CLASIFICACIÓN ORGÁNICA, POR CAPÍTULOS

	CAPÍTULO 1	CAPÍTULO 2		CAPÍTULO 3	CAPÍTULO 4		CAPÍTULO 5	CAPÍTULO 6		CAPÍTULO 8		CAPÍTULO 9	
	Gastos de personal	Gastos corrientes		Gastos financieros	Transferencias corrientes		Fondo de contingencia	Inversiones reales		Activos financieros		Pasivos financieros	
DESCRIPCIÓN	FINANCIACIÓN GENERAL	INGRESOS	FINANCIACIÓN GENERAL	FINANCIACIÓN GENERAL	INGRESOS	FINANCIACIÓN GENERAL	FINANCIACIÓN GENERAL	INGRESOS	FINANCIACIÓN GENERAL	INGRESOS	FINANCIACIÓN GENERAL	FINANCIACIÓN GENERAL	**TOTAL**
Vicerrectorado de Comunicación y Extensión Universitaria		*334.106,00 €*	*671.890,00 €*						*15.000,00 €*				***1.020.726,00 €***
12.25.50 Vicerrectorado de Comunicación y Extensión Universitaria			10.000,00 €										**10.000,00 €**
12.25.52 Editorial Universidad de Almería		33.215,00 €	68.760,00 €										**101.975,00 €**
12.25.56 Proyecto Atalaya		70.891,00 €											**70.891,00 €**
12.25.58 Actividades Culturales			110.000,00 €										**110.000,00 €**
12.25.60 Editorial UAL, Gestión de revistas electrónicas		5.000,00 €											**5.000,00 €**
12.25.61 Comunicaciones			350.000,00 €						15.000,00 €				**365.000,00 €**
14.30.99 Cursos de Verano (		120.000,00 €	42.500,00 €										**162.500,00 €**
14.40.63 Curso Mayores en la Universidad (**)		98.000,00 €	21.630,00 €										**119.360,00 €**
14.60.00 Cursos de Extensión Univeversitaria		7.000,00 €	69.000,00 €										**76.000,00 €**