

I Plan de
Empleabilidad
para
estudiantes y
egresados de
la Universidad
de Almería

2022-2024





Estructura

1.	Introducción	3
1.1.	Principales indicadores de inserción en el mercado laboral	3
1.2.	Principales indicadores de empleabilidad.....	4
2.	Eje 1: Formación y Orientación para la mejora de la empleabilidad	9
	Objetivo 1.1. Mejorar la oferta de cursos en formación en competencias transversales	9
	Objetivo 1.2. Incrementar en grado de compromiso del tejido empresarial con la formación en competencias transversales	10
	Objetivo 1.3. Impulsar la formación integral en competencias transversales.....	10
	Objetivo 1.4. Fomento de la formación continua en los sectores estratégicos.....	10
	Objetivo 1.5. Fomentar el aprovechamiento de los servicios de orientación profesional .	11
	Objetivo 1.6. Elaboración de planes de orientación profesional por titulación	11
3.	Eje 2: Prácticas externas y programas específicos	12
	Objetivo 2.1. Ampliar la oferta de prácticas curriculares.....	12
	Objetivo 2.2. Fomentar la realización de prácticas extracurriculares.....	12
	Objetivo 2.3. Fomentar los programas de formación dual/en alternancia	13
	Objetivo 2.4. Promover las prácticas internacionales.....	13
4.	Eje 3: Fomento del Empleo y la contratación en formación	15
	Objetivo 3.1. Promover el número de inserciones a través de la Agencia de colocación ..	15
	Objetivo 3.2. Organización ferias de empleo y otras metodologías de fomento del empleo	15
	Objetivo 3.3. Contratación en formación.....	16
5.	INDICADORES CLAVE	17



1. Introducción

El Plan de Empleabilidad es un proyecto promovido por el Vicerrectorado de Postgrado, Empleabilidad y Relaciones con Empresas e Instituciones que tiene como objetivo definir la hoja de ruta que se va a seguir durante los próximos tres años, en materia de empleabilidad y empleo para las personas con formación universitaria.

La formación universitaria debe estar enfocada hacia la adquisición de las competencias profesionales necesarias para la incorporación del estudiantado en el mercado laboral, tal como recogen el Real Decreto 1393/2007 de 29 de noviembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Real Decreto 99/2011 de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, para las titulaciones de grado, máster y doctorado.

El Plan Estratégico de la Universidad de Almería, dentro de la línea estratégica “Innovación y Mejora” y del eje estratégico 1 “Las Personas”, establece el objetivo 1.2.A, con el propósito de “aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua”.

La definición de un plan específico de mejora de la empleabilidad, requiere de un análisis de los datos más relevantes de inserción laboral que permitan el establecimiento de ejes, objetivos y estrategias. Por una parte, se analizan los principales indicadores de inserción en el mercado laboral y, por otra parte, las prácticas externas, como instrumento de mejora de la empleabilidad del estudiantado.

1.1. Principales indicadores de inserción en el mercado laboral

Los principales datos correspondientes a la inserción laboral de los egresados correspondiente al curso 2018/2019, estudiados en septiembre de 2020, se recogen en la Tabla 1.

Tabla 1. Principales indicadores de inserción laboral referidos al curso 2018/19.

	Tasa inserción laboral	Tasa inserción laboral ajustada	Tasa Demanda de empleo	Tasa de Paro
GRADO	50,44%	52,13%	23,10%	23,10%
MÁSTER	58,84%	64,73%	36,34%	36,34%
DOCTORADO	63,43%	81,30%	15,48%	15,48%

Los datos desglosados por centro correspondientes al último año disponible, son los mostrados en la Tabla 2.

**Tabla 2.** Principales indicadores de inserción laboral por centros referidos al curso 2018/19.

	Tasa inserción laboral	Tasa inserción laboral ajustada	Tasa Demanda de empleo	Tasa de Paro
FACULTAD DE DERECHO				
GRADO	30.53%	32.43%	25.19%	19.85%
MÁSTER	47.76%	50.49%	26.87%	8.96%
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES				
GRADO	56.96%	62.42%	21.94%	15.61%
MÁSTER	63.51%	73.59%	18.92%	14.86%
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN				
GRADO	43,43%	43,88%	25,25%	20,61%
MÁSTER	63,74%	63,74%	24,18%	20,88%
FACULTAD DE HUMANIDADES				
GRADO	34,48%	36,24%	26,72%	16,38%
MÁSTER	53,49%	57,04%	20,93%	16,28%
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD				
GRADO	85,03%	85,03%	11,76%	3,74%
MÁSTER	68,10%	89,26%	8,62%	2,59%
FACULTAD DE PSICOLOGÍA				
GRADO	40,69%	41,21%	34,80%	24,51%
MÁSTER	66,07%	66,07%	30,36%	12,50%
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES				
GRADO	41,00%	42,32%	17,00%	12,00%
MÁSTER	65,52%	68,01%	20,69%	10,34%
ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA				
GRADO	71,32%	75,06%	18,04%	5,15%
MÁSTER	71,79%	77,47%	10,26%	11,54%

1.2. Principales indicadores de empleabilidad

Las prácticas académicas externas constituyen un elemento fundamental para la mejora de la empleabilidad del estudiante. A través del proyecto formativo, se pueden alcanzar las competencias necesarias para la actividad profesional.

En la Universidad de Almería se gestionan los siguientes programas de prácticas: Extracurriculares, Curriculares y programas específicos como son, el programa Talento D-Ual y Apadrina Talento.



La Tabla 3 muestra el número de prácticas por titulación de grado en 2021. En relación con las prácticas de máster, la Tabla 4 muestra los datos agregados para los másteres oficiales de la Universidad de Almería en el año 2021.

Tabla 3. Número de prácticas externas por grado en 2021

Grado	Extracurriculares	Curriculares	Talento D-Ual	Apadrina Talento	Total
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	12	22	7		41
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0		1		1
Grado en Administración y Dirección de Empresas	54	90	7		151
Grado en Biotecnología	17	68	2	1	88
Grado en Ciencias Ambientales	8	10	1		19
Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	2	63			65
Grado en Derecho	29	153	1		183
Grado en Economía	16	34			50
Grado en Educación Infantil*	42	585			627
Grado en Educación Primaria*	1	617			618
Grado en Educación Social	6	114			120
Grado en Enfermería*	29	399			428
Grado en Estudios Ingleses	5	62			67
Grado en Filología Hispánica	8	27			35
Grado en Finanzas y Contabilidad	24	26	3		53
Grado en Fisioterapia*	7	138			145
Grado en Gestión y Administración	5	23			28



I Plan de Empleabilidad

Pública					
Grado en Historia	5	19	2		26
Grado en Humanidades	2	5			7
Grado en Ingeniería Agrícola	33	33	6	1	73
Grado en Ingeniería Eléctrica	11	14			25
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	10	25	2		37
Grado en Ingeniería Informática	22	71	5	1	99
Grado en Ingeniería Mecánica	19	53	4		76
Grado en Ingeniería Química Industrial	4	8			12
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	30	50	1		81
Grado en Matemáticas	5	35	4		44
Grado en Psicología	9	110			119
Grado en Química	18	52	8	2	80
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	14	34	1		49
Grado en Trabajo Social	3	3			6
Grado en Turismo	23	48			71
TOTAL	473	2.991	55	5	3.524

*Correspondientes al curso 2020/21

Tabla 4. Número de prácticas externas de máster en 2021

Título	Extracurriculares	Curriculares	Talento D-Ual
MÁSTER	153	696	14

Un análisis por sectores de actividad permite obtener una visión de los sectores económicos que más acogen a estudiantes en prácticas externas de grado (Tabla 5, Gráfico 1) y máster (Tabla 6, Gráfico 2).



Tabla 5. Número de prácticas externas de grado por sectores de actividad en 2018-2021

SECTORES	2018	2019	2020	2021
AGRICULTURA	127	207	228	211
CONSTRUCCIÓN	21	22	32	41
INDUSTRIA	147	153	142	348
SERVICIOS	1333	1460	1282	1360

*No se tienen en cuenta las prácticas curriculares de grados de Educación Infantil, Educación Primaria, Enfermería y Fisioterapia.

Tabla 6. Número de prácticas externas de máster por sectores de actividad en 2018-2021

SECTORES	2018	2019	2020	2021
AGRICULTURA	53	58	74	70
CONSTRUCCIÓN	4	4	4	8
INDUSTRIA	39	23	20	47
SERVICIOS	298	250	300	430

Gráfico 1. Evolución de las prácticas externas de grado por sectores de actividad

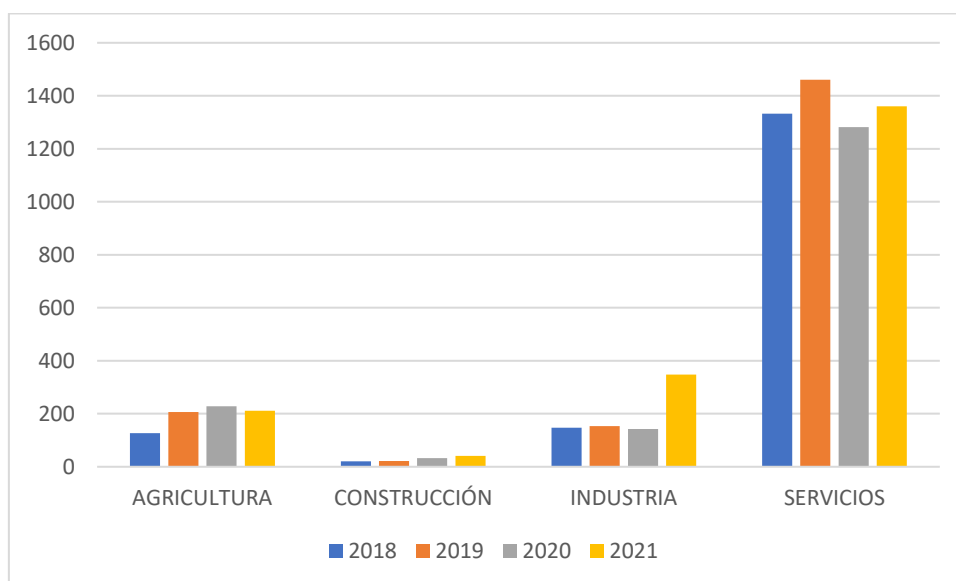
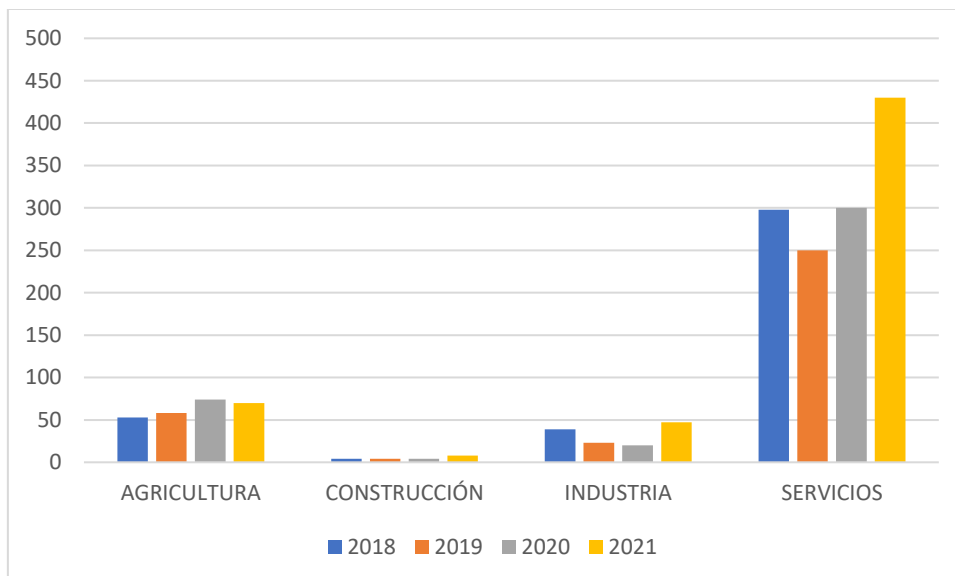




Gráfico 2. Evolución de las prácticas externas de máster por sectores de actividad





2. Eje 1: Formación y Orientación para la mejora de la empleabilidad

La Orientación profesional es proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que le preparen para su desarrollo profesional, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos y socio-profesionales.

La Universidad debe dar una formación de calidad a sus estudiantes, incorporando las tecnologías de la información y comunicación para incrementar las posibilidades de empleabilidad en el contexto económico y sociocultural específico de nuestro entorno, que nos obliga a dar una respuesta rápida a las demandas del tejido empresarial. Garantizar una formación adecuada pasa necesariamente por proporcionar una formación integral, que se centre en el desarrollo de las competencias, para que el alumnado al finalizar la formación universitaria tenga un conjunto de capacidades mínimas para afrontar con posibilidades de éxito su proyecto profesional.

Objetivo 1.1. Mejorar la oferta de cursos en formación en competencias transversales

Estrategias:

- Aumentar el número de cursos JUMP en competencias transversales.
- Fomentar la participación de los estudiantes en los cursos JUMP.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
1.1.1	Número de cursos JUMP	Diversidad de cursos JUMP de formación de competencias transversales
1.1.2	Número de estudiantes matriculados	Nivel de participación de los estudiantes en los cursos JUMP
1.1.3.	Satisfacción Estudiante Calidad de los Servicios	Valoración de la satisfacción del estudiante con la calidad de los servicios que se le ofrecen



Objetivo 1.2. Incrementar en grado de compromiso del tejido empresarial con la formación en competencias transversales

Estrategia:

- Aumentar el número empresas participantes en los cursos JUMP.

Indicador:

Código	Indicador	Definición
1.2.1	Participación de profesionales del tejido empresarial en cursos JUMP	Empresas participantes en la impartición y organización de cursos JUMP

Objetivo 1.3. Impulsar la formación integral en competencias transversales

Estrategia:

- Impulsar la participación del estudiantado en los diversos cursos JUMP.

Indicador:

Código	Indicador	Definición
1.3.1	Diseño del certificado competencial	Emisión de un certificado/diploma competencial a aquellos estudiantes que realicen 5 cursos JUMP

Objetivo 1.4. Fomento de la formación continua en los sectores estratégicos

Estrategia:

- Impulsar cursos de enseñanzas propias adaptados a las necesidades de los sectores estratégicos.

Indicador:

Código	Indicador	Definición
1.4.1	Nº Cursos de enseñanzas propias	Oferta de cursos de enseñanzas propias derivados de las necesidades de formación/especialización en determinados sectores estratégicos



Objetivo 1.5. Fomentar el aprovechamiento de los servicios de orientación profesional

Estrategia:

- Impulsar la participación del estudiantado y egresados desempleados en los servicios de orientación profesional.

Indicador:

Código	Indicador	Definición
1.5.1	Personas atendidas en el Servicio de Orientación Profesional	Alcance de los Servicios de Orientación Profesional

Objetivo 1.6. Elaboración de planes de orientación profesional por titulación

Estrategia:

- Elaboración de planes de orientación profesional por titulación, en conjunto con los centros y coordinadores de titulación.

Indicador:

Código	Indicador	Definición
1.6.1	Planes de orientación profesional titulación	Elaboración por parte de los centros y el Servicio de Orientación Profesional, de un plan de orientación profesional por título



3. Eje 2: Prácticas externas y programas específicos

Podríamos definir las prácticas como el período de estancia del alumnado en una empresa con objeto de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en su titulación, de adquirir destrezas en el desenvolvimiento profesional y de insertarse en un ambiente laboral.

Para que la finalidad formativa se cumpla, la práctica ha de tener determinadas características. A nuestro juicio, dichas características son:

- Líneas de trabajo adecuadas a la titulación.
- Horarios de prácticas reducidos respecto de la jornada laboral en el sector de actividad y compatibles con los estudios.
- Duración de las prácticas que permita al alumno tomar contacto suficiente con la empresa.
- Control del contenido y de las condiciones de ejercicio de las prácticas por parte de un tutor académico perteneciente a la titulación que cursa la persona en prácticas.

Objetivo 2.1. Ampliar la oferta de prácticas curriculares

Estrategias:

- Captación de nuevas ofertas para las prácticas curriculares
- Fomentar el compromiso de las entidades en la formación en las prácticas curriculares
- Mejora de la satisfacción del estudiantado en las prácticas curriculares

Indicador:

Código	Indicador	Definición
2.1.1	Oferta de puestos para prácticas curriculares	Mayor alcance en la oferta de puestos para prácticas curriculares
2.1.2	Encuesta de satisfacción del estudiantado en la realización de las prácticas curriculares	Diseño e implementación de una encuesta de satisfacción del estudiantado en el cumplimiento de su proyecto formativo

Objetivo 2.2. Fomentar la realización de prácticas extracurriculares

Estrategia:

- Difundir las ventajas de la realización de prácticas extracurriculares como mecanismo de empleabilidad



Indicador:

Código	Indicador	Definición
2.2.1	Oferta de prácticas extracurriculares	Alcance y número de prácticas extracurriculares para titulaciones de grado y máster

Objetivo 2.3. Fomentar los programas de formación dual/en alternancia

Estrategias:

- Impulsar la participación del estudiantado en el programa Talento
- Aumentar las titulaciones de grado y máster participantes del programa Talento

Indicador:

Código	Indicador	Definición
2.3.1	Ofertas del programa Talento D-Ual	Alcance de las becas del programa Talento D-Ual a las titulaciones de grado y máster
2.3.2.	Ofertas del programa Apadrina Talento	Alcance de las becas del programa Apadrina Talento a las titulaciones de grado y máster

Objetivo 2.4. Promover las prácticas internacionales

Estrategias:

- Impulsar la participación del estudiantado a la realización de prácticas internacionales
- Fomentar la participación de empresas nacionales para la recepción de estudiantes internacionales
- Ampliar el alcance de las prácticas internacionales



Indicadores:

Código	Indicador	Definición
2.4.1	Difusión de prácticas internacionales entre el estudiantado de la Universidad de Almería	Ubicación en el portal de empleabilidad de las Prácticas Internacionales
2.4.2	Bolsa de empresas nacionales	Creación de una bolsa de empresas nacionales que permitan acoger a estudiantes internacionales
2.4.3	Fomento de prácticas internacionales entre el estudiantado de la Universidad de Almería	Participación de estudiantes de titulaciones oficiales que realizan prácticas internacionales



4. Eje 3: Fomento del Empleo y la contratación en formación

Se deben articular una serie de medidas para que las empresas se nutran de personas con formación universitaria, ya que en un contexto tan complicado como el que estamos viviendo en el que se producen cambios muy bruscos y muy rápidos, las personas universitarias tienen mayor capacidad de adaptación y pueden dar respuesta a las exigencias del momento. Las empresas e instituciones de nuestro entorno podrán alcanzar con éxito la creación de riqueza y, como consecuencia, la generación de empleo reclutando a personas con la formación y la investigación que se realiza en la Universidad.

Objetivo 3.1. Promover el número de inserciones a través de la Agencia de colocación

Estrategias:

- Impulsar la participación de las empresas en la Agencia de Colocación
- Aumentar el número de inserciones

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
3.1.1	Ofertas laborales presentadas en la Agencia de Colocación	Número de ofertas de puestos de trabajos publicados a través de la Agencia de Colocación
3.1.2	Inserciones gestionadas en la Agencia de Colocación	Proporción de inserciones respecto a las ofertas publicadas

Objetivo 3.2. Organización ferias de empleo y otras metodologías de fomento del empleo

Estrategias:

- Realización de feria anual de empleo
- Fomentar la participación de empresas y asistentes a las ferias/metodologías de fomento del empleo

Indicadores:



I Plan de Empleabilidad

Código	Indicador	Definición
3.2.1	Organización feria de empleo/nuevas metodologías de fomento del empleo	Elaboración anual de una feria o de nuevas metodologías de fomento del empleo
3.1.2	Participación en feria/nuevas metodologías de fomento del empleo	Fomento de la participación de entidades, estudiantado y egresados

Objetivo 3.3. Contratación en formación

Estrategia:

- Análisis y adaptación de la contratación en formación tras la reforma laboral del Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo, publicado en el Boletín Oficial del Estado, número 313, de 30 de diciembre de 2021, y corrección de errores publicada en el Boletín Oficial del Estado número 16, de 19 de enero de 2022.

Indicadores:

Código	Indicador	Definición
3.3.1	Análisis de la contratación en formación	Estudio de la repercusión de la contratación en formación y adaptación



5. INDICADORES CLAVE

Código indicador:	1.1.1	Indicador:	Número de cursos JUMP
Definición:	Diversidad de cursos JUMP de formación de competencias transversales		
Cálculo:	Año 2022 Nº de cursos ofertados Año 2023 Nº de cursos ofertados Año 2024 Nº de cursos ofertados		
Meta:	Aumentar en 20% los cursos JUMP ofertados respecto al año base 2022		

Código indicador:	1.1.2	Indicador:	Número de estudiantes matriculados
Definición:	Nivel de participación de los estudiantes en los cursos JUMP		
Cálculo:	Año 2022 Número de estudiantes matriculados en cada curso Año 2023 Número de estudiantes matriculados en cada curso Año 2024 Número de estudiantes matriculados en cada curso		
Meta:	Para 2024, alcanzar como mínimo el número óptimo de alumnos (25) en cada curso		

Código indicador:	1.1.3	Indicador:	Satisfacción Estudiante Calidad de los Servicios
Definición:	Valoración de la satisfacción del estudiante con la calidad de los servicios que se le ofrecen		
Cálculo:	Año 2022 Satisfacción media obtenida por cada curso en las encuestas de satisfacción realizada a los estudiantes de cada curso Año 2023 Satisfacción media obtenida por cada curso en las encuestas de satisfacción realizada a los estudiantes de cada curso Año 2024 Satisfacción media obtenida por cada curso en las encuestas de satisfacción realizada a los estudiantes de cada curso		



I Plan de Empleabilidad

Meta:	Para 2024, incrementar el nivel de satisfacción de cada curso respecto al año base de 2022
-------	--

Código indicador:	1.2.1	Indicador:	Participación de profesionales del tejido empresarial en cursos JUMP
Definición:	Empresas participantes en la impartición y organización de cursos JUMP		
Cálculo:	<p>Año 2022 Nº de profesionales de diferentes empresas participando en cursos JUMP y número de cursos organizados conjuntamente con profesionales del tejido empresarial</p> <p>Año 2023 Nº de profesionales de diferentes empresas participando en cursos JUMP y número de cursos organizados conjuntamente con profesionales del tejido empresarial</p> <p>Año 2024 Nº de profesionales de diferentes empresas participando en cursos JUMP y número de cursos organizados conjuntamente con profesionales del tejido empresarial</p>		
Meta:	Aumentar en 20% la participación y organización de profesionales en los cursos JUMP respecto al año base 2022		

Código indicador:	1.3.1	Indicador:	Diseño de un certificado competencial
Definición:	Emisión de un certificado/diploma competencial a aquellos estudiantes que realicen 5 cursos JUMP		
Cálculo:	<p>Año 2022 Nº de certificados competenciales emitidos</p> <p>Año 2023 Nº de certificados competenciales emitidos</p> <p>Año 2024 Nº de certificados competenciales emitidos</p>		
Meta:	Aumentar en un 30% los certificados emitidos respecto al año base 2022		



I Plan de Empleabilidad

Código indicador:	1.4.1	Indicador:	Cursos de enseñanzas propias
Definición:	Oferta de cursos de enseñanzas propias derivados de las necesidades de formación/especialización en determinados sectores estratégicos		
Cálculo:	2022-2024 Nº de cursos de enseñanzas propias adaptados a las necesidades de los sectores estratégicos		
Meta:	2 cursos nuevos de enseñanzas propias respecto al año base 2022		

Código indicador:	1.5.1	Indicador:	Personas atendidas en el Servicio de Orientación Profesional
Definición:	Alcance de los servicios de Orientación Profesional		
Cálculo:	2022 Nº de personas atendidas por el Servicio de Orientación Profesional 2023 Nº de personas atendidas por el Servicio de Orientación Profesional 2024 Nº de personas atendidas por el Servicio de Orientación Profesional		
Meta:	2024, sobre la base de 2022, incremento del 10% de personas atendidas en el Servicio de Orientación Profesional		

Código indicador:	1.6.1	Indicador:	Planes de orientación profesional titulación
Definición:	Elaboración por parte de los centros y el Servicio de Orientación Profesional, de un plan de orientación profesional por título		
Cálculo:	2022 Elaboración de perfiles profesionales del 50% de los títulos de grado y máster 2023 Elaboración de perfiles profesionales del 50 % de los títulos de grado y máster 2024 Publicación de los perfiles profesionales en la web de la cada titulación		
Meta:	Publicación en 2024 en todos los centros de los perfiles profesionales de orientación		



Código indicador:	2.1.1	Indicador:	Oferta de puestos para prácticas curriculares
Definición:	Mayor alcance en la oferta de puestos para prácticas curriculares		
Cálculo:	2022 Nº de empresas y número de puestos en prácticas curriculares 2023 Nº de empresas y número de puestos en prácticas curriculares 2024 Nº de empresas y número de puestos en prácticas curriculares		
Meta:	En 2024, aumento del número de empresas y puestos respecto a 2022		

Código indicador:	2.1.2	Indicador:	Encuesta de satisfacción del estudiantado en la realización de las prácticas curriculares
Definición:	Diseño e implementación de una encuesta de satisfacción del estudiantado en el cumplimiento de su proyecto formativo		
Cálculo:	2022 Diseño de la encuesta 2023 Implementación de la encuesta en todas las prácticas curriculares en la plataforma Ícaro 2024 Implementación y análisis de la encuesta en todas las prácticas curriculares		
Meta:	En 2024, mejora de la satisfacción del estudiantado respecto al año 2023		

Código indicador:	2.2.1	Indicador:	Oferta de prácticas extracurriculares
Definición:	Alcance y número de prácticas extracurriculares para titulaciones de grado y máster		
Cálculo:	2022 Número de ofertas de prácticas extracurriculares por titulación 2023 Número de ofertas de prácticas extracurriculares por titulación 2024 Número de ofertas de prácticas extracurriculares por titulación		



I Plan de Empleabilidad

Meta:	En 2024, incremento respecto a 2022 del número de titulaciones ofertadas en prácticas extracurriculares
-------	---

Código indicador:	2.3.1	Indicador:	Ofertas del programa Talento D-Ual
Definición:	Alcance de las becas del programa Talento D-Ual a las titulaciones de grado y máster		
Cálculo:	2022 Número de titulaciones participantes en el programa Talento D-Ual 2023 Número de titulaciones participantes en el programa Talento D-Ual 2024 Número de titulaciones participantes en el programa Talento D-Ual		
Meta:	En el período 2022- 2024, haber conseguido ofertar una beca Talento D-Ual en todas las titulaciones de grado y máster		

Código indicador:	2.3.2	Indicador:	Ofertas del programa Apadrina Talento
Definición:	Alcance de las becas del programa Apadrina Talento a las titulaciones de grado y máster		
Cálculo:	2022 Número de titulaciones participantes en el programa Apadrina Talento 2023 Número de titulaciones participantes en el programa Apadrina Talento 2024 Número de titulaciones participantes en el programa Apadrina Talento		
Meta:	En 2024, incremento respecto a 2022 del número de titulaciones ofertadas para la beca Apadrina Talento		

Código indicador:	2.4.1	Indicador:	Difusión de prácticas internacionales entre el estudiantado de la Universidad de Almería
Definición:	Ubicación en el portal de empleabilidad de las Prácticas Internacionales		
Cálculo:	2022, 2023, 2024 Espacio web en el portal de empleabilidad con convocatorias		



I Plan de Empleabilidad

	de prácticas internacionales
Meta:	Creación y mantenimiento del espacio web

Código indicador:	2.4.2	Indicador:	Bolsa de empresas nacionales
Definición:	Creación de una bolsa de empresas nacionales que permitan acoger a estudiantes internacionales		
Cálculo:	2022 Empresas nacionales participando en programas de prácticas internacionales 2023 Empresas nacionales participando en programas de prácticas internacionales 2024 Empresas nacionales participando en programas de prácticas internacionales		
Meta:	En 2024, incremento de un 10% de empresas respecto a 2022		

Código indicador:	2.4.3	Indicador:	Fomento de prácticas internacionales entre el estudiantado de la Universidad de Almería
Definición:	Participación de estudiantes de titulaciones oficiales que realizan prácticas internacionales		
Cálculo:	2022 Número de estudiantes realizando prácticas internacionales 2023 Número de estudiantes realizando prácticas internacionales 2024 Número de estudiantes realizando prácticas internacionales		
Meta:	En 2024, incremento respecto a 2022 del número de estudiantes realizando prácticas internacionales		

Código indicador:	3.1.1	Indicador:	Ofertas laborales presentadas en la Agencia de Colocación
Definición:	Número de ofertas de puestos de trabajos publicados a través de la Agencia de Colocación		
Cálculo:	2022 Número de ofertas de puestos de trabajo 2023 Número de ofertas de puestos de trabajo 2024 Número de ofertas de puestos de trabajo		



I Plan de Empleabilidad

Meta:	En 2024, incremento del 10% respecto a 2022 del número de ofertas
-------	---

Código indicador:	3.1.2	Indicador:	Inserciones gestionadas en la Agencia de Colocación
Definición:	Proporción de inserciones respecto a las ofertas publicadas		
Cálculo:	2022 Inserciones/Ofertas publicadas 2023 Inserciones/Ofertas publicadas 2024 Inserciones/Ofertas publicadas		
Meta:	En 2024, incremento del 10% respecto a 2022 de la proporción de inserciones		

Código indicador:	3.2.1	Indicador:	Organización feria de empleo/nuevas metodologías de fomento del empleo
Definición:	Celebración anual de una feria o de nuevas metodologías de fomento del empleo		
Cálculo:	2022, 2023, 2024 Feria de empleo o nuevas metodologías		
Meta:	En el período 2022-2024, realización anual de al menos una feria de empleo		

Código indicador:	3.2.2	Indicador:	Participación en feria/nuevas metodologías de fomento del empleo
Definición:	Entidades participando en la feria/nuevas metodologías, estudiantado y egresados		
Cálculo:	2022 Nº de empresas participantes Nº de estudiantes participantes Nº de egresados participantes 2023 Nº de empresas participantes Nº de estudiantes participantes Nº de egresados participantes 2024 Nº de empresas participantes		



I Plan de Empleabilidad

	Nº de estudiantes participantes Nº de egresados participantes
Meta:	Aumento en 2024 respecto a 2022, del número de empresas, estudiantes y egresados

Código indicador:	3.3.1	Indicador:	Análisis de la contratación en formación
Definición:	Estudio de la repercusión de la contratación en formación y adaptación		
Cálculo:	2022-2024 Implementación contratación en formación		
Meta:	Período 2022-2024, gestión e implementación de la contratación en formación		