



PLAN ESTRATÉGICO
2021-2024
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Aprobado en Consejo de Gobierno de 19 de octubre de 2021

PLAN ESTRATÉGICO

Universidad de Almería 2021-2024



PLAN ESTRATÉGICO
2021-2024

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



Índice

MISIÓN Y VISIÓN	4
PRINCIPIOS DE GOBIERNO	5
MAPA ESTRATÉGICO	6
EJE ESTRATÉGICO 1: LAS PERSONAS	7
Objetivo 1. 1. A. Mejorar la satisfacción integral del estudiante.	8
Objetivo 1. 2. A. Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua.	9
Objetivo 1. 3. B. Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria	10
Objetivo 1. 4. C. Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura	11
Objetivo 1. 5. D. Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH.	12
Objetivo 1. 6. D. Atraer, reclutar y retener personas con talento	13
Objetivo 1. 7. E. Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria	14
Objetivo 1. 8. F. Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes	15
Objetivo 1. 9. D. Mejorar la comunicación interna	16
EJE ESTRATÉGICO 2: DOCENCIA Y FORMACIÓN	17
Objetivo 2. 1. A. Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad	18
Objetivo 2. 2. B. Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje	19
Objetivo 2. 3. C. Integrar la cultura como elemento transversal de la formación	20
Objetivo 2. 4. D. Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión	21



Objetivo 2. 5. F. Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento	22
EJE ESTRATÉGICO 3: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	23
Objetivo 3. 1. A. Mejorar los procesos de gestión de la investigación	24
Objetivo 3. 2. A. Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos	25
Objetivo 3. 3. C. Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad	26
Objetivo 3. 4. D. Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarrollo	27
EJE ESTRATÉGICO 4: IMPACTO EN EL ENTORNO	28
Objetivo 4. 1. B. Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia	29
Objetivo 4. 2. D. Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional	30
Objetivo 4. 3. D. Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad	31
Objetivo 4. 4. E. Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible	32
Objetivo 4. 5. C. Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno	33
Objetivo 4. 6. B. Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales	34
EJE ESTRATÉGICO 5: CAMPUS E INFRAESTRUCTURAS	35
Objetivo 5. 1. C. Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus	36
Objetivo 5. 2. F. Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria	37
Objetivo 5. 3. F. Potenciar la conexión digital con la sociedad	38
Objetivo 5. 4. E. Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad	39
INDICADORES CLAVE	40



MISIÓN

La Universidad de Almería es una institución pública de enseñanza superior creada y diseñada para ejercer con eficacia y eficiencia una función docente e investigadora de calidad que contribuya al desarrollo económico y social de su entorno a través de la transferencia de conocimiento.

VISIÓN

La UAL aspira a proporcionar a sus estudiantes una educación superior de nivel internacional y a generar y transferir conocimiento y cultura, colaborando con el desarrollo sostenible de su entorno. A través de la innovación continua fomentará la formación integral del estudiante y una investigación reconocida internacionalmente, en especial en ámbitos como el agroalimentario y el medio ambiente.



PRINCIPIOS DE GOBIERNO

RESPECTO

El respeto a las personas, sus opiniones, sus competencias y su trabajo está en la base de los principios académicos. Las discrepancias deben ser respetadas y no pueden ser motivo de exclusión, sino de suma y enriquecimiento.

PARTICIPACIÓN

La participación tiene que ser el mecanismo para la identificación de alternativas y la toma de decisiones. Las decisiones relevantes deben ser analizadas con la participación de todos los sectores que componen la comunidad universitaria.

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN

Toda la comunidad universitaria necesita tener información sobre las decisiones adoptadas, su motivación y sus resultados. La transparencia y la rendición de cuentas es una obligación ineludible en todos los niveles y aspectos del gobierno de la Universidad y forma parte del compromiso ético que todos los gestores deben compartir.

VALORACIÓN DEL MÉRITO, LA CAPACIDAD Y EL TRABAJO

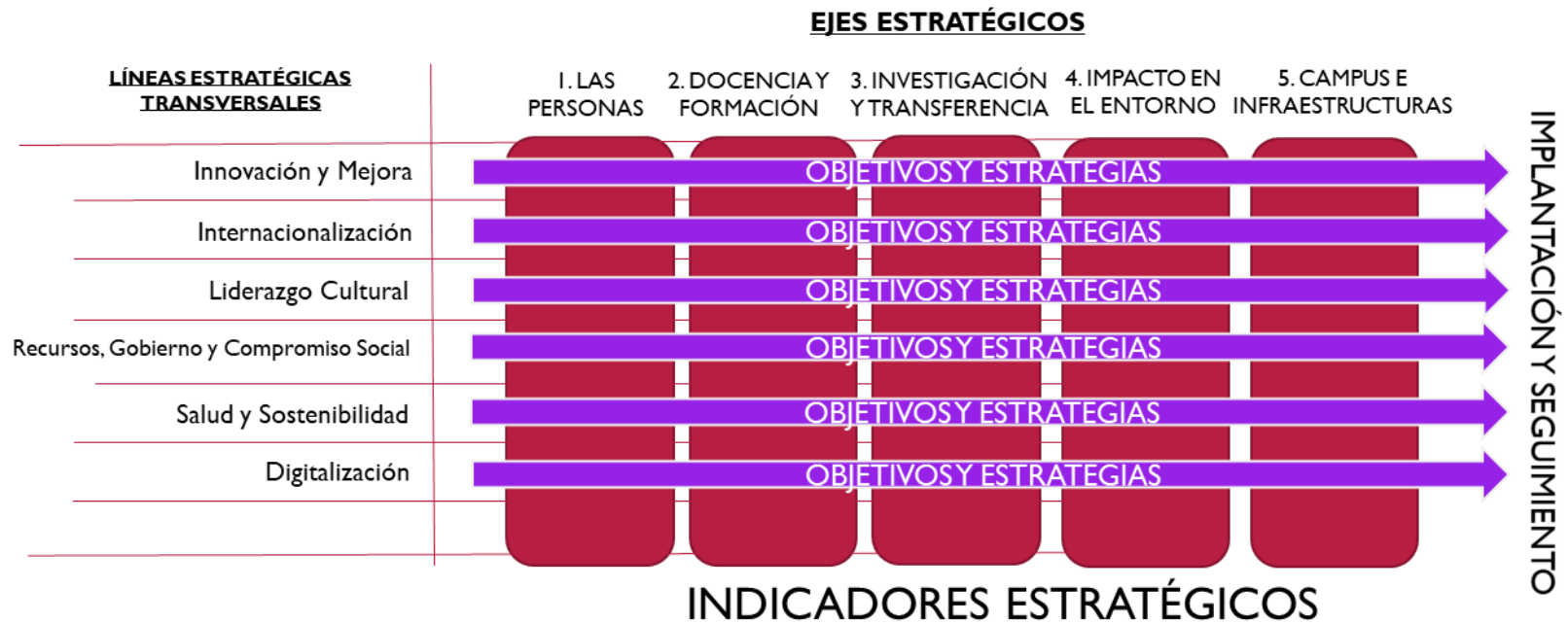
La valoración del mérito, la capacidad y el trabajo de las personas son requisitos para alcanzar la objetividad y la equidad en la distribución de los recursos y en los procesos de selección y promoción, tanto del profesorado como de los profesionales de la administración y los servicios y de los estudiantes.

INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA

Ambos principios tienen que ser los ejes rectores del funcionamiento de los órganos de control económico y de garantía de los derechos personales. También deben reflejarse en los órganos de representación de los estudiantes, para que puedan manifestar libremente sus reivindicaciones y participar en todas las decisiones que afectan a su formación.



MAPA ESTRATÉGICO





PLAN ESTRATÉGICO
2021-2024
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

EJE ESTRATÉGICO 1

Las Personas



Objetivo 1. 1. A. Mejorar la satisfacción integral del estudiante

Línea Estratégica Transversal A. Innovación y Mejora

Estrategias:

- Aumentar y mejorar los servicios generales de Atención al Estudiante, con especial incidencia en los ámbitos administrativo, académico, de atención social y de orientación, con la participación de los estudiantes.
- Desarrollar el currículum académico del estudiante con la integración, el reconocimiento y la certificación de competencias en actividades culturales, deportivas, solidarias, de voluntariado o de representación, etc.
- Desarrollar políticas de mejora de la calidad e incremento de la innovación en la docencia.
- Fomentar la implicación del profesorado y los estudiantes con la mejora de su satisfacción mediante el uso de nuevos canales de comunicación y revisión de los existentes.
- Rediseñar el sistema de mejora de los títulos de manera que integre expresamente la evaluación completa del grado de satisfacción del estudiante.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.1.A.1.	Satisfacción Estudiante Calidad de los Servicios	Valoración de la satisfacción del estudiante con la calidad de los servicios que se le ofrecen.
1.1.A.2.	Tasa de Abandono	Tasa de abandono del estudio y Tasa de cambio de estudio de los estudiantes de Grado.
1.1.A.3.	Satisfacción del Estudiante (Docencia)	Valoración media del grado de satisfacción del estudiante con la calidad docente
1.1.A.4.	Satisfacción con los planes de estudio/profesorado	Grado de Satisfacción de los egresados con los planes de estudio/profesorado
1.1.A.5.	Porcentaje de PDI con evaluación favorable en el programa DOCENTIA	Nivel de éxito y nivel de participación en el DOCENTIA



Objetivo 1. 2. A. Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua

Línea Estratégica Transversal A. Innovación y Mejora

Estrategias:

- Aumentar la formación práctica de los estudiantes incrementando la importancia de las prácticas académicas externas, nacionales e internacionales, y otros programas específicos ligados a estas prácticas, tanto en los títulos oficiales como de formación continua.
- Diseñar planes específicos de mejora en la empleabilidad a partir de análisis de los datos de inserción laboral y emprendimiento de los egresados en las distintas titulaciones de Grado y Máster.
- Elaborar un programa de adecuación o alineamiento de la empleabilidad y formación continua al tejido productivo y social del entorno cercano.
- Fomentar el desarrollo específico de programas de formación continua (incluida la dual) como actividades a realizar dentro del marco de los centros de Investigación, Institutos Universitarios, Cátedras, Seminarios Permanentes, Colegios profesionales y Empresas.
- Promover e implementar nuevos itinerarios formativos para el desarrollo de competencias, destrezas y habilidades transversales y emprendedoras en los estudiantes.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.2.A.1.	Empresas Creadas	Empresas creadas por los estudiantes y egresados inscritos en programas de asesoramiento a emprendedores en el periodo 2021-24
1.2.A.2.	Tasa de Inserción de Grado y Master	Egresados de la UAL que están trabajando transcurrido 1 año desde su titulación.
1.2.A.3.	Satisfacción Prácticas no Curriculares	Valoración de satisfacción de los estudiantes y empleadores con las prácticas de empresas no curriculares
1.2.A.4.	Estudiantes Enseñanzas Propias	Matriculados en planes propios de la Universidad de Almería.



Objetivo 1.3. B. Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria

Línea Estratégica Transversal B. Internacionalización

Estrategias:

- Adaptar la estructura de los servicios generales ofrecidos a los estudiantes y personal internacional, aumentando los recursos orientados a los mismos y mejorando la percepción interna de las actividades internacionales.
- Desarrollar un plan de atracción orientado a incrementar el número de estudiantes internacionales en los programas de grado, máster y doctorado de la UAL.
- Desarrollar una política efectiva de internacionalización en casa que integre competencias de corte internacional e intercultural en los currículos formal e informal, en los procesos y situaciones de aprendizaje que afrontan los estudiantes de la universidad.
- Dotar de un carácter transversal e internacional a las principales actividades de extensión universitaria (promoción cultural, universidad de mayores, programa de antiguos alumnos, feria de las ideas, acciones de intercambio cultural, etc.).
- Fomentar el aprendizaje de otras lenguas extranjeras mediante la docencia en otro idioma, acreditación, cursos de idiomas y experiencia internacional de profesorado y estudiantes.
- Revisar el programa de incentivos orientados a promover la implicación del personal y los estudiantes en la movilidad y otras actividades de internacionalización.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.3.B.1.	Estudiantes en Programas de Movilidad (Grado y Master)	Estudiantes entrantes y salientes de planes de Grado en Programas de movilidad internacional
1.3.B.2.	Movilidad Internacional del Personal (PDI y PAS)	Personal (entrante y saliente) que ejerce movilidad internacional en un año natural
1.3.B.3.	Nivel de Idioma Extranjero Avanzado en el Personal	Porcentaje de PDI y PAS acreditado en nivel de idioma extranjero avanzado (C1 -C2)
1.3.B.4.	PDI Extranjero	PDI de nacionalidad extranjera con docencia en la UAL
1.3.B.5.	Estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad de Almería	Estudiantes extranjeros matriculados en la UAL mediante acceso a la universidad con requisitos de acceso obtenidos en el extranjero, procedente de titulaciones conjuntas y/o Erasmus-Mundus.



Objetivo 1. 4. C. Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura

Línea Estratégica Transversal C. Liderazgo Cultural

Estrategias:

- Desarrollar políticas culturales a partir de la evaluación y análisis de los hábitos de consumo cultural de la comunidad universitaria y su entorno, así como sus necesidades.
- Diseñar un sistema de reconocimiento en la comunidad universitaria de los logros de retos culturales de relevancia.
- Impulsar el desarrollo de proyectos culturales innovadores y creativos en la comunidad universitaria que incorporen aspectos relativos a los lenguajes culturales, los entornos digitales, la igualdad de género o la inclusión, entre otros.
- Promover un plan de acción coordinado para incentivar la participación de la comunidad universitaria en la vida cultural de la UAL.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.4.C.1.	Asistencia de la comunidad universitaria a las distintas categorías de actividades culturales	Porcentaje de asistencia de la comunidad universitaria a las distintas categorías de actividades culturales
1.4.C.2.	Actividades culturales realizadas	Número de actividades culturales realizadas
1.4.C.3.	Proyectos culturales innovadores y creativos	Número de proyectos implementados



Objetivo 1. 5. D. Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH

Línea Estratégica Transversal D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social

Estrategias:

- Avanzar en la profesionalización de la gestión universitaria.
- Desarrollar un plan de carrera docente-investigadora del PDI que pueda ser integrado en los programas de incentivos, de diseño de la formación y de la evaluación de la actividad docente e investigadora.
- Desarrollar un plan plurianual de carrera profesional del PAS que pueda ser integrado en los programas de incentivos, de diseño de la formación, los procesos de promoción y provisión, así como de los sistemas de evaluación del colectivo.
- Desarrollar un programa de mejora de las condiciones de trabajo del personal que, entre otras, incluya medidas orientadas a la conciliación laboral y familiar.
- Elaborar una estructura organizativa flexible que permita la adecuación a las necesidades presentes y futuras de la UAL y de sus RRHH.
- Elaborar y poner en marcha un sistema de competencias estratégicas del Personal de Administración y Servicios, específicas, comunes y técnicas adecuadas a cada Área funcional (incluidas competencias digitales).

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.5.D.1.	PDI-PAS En Planes de Formación	Grado de participación de PDI y PAS en los planes de formación
1.5.D.2.	Promoción Profesional PDI	Promoción profesional en la plantilla del PDI de la UAL
1.5.D.3.	Promoción Profesional PAS	Promoción profesional en la plantilla del PAS de la UAL
1.5.D.4.	Nivel de Satisfacción en el Clima Laboral de los RRHH (PAS y PDI)	Medición regular de una encuesta de clima laboral



Objetivo 1. 6. D. Atraer, reclutar y retener personas con talento

Línea Estratégica Transversal D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social

Estrategias:

- Ampliar el programa de becas y ayudas orientado a la captación de Talento en el ámbito nacional e internacional para Grado, Máster y Doctorado.
- Consolidar una política proactiva de captación y de retención de talento del PDI a nivel internacional que, en coordinación con los Centros y Departamentos, cuente con criterios bien definidos y homologables internacionalmente.
- Desarrollar e incrementar las actividades informativas de captación y presencia de la UAL en los centros educativos de Secundaria y Bachillerato del entorno, bien a iniciativa propia o bien colaborando con las iniciativas de otros organismos educativos.
- Establecer un plan de captación y retención de investigadores con una trayectoria excelente, especialmente en las áreas con potencial docente.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.6.D.1.	Contratos Pre y Post-doctorales con Financiación Externa	Número de Contratos Pre y Post-doctorales cuya financiación es externa.
1.6.D.2.	Matriculados en primera opción.	Estudiantes de nuevo ingreso de Grado y Máster matriculados en primera opción en la UAL.
1.6.D.3.	Estudiantes con nota de acceso superior a 12	Porcentaje de estudiantes con nota de acceso superior a 12 en los matriculados de primer año.
1.6.D.4.	Personal de investigación, especialmente postdoctorales, que se consolidan en figuras permanentes.	Número de contratos de personal de investigación, especialmente postdoctorales, que se consolidan en figuras permanentes.
1.6.D.5.	Tasa de Transición de Estudiantes de Grado a Máster	Porcentaje de estudiantes egresados de Grado que inician estudios de Máster Oficial en el curso inmediatamente posterior.
1.6.D.6.	Tasa Combinada de Rendimiento Académico (grado)	Tasa combinada resultado de la Tasa de Evaluación x Tasa de Éxito



Objetivo 1. 7. E. Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria

Línea Estratégica Transversal E. Salud y Sostenibilidad

Estrategias:

- Desarrollar eventos competitivos, recreativos y de difusión y promoción de la salud y de la actividad física saludable, dentro del ámbito universitario, que favorezcan la identidad institucional de la Universidad de Almería.
- Desarrollar y fortalecer los vínculos de colaboración y desarrollo de proyectos relacionados con la promoción de la Salud y la actividad deportiva, y de cooperación e intercambio de buenas prácticas.
- Fomentar la colaboración activa de la comunidad universitaria en la ejecución y desarrollo de la programación deportiva y actividades de promoción y educación para la salud.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.7.E.1.	Implicación de la comunidad universitaria en las actividades deportivas	Número de Tarjetas Deportivas Básicas y Tarjetas Deportiva Plus (activas en cada curso académico)
1.7.E.2.	Participantes en el programa UAL ACTIVA	Número de participantes en el programa UAL ACTIVA
1.7.E.3.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 3: Salud y Bienestar	Puntuación de la UAL en el ODS 3: Salud y Bienestar en el <i>Impact Ranking</i> de THE



Objetivo 1. 8. F. Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes

Línea Estratégica Transversal F. Digitalización

Estrategias:

- Ampliar y mejorar el catálogo de procesos de administración electrónica y la digitalización de la carta de servicios.
- Desarrollar nuevos procesos que garanticen la seguridad de los datos y la garantía de derechos digitales de los usuarios.
- Generar sistemas de información interconectados que disminuyan el esfuerzo del usuario en acreditar documentación en los trámites administrativos.
- Mejorar los procesos y servicios universitarios con la vista puesta en la simplificación y automatización de procesos y trámites administrativos digitalizados, conforme a los principios de auto guiado en la gestión y la atención 24/7.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.8.F.1.	Procesos en Plataforma de Administración Electrónica	Número de procesos migrados o implementados en la nueva Plataforma de Administración Electrónica
1.8.F.2.	Certificados Plataforma Intermediación de Datos	Número de certificados que la UAL obtiene del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la plataforma de intermediación de datos
1.8.F.3.	Satisfacción de la Comunidad Universitaria con el STIC	Grado de satisfacción de los estudiantes, PAS y PDI con los servicios TIC prestados
1.8.F.4.	Servicios App de la Universidad	Número de servicios que se proporcionan a través de la App de la Universidad



Objetivo 1. 9. D. Mejorar la comunicación interna

Línea Estratégica Transversal D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social

Estrategias:

- Diseñar e implementar políticas de comunicación coordinadas entre los distintos organismos de la UAL, que refuercen los valores institucionales y la imagen de marca y que permitan responder de manera rápida y eficaz a los requerimientos de información.
- Establecer acciones de mejora para adecuar los canales de comunicación actuales e introducir nuevos canales y herramientas de comunicación, con el fin de adaptarlos a las necesidades de los distintos colectivos de la comunidad universitaria, con especial énfasis en el uso de RRSS.
- Impulsar acciones de comunicación que fomenten la colaboración y participación de los miembros de la comunidad universitaria en las iniciativas promovidas por los distintos organismos de la UAL.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.9.D.1.	Acciones de comunicación implementadas	Número de Acciones de comunicación implementadas y vinculadas tanto a promover los valores institucionales y la actual identidad corporativa, como a mejorar la respuesta a las demandas de información por parte de los colectivos universitarios.
1.9.D.2.	Canales y Herramientas de Comunicación Interna	Número de acciones de mejora implementadas en los actuales canales de comunicación interna y nuevos canales y herramientas de comunicación interna introducidos
1.9.D.3.	Promoción de la colaboración y participación	Número de acciones de comunicación implementadas que estén orientadas a mejorar la colaboración y participación de los miembros de la comunidad universitaria en las iniciativas promovidas por los distintos organismos de la UAL



EJE ESTRATÉGICO 2

Docencia y Formación



Objetivo 2. 1. A. Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad

Línea Estratégica Transversal A. Innovación y Mejora

Estrategias:

- Fomentar e incentivar títulos que incluyan la formación dual, la enseñanza semipresencial o multimodal y prácticas curriculares.
- Implantar nuevos títulos oficiales o reformar los actuales para incrementar la conexión entre nuestras líneas de investigación y las demandas sociales.
- Incentivar acciones de diversificación de tipo de prácticas curriculares y trabajo fin de estudios relacionadas con la formación integral y empleabilidad.
- Potenciar e incentivar líneas de actuación de nuevos títulos de máster universitarios y propios o reforma de los actuales, que respondan a configuraciones interuniversitarias e incorporen profesionales externos de prestigio.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
2.1.A.1.	Titulaciones implantadas o modificadas	Titulaciones de Grado y Máster de nueva implantación o que hayan sido revisadas/actualizadas
2.1.A.2.	Matriculados en primera opción	Estudiantes de nuevo ingreso de Grado/Máster matriculados en primera opción en la UAL.
2.1.A.3.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 4: Educación de Calidad	Puntuación de la UAL en el ODS 4: Educación de Calidad en el <i>Impact Ranking</i> de THE
2.1.A.4.	Grado Global de Cumplimiento del Plan de seguimiento de los Títulos	Grado Global de Cumplimiento del Plan de control de los Títulos
2.1.A.5.	Tasa de Demanda	Créditos matriculados en Grado y Máster con respecto a los créditos ofertados



Objetivo 2. 2. B. Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje

Línea Estratégica Transversal B. Internacionalización

Estrategias:

- Desarrollar programas de formación en metodologías docentes en otros idiomas y en contextos educativos multiculturales y/o multimodales.
- Desarrollar una amplia oferta docente en grupos multiculturales, multilingües y/o multimodales.
- Desarrollar una oferta docente de posgrado que favorezca la llegada de doctorandos de ámbito internacional.
- Desarrollar una oferta regular de formación no reglada en otros idiomas.
- Impulsar nuevos acuerdos de dobles títulos oficiales y de formación continua internacionales en otro idioma para grado y posgrado.
- Integrar estructuralmente ventanas de movilidad en los planes de estudio de grado y máster.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
2.2.B.1.	Créditos Impartidos en Otro Idioma	Créditos matriculados en otro idioma en planes oficiales de Grado y Máster
2.2.B.2.	PDI participante en programas de Plurilingüismo	Profesores que participan en el programa de plurilingüismo de la UAL
2.2.B.3.	Titulaciones en otro idioma o de modalidad bilingüe	Número de titulaciones de planes oficiales ofertados íntegramente en otro idioma o que oferten la modalidad bilingüe
2.2.B.4.	Cursos de formación continua y extensión ofertados en otro idioma.	Número de cursos de formación continua y extensión ofertados íntegramente en otro idioma.
2.2.B.5.	Dobles titulaciones	Número de dobles titulaciones con universidades o instituciones extranjeras.



Objetivo 2. 3. C. Integrar la cultura como elemento transversal de la formación

Línea Estratégica Transversal C. Liderazgo Cultural

Estrategias:

- Impulsar programas formativos para estudiantes sobre temáticas culturales, de carácter artístico o divulgativo.
- Incorporar al expediente académico de los estudiantes los logros en actividades culturales.
- Promover programas formativos de gestión cultural para el fomento de la cultura y el desarrollo de empresas creativas.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
2.3.C.1.	Actividades culturales realizadas	Número de actividades culturales realizadas
2.3.C.2.	Estudiantes que complementan su currículum con otros estudios de carácter cultural	Número de Estudiantes de la UAL que complementan su currículum con otros estudios de carácter cultural (música, danza, etc.)



Objetivo 2. 4. D. Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión

Línea Estratégica Transversal D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social

Estrategias:

- Contribuir a una educación superior igualitaria.
- Establecer un Plan Integral de Atención al Estudiantado en circunstancias especiales (situación de vulnerabilidad), en el que confluyan las políticas de diversidad funcional, igualdad de género y atención social.
- Favorecer la conciliación entre la vida laboral y familiar, prestando especial atención en la conciliación de personas en situación de vulnerabilidad o con discapacidad.
- Incluir en la gestión de Recursos Humanos las políticas de igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
2.4.D.1.	Ayudas a estudiantes en riesgo de exclusión social	Número de beneficiarios y cuantía de las ayudas dirigidas a estudiantes en riesgo de exclusión social.
2.4.D.2.	Estudiantes con diversidad funcional egresados	Porcentaje de estudiantes de Grado con diversidad funcional egresados en el tiempo normativo previsto de la duración del plan.
2.4.D.3.	Convivencia universitaria	Valoración de la Calidad de la convivencia y clima universitario percibido por la comunidad universitaria.
2.4.D.4.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 4: Educación Inclusiva, Equitativa y de Calidad	Puntuación de la UAL en el ODS 4: Educación Inclusiva, Equitativa y de Calidad en el <i>Impact Ranking</i> de THE
2.4.D.5.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 5: Igualdad de Género	Puntuación de la UAL en el ODS 5: Igualdad de Género en el <i>Impact Ranking</i> de THE
2.4.D.6.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Puntuación de la UAL en el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico en el <i>Impact Ranking</i> de THE



Objetivo 2. 5. F. Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento

Línea Estratégica Transversal F. Digitalización

Estrategias:

- Aumentar la colaboración con los sectores productivos mediante un programa de comunicación, basado en demostradores digitales de los recursos de investigación y de experimentación de la UAL.
- Fomentar la formación en competencias digitales, aplicables en el ámbito de la docencia, tanto para el PDI en la realización de sus tareas como para el estudiante para la optimización de su proceso de aprendizaje.
- Impulsar la creación de EBTs y *Spin-Off* en general, así como aquellas especializadas en digitalización, economía circular, bioeconomía, especialmente en los ámbitos de *big data*, internet de las cosas, robotización y automatización.
- Potenciar la innovación metodológica y transformación digital de la formación que permita una combinación de enseñanza presencial y a distancia.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
2.5.F.1.	Asignaturas Multimodalidad	% Asignaturas Multimodalidad con evaluación positiva.
2.5.F.2.	EBTs y <i>Spin-Off</i>	Número de EBTs y <i>Spin-Off</i> creadas
2.5.F.3.	Cursos de formación continua y extensión en multimodalidad	Número de cursos de formación continua y extensión en multimodalidad
2.5.F.4.	Cursos de formación digitalización y/o certificados de competencias digitales	Número de cursos de formación en competencias digitales destinados a estudiantes, PDI y PAS y/o número de certificados expedidos
2.5.F.5.	Webinars realizados	<i>Webinars</i> realizados a través de la prestación de este servicio por el STIC.



EJE ESTRATÉGICO 3

Investigación y Transferencia



Objetivo 3. 1. A. Mejorar los procesos de gestión de la investigación

Línea Estratégica Transversal A. Innovación y Mejora

Estrategias:

- Facilitar los procesos de gestión de la investigación mediante el desarrollo de nueva normativa.
- Mejorar la flexibilidad y agilidad para la contratación de personal técnico con cargo a proyectos/contratos de investigación de forma que permita incrementar el número de convocatorias al año.
- Responder a las necesidades administrativas de gestión de la investigación mediante la digitalización de los procesos y la implementación de un software de gestión integrado.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
3.1.A.1.	Satisfacción del usuario con los procedimientos del SGI	Nivel de Satisfacción con los Servicios de Gestión de la Investigación.
3.1.A.2.	Financiación No consolidada	Financiación no consolidada en la UAL por deficiencias en la gestión (financiación devuelta)



Objetivo 3. 2. A. Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos

Línea Estratégica Transversal A. Innovación y Mejora

Estrategias:

- Desarrollar la política de transferencia del conocimiento mediante la creación de spin-off.
- Facilitar el desarrollo y el uso de instalaciones e infraestructura de investigación para avanzar en los ámbitos estratégicos.
- Fomentar la participación en Redes, clústeres externos y otras estructuras de investigación colaborativas relacionadas con los ámbitos estratégicos de nuestra investigación.
- Fomentar la publicación en revistas indexadas (dando prioridad a las que tienen opción de "acceso abierto") y, en particular, en aquellas revistas de referencia las distintas áreas de conocimiento.
- Potenciar el desarrollo de programas propios de financiación para trabajos de investigación en los ámbitos estratégicos.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
3.2.A.1.	Publicaciones Alto Impacto	Publicaciones científicas de la Universidad de Almería consideradas de alto impacto (Q1 JCR y revistas de referencia)
3.2.A.2.	Premios Investigación	Premios de Investigación obtenidos por el PDI de la UAL
3.2.A.3.	Sexenios vivos	Porcentaje de sexenios vivos en investigación sobre número de PDI Doctor con posibilidades de solicitarlo.
3.2.A.4.	Sexenios de Transferencia en el personal investigador	Porcentaje de sexenios de transferencia sobre número de PDI Doctor con posibilidades de solicitarlo.
3.2.A.5.	Tesis doctorales defendidas	Número de tesis doctorales defendidas totales y en ámbitos estratégicos



Objetivo 3.3.C. Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad

Línea Estratégica Transversal C. Liderazgo Cultural

Estrategias:

- Aprobar un plan anual de divulgación científica en el que se recojan todas las acciones previstas por los distintos organismos de la UAL o aquellas en las que participan o colaboran.
- Impulsar el desarrollo de acciones y eventos de divulgación científica que potencien el conocimiento que la sociedad tiene de la ciencia y los científicos.
- Promover mecanismos de coordinación horizontal entre los diferentes servicios y unidades de la UAL con responsabilidad en el ámbito de la divulgación científica.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
3.3.C.1.	Actividades de Divulgación Científica	Número de actividades realizadas por UAL cuya finalidad principal sea la divulgación científica y su potenciación



Objetivo 3. 4. D. Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarrollo

Línea Estratégica Transversal D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social

Estrategias:

- Articular estructuras y procedimientos que propicien la captación de fondos a través de donaciones y patrocinios de empresas, instituciones y ciudadanos.
- Consolidar el papel de la OTRI y la Oficina de Proyectos Europeos como órgano centralizador de las iniciativas de transferencia de conocimiento.
- Consolidar la estrategia de cooperación internacional alineando los Proyectos de Cooperación Internacional financiados externamente con el Plan Propio de Cooperación Internacional.
- Favorecer iniciativas conjuntas de financiación con empresas y organizaciones que se vinculen a la universidad.
- Promover los contratos de transferencia con empresas y el acceso a fuentes de financiación competitiva de colaboración público-privada mediante la puesta en valor de los recursos de investigación y las capacidades de experimentación de la UAL.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
3.4.D.1.	Número e Ingresos de Proyectos Investigación Competitivos	Número e ingresos captados computables en el modelo de financiación para proyectos de investigación
3.4.D.2.	Número e Ingresos de Proyectos Cooperación Internacional	Número e ingresos por Proyectos de Cooperación al Desarrollo financiados por entidades nacionales o internacionales
3.4.D.3.	Número e Ingresos Contratos de Asesoramiento y Apoyo Técnico e Ingresos por Patentes	Número e ingresos provenientes de Contratos de Asesoramiento y Apoyo técnico (Art. 83) e Ingresos por Patentes computables en el modelo de financiación
3.4.D.4.	Ingresos procedentes de Patrocinios, Mecenazgos y Donaciones	Ingresos procedentes de Patrocinios, Mecenazgos y Donaciones con fines docentes o de investigación.



EJE ESTRATÉGICO 4

Impacto en el Entorno



Objetivo 4. 1. B. Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia

Línea Estratégica Transversal B. Internacionalización

Estrategias:

- Definir y desarrollar un plan de captación de estudiantes internacionales de grado, master y doctorado, que incluya entre otras una ambiciosa estrategia de comunicación para la mejora de la imagen institucional.
- Diseñar la política de concurrencia a convocatorias públicas de programas de internacionalización alineada con las Estrategias de Especialización Inteligente RIS3 para Andalucía.
- Planificar la participación de la UAL en los rankings universitarios internacionales de mayor prestigio para mejorar nuestro posicionamiento.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
4.1.B.1.	Posicionamiento Internacional en rankings	Posicionamiento Internacional en rankings (ARWU-QS-THE)
4.1.B.2.	PDI incluido en el <i>Highly Cited Researchers</i>	Número de profesores incluidos en <i>Highly Cited Researchers</i>
4.1.B.3	Estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad de Almería	Estudiantes extranjeros matriculados en la UAL mediante acceso a la universidad con requisitos de acceso obtenidos en el extranjero, procedente de titulaciones conjuntas y/o Erasmus-Mundus.



Objetivo 4. 2. D. Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional

Línea Estratégica Transversal D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social

Estrategias:

- Contribuir al crecimiento social del entorno y participar en la identificación y desarrollo de polos de innovación e investigación colaborativa público-privada.
- Fomentar la comunicación digitalizada y la colaboración con las entidades de la provincia de Almería en el ámbito de la retención de talento, los servicios de I+D+i y la formación continua.
- Fortalecer el vínculo institucional, social y empresarial a través de la interacción con empresas, instituciones y otras organizaciones, de manera que se favorezca el conocimiento mutuo y las actuaciones conjuntas.
- Promover acciones que estimulen la interacción del PDI y de los estudiantes con el entorno empresarial y social a través de foros y experiencias profesionales, prácticas y formación dual, actividades de transferencia y doctorados industriales, entre otras.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
4.2.D.1.	Actividades Empresariales e Institucionales	Número de Actividades que se realizan en colaboración con empresas, entidades e instituciones
4.2.D.2.	Formación DUAL	Número de estudiantes y empresas en programas de formación DUAL
4.2.D.3.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Puntuación de la UAL en el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura en el <i>Impact Ranking</i> de THE
4.2.D.4.	Doctorados industriales	Número de tesis defendidas en la modalidad de doctorado industrial



Objetivo 4.3. D. Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad

Línea Estratégica Transversal D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social

Estrategias:

- Aumentar la visibilidad y repercusión de las trayectorias profesionales de impacto de nuestros antiguos alumnos.
- Desarrollar un plan de acciones para fortalecer la relación con antiguos alumnos por su doble condición de referente-receptor de la formación para toda la vida.
- Incentivar la colaboración con los antiguos alumnos para el desarrollo de actividades de creación y transferencia de conocimiento, así como para la participación en redes con empresas y otras entidades.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
4.3.D.1.	Antiguos Alumnos	Numero de antiguos alumnos activamente asociados con la Universidad
4.3.D.2.	ALUMNI en actividades de la UAL	Número de ALUMNI que participan en las actividades organizadas por la UAL
4.3.D.3.	Satisfacción del colectivo ALUMNI	Nivel de satisfacción del colectivo ALUMNI que participan en las actividades organizadas por la UAL



Objetivo 4. 4. E. Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible

Línea Estratégica Transversal E. Salud y Sostenibilidad

Estrategias:

- Adaptar el plan de sostenibilidad de la UAL a los ODS, de forma que se incentive la concienciación y sensibilidad de la comunidad universitaria.
- Facilitar la inclusión de la sostenibilidad en la formación de los estudiantes de la UAL, a través de nuevas acciones e incentivos.
- Impulsar el papel de la UAL como institución de referencia en la ayuda al Refugiado y Universitarios solicitantes de asilo.
- Potenciar el desarrollo de proyectos de investigación y acciones de transferencia de conocimiento en el ámbito del desarrollo sostenible de la agenda europea 2030.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
4.4.E.1.	<i>Impact Ranking</i> . THE	Posicionamiento de la UAL en el <i>Impact Ranking</i> de THE
4.4.E.2.	Plan de Sostenibilidad Ambiental	Grado de cumplimiento del Plan de Sostenibilidad Ambiental de la UAL



Objetivo 4. 5. C. Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno

Línea Estratégica Transversal C. Liderazgo Cultural

Estrategias:

- Abrir la política cultural y la programación de actividades de la UAL a la sociedad.
- Fortalecer las alianzas estratégicas existentes, y crear nuevas, con instituciones públicas y privadas y con organizaciones de la sociedad civil, para promover actividades de extensión universitaria.
- Promover la creación de actividades y contenidos de extensión universitaria en formato virtual.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
4.5.C.1.	Universidad de Mayores	Grado de satisfacción global de los participantes en el programa de la Universidad de Mayores
4.5.C.2.	Actividades Culturales realizadas en colaboración	Número de actividades culturales de la UAL realizadas en colaboración con instituciones públicas y privadas (Presenciales y virtuales)



Objetivo 4. 6. B. Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales

Línea Estratégica Transversal B. Internacionalización

Estrategias:

- Definir un mapa de alianzas estratégicas que dirija la presencia y participación de la UAL en redes, proyectos, asociaciones y foros internacionales.
- Implantar un Programa de Voluntariado Internacional que incluya una oferta completa y diversa de actividades (Becas, Prácticas, Trabajo Final de Estudios, etc.).
- Participar en nuevas redes o consorcios universitarios internacionales orientados conjuntamente a la docencia e investigación, especialmente en el ámbito de las áreas estratégicas de la UAL.
- Poner en marcha nuevos Programas de Doctorado colaborativo (AUIP).

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
4.6.B.1.	Participación en Redes	Número de redes y asociaciones internacionales de instituciones de educación superior en las que la UAL participa.
4.6.B.2.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos	Puntuación de la UAL en el ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos en el <i>Impact Ranking</i> de THE



EJE ESTRATÉGICO 5

Campus e Infraestructuras



Objetivo 5. 1. C. Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus

Línea Estratégica Transversal C. Liderazgo Cultural

Estrategias:

- Desarrollar acciones de sensibilización y comunicación que den visibilidad y proyección a las actividades culturales para favorecer y reforzar el vínculo de la sociedad almeriense con el patrimonio científico, artístico y cultural del campus.
- Impulsar la planificación y la coordinación para el uso de las infraestructuras universitarias, en general, y los espacios culturales, en particular, como elementos vertebradores de la vida universitaria en el campus.
- Promover nuevas actividades y eventos en la programación cultural que se celebran en el campus e intensificar la capacidad de presencia en los actuales.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
5.1.C.1.	Actividades culturales en el campus	Número de actividades culturales celebradas en el campus
5.1.C.2.	Utilización de espacios del campus para actividades culturales	Número de reservas de espacios del campus para actividades culturales
5.1.C.3.	Satisfacción de los asistentes/participantes en actividades culturales	Análisis cualitativo del grado de satisfacción de los asistentes/participantes en las actividades culturales realizadas por la UAL a través de formularios, encuestas, etc.



Objetivo 5 .2. F. Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria

Línea Estratégica Transversal F. Digitalización

Estrategias:

- Adaptar todas las aulas (docente y laboratorios) de la Universidad de Almería, así como los puestos de trabajo del profesorado, al desarrollo de docencia online sin limitación de acceso y uso de recursos.
- Desarrollar un plan de acción que garantice el acceso seguro de los equipos informáticos en remoto.
- Facilitar la conexión digital de máxima velocidad y con la mayor seguridad en cualquier punto del Campus.
- Mejorar las infraestructuras de comunicación y acceso a la información en el campus.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
5.2.F.1.	Préstamo Equipos Informáticos	Número de equipos informáticos de préstamo a los estudiantes de la UAL
5.2.F.2.	Puestos acceso libre Aulas de Informática	Número de puestos disponibles en las aulas de informática de acceso libre
5.2.F.3.	WiFi 6	Porcentaje de superficie del Campus cubierta con WiFi 6
5.2.F.4.	Red a 10GB	Número de edificios conectados al troncal de la red a 10GB
5.2.F.5.	Conexión red WIFI	Número de conexiones a la red wifi de la universidad (promedio por curso académico)



Objetivo 5. 3. F. Potenciar la conexión digital con la sociedad

Línea Estratégica Transversal F. Digitalización

Estrategias:

- Desarrollar acciones de mejora continua del sitio web de la UAL para hacerlo más accesible y adaptar los contenidos a los distintos públicos objetivo para mejorar la experiencia de usuario.
- Intensificar la presencia de la Universidad de Almería en las plataformas de redes sociales para aumentar el alcance y reforzar el vínculo con la sociedad.
- Optimizar el funcionamiento del portal e-Admón de la UAL mejorando la experiencia de usuario e incrementando el número de servicios disponibles.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
5.3.F.1.	Procesos en Plataforma de Administración Electrónica	Número de procesos migrados o implementados en la nueva Plataforma de Administración Electrónica
5.3.F.2.	Analítica en redes sociales y posicionamiento	Evolución de las métricas de rendimiento en redes sociales y posicionamiento nacional de la UAL en rankings referidos a redes sociales
5.3.F.3.	Analítica web	Métricas de rendimiento del sitio web de la UAL



Objetivo 5. 4. E. Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Línea Estratégica Transversal E. Salud y Sostenibilidad

Estrategias:

- Adoptar medidas de acondicionamiento de ambientes, espacios y de movilidad en el Campus, que potencien las opciones más saludables y sostenibles.
- Desarrollar nuevas acciones e incentivos orientados a mejorar la ecoeficiencia de la UAL y la implantación de buenas prácticas sostenibles.
- Fomento de la biodiversidad y sostenibilidad del Campus y su entorno.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
5.4.E.1.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento	Puntuación de la UAL en el ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento en el <i>Impact Ranking</i> de THE
5.4.E.2.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante	Puntuación de la UAL en el ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante en el <i>Impact Ranking</i> de THE
5.4.E.3.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles	Puntuación de la UAL en el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles en el <i>Impact Ranking</i> de THE
5.4.E.4.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 12: Producción y Consumo Responsables	Puntuación de la UAL en el ODS 12: Producción y Consumo Responsables en el <i>Impact Ranking</i> de THE
5.4.E.5.	<i>Impact Ranking</i> . ODS 13: Acción contra el cambio climático	Puntuación de la UAL en el ODS 13: Acción contra el cambio climático en el <i>Impact Ranking</i> de THE



INDICADORES CLAVE

Eje Estratégico	1. Las Personas	Línea Estratégica Transversal	A. Innovación y Mejora
Código Indicador	1.1.A.2.	Indicador	Tasa de Abandono del Estudio
Definición	Porcentaje de una cohorte de estudiantes de nuevo ingreso en el curso X matriculados en un plan y que no han egresado y no se han matriculado en ese plan en los cuatro cursos siguientes.		
Cálculo	<p><i>Tasa de abandono del estudio global:</i></p> <p>1^{er} Año Estudiantes matriculados de nuevo ingreso en un curso académico X que no han egresado en el curso X ni se han matriculado en los cursos académicos X+1 y X+2</p> <p>----- x 100</p> <p>Estudiantes de Grado matriculados de nuevo ingreso del curso académico X</p> <p>2^o Año Estudiantes matriculados de nuevo ingreso en un curso académico X, matriculados en el mismo estudio en el curso X+1 y no egresados, que no se han matriculado en el mismo estudio en los cursos X+2 y X+3</p> <p>----- x 100</p> <p>Estudiantes de Grado matriculados de nuevo ingreso del curso académico X</p>		



	<p>3^{er} Año</p> <p>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso en un curso académico X, matriculados en el mismo estudio en el curso X+1 y X+2y no egresados, que no se han matriculado en el mismo estudio en los cursos X+3 y X+4</p> $\frac{\text{Estudiantes matriculados de nuevo ingreso en un curso académico X, matriculados en el mismo estudio en el curso X+1 y X+2y no egresados, que no se han matriculado en el mismo estudio en los cursos X+3 y X+4}}{\text{Estudiantes de Grado matriculados de nuevo ingreso del curso académico X}} \times 100$ <p>La Tasa se calcula para una cohorte determinada de estudiantes de nuevo ingreso en Grado. La Tasa Global de la cohorte es la resultante de la suma de las tres tasas parciales.</p> <p>Se muestra adicionalmente la Tasa de cambio de Estudio resultante de aplicar el mismo método de cálculo a los casos en que se han matriculado en distinto plan al de ingreso.</p>
Meta	Reducir en un 10% respecto al valor base

Eje Estratégico	1. Las Personas	Línea Estratégica Transversal	A. Innovación y Mejora
Código Indicador	1.2.A.2.	Indicador	Tasa de Inserción de Grado y Master
Definición		Egresados de la UAL que están trabajando transcurrido 1 año desde su titulación.	
Cálculo		Egresados de la Universidad de Almería en planes oficiales de Grado y Máster de un curso académico determinado que, transcurrido un año desde su egreso, se encuentran trabajando por cuenta propia o ajena.	
Meta		Superar el 60%	



Eje Estratégico	1. Las Personas	Línea Estratégica Transversal	B. Internacionalización
Código Indicador	1.3.B.5.	Indicador	Estudiantes Extranjeros matriculados en la Universidad de Almería
Definición	Estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad de Almería		
Cálculo	Estudiantes extranjeros matriculados en la UAL mediante acceso a la universidad con requisitos de acceso obtenidos en el extranjero, procedente de titulaciones conjuntas y/o Erasmus-Mundus.		
Meta	Incrementar un 10% respecto al curso 2019-2020		

Eje Estratégico	1. Las Personas	Línea Estratégica Transversal	D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social
Código Indicador	1.6.D.2.	Indicador	Matriculados en primera opción
Definición	Estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primera opción en la UAL.		
Cálculo	Porcentaje de estudiantes que inician plan de grado en la Universidad de Almería en un curso académico determinado cuyas Titulaciones fueron primera opción en las fases del proceso de preinscripción respecto del total de estudiantes que inician plan.		
Meta	Alcanzar el 65%		

Eje Estratégico	2. Docencia y Formación	Línea Estratégica Transversal	A. Innovación y Mejora
Código Indicador	2.1.A.4.	Indicador	Grado Global de Cumplimiento del Plan Anual de Calidad de los Títulos
Definición	Grado Global de Cumplimiento del Plan Anual de Calidad de los Títulos		
Cálculo	Valoración global del grado de Cumplimiento del Plan Anual de Calidad de los Títulos de la Universidad de Almería en un curso académico determinado.		
Meta	Alcanzar el 80%		



Eje Estratégico	2. Docencia y Formación	Línea Estratégica Transversal	B. Internacionalización
Código Indicador	2.2.B.1.	Indicador	Créditos Impartidos en Otro Idioma
Definición	Créditos matriculados en otro idioma en planes oficiales de Grado y Máster		
Cálculo	Sumatoria de todos los créditos matriculados en otro idioma en planes oficiales de Grado y Máster en un curso académico determinado, incluyendo estudiantes en programas de movilidad.		
Meta	Alcanzar el 2%		

Eje Estratégico	2. Docencia y Formación	Línea Estratégica Transversal	C. Liderazgo Cultural
Código Indicador	2.3.C.1.	Indicador	Actividades culturales implementadas
Definición	Número de actividades culturales realizadas		
Cálculo	Número total de actividades culturales llevadas a cabo durante un curso académico determinado.		
Meta	Mantener o Mejorar el valor del curso 2020-21		



Eje Estratégico	3. Investigación y Transferencia	Línea Estratégica Transversal	A. Innovación y Mejora
Código Indicador	3.2.A.1.	Indicador	Publicaciones de alto impacto
Definición	Publicaciones científicas de la Universidad de Almería consideradas de alto impacto		
Cálculo	Número total de publicaciones científicas de la Universidad de Almería consideradas de alto impacto (Q1 JCR y revistas de referencia) en un año determinado.		
Meta	Incrementar un 10% el valor alcanzado en 2020		

Eje Estratégico	3. Investigación y Transferencia	Línea Estratégica Transversal	A. Innovación y Mejora
Código Indicador	3.2.A.3.	Indicador	Sexenios vivos
Definición	Sexenios vivos en investigación sobre número de PDI Doctor con posibilidades de solicitarlo		
Cálculo	Porcentaje de PDI Doctor con sexenio de investigación obtenido en los últimos seis años respecto al PDI Doctor con posibilidades de solicitarlo a 31 de diciembre de un año determinado conforme al modelo de financiación.		
Meta	Alcanzar el 75% o mantenerse por encima de la media de las UUPP de Andalucía		



Eje Estratégico	3. Investigación y Transferencia	Línea Estratégica Transversal	D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social
Código Indicador	3.4.D.1.	Indicador	Número e ingresos de investigación computables en el modelo de financiación
Definición	Número y cuantía de fondos públicos de investigación obtenidos por participación en convocatorias competitivas conforme al modelo de financiación.		
Cálculo	<p>Número y cuantía de los fondos públicos de investigación obtenidos por participación en convocatorias competitivas regionales, nacionales e internacionales obtenidos en cuatro ámbitos: Proyectos de investigación, Recursos humanos e Infraestructuras.</p> <p>No se considerarán las convocatorias realizadas por las propias UPA's en el marco del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020</p> <p>Datos desde el 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2020 teniendo en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias: Fecha de concesión <p>Media Móvil= Total de ingresos/Años del periodo computados</p>		
Meta	Incrementar un 10% la media móvil del periodo 2017-2020		



Eje Estratégico	3. Investigación y Transferencia	Línea Estratégica Transversal	D. Recursos, Gobierno y Compromiso Social
Código Indicador	3.4.D.3.	Indicador	Número e Ingresos Contratos de Asesoramiento y Apoyo Técnico e Ingresos por Patentes
Definición	Número e ingresos liquidados provenientes de Contratos de Asesoramiento y Apoyo técnico (Art. 83) e Ingresos por Patentes y Actividades de transferencia de conocimiento computables en el modelo de financiación.		
Cálculo	<p>Número e ingresos liquidados provenientes de Contratos de Asesoramiento y Apoyo técnico (Art. 83) e Ingresos por Patentes y Actividades de transferencia de conocimiento.</p> <p>Datos desde el 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2020 teniendo en cuenta:</p> <p>Patentes y Transferencias: Fecha del Ingreso</p> <p>Contratos: Fecha de Factura</p> <p>Media Móvil= Total de ingresos/Años del periodo computados</p>		
Meta	Incrementar un 10% la media móvil del periodo 2017-2020		

Eje Estratégico	4. Impacto en el Entorno	Línea Estratégica Transversal	B. Internacionalización
Código Indicador	4.1.B.1.	Indicador	Posicionamiento Internacional en rankings
Definición	Posicionamiento Internacional en rankings (ARWU-QS-THE)		
Cálculo	Posicionamiento global en los rankings internacionales ARWU, QS y THE) a inicio de un curso académico determinado.		
Meta	Mejorar posición respecto 2021		



Eje Estratégico	4. Impacto en el Entorno	Línea Estratégica Transversal	E. Salud y Sostenibilidad
Código Indicador	4.4.E.1.	Indicador	<i>Impact Ranking</i> . THE
Definición	Posicionamiento de la UAL en el <i>Impact Ranking</i> de THE		
Cálculo	Posicionamiento global en el ranking <i>Impact</i> de <i>Times Higher Education</i> al inicio de un curso académico determinado.		
Meta	Mejorar posición respecto 2021		

Eje Estratégico	5. Campus e Infraestructuras	Línea Estratégica Transversal	F. Digitalización
Código Indicador	5.3.F.1.	Indicador	Procesos en Plataforma de Administración Electrónica
Definición	Número de procesos migrados o implementados en la nueva Plataforma de Administración Electrónica		
Cálculo	Número total de procesos migrados o implementados en la nueva Plataforma de Administración Electrónica		
Meta	Alcanzar el 95% a la finalización del Plan, incluyendo el 100% de los procesos principales de gestión		



PLAN ESTRATÉGICO
2021-2024
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



PLAN ESTRATÉGICO
2021-2024

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA