



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Memoria

Curso Académico 2018-2019

Coordinación de Gobierno

e Interacción con la

Sociedad y las Empresas



**COORDINACIÓN DE GOBIERNO E INTERACCIÓN
CON LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS**

D.S. PROYECTOS E INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

MEMORIA CURSO ACADÉMICO 2018-19

La finalidad del Secretariado de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras es promover la iniciativa emprendedora, la creación y desarrollo de empresas basadas en el conocimiento y la empleabilidad en la comunidad universitaria.

Las acciones más significativas desarrolladas durante el curso 2018-19 han sido las siguientes:

1. Feria de las ideas 12.
2. Ideas Factory UAL 2.0
3. Proyecto UAL-Coaching 2018-19.
4. Programa de Intercambio de Experiencias Profesionales UAL 2018-19.
5. Programa JUMP - Emprendimiento
6. Cátedra Andalucía Emprende UAL
7. Prácticas Curriculares de Emprendimiento UAL.
8. Jornadas, conferencias y talleres sobre emprendimiento y desarrollo profesional.
9. Propeler, Red de Business Angels y Mentores de la Universidad de Almería.
10. Seminario de Metodologías y Programas de Emprendimiento
11. Proyecto STAMP CARREFOUR (Programa de Emprendimiento Universitario).
12. Asesoramiento personalizado y tutorización.
13. Colaboración con entidades y empresas para mejora de empleabilidad y actitud emprendedora.

Acción 1. Feria de las Ideas 12

Este evento tiene como finalidad generar un ecosistema que fomente la iniciativa, la actitud emprendedora y la creación y potenciación de empresas, spin off y proyectos sociales.

La Feria de las Ideas es un espacio abierto en el que personas emprendedoras pueden exponer sus ideas/proyectos y encontrar apoyo financiero-comercial-productivo y formativo de la mano de empresarios y profesionales experimentados, agencias de fomento y entidades privadas. Se celebra desde hace 12 años en la Universidad de Almería y ya es una de las citas imprescindibles en Andalucía sobre el espíritu empresarial e innovador.



La 12ª edición se celebró el 25 de abril de 2019 en la que se inscribieron 111 ideas, proyectos, nuevas empresas y EBTs UAL, presentadas por 302 emprendedores, 49% mujeres. Y se han duplicado las Happy Ideas, que han sido 261, respecto a las 130 de 2018; recogidas en las carpas y otras actividades de sensibilización hacia el emprendimiento, y que las personas han aportado de forma espontánea (59% mujeres), habitualmente asociadas con alguna necesidad u oportunidad detectada en su día a día.

También hubo una alta participación en los Foros de Intercambio y Colaboración, con la asistencia de empresarios y directivos, que sumados a los empresarios y emprendedores del Speednetworking (encuentros rápidos), superaron las 190 personas (emprendedores y empresarios). En el Concurso Elevator Pitch patrocinado por el Colegio de Economistas participaron 23 ideas/proyectos.

En esta edición hubo Premios en 26 categorías, con un valor en las distintas especialidades que superan los 27.000 euros, unos en metálico y otros en recursos necesarios para la puesta en marcha del negocio (espacio, servicios de gestoría y consultoría...). Los proyectos que despertaron más interés y obtuvieron más premios fueron GH Band, Robot Jara y Liberty Delta.

Se estima que a lo largo del día visitaron la Feria más de 2900 personas. A esto se unen otros muchos miles que han visitado la web de la feria y han seguido la misma por las redes sociales. La Feria se organiza conjuntamente con el Parque Científico-Tecnológico de Almería PITA y Cajamar, y colaboran la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Almería y la práctica totalidad de las entidades públicas y privadas de fomento del tejido empresarial almeriense, así como un elevado número de empresas.

Más información: <http://feriadelasideas.es>

Acción 2. Ideas Factory UAL

El 15, 16 y 17 de noviembre de 2018 se celebró la segunda edición de Ideas Factory UAL, un hackaton con un modelo de Innovación Abierta que potencia el acercamiento de los estudiantes universitarios al mundo emprendedor, incentivando la creación de ideas innovadoras y procurándoles el entorno adecuado para su desarrollo.

Durante tres días y ayudados por mentores, empresas y universidad, los 44 estudiantes seleccionados (entre más de 130 solicitudes), en equipos multidisciplinares, trabajaron de forma intensiva (48 horas) para desarrollar 9 proyectos y presentarlos ante un jurado de empresarios y directivos.

Un enfoque eminentemente práctico en un entorno dispuesto para la innovación. Un laboratorio de ideas donde poder llevar a cabo todas sus ideas. Un entorno personal de aprendizaje práctico y experimental donde trabajar sobre una metodología 100% práctica, aprender haciendo, y utilizando herramientas como Lean Model Canvas, Sales Funnel, Management, Elevator Pitch...



En esta segunda edición han participado estudiantes de 20 grados diferentes de todas las ramas de conocimiento: Humanidades, Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingenierías, con una participación ligeramente superior de varones (59% varones y 41% mujeres).

Junto a los estudiantes, en este evento se han implicado como mentores 24 empresarios y directivos, representantes de 4 instituciones, 5 personas de coordinación... en total casi un centenar de personas han pasado por la Sala de Bioclimática de la Universidad de Almería en las 48h. intensivas de este evento.

El resultado final, 9 proyectos: Sleep and Dream, Excampa, SexUALízate, Liberty Delta, Wanderlust, GH Band, BioS, Ship a Fruit y Keep Running.

El premio al mejor Proyecto de esta segunda edición recayó en GH Band, una iniciativa cuyo objetivo es ofrecer una pulsera que pegada a nuestra muñeca sea capaz de prevenir una parada cardíaca mediante el registro de una serie de marcadores fisiológicos. Y se concedieron 2 accesit a Liberty Delta y Keep Running. Estos tres proyectos participaron en representación de la UAL en el Summit IF celebrado en Sevilla en marzo de 2010.

Más información: <https://www.ideasfactory.es>

Acción 3. Proyecto UAL-Coaching 2018-19

Programa de acompañamiento de alumnos de últimos cursos de grados y postgrados de UAL por profesionales (UAL y externos), que utilizan la técnica del coaching para mejorar la iniciativa, la empleabilidad y la actitud emprendedora.

El coaching es un método mediante el cual el coach (profesional) ayuda al coachee (alumno) a desarrollar su potencial mediante un método sistemático y estructurado. Este método se basa en el diálogo entre coach y coachee, y su objetivo final es alcanzar una mejora de las capacidades personales del coachee usando los recursos y habilidades que él mismo posee, pero que no han sido suficientemente potenciados.

En esta 11ª edición han participado 34 alumnos de una amplia variedad de grados y master de la UAL. Este programa se realiza con la colaboración altruista de más de 30 profesionales que componen en equipo coach (empresarios, directivos y profesionales de diversas empresas y entidades). Las valoraciones manifestadas por alumnos y profesionales ha sido muy positivas.

Más información:

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/gobierno/estructura/iniciativas/actividades/coaching/index.htm>

Acción 4. Programa de Intercambio de Experiencias Profesionales UAL 2018-19

Programa de colaboración entre profesorado y personal de la UAL con directivos y profesionales externos con la finalidad de contribuir a la mejora de la docencia, la investigación y la transferencia de resultados de la investigación, y los servicios.

Los proyectos de intercambio consisten en la realización de estancias breves de personal de la Universidad de Almería (PDI-PAS) en empresas e instituciones, y la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones en actividades académicas de la Universidad.



Este programa contribuye a la mejora de la conexión del ámbito académico con la realidad empresarial del contexto almeriense, facilita el desarrollo futuro de contratos de colaboración y/o investigación entre empresas y la UAL y ayuda a mejorar la integración de la UAL en la sociedad almeriense. Este programa se organiza con la Fundación de la Universidad de Almería.

En esta 11ª edición se han puesto en marcha 33 proyectos de intercambio, en el que están involucrados 32 profesores de la UAL, y 31 empresarios directivos y profesionales pertenecientes a 28 empresas y entidades.

El 19 de septiembre se organizarán las Jornadas de Innovación Docente y Experiencias Profesionales, en las que se presentarán las actividades y resultados de algunos de los proyectos de intercambio que se han realizado en esta edición.

Más información: <https://www.fundacionual.es/formacion/>

Acción 5. Programa JUMP Emprendimiento

En el seno del Programa Jóvenes Universitarios Muy Profesionales (JUMP), diseñado para mejorar las competencias transversales de los universitarios con la finalidad de facilitar su integración en el mercado laboral, se han realizado la tercera edición de los cursos sobre Emprendimiento, uno de Iniciación y otro Avanzado.

El JUMP Emprendimiento Iniciación se realizó durante los meses de noviembre y diciembre de 2018, e iba destinado a estudiantes universitarios que estuvieran interesados en adquirir una visión del ecosistema emprendedor y aprender herramientas para identificar oportunidades de negocio, diseñar modelos de negocio y evaluar la viabilidad de proyectos empresariales. Fue realizado por 21 estudiantes de 17 titulaciones de la UAL.

El JUMP Emprendimiento Avanzado está dirigido a personas con una idea de negocio con cierta maduración y comprometidos con el proyecto. Se ha desarrollado durante los meses de abril a julio, y ha sido realizado por 15 estudiantes, que han ido desarrollando sus modelos de negocio y mejorando sus capacidades para el emprendimiento.



En el desarrollo de estos programas de emprendimiento han colaborado más de 20 profesionales de entidades y empresas, impartiendo talleres, visitando y explicando el funcionamiento de sus empresas y trasladando experiencias reales. Entre otras: Andalucía Emprende, Colegio de Economías, AJE, Andalucía Open Future, Dsructive, PITA, Cajamar, Asociación A Toda Vela, Raizes turismo personal, Agatar Comunicación y Marketing...

Acción 6. Cátedra Andalucía Emprende – Universidad de Almería

En 2019 se ha puesto en marcha la segunda edición de la Cátedra Andalucía Emprende – UAL para potenciar el emprendimiento en la comunidad universitaria, impulsada por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que ha contribuido a la potenciación de las acciones de fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de nuevos programas.

Acción 7. Prácticas curriculares de emprendimiento

Las prácticas curriculares de emprendimiento en empresas y entidades pretende que los estudiantes se involucren en el diseño, viabilidad y/o puesta en marcha de una nueva iniciativa en el seno de una empresa o entidad. Durante este curso varios alumnos han realizado este tipo de prácticas en el Pita, la UAL, el Colegio de Economistas, A Toda Vela, entre otras.

Acción 8. Jornadas y Talleres

A lo largo de este curso académico se han realizado un variado conjunto de acciones formativas de carácter eminentemente práctico con la finalidad de promover el emprendimiento y desarrollar las competencias profesionales. Entre los más significativos se citan las siguientes jornadas y talleres:

- Jornada: Escenario 2019 para Emprendedores.
- Jornada: Ciberseguridad.
- Jornada: Marketing Digital & Emprendimiento.
- Jornada: Emprendimiento Social y Cooperativismo.
- Taller: Herramientas para analizar la viabilidad de un proyecto
- Taller: Mejora tu experiencia de cliente
- Taller: Emprendimiento y financiación de Startups
- Taller: Emprendimiento Social y La Guijira
- Taller: La Creatividad se aprende
- Taller: Herramientas para la organización de proyectos: TRELLO
- Taller: Elevator Pitch
- Taller: Mejora Posicionamiento SEO de tu web
- Taller: El nuevo emprendimiento
- Taller: Estrategia Digital para emprendedores
- Taller: sobre creatividad y carpa - Feria Emp. INNICIA - Rambla Almería



Más información:

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/gobierno/estructura/iniciativas/index.htm>

Acción 9. PROPELER, Red de Business Angels y Mentores

En octubre de 2018 se constituye PROPELER a partir de la fusión de BANUAL y PITAINVIERTE, que consolida la Red de Business Angels y Mentores promovida por la Universidad de Almería, el PITA y Cajamar, cuyo objetivo es impulsar la creación y el desarrollo de nuevas empresas, preferentemente en el seno de la Comunidad Universitaria y proyectos vinculados a los principales sectores productivos de la provincia de Almería.

El 18 de octubre de 2018 se organizó el IX Foro de Inversión, que se celebró en el Parque Científico-Tecnológico de Almería, en que se presentaron los 5 proyectos seleccionados: One winner, Innovación deportiva SANO, Fruitsapp, Vitaesoft y Cositas de España.

El 2 de julio de 2019 se celebró la II Jornada de Inversión y Mentorización, cuyo objetivo es animar a los empresarios almerienses a convertirse en mentores y/o inversores de proyectos emprendedores. Participó Gonzalo Tradacete, fundador y CEO de Faraday Venture, que impartió la conferencia “Como invertir y no morir en el intento”. Gonzalo también participó en la mesa redonda moderada por Carlos Cano, donde se abordaron experiencias de inversores y emprendedores, con Sergio Arraez (Celemin), Leonardo Cazorla (UAL) y Mabel Salinas (Life Bioencapsulation). La segunda mesa redonda se centró en las experiencias de mentores y mentorizados, moderada por Ana Gea, y en la que intervinieron Juanjo Tara (Dsruotive), Gonzalo Tradacete (Faraday Venture) y Jorge Molina (Leben), explicando los aspectos clave de los procesos de mentorización.

Esta jornada ha contado con la colaboración de Asempal, Cámara de Comercio de Almería, Andalucía Open Future (AOF), Cátedra Andalucía Emprende, Asociación de Jóvenes Empresarios de Almería (AJE) y la Consejería de de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.



Más información: www.propeler.es

Acción 10. Seminario de Metodologías y Programas de Emprendimiento

Durante este curso académico ha seguido trabajando el seminario para analizar y desarrollar metodologías efectivas de fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de iniciativas empresariales y sociales.

Este seminario está integrado por un equipo de más de 50 profesionales, entre profesores de universidad, empresarios y directivos de varias empresas y entidades, técnicos de emprendimiento y emprendedores. Estos proyectos abordan temas como el modelo de maduración de la persona emprendedora, la elaboración de planes de negocio, el estudio de casos, programas de incentivos y eventos.

Desde este seminario también se impulsa la participación de la UAL en los proyectos de investigación sobre emprendimiento más importantes a nivel mundial: GEM y GUESSS.

GEM, Global Entrepreneurship Monitor, es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial, en el que colaboran miles de investigadores de más de 100 países. Más información: <https://www.gemconsortium.org>

Los resultados del Informe GEM 2018/19 en Andalucía ponen de manifiesto que Almería es la provincia andaluza con una mayor tasa de actitud emprendedora.

- ALMERÍA 9,188389
- ANDALUCIA 8,753774

GUESSS, Global University Entrepreneurial Spirit Students´Survey, es el principal proyecto de investigación global sobre emprendimiento de estudiantes universitarios. Más información: <http://www.guesssurvey.org>

Los resultados del GUESSS 2018, nos sitúan en la media, pero se ha mejorado, pasando del 3,6 en 2016 al 3,8 en 2018.

Acción 11. Proyecto STAMP CARREFOUR

El Proyecto Stamp es una iniciativa de Carrefour, junto con las Universidades Públicas Andaluzas (AUPA) y la Fundación para el Desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR), destinado a los universitari@s y egresad@s andaluces con ganas de emprender y aportar ideas innovadoras en el mundo del "Retail", en tres modalidades: Sostenibilidad, Antidespilfarro y Hábitos saludables.

Las ideas seleccionadas participaron en el evento Stamp Weekend y recibieron formación y mentorización personalizada para desarrollar sus proyectos y optar a los premios.

De la UAL participaron 5 equipos: App Nutrición, Carrefour Cocina, Virtualfood, De hoy no pasa y Anda por la vida. Carrefour Cocina obtuvo galardón.



Acción 12. Asesoramiento personalizado y tutorización de proyectos

El servicio de asesoramiento personalizado y tutorización de proyectos ofrece un itinerario completo en todas las fases del emprendimiento con el objetivo de ayudar al emprendedor o equipo de emprendedores a diseñar el modelo de negocio y la configuración de la empresa y evaluar la viabilidad de un proyecto emprendedor.

Se realiza asesoramiento desde que nace la idea hasta la puesta en marcha y consolidación de la empresa:

- Modelos de negocio.
- Modelo Lean Startup: hipótesis fundamentales, definición del cliente ideal, validación de hipótesis, prototipado...
- Elaboración del plan de empresa.
- Normativa y reglamento que afecta a la actividad.
- Información sobre alternativas de financiación.
- Elección de forma jurídica.
- Tramitación de forma jurídica

Durante este curso académico han recibido asesoramiento 91 personas que lideraban 63 proyectos emprendedores de diversidad de sectores, siendo más frecuentes los vinculados con el comercio on-line y la tecnología digital.



Acción 13. Participación y colaboraciones

A lo largo de este curso académico se han mantenido reuniones periódicas y puntuales con responsables de una amplia variedad de profesionales de entidades con la finalidad de identificar áreas de colaboración y diseñar proyectos vinculados al emprendimiento. Entre otros, podemos citar los siguientes: Junta de Andalucía, Ayuntamiento, Diputación, Cámara de Comercio, ASEMPAL, AJE, Colegios de Economistas, Fundación A Toda Vela, Bridge for Billions, Telefónica, Cajamar, Unicaja, Caixa, Cosentino, Grupo Caparrós, Lamarca, Realtrack Systems, Intelinnova Software, StartupXplore...

Se ha colaborado con una implicación activa de emprendedores de la UAL en diversos eventos y jornadas y mesas realizados en distintos puntos de la geografía nacional, entre los eventos en los que se ha colaborado se pueden destacar los siguientes:



- Día de la Persona Emprendedora, CADE Andalucía.
- Startup Ole Salamanca, U. de Salamanca, European Commission-Startup Europe...
- V Jornadas de Emprendimiento de Huerca Overa, Ayuntamiento de Huerca Overa.
- Noche Europea de los Investigadores, OTRI UAL, Ayuntamiento de Almería y otros.
- Feria del Emprendimiento 2019, CADE y Centros de Secundaria de Almería.
- Curso de Verano UAL "Emprendimiento Social hacia Comunidades Sostenibles", UAL y Asociación A Toda Vela.
- Alhambra Venture, Ideal y otros.