

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema

Año
2021

Resultados finales del Plan Anual de Calidad

Elaborado y aprobado

Comisión de Calidad del CENTRO

Fecha del Informe

1. Introducción

El **Plan Anual de Calidad** del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es un instrumento operativo donde la Universidad despliega sus estrategias en la segmentación de periodos que se establezcan.

En nuestro caso el periodo establecido es el **año natural**, y es dentro del mismo donde se planifican y determinan cuantas acciones y operativas sean necesarias para alcanzar los objetivos estratégico de la UAL.

El ámbito, en nuestro caso, queda circunscrito al **CENTRO**.

2. Alcance

El alcance determina el conjunto de **titulaciones** del CENTRO que están integradas en el SGC:

Código	Nombre
04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
2501721	Grado en Economía (Plan 2010)
2504027	Grado en Economía (Plan 2019)
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

3. Metodo de control y análisis de datos

Cualquier **estrategia** tiene que dotarse de mecanismos de despliegue para hacerla efectiva dentro de la organización, ya que su visión a varios años debe sustentarse en planes operativos de menor temporalidad y alcance (en nuestro caso **año natural** en cuanto temporalidad, y el **CENTRO** en lo referido al alcance).

En el Sistema de Gestión de Calidad, partiendo del Plan Estratégico de la UAL vigente, se despliega en top-down los distintos Planes Operativos que el Plan Anual de Calidad (PAC) tiene en el CENTRO. Una vez elaborado es elevado por la Dirección a la **Comisión de Calidad del CENTRO** para su definitiva aprobación.

Éste PAC será guía de todas las actuaciones planificadas. En un segundo input para el despliegue lo encontramos en la declaración de la **Política de Calidad** que es, dentro del Sistema de Garantía de Calidad, guía de legitimación de los distintos Planes operativos que se describen en el CENTRO.

La Política de Calidad queda concretada, y en su caso actualizada, en el **Manual de Calidad** del CENTRO.

A partir de aquí, teniendo como referentes al **Plan Estratégico y la Política de Calidad** del SGC, el CENTRO reunirá el conjunto de inputs necesarios para el correcto análisis de los resultados y propuestas de mejora siguientes. El detalle de los input's objeto de análisis es el siguiente:

Estos INPUT's con carácter general, son los siguientes:

- **Informe de Resultados de CENTRO del año anterior**
Resultados en los distintos Planes Operativos en el año anterior.
- **Informe de Quejas y Sugerencias de CENTRO**
Detalle de las Q/S agrupadas por TÍTULOS competencia del CENTRO.
- **Resultados en el Plan Estratégico**
Conjunto de resultados obtenidos en el Plan de Mejora agrupados en los distintos Objetivos del Plan Estratégico.
- **Resultados en el Plan Anual de Calidad actual**
Grados de cumplimientos y ejecución de los distintos Planes Operativos del PAC. Igualmente, se ofrece adecuación en el cumplimiento de la planificación de actuaciones.
- **Auditoría**
Conjunto de **hallazgos** encontrados en el proceso de Auditoría, tanto interna como externa, susceptibles de ser mejorados.
- **Retroalimentación de los usuarios**
Nuestro SGC dispone de vías de retroalimentación estandarizadas para nuestros usuarios. Los resultados que se ofrecen tienen que ser de manera obligatoria analizados y reflejados en los Informes de Revisión del CENTRO:
 - **Encuestas de Satisfacción**

Disponemos de dos zonas de valoración de los usuarios que hay que tener en cuenta

- Valoración de los ítems de la encuesta (en Informe de Resultados)
- Texto libre de observaciones (en Informe de Resultados)
- **Quejas y Sugerencias**

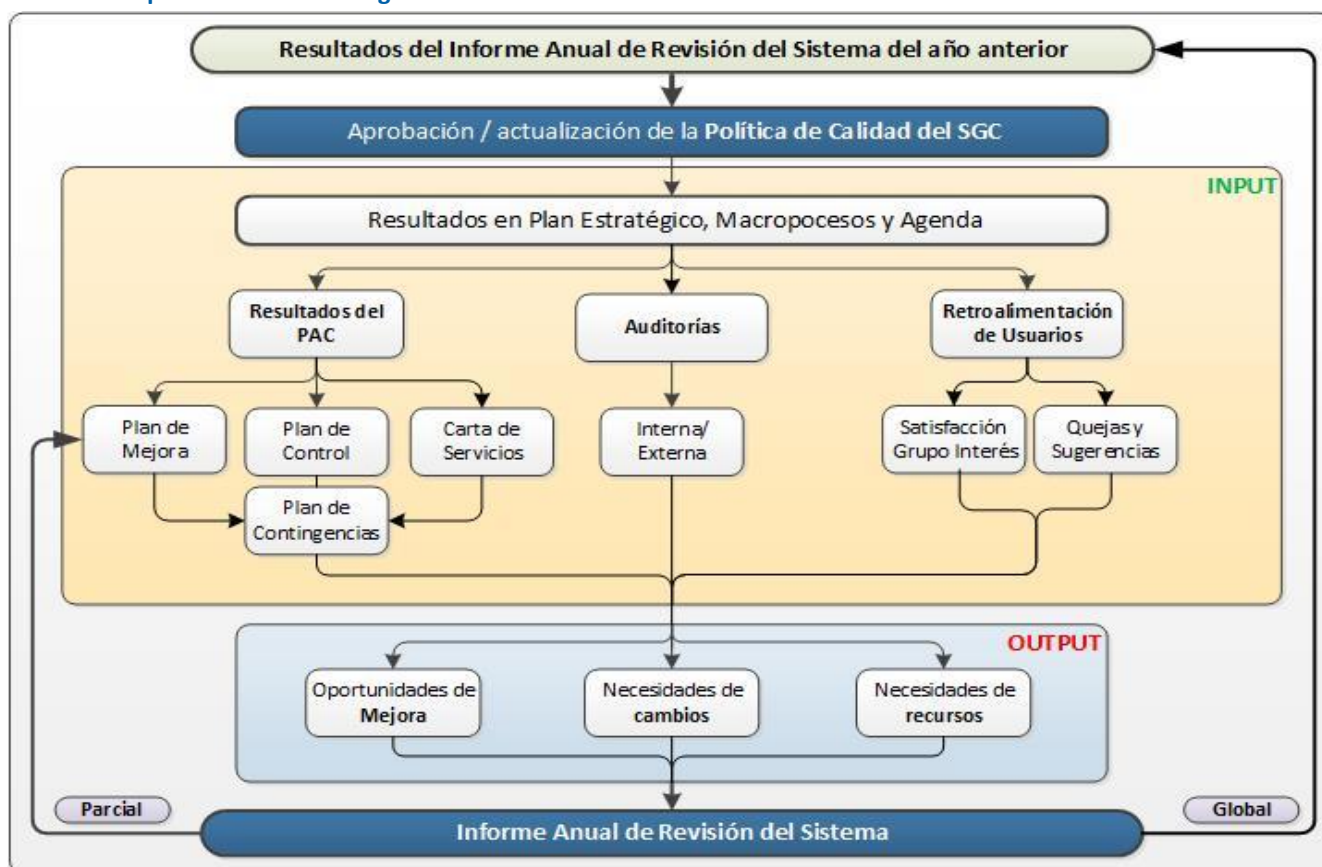
Vía de comunicación estandarizada donde nuestros usuarios expresan su disconformidad o sugerencia de mejora en algún aspecto de nuestra prestación de servicio

Otra vía opcional de retroalimentación, y muy interesante, es mediante el establecimiento de **Grupos de Discusión** de entre los grupos de interés del CENTRO.

Por otro lado se generan **OUTPUT's** fruto de análisis realizado sobre la información anterior:

- **Oportunidades de Mejora**
Mejoras como consecuencia del análisis propuestas para ser implementadas en el próximo PAC
- **Necesidad de cambios en el SGC**
Propuestas de modificaciones en el Sistema. Por ejemplo, cambios en el repositorio documental, modificación de alcance, procesos, ...
- **Necesidades de recursos**
Como consecuencia de lo anterior, propuesta de necesidades, tanto materiales como humanos, necesarios para la adecuada implementación de mejoras o mantenimiento de los estándares establecidos.

Cuadro descriptivo de la metodología:



Por último, en el presente IARS se plantean dos puntos de control y análisis:

- **Parcial:** en el mes de septiembre-octubre de control de ejecución de acciones
- **Global:** en el mes de enero-febrero de control de todos los input's - output's

* **Nota:** esta metodología esta basada en el ciclo PDCA de mejora continua.

4. Control FINAL del IARS

Hemos llegado al momento de cerrar el PAC planteado para este año y analizar cuantos resultados se expongan. Hay que tener en cuenta que este análisis es un input para la determinación del siguiente PAC del año siguiente.

4.1. Asistentes al control final del IARS

En este apartado se detalla los asistentes a la convocatoria de **CONTROL FINAL** de la **Comisión de Calidad del CENTRO**:

Eva Deseada Carmona Moreno (Decana)
Gema Marín Carrillo (Grado en Marketing e Investigación de Mercados)
Federico Galán Valdivieso (Grado en Finanzas y Contabilidad)
María Belén Marín Carrillo (Grado en Turismo)
Anselmo Carretero Gómez (Grado en Economía)
María del Mar Gálvez Rodríguez (Grado en Administración y Dirección de Empresas)
Juan Carlos Gázquez Abad (Máster en Dirección y Economía de la Empresa)
Jaime de Pablo Valenciano (Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local)
Miguel Pérez Valls (Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas)
Alejandro Sáez Martín (Máster en Auditoría de Cuentas)
María del Carmen Valls Martínez (Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas)
Pablo Carmona Pradal (egresado)
Ariadna Fernández Torres (estudiante)
José Antonio Ubeda López (PAS)
Manuel Linares Titos (SPEC)

4.2. Control final de los resultados en el IARS

Una vez realizadas todas las mediciones asociadas al presente ejercicio del IARS se tiene que proceder al pertinente análisis de resultados que, entre otros input's, nos tienen que servir de base para la toma de decisiones para el planteamiento del próximo Plan Anual de Calidad.

Plan de Mejora

La EJECUCIÓN de las acciones es parte fundamental en el índice de resultados. En este sentido, se procederá a estudiar los niveles alcanzados y a realizar el análisis de causas en caso de incidencias.

El rango de fechas que se propone para estudio de los datos es el siguiente:

Desde	Hasta
1-ene-21	31-dic-21

Plan de Acción del Plan de Mejora						%Ejecución
Objetivo/Acción	Afecta	Valor	Desde	Hasta	●	83%
Cumplir con requerimientos DEVA de Acreditación					●	82%
Modificación web.	2501719	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Seguimiento interno.	2501719	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Campañas de incentivos para fomentar la participación en las encuestas de los dis	2501719	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Seguimiento del programa Docentia.	2501719	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Análisis interno de la plantilla docente.	2501719	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Dar más difusión al servicio de orientación académica y profesional de la Universid	2501719	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Cursos específicos de idiomas para alumnos de la Facultad.	2501719	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Programa JUMP para formar a los universitarios en competencias transversales pr	2501719	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Análisis del Informe de resultados de los Títulos Oficiales de la UAL.	2501719	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados.	2501719	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Competencias de las asignaturas alternativas a las prácticas en empresa	2504027	100%	abr-21	dic-21	●	100%
Mejorar información web	2504027	100%	sep-21	sep-22	●	100%
Completar información en la web	2504027	100%	sep-21	sep-22	●	100%
Mejorar información web	2504027	50%	sep-21	sep-22	●	50%
Información sobre prácticas externas y convenios con las empresas	2504027		sep-21	sep-22	●	100%
Modificación de la página web	2501722	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Seguimiento interno.	2501722	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Campaña de incentivos para fomentar la participación en las encuestas de los dist	2501722	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Difusión del programa Docentia.	2501722	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Análisis interno de la plantilla docente.	2501722	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Tutorías de orientación.	2501722	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Cursos específicos de idiomas para alumnos Facultad.	2501722	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Programa JUMP, para formar a los universitarios en competencias transversales p	2501722	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Solicitud y análisis de información.	2501722	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Realizar los análisis anuales incluyendo comparaciones	2501722	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Análisis del Informe de resultados de los Títulos Oficiales de la UAL.	2501722	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados.	2501722	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Modificación de la página web.	2501723	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Seguimiento interno.	2501723	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Campañas de incentivos para fomentar la participación en los distintos grupos de	2501723	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Seguimiento del programa Docentia.	2501723	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Análisis interno de la plantilla docente.	2501723	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Tutorías de orientación.	2501723	100%	sep-17	ene-20	●	100%
Cursos específicos de idiomas para alumnos de la Facultad.	2501723	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Programa JUMP para formar a los universitarios en competencias transversales p	2501723	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Solicitud y análisis de la información.	2501723	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Análisis del Informe de resultados de los Títulos Oficiales de la UAL.	2501723	100%	sep-17	feb-22	●	100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados.	2501723	100%	sep-17	sep-20	●	100%
Seguimiento interno.	2501725	100%	sep-17	sep-20	●	100%

Campañas de incentivos para fomentar la participación en los distintos grupos de Seguimiento del programa Docentia.	2501725	100%	sep-17	sep-20		100%
Tutorías de titulación.	2501725	100%	sep-17	feb-22		100%
Cursos específicos de idiomas para los alumnos de la Facultad.	2501725	100%	sep-17	feb-22		100%
Programa JUMP para formar a los universitarios en competencias transversales y Análisis de la tasa de abandono.	2501725	100%	sep-17	feb-22		100%
Análisis de la tasa de satisfacción global de los estudiantes de la Titulación.	2501725	100%	sep-17	feb-22		100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados.	2501725	100%	sep-17	sep-20		100%
Modificación de la página web	2501725	100%	ene-19	feb-22		100%
Análisis interno de la plantilla docente	2501725	100%	sep-17	feb-22		100%
Solicitud de indicadores más precisos y desagregados	2501725	100%	sep-17	sep-20		100%
Desde la coordinación vamos a intentar hablar con la Dirección General de Comur	4315264	50%	sep-21	dic-22		50%
Estudiar la posibilidad de establecer nuevos convenios dirigidos al perfil de estudi	4315264	50%	ene-22	dic-22		50%
Se traslada al equipo directivo de la Facultad la necesidad de volcado de los datos	4315264	50%	ene-20	dic-21		50%
Revisión a fondo de las Guías Docentes	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar en Aula Virtual de la temporalización de las actividades docentes por pro	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Actualizar la guía	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Actualización de la Web	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Actualizar la Web	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Alinear información de Memoria y Web	4315264	100%	ene-21	dic-21		100%
Informar sobre la nueva Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Económic	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Dar información completa del SGC y su revisión	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Aportar información del SGC	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Aportar información sobre el gestor documental	4315264	100%	ene-19	dic-20		100%
Reflexión en el Informe de Renovación de la Acreditación	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Tratar en Comisión Académica	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Enlazar el informe de resultados	4315264	100%	ene-19	dic-20		100%
Informar sobre la Guía de TFM	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Trasladar desde la Comisión Académica al profesorado los resultados anuales de f	4315264	50%	ene-20	dic-22		50%
Informar sobre la sistemática de coordinación	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar sobre las prácticas externas	4315264	50%	ene-20	dic-20		50%
Informar sobre la movilidad	4315264	50%	ene-20	dic-21		50%
Aumentar el nivel de respuesta a encuestas	4315264	50%	ene-20	dic-21		50%
Informar del SGC	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar de los Informes Anuales de Resultados del SG	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar del Plan de Mejora	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar del Perfil de ingreso	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Informar de indicadores	4315264	100%	ene-20	dic-20		100%
Está pendiente actualizar esa información en la web	4315264	50%	sep-21	dic-22		50%
Eso no es competencia del título	4315264	0%	sep-21	sep-22		0%
Revisión de los informes de la DEVA	4315264	50%	sep-21	dic-22		50%
Programa de tutorización de trabajo fin de estudios	4315264	50%	sep-21	sep-22		50%
Programa de tutorización de trabajo fin de estudios	4315264	50%	sep-21	dic-22		50%
Programa activo para la respuesta de encuestas	4315264	50%	sep-21	dic-22		50%
Inicio del programa contacto empresas	4315264	50%	sep-21	sep-22		50%
Programa de tutorización de trabajo fin de estudios	4315264	50%	sep-21	sep-22		50%
Reunion con el Servicio de Empleo para llevar a cabo el analisis (Programa Empleo	4315264	50%	sep-21	dic-22		50%
Se avisará al sistema De Garantía de Calidad para que lo incorpore	4315264	50%	sep-21	sep-22		50%
Informar a la unidad competente en la Universidad de Almería (UAL) de esta rec	4312322	100%	ene-19	ene-20		100%
Externalización del control de redes sociales	4312322	100%	ene-16	dic-16		100%
Ofrecer los resultados del SGC del Máster en la UPC, mediante un link	4312322	50%	ene-19	dic-20		50%
No ha lugar	4312322	0%	ene-19	ene-19		0%
Nuevo sistema de encuestas de satisfacción	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Existe un SGC del Centro	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
No ha lugar	4312322	0%	ene-19	ene-19		0%
Hecho	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Poner link en el máster de la UAL hacia los resultados del máster en la UPC	4312322	50%	ene-19	dic-20		50%
Indicadores de satisfacción de los alumnos	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Informe de Resultados Anuales de Calidad por curso académico	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Indicadores de satisfacción de los alumnos con sus prácticas de empresa	4312322	100%	ene-19	ene-19		100%
Efectuar el análisis de todos los datos del SGC.	4312322	50%	ene-19	dic-20		50%
Indicadores en el Informe de Resultados	4312322	100%	ene-19	dic-20		100%
Página de Facebook	4312322	100%	jul-20	dic-20		100%
Existe en el Informe de Resultados de Calidad	4312322	100%	jul-20	dic-20		100%
Se ofertará un curso de enseñanzas propias cuando haya alumnos de titulaciones	4312322	0%	jul-20	dic-20		0%
Existe en el Informe de Resultados de Calidad del Centro.	4312322		jul-20	dic-22		
Revisión exhaustiva de las página web oficial y de la complementaria	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Plantearla conveniencia de modalidad semipresencial	4314551	100%	jul-19	dic-22		100%
Revisar los procedimientos	4314551	100%	ene-19	dic-20		100%
Aumentar el tamaño de la muestra de los encuestados	4314551	50%	jul-19	dic-22		50%
Tomar en consideración las recomendaciones de los informes de seguimiento	4314551	100%	jul-19	dic-22		100%
Revisión y actualización de las guías docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Elaborar fichas del perfil investigador de los docentes.	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%

Publicar las actas de la Comisión Académica.	4314551	50%	jul-19	dic-22		50%
Reunión con los docentes para ver como se está cumpliendo la memoria de verificación	4314551	100%	jul-19	dic-22		100%
Realidad una mapa conceptual del proceso	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Revisar las guías docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Reflejarlo en la página web	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Indicar en la página web	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Indicarlo en la página web	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Poner en la página web la categoría profesional de los profesores	4314551	100%	jul-19	dic-22		100%
Se recoge en la ficha del docente	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Ficha del docente	4314551	100%	jul-19	dic-22		100%
Elaboración de una mapa conceptual de procesos	4314551	50%	jul-19	dic-22		50%
Ficha del docente	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Ficha del docente	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Indicar un mapa donde se van a impartir la docencia y cuales son los recursos disponibles	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Analizar funcionamiento de master similares	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Actualización de las guías docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Actualización de la bibliografía	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Corregir el cuadro de porcentajes de experiencia profesional	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Indicar principales publicaciones de los docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Clarificar las guías docentes	4314551	100%	jul-19	dic-20		100%
Plan de mejora del título	4314551	50%	jul-19	dic-22		50%
Se incluirá un link desde la web de la Facultad de CC.EE. Y Empresariales que lleve a la información	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
La Facultad incluye en su web información sobre el Manual de Calidad del centro y de la Facultad	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
La Facultad incluye en su web un informe con los últimos datos actualizados sobre el título	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
Todas las recomendaciones se irán implementando paulatinamente	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Se incluirá información que justifique los cambios producidos en la plantilla docente	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Se incluirá una breve reseña del perfil investigador de los tutores que oferten líneas de investigación	4315229	100%	jul-19	dic-21		100%
Se mejorará la coordinación entre el tutor académico y el tutor externo de las prácticas	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Se incrementará el contacto (reuniones presenciales y contacto por email) con los tutores externos	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Se aportará información relacionada con la valoración de los TFM y otros aspectos de la titulación	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Se analizará la satisfacción de los grupos de interés según los procedimientos del SGC	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
El tutor de prácticas del Máster mejorará la comunicación con los tutores externos	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Se trabajará en la elaboración de dicho plan	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
La información requerida estará disponible en el próximo seguimiento que la DEVOLUCIÓN	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Se aportará la información requerida	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
Se incorporará y actualizará esta información en la web.	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Los indicadores de resultados y tasas ya están publicados en la web de la Facultad	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
La información sobre la CGC de la Facultad, se encuentra disponible en la web	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
Se utiliza el gestor documental Alfresco	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
Se aclarará que este título cuenta con la posibilidad (optativa) de realizar prácticas de investigación	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
Se aportará información sobre el perfil investigador de los tutores de TFM que ofrecen líneas de investigación	4315229	100%	jul-19	dic-21		100%
La posible información que exista sobre movilidad, convenios y demás, se incluirá en la web	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
Se incluirá la información requerida	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Se aportará esta información, aclarando el carácter optativo de las mismas.	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
La Facultad ya incluye información sobre los procedimientos y resultados del título	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
Se incluirá en la web el documento de temas y tutores ofertados cada curso, junto con la información	4315229	50%	jul-19	dic-21		50%
Se aportará esta información a partir del contacto del tutor de prácticas con los tutores externos	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
Se elaborará este plan y se colgará en la web del título	4315229	100%	jul-19	dic-20		100%
Modificar la metodología de recogida de la satisfacción	4312627	50%	ene-17	dic-20		50%
Cambio de denominación en sitio SGC para localización de resultados	4312627	100%	ene-19	dic-20		100%
Solicitud al SOD la inclusión de enlace propio de web en inglés	4312627	50%	ene-19	dic-20		50%
Utilización de Facebook para creación de encuentros virtuales con alumnos	4312627	50%	ene-19	dic-20		50%
Petición al SPEC de inclusión en autoinformes de seguimiento recomendaciones D	4312627	50%	ene-19	dic-20		50%
Creación de Comisión de Calidad de CENTRO	4312627	100%	ene-19	dic-20		100%
Incorporación desagregada por categorías de PDI de méritos DOCENTIA y formación	4312627	50%	ene-19	dic-20		50%
Desagregación del estudio de resultados de encuesta de satisfacción con programas de grado	4312627	50%	ene-19	dic-20		50%
Estudio exhaustivo de valoraciones de estudiantes con el título	4312627	50%	ene-19	dic-20		50%
Tener presencia en RRSS	4312627	50%	jul-20	dic-22		50%
Recoger la satisfacción con los empleadores	4312627	100%	jul-20	dic-22		100%
Buscar nuevas universidades con las que conveniar	4312627	50%	jul-20	dic-22		50%
Dar respuesta a la recomendación	4312627		jul-20	dic-22		
El programa Docentia, por el momento, es voluntario	4312627	50%	jul-20	dic-22		50%
Dar respuesta a la recomendación	4312627	50%	jul-20	dic-22		50%
Realizar análisis de indicadores en la Comisión Académica	4312627	50%	jul-20	dic-22		50%
Realizar los análisis en la Comisión Académica	4312627	50%	jul-20	dic-22		50%
Realizar el análisis de los indicadores de satisfacción de los empleadores	4312627		jul-20	dic-22		
Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje						75%
Potenciar los programas de visitas a empresas (especialmente en las titulaciones de grado)	CENTRO	100%	oct-18	dic-20		100%
Difusión del Máster para conseguir un mayor número de matrículas	CENTRO	50%	ene-19	dic-22		50%
Reunir a los alumnos antes de la graduación, comentar los puntos fuertes y débiles de la titulación	CENTRO	100%	may-19	dic-20		100%
Incrementar visibilidad del centro a través de redes sociales. Instagram	CENTRO	50%	nov-20	dic-22		50%
Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno						100%
Promover la relación entre empleadores y Facultad para conocer las demandas de los estudiantes	2501719	100%	sep-20	feb-22		100%

Mejorar la orientación al mercado laboral						75%
Fomentar los programas complementarios de fomento del plurilingüismo (entre l	CENTRO	50%	ene-19	dic-22		50%
Fomentar las relaciones de la Facultad con empleadores	CENTRO	100%	ene-20	dic-21		100%
Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés						100%
Fomentar la participación en las encuestas de calidad (especialmente alumnos)	CENTRO	100%	oct-20	dic-21		100%
Mejora interna de los Títulos						81%
Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de sa	2501719	50%	sep-20	dic-22		50%
Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	2501719	50%	sep-20	dic-22		50%
Incorporación de recursos materiales y software de sistemas de gestión empresar	2501719	100%	sep-20	feb-22		100%
Seguimiento interno de la tasa de graduación	2501719	100%	sep-19	feb-22		100%
Promover la relación entre empleadores y Facultad, para conocer las demandas d	2501722	100%	sep-20	feb-22		100%
Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de sa	2501722	100%	sep-20	feb-22		100%
Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria	2501722	100%	sep-20	feb-22		100%
Incorporación de recursos materiales y software de sistemas de gestión empresar	2501722	100%	sep-20	feb-22		100%
Seguimiento interno de la tasa de graduación	2501722	100%	sep-19	feb-22		100%
Incorporación de recursos materiales y software de sistemas de gestión empresar	2501723	100%	sep-20	feb-22		100%
Charlas en el aula organizadas por la Facultad, en colaboración con el Vicerrectora	2501723	100%	sep-20	feb-22		100%
Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en la encuestas de sat	2501723	50%	sep-20	dic-22		50%
Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	2501723	50%	sep-20	dic-22		50%
Seguimiento interno de la tasa de graduación	2501723	100%	sep-19	feb-22		100%
Promover la relación entre empleadores y la Facultad para conocer las demandas	2501725	100%	sep-20	feb-22		100%
Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de sa	2501725	50%	sep-20	dic-22		50%
Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	2501725	50%	sep-20	dic-22		50%
Incorporación y mejora de recursos materiales y digitales a la Titulación	2501725	100%	sep-20	feb-22		100%
Realizar seguimiento interno de la tasa de graduación	2501725	100%	sep-20	feb-22		100%
Exigir certificado B2 de español como requisito de acceso al Máster	4312322	50%	feb-21	sep-22		50%
Incrementar la realización de cursos de formación por parte del profesorado.	4312322	50%	feb-21	sep-22		50%
Ciclo de conferencias por parte de autoridades locales	4314551	100%	mar-20	jul-22		100%
Tutorización por parte de egresados del master a los alumnos actuales	4314551	100%	oct-19	sep-21		100%
Seminarios descriptivos del proceso de prácticas curriculares a nivel local e interna	4312627	50%	jul-21	dic-22		50%

Control sobre la EJECUCIÓN del Plan de Mejora

Alcance	Finaliada Si	En Curso	No Iniciada	Descartada
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4	3	0	0
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0	0	0
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	13	2	0	0
Grado en Economía (Plan 2010)	0	0	0	0
Grado en Economía (Plan 2019)	3	1	1	0
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	17	0	0	0
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	14	2	0	0
Grado en Turismo (Plan 2010)	15	2	0	0
Máster en Auditoría de Cuentas	20	16	0	1
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	11	5	1	3
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	26	4	0	0
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	17	10	0	0
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3	14	2	0
Totales...	143	59	4	4

EJECUCIÓN de Acciones con tendencias

2021	2020	2019
83%	24%	77%

Análisis de resultados finales en cuanto a EJECUCIÓN del PLAN de MEJORA

El Plan de Mejora 2021 ha obtenido un muy alto grado de cumplimiento, mejorando los resultados de 2020 y 2019. Este incremento se valora muy positivamente. Se destaca el alto cumplimiento de las acciones planteadas para dar respuesta a las recomendaciones de la DEVA que alcanza el 82%. Para el año de calidad 2022 se revisarán los objetivos y acciones, impulsándose aquellas que aún no se han ejecutado totalmente.

Plan de Control

El CUMPLIMIENTO de los estándares establecidos en los INDICADORES asociados a los procedimientos del SGC del CENTRO es parte fundamental del Informe. Hay que señalar que la determinación de los estándares viene establecida en la siguiente fórmula:

Umbral	Meta
Promedio VALORES del indicador 4 últimos años \pm 20%	Promedio VALORES del indicador 4 últimos años

Para afrontar este análisis se va a proceder a segmentar los INDICADORES según estructura de Autoinforme de Seguimiento DEVA.

Análisis de los resultados finales de INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Información pública y difusión				97%

Satisfacción del PDI con la información y difusión del título	4,35	3,32	4,16		100%
Satisfacción del PAS con la información y difusión del título	4,4	3,19	3,98		100%
Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	3,77	3,06	3,83		93%

A pesar de la baja participación que tienen esta tipología de encuestas la satisfacción (15% PDI, 13% PAS, 24% estudiantes recién egresados), se igualan o superan los promedios de los últimos años, alcanzándose valores notables. Se hace necesario articular medidas que puedan aumentar el nivel de respuestas hasta alcanzar y mantener una muestra representativa en los próximos años.

Análisis de los resultados finales de POLÍTICA de ASEGURAMIENTO de la CALIDAD

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Quejas y Sugerencias				100%
Satisfacción de los recién egresados con el procedimiento de quejas / sugerencias	3,4	2,35	2,94	100%
Número de Sugerencias de los Estudiantes del CENTRO	13	4,6	5,75	100%
Número de Quejas de los Estudiantes del CENTRO	13	36,9	30,75	100%
Número de Quejas Académicas de los Estudiantes del CENTRO	11	24,6	20,5	100%
Auditoría Interna				31%
Tasa de Incidencias en Auditoría Interna	0,16	0,17	0,14	31%

La satisfacción con el sistema de Quejas y Sugerencias aumenta muy significativamente, respaldada por una participación del 24%. Entre las medidas de mejora que se van a introducir está aumentar la visibilidad en la Web del Centro y los títulos del sistema de Quejas y Sugerencias. Una vez normalizada la docencia tras las medidas excepcionales tomadas frente a la pandemia, el número de quejas ha disminuido hasta registrarse sólo 11 quejas académicas.

Los hallazgos de Auditoría Interna aumentan ligeramente y se trabaja para que la mayor parte estén resueltos a lo largo de 2022.

Análisis de los resultados finales en cuanto a DISEÑO, SEGUIMIENTO y MEJORA de los PROGRAMAS FORMATIVOS

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes				100%
GAP de género en matrícula de nuevo ingreso en GRADO y MÁSTER	0,04	0,88	0,73	100%
Gestión de expedientes académicos y administrativos				100%
Número de traslados de expediente salientes del título	99	119,7	99,75	100%
Número de traslados de expediente entrantes del título	14	9,4	11,75	100%
Selección, Admisión y Matrícula				79%
Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	472	450	562,5	20%
Tasa de demanda de plazas en GRADO	2,59	5,35	6,69	0%
Tasa de demanda de plazas en MÁSTER	3,52	2,32	2,91	100%
Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	500	450,4	563	44%
Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	149	85,8	107,25	100%
Número total de matriculados en GRADO	2113	1733,6	2167	88%
Número total de matriculados en MÁSTER	208	131,6	164,5	100%
Gestión y revisión de la inserción laboral y orientación profesional				100%
Tasa de inserción laboral TIL	0,58	0,44	0,55	100%
Tasa de inserción profesional TIP				
Tasa de paro registrado TPR	0,28	0,38	0,31	100%
Número de estudiantes que han abierto IPI				
Número de egresados el curso anterior que han abierto IPI				
Satisfacción de los egresados con la formación recibida				100%
Satisfacción global de estudiantes recién egresados				100%

El GAP de género se mantiene en valores anteriores, existiendo un equilibrio entre el número de chicas y de chicos matriculados de nuevo ingreso. Los traslados de expedientes salientes (abandono) están en línea con los registrados en años anteriores, mientras que los traslados entrantes disminuyen ligeramente. La ratio de demanda ha bajado y habrá que observar su evolución futura, además de revisar la fórmula de cálculo con los datos de Acceso y DUA. Se valora muy positivamente el aumento de nuevos matriculados en los másteres.

Se registra una ligera bajada en los nuevos matriculados en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados que habrá que observar si marcan una tendencia en un par de cursos. A pesar de la baja calidad de los datos (no se registra el autoempleo o el empleo en el extranjero) se muestra satisfacción con el aumento de la tasa de inserción laboral. La satisfacción de los egresados tras dos años con la formación recibida continua en lento ascenso (3,03) aunque con un pobre porcentaje de respuesta del 13%.

La satisfacción global de los estudiantes recién egresados es de 3,61, consolidándose el aumento de los últimos años, en cualquier caso, es necesario obtener una muestra más representativa (18% de respuestas). Para estas tipologías de encuestas es necesario fomentar la participación a fin de obtener una muestra mayor y poder extraer conclusiones válidas.

Análisis de los resultados finales en cuanto a PERSONAL DOCENTE e INVESTIGADOR

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Planificación y Desarrollo de la enseñanza				100%
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente de los profesores	4,33	3,44	4,3	100%
Gestión del PAS y el PDI				80%
Número de Profesores excelentes en DOCENTIA	40	6,93	8,67	100%
Ratio de Quinquenios	1,98	2,1	2,63	0%
Ratio de Sexenios	1,06	0,72	0,9	100%
Ratio de Formación	20,05	11,32	14,15	100%
Tasa Sexenios vivos	0,72	0,49	0,61	100%

Todos los indicadores muestran valores superiores al promedio de los últimos años. La satisfacción con la labor docente obtiene el mismo valor que el año anterior -4,33- aunque con una muestra muy pobre del 11%. Este valor está muy por debajo del global de la UAL -27%-. Entre los Grados destacan el Grado en Economía (4,43 aunque con una participación del 4%) y el Doble Grado (4,42 con una participación del 6%). Entre los másteres el mejor valorado es el Máster en Dirección y Economía de la Empresa (4,82 con una participación del 38%).

La Comisión señala muy positivamente que 40 docentes del Centro han obtenido el resultado de 'Excelente' en la última convocatoria del Programa 'Docentia'.

Análisis de los resultados finales en cuanto a RECURSOS para el APRENDIZAJE y APOYO al ESTUDIANTE

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Acogida y Orientación Académica				100%
Satisfacción con la acogida y la orientación académica	3,54	2,69	3,36	100%
Gestión de la movilidad entrante y saliente				60%
Satisfacción de los estudiantes de movilidad saliente	4,21	3,03	3,79	100%
Satisfacción de los estudiantes de movilidad entrante	4,15	3,18	3,98	100%
Gestión de las prácticas externas				40%
Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	3,86	2,93	3,66	100%
Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción				100%
Satisfacción de los estudiantes recién egresados con los recursos materiales	3,77	2,9	3,63	100%

Todos los indicadores de satisfacción superan los valores de las últimas mediciones. Los datos de satisfacción con la movilidad, a pesar de ser positivos, no son concluyentes al haberse limitado el movimiento entre países debido a las restricciones provocadas por las medidas frente al COVID-19. La satisfacción con las prácticas externas sube y es especialmente buena en el Grado en Turismo (4,36 con unas respuestas del 25%). Aumenta asimismo la satisfacción de los estudiantes recién egresados con los recursos materiales.

Análisis de los resultados finales en cuanto a GESTIÓN de los PROCESOS de ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Evaluación del Aprendizaje				96%
Tasa de Éxito	0,84	0,64	0,8	100%
Tasa de Rendimiento	0,71	0,53	0,67	100%
Tasa de Expectativas	0,85	0,67	0,84	100%
Tasa de Excelencia académica	0,11	0,08	0,1	100%
Tasa de Graduación	0,37	0,29	0,36	100%
Tasa de Abandono	0,08	0,2	0,17	100%
Duración media de los estudios Grados	5,31	6	5	69%
Duración media de los estudios Master 1 año	1,35	1,76	1,47	100%
Duración media de los estudios Master 2 años				
Tasa de Eficiencia	0,85	0,52	0,65	100%

Todos los indicadores ofrecen valores en línea con los años anteriores, destacando la elevada Tasa de Éxito (los estudiantes que aprueban de entre los presentados a examen) y el espectacular aumento de la Tasa de Eficiencia (menor necesidad de sobre-matricular para obtener el título).

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Selección, Admisión y Matrícula				79%
Nota de corte del cupo general en Grado	5,48	4,25	5,32	100%
Nota de corte mayores 25 años en Grado	5	4,28	5,34	68%
Nota de corte mayores 40 años en Grado	5	4	5	100%
Nota de corte mayores 45 años en Grado	5	4,11	5,14	86%
Nota de corte de Titulados en Grado	5	4,07	5,08	92%
Nota media de ingreso en GRADO	8,34	6,68	8,35	99%
Nota media de ingreso en MÁSTER	7,02	4,88	6,11	100%
Gestión de la movilidad entrante y saliente				60%
Número de convenios de movilidad	699	510,6	638,25	100%
Número de estudiantes de movilidad entrante	404	601,6	752	0%
Número de estudiantes de movilidad saliente	84	99,8	124,75	0%
Satisfacción de los coordinadores de movilidad	3,66	2,93	3,66	100%
Gestión de las prácticas externas				40%
Número de convenios para prácticas externas en vigor	328	330,6	413,25	0%
Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	1,11	1,91	2,38	0%
Número de tutores externos de prácticas externas	210	211,6	264,5	0%
Número de tutores internos de prácticas externas	17	46,8	58,5	0%
Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	4,36	3,3	4,12	100%
Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	4,33	3,18	3,98	100%
Evaluación del Aprendizaje				96%
Nota media de egresados en GRADO	7,07	5,56	6,95	100%
Nota media de egresados en MÁSTER	8	6,51	8,13	91%
Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción				100%
Satisfacción global del PDI	4,14	3,19	3,99	100%
Satisfacción global del PAS	4,02	2,93	3,67	100%
Satisfacción de los empleadores con los EGRESADOS	4,13	2,88	3,6	100%
Satisfacción del PDI con los recursos materiales	4,26	3,28	4,1	100%
Satisfacción del PAS con los recursos materiales	3,92	2,82	3,53	100%

En el resto de indicadores se observa que en general obtienen iguales o mejores resultados que en los años anteriores, aumentando la nota de corte en Grados y la nota media de acceso en Máster. El cumplimiento global de indicadores se mantiene en los niveles de 2020, alcanzando un excelente 86%.

CUMPLIMIENTO de Indicadores con tendencias

2021 86%	2020 85%	2019 76%
-------------	-------------	-------------

Quejas y Sugerencias en EXTINCIÓN de Título

Análisis de los resultados de QUEJAS y SUGERENCIAS en el proceso de EXTINCIÓN del Título

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Suspensión/extinción del título				100%
Número de Quejas relacionadas con la suspensión o extinción	0	0	0	100%

No se han registrado.

Auditoría Interna

Análisis de los resultados de Auditoría Interna

Proceso / Indicador	Valor	Umbr	Meta	%Cumplido
Auditoría Interna				31%
Tasa de Incidencias en Auditoría Interna	0,16	0,17	0,14	31%

AUDITORÍA INTERNA del CENTRO

CódMEC	Denominación	Ítem's	Leve	Relevante	Total	%
04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	24	8	2	10	25%
7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dir	4	0	0	0	0%
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4	1	0	1	13%
2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	4	1	0	1	13%
2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	4	1	0	1	13%
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4	1	0	1	13%
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	4	1	0	1	13%
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	4	1	0	1	13%

4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	4	1	0	1	13%
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4	1	0	1	13%
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4	1	0	1	13%
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4	2	0	2	25%
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4	0	0	0	0%
Totales de CENTRO		0	0	0	0	0%

Se ha analizado más arriba. Existe el compromiso de la Facultad y del SPEC de resolver la mayor parte de los hallazgos a lo largo de 2022.

Análisis de los principales INDICADORES del Cuadro de Mandos por Título

En este apartado se muestra los distintos análisis realizados por los **Coordinadores** de los **Títulos** en base a los resultados obtenidos en los principales **INDICADORES del Cuadro de Mandos**.

Tasa de Éxito		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		90%	93%	86%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		81%	83%	75%
Grado en Economía (Plan 2010)		88%	82%	75%
Grado en Economía (Plan 2019)		76%		
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		74%	77%	69%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		88%	84%	81%
Grado en Turismo (Plan 2010)		90%	91%	81%
Máster en Auditoría de Cuentas		96%	99%	100%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		99%	96%	97%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		99%	100%	100%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		95%	97%	99%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		99%	97%	98%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

La tasa de éxito evoluciona favorablemente, con datos por encima del 80% en los tres últimos años.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución positiva
- Inferior al resto de grados de la FCCEEE (UAL)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La Tasa de éxito ha mejorado de forma progresiva en los últimos tres años, situándose por encima de los resultados de la Facultad (84%).

Grado en Turismo (Plan 2010)

La tasa de éxito ha mejorado en los últimos dos años, situándose por encima de los resultados de la Facultad (84%).

Máster en Auditoría de Cuentas

La tasa éxito ha tenido una bajada mínima, de hecho, podemos constatar que si ha bajado es porque tenemos alumnos extranjeros que solo se han matriculado y no han asistido.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

La Tasa de Éxito es prácticamente del 100%, por lo que podríamos considerarla óptima.

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

La tasa de éxito está próxima al 100%.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

La tasa de éxito se mantiene en niveles superiores al 95% desde el curso 2019, lo que se puede considerar como extraordinario

Tasa de Rendimiento		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		84%	86%	70%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		68%	74%	62%
Grado en Economía (Plan 2010)		74%	72%	61%
Grado en Economía (Plan 2019)		59%		
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		58%	66%	50%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		77%	75%	67%
Grado en Turismo (Plan 2010)		76%	81%	67%
Máster en Auditoría de Cuentas		73%	83%	82%

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		87%	58%	56%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		88%	91%	93%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		72%	77%	84%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		87%	78%	82%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

La tasa de rendimiento evoluciona con un ligero descenso posiblemente resultado del impacto de la crisis sanitaria de la COVID-19. En los tres últimos años está por encima del 60%.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución algo negativa (probablemente por los efectos de la pandemia)
- Inferior al resto de grados de la FCCEEEE (UAL)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La Tasa de Rendimiento muestra una evolución positiva y continua, estando por encima de la media que muestra la Facultad.

Grado en Turismo (Plan 2010)

La tasa de rendimiento muestra un ligero descenso en último año, aunque su cuantía es superior a la mostrada en el primer año de referencia. Esta tasa de rendimiento se sitúa por encima de los niveles medios de la Facultad (71%)

Máster en Auditoría de Cuentas

Esta bajada se debe considerablemente a un problema con la asignatura de practicas. Esta asignatura no es obligatoria, y ese curso académico eran pocos los alumnos que estaban de practicas (2 o 3) y uno de ellos suspendió las practicas al no presentarse y

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas








La Tasa de Rendimiento es elevada y ha aumentado mucho con respecto a períodos anteriores. Por tanto, los resultados están siendo buenos.

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

La tasa de rendimiento ha descendido en los tres últimos años sobre todo derivado por causa de la pandemia de la covid.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

Aunque ha disminuido en 2021 en relación a los dos cursos anteriores, esto se debe a que la situación de pandemia del COVID-19 provocó que un mayor número de estudiantes no finalizara el TFM (tanto en 2020 como en 2021). No obstante, se sitúa en niveles

Tasa de Abandono		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		11%	16%	
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		7%	3%	3%
Grado en Economía (Plan 2010)		10%	15%	13%
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		8%	12%	11%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		5%	6%	6%
Grado en Turismo (Plan 2010)		10%	7%	6%
Máster en Auditoría de Cuentas		14%	0%	
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		28%	10%	11%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		5%	6%	6%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		6%	3%	5%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		5%	5%	7%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

En líneas generales la tasa de abandono es baja. Se observa un incremento en 2021, posiblemente es un hecho coyuntural derivado de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución positiva
- Similar al resto de grados de la FCCEEEE (UAL)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La Tasa de Abandono consolida el descenso generalizado iniciado en los últimos tres años. Esta tasa se sitúa muy por debajo del valor establecido en la Memoria del Título (20%), siendo también inferior a la tasa de abandono media del Centro (8%).

Grado en Turismo (Plan 2010)

La tasa de abandono sube ligeramente en el último año, aunque se sitúa por debajo del valor establecido en la Memoria del Título (20%), siendo algo superior a la tasa de abandono media del Centro (8%).

Máster en Auditoría de Cuentas

Este aumento de la tasa de abandono se debe a la matricula de alumnos de origen de países árabes que entran en el Máster sin tener ningún conocimiento y manejo del español y al final de curso intenta solicitar la baja o incluso pedir la matricula parcial en el

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

La Tasa de Abandono se deriva de la matriculación de alumnos extranjeros que no tienen realmente intención de realizar el máster. Su finalidad al realizar la matrícula no es cursar estudios.

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

La tasa de abandono está sobre un 5%.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

Igualmente, el COVID-19 ha provocado un incremento en la tasa de abandono en relación a los cursos anteriores. Hay que tener en cuenta que un porcentaje muy elevado de los estudiantes del Máster son de origen extranjero (magrebíes y sudamericanos, sobre

Tasa de Graduación		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		25%	18%	
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		38%	29%	29%
Grado en Economía (Plan 2010)		28%	32%	30%
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		19%	18%	20%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		30%	29%	37%
Grado en Turismo (Plan 2010)		44%	34%	54%
Máster en Auditoría de Cuentas		64%	50%	69%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		53%	44%	78%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		88%	88%	80%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		70%	82%	74%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		56%	81%	58%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

La tasa de graduación mejora con respecto a los años anteriores.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Constante
- Inferior al resto de grados de la FCCEEEE (UAL)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La Tasa de Graduación mejora en 1% respecto al curso anterior aunque no llega a alcanzar los niveles prepandemia. Aún así, supera el valor estimado en la Memoria del Título para este indicador (25%).

Grado en Turismo (Plan 2010)

La tasa de graduación mejora un 10% respecto al curso anterior aunque no llega a alcanzar los niveles prepandemia. Aún así, supera el valor estimado en la Memoria del Título para este indicador (25%) y se encuentra por encima de la media de la Facultad (37%).

Máster en Auditoría de Cuentas

Esta tasa ha aumentado respecto al año anterior debido al plan de tutorización para la finalización del trabajo fin de estudios que es lo que hace que no tengamos una mayor tasa de graduados. Es cierto que para la coordinación sigue siendo un valor bajo, aunque

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

En este máster encontramos dos causas para que no todos los alumnos se gradúen. La primera es la matrícula de alumnos extranjeros que no cursan realmente estudios tras formalizar la matrícula. La segunda es que hay alumnos que trabajan

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

La tasa de graduación está sobre un 90%.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

Tal y como se ha comentado en la tasa de rendimiento, el descenso de esta tasa se debe al mayor número de estudiantes que no se graduó al finalizar el curso 2020-2021 por tener pendiente la presentación y defensa del TFM

Tasa de inserción laboral TIL		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas				
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		61%	66%	71%
Grado en Economía (Plan 2010)		50%	36%	43%
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		58%	76%	61%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		58%	70%	61%
Grado en Turismo (Plan 2010)		48%	46%	44%
Máster en Auditoría de Cuentas		83%	100%	52%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		82%	67%	79%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		63%	42%	18%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		70%	67%	50%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		37%	58%	38%

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

La tasa de inserción laboral en términos medios está por encima del 60%. La tasa de 2021 desciende con respecto a cursos anteriores, posiblemente debido a la crisis económica derivada de la crisis sanitaria por la COVID-19.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución mixta
- Similar al resto de grados de la FCCEEEE (UAL)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La tasa de inserción laboral se ha visto afectada en cierta medida por el impacto colateral de la crisis sanitaria por la COVID-19. No se trata de algo específico de este título puesto que otras titulaciones del Centro también se han visto afectadas.

Grado en Turismo (Plan 2010)

La tasa de inserción laboral muestra un ligero aumento en los años analizados, aunque está afectada en cierta medida por el impacto que la crisis sanitaria está teniendo en el sector turístico. No se trata de algo específico de este título puesto que otras

Máster en Auditoría de Cuentas

Estos valores han bajado respecto al año anterior y se debe principalmente al problema de la Pandemia. El Perfil profesional de nuestra titulación es la empresa y hay que recordar el número de empresas que han tenido que estar cerradas, que han cerrado y la

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas













La tasa de inserción laboral es muy buena. Hay que considerar los tiempos difíciles de desempleo que ha aumentado como consecuencia de la pandemia. A pesar de ello, la tasa de inserción laboral ha aumentado.

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

Esta en un 63%. Es un dato irreal dado que una parte de los alumnos son extranjeros y están trabajando en sus país y no se contabiliza en esta tasa.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

A pesar de los problemas derivados de la pandemia del COVID-19, la tasa de inserción laboral ha aumentado en los dos últimos cursos situándose en un 70%, lo que supone un incremento importante respecto al 50% del curso 2018-2019

Satisfacción de los estudiantes con la labor docente de los profesores		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		4,42	4,31	4,21
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		4,32	4,36	4,23
Grado en Economía (Plan 2010)		4,06	4,40	4,18
Grado en Economía (Plan 2019)		4,43		
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		4,29	4,29	4,18
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		4,28	4,33	4,34
Grado en Turismo (Plan 2010)		4,25	4,22	4,39
Máster en Auditoría de Cuentas		4,64	4,90	4,90
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		4,47	4,78	4,21
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		4,58	4,57	4,28
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		4,82	4,60	4,82
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		4,38	4,61	4,54

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

La satisfacción del estudiante es buena con respecto a la labor docente de los profesores. En los tres años analizados por encima del 4,2.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución positiva
- Similar al resto de grados de la FCCEEE (UAL)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

Existe una alta satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado con valores superiores a 4,2 puntos (sobre 5) en los últimos tres años.

Grado en Turismo (Plan 2010)

Existe una alta satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado con valores superiores a 4,2 puntos (sobre 5) en los últimos tres años. Los niveles de satisfacción son similares a la media de otras titulaciones de la Facultad (4,33) y de la propia

Máster en Auditoría de Cuentas

Estos valores han bajado respecto al año anterior y se debe principalmente al problema de la Pandemia. El alumnado hubiera preferido las clases presenciales y el contacto directo al tratarse de grupos reducidos y tratarse además de materias muy prácticas.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas





Los profesores son muy bien valorados, indicando una preocupación importante por su labor docente y un grado de implicación grande en la docencia.

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

Los alumnos/as siempre han valorado bien la actuación docente de los profesores teniendo el último año un valor próximo a un 4,6.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

Se considera excelente, dado que está muy próxima al nivel máximo (5) de satisfacción. Además, ha mejorado en relación al curso pasado, volviendo al nivel del curso 2018-2019

Satisfacción global de estudiantes recién egresados		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		3,51	3,05	
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		3,55	3,44	2,92
Grado en Economía (Plan 2010)		3,77	3,96	
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		3,34	3,66	4,05

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		3,18	2,95	3,39
Grado en Turismo (Plan 2010)		3,71	2,97	1,30
Máster en Auditoría de Cuentas		4,18	4,90	4,88
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		3,80	3,95	3,79
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		3,33	4,48	4,17
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		3,41	3,64	3,90
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		4,35	3,55	3,29

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

El grado de satisfacción de los estudiantes evoluciona favorablemente

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución algo negativa
- Inferior al resto de grados de la FCCEEEE (UAL)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La satisfacción global de los estudiantes recién egresados ha mejorado respecto al curso 2020.

Grado en Turismo (Plan 2010)

La satisfacción global de los estudiantes recién egresados ha ido incrementándose a lo largo de los tres últimos años situándose por encima de la media de la Facultad (3,57) y de la Universidad (3,64).

Máster en Auditoría de Cuentas

La gestión de la pandemia no ha sido fácil para los alumnos. Hay que recordar que muchos de ellos trabajan y no están familiarizados con una docencia online e incluso alumnos recién llegados de Grado tampoco lo estaban. No obstante, consideramos

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Los estudiantes se muestran bastantes satisfechos con el máster. No obstante, tenemos aún margen para mejorar y aumentar la satisfacción, buscando la excelencia. Los profesores están implicados en que así sea.

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

La satisfacción ha sido siempre buena pero los efectos de la pandemia y que el curso se realizase on line ha dificultado el feed back entre profesores y alumnos. Y eso se aprecia en los datos del año 2021.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

El descenso en el nivel de satisfacción de los estudiantes recién egresados se debe al proceso de adaptación "repentino" (especialmente en al segundo cuatrimestre del curso 19-20) que supusieron las restricciones en la docencia presencial derivadas del

Satisfacción de los estudiantes recién egresados con los recursos materiales		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		4,00	4,50	
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		3,85	3,87	2,92
Grado en Economía (Plan 2010)		3,67	5,00	
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		3,56	3,92	3,80
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		3,45	3,17	4,00
Grado en Turismo (Plan 2010)		4,00	4,50	1,50
Máster en Auditoría de Cuentas		3,00	5,00	5,00
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		3,50	2,67	4,20
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		3,00	4,67	4,00
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		4,50	3,67	3,50
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		4,38	3,75	4,00

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

Es similar la satisfacción de los estudiantes recién egresado con los recursos materiales en 2021 con respecto a 2020 y mejor que en 2019.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución algo negativa
- Inferior al resto de grados de la FCCEEEE (UAL)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La satisfacción de los estudiantes recién egresados con los recursos materiales también ha mejorado respecto al curso 2020.

Grado en Turismo (Plan 2010)

La satisfacción de los estudiantes recién egresados con los recursos materiales ha mejorado en los últimos años encontrándose ligeramente por encima de la Facultad (3,77) y de la Universidad (3,68).

Máster en Auditoría de Cuentas

La gestión de la pandemia no ha sido fácil para los alumnos. Hay que recordar que muchos de ellos trabajan y no están familiarizados con una docencia online e incluso alumnos recién llegados de Grado tampoco lo estaban. Además, a pesar de que

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Como consecuencia de la pandemia, el sistema de enseñanza ha tenido que adaptarse. Esto, sin duda, se ha dejado sentir en los recursos disponibles, que han tenido que ser diferentes. No obstante, ha habido una mejora significativa con respecto al año

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

los resultados de este epígrafe son similares a los anteriores.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

A pesar del mencionado cambio en el sistema de docencia motivado por la COVID-19, los estudiantes egresados están - curso a curso - más satisfechos con los recursos materiales disponibles en el Máster, hasta el punto de que la media ha subido un punto en

Satisfacción de los empleadores con los EGRESADOS		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas				
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		3,80	4,35	3,87
Grado en Economía (Plan 2010)				4,60
Grado en Economía (Plan 2019)		5,00		
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		3,40	3,80	4,27
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)			3,15	3,80
Grado en Turismo (Plan 2010)			3,00	
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		5,00	4,30	4,60

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

En líneas generales la satisfacción de los empleadores es buena. La media de los tres últimos años es de 4 puntos sobre 5. Se observa un ligero descenso en el último año con respecto al anterior.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución algo negativa (solamente una encuesta completada en el último curso)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

No se disponen datos de este indicador en el último año.

Grado en Turismo (Plan 2010)

Satisfacción de los empleadores. No se disponen datos de este indicador en 2020.

Máster en Auditoría de Cuentas

No tenemos constancia.

Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		41	42	73
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		158	191	160
Grado en Economía (Plan 2010)		0	79	80
Grado en Economía (Plan 2019)		69		
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		115	103	118
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		73	86	87
Grado en Turismo (Plan 2010)		44	44	72

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

El número de matriculados decrece en 2021 con respecto a los dos años anteriores.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución positiva
- Superior al resto de grados de la FCCEEE (UAL), excepto ADE (158)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

El número de matriculados decrece en 2021 con respecto a los dos años anteriores.

Grado en Turismo (Plan 2010)

El número de matriculados de nuevo ingreso se mantiene respecto al año pasado, aunque ha sido inferior al de años anteriores a la pandemia, la crisis sanitaria ha tenido un fuerte impacto en todo lo que está relacionado con el sector turístico. Aunque no se trata

Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER		2021	2020	2019
Máster en Auditoría de Cuentas		21	12	14
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		25	22	20
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		26	27	17

Máster en Dirección y Economía de la Empresa		44	45	23
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		33	28	28

Máster en Auditoría de Cuentas

Creemos que el Máster se está consolidando, tenemos una mayor repercusión. No hay que olvidar que es un título joven y aun queda mucho por dar a conocer a la sociedad almeriense el potencial y salidas que tiene este Máster. De hecho, se trabaja

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Se ha conseguido cubrir las plazas ofertadas totalmente.

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

En los últimos años se cumple el cupo máximo de alumnos/as que se matriculan.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

Se considera excelente, ya que está muy próximo al 90% de las plazas totales ofertadas en el Máster. El incremento en los dos últimos cursos es, además, muy significativo en relación al curso 18-19, doblándose el número de matriculados.

Número de egresados en GRADO y MÁSTER		2021	2020	2019
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		22	13	0
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		133	127	99
Grado en Economía (Plan 2010)		34	26	24
Grado en Economía (Plan 2019)		0		
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		44	48	44
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		43	32	38
Grado en Turismo (Plan 2010)		49	28	33
Máster en Auditoría de Cuentas		5	10	6
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		18	11	11
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		18	23	16
Máster en Dirección y Economía de la Empresa		16	24	20
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		35	15	19

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)

La evolución del número de egresados es favorable en los tres años analizados.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Evolución constante
- Superior al resto de grados de la FCCEEEE (UAL), excepto ADE (133)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)

La evolución del número de egresados es favorable con respecto a los dos años anteriores.

Grado en Turismo (Plan 2010)

El número de egresados ha aumentado respecto al año anterior además de situarse por encima del año inicial de referencia. Este incremento en el número de egresados ha influido favorablemente en la tasa de graduación que también ha mejorado en el último

Máster en Auditoría de Cuentas

Esto se debe principalmente al problema que tenemos con la defensa de trabajo fin de estudios.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Ha aumentado sensiblemente el número de egresados con respecto a períodos anteriores. La diferencia entre los alumnos que han ingresado y los egresados se deriva de alumnos extranjeros que se matriculan y no cursan realmente estudios y de aquellos alumnos

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

El número de regresados ha disminuido. La mayoría les falta únicamente el TFM para terminar el master.

Máster en Dirección y Economía de la Empresa

El descenso en el número de egresados se debe, tal y como se ha comentado anteriormente, al mayor número de estudiantes que no pudo finalizar todas las asignaturas - especialmente el TFM - debido a los problemas derivados del COVID-19

Servicios y actividades del CENTRO

Análisis

Figura como Anexo al IARS

Revisión del Sistema de Garantía de Calidad

Revisión del SGC y cuestiones adicionales

El SGC va a contar con una nueva versión del Manual de Calidad y del Manual de Procedimientos que se espera aprobar en la siguiente sesión ordinaria de la Comisión de Calidad. Se revisa el DAFO elaborado en 2021 y la Política de Calidad del Centro que se consideran válidos y actualizados. En el curso 2021/22 se revisan los modelos de encuestas y los procedimientos a los que pertenecen (Acogida, TFM/TFG, Satisfacción Global).

4.3. Propuesta de OUTPUT's derivados del análisis de resultados

Propuestas de Mejora, Oportunidades de Cambio y Necesidades para el siguiente Plan Anual de Calidad

Se trabaja en la revisión de los objetivos del Plan de Mejora para 2022 y sus acciones asociadas para el nuevo Plan Anual de Calidad de 2022 que se elaborará y aprobará en la próxima sesión de la Comisión de Calidad.

Publicado en Almería a

El Secretario de la Comisión de Calidad del CENTRO

Anexo

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

• Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título	Mble	Mdo	% Medición	
1	CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	70	69	99%	
2	MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	83	60	72%	
3	MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	83	65	78%	
4	MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	83	55	66%	
5	MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	65	45	69%	
6	MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	83	65	78%	
7	MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	83	66	80%	
8	MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	83	66	80%	
9	MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	63	52	83%	
10	MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	63	52	83%	
11	MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	63	50	79%	
12	MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	63	53	84%	
13	MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	63	54	86%	
14	UAL	Universidad de Almería	70	70	100%	

• Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad (Plan de Control de Procesos)

Quejas y Sugerencias 100%

• Satisfacción de los recién egresados con el procedimiento de Quejas / Sugerencias en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	100	417	24%	0,70	100%	3,40	3,35	3,00	2,54	2,88
MEC-7000650	5	22	23%	0,45	100%	2,25	1,50			
MEC-2501719	28	132	21%	0,62	100%	3,30	3,20	2,00	2,88	2,80
MEC-2501721	6	34	18%	0,48	100%	4,20	3,50		1,17	2,33
MEC-2504027										
MEC-2501722	16	42	38%	0,54	56%	3,23	3,40	3,75	4,00	3,00
MEC-2501723	11	45	24%	0,70	100%	2,57	2,50	2,67	2,00	1,50
MEC-2501725	11	49	22%	0,62	100%	3,70	2,00	1,00	2,29	3,00
MEC-4315264	1	6	17%		0%	4,00		5,00		
MEC-4312322	2	18	11%	0,28			4,00	4,50	3,67	4,00
MEC-4314551	6	18	33%	1,19	67%	3,25	4,43	4,00	1,00	4,50
MEC-4315229	5	16	31%	0,88	100%	3,25	3,50	3,00	3,00	
MEC-4312627	9	35	26%	0,63	100%	4,83	4,00	2,00	1,00	5,00
UAL	581	2619	22%	0,84	100%	3,45	3,35	3,18	2,90	3,15

• Número de Sugerencias de los estudiantes del CENTRO

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		13	11	7	4	1
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		1	1	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		2	0	1	1	1
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		0	1	2	0	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		2				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		3	1	1	1	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		2	4	3	1	0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		0	0	0	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		1	1	0	0	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		1	1	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		1	1	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%		0	1	0	0	0
UAL	Universidad de Almería	86%		52	92	63	52	7

• Número de Quejas de los estudiantes del CENTRO

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		13	59	29	32	3
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		1	12	1	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		5	26	7	5	1
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		1	4	6	5	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		0				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		5	9	5	9	1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		0	3	7	2	1
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		1	4	2	10	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0	0	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	1	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	1	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		0	0	0	1	0
UAL	Universidad de Almería	100%		101	379	156	254	65

• Número de Quejas Académicas de los estudiantes del CENTRO



CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		11	32	9	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		0	11	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		2	13	0	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		0	3	5	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		2	1	0	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%		4	2	3	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		2	2	1	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	0	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0	0	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%		1	0	0	
UAL	Universidad de Almería	100%		60	132	32	

Gestión del PAS y el PDI














80%

• Número de Profesores excelentes en la evaluación del Programa DOCENTIA en GRADO y MÁSTER














CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		40	21	5	0
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		5	0	3	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		6	0	1	2
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		0	9	2	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		3			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		7	0	1	3
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		7	2	1	3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		3	1		3
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0%		0	0	1	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		3	0	1	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		1	3		0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		4	4	2	0

MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		1	2	1	0
UAL	Universidad de Almería	100%		172	73	25	0














• Ratio de Quinquenios en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Personal Docente e Investigador	Quinquenios	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	1124	2224	0%		1,98	2,44	2,55	2,79	2,75
MEC-7000650	179	389	26%		2,17	2,42	2,58	2,63	2,59
MEC-2501719	210	382	0%		1,82	2,37	2,52	2,74	2,68
MEC-2501721						2,42	2,55	2,87	2,86
MEC-2504027	89	163	100%		1,83				
MEC-2501722	189	342	0%		1,81	2,34	2,55	2,82	2,79
MEC-2501723	189	352	0%		1,86	2,38	2,55	2,76	2,87
MEC-2501725	127	233	0%		1,83	2,53	2,55	2,83	2,69
MEC-4315264	12	34	100%		2,83	1,92	1,46	2,13	
MEC-4312322	18	62	78%		3,44	3,47	3,64	3,63	3,67
MEC-4314551	35	50	0%		1,43	1,67	2,04	2,36	1,90
MEC-4315229	53	155	87%		2,92	3,31	2,98	2,96	2,79
MEC-4312627	23	62	100%		2,70	3,20	2,61	2,48	1,92
UAL	6312	12812	0%		2,03	2,49	2,52	2,88	2,83







• Ratio de Sexenios

CódMEC	Personal Docente e Investigador	Sexenios	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	1124	1191	100%		1,06	0,96	0,87	0,95	0,81
MEC-7000650	179	200	100%		1,12	0,98	0,86	0,76	0,64
MEC-2501719	210	199	100%		0,95	0,88	0,87	0,93	0,77
MEC-2501721						0,96	0,88	1,01	0,84
MEC-2504027	89	76	100%		0,85				
MEC-2501722	189	191	100%		1,01	0,89	0,86	0,92	0,80
MEC-2501723	189	191	100%		1,01	0,90	0,86	0,95	0,81
MEC-2501725	127	142	100%		1,12	1,10	0,96	1,08	0,87
MEC-4315264	12	12	100%		1,00	0,52	0,23	0,42	
MEC-4312322	18	25	100%		1,39	1,18	1,00	1,06	0,87
MEC-4314551	35	29	100%		0,83	0,61	0,71	0,77	0,57
MEC-4315229	53	94	100%		1,77	1,64	1,16	1,17	1,02
MEC-4312627	23	32	100%		1,39	1,16	0,61	0,61	0,50
UAL	6312	8307	100%		1,32	1,19	1,06	1,24	1,13

• Ratio de Formación del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	For1	For2	For3	For4	For5	For6	FOTR	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	1124	1377	6604	162	10140	450	434	3369	100%		20,05	12,95	17,28	12,70	13,67
MEC-7000650	179	211	714	16	1800	42	63	459	100%		18,46	13,23	21,23	14,29	16,00
MEC-2501719	210	260	1199	30	1620	81	79	570	100%		18,28	13,09	16,80	12,55	13,71
MEC-2501721											14,05	17,02	14,78	14,47	
MEC-2504027	89	137	404	16	1320	42	42	313	100%		25,55				
MEC-2501722	189	242	1238	30	1860	87	76	578	100%		21,75	13,93	17,62	14,18	14,48
MEC-2501723	189	242	1099	30	1680	81	74	553	100%		19,89	13,10	17,60	14,18	15,05
MEC-2501725	127	123	988	28	840	51	43	312	100%		18,78	16,75	16,33	12,98	13,30
MEC-4315264	12	8	87	0	120	0	5	22	100%		20,18	0,72	4,62	2,75	
MEC-4312322	18	26	227	2	60	9	13	116	100%		25,14	3,06	20,00	13,44	24,27
MEC-4314551	35	18	101	8	420	24	3	122	100%		19,87	2,06	8,27	10,14	4,00
MEC-4315229	53	80	458	2	420	30	26	268	100%		24,23	13,60	19,13	6,35	10,29
MEC-4312627	23	30	89	0	0	3	10	58	100%		8,26	3,92	5,20	1,48	5,42
UAL	6312	5545	32972	2952	39900	3897	1984	19784	100%		16,96	13,14	14,89	11,46	9,94

• Tasa Sexenios Vivos (solamente para CU, TU, CEU y CD)

CódMEC	Personal Docente e Investigador *	Sexenios Vivos	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	1124	400	100%		0,72	0,67	0,66	0,60	0,53
MEC-7000650	179	62	100%		0,67	0,64	0,68	0,49	0,45
MEC-2501719	210	69	100%		0,72	0,64	0,65	0,58	0,52
MEC-2501721						0,71	0,66	0,62	0,53
MEC-2504027	89	28	100%		0,69				
MEC-2501722	189	67	100%		0,77	0,68	0,66	0,58	0,52
MEC-2501723	189	65	100%		0,74	0,67	0,66	0,61	0,51

MEC-2501725	127	44	100%		0,72	0,69	0,67	0,61	0,54
MEC-4315264	12	5	100%		0,71	0,50	0,29	0,44	
MEC-4312322	18	9	100%		0,64	0,55	0,45	0,46	0,18
MEC-4314551	35	8	84%		0,62	0,58	0,70	0,64	0,64
MEC-4315229	53	30	100%		0,75	0,79	0,72	0,69	0,67
MEC-4312627	23	13	100%		0,65	0,68	0,61	0,53	0,53
UAL	6312	2488	100%		0,76	0,72	0,72	0,69	0,65

Auditoría Interna
31%

• Tasa de Incidencias en Auditoría Interna

CódMEC	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	31%		16%	22%	21%	0%
MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		0%	0%		0%
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%		13%	13%		0%
MEC-2501721 Grado en Economía (Plan 2010)	0%		13%	13%		0%
MEC-2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	100%		13%			
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		13%	13%		0%
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%		13%	13%		0%
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		13%	13%		0%
MEC-4315264 Máster en Auditoría de Cuentas	100%		13%	13%		
MEC-4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%		13%	13%		0%
MEC-4314551 Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0%		13%	13%		0%
MEC-4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0%		25%	13%		
MEC-4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		0%	25%		0%
UAL Universidad de Almería	100%		7%	13%		0%

Gestión de expedientes académicos y administrativos
100%

• Número de traslados de expediente salientes del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		99	99	99	101
MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	38%		18	20	20	24
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	75%		21	13	13	24
MEC-2501721 Grado en Economía (Plan 2010)	100%		18	19	19	24
MEC-2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	100%		0			20
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		19	30	30	32
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		9	9	9	12
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		13	8	8	9
MEC-4315264 Máster en Auditoría de Cuentas	0%		1	0	0	0
MEC-4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	0	0
MEC-4314551 Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0
MEC-4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0	0	0
MEC-4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		0	0	0	0
UAL Universidad de Almería	100%		267	280	282	325

• Número de traslados de expediente entrantes del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		14	22	5	9
MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		1	2	0	0
MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%		3	8	2	3
MEC-2501721 Grado en Economía (Plan 2010)	0%		0	4	0	2
MEC-2504027 Grado en Economía (Plan 2019)	100%		2			
MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		4	1	1	0
MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		3	5	2	1
MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		1	2	0	3
MEC-4315264 Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0	0
MEC-4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	0	0
MEC-4314551 Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0
MEC-4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0	0	0
MEC-4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		0	0	0	0
UAL Universidad de Almería	0%		64	124	50	92

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes
100%

• GAP entre sexos en matriculación de nuevo ingreso en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Nuevos Matriculados	Hombres	Mujeres	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	649	337	312	100%		4%	261%	5%	12%	14%
MEC-7000650	41	17	24	100%		17%	529%	12%		
MEC-2501719	158	92	66	100%		16%	282%	26%	13%	15%
MEC-2501721	0	0	0				151%	15%	14%	19%
MEC-2504027	69	56	13	100%		62%				
MEC-2501722	115	62	53	100%		8%	281%	22%	7%	10%
MEC-2501723	73	27	46	100%		26%	314%	10%	13%	14%
MEC-2501725	44	16	28	100%		27%	641%	33%	0%	0%
MEC-4315264	21	9	12	100%		14%	67%	14%	38%	
MEC-4312322	25	11	14	100%		12%	0%	0%	57%	54%
MEC-4314551	26	13	13	100%		0%	11%	6%	0%	0%
MEC-4315229	44	27	17	100%		23%	24%	4%	23%	73%
MEC-4312627	33	7	26	100%		58%	114%	36%	75%	54%
UAL	3852	1625	2227	100%		16%	267%	18%	12%	12%

Selección, Admisión y Matrícula

78%



• Número plazas Ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	20%		472	600	600	525	525
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	0%		33	40	75	75	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	57%		145	185	150	150	150
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		0	75	75	75	75
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		58				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		120	150	150	150	150
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%		58	75	75	75	75
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		58	75	75	75	75
UAL	Universidad de Almería	6%		2547	3083	3008	3257	3191

• Ratio de Demanda de plazas para ingresar en GRADO

CódMEC	Oferta de Plazas	Demanda de Plazas	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	472	1222	0%		2,59	6,78	6,39	7,96	5,63
MEC-7000650	33	124	0%		3,76	8,45	5,11	6,08	
MEC-2501719	145	405	0%		2,79	7,08	7,77	9,05	6,41
MEC-2501721	0	0				8,44	7,55	9,00	6,44
MEC-2504027	58	184	100%		3,17				
MEC-2501722	120	139	0%		1,16	3,36	3,16	3,95	2,69
MEC-2501723	58	289	0%		4,98	10,60	10,45	12,43	9,72
MEC-2501725	58	81	0%		1,40	6,51	6,16	8,31	5,08
UAL	2547	7445	0%		2,92	8,12	7,29	7,91	6,81

• Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		5,48	5,61	5,00	5,25	5,41
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		7,58	8,33	5,00	5,00	6,10
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	73%		5,00	5,00	5,00	5,01	6,12
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		5,00				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		5,77	5,31	5,00	6,22	5,92
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
UAL	Universidad de Almería	100%		6,37	6,19	6,05	5,86	5,93

• Nota de corte mayores 25 años en GRADO

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	68%		5,00	5,00	5,22	5,00	6,16
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	22%		5,00	5,00	5,07	5,00	8,61
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	65%		5,00	5,00	5,00	5,00	6,52

MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		5,00				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	87%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,52
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	48%		5,00	5,00	6,25	5,00	6,08
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	42%		5,00	5,00	5,00	5,00	7,66
UAL	Universidad de Almería	81%		5,20	5,33	5,42	5,28	5,62

• Nota de corte mayores 40 años en GRADO

CódMEC		Cumplido		20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		5,00				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
UAL	Universidad de Almería	43%		5,48	5,81	6,04	7,70	5,22

• Nota de corte mayores 45 años en GRADO

CódMEC		Cumplido		20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	86%		5,00	5,00	5,56	5,00	5,00
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	29%		5,00	5,00	8,33	5,00	5,00
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		5,00				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
UAL	Universidad de Almería	92%		5,05	5,05	5,23	5,20	5,03

• Nota de corte de Titulados en GRADO

CódMEC		Cumplido		20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	92%		5,00	5,00	5,00	5,33	5,00
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	62%		5,00	5,00	5,00	5,00	6,62
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		5,00				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	61%		5,00	5,00	5,00	6,67	5,00
UAL	Universidad de Almería	99%		5,89	5,90	5,85	6,06	5,80

• Número total de matriculados en GRADO

CódMEC		Cumplido		20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	88%		2113	2211	2093	2174	2190
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		213	202	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	70%		746	762	769	812	829
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		137	256	245	250	264
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		0				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	67%		434	413	467	489	488
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		356	349	345	343	333
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	32%		227	229	267	280	276
UAL	Universidad de Almería	91%		10474	10821	10913	10500	10425

• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		Cumplido		20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	44%		500	545	590	549	568
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	0%		41	42	73	75	77
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	48%		158	191	160	170	185

MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		0	79	80	74	84
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		69				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	55%		115	103	118	142	142
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	16%		73	86	87	90	88
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		44	44	72	73	69
UAL	Universidad de Almería	56%		2566	2740	2638	2825	3055

• Nota media de ingreso en GRADO

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	99%		8,34	8,66	8,58	8,43	7,72
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		11,64	11,02	9,82	9,71	9,46
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		8,85	8,67	8,88	9,33	8,53
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		5,00	8,44	8,73	8,96	8,11
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		8,94				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		7,66	8,00	7,77	7,80	6,93
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		9,46	8,47	8,73	8,64	8,21
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	68%		6,81	7,35	7,55	7,40	6,82
UAL	Universidad de Almería	100%		9,21	8,77	8,75	8,67	8,09

• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		149	134	102	110	83
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		21	12	14	13	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		25	22	20	24	16
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		26	27	17	15	15
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		44	45	23	31	22
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		33	28	28	27	30
UAL	Universidad de Almería	100%		1286	1171	969	911	946

• Ratio de Demanda de plazas para ingreso en MÁSTER

CódMEC	Oferta de Plazas	Demanda de Plazas	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	128	451	100%		3,52	4,17	2,70	2,37	2,38
MEC-4315264	22	65	79%		2,95	4,10	2,65	2,50	
MEC-4312322	28	94	100%		3,36	4,44	2,52	2,92	2,88
MEC-4314551	28	46	0%		1,64	3,60	2,28	2,04	1,60
MEC-4315229	50	123	71%		2,46	3,92	2,56	2,02	1,94
MEC-4312627	0	123				4,90	3,47	2,70	3,33
UAL	1450	5038	0%		3,47	7,19	3,93	4,94	3,34

• Nota media de ingreso en MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		7,02	6,79	5,77	5,93	5,93
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		6,37	6,11			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		6,96	6,84	5,52	6,09	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		6,41	6,13	5,77		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		7,95	7,90	6,01	5,77	5,93
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		7,39	6,97			
UAL	Universidad de Almería	100%		7,43	7,35	6,09	6,30	6,14

• Número total de matriculados en MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		208	177	152	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		27	20	21	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		32	27	31	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		30	30	22	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		60	54	33	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		59	46	45	
UAL	Universidad de Almería	100%		1802	1617	1459	

Acogida y Orientación Académica

100%



• Satisfacción con la acogida y la orientación académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	100	417	24%	0,70	100%	3,54	3,59	3,49	3,15	3,20
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	5	22	23%	0,45	100%	3,40	2,50			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	28	132	21%	0,62	100%	3,52	3,33	2,92	3,14	3,00
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	6	34	18%	0,48	100%	4,50	3,50		2,14	2,67
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)										
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	16	42	38%	0,54	19%	3,00	3,30	4,50	3,50	3,00
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	11	45	24%	0,70	100%	3,36	3,20	3,67	1,50	2,60
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	11	49	22%	0,62	100%	3,73	3,00	1,50	3,11	2,67
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	6	17%		0%	4,00	5,00	5,00		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	2	18	11%	0,28	34%	3,50	4,50	3,60	4,00	4,00
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	6	18	33%	1,19	0%	3,00	4,78	4,00	4,00	4,20
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	5	16	31%	0,88	0%	3,00	3,71	3,83	3,50	5,00
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	9	35	26%	0,63	100%	4,63	3,78	3,33	4,00	5,00
UAL	Universidad de Almería	581	2619	22%	0,84	100%	3,58	3,47	3,38	3,21	3,33

Planificación y Desarrollo de la enseñanza

100%



• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente de los profesores en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	6564	58015	11%	0,89	100%	4,33	4,34	4,27	4,34	4,26
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Ad	1007	16458	6%	0,87	100%	4,42	4,31	4,21	4,33	4,35
	1er Curso	264	6388	4%	0,89	100%	4,39	4,19	4,17	4,28	4,31
	2do Curso	375	4819	8%	0,66	100%	4,52	4,29	4,32	4,33	4,49
	3er Curso	269	3654	7%	0,99	100%	4,35	4,40	4,14	4,41	3,78
	4to Curso	99	1597	6%	1,06	92%	4,29	4,60	4,11		
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	1952	11564	17%	0,90	100%	4,32	4,36	4,23	4,35	4,22
	1er Curso	671	5381	12%	0,87	100%	4,29	4,29	4,17	4,40	4,22
	2do Curso	548	3388	16%	0,71	100%	4,46	4,34	4,35	4,15	4,03
	3er Curso	531	1750	30%	1,10	83%	4,17	4,44	4,29	4,32	4,22
	4to Curso	202	1045	19%	0,82	100%	4,48	4,48	4,07	4,65	4,68
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	159	1035	15%	1,02	71%	4,06	4,40	4,18	4,41	4,27
	1er Curso							4,32	4,30	4,35	4,20
	2do Curso							4,45	4,06	4,38	4,28
	3er Curso	90	396	23%	1,09	62%	3,96	4,27	4,00	4,53	4,36
	4to Curso	69	639	11%	0,92	59%	4,18	4,64	4,57	4,45	4,52
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	324	7370	4%	0,75	100%	4,43				
	1er Curso	173	5381	3%	0,79	100%	4,25				
	2do Curso	151	1989	8%	0,64	100%	4,62				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidac	1013	9387	11%	0,88	100%	4,29	4,29	4,18	4,30	4,26
	1er Curso	408	5381	8%	0,90	100%	4,29	4,26	4,16	4,32	4,21
	2do Curso	325	2700	12%	0,88	99%	4,26	4,50	4,18	4,16	4,21
	3er Curso	135	634	21%	0,88	98%	4,35	4,37	4,05	4,74	4,31
	4to Curso	145	672	22%	0,83	100%	4,32	4,02	4,37	4,16	4,49
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	928	9364	10%	0,95	98%	4,28	4,33	4,34	4,27	4,26
	1er Curso	258	5381	5%	0,85	100%	4,36	4,23	4,29	4,35	4,19
	2do Curso	214	2428	9%	0,84	100%	4,40	4,28	4,33	3,83	4,30
	3er Curso	311	820	38%	1,02	71%	4,08	4,47	4,32	4,35	4,18
	4to Curso	145	735	20%	1,06	86%	4,41	4,50	4,50	4,59	4,55
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	706	1826	39%	0,92	93%	4,25	4,22	4,39	4,34	4,28
	1er Curso	195	552	35%	0,82	100%	4,31	3,93	4,28	4,29	4,27
	2do Curso	267	422	63%	0,83	89%	4,27	4,35	4,49	4,27	4,38
	3er Curso	161	452	36%	1,11	74%	4,16	4,34	4,64	4,49	4,11
	4to Curso	83	400	21%	1,01	96%	4,18	3,99	4,20	4,45	4,20
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	40	74	54%	0,61	72%	4,64	4,90	4,90	4,95	
	1er Curso	40	74	54%	0,61	72%	4,64	4,90	4,90	4,95	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	69	161	43%	0,85	84%	4,47	4,78	4,21	4,70	4,82
	1er Curso	69	161	43%	0,85	84%	4,47	4,78	4,21	4,70	4,82
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarr	109	225	48%	0,65	100%	4,58	4,57	4,28	4,76	4,71
	1er Curso	109	225	48%	0,65	100%	4,58	4,57	4,28	4,76	4,71
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía	85	221	38%	0,36	100%	4,82	4,60	4,82	4,62	4,90
	1er Curso	85	221	38%	0,36	100%	4,82	4,60	4,82	4,62	4,90
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional	172	330	52%	0,78	99%	4,38	4,61	4,54	4,24	4,20
	1er Curso	172	330	52%	0,78	99%	4,38	4,61	4,54	4,24	4,20
UAL	Universidad de Almería	44504	163857	27%	0,91	100%	4,35	4,33	4,33	4,35	4,30

Gestión de la movilidad entrante y saliente

67%



• Satisfacción de los estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	14	107	13%	0,72	100%	4,15	4,06	4,07	4,00	3,78
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	10	89	11%	0,81	100%	4,10				
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc								4,57	4,09	3,72
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)								4,24	4,05	3,72
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)										
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad							4,27		3,89	3,91
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	1	1	100%		100%	4,00	4,21	3,88	3,83	3,82
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	3	17	18%	0,55	100%	4,37	3,86	3,99	3,98	3,90
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas										
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:										
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro										
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c										
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c									3,38	4,00
UAL	Universidad de Almería	44	215	20%	0,82	81%	3,90	4,06	4,10	4,11	3,94

• Satisfacción de los estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	40	86	47%	0,62	100%	4,21	3,79	3,74	3,87	3,75
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	4	10	40%	0,49	100%	4,40	4,12	3,53	3,29	
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	5	15	33%	0,53	100%	4,48	3,75	3,77	3,72	3,69
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	7	17	41%	0,55	92%	4,11	3,82	4,33	4,26	4,32
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)										
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	2	6	33%	0,92	100%	4,05	3,72	3,13	3,88	3,90
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	13	23	57%	0,41	100%	4,36	3,37	3,82	3,95	3,57
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	8	14	57%	0,90	74%	3,76	3,90	4,45	3,97	3,57
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas										
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:										
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro										
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c										
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	1	1	100%		100%	4,60			3,73	4,25
UAL	Universidad de Almería	117	267	44%	0,74	100%	4,00	3,90	3,82	3,92	3,79

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	13	44	30%	0,77	100%	3,66	3,87	3,49	3,60	3,69
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	2	6	33%	0,71	100%	4,50	4,00			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	1	7	14%		100%	4,17	3,43	4,00	3,65	3,10
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	3	9	33%	0,33	0%	2,81			3,93	4,57
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)										
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad							5,00	3,00	3,83	3,43
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	4	12	33%	0,81	100%	3,86	3,86	3,64	3,29	3,14
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	3	10	30%	0,45	100%	3,52		3,14	2,43	3,94
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas										
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:										
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro										
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c										
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c									4,14	4,00
UAL	Universidad de Almería	49	116	42%	0,80	100%	3,97	3,97	3,88	3,83	3,69

• Número de convenios de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%	699	725	707	577	544
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	40%	105	124	124	113	116
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	48%	146	168	163	165	156
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	13%	100	128	123	120	113
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%	99				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	8%	96	120	117	120	114
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	27%	97	116	113	114	111
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	48%	50	61	61	55	46
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%	0	0	0	0	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%	1	2	2	2	2

MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0%		0	1	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0%		0	1	1	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		5	4	3	1	2	2
UAL	Universidad de Almería	96%		1815	2005	1885	1762	1661	1661

• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%		404	817	744	721	726
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		0	0	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%		112	262	226	193	169
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		34	282	247	232	270
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		3				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		107	22	25	39	25
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%		63	102	65	91	77
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		84	149	180	165	184
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		1	0	0	1	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%		0	0	1	0	1
UAL	Universidad de Almería	0%		803	1754	1641	1642	1510

• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%		84	107	127	114	151
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	19%		9	22	16	4	1
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%		15	29	49	53	69
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		17	17	9	12	16
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		0				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		6	10	16	9	16
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		23	16	25	17	17
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		13	13	7	21	31
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%		1	0	5	2	2
UAL	Universidad de Almería	0%		238	423	444	458	505

Gestión de las prácticas externas

43%

• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	80	328	24%	0,93	100%		3,86	3,65	3,93	3,33	3,75
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	4	23	17%	1,20	100%		3,18				
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	30	103	29%	0,61	100%		3,96	3,50	3,84	3,14	3,82
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	6	26	23%	1,01	100%		4,07	4,38	4,73	2,86	4,16
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)											
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	11	38	29%	0,95	100%		3,84	4,02	3,97	3,43	3,73
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	7	39	18%	1,15	0%		3,19	4,08	4,18	3,73	4,22
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	12	48	25%	0,70	100%		4,36	3,52	3,87		3,29
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas											
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	1	7	14%		0%		1,20		3,59	3,77	3,47
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro											
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	3	16	19%	0,18	100%		4,39	2,43	4,64	3,61	4,69
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	6	28	21%	1,38	100%		3,65	3,76	3,15	2,85	2,98
UAL	Universidad de Almería	686	3426	20%	0,80	100%		4,11	3,91	3,89	3,79	3,78

• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	5	8	63%	0,65	100%		4,33	3,86	4,51	3,93	3,62
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr							3,85				
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc							3,38	4,29	4,09	3,42	

MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)									3,69	3,18	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)											
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	1	3	33%	100%		4,75	4,71	4,69	3,50	4,27	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación	1	2	50%	0%		3,38			4,06	4,70	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	1	1	100%	100%		4,00				3,09	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	1	100%	100%		5,00					
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas	1	1	100%	100%		4,50		4,38			
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo											
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa											
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa											
UAL	Universidad de Almería	119	520	23%	0,78	100%		4,20	4,07	3,94	4,01	4,16

• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	63	246	26%	0,59	100%		4,36	4,27	4,24	4,12	3,87
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas											
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	17	89	19%	0,61	100%		4,23	4,18	4,17	4,20	3,86
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)							3,91	4,63	3,97	3,77	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	6	19	32%	0,62	100%		4,44				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	11	34	32%	0,63	100%		4,56	4,61	4,38	4,09	4,40
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	5	31	16%	0,74	100%		4,02	4,09	4,12	3,93	3,39
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	12	32	38%	0,49	100%		4,56	5,00	4,10		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	2	4	50%	0,19	100%		3,77				
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas								4,77	4,39	4,07	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible											
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	6	16	38%	0,38	100%		4,44	4,89	4,67	3,09	3,78
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4	21	19%	0,66	79%		4,17	4,91	4,17	4,60	3,73
UAL	Universidad de Almería	413	1363	30%	0,73	100%		4,26	4,24	4,08	4,07	3,99

• Número de convenios para prácticas externas en vigor en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%		328	175	467	577	434
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0%		0	0	0	113	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	71%		113	27	127	165	161
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		24	14	39	120	47
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		0				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		39	13	55	120	69
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%		57	17	63	114	93
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%		33	57	58	55	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0%		4	0	35	0	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%		10	9	26	2	15
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		24	10	42	0	31
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		24	28	22	1	18
UAL	Universidad de Almería	100%		1785	1143	1503	1762	1407

• Número de tutores internos de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%		17	21	37	73	103
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	100%		0	0	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%		3	3	9	30	44
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		3	7	11	11	20
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		0				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		3	4	7	9	18
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%		2	2	4	18	17
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		1	1	1	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		1	0	2	1	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		1	1	1	1	1
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		1	1	1	1	1
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		2	2	1	2	2
UAL	Universidad de Almería	100%		616	461	298	399	378

• Número de tutores externos de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%		210	113	273	447	225
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		0	0	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%		63	31	66	146	85
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%		14	14	22	59	37
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		0				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%		22	11	25	70	35
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%		31	20	32	82	36
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		32	22	31	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0%		4	0	30	4	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%		7	1	44	28	11
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	100%		16	3	8	23	11
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		21	11	15	35	10
UAL	Universidad de Almería	100%		3198	2334	1018	1693	954







• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Oferta de Prácticas	Alumnos Matriculados Prácticas	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	472	427	0%		1,1	3,8	1,9	2,1	1,8
MEC-7000650	0	0							
MEC-2501719	157	120	0%		1,3	4,7	1,9	2,0	1,8
MEC-2501721	35	29	0%		1,2	2,9	1,5	2,1	1,3
MEC-2504027	0	0							
MEC-2501722	54	42	0%		1,3	3,6	1,9	2,6	1,9
MEC-2501723	86	45	0%		1,9	4,6	2,0	2,5	2,7
MEC-2501725	54	96	0%		0,6	2,5	2,3		
MEC-4315264	4	14	0%		0,3		2,1	0,8	
MEC-4312322	12	25	0%		0,5	14,0	1,8	1,6	1,1
MEC-4314551	0	0							
MEC-4315229	29	23	0%		1,3	6,3	1,8	2,9	2,0
MEC-4312627	41	33	28%		1,2	2,7	1,0	1,3	0,8
UAL	9224	4018	77%		2,3	5,1	1,7	1,4	1,4















Evaluación del Aprendizaje
97%

• Tasa de Éxito en GRADO y MÁSTER




CódMEC	Créditos Presentados	Créditos Superados	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	110108	92485	100%		84%	85%	78%	77%	79%
MEC-7000650	15524	14005	100%		90%	93%	86%	83%	83%
1er Curso					89%	80%	76%	78%	
2do Curso					90%	85%	89%	92%	
3er Curso					92%	90%	89%		
4to Curso					98%	93%			
MEC-2501719	31662	25614	100%		81%	83%	75%	76%	80%
1er Curso					79%	64%	69%	74%	
2do Curso					74%	70%	75%	77%	
3er Curso					87%	78%	75%	76%	
4to Curso					96%	89%	89%	92%	
MEC-2501721	5610	4920	100%		88%	82%	75%	76%	78%
1er Curso					74%	71%	66%	66%	
2do Curso					83%	70%	75%	81%	
3er Curso					85%	72%	75%	76%	
4to Curso					93%	91%	92%	93%	
MEC-2504027	5856	4428	100%		76%				
MEC-2501722	17688	13002	100%		74%	77%	69%	66%	66%
1er Curso					71%	61%	55%	55%	
2do Curso					69%	57%	66%	60%	
3er Curso					83%	77%	70%	73%	
4to Curso					93%	92%	91%	94%	
MEC-2501723	16314	14286	100%		88%	84%	81%	81%	80%
1er Curso					76%	71%	65%	68%	
2do Curso					81%	75%	81%	76%	
3er Curso					91%	88%	88%	87%	
4to Curso					94%	93%	96%	94%	
MEC-2501725	9945	8907	100%		90%	91%	81%	83%	86%
1er Curso					87%	69%	69%	76%	
2do Curso					92%	82%	82%	89%	
3er Curso					89%	86%	89%	89%	

4to Curso MEC-4315264	963	927	85%		96%	97%	93%	94%	93%
1er Curso MEC-4312322	1287	1275	100%		99%	99%	100%	100%	100%
1er Curso MEC-4314551	1398	1380	95%		99%	96%	97%	100%	98%
1er Curso MEC-4315229	1932	1836	85%		95%	100%	100%	99%	100%
1er Curso MEC-4312627	1929	1905	100%		99%	100%	100%	99%	100%
1er Curso						97%	99%	97%	99%
1er Curso						97%	98%	97%	100%
UAL	605392	542345	100%		90%	92%	87%	88%	87%

• Tasa de Rendimiento en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos Matriculados	Créditos Superados	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	130242	92485	100%		71%	75%	63%	63%	66%
MEC-7000650	16620	14005	100%		84%	86%	70%	67%	72%
1er Curso						79%	58%	56%	67%
2do Curso						85%	74%	77%	84%
3er Curso						85%	77%	83%	
4to Curso						95%	90%		
MEC-2501719	37506	25614	100%		68%	74%	62%	64%	68%
1er Curso						69%	47%	57%	61%
2do Curso						65%	59%	60%	66%
3er Curso						80%	68%	65%	68%
4to Curso						84%	75%	76%	81%
MEC-2501721	6684	4920	100%		74%	72%	61%	62%	66%
1er Curso						63%	54%	49%	53%
2do Curso						71%	63%	65%	69%
3er Curso						78%	57%	64%	65%
4to Curso						82%	78%	79%	83%
MEC-2504027	7518	4428	100%		59%				
MEC-2501722	22506	13002	100%		58%	66%	50%	49%	51%
1er Curso						60%	44%	40%	42%
2do Curso						59%	40%	47%	44%
3er Curso						74%	63%	55%	60%
4to Curso						80%	73%	74%	75%
MEC-2501723	18564	14286	100%		77%	75%	67%	68%	68%
1er Curso						64%	54%	50%	52%
2do Curso						75%	64%	67%	63%
3er Curso						85%	79%	81%	79%
4to Curso						79%	77%	85%	83%
MEC-2501725	11790	8907	100%		76%	81%	67%	69%	72%
1er Curso						75%	51%	56%	58%
2do Curso						86%	73%	71%	78%
3er Curso						83%	78%	76%	77%
4to Curso						78%	77%	80%	78%
MEC-4315264	1266	927	24%		73%	83%	82%	93%	
1er Curso						83%	82%	93%	
MEC-4312322	1461	1275	100%		87%	58%	56%	85%	85%
1er Curso						58%	56%	85%	85%
MEC-4314551	1575	1380	73%		88%	91%	93%	96%	92%
1er Curso						91%	93%	96%	92%
MEC-4315229	2565	1836	23%		72%	77%	84%	81%	94%
1er Curso						77%	84%	81%	94%
MEC-4312627	2187	1905	100%		87%	78%	82%	82%	91%
1er Curso						78%	82%	82%	91%
UAL	694979	542345	100%		78%	83%	74%	75%	75%

• Tasa de Expectativas de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos Matriculados	Créditos Presentados	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	130242	110108	100%		85%	88%	81%	82%	84%
MEC-7000650	16620	15524	100%		93%	93%	82%	81%	87%
1er Curso						89%	72%	73%	85%
2do Curso						95%	87%	87%	91%
3er Curso						92%	86%	94%	
4to Curso						98%	97%		
MEC-2501719	37506	31662	94%		84%	89%	82%	84%	86%
1er Curso						87%	74%	82%	82%
2do Curso						89%	84%	80%	85%
3er Curso						92%	87%	87%	88%

4to Curso MEC-2501721	6684	5610	100%		84%	88%	84%	86%	88%
1er Curso						87%	82%	82%	85%
2do Curso						84%	76%	74%	81%
3er Curso						86%	90%	86%	86%
4to Curso						91%	79%	85%	86%
4to Curso MEC-2504027	7518	5856	100%		78%	88%	85%	86%	90%
MEC-2501722	22506	17688	100%		79%	85%	74%	75%	78%
1er Curso						84%	71%	73%	77%
2do Curso						85%	70%	72%	74%
3er Curso						89%	81%	78%	82%
4to Curso						86%	79%	81%	80%
MEC-2501723	18564	16314	100%		88%	89%	83%	84%	84%
1er Curso						84%	77%	77%	77%
2do Curso						93%	85%	83%	83%
3er Curso						93%	90%	91%	90%
4to Curso						83%	83%	89%	88%
MEC-2501725	11790	9945	100%		84%	89%	83%	84%	83%
1er Curso						87%	74%	81%	76%
2do Curso						93%	89%	87%	88%
3er Curso						93%	90%	85%	86%
4to Curso						80%	83%	85%	85%
MEC-4315264	1266	963	42%		76%	84%	82%	93%	
1er Curso						84%	82%	93%	
MEC-4312322	1461	1287	100%		88%	61%	57%	85%	87%
1er Curso						61%	57%	85%	87%
MEC-4314551	1575	1398	79%		89%	91%	93%	96%	92%
1er Curso						91%	93%	96%	92%
MEC-4315229	2565	1932	42%		75%	80%	86%	83%	95%
1er Curso						80%	86%	83%	95%
MEC-4312627	2187	1929	100%		88%	80%	84%	84%	91%
1er Curso						80%	84%	84%	91%
UAL	694979	605392	100%		87%	90%	85%	85%	86%

• Tasa de Excelencia académica de GRADO y MÁSTER

CódMEC	NP	Sus	Apr	Not	Sob	MH	SC	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	3280	2903	6739	6379	1722	193	80	100%		11%	12%	10%	9%	10%
MEC-7000650	172	231	739	926	386	40	0	100%		18%	21%	17%	15%	13%
1er Curso										15%	8%	13%	11%	
2do Curso										11%	21%	17%	19%	
3er Curso										23%	18%	20%		
4to Curso										20%	25%			
MEC-2501719	958	1008	2118	1731	278	38	19	32%		6%	8%	7%	8%	
1er Curso										3%	3%	4%	3%	
2do Curso										6%	5%	4%	6%	
3er Curso										8%	8%	6%	8%	
4to Curso										19%	13%	14%	18%	
MEC-2501721	175	114	373	311	96	16	6	100%		12%	10%	8%	10%	
1er Curso										1%	5%	3%	3%	
2do Curso										9%	6%	8%	4%	
3er Curso										13%	7%	7%	9%	
4to Curso										24%	19%	23%	25%	
MEC-2504027	277	238	447	258	25	8	0	100%		3%				
MEC-2501722	782	770	1183	713	178	14	11	100%		7%	7%	8%	5%	6%
1er Curso										2%	3%	1%	2%	
2do Curso										5%	4%	2%	2%	
3er Curso										14%	15%	8%	8%	
4to Curso										14%	16%	14%	18%	
MEC-2501723	371	337	1014	1086	204	37	22	100%		9%	9%	7%	6%	7%
1er Curso										2%	2%	2%	4%	
2do Curso										4%	4%	2%	2%	
3er Curso										13%	9%	7%	6%	
4to Curso										21%	15%	19%	20%	
MEC-2501725	299	170	536	622	181	24	16	100%		13%	11%	11%	12%	15%
1er Curso										6%	8%	3%	5%	
2do Curso										11%	4%	6%	8%	
3er Curso										13%	9%	14%	22%	
4to Curso										15%	28%	30%	26%	
MEC-4315264	57	8	62	96	48	0	0	0%		22%	39%	47%	39%	
1er Curso										39%	47%	39%		
MEC-4312322	18	2	36	102	55	4	0	0%		30%	39%	41%	46%	50%
1er Curso										39%	41%	46%	50%	
MEC-4314551	28	3	50	127	41	3	0	0%		20%	21%	29%	41%	55%
1er Curso										21%	29%	41%	55%	
MEC-4315229	92	16	112	142	58	3	0	0%		18%	26%	26%	29%	32%

1er Curso MEC-4312627	51	6	69	265	172	6	6	100%		34%	26%	26%	29%	32%
1er Curso											32%	39%	24%	29%
UAL	13996	10064	27281	36920	21122	1589	212	100%		23%	23%	21%	20%	21%

• Tasa de Graduación en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Graduados en plazo	Cohorte Inicial	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	245	670	100%		37%	32%	37%	35%
MEC-7000650	19	77	100%		25%	18%		
MEC-2501719	51	136	100%		38%	29%	29%	29%
MEC-2501721	19	67	14%		28%	32%	30%	46%
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	26	135	100%		19%	18%	20%	20%
MEC-2501723	21	71	4%		30%	29%	37%	40%
MEC-2501725	27	62	78%		44%	34%	54%	34%
MEC-4315264	7	11	100%		64%	50%	69%	
MEC-4312322	10	19	8%		53%	44%	78%	69%
MEC-4314551	22	25	100%		88%	88%	80%	86%
MEC-4315229	28	40	32%		70%	82%	74%	86%
MEC-4312627	15	27	0%		56%	81%	58%	73%
UAL	2251	3787	100%		59%	56%	56%	57%

• Tasa de Abandono en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Traslado.Inter	Traslado.Exter	OtraCausa	Matrícula	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	19	80	99	2321	100%		8%	8%	27%	24%
MEC-7000650	2	16	5	213	100%		11%	16%	41%	
MEC-2501719	3	18	31	746	100%		7%	3%	25%	21%
MEC-2501721	3	15	7	137	100%		10%	15%	13%	43%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	4	15	19	434	100%		8%	12%	11%	38%
MEC-2501723	4	5	8	356	100%		5%	6%	6%	25%
MEC-2501725	3	10	14	227	100%		10%	7%	6%	24%
MEC-4315264	0	1	2	27	0%		14%	0%		
MEC-4312322	0	0	8	32	0%		28%	10%	11%	9%
MEC-4314551	0	0	1	30	0%		5%	6%	6%	0%
MEC-4315229	0	0	2	60	0%		6%	3%	5%	
MEC-4312627	0	0	2	59	0%		5%	5%	7%	4%
UAL	81	186	322	12276	100%		5%	5%	5%	16%


• Duración media de los estudios en GRADO

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	69%		5,3	5,2	5,1	4,8
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	74%		5,2	4,9		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	94%		5,3	5,4	5,5	5,3
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	35%		5,2	4,6	4,9	4,5
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)						
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	28%		6,1	5,7	5,6	5,1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	73%		5,2	5,4	4,5	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		4,9	5,5	5,2	4,4
UAL	Universidad de Almería	91%		5,0	5,1	5,0	4,8





• Duración media de los estudios en MÁSTER (1 año)

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		1,4	1,5	1,3	1,6
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	100%		1,2	1,4	1,5	1,0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		1,3	1,5	1,5	1,2
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	100%		1,1	1,0	1,1	1,2
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0%		1,5	1,2	1,3	1,1
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		1,7	2,5	1,4	1,5
UAL	Universidad de Almería	90%		1,5	1,5	1,4	1,6








• Duración media de los estudios en MÁSTER (2 años)

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales						
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas						
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas						
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible						
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa						
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas						
UAL	Universidad de Almería	87%		2,4	2,3	2,3	














• Nota media de los egresados en GRADO

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		7,07	7,08	6,87	6,89
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	78%		7,78	8,13		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		7,02	6,85	6,85	6,82
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		6,93	6,89	6,81	6,89
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)						
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	100%		6,89	6,71	6,71	6,73
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		6,93	6,98	6,92	6,85
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	89%		6,89	6,89	7,06	7,18
UAL	Universidad de Almería	100%		7,34	7,32	7,26	7,27










• Nota media de los egresados en MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	91%		8,00	8,20	8,20	8,00
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	96%		8,30	8,39	8,51	8,18
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	79%		8,10	8,59	8,33	8,44
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	81%		7,73	7,85	8,05	8,18
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	80%		7,55	8,05	7,69	7,86
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		8,30	8,10	8,44	7,97
UAL	Universidad de Almería	99%		8,39	8,39	8,40	8,40

• Número de egresados en GRADO Y MÁSTER

CódMEC		Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	100%		417	357	310	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empre	100%		22	13	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	100%		133	127	99	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	100%		34	26	24	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	100%		0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	78%		44	48	44	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	100%		43	32	38	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	100%		49	28	33	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0%		5	10	6	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	100%		18	11	11	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	62%		18	23	16	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0%		16	24	20	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	100%		35	15	19	
UAL	Universidad de Almería	100%		2832	2903	2456	

• Tasa de Eficiencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Crédi.Recono	Crédi.Matri	Crédi.Reque	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	5761	96554	87084	100%		85%	6%	83%	86%
MEC-7000650	267	8906	8844	100%		96%	0%		
MEC-2501719	2734,1	34818	31920	100%		85%	0%	80%	83%
MEC-2501721	626	9732	8160	100%		79%	0%	84%	85%
MEC-2504027	0	0	0						
MEC-2501722	876	12906	10560	100%		77%	0%	80%	82%
MEC-2501723	744	11358	10320	100%		85%	0%	90%	86%
MEC-2501725	430	13068	11760	100%		87%	0%	87%	93%
MEC-4315264	0	318	300	95%		94%	94%	94%	98%
MEC-4312322	45	1083	1080	100%		96%	92%	92%	97%

MEC-4314551	6	1089	1080	100%		99%	99%	96%	96%	97%
MEC-4315229	6	1032	960	79%		92%	95%	95%	95%	100%
MEC-4312627	27	2244	2100	100%		92%	86%	93%	94%	94%
UAL	30370	539911	505250	100%		89%	10%	90%	90%	91%

Gestión y revisión de la inserción laboral y orientación profesional
100%

• Satisfacción de los egresados con la FORMACIÓN RECIBIDA en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	38	296	13%	1,19	100%		3,03	2,80	3,16	2,82	2,97
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr											
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	7	96	7%	0,79	100%		2,96	2,53	2,71	2,86	2,87
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	2	24	8%	0,16	0%		1,11	2,96	2,79	1,77	2,39
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)											
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	2	41	5%	0,58	100%		3,84	3,24	3,07	3,37	4,04
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	4	37	11%	0,97	65%		2,52	2,33	3,51	2,30	2,67
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7	32	22%	1,28	82%		2,45	2,69	1,56	3,06	2,83
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas								3,44			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	2	11	18%	0,44	100%		4,56	3,78	4,13	3,50	3,43
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	5	16	31%	1,10	65%		3,84	4,19	4,78	3,42	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	3	20	15%	1,64	100%		3,30	2,24	3,89		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	6	19	32%	0,97	61%		3,20	3,30	3,61		3,50
UAL	Universidad de Almería	351	2382	15%	1,18	100%		3,28	3,09	3,27	3,08	2,97

• Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Activi.Descono.	Demandantes	Parados	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	180	43	55	31	100%		58%	61%	57%	60%	44%
MEC-7000650	0	0	0	0							
MEC-2501719	60	13	17	9	100%		61%	66%	71%	64%	39%
MEC-2501721	12	5	4	3	100%		50%	36%	43%	47%	28%
MEC-2504027	0	0	0	0							
MEC-2501722	25	8	9	1	20%		58%	76%	61%	61%	78%
MEC-2501723	22	5	5	6	100%		58%	70%	61%	49%	8%
MEC-2501725	16	8	8	1	100%		48%	46%	44%	55%	33%
MEC-4315264	5	1	0	0	100%		83%	100%	52%		
MEC-4312322	9	0	0	2	100%		82%	67%	79%	93%	63%
MEC-4314551	10	1	4	1	100%		63%	42%	18%	75%	
MEC-4315229	14	0	4	2	100%		70%	67%	50%		
MEC-4312627	7	2	4	6	11%		37%	58%	38%	57%	26%
UAL	1283	510	495	122	100%		53%	55%	52%	51%	42%

• Tasa de inserción profesional (TIP) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Tasa TIP									
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales									
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas									
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)									
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)									
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)									
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)									
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)									
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)									
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas									
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas									
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible									
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa									
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas									
UAL	Universidad de Almería									
	En fase de implementación para captación dato									

• Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Trabajan	Activi.Descono.	Demandantes	Parados	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	180	43	55	31	100%		28%	30%	33%	34%	28%
MEC-7000650	0	0	0	0							
MEC-2501719	60	13	17	9	100%		26%	27%	22%	33%	34%

MEC-2501721	12	5	4	3	100%		29%	53%	48%	49%	44%
MEC-2504027	0	0	0	0							
MEC-2501722	25	8	9	1	100%		23%	24%	34%	34%	11%
MEC-2501723	22	5	5	6	100%		29%	23%	32%	43%	33%
MEC-2501725	16	8	8	1	100%		27%	50%	56%	43%	21%
MEC-4315264	5	1	0	0	100%		0%	0%	24%		
MEC-4312322	9	0	0	2	0%		18%	7%	14%	7%	31%
MEC-4314551	10	1	4	1	3%		31%	33%	27%	17%	
MEC-4315229	14	0	4	2	83%		30%	14%	44%		
MEC-4312627	7	2	4	6	0%		53%	16%	35%	13%	26%
UAL	1283	510	495	122	100%		26%	38%	42%	41%	30%

• Número de estudiantes que han abierto Itinerario Personalizado de Inserción en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Número de Estudiantes		
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)		
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		
UAL	Universidad de Almería	En fase de implementación para captación dato	

• Número de egresados el curso anterior que han abierto Itinerario Personalizado de Inserción en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Número de Egresados		
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)		
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		
UAL	Universidad de Almería	En fase de implementación para captación dato	

Suspensión/extinción del título
100%
• Número de Quejas relacionadas con la suspensión o extinción

CódMEC	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	100%	0	0	0		
MEC-7000650	100%	0	0	0		
MEC-2501719	100%	0	0	0		
MEC-2501721	100%	0	0	0		
MEC-2504027	100%	0				
MEC-2501722	100%	0	0	0		
MEC-2501723	100%	0	0	0		
MEC-2501725	100%	0	0	0		
MEC-4315264	100%	0	0	0		
MEC-4312322	100%	0	0	0		
MEC-4314551	100%	0	0	0		
MEC-4315229	100%	0	0	0		
MEC-4312627	100%	0	0	0		
UAL	100%	0	0	0		

Información pública y difusión
98%

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Económicas y Empresariales	110	759	0	1	100%		4,35	4,12	4,29	4,22	3,99
MEC-7000650	Administración y Dirección de Emp	13	107	0	1	100%		4,31	4,21		4,33	4,00
MEC-2501719	Dirección de Empresas (Plan 2010)	14	140	0	1	93%		4,00	4,19	3,89	4,27	3,89
MEC-2501721	Economía (Plan 2010)	4	26	0	0	100%		4,25	4,07	4,13	4,36	4,10
MEC-2504027	Economía (Plan 2019)	5	75	0	0	100%		4,00				
MEC-2501722	Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	13	109	0	0	100%		4,31	3,54	4,60	4,50	3,77
MEC-2501723	Investigación de Mercados (Plan 2010)	13	103	0	1	100%		4,77	4,21	4,71	4,07	3,94
MEC-2501725	Turismo (Plan 2010)	14	63	0	0	100%		4,57	3,88	4,00	3,33	3,73
MEC-4315264	Auditoría de Cuentas	4	11	0	0	84%		3,25	3,75	4,33	2,00	
MEC-4312322	Contabilidad y Finanzas Corporativas	5	17	0	1	96%		4,60	4,57	4,60	4,40	5,00
MEC-4314551	Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	9	34	0	1	100%		4,78	4,45	4,50	4,71	4,50
MEC-4315229	Marketing y Economía de la Empresa	13	52	0	1	94%		4,31	4,43	4,29	4,42	4,29
MEC-4312627	Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3	22	0	1	100%		4,00	3,80	4,50	4,00	3,40
UAL	Universidad de Almería	902	3847	23%	0,75	100%		4,29	4,15	4,14	4,15	4,06

• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adm	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	22	169	13%	0,68	100%		4,40				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79
UAL	Universidad de Almería	22	169	13%	0,68	100%		4,40	3,84	4,28	4,03	3,79

• Satisfacción de los estudiantes recién egresados con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	100	417	24%	0,70	93%		3,77	3,82	3,84		
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	5	22	23%	0,45	100%		4,00	3,50			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	28	132	21%	0,62	100%		3,85	3,55	3,46		
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	6	34	18%	0,48	0%		3,67	5,00			
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)											
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	16	42	38%	0,54	16%		3,56	4,17	4,40		
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	11	45	24%	0,70	41%		3,45	3,17	4,67		
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	11	49	22%	0,62	100%		4,00	4,00	1,50		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	6	17%		0%		3,00	5,00	5,00		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	2	18	11%	0,28	20%		3,50	4,33	4,00		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	6	18	33%	1,19	0%		3,00	4,63	4,33		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	5	16	31%	0,88	100%		4,50	3,44	4,17		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	9	35	26%	0,63	100%		4,38	3,89	2,67		
UAL	Universidad de Almería	581	2619	22%	0,84	100%		3,68	3,85	3,75	3,42	3,53

Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción
100%
• Satisfacción global de estudiantes recién egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	100	417	24%	0,70	100%		3,57	3,59	3,50	3,18	3,42
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	5	22	23%	0,45	100%		3,51	3,05			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	28	132	21%	0,62	100%		3,55	3,44	2,92	3,24	3,16
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	6	34	18%	0,48	100%		3,77	3,96		2,64	3,04
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)											
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	16	42	38%	0,54	66%		3,34	3,66	4,05	3,53	3,08
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	11	45	24%	0,70	100%		3,18	2,95	3,39	2,77	3,04
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	11	49	22%	0,62	100%		3,71	2,97	1,30	2,90	3,23

MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	6	17%		27%		4,18	4,90	4,88			
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas	2	18	11%	0,28	87%		3,80	3,95	3,79	3,66	4,19	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo	6	18	33%	1,19	0%		3,33	4,48	4,17	4,34	4,40	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	5	16	31%	0,88	37%		3,41	3,64	3,90	3,17	4,90	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	9	35	26%	0,63	100%		4,35	3,55	3,29	3,17	4,64	
UAL	Universidad de Almería	581	2619	22%	0,84	100%		3,64	3,60	3,44	3,34	3,49	

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	110	759	14%	0,75	100%		4,14	4,05	4,07	3,98	3,86
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	13	107	12%	0,70	100%		4,14	4,12		3,84	3,79
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	14	140	10%	0,85	95%		3,82	3,90	3,80	4,07	3,64
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	4	26	15%	0,66	100%		4,06	3,96	3,54	3,50	3,88
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	5	75	7%	0,69	100%		3,67				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	13	109	12%	0,76	100%		4,04	3,88	4,06	4,03	3,60
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	13	103	13%	0,77	100%		4,24	3,79	4,31	4,01	3,83
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	14	63	22%	0,73	100%		4,08	3,70	3,66	3,23	3,59
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	4	11	36%	0,39	100%		4,39	4,26	4,49	2,36	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas	5	17	29%	0,67	74%		4,35	4,31	4,68	4,37	5,00
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo	9	34	26%	0,42	100%		4,62	4,59	4,66	4,69	4,45
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	13	52	25%	0,76	100%		4,29	4,21	4,12	4,18	4,22
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	3	22	14%	0,94	78%		4,11	4,23	4,56	4,35	4,07
UAL	Universidad de Almería	903	3847	23%	0,79	100%		4,12	4,06	4,06	3,99	3,90

• Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	22	169	13%	0,68	100%		4,02				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	22	169	13%	0,68	100%		4,02				
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	22	169	13%	0,68	100%		4,02			3,67	
UAL	Universidad de Almería	22	169	13%	0,68	100%		4,02	3,72	4,14	4,09	3,67

• Satisfacción de los empleadores con los EGRESADOS en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	6	35	17%	0,99	100%		4,13	3,73	4,16	2,90
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr										
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	3	26	12%	1,11	95%		3,80	4,35	3,87	3,30
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)								4,60		
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	1	2	50%		100%		5,00			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	1	3	33%		100%		3,40	3,80	4,27	1,60
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci							3,15	3,80		3,40
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)							3,00			
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas										
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas										
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo										
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c										
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	1	4	25%		100%		5,00	4,30	4,60	
UAL	Universidad de Almería	17	76	22%	0,74	100%		4,13	3,99	3,88	3,31

• Satisfacción de los recién egresados con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	100	417	24%	0,70	100%		3,77	3,90	3,56	3,52	3,52
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	5	22	23%	0,45	44%		4,00	4,50			
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	28	132	21%	0,62	100%		3,85	3,87	2,92	3,07	3,18

MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	6	34	18%	0,48	73%		3,67	5,00		3,29	3,33
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)											
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	16	42	38%	0,54	93%		3,56	3,92	3,80	3,75	3,00
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	11	45	24%	0,70	77%		3,45	3,17	4,00	4,00	3,33
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	11	49	22%	0,62	100%		4,00	4,50	1,50	3,00	2,33
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	6	17%		0%		3,00	5,00	5,00		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	2	18	11%	0,28	41%		3,50	2,67	4,20	4,50	4,50
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	6	18	33%	1,19	0%		3,00	4,67	4,00	5,00	4,60
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	5	16	31%	0,88	100%		4,50	3,67	3,50	4,00	5,00
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	9	35	26%	0,63	100%		4,38	3,75	4,00	3,67	5,00
UAL	Universidad de Almería	581	2619	22%	0,84	100%		3,68	3,73	3,53		

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	110	759	14%	0,60	100%		4,26	4,00	4,19	4,27	3,96
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	13	107	12%	0,72	100%		4,31	4,26		4,17	4,04
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	14	140	10%	0,57	96%		3,89	3,85	3,84	4,36	3,61
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	4	26	15%	0,43	100%		4,13	3,77	3,79	3,87	4,05
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	5	75	7%	0,49	100%		4,00				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	13	109	12%	0,45	100%		4,42	3,96	4,25	4,40	3,79
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	13	103	13%	0,50	100%		4,26	3,86	4,13	4,13	3,83
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	14	63	22%	0,49	100%		4,21	3,82	4,18	3,71	3,87
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	4	11	36%	0,48	100%		4,38	4,13	4,50	4,00	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	5	17	29%	0,69	72%		4,43	4,28	4,80	4,68	5,00
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	9	34	26%	0,51	95%		4,63	4,53	4,67	4,86	4,66
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	13	52	25%	0,73	100%		4,26	3,75	4,23	4,43	4,25
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	3	22	14%	1,23	87%		4,33	4,50	4,50	4,50	4,30
UAL	Universidad de Almería	902	3847	23%	0,75	100%		4,24	4,08	4,12	4,06	3,99

• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	22	169	13%	0,68	100%		3,92				
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	22	169	13%	0,68	100%		3,92				
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	22	169	13%	0,68	100%		3,92				3,53
UAL	Universidad de Almería	22	169	13%	0,68	100%		3,92	3,33	3,90	4,25	3,53

• Satisfacción de estudiantes con TUTORÍA de TFG/TFM

CódMEC		n	N	%	σ	Cumplido	20-21	19-20	18-19	17-18	16-17	
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas	172	715	24%	0,90	100%		4,08				
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Adr	8	32	25%	1,18	100%		4,32				
MEC-2501719	Grado en Administración y Direcc	50	193	26%	0,81	100%		4,08				
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	11	46	24%	0,47	100%		4,44				
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)											
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad	32	79	41%	1,09	100%		3,82				
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigaci	23	100	23%	0,78	100%		4,01				
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	18	81	22%	1,21	100%		3,67				
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	3	23	13%	0,37	100%		4,61				
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanza:	5	29	17%	0,55	100%		4,44				
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarro	10	29	34%	0,68	100%		4,31				
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía c	4	44	9%	0,30	100%		4,68				
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional c	8	59	14%	0,32	100%		4,47				
UAL	Universidad de Almería	1084	4108	26%	0,89	100%		4,09				

Resultados en los Recursos Humanos

- Detalle de los resultados

PDI	Número de profesores con docencia en el Título
FOR1	Horas de TIC y para la Gestión de la Información: Biblioteca
FOR2	Horas de Docencia Multimodal y Online, Desarrollo de las Competencias y Coord. de Títulos
FOR3	Horas de Formación en Investigación
FOR4	Programa de Formación en Idiomas
FOR5	Horas de FORMACION ESPECIFICA DE CENTROS, DEPARTAMENTOS Y UNIDADES ACADEMICAS
FOR6	Programa de Formación en Internacionalización
FOTR	Horas de Reconocimientos de Formación
Quin	Número de Quinquenios
Sex	Número de Sexenios
Vivo	Número de PDI con Sexenio vivo (1--> SI 0-->No). Solamente los CU, TU, CEU y CD
RFor	Ratio de horas de formación por PDI (suma (FOR) / PDI)
RQin	Ratio de quinquenios por PDI (Quin / PDI)
RSex	Ratio de sexenios por PDI (Sex / PDI)
TasViv	Tasa Sexenios Vivos: relación entre nº PDI con sexenio vivo y el potencial que pueden tenerlo

CódMEC	PDI	FOR1	FOR2	FOR3	FOR4	FOR5	FOR6	FOTR	Quin	Sex	Vivo	RFor	RQin	RSex	TasViv
CEN-04008081	1124	1377	6604	162	10140	450	434	3369	2224	1191	400	20,0	2,0	1,1	72%
MEC-2501719	210	260	1199	30	1620	81	79	569,5	382	199	69	18,3	1,8	0,9	72%
A	29	14	8	0	120	0	5	0	0	0	0	5,1	0,0	0,0	
AD	30	54	159	8	120	27	22	90,5	0	0	0	16,0	0,0	0,0	
C	4	10	18	0	0	0	0	56,5	7	0	0	21,1	1,8	0,0	
CD	12	20	60	0	180	9	2	33	20	7	6	25,3	1,7	0,6	50%
CU	20	9	89	2	60	9	4	40,5	101	76	18	10,7	5,1	3,8	90%
OTRO	14	46	208	10	120	2	21	96	2	2	1	35,9	0,1	0,1	
PSI	33	35	311	10	360	17	9	60	0	0	0	24,3	0,0	0,0	
TU	63	64	338	0	660	17	13	188	229	114	44	20,3	3,6	1,8	70%
TUE	5	8	8	0	0	0	3	5	23	0	0	4,8	4,6	0,0	
MEC-2501722	189	242	1238	30	1860	87	76	577,7	342	191	67	21,7	1,8	1,0	77%
A	23	14	8	0	120	0	3	0	0	0	0	6,3	0,0	0,0	
AD	30	54	159	8	120	27	22	90,5	0	0	0	16,0	0,0	0,0	
C	3	4	3	0	0	0	0	29,5	5	0	0	12,2	1,7	0,0	
CD	11	14	90	0	180	9	5	33	20	8	7	30,1	1,8	0,7	64%
CU	20	9	89	2	60	9	4	40,5	101	76	18	10,7	5,1	3,8	90%
OTRO	13	47	149	10	240	2	13	84	2	2	1	41,9	0,2	0,2	
PSI	30	31	305	10	360	17	9	50	0	0	0	26,1	0,0	0,0	
TU	55	63	429	0	780	23	17	245,2	195	105	41	28,3	3,5	1,9	75%
TUE	4	6	6	0	0	0	3	5	19	0	0	5,0	4,8	0,0	
MEC-2501723	189	242	1099	30	1680	81	74	552,5	352	191	65	19,9	1,9	1,0	74%
A	21	14	11	0	120	0	3	0	0	0	0	7,0	0,0	0,0	
AD	29	52	159	8	120	27	22	90,5	0	0	0	16,5	0,0	0,0	
C	4	10	18	0	0	0	0	56,5	7	0	0	21,1	1,8	0,0	
CD	9	16	60	0	180	9	2	33	17	6	5	33,3	1,9	0,7	56%
CU	19	11	91	2	120	9	4	40,5	94	77	18	14,6	4,9	4,1	95%
OTRO	13	42	148	10	120	2	18	89	2	2	1	33,0	0,2	0,2	
PSI	31	31	305	10	360	17	9	50	0	0	0	25,2	0,0	0,0	
TU	58	58	299	0	660	17	13	188	209	106	41	21,3	3,6	1,8	71%
TUE	5	8	8	0	0	0	3	5	23	0	0	4,8	4,6	0,0	
MEC-2501725	127	123	988	28	840	51	43	311,7	233	142	44	18,8	1,8	1,1	72%
A	9	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0,6	0,0	0,0	
AD	20	6	83	4	60	18	9	55,5	0	0	0	11,8	0,0	0,0	
CD	8	6	82	0	0	9	2	23	11	3	3	15,3	1,4	0,4	38%
CU	12	2	2	0	60	0	0	0	65	52	11	5,3	5,4	4,3	92%
OTRO	8	36	117	14	120	2	15	103,5	0	0	0	50,9	0,0	0,0	
PSI	24	33	408	10	60	11	5	45	0	0	0	23,8	0,0	0,0	
TU	41	32	287	0	540	11	9	74,65	136	87	30	23,3	3,3	2,1	73%
TUE	5	6	6	0	0	0	3	10	21	0	0	5,0	4,2	0,0	
MEC-4312322	18	26	227	2	60	9	13	115,5	62	25	9	25,1	3,4	1,4	64%
AD	3	8	11	0	0	0	4	10	0	0	0	11,0	0,0	0,0	
CD	2	0	46	0	60	0	3	10	3	2	2	59,5	1,5	1,0	100%
CU	4	9	89	2	0	9	4	35,5	23	13	3	37,1	5,8	3,3	75%
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	8	9	81	0	0	0	2	60	36	10	4	19,0	4,5	1,3	50%
MEC-4312627	23	30	89	0	0	3	10	58	62	32	13	8,3	2,7	1,4	65%
AD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
CD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0%
CU	2	0	0	0	0	0	0	0	9	5	1	0,0	4,5	2,5	50%
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	17	30	89	0	0	3	10	58	50	27	12	11,2	2,9	1,6	71%
TUE	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0,0	3,0	0,0	
MEC-4314551	35	18	101	8	420	24	3	121,5	50	29	8	19,9	1,4	0,8	62%
A	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	

AD	4	4	21	2	0	12	0	48,5	0	0	0	21,9	0,0	0,0	
CD	1	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4,0	2,0	0,0	0%
CU	1	0	0	0	0	0	0	0	6	2	0	0,0	6,0	2,0	0%
EXT	16	2	10	6	120	0	0	0	0	0	0	8,6	0,0	0,0	
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	11	8	70	0	300	12	3	73	42	27	8	42,4	3,8	2,5	73%
MEC-7000650	179	211	714	16	1800	42	63	459	389	200	62	18,5	2,2	1,1	67%
A	29	16	8	0	120	0	5	0	0	0	0	5,1	0,0	0,0	
AD	20	50	110	6	120	15	20	85,5	0	0	0	20,3	0,0	0,0	
C	5	10	18	0	0	0	2	56,5	9	0	0	17,3	1,8	0,0	
CD	10	18	27	0	180	0	5	15	18	6	5	24,5	1,8	0,6	50%
CU	22	11	89	2	60	9	4	50,5	111	82	17	10,3	5,0	3,7	77%
OTRO	10	26	113	0	240	0	10	28,5	3	3	2	41,8	0,3	0,3	
PSI	20	16	62	8	300	6	7	45	0	0	0	22,2	0,0	0,0	
TU	58	54	267	0	780	12	10	173	225	109	38	22,3	3,9	1,9	66%
TUE	5	10	20	0	0	0	0	5	23	0	0	7,0	4,6	0,0	
MEC-4315229	53	80	458	2	420	30	26	268,2	155	94	30	24,2	2,9	1,8	75%
A	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	6	12	18	0	60	6	4	30	0	0	0	21,7	0,0	0,0	
C	1	6	15	0	0	0	0	27	2	0	0	48,0	2,0	0,0	
CD	4	6	46	0	0	0	5	10	4	1	1	16,8	1,0	0,3	25%
CU	8	11	91	2	60	9	4	40,5	38	31	8	27,2	4,8	3,9	100%
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	28	43	282	0	300	15	10	160,7	102	62	21	29,0	3,6	2,2	75%
TUE	2	2	6	0	0	0	3	0	9	0	0	5,5	4,5	0,0	
MEC-4315264	12	8	87	0	120	0	5	22,15	34	12	5	20,2	2,8	1,0	71%
A	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	0,0	
CD	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0,0	1,0	1,0	100%
CU	2	0	0	0	0	0	0	0	12	4	1	0,0	6,0	2,0	50%
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	4	8	84	0	120	0	2	22,15	17	7	3	59,0	4,3	1,8	75%
TUE	1	0	0	0	0	0	3	0	4	0	0	3,0	4,0	0,0	
MEC-2504027	89	137	404	16	1320	42	42	313	163	76	28	25,6	1,8	0,9	69%
A	12	12	5	0	120	0	3	0	0	0	0	11,7	0,0	0,0	
AD	15	44	78	6	120	15	18	55	0	0	0	22,4	0,0	0,0	
C	3	4	3	0	0	0	0	29,5	5	0	0	12,2	1,7	0,0	
CD	3	4	19	0	180	0	0	5	6	3	2	69,3	2,0	1,0	67%
CU	7	11	67	2	60	9	4	40,5	33	24	6	27,6	4,7	3,4	86%
OTRO	4	4	28	0	120	0	0	0	2	2	1	38,0	0,5	0,5	
PSI	14	12	56	8	300	6	7	30	0	0	0	29,9	0,0	0,0	
TU	29	42	148	0	420	12	10	148	107	47	19	26,9	3,7	1,6	66%
TUE	2	4	0	0	0	0	0	5	10	0	0	4,5	5,0	0,0	
UAL	6312	5545	32972	2952	39900	3897	1984	19784	12812	8307	2488	17,0	2,0	1,3	76%

Resultados Académicos

Detalle de los resultados

CréMt	Créditos Matriculados
CréSu	Créditos Superados en examen
TRen	Tasa de Rendimiento (CréSu / CréMt)
CréPr	Créditos Presentados a examen
CréSu	Créditos Superados en examen
TExt	Tasa de Exito (CréSu / CréPr)
NP	Número de No Presentados
Sus	Número de Suspenso
Apr	Número de Aprobados
Not	Número de Notables
Sob	Número de Sobresalientes
MH	Número de Matriculas de Honor
SC	Número Sin Calificar
TExp	Tasa de Expectativas (CréPr / CréMt)
TExc	Tasa de Excelencia Académica (Suma de número de MH + Sob / Suma número de calificaciones)

Título	CréMt	CréSu	TRen	CréPr	CréSu	TExt	NP	Sus	Apr	Not	Sob	MH	SC	TExp	TExc
CEN-04008081	130242	92485	71%	110108	92485	84%	3280	2903	6739	6379	1722	193	80	85%	11%
MEC-2501721	6684	4920	74%	5610	4920	88%	175	114	373	311	96	16	6	84%	12%
03/12/2021 09:	6684	4920	74%	5610	4920	88%	175	114	373	311	96	16	6	84%	12%
A-62104304	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-63101101	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-63101102	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-63101103	90	42	47%	66	42	64%	4	4	5	2	0	0	0	73%	0%
A-63101104	102	84	82%	96	84	88%	1	2	6	3	4	1	0	94%	31%
A-63101105	60	36	60%	42	36	86%	3	1	5	1	0	0	0	70%	0%
A-63101106	108	90	83%	96	90	94%	2	1	7	6	2	0	0	89%	13%

03/12/2021 09:4	37506	25614	68%	31662	25614	81%	958	1008	2118	1731	278	38	19	84%	6%
A-13104216	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13104305	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-14104302	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-60103301	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-60103302	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-61094301	24	18	75%	18	18	100%	1	0	0	2	1	0	0	75%	33%
A-62102205	1074	786	73%	876	786	90%	33	15	69	54	5	3	0	82%	5%
A-62102208	930	828	89%	876	828	95%	9	8	14	99	23	2	0	94%	17%
A-62102213	1062	972	92%	996	972	98%	11	4	54	86	22	0	0	94%	13%
A-62102215	1236	906	73%	1152	906	79%	14	41	125	24	2	0	0	93%	1%
A-62102216	1032	702	68%	780	702	90%	42	13	71	34	10	2	0	76%	9%
A-62102221	1230	924	75%	1134	924	81%	16	35	13	132	9	0	0	92%	5%
A-62103209	636	516	81%	558	516	92%	13	7	53	29	4	0	0	88%	4%
A-62103210	672	486	72%	564	486	86%	18	13	45	27	8	1	0	84%	10%
A-62103211	786	420	53%	678	420	62%	18	43	52	13	5	0	0	86%	4%
A-62103214	672	600	89%	648	600	93%	4	8	60	39	0	1	0	96%	1%
A-62103217	804	696	87%	726	696	96%	13	5	48	59	7	2	0	90%	7%
A-62103218	588	396	67%	492	396	80%	16	16	37	26	2	1	0	84%	4%
A-62103219	1230	426	35%	936	426	46%	49	85	65	3	3	0	0	76%	2%
A-62103220	930	270	29%	630	270	43%	50	60	41	2	2	0	0	68%	2%
A-62103222	612	558	91%	576	558	97%	6	3	37	46	10	0	0	94%	10%
A-62103224	648	480	74%	606	480	79%	7	21	49	27	4	0	0	94%	4%
A-62104206	666	624	94%	648	624	96%	3	4	42	60	2	0	0	97%	2%
A-62104207	672	606	90%	612	606	99%	10	1	15	70	12	4	0	91%	16%
A-62104212	720	600	83%	678	600	88%	7	13	35	59	4	2	0	94%	5%
A-62104223	642	630	98%	636	630	99%	1	1	28	71	6	0	0	99%	6%
A-62104225	912	840	92%	852	840	99%	10	2	52	65	22	1	0	93%	16%
A-62104301	156	120	77%	120	120	100%	6	0	4	11	5	0	0	77%	25%
A-62104302	18	6	33%	6	6	100%	2	0	0	0	1	0	0	33%	100%
A-62104303	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	0	1	0	0	100%	100%
A-62104304	12	0	0%	0	0	0%	2	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-63101101	990	756	76%	930	756	81%	10	29	92	31	1	2	0	94%	2%
A-63101102	1038	900	87%	978	900	92%	10	13	88	60	2	0	0	94%	1%
A-63101103	1236	192	16%	510	192	38%	121	53	25	6	0	1	0	41%	1%
A-63101104	1260	720	57%	924	720	78%	56	34	78	37	2	3	0	73%	3%
A-63101105	1056	660	63%	1002	660	66%	9	57	85	25	0	0	0	95%	0%
A-63101106	1272	978	77%	1098	978	89%	29	20	120	39	2	2	0	86%	2%
A-63101107	1128	672	60%	960	672	70%	28	48	100	11	1	0	0	85%	1%
A-63101108	912	732	80%	786	732	93%	21	9	48	72	2	0	0	86%	2%
A-63101109	1176	618	53%	960	618	64%	36	57	84	19	0	0	0	82%	0%
A-63101110	1170	900	77%	990	900	91%	30	15	70	73	7	0	0	85%	4%
A-63102201	1500	450	30%	1272	450	35%	38	137	56	15	4	0	0	85%	2%
A-63102202	1140	516	45%	678	516	76%	77	27	54	28	4	0	0	59%	4%
A-63102203	894	834	93%	870	834	96%	4	6	63	56	15	5	0	97%	14%
A-63102204	1206	612	51%	1098	612	56%	18	81	88	9	5	0	0	91%	3%
A-63104226	750	516	69%	660	516	78%	15	24	34	33	15	4	0	88%	17%
A-63104228	1158	702	61%	702	702	100%	76	0	17	93	6	1	18	61%	6%
A-63104302	66	66	100%	66	66	100%	0	0	0	9	2	0	0	100%	18%
A-65104302	12	12	100%	12	12	100%	0	0	0	1	1	0	0	100%	50%
A-67104301	72	60	83%	60	60	100%	2	0	3	6	1	0	0	83%	10%
A-67104302	12	12	100%	12	12	100%	0	0	0	1	1	0	0	100%	50%
A-7104301	12	12	100%	12	12	100%	0	0	0	0	2	0	0	100%	100%
A-7104302	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-62104227	1440	1248	87%	1248	1248	100%	16	0	2	66	35	1	1	87%	35%
MEC-2501722	22506	13002	58%	17688	13002	74%	782	770	1183	713	178	14	11	79%	7%
03/12/2021 09:4	22506	13002	58%	17688	13002	74%	782	770	1183	713	178	14	11	79%	7%
A-13104231	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13104307	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-60102207	612	210	34%	384	210	55%	38	29	23	8	2	2	0	63%	6%
A-60102210	672	180	27%	378	180	48%	49	33	20	7	2	1	0	56%	5%
A-60102214	642	450	70%	540	450	83%	17	15	44	29	2	0	0	84%	2%
A-60102219	498	336	67%	402	336	84%	16	11	44	8	2	2	0	81%	6%
A-60103206	600	414	69%	558	414	74%	7	24	43	22	4	0	0	93%	4%