para el mes de abril, ni la participación de la Facultad en la XII Olimpiada Española de Economía que estaba prevista celebrar en Sevilla.

Mejora de los compromisos docentes y seguimiento de los títulos de Grado

- Jornadas de presentación a estudiantes de Grado.
- Elaboración y aprobación del Plan Anual de Calidad para el próximo curso. Planes de Mejora o Memorias de Autoinforme de los títulos de Grado y Másteres (según se detalla arriba).
- Coordinación de los títulos de Grado, mediante la constitución y seguimiento de las actividades de los Equipos Docentes.
- Celebración de reuniones de trabajo con los delegados de las titulaciones de Grado con el objetivo de conocer las deficiencias y necesidades de los estudiantes de grado.
- Mejora de la propuesta de organización de horarios en los Grados (y doble grado) y fomento del plurilingüismo en los títulos de grados.
- Celebración de reuniones de trabajo entre los distintos equipos docentes para la adaptación de las guías docentes a la enseñanza virtual, impuesta por la necesidad de confinamiento ante la situación de crisis sanitaria.
- Reuniones de coordinación e información sobre la adaptación de la docencia y la evaluación con el profesorado del centro y con los representantes estudiantiles
- Programa de Tutorías de Titulación para los alumnos de primer y último curso de los títulos Oficiales de la Facultad.
- Celebración de reuniones de trabajo entre los distintos equipos docentes para la adopción de criterios de presencialidad y virtualidad de la docencia, ante posibles situaciones de crisis sanitarias durante el próximo curso 2020/21

Mejora de las relaciones con las instituciones y la proyección internacional

- Promoción de la oferta de créditos en otros idiomas para los títulos de Grado; en concreto este año se han ofertado en la facultad 17 asignaturas de grado en inglés, además de 10 asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Adicionalmente, se han ofertado 18 asignaturas de máster en inglés y varias asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Se ha trabajado en ampliar la oferta en 2 asignaturas más en el curso 2020-21.
- Se han organizado y ayudado en la financiación, en colaboración con el centro de Lenguas y Gerencia, cursos de inglés de niveles B1, B2 y C1 para alumnos de la Facultad. En ellos han participado más de 70 alumnos de la facultad. Asimismo, se ha colaborado en la acreditación del nivel de idiomas mediante la ayuda en la cuota de examen para los alumnos que realizan la prueba TOIC.
- Se ha participado activamente en colaboración con el consejo social para la mejora de las titulaciones. Particularmente activa ha estado la subcomisión de turismo, donde se han mantenido múltiples reuniones, conferencias y actividades como los seminarios de experiencias profesionales o el ciclo de conferencias sobre Turismo y que ha culminado con la edición de un memoria de las actividades realizadas.
- Organización de varias charlas impartidas por empleadores del ámbito turístico, económico y empresarial, entre las que se encuadran los citados seminarios de experiencias profesionales, el ciclo de conferencias sobre turismo.
- Se han informado favorablemente (preceptivo desde principios de 2019) convenios de movilidad internacional con diversas instituciones internacionales de distintos países.

Igualmente, se han extendido y/o afianzado acuerdos SICUE para el doble grado con múltiples universidades españolas y se han iniciado contacto con otras universidades para promoverlos.

- Se ha colaborado activamente con el Colegio profesional de Economistas de Almería a través de diversas actividades y seminarios realizados conjuntamente o con charlas de experiencias profesionales con colegiados. Especialmente, la oferta gratuita de actividades formativas de Auditoría organizadas por la Facultad (en el marco del Máster de Auditoría de cuentas) para colegiados y, recíprocamente, de oferta de formación profesional organizadas por el colegio sobre auditoría (para alumnos del citado máster de auditoría de cuentas).

4.2. Colaboración de la Facultad en másteres, cursos, jornadas y otras actividades promovidos por la comunidad universitaria

El Centro ha organizado y desarrollado en el curso académico 2019/2020 los siguientes másteres oficiales:

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Asimismo, la Facultad ha participado en la organización y desarrollo de los siguientes cursos de Enseñanzas Propias:

- Título experto en *Coaching* (9ª edición).

La Facultad ha organizado y/o colaborado en los siguientes congresos, jornadas, seminarios y cursos:

- Jornadas de Desarrollo profesional, organizadas por Leroy Merlín el 16 de octubre de 2019, con responsables territoriales de Leroy Merlín como Julián Barrasa, Ricardo Tejero, Laura Fontanet y Tomás Floría Giráldez.
- Conferencia: Claves para la mejora de la competitividad turística-hotelera. Ponente: Juan Molas Marcelles (Presidente de Confederación Española de Hoteles y apartamentos), celebrada el 29 de octubre de 2019.
- Conferencia: Hospitalidad, el reto de los destinos de éxito. Ponente: Manuel Molina Espinosa (Director de la Revista de Turismo HOSTELSUR), celebrada el 30 de octubre de 2019.
- Conferencia: Visión financiera del turismo. Retos y oportunidades. Ponente: Juan Ignacio Zafra (Director General Andalucía Oriental de la CAIXA), celebrada el 12 de noviembre de 2019.
- Conferencia: Retos del turismo ante un nuevo escenario. Ponente: Oscar Pirelli del Amo (Director de Estudios EXCELTUR), celebrada el 21 de noviembre de 2019.
- Ciclo de Conferencias: Análisis Práctico del impacto de la crisis sanitaria en el sector financiero: una perspectiva de la empresa. Coordinado por Juan Evangelista Trinidad Segovia. Durante los meses de mayo y junio.
- Conferencia: La gestión de fondos de inversión. Una visión dinámica. Ponente: Manuel Lafont Gómez (Apoderado y Director Comercial Sur de Allianz), celebrada el 13 de mayo de 2020 de forma online.

- Conferencia: Emprendimiento e Innovación Agrícola. Ponente: Lola Gómez Ferrón (Gerente de Clisol Turismo Agrícola), celebrada el 14 de mayo de 2020 de forma online.
- Conferencia: La gestión del riesgo de cambio en épocas de volatilidad. Ponente: Andrés Guillén Lasso (Responsable del Departamento de Planificación Financiera de Cosentino), celebrada el 15 de mayo de 2020 de forma online.
- Conferencia: Cómo afronta una Multinacional una pandemia: el ejemplo de MAPFRE. Ponente: José Luís Gavilán Fernández (Gerente de Mapfre), celebrada el 18 de mayo de 2020 de forma online.
- Conferencia: Escenario Global PosCovid19. Ponente: Antonio Martínez Sola (Territorial de Bankia), celebrada el 19 de mayo de 2020 de forma online.
- Conferencia: Introducción a la utilización del Python en finanzas. Ponente: Miguel A. Sánchez Granero (Profesor Titular de la Universidad de Almería), celebrada el 20 de mayo de 2020 de forma online.
- Conferencia: Introducción a Mercados de Inversión y Finanzas Cuantitativas. Ponente: Joaquín Clara Rahola (CFO Grupo AMV Caps), celebrada el 25 de mayo de 2020 de forma online.
- Conferencia: Establecimientos Financieros de Crédito: Operativa. Ponente: Natalia Trinidad Aliaga (Santander Consumer Finance), celebrada el 26 de mayo de 2020 de forma online.
- Seminario: El impacto del COVID19 en la empresa. Ponente: José Juan Oller García (Gerente Travertino Amarillo Oro S.L), celebrada el 27 de mayo de 2020 de forma online.
- Conferencia: PYMES Y Pandemias: Visión desde en modelo EFQM. Ponente: Ignacio Alonso Martínez (CEO Centro de Innovación Odontológica SOL), celebrada el 27 de mayo de 2020 de forma online.
- Conferencia: Auditoría de Cuentas. Ponente: David Trujillo, celebrada el 4 y 5 de junio de 2020.
- Seminario: Webinar. El tratamiento de la incertidumbre en el informe de auditoría. Ponente: Eladio Acevedo (Vicepresidente del REA, Corporación de Auditores de España), celebrado el 29 de mayo de 2020.
- Realización de Talleres para los alumnos de los distintos grados, impartidos durante el curso 2019/20:
 - Oratoria y técnicas para hablar en público, celebrado el 25 de noviembre de 2019.
 - Turismo de nicho. Una aproximación en la diversidad, celebrado el 26 de noviembre de 2019.
 - La gestión de eventos y el papel de las azafatas, celebrado el 25 de noviembre de 2019.
 - Innovación en investigación de mercados, celebrado el 27 de noviembre de 2019.
 - La evolución de las agencias de viajes, celebrado el 2 de diciembre de 2019.
 - Fondos europeos y la administración local: el caso de la diputación de Almería, celebrado el 10 de diciembre de 2019.
 - Interposición de sociedades por persona física, celebrado el 11 de diciembre de 2019.
 - Evolución de "Amadeus", celebrado el 20 de febrero de 2020.
 - Marketing internacional, celebrado el 24 de febrero de 2020.
 - El empleo público en el sector turístico, celebrado el 25 de febrero de 2020.
 - Emprendimiento con valores, celebrado el 9 de marzo de 2020.
 - Hospitality, celebrado el 9 de marzo de 2020.
 - Dirigir un hotel, celebrado el 10 de marzo de 2020.
 - La agencia tributaria, celebrado el 11 de marzo de 2020.
 - Accesibilidad en la atención al cliente, celebrado el 13 de marzo de 2020.
 - Visual Thinking: metodología para manejar información. Impartida por Inmaculada Trapero el 12 de diciembre

Se han tenido que suspender los 17 talleres programados desde el 14 de marzo hasta el 26 de mayo, debido a la situación de emergencia sanitaria producida por el COVID-19.

- Colaboración en la Mesa redonda: La actualidad del marketing a debate. Intervienen: Alfonso Santiago (Grupo Cosentino), Daniel Gallardo (Taller Agencia) y José Antonio Sánchez (Treze Estudio), celebrada el 10 de marzo de 2020, excusando su asistencia por temas sanitarios Enrique Martínez (Plataforma Publicitaria),
- Presentación: Barómetro de la Economía Almeriense. Ponente: David Uclés Aguilera (Director del Servicio de Estudios Agroalimentarios de Cajamar), celebrada el 13 de febrero de 2020.
- Jornadas: Almería emprende. Ponentes: Vicent Rosso (Bla Bla Car España), Ramón Puchades (Monobo), Cristina Balbás (Escuelab), Mela García (Ingeniería Solar), Manuel Alarcón (La Gergaleña), y Gador Espinosa (TendersPro), celebradas el 19 de febrero de 2020.
- Encuentro: Programa Mentoring con alumnos de 1º y 4º del Grado en Finanzas y Contabilidad, realizado el 8 de noviembre de 2019.
- Taller organizado por la Delegación de Estudiantes de la Facultad: Operativa y práctica del comercio exterior. Ponentes: Carmen Masegosa (Consultora Internacional IACI) y Mike Mösch (Controller de Gestión Internacional IACI), celebrado el 5 de noviembre de 2019.
- Conferencia: Cómo emprender y no morir en el intento. Viabilidad y financiación. Ponente: Gonzalo Tradacete Gallart (Fundador y CEO de Faraday Venture Partner), celebrada el 10 de octubre de 2019.
- Seminario: Mejores prácticas en la creación empresarial: estrategia de financiación. Impartido: Gonzalo Tradacete Gallart (Faraday Venture Partners S.L), celebrado el 10 de octubre de 2019.
- Seminario: Bugamap: juego de estrategia empresarial. Impartido: Ana Serrano García y Clara Olías Cruz (Mapfre); Arturo Haro de Rosario.
- Curso online: Gestión de alojamientos turísticos aplicados. Impartido por distintos directivos y responsables de los principales departamentos del grupo Senator Hotel & Resorts, realizado desde el 4 al 28 de mayo de 2020 (50 horas).
- Participación en Seminarios sobre “Utilización de prácticas de programas antiplagio sobre TFG y TFM”.
- En colaboración con el Centro de Lenguas de la UAL y con el Rectorado, durante este curso se ha continuado con el programa plurianual de formación en inglés exclusivo para alumnos de la Facultad, que prepara a los participantes en inglés en distintos niveles para los exámenes de acreditación de B1, B2 y C1. Durante este curso se han cofinanciado cursos a más de 70 alumnos, en cursos de C1 Business y C1, B2 y B1. Asimismo se han financiado la acreditación TOIC para los alumnos que han participado en dichos cursos y lo han solicitado.

Por otro lado, la Facultad ha financiado la asistencia de una representación de los alumnos del centro al Encuentro de la ANECO (Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa) .

Finalmente, la Facultad ha financiado salidas de Trabajo de Campo a alumnos de los distintos Grados que se imparten en la Facultad. Los alumnos de los grados en Marketing e investigación de mercados, del Grado en Finanzas y Contabilidad, del Grado en Economía y del Grado en Administración y Dirección de Empresas han asistido a visitas de diversas empresas e instituciones como J. García Carrión, Cítricos del Andarax, CASI, o la Autoridad Portuaria de Almería. Los alumnos (fundamentalmente del Grado en Turismo, pero se hizo extensiva la visita hasta completar plazas disponibles a otras titulaciones del centro) visitaron: Clisol; Senator Hotels & Resorts; Calar Alto; Las Menas (Serón); el Centro de Interpretación del Mármol; la Plataforma Solar; Almazara Castillo de Tabernas; el circuito de velocidad y Lucainena de las Torres. Los alumnos del máster de Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible visitaron distintos municipios almerienses (Purchena, Serón, Lubrín

y otros) para conocer experiencias de éxito, necesidades y oportunidades de desarrollo local en el ámbito rural.

Algunas de estas salidas han sido luego publicadas en la prensa (Diario de Almería, Novaciencia y Novapolis), incluso con reportajes realizados por los propios alumnos.

Desde la Facultad se han apoyado diversas iniciativas para la realización de actividades que complementan la formación académica, a través de las dos convocatorias de ayudas económicas que ésta ofrece. En este curso académico 2019/2020 se han concedido las siguientes ayudas:

Actividades	Importe de la Ayuda
Curso de capacitación en comercio exterior	250€
Herramientas para la gestión de riesgos	375€
Curso de protocolo y relaciones internacionales	250€
Aplicación del legado "José Carmona Cruz"	2.000€
Programa plurianual de formación en inglés (cofinanciado con gerencia)	2.418,75 €
Asistencia de alumnos al Encuentro de la ANEEOE (Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa)	385 €
Salidas de trabajo organizadas para alumnos de los distintos Grados	1.1656,3 €
Título experto en Coaching (9ª edición)	700,00 €
Premios a la excelencia docente	750 €
Premios a la excelencia investigadora	800 €
XIII Jornadas de la Unión Europea	450 €

4.3. Otras actividades

- Celebración de la Jornada de Recepción de Estudiantes de primer curso, el 16 de septiembre de 2019.
- Celebración de la Jornada informativa sobre Prácticas Curriculares y Trabajo Fin de Grado (TFG), el 3 octubre de 2019.
- Asistencia a reuniones sobre programas de mentorización y páginas web de los títulos.
- Participación activa en las reuniones de trabajo de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE²CA), celebradas en Las Palmas de Gran Canaria los días 12 y 13 de marzo de 2020.

Debido a la situación de confinamiento decretada se han tenido que suspender o aplazar actividades que estaban programadas desde finales de marzo, en el mes de abril (tales como todos los actos organizados con motivo de la celebración del Patrón de la Facultad, incluyendo la entrega de premios a la excelencia investigadora y docente, a los mejores expedientes académicos de los alumnos). Por otra parte, también se suspendieron los actos de entrega de Becas a los alumnos de las distintas Titulaciones de la Facultad, por finalización de estudios.

5. ALUMNOS MATRICULADOS

Alumnos matriculados 2019-20

TITULACIÓN	Nº
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	203
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	770
Grado en Economía (Plan 2010)	258
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	419
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	356
Grado en Turismo (Plan 2010)	233
Máster en Auditoría de Cuentas	20
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	27
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	30
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	54
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	48
Total alumnos	2.418

6. NÚMERO DE PROFESORES QUE HAN IMPARTIDO DOCENCIA EN EL CENTRO

El número total de profesores que han impartido docencia en el centro en el periodo 2019-20 asciende a 253.

ACCIONES PRINCIPALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Curso académico 2019/2020

ACTUACIÓN PRIMERA

Se ha mantenido contacto con los centros de secundaria, a través de la ponente de selectividad en materia de Economía y por email, fundamentalmente coordinando la Organización de las **XI Olimpiadas de Economía** a nivel provincial, que ha debido ser suspendida con algunos alumnos ya inscritos. Asimismo, se ha mantenido contacto con la organización de la Olimpiada Nacional que se hubiera celebrado en Sevilla pero que también se ha debido cancelar.

ACTUACIÓN SEGUNDA

Fomento del **Plurilingüismo**, ofertándose un total de 92 créditos en inglés en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y 54 créditos en inglés en los Grados en Economía, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados y 5 créditos en Turismo. Adicionalmente, para todas las titulaciones mencionadas anteriormente, existe la opción de cursar en inglés 18 créditos más, correspondientes a las asignaturas “Prácticas en Empresas” y “Trabajo Fin de Grado”.

ACTUACIÓN TERCERA

Se han mantenido reuniones con diversas entidades locales, especialmente con el Colegio de Economistas y también con la asociación de antiguos alumnos y amigos de la UAL, para la Celebración de actos enmarcados en la **VIII Semana de las Ciencias Económicas y Empresariales**, donde estaba prevista la realización de actividades conjuntas como el concurso de poster sobre economistas y matemáticas, mesas de orientación profesional, actividades deportivas, un concierto y conferencias conjuntas, etc. que han debido ser canceladas. Igualmente, se ha establecido la figura del Embajador de la Facultad para las relaciones con la sociedad.

ACTUACIÓN CUARTA

Organización de cursos y charlas sobre los Trabajos Fin de Grado. Se ha celebrado una sesión informativa sobre el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido a los alumnos matriculados en dicha asignatura. Además se ha colaborado con grupos de innovación docente sobre esa materia. Posteriormente se ha adaptado la defensa a su organización telemática.

ACTUACIÓN QUINTA

Colaboración con diferentes programas de ampliación de la formación, algunos de los cuales eran formación obligatoria para los alumnos del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, el Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, el Máster en Dirección y Economía de la Empresa, o el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, y otros en títulos propios como el experto en Coaching.

ACTUACIÓN SEXTA

Realización de Becas DUAL por parte de alumnos de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de mercados y del Grado en Turismo, en las empresas, Cajamar, Hoteles Playa (actualmente Grupo Senator Hotel & Resort), Rijk Zwaan Ibérica, S.A, Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), Alhóndiga La Unión SA, Enza Zaden, Leroy Merlin, Unica Group y Cosentino. No obstante, la crisis sanitaria ha motivado que muchas de estas becas hayan quedado retrasadas, suspendidas temporalmente o canceladas.