



MEMORIA DEL CURSO ACADÉMICO 2020/2021

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

1. PRESENTACIÓN

1.1. ÓRGANOS UNIPERSONALES

Decano: Dr. D. Jerónimo de Burgos Jiménez

Secretaria: Dra. Dña. Manuela García Tabuyo

Vicedecanas: Dra. Dña. Laura Piedra Muñoz

Dra. Dña. M^a José Muñoz Torrecillas

Dra. Dña. Antonia Estrella Ramón

Durante este curso académico no se produjeron cambios en el equipo Decanal.

Con fecha 30 de abril de 2021 se realizaron las elecciones para la renovación total de la Junta de Facultad. No fue necesario realizar votaciones para los sectores de “PDI permanente”, “Alumnos” y “PAS”, ya que las candidaturas presentadas en estos sectores, eran inferiores o iguales al número de plazas a cubrir para la Junta de Facultad. Se realizaron votaciones para los sectores “Otros PDI” y “Resto de PDI”, al haberse presentado más candidaturas que el número de plazas a cubrir para estos sectores. Una vez finalizado el proceso electoral, la Junta de Facultad quedó constituida por 57 miembros del sector “PDI-permanentes”, 4 miembros del sector “Otros PDI”, 4 miembros del sector “Resto de PDI”, 20 miembros del sector “Alumnos” y 2 miembros del sector “PAS”.

En la Junta Extraordinaria de Facultad de 18 de junio de 2021 se convocaron elecciones a Decano/a de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde se publicó el calendario de elecciones a Decano/a, aprobado por la Junta Electoral de la Universidad de Almería. Las elecciones se celebrarán, en primera vuelta, el 4 de octubre de 2021.

La Delegación de estudiantes de centro se ha renovado parcialmente con la incorporación de los nuevos delegados de clase, así como con los citados alumnos de la renovada Junta de Centro. Así, debido a los retrasos en los procesos de elección de los delegados de clase, se demoró el proceso de las elecciones a los órganos unipersonales de la Delegación de Centro, que finalmente se concluyó en diciembre de 2020, resultado de este proceso ha sido elegida Delegada de centro, Ariadna Fernández Torres, Subdelegado de Centro, Jorge Arranz Lago, Secretario, José Eduardo Rodríguez Carmona y tesorero, José Gabriel de Toro Sánchez.

1.2. ÓRGANOS COLEGIADOS

Durante este curso académico se han convocado un total de cinco Juntas de Facultad Ordinarias y siete Juntas de Facultad Extraordinarias en las siguientes fechas:

- Junta de Facultad Extraordinaria: 09/09/2020
- Junta de Facultad Ordinaria: 23/09/2020
- Junta de Facultad Extraordinaria: 30/10/2020
- Junta de Facultad Extraordinaria: 21/12/2020
- Junta de Facultad Ordinaria: 22/02/2021
- Junta de Facultad Ordinaria: 11/03/2021
- Junta de Facultad Extraordinaria: 26/03/2021
- Junta de Facultad Ordinaria: 10/05/2021
- Junta de Facultad Extraordinaria: 02/06/2021
- Junta de Facultad Extraordinaria: 18/06/2021 (9:30)
- Junta de Facultad Extraordinaria: 18/06/2021 (10:00)
- Junta de Facultad Ordinaria: 16/7/2021



Asimismo, se han celebrado reuniones periódicas de las Comisiones Delegadas de la Junta de Facultad.

2. TITULACIONES EN LAS QUE SE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
- Grado en Economía (Plan 2019)
- Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
- Grado en Turismo (Plan 2010)

Másteres

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

Titulaciones en extinción

- Grado en Economía (Plan 2010)



3. ALUMNADO DEL CENTRO

Alumnos matriculados en el curso 2020-21

TITULACIÓN	Nº
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	224
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	741
Grado en Economía (Plan 2010)	137
Grado en Economía (Plan 2019)	125
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	426
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	350
Grado en Turismo (Plan 2010)	235
Máster en Auditoría de Cuentas	32
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	32
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	31
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	60
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	48
Total alumnos	2.441

El número total de profesores que han impartido docencia en el centro en el curso 2020-21 asciende a 225.

4. DESARROLLO DE LA DOCENCIA

Durante este curso académico se han elaborado distintos Acuerdos y Resoluciones para la adaptación de la docencia a la crisis sanitaria generada por la COVID-19, entre ellos, el Acuerdo del Consejo de Gobierno de 1 de julio de 2020, sobre la Adaptación de la Enseñanza Universitaria a las Exigencias Sanitarias Derivadas de la Epidemia de la Covid-19 durante el Curso Académico 2020-21. Resolución del Rector de la Universidad de Almería, de 25 de marzo de 2021, sobre el desarrollo de la docencia y la evaluación desde el 5 de abril de 2021.

En base a las Resoluciones establecidas por el Rector, este curso académico 2020/2021 se inició la docencia en las distintas Titulaciones de la Facultad, con la impartición de las clases de forma on-line, debido a la situación de crisis sanitaria generada por la COVID-19. En el centro se constituyó en el mes de septiembre el comité COVID del centro, encargado entre otras cuestiones de la planificación y el control de las cuestiones COVID en el centro y de elaborar el Plan COVID de la Facultad, como documento marco que ha guiado la estructuración de la docencia en el centro. A finales de septiembre, una vez finalizado el plazo de matrícula, se pudo organizar la impartición de las clases de forma semipresencial, estableciendo turnos rotatorios para no sobrepasar la capacidad COVID de las aulas. Posteriormente, el empeoramiento de la situación sanitaria obligó a la suspensión de las clases presenciales impartándose íntegramente on-line. Las clases del segundo cuatrimestre comenzaron a impartirse de forma on-line, debido a la situación sanitaria del momento y de acuerdo con la Resolución del Rector en dicho momento. A mediados de abril las clases vuelven a impartirse de forma semipresencial, en base a la última Resolución del Rector.

En lo que respecta a la realización de los exámenes, éstos se han realizado de forma presencial en la convocatoria de noviembre, mientras que en las siguientes convocatorias se han realizado prioritariamente de forma presencial, si bien, también se han podido realizar de forma on-line, cuando las condiciones para su realización así lo aconsejaban y lo solicitaban los equipos docentes de las asignaturas.

En este sentido, se ha de reconocer el compromiso y esfuerzo realizado por la Facultad, los Coordinadores de Título y los Equipos Docentes, al haber tenido que realizar diversas adaptaciones de la docencia presencial a docencia virtual y semipresencial.

Como se ha comentado, al inicio del curso académico se aprobó en Junta Ordinaria el Plan de Actuación Específico frente a la COVID-19 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde se establecen las medidas de actuación específicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para el desarrollo del Plan de Prevención, Protección y Vigilancia COVID-19.

A lo largo de este curso académico, los Coordinadores de Título han mantenido varias reuniones con los responsables de los equipos docentes y los alumnos para el seguimiento de cada uno de los títulos de Grado (al inicio del curso, a la finalización del primer y segundo cuatrimestre y al inicio y finalización del periodo de docencia on-line). A partir de estas reuniones, se han realizado diversas propuestas de mejora referentes a la planificación docente, los criterios de evaluación y al desarrollo de metodologías activas para el aprendizaje, así como, la adaptación de las guías docentes a una situación de enseñanza que contemplase diversos escenarios (presencial, on-line y semipresencial).

Para dar respuesta también a las tareas de evaluación, seguimiento y control de los títulos de Grado y Máster, se ha renovado la comisión de calidad del centro para incorporar actualizaciones en los integrantes de la misma. Como resultado de su funcionamiento, en la reunión de final de octubre se realizó el seguimiento de las acciones de calidad con incidencia en los distintos títulos de la Facultad previstas en el plan 2020, así como, en las adaptaciones del centro a la adaptación de la docencia a las condiciones sanitarias. Posteriormente, en las sesiones de febrero y marzo se trabajó en el plan de calidad 2021, así como, en las adaptaciones del centro a la adaptación de la docencia a las condiciones sanitarias. Se ha consolidado el nuevo sistema de calidad del centro, si bien, se han ido realizando diversos ajustes en el mismo. Especial incidencia, ha tenido el seguimiento y la adecuación de la docencia y la evaluación a las nuevas condiciones académicas impuestas por la situación sanitaria originada por la pandemia.

5. PRÁCTICUM DE LAS TITULACIONES DEL CENTRO

Las Prácticas Externas que están incluidas en el Plan de Estudios de cada uno de los Grados que imparte el Centro, denominadas Prácticas Curriculares, se corresponden con actividades formativas diseñadas específicamente para facilitar al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, preparándole para el ejercicio de actividades profesionales y facilitando su incorporación al mercado de trabajo. Además de las Prácticas Curriculares, en el Grado en Turismo se realiza una Ampliación de Prácticas Externas.

Estas prácticas pueden ser realizadas en otro idioma (inglés)

Las siguientes Titulaciones de Máster impartidas en el Centro, incluyen prácticas externas en su Plan de Estudios:

Máster en Auditoría de Cuentas, Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, Máster en Dirección y Economía de la Empresa y Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

6. PROGRAMAS DE MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales participa en los siguientes programas de movilidad:

- ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas.
- Erasmus+ Estudios UAL KA103.
- Erasmus+ Estudios UAL KA107.
- ISEP-International Student Exchange Programs.
- SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles.
- UALMUNDO-Programa Propio de Movilidad Internacional

Durante el curso 2020/21 la movilidad efectiva ha sido de 81 alumnos salientes en los distintos programas. Ahora bien, se habían presentado 427 solicitudes de movilidad, con una adjudicación final de 198. Estas diferencias tan marcadas se han debido al periodo de confinamiento y otras restricciones de movilidad causadas por la pandemia producida por la COVID-19.

Durante este curso se han realizado un total de 356 solicitudes de movilidad para los distintos programas, siendo finalmente adjudicadas 182. La distribución de la movilidad adjudicada por programas es:



- 0 alumnos en el programa ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas (0 solicitudes).
- 124 alumnos en el programa Erasmus+ Estudios UAL KA103 (147solicitudes).
- 4 alumnos en el programa Erasmus+ Estudios UAL KA107 (120 solicitudes).
- 0 alumnos en el programa ISEP-International Student Exchange Programs (3 solicitudes).
- 38 alumnos en el programa SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles (61 solicitudes).
- 16 alumnos en el programa UALMUNDO-Programa Propio de Movilidad Internacional (25 solicitudes).

Los alumnos a los que se ha adjudicado la movilidad presentan la siguiente distribución por Titulaciones del Centro:

- 33 alumnos en movilidad del Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas.
- 42 alumnos en movilidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- 13 alumnos en movilidad del Grado en Finanzas y Contabilidad.
- 20 alumnos en movilidad del Grado en Economía.
- 47 alumnos en movilidad del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 27 alumnos en movilidad del Grado en Turismo.

Un total de 33 profesores están coordinando esta movilidad.

Los alumnos en movilidad presentan la siguiente distribución por países de destino:



PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO
Alemania	4	Eslovaquia	9	Malasia	1
Argentina	2	España	38	México	8
Australia	1	Estados Unidos	3	Países Bajos	10
Bélgica	9	Finlandia	3	Polonia	33
Bosnia	2	Francia	2	Portugal	9
Bulgaria	3	Grecia	1	Rep. de Corea	3
Canadá	1	Hungría	1	Rusia	1
Croacia	5	Italia	15	Serbia	1
Dinamarca	2	Lituania	8		

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Acciones desarrolladas vinculadas a los objetivos prioritarios de la Facultad

Durante el curso académico 2020-2021 las acciones desarrolladas, atendiendo a cada uno de los objetivos prioritarios de la Facultad, han sido las siguientes:

Mejora de la gestión y financiación

- Redacción de la Memoria de Actividades de la Facultad.
- Elaboración, aprobación e introducción en la nueva aplicación informática de los horarios y exámenes de las asignaturas impartidas en las titulaciones de la Facultad.
- Asistencia (telemáticamente) a las reuniones de Decanos a nivel andaluz y nacional para la mejora de la gestión en los títulos de Grado y Postgrado. En particular, se ha participado en la reunión constitutiva de la Conferencia de Decanas y Decanos de facultades con estudios de Turismo de España (CEDTUR) en el mes de junio 2021.
- Asistencia a diversas reuniones de coordinación con gerencia y diversos órganos de gobierno.

Mejora de la oferta de enseñanzas de la Facultad y la captación de alumnos

- Utilización y mejora de diferentes canales para informar a los estudiantes sobre las actividades de la Facultad.
- Colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo en la captación de estudiantes de Bachillerato, mediante charlas en los Centros de Secundaria y en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria 2021, que en este curso se han realizado de forma on-line.
- Colaboraciones e inserciones publicitarias en las revistas Novaciencia y Foco Sur con amplia difusión en el entorno universitario.

Con motivo de las restricciones de presencialidad motivadas por la crisis sanitaria, en este curso no se han podido desarrollar aquellas actividades que requerían una presencialidad con alta participación, (conferencias, conciertos, actividades Lúdicas, salidas de campo, la XII Olimpiada Local de Economía de la Provincia de Almería, planificada para el mes de abril, ni la participación de la Facultad en la XIII Olimpiada Española de Economía que estaba prevista celebrar en Alcalá. Algunas conferencias han podido realizarse de forma online.

Mejora de los compromisos docentes y seguimiento de los títulos de Grado

- Jornadas de presentación a estudiantes de Grado.
- Se ha trabajado en la Elaboración del Plan Anual de Calidad para el próximo curso. Planes de Mejora o Memorias de Autoinforme de los títulos de Grado y Másteres.
- Coordinación de los títulos de Grado, mediante la constitución y seguimiento de las actividades de los Equipos Docentes.
- Celebración de reuniones de trabajo con los delegados de las titulaciones de Grado con el objetivo de conocer las deficiencias y necesidades de los estudiantes de grado.
- Mejora de la propuesta de organización de horarios en los Grados (y doble grado) y fomento del plurilingüismo en los títulos de grados.
- Celebración de reuniones de trabajo entre los distintos equipos docentes para la adaptación de las guías docentes del próximo curso a las distintas modalidades de enseñanza, impuesta por la necesidad derivada de la situación de crisis sanitaria.
- Reuniones de coordinación e información sobre la adaptación de la docencia y la evaluación con el profesorado del centro y con los representantes estudiantiles.

- Programa de Tutorías de Titulación para los alumnos de primer y último curso de los títulos Oficiales de la Facultad.
- Celebración de reuniones de trabajo entre los distintos equipos docentes para la adopción de criterios de presencialidad y virtualidad de la docencia, ante posibles situaciones de crisis sanitarias durante el próximo curso 2021/22.

Mejora de las relaciones con las instituciones y la proyección internacional

- Promoción de la oferta de créditos en otros idiomas para los títulos de Grado; en concreto este año se han ofertado en la facultad 20 asignaturas de grado en inglés, además de 10 asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Adicionalmente, se han ofertado 18 asignaturas de máster en inglés y varias asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Se ha trabajado en ampliar la oferta en nuevas asignaturas para el curso 2021-22.
- Se han organizado y ayudado en la financiación, en colaboración con el centro de Lenguas y Gerencia, cursos de inglés de niveles B1, B2 y C1 para alumnos de la Facultad. En ellos han participado más de 50 alumnos de la facultad. Asimismo, se ha colaborado en la acreditación del nivel de idiomas mediante la ayuda en la cuota de examen para los alumnos que realizan la prueba TOIC.
- Se ha participado activamente en colaboración con el Consejo Social para la mejora de las titulaciones.
- Organización de varias charlas impartidas por empleadores del ámbito turístico, económico y empresarial, entre las que se encuadran los diversos seminarios de experiencias profesionales y ciclos de conferencias. En este caso, se han realizado fundamentalmente on-line.
- Se han informado favorablemente (preceptivo desde principios de 2020) convenios de movilidad internacional con diversas instituciones internacionales de distintos países. Igualmente, se han extendido y/o afianzado acuerdos SICUE para el doble grado con múltiples universidades españolas y se han iniciado contacto con otras universidades para promoverlos.
- Se ha colaborado activamente con el Colegio profesional de Economistas de Almería a través de diversas actividades y seminarios realizados conjuntamente o con charlas de experiencias profesionales con colegiados. Especialmente, la oferta gratuita de actividades formativas de Auditoría organizadas por la Facultad (en el marco del Máster de Auditoría de Cuentas) para colegiados y, recíprocamente, de oferta de formación profesional organizadas por el colegio sobre auditoría (para alumnos del citado Máster de Auditoría de Cuentas). En este curso, se ha puesto en marcha en colaboración con el colegio, el concurso Los Economistas y sus Matemáticas que permite recoger de forma gráfica la importancia del desarrollo matemático que han utilizado los principales economistas.

7.2. Colaboración de la Facultad en másteres, cursos, jornadas y otras actividades promovidos por la comunidad universitaria

El Centro ha organizado y desarrollado en el curso académico 2020/2021 los siguientes másteres oficiales:

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Asimismo, la Facultad ha participado en la organización y desarrollo de los siguientes cursos de Enseñanzas Propias:

- Título experto en *Coaching* (10ª edición).

La Facultad ha organizado y/o colaborado en los siguientes congresos, jornadas, seminarios y cursos:

- Conferencia: Escenario actual y futuro de la economía Almeriense. Ponentes: Santiago Alonso Rodríguez (Vicepresidente Comunicación Estratégica y Reputación de Cosentino), Marta Galdo de Fuentes (Responsable de Comunicación de Senator Hotels & Resorts) y Luis Miguel Fernández Sierra (Gerente de Coexphal), celebrada el 6 de abril de 2021.
- Conferencia: Las finanzas del fútbol antes y después de la pandemia. Ponente: José María Gay de Liébana, celebrada el 8 de abril de 2021.
- Jornadas de empleabilidad en el sector financiero en Iberoamérica. Ponentes: José Carpio Castaño (Director General Territorial de Mapfre sur y ExCEO Mapfre Colombia y Mapfre México) y José Luis Gavilán Fernández (Director territorial de Mapfre e Almería y Granada), celebrada el 8 de abril de 2021.
- Webinar: Emprendimiento sostenible en restauración. El valor de la franquicia. Ponente: Antonio J. Pérez Jiménez (CEO Grupo Tagus Tao – The Black Turtle). Celebrada el 8 de febrero de 2021.
- Realización de Talleres para los alumnos de los distintos grados, impartidos durante el curso 2020/21:
 - Accesibilidad en la atención a clientes. Ponente: María del Carmen García Fernández (Autónoma). Celebrado el 5 de marzo de 2021.



- Seguimiento y control digital con Google Analytics u otras herramientas de analítica. Ponente: José Antonio Ruiz Cantero (Autónomo). Celebrado el 8 de marzo de 2021.
- Departamentos de marketing: así son en la nueva realidad. Ponente: Javier Carmona Pradal (Empresa Plátano de Canarias). Celebrado el 15 de marzo de 2021.
- Búsqueda de clientes y proveedores internacionales. Ponente: Pilar Quereda Escoriza (Quereda Consultores). Celebrado el 15 de marzo de 2021.
- Sports & Communication Marketing – Real Madrid, Adidas, and Football Players Case Studies. Ponente: David Preiss (International Olympic Committee). Celebrado el 15 de abril de 2021.
- Hero – Deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza. Ponente: María del Mar Cerdá Moreno (Hero España). Celebrado el 19 de abril de 2021.
- La mejor estrategia de precios para tu comercio electrónico. Ponente: Antonio Ruiz Ortín (Directivo Minderest). Celebrado el 27 de abril de 2021.
- Oportunidades de emprendimiento en turismo. Ponente: Javier Carrillo de la Paz (Director de la agencia de viajes El Corte Inglés Almería). Celebrado el 15 de febrero de 2021.
- Ayudas de la Junta de Andalucía para empresas turísticas. Ponentes: Francisco Javier Zamora Garrido (Secretario General Provincial de Turismo) y Carlos Salguero Márquez (Jefe de Servicio de Turismo de Almería). Celebrado el 17 de febrero de 2021.
- Presentación del Barómetro de la Economía Almeriense. Ponente: David Uclés Aguilera (Director del Servicio de Estudios Agroalimentarios de Cajamar), celebrada el 13 de febrero de 2021.
- Conferencia: Oportunidades y retos estratégicos en la empresa actual. Ponente: Tomás Floría, fundador y CEO de Kulture.
- Conferencia: Organización y herramientas de planificación estratégica. Ponente: Lucas González, fundador y CEO de Clever Chante y Director de Negocio de Biorizon Biotech.
- Jornadas Startups in Love, organizado por la Facultad de CCEE, Emprende UAL y Andalucía Open Future.
- XIV Jornadas de la Unión Europea, con las siguientes conferencias:
 - Conferencia: La peste, inseparable compañero del viaje humano. Ponente: Celso Almuíña. Celebrada el 27 de noviembre de 2020.
 - Conferencia: La Unión Europea ante la pandemia COVID-19. Ponente: Donato Fernández Navarrete. Celebrada el 27 de noviembre de 2020.
- Videoconferencias: Marca Pueblo:

- Marca Abrucena. Ponente: Ismael Gil Salmerón (Alcalde de Abrucena). Celebrada el 8 de febrero de 2021.
 - Marca Laroya. Ponente: Dolores Moreno Sobrino (Alcaldesa de Laroya). Celebrada el 11 de febrero de 2021.
 - Marca Laujar. Ponente: Almudena Morales Asensio (Alcaldesa de Laujar). Celebrada el 15 de febrero de 2021.
 - Marca Padules. Ponente: Antonio Gutiérrez Romero (Alcalde de Padules). Celebrada el 16 de febrero de 2021.
 - Marca Fondón. Ponente: Antonio Fernández Liria (Alcalde de Fondón). Celebrados el 23 de febrero y 23 de marzo de 2021.
- Participación en Seminarios sobre “Utilización de prácticas de programas antiplagio sobre TFG y TFM”.
 - En colaboración con el Centro de Lenguas de la UAL y con el Rectorado, durante este curso se ha continuado con el programa plurianual de formación en inglés exclusivo para alumnos de la Facultad, que prepara a los participantes en inglés en distintos niveles para los exámenes de acreditación de B1, B2 y C1. Durante este curso se han cofinanciado cursos a más de 50 alumnos, en cursos de C1 Business y C1, B2 y B1. Asimismo, se han financiado la acreditación TOIC para los alumnos que han participado en dichos cursos y lo han solicitado.

Por otro lado, la Facultad ha financiado la asistencia de una representación de los alumnos del centro al Encuentro en centros de representación estudiantil: ANECO (Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa) y la AEALCEE (Asociación Española de Alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales).

Debido a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, durante este curso no se han podido organizar salidas de Trabajo de Campo para alumnos de los distintos Grados que se imparten en la Facultad, lo cual se ha compensado con la proyección y comentario de visitas virtuales.

Desde la Facultad se han apoyado diversas iniciativas para la realización de actividades que complementan la formación académica, a través de las dos convocatorias de ayudas económicas que ésta ofrece. En este curso académico 2019/2020 se han concedido las siguientes ayudas:



Actividades	Importe de la Ayuda
Software docente para la asignatura de "creación de empresas"	2.063,05 €
Aplicación del legado "José Carmona Cruz"	2.000€
Programa plurianual de formación en inglés (cofinanciado con gerencia)	7.302,5 €
Asistencia de alumnos al Encuentro de la ANECO (Asociación Nacional	1.055,07 €
Título experto en Coaching (10ª edición)	700,00 €
Premios a la excelencia docente	1.050 €
Premios a la excelencia investigadora	800 €
Premio al mejor proyecto de alumnos de la Facultad presentado a la Feria de	250 €

8. ACTUACIONES MÁS RELEVANTES DEL CENTRO

ACTUACIÓN PRIMERA

Se ha mantenido contacto con los centros de secundaria, a través de la ponente de selectividad en materia de Economía y por email, fundamentalmente coordinando la Organización de las **XII Olimpiadas de Economía** a nivel provincial, que ha debido ser suspendida debido a la situación sanitaria. Asimismo, se ha mantenido contacto con la organización de la Olimpiada Nacional y asistido a las asambleas realizadas.

ACTUACIÓN SEGUNDA

Fomento del **Plurilingüismo**, ofertándose un total de 60 créditos en asignaturas que pueden cursar en inglés para los alumnos de los grados en Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Administración y Dirección de empresas. Adicionalmente, se pueden cursar en inglés en el grado Administración y Dirección de Empresas otros 30 créditos en inglés, en Marketing e Investigación de Mercados 12 ECTS, mientras que en el grado en Turismo pueden cursar en inglés 8 ECTS. Adicionalmente, para todas las titulaciones mencionadas anteriormente, existe la opción de cursar en inglés 18 créditos más, correspondientes a las asignaturas "Prácticas en Empresas" y "Trabajo Fin de Grado".

ACTUACIÓN TERCERA

Se han mantenido reuniones con diversas entidades locales, especialmente con el Colegio de Economistas y también con la asociación de antiguos alumnos y amigos de la UAL, para la Celebración de actos enmarcados en la **Semana de las Ciencias Económicas y Empresariales**, donde finalmente solo se han podido organizar conferencias on-line debido a las restricciones establecidas con motivo de la COVID-19, no pudiendo celebrar actividades conjuntas como el concurso de poster sobre trabajos fin de estudios, mesas de orientación profesional, actividades deportivas, entrega de distinciones, etc.

ACTUACIÓN CUARTA

Organización de cursos y charlas sobre los Trabajos Fin de Grado. Se ha celebrado una sesión informativa sobre el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido a los alumnos matriculados en dicha asignatura. Además, se ha colaborado con grupos de innovación docente sobre esa materia. Posteriormente se ha adaptado la defensa a su organización telemática.

ACTUACIÓN QUINTA

Colaboración con diferentes programas de ampliación de la formación, algunos de los cuales eran formación obligatoria para los alumnos del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, el Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, el Máster en Dirección y Economía de la Empresa, o el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, y otros en títulos propios como el experto en Coaching.

ACTUACIÓN SEXTA

Realización de Becas DUAL por parte de alumnos de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de mercados y del Grado en Turismo, en las empresas, Cajamar, Hoteles Playa (actualmente Grupo Senator Hotel & Resort), Rijk Zwaan Ibérica, S.A., Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), Alhóndiga La Unión S.A., Cosentino. Laboratorio Analítico Bioclinica S.L., Agroponente, Aire Consultores, Mármoles Gutiérrez Mena S.A., Navgo Consulting S.L. y Rijk Zwaan Iberica S.A.

9. OTROS ASUNTOS DE INTERÉS

- Celebración de la Jornada de Recepción de Estudiantes de primer curso, el 14 de septiembre de 2020.
- Celebración de la Jornada informativa sobre Prácticas Curriculares y Trabajo Fin de Grado (TFG), el 8 octubre de 2020.
- Asistencia a reuniones sobre programas de mentorización y páginas web de los títulos.

- Colaboración en la XIII Feria de las Ideas, celebrada el día 14 de abril de 2021, otorgando el premio a la mejor iniciativa presentada por alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Participación activa en las reuniones de trabajo de Asociaciones de Decanos de las titulaciones del centro para abordar ciertas cuestiones relacionadas con la docencia y las prácticas en las titulaciones del centro, tales como la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE), de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE²CA) y de Turismo (CEDTUR), celebradas de forma on-line.
- Participación en la I Feria Aula Almería “Construye tu futuro”, celebrada el 20 de abril de 2021.
- Entrega de Becas a los alumnos de las distintas Titulaciones de la Facultad, por finalización de estudios:
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2017-21 de Graduado en Turismo (Plan 2010), celebrado el 11 de junio de 2021.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2017-21 de Graduado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010), celebrado el 10 de junio de 2021.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2017-21 de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010), celebrado el 10 de junio de 2021.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2017-21 de Graduado en Marketing e investigación de Mercados (Plan 2010), celebrado el 11 de junio de 2021.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2017-21 de Graduado en Economía (Plan 2010), celebrado el 11 de junio de 2021.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2016-21 del doble Graduado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Plan 2010), celebrado el 4 de junio de 2021.

Debido a la situación de crisis sanitaria no se han podido organizar determinadas actividades, como los actos habituales organizados con motivo de la celebración del Patrón de la Facultad, los cuales incluían la entrega de premios a la excelencia investigadora y docente, a los mejores expedientes académicos de los alumnos, concursos de posters y otras actividades lúdicas.