**Texto orientativo para la confección de la Memoria Justificativa de un convenio en donde se analiza su necesidad y oportunidad, su impacto económico, el carácter no contractual de la actividad en cuestión, en aplicación de la Ley 40/2015.**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONVENIO [indicar nombre del convenio]**

**1. NECESIDAD Y OPORTUNIDAD DEL CONVENIO.**

Mediante el convenio entre la Universidad de Almería y [Empresa/Entidad] se regulará la colaboración para [poner objeto del convenio].

[Justificar la necesidad y oportunidad de su firma]

**2. IMPACTO ECONÓMICO.**

[completar según el caso]

* Si no tiene coste económico para la UAL, especificar: la firma de este convenio no supone coste económico para la Universidad, por lo que no incrementa el gasto público ni disminuyen los ingresos de la Universidad.
* Si tiene coste económico para la UAL: se justificará el importe económico que supone la firma del convenio para la Universidad y se especificará el Centro de Gastos que asume dicho coste.
* Si la Empresa/Institución realiza una aportación económica a la UAL: se justificará la aportación económica, indicando el Centro de Gastos donde ser hará el ingreso.

**3. CARÁCTER NO CONTRACTUAL.**

Este convenio no tiene carácter contractual, ya que su objeto es [indicar el objeto del convenio], no suponiendo en ningún caso prestación de servicios, no siéndole de aplicación lo establecido en la Ley de Contratos con el Sector Público.

**4. CUMPLIMIENTO DE LA LEY.**

El presente convenio cumple con los requisitos exigidos por la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, contemplados en los artículos 47 y siguientes.

En Almería, [fecha]

Fdo. [Promotor UAL]

[Cargo del promotor]