



**UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA**

Memoria

Curso Académico 2018-2019

**Coordinación de Comunicación y
Tecnologías de la Información**

- Gabinete de Comunicación
- Servicio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

**Gabinete de
Comunicación**



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



MEMORIA DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN

**CURSO ACADÉMICO
2018-2019**



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



GABINETE DE COMUNICACIÓN

1. Estructura:



2. Acciones comunicativas:

Durante el curso académico 2018-2019, el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Almería ha realizado una intensa labor en la cobertura informativa y difusión de los eventos que se han desarrollado con motivo del 25 aniversario de la institución, prestando servicio, no sólo de redacción, grabación de vídeo y realización de fotografías, si no coparticipando en la organización de las actividades con la Oficina del 25 aniversario.

Esta labor se ha realizado sin dejar de prestar un servicio completo, rápido y eficaz a los demás eventos que han ido surgiendo en agenda, dando respuesta a las peticiones del personal de administración y servicios, personal docente e investigador y alumnos y alumnas; también a los agentes sociales y económicos con los que la Universidad de Almería mantiene estrechos vínculos; y, por supuesto, a la sociedad en general.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



Las personas:

El Gabinete de Comunicación lo integran:

Coordinador TI:

José Antonio Martínez García

Asesora de Comunicación:

Sonia Arráez Fernández

Técnico Especialista en Prensa e Información:

Dolores Martín Peña

Jefe negociado

Encarnación Martín Beltrán

2. Actividades curso académico 2018-2019:

1. **EL GABINETE DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA HA CONSOLIDADO LA información CIENTÍFICA** de la UAL como una temática de máximo interés para la sociedad y sus protagonistas, tras reforzar durante los últimos cuatro años **LA DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONTENIDO CIENTÍFICO CON LA ELABORACIÓN DE unas 50 notas de prensa y entrevistas con investigadores durante el curso 2018-2019.**
2. **COORDINACIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS SOBRE INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA.** Desde septiembre hasta julio 2019, **EL GABINETE DE COMUNICACIÓN ha coordinado la publicación semanal y mensual de diferentes suplementos impresos**, encargados de difundir información sobre la Universidad de Almería. Es el caso del Suplemento universitario de Diario de Almería; Aula Magna, Focosur, Novapolis-Novaciencia. También ha gestionado la imagen y contenido que de la UAL se ha publicado en diferentes anuarios con motivo del 25 Aniversario de la Institución y de materias agrícolas, innovación, excelencia empresarial, deportes, así como especiales de másteres y posgrados.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



3. **RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**- Sirviendo de canal entre los diferentes medios de comunicación: prensa, radio, televisión y agencias nacionales e internacionales. Durante el curso 2018-2019 **se han gestionado unas 265 PETICIONES** de información o entrevistas por parte de prensa local, regional, nacional e incluso internacional, sobre diferentes temáticas relacionadas con la Universidad de Almería.
4. **ELABORACIÓN Y ENVÍO DIARIO DE NOTAS DE PRENSA**, tanto a medios de comunicación local, regional como nacionales, por correo electrónico. **DESDE SEPTIEMBRE DE 2018 HASTA FINALES DE JULIO DE 2019**, se han enviado **unas 545 NOTAS DE PRENSA**.
5. **CONVOCATORIAS Y ORGANIZACIÓN DE RUEDAS DE PRENSA** o presentaciones solicitadas por los órganos o miembros de la Comunidad Universitaria que deseen transmitir o anunciar algún tipo de información. **DESDE SEPTIEMBRE DE 2018 HASTA FINALES DE JULIO DE 2019**, se han enviado **unas 200 CONVOCATORIAS**.
6. **COBERTURA DE ACTOS Y ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS. TANTO INFORMATIVAS COMO FOTOGRÁFICAS.** Durante el curso académico **2018-2019** se han enviado **unas 650 fotografías**, por correo electrónico a los distintos medios de comunicación (prensa provincial, regional y nacional, revistas, publicaciones especializadas y medios digitales).
7. **COBERTURA DE CURSOS DE VERANO Y DE OTROS EVENTOS DE GRAN RELEVANCIA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.** En materia de cobertura informativa con respecto a eventos específicos, **EL GABINETE DE COMUNICACIÓN ha realizado cobertura diaria de los Cursos de Verano 2019** con la producción de entrevistas, para radio y televisión, redacción de notas de prensa, realización de fotografías, organización de atención a medios durante cuatro semanas en cada uno de los municipios que han sido sede. Como resultado ha elaborado un **ESPECIAL CURSOS DE VERANO**, que se puedes visitar en la web <http://news.ual.es/category/cursosverano/> **UAL NEWS**. Además, este año hemos realizado **píldoras informativas de 1 minuto para promocionar previamente cada curso, obteniendo un número interesante de visualizaciones** <https://www.youtube.com/watch?v=DmZhzMN7Ltc>
8. **ASESORAMIENTO EN LA ELABORACIÓN DE DISCURSOS DEL RECTOR Y VICERRECTORES.**
9. **ELABORACIÓN DE REVISTA DE PRENSA DIARIA** en la que se recopilan las noticias aparecidas en publicaciones escritas y electrónicas que estén relacionadas con nuestra institución, así como aquellas de carácter general y que tengan algún interés para los miembros de la Comunidad Universitaria.

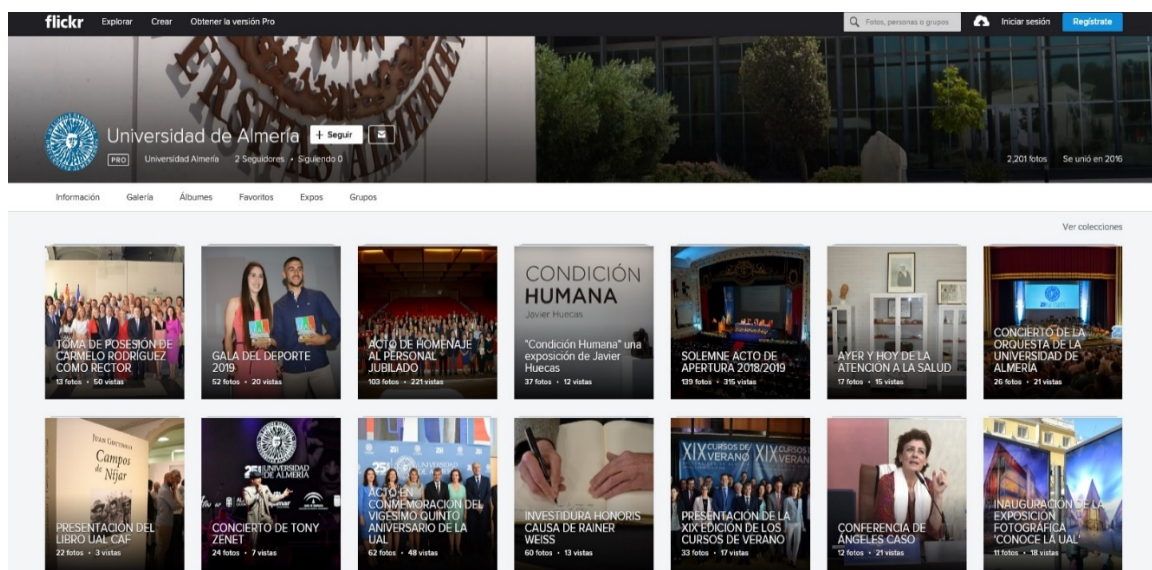


UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



10. **COMUNICACIÓN INTERNA** Utilización de las listas de distribución de correo electrónico de la Universidad de Almería de PAS, PDI, alumnos y noticias para la difusión de actos o noticias de interés para la Comunidad Universitaria. Desde septiembre de 2018 hasta julio de 2019 se han enviado **UNOS 30 emails** a la comunidad universitaria suscrita a las listas, anteriormente mencionadas.

11. **ARCHIVO FOTOGRÁFICO DIGITAL.** Durante este curso y con motivo del **25 aniversario de la UAL**, hemos impulsado la promoción visual de la UAL alimentando periódicamente el canal de Flickr con álbumes de diferentes temáticas.
<https://www.flickr.com/photos/ualmeria>



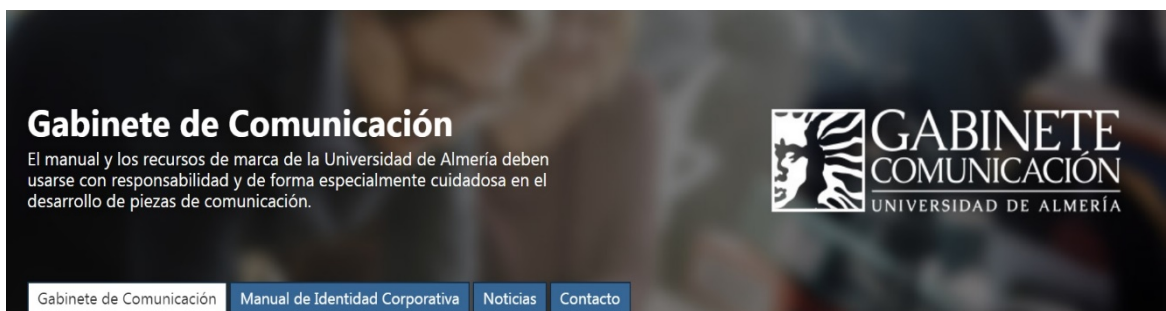
12. **MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB PRINCIPAL** <http://www.ual.es/> , **GABINETE** <https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/gabinete-de-comunicacion> **CANAL DE NOTICIAS UAL NEWS** <http://news.ual.es/>



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



13. **ATENCIÓN TÉCNICA PARA EL USO DE LA SALA DE PRENSA.** El Gabinete cuenta con una **SALA DE PRENSA**, dotada con equipos audiovisuales y de sonido y perfectamente equipada para la celebración de ruedas de prensa y presentaciones a los medios de comunicación.
14. **DURANTE EL CURSO 2018-2019, EL GABINETE DE COMUNICACIÓN ADEMÁS HA RENOVADO SU IMAGEN CON UNA NUEVA WEB** para dar el mejor servicio a la comunidad universitaria y a la sociedad en general <https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/gabinete-de-comunicacion>



15. **DESDE ESTE SERVICIO SE HA PUESTO A DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y DE LA SOCIEDAD a través de su web, EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**, fruto del rediseño global que la Universidad de Almería ha realizado sobre su Identidad Corporativa con el objetivo de proyectar su imagen, fijando los elementos que la componen y estableciendo una imagen visual moderna y acorde a su misión y valores.
16. **EL GABINETE DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA ha impulsado EL CANAL DE NOTICIAS NEWS. UAL.ES** <http://news.ual.es/> Un medio de comunicación propio de esta universidad, diseñado y gestionado por la Coordinación TI de la UAL, donde se informa de las novedades sobre formación, ciencia, cultura, empleo y becas, sociedad, rectorado, deporte y temas de ámbito internacional. **Desde julio de 2018 hasta septiembre de 2019** este canal ha tenido 70.585 usuarios, de ellos el 18% son nuevos. Las visualizaciones media ha sido de 2.44 páginas por sesión, pasando en nuestra web un tiempo aproximado de 54 segundos.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

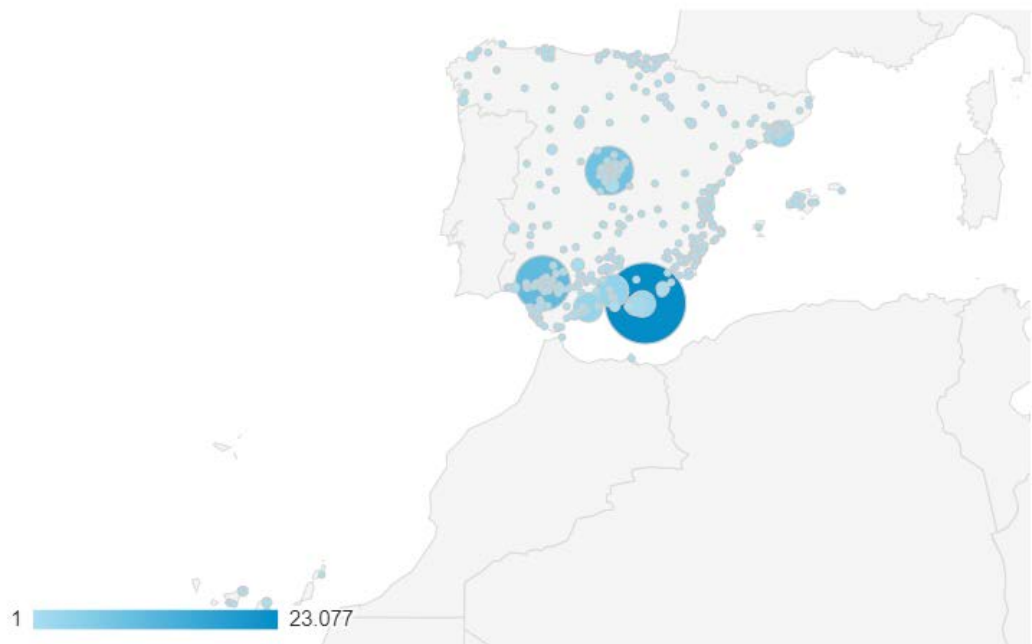


Principalmente nos visitan usuarios de entre 35-44 años (27,84%), seguidos por usuarios de 25-34 años (27,27%). Por sexos, es el sexo femenino el que predomina entre nuestros usuarios (62,04%) y masculino (37,96%).

Por procedencia, los usuarios son en su mayoría españoles (87,42 %), de Estados Unidos (2,33 %) y de México (1,36%). Dentro de España, son los almerienses los que más se conectan a news.ual.es, seguido de los sevillanos, madrileños y granadinos.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



El 65,95% accede desde móvil, el 30,94 % desde ordenador de mesa y el 3,11% desde tablet.

17. EL GABINETE DE COMUNICACIÓN DE LA UAL HA AUMENTADO EL NÚMERO DE VÍDEOS EMITIDOS POR EL CANAL DE YOUTUBE CON LA EMISIÓN DE 156 píldoras informativas desde septiembre de 2018 hasta julio de 2019, siendo las temáticas las siguientes:

- Vídeo Noticias: 104 vídeos
- Vídeo Reportajes: 13 vídeos
- Vídeos Promocionales de los Cursos de Verano: 23 vídeos
- Felicitaciones para Web 25 Aniversario: 8 vídeos
- Vídeos Institucionales: 4 vídeos
- Emisiones en Directo: 1 vídeo
- Promoción Cultural: 2 vídeos
- Felicitación Navidad: 1 vídeo



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



Fecha Publicación	Título Descriptivo	Tipo
06/09/2018	Evaluadores internacionales destacan la gran labor de la UAL en el marco del proyecto SABANA	Vídeo Noticia
11/09/2018	Comienza la 'Orientation Week' para los estudiantes internacionales de la UAL	Vídeo Noticia
17/09/2018	El Secretariado de Cultura de la UAL presenta su programación para el cuatrimestre	Vídeo Noticia
19/09/2018	Un décimo de Lotería Nacional dedicado al 25 aniversario de la UAL	Vídeo Noticia
27/09/2018	Vuelve la Noche de los Investigadores a las calles de Almería	Vídeo Noticia
06/10/2018	Solemne acto de apertura del curso académico 2018/2019	Emisión en Directo
08/10/2018	MEMORIA CURSO ACADEMICO 2017 2018	Vídeo Institucional
08/10/2018	La UAL celebra la apertura del Curso Académico 2018/2019 en el centro de la ciudad	Vídeo Noticia
11/10/2018	Gran afluencia de estudiantes en la Jornada de Bienvenida de la UAL	Vídeo Noticia
16/10/2018	La UAL extiende el plazo del Plan Transfiere hasta el viernes 19 de octubre	Vídeo Noticia
17/10/2018	La Universidad de Almería celebra el Año del Patrimonio Cultural Europeo	Vídeo Noticia
18/10/2018	La UAL acoge unas Jornadas sobre Proyectos de Asociaciones Estratégicas de Erasmus+	Vídeo Noticia
22/10/2018	Grado en Matemáticas de la Universidad de Almería	Vídeo Institucional
22/10/2018	Felicitación de Coral Martínez a la UAL por su 25 Aniversario	Felicitación para web del 25 aniversario



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



23/10/2018	Todo listo para el II Certamen de Tunas que se realizará en la ciudad de Almería	Vídeo Noticia
25/10/2018	CECOUAL abre una exposición con más de 600 piezas geológicas y una visita en 3D a la Geoda de Pulpí	Vídeo Noticia
30/10/2018	La UAL celebra la Semana de la Ciencia del 5 al 9 de noviembre	Vídeo Noticia
30/10/2018	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: May López	Vídeo Reportaje
31/10/2018	Inaugurada el Aula de Sostenibilidad de la UAL	Vídeo Noticia
31/10/2018	Las IV Jornadas UAL-LafargeHolcim comenzarán la próxima semana	Vídeo Noticia
05/11/2018	La Editorial de la UAL presenta nueva web más accesible y con tienda On-Line	Vídeo Noticia
05/11/2018	Comienza la Semana de la Ciencia en la Universidad de Almería	Vídeo Noticia
08/11/2018	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Jorge Moreno	Vídeo Reportaje
09/11/2018	'Valente y las Ínsulas Extrañas' será el colofón a la tercera edición del Proyecto Atalaya	Vídeo Noticia
09/11/2018	La UAL y la Diputación de Almería se suman al reto de alcanzar la Luna	Vídeo Noticia
09/11/2018	Concluye el Congreso Andaluz de Voluntariado celebrado en la UAL	Vídeo Noticia
12/11/2018	Felicitación de Susana Díaz a la UAL por su 25 Aniversario	Felicitación para web del 25 aniversario
13/11/2018	La UAL recibe a casi mil escolares en el marco de 'Caminando por un Reto'	Vídeo Noticia
14/11/2018	Ponentes de prestigio debatirán en la UAL el futuro de la Alta Velocidad en Almería	Vídeo Noticia
15/11/2018	Actividades por el Día Mundial de la Lucha contra la Obesidad	Vídeo Noticia



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



16/11/2018	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Emilio Robles	Vídeo Reportaje
16/11/2018	El Premio Príncipe de Asturias, Ginés Morata, realza el día del patrón de Ciencias Experimentales	Vídeo Noticia
19/11/2018	Segunda Edición de Ideas Factory en la UAL	Vídeo Noticia
19/11/2018	Felicitación de Ginés Morata a la UAL por su 25 Aniversario	Felicitación para web del 25 aniversario
22/11/2018	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Juan González	Vídeo Reportaje
23/11/2018	Se inaugura el curso académico de la Universidad de Mayores de la UAL	Vídeo Noticia
27/11/2018	Michelín y la UAL premian los mejores expedientes de Ingeniería	Vídeo Noticia
29/11/2018	Lectura de un manifiesto en apoyo a eliminación de la violencia contra la mujer	Vídeo Noticia
03/12/2018	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Sergio Luque	Vídeo Reportaje
03/12/2018	La UAL reivindica igualdad de oportunidades en el Día Internacional de la Discapacidad	Vídeo Noticia
05/12/2018	Celebramos el Día del Voluntariado con nuestros voluntarios plantando un Jardín Botánico	Vídeo Noticia
06/12/2018	La UAL rinde un emotivo homenaje al personal jubilado a lo largo de su historia	Vídeo Noticia
11/12/2018	La UAL realza con una maqueta los valores naturales y educativos de las Salinas de Cabo de Gata	Vídeo Noticia
13/12/2018	La UAL lanza la convocatoria de los Cursos de Verano 2019 con proyección ambiciosa y máxima calidad	Vídeo Noticia
13/12/2018	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Alejandro Fernández	Vídeo Reportaje
17/12/2018	La UAL lanza el 14 de enero sus dos primeros cursos on-line abiertos y gratuitos	Vídeo Noticia



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



19/12/2018	Felicitación de Navidad del Gabinete de Comunicación	Felicitación de Navidad
19/12/2018	Oferta de 100 plazas nuevas en la convocatoria 2019 del programa Erasmus+ de la UAL	Vídeo Noticia
20/12/2018	Convocatoria de los Cursos de Verano 2019	Vídeo Promocional de los Cursos de Verano
20/12/2018	I Congreso de Jóvenes Investigadores en Ciencias Agroalimentarias	Vídeo Noticia
21/12/2018	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Beatriz Cara	Vídeo Noticia
08/01/2019	Arranca el Estudio HEALTHY UAL	Vídeo Noticia
10/01/2019	Virtualmarket	Tutorial
11/01/2019	Víctor Fernández imparte una charla en la UAL	Vídeo Noticia
16/01/2019	La UAL acoge la exposición fotográfica 'Miradas sobre China' de Domingo Leiva	Vídeo Noticia
17/01/2019	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Javier Ruiz	Vídeo Reportaje
21/01/2019	Almería acogerá la fase final de la próxima edición de la Olimpiada Matemática	Vídeo Noticia
23/01/2019	La UAL clausura su 25 aniversario guardando para la historia una cápsula del tiempo	Vídeo Noticia
25/01/2019	Alberto Fernández, primer rector de la UAL, investido Doctor Honoris Causa	Vídeo Noticia
29/01/2019	Rueda de Prensa sobre la nueva edición de la Feria de las Ideas y la creación de BLUDEA	Vídeo Noticia
30/01/2019	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Fernando Cardila	Vídeo Reportaje
07/02/2019	Presentación de la programación de la Facultad José Ángel Valente para 2019	Vídeo Noticia
11/02/2019	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Rubén González	Vídeo Reportaje



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



12/02/2019	Presentación del Torneo Baloncesto 3x3 que se celebrará mañana en el Campus	Vídeo Noticia
13/02/2019	Comienzan las VI Jornadas de Informática de la UAL	Vídeo Noticia
14/02/2019	La UAL acogerá en marzo el congreso "El Innovadero"	Vídeo Noticia
20/02/2019	Celebración del Patrón de la Facultad de Psicología	Vídeo Noticia
21/02/2019	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Alberto Camacho	Vídeo Reportaje
22/02/2019	Salvador Carmona, nuevo doctor Honoris Causa de la UAL	Vídeo Noticia
04/03/2019	Emprendimiento social y Economía azul en la Feria de las Ideas de este año	Vídeo Noticia
05/03/2019	La UAL acoge la exposición 'Mujeres en las Letras' hasta el 18 de marzo	Vídeo Noticia
06/03/2019	Estudiantes de la UAL se manifiestan el próximo día 15 contra el cambio climático	Vídeo Noticia
07/03/2019	Ciencias de la Salud conmemora su 25 aniversario	Vídeo Noticia
08/03/2019	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: Carina Tripiana	Vídeo Reportaje
11/03/2019	Educación celebra el día de la mujer con una exposición fotográfica que reivindica la igualdad	Vídeo Noticia
12/03/2019	La UAL celebra la actividad 'Sin feminismo' para ahondar en la importancia de la igualdad	Vídeo Noticia
13/03/2019	Teatro en la UAL para profundizar en la evolución de la emancipación de la mujer	Vídeo Noticia
13/03/2019	La UAL presenta el II Encuentro de Teatro Universitario	Vídeo Noticia
15/03/2019	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: José Francisco Herrera	Vídeo Reportaje
18/03/2019	La UAL acogerá la jornada 'España en la Seguridad y Defensa de la UE'	Vídeo Noticia



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



18/03/2019	La UAL conmemora el Día Mundial del Trabajo Social	Vídeo Noticia
20/03/2019	El Centro de Lenguas celebra el Día de la Francofonía	Vídeo Noticia
22/03/2019	Análisis del papel protagonista de España en la defensa y seguridad de la UE en la UAL	Vídeo Noticia
26/03/2019	Nace 'Almeria Smart Agri Hub' para hacer realidad la transformación digital del sector agrícola	Vídeo Noticia
26/03/2019	La campaña 'Tiempo contigo' promociona las instalaciones deportivas y promueve el deporte	Vídeo Noticia
01/04/2019	Comienza la Jornada de Orientación Preuniversitaria en la UAL	Vídeo Noticia
03/04/2019	Comienzan las Jornadas sobre los problemas y alternativas sostenibles para el ferrocarril en Almería	Vídeo Noticia
04/04/2019	La Facultad de Económicas y Empresariales celebra su Patrón con la presencia del Ministro de Cultura	Vídeo Noticia
09/04/2019	El Defensor Universitario de la UAL es reelegido para los próximos 5 años	Vídeo Noticia
10/04/2019	Más de 40.000 personas participan en las actividades de divulgación científica de la UAL	Vídeo Noticia
11/04/2019	ESTUDIANTES CON TALENTO UAL: José Ramón García	Vídeo Reportaje
23/04/2019	Las claves de la nueva regulación del autoconsumo eléctrico a debate en la UAL	Vídeo Noticia
23/04/2019	Conmemoración del Día del Libro con la historia de la Biblioteca Fondo Kati	Vídeo Noticia
24/04/2019	La UAL celebra el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo con una gymkana	Vídeo Noticia
25/04/2019	Comienza la Semana Cultural de Humanidades	Vídeo Noticia



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



25/04/2019	Protagonismo del emprendimiento en la XII Edición de la Feria de la Ideas	Vídeo Noticia
29/04/2019	La UAL apuesta por la movilidad sostenible en el Día Mundial de la Bicicleta	Vídeo Noticia
01/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Comunicación y Divulgación Científica	Vídeo Promocional Cursos de Verano
02/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Del Cerebro al Corazón. El viaje del Bienestar	Vídeo Promocional Cursos de Verano
03/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Innovar para la diversidad	Vídeo Promocional Cursos de Verano
06/05/2019	Comienza la Décima Edición de la International Staff Week	Vídeo Noticia
07/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Doctor Google	Vídeo Promocional Cursos de Verano
08/05/2019	Celebrada la IV Feria de las Naciones en la UAL	Vídeo Noticia
08/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Agua, Agricultura y Sostenibilidad	Vídeo Promocional Cursos de Verano
09/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Andalucía en la historia fotográfica española del XIX	Vídeo Promocional Cursos de Verano
09/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Nuevos retos en protección de datos	Vídeo Promocional Cursos de Verano
09/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Desafíos para España en la estrategia de seguridad	Vídeo Promocional Cursos de Verano
10/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Técnica y estilo de la coreografía por taranto y alegrías	Vídeo Promocional Cursos de Verano
13/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Escribir en Imágenes	Vídeo Promocional Cursos de Verano
13/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Emprendimiento Social hacia comunidades sostenibles	Vídeo Promocional Cursos de Verano



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



14/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Posidonia oceánica	Vídeo Promocional Cursos de Verano
14/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Seguridad en el Mediterráneo	Vídeo Promocional Cursos de Verano
14/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: La capitalidad gastronómica como fenómeno global	Vídeo Promocional Cursos de Verano
15/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: El Universo al alcance de la mano	Vídeo Promocional Cursos de Verano
15/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: El éxito del cooperativismo en el modelo agrario	Vídeo Promocional Cursos de Verano
16/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: La responsabilidad penal de las personas jurídicas	Vídeo Promocional Cursos de Verano
16/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Deportes de fondo a debate: salud, entrenamiento y género	Vídeo Promocional Cursos de Verano
17/05/2019	Concluye el Seminario sobre las Actitudes hacia la Inmigración en España	Vídeo Noticia
20/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Digitalización en agricultura	Vídeo Promocional Cursos de Verano
21/05/2019	Grado en Ciencias Ambientales de la Universidad de Almería	Vídeo Institucional
21/05/2019	Grado y Posgrado en Química de la Universidad de Almería	Vídeo Institucional
21/05/2019	Exposición Javier Huecas en la Universidad de Almería	Promoción cultural
21/05/2019	Recopilación #UalEsCultura 2018	Promoción cultural
22/05/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Sonanta 4, «master class» de Tomatito	Vídeo Promocional Cursos de Verano
27/05/2019	La Facultad de Humanidades despide las clases con un concierto acústico	Vídeo Noticia
28/05/2019	Elecciones a rector en la Universidad de Almería	Vídeo Noticia



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



29/05/2019	Cierre de curso de los conciertos didácticos de la UAL	Vídeo Noticia
31/05/2019	Las bacterias son la solución a graves problemas como la contaminación	Vídeo Noticia
05/06/2019	Presentado el XVIII Festival de Música Renacentista y Barroca de Vélez Blanco	Vídeo Noticia
06/06/2019	RadioUAL presenta su nueva web	Vídeo Noticia
07/06/2019	La UAL cuenta con un nuevo Centro de Investigación en Salud	Vídeo Noticia
11/06/2019	Miles de estudiantes de toda la provincia realizan los primeros exámenes de la PEvAU	Vídeo Noticia
12/06/2019	Una nueva herramienta pionera para transferir toda la investigación de la UAL a la sociedad	Vídeo Noticia
14/06/2019	Richard Blair, hijo de George Orwell, imparte una conferencia en la UAL	Vídeo Noticia
14/06/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Gestión sostenible de los corredores y vías verdes urbanos	Vídeo Promocional Cursos de Verano
17/06/2019	Reto de 1 minuto de los Cursos de Verano: Actualización sobre la resistencia a antimicrobianos	Vídeo Promocional Cursos de Verano
19/06/2019	La Universidad de Almería acoge las I Jornadas de Mujeres y Cooperativismo	Vídeo Noticia
21/06/2019	La UAL apuesta por un campus saludable en su Gala del Deporte 2019	Vídeo Noticia
26/06/2019	La UAL forma a miembros del CIDES en la buena gestión de las entidades no lucrativas	Vídeo Noticia
03/07/2019	Comienzan los Cursos de Verano de la UAL con un curso sobre divulgación científica	Vídeo Noticia
03/07/2019	Berger irrumpe en los Cursos de Verano de la UAL enseñando a 'Escribir en imágenes'	Vídeo Noticia



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



04/07/2019	El Curso de Verano de Posidonia Oceánica conciencia a la la ciudadanía sobre su importancia	Vídeo Noticia
05/07/2019	Mejora genética para una alimentación más saludable	Vídeo Noticia
07/07/2019	El curso Escribir en Imágenes concluye con una mesa redonda con actores y productores de prestigio	Vídeo Noticia
08/07/2019	Comienza el CdV Deporte y ocio inclusivo en la infancia y adolescencia	Vídeo Noticia
09/07/2019	La Capitalidad Gastronómica de Almería protagoniza un Curso de Verano	Vídeo Noticia
10/07/2019	Ciberdelitos y Protección de Datos en los Cursos de Verano de la UAL	Vídeo Noticia
12/07/2019	El Curso de Verano sobre antimicrobianos finaliza con el Plan Nacional de Resistencia	Vídeo Noticia
12/07/2019	Concluye el Curso de Verano sobre el universo hablando de galaxias	Vídeo Noticia
15/07/2019	Inaugurado el curso sobre el éxito del cooperativismo en el modelo agrario almeriense	Vídeo Noticia
16/07/2019	El guitarrista almeriense 'Tomatito' ha inaugurado la cuarta edición de su master class 'Sonanta'	Vídeo Noticia
17/07/2019	Inauguración del Curso de Verano "Agua, Agricultura y Sostenibilidad"	Vídeo Noticia
18/04/2019	Culmina "Sonanta 4. Master class de Tomatito"	Vídeo Noticia



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



4. REDES SOCIALES

Facebook

Esta sección compara de forma relativa el número de “Me gusta” de nuestra página oficial de Facebook con el de otras páginas similares (en este caso, universidades públicas andaluzas).

Universidad	Número de alumnos ¹	“Seguidores”			Ratio “seguidores/alumnos”		“Ranking”	
		Anterior	Actual	Variación %	Anterior	Actual	Anterior	Actual
UAL	11378	22066	24470	10,9	1,94	2,15	2	2
UCA	19154	27932	34097	22,1	1,46	1,78	6	5
UCO	14809	15347	17536	14,3	1,04	1,18	7	7
UGR	44973	85419	92641	8,5	1,90	2,06	3	3
UHU	9802	6487	7757	19,6	0,66	0,79	9	9
UJA	12669	27657	30847	11,5	2,18	2,44	1	1
UMA	31724	27660	33032	19,4	0,87	1,04	8	8
UPO	9206	14205	16453	15,8	1,54	1,79	4	4
USE	53438	78284	84797	8,3	1,46	1,59	5	6

Tabla 1: Clasificación de páginas oficiales de universidades en Facebook por proximidad geográfica

La Universidad de Almería se mantiene en segundo lugar en esta métrica que trata de relacionar el tamaño del centro con el número de seguidores para medir la penetración del uso y seguimiento de las RRSS en los centros y su sociedad. No hay variación en este “ranking” desde la última comparación realizada.

1 Fuente: <https://universidadespublicasandalucia.es/dossier/0-3-la-comunidad-universitaria-andaluza/alumnado/alumnado-por-sexo/> (estimación curso 2017/2018)



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



Por primera vez el ratio seguidores/alumnos supera la cantidad de 2 y sigue en crecimiento, lo que indica que las RRSS siguen en una etapa de crecimiento y aceptación. Esto se puede explicar por diversos factores como puede ser que se mantengan conectados los antiguos alumnos y un posible incrementando de la penetración en el tejido social no universitario.

Un incremento del número de seguidores del 10% es bastante satisfactorio como comportamiento orgánico, ya que no se ha realizado una inversión en publicidad para la captación de nuevos seguidores.

Twitter²

Esta sección compara de forma relativa el número de seguidores de nuestra página oficial de Twitter con el de otras páginas similares (en este caso, universidades públicas andaluzas). En esta ocasión no se ha detectado un incremento sustancial del número de perfiles falsos, por lo que las estadísticas son más fiables que en el estudio anterior.

2 Es importante leer el siguiente punto “Sobre los falsos seguidores en Twitter” para analizar correctamente estas estadísticas.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



Universidad	Número de alumnos ³	Seguidores			Ratio “Me gusta/alumnos”		Clasificación	
		Anterior	Actual	Variación %	Anterior	Actual		
UAL	11378	34327	35675	3,9	3,02	3,14	6	6
UCA	19154	48017	49676	3,5	2,51	2,59	8	8
UCO	14809	45322	47355	4,5	3,06	3,20	5	5
UGR	44973	123799	128503	3,8	2,75	2,86	7	7
UHU	9802	32353	33061	2,2	3,30	3,37	3	3
UJA	12669	48313	49342	2,1	3,81	3,89	1	1
UMA	31724	114174	117881	3,2	3,60	3,72	2	2
UPO	9206	28102	29653	5,5	3,05	3,22	4	4
USE	53438	119501	124074	3,8	2,24	2,32	9	9

Tabla 2: Clasificación de páginas oficiales de universidades en Twitter por proximidad geográfica

No ha habido un cambio en la clasificación en comparación con el resto de universidades públicas andaluzas. El crecimiento que hemos experimentado en el número de seguidores es el tercero más alto de la comunidad, lo que supone una mejora importante respecto al estudio anterior. Hemos crecido también en el número de seguidores vs. Número de alumnos, aunque en esta métrica seguimos estando en las últimas posiciones.

Resulta curiosa la comparativa de crecimientos de las distintas universidades respecto a Facebook, plataforma esta última en la que vemos algunas universidades creciendo al 20%, mientras que aquí las cifras apenas superan el 5%.

3 Fuente: <https://universidadespublicasandalucia.es/dossier/0-3-la-comunidad-universitaria-andaluza/alumnado/alumnado-por-sexo/> (estimación curso 2017/2018)



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



De la interacción individualizada con usuarios

Facebook

Usuarios atendidos a través de *Messenger* de Facebook: **334 en período cubierto por este estudio** (estadística disponible).

Seguimos detectando una inmensa mayoría de usuarios extranjeros demandando información sobre intercambios, posibilidad de becas, alojamiento, etc...

Siguen usuarios buscando algún tipo de información sobre procedimientos, estado de sus traslados de expedientes, notas, fechas, y llama la atención el número de usuarios que tienen dificultades para contactar con responsables de máster.

Unos pocos usuarios, como en casos anteriores, solicitan la publicación de algún tipo de información. Generalmente son alumnos que están realizando proyectos fin de master y solicitan colaboración para realizar entrevistas estadísticas. Generalmente no se da salida a este tipo de mensajes por no cumplir con requisitos mínimos de protección de datos de carácter personal.

Una vez más, las quejas encuentran una vía de llegada a la Universidad en las Redes Sociales, siendo un medio favorito para los alumnos por su inmediatez.

Se recomienda seguir manteniendo este medio de comunicación si bien en ocasiones y fechas importantes (matriculación, especialmente) se hace complicado responder a tiempo las cuestiones planteadas.

Twitter

Seguimos observando poca (podría decirse nula) interacción en Twitter por parte de los usuarios/alumnos. Los mensajes privados siguen siendo, en su inmensa mayoría, provenientes de otros órganos de la UAL o de otros centros y/o entidades públicas que



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



buscan compartir información con nosotros. La Biblioteca sigue siendo el servicio que más solicita nuestra colaboración.

Análisis cuantitativo de las interacciones

Se analiza cuantitativamente la interacción de los usuarios con nuestro perfil

Facebook

Las estadísticas de publicaciones realizadas, reacciones, comentarios y otras interacciones se mantienen en línea con las observadas en el estudio anterior.

Respecto a otros aspectos como la demografía, no contemplada en dicho estudio, vemos que (como era de esperar), la inmensa mayoría (más del 92%) nuestros seguidores nos visitan desde España, seguidos de lejos por México, Italia y Marruecos. Con un 7.8% de usuarios accediendo desde otros países se atisba un patrón de internacionalización interesante.

También relacionado con los países de procedencia, vemos que el español es el idioma más utilizado en los dispositivos de los visitantes, estando el primer lugar el español de España y en segundo lugar sus variaciones. En tercer lugar le siguen el inglés (de EEUU), el francés y el portugués (de Portugal). Las cifras no cambian respecto al estudio anterior ya que estos tres idiomas suman un total del 2%. Si lo sumamos al 5% del Español con otras localizaciones distintas a España, obtenemos aproximadamente el 7% de visitantes (usuarios) extranjeros. Sin duda, los programas de intercambio y nuestros egresados e investigadores ubicados en el extranjero también forman parte, presumiblemente, de esta estadística.

Las franjas de edad no han variado respecto a anteriores estudios.

Por otro lado, con más del 62%, las mujeres siguen siendo, con diferencia, las mayores usuarias de nuestra página y servicio de mensajería (Messenger). Respecto a estudios anteriores, ha habido un cambio ya que ahora las mujeres son nuestras mayores seguidoras para cualquier franja de edad.

El número de visitantes a nuestra página es similar todos los días de la semana. Respecto al horario, el número de visitas es más o menos estable, alcanzándose un mínimo a las 20:00.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



Twitter

En este periodo de tiempo se han realizado un total de 465 publicaciones en Twitter, con un promedio, incluidos períodos vacacionales, de 1,27 publicaciones por día.

Estas publicaciones han sido impresas en dispositivos de usuarios (impresión no garantiza su lectura, sino que han aparecido en su pantalla) en 924000 ocasiones (2531 por día).

Nuestro perfil ha sido visitado en 38100 ocasiones en este tiempo, más de 104 al día. No es comparable con el estudio anterior por ser aquel de menor duración e incluir un periodo vacacional importante.

Análisis cualitativo de las interacciones

Al contrario que en períodos anteriores, no hemos observado interacciones negativas por parte de los usuarios (dejando de lado los mensajes tipo SPAM que son eliminados sistemáticamente). La ausencia de mensajes con contenido político ha favorecido este comportamiento positivo.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



Resumen del comportamiento de Redes Sociales de la Universidad de Almería (Facebook y Twitter)

1/04/2018 a 1/07/2019

Índice

Facebook

Esta sección compara de forma relativa el número de “Me gusta” de nuestra página oficial de Facebook con el de otras páginas similares (en este caso, universidades públicas andaluzas).



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



Universidad	Número de alumnos ⁴	“Seguidores”			Ratio “seguidores/alumnos”		“Ranking”	
		Anterior	Actual	Variación %	Anterior	Actual	Anterior	Actual
UAL	11378	22066	24470	10,9	1,94	2,15	2	2
UCA	19154	27932	34097	22,1	1,46	1,78	6	5
UCO	14809	15347	17536	14,3	1,04	1,18	7	7
UGR	44973	85419	92641	8,5	1,90	2,06	3	3
UHU	9802	6487	7757	19,6	0,66	0,79	9	9
UJA	12669	27657	30847	11,5	2,18	2,44	1	1
UMA	31724	27660	33032	19,4	0,87	1,04	8	8
UPO	9206	14205	16453	15,8	1,54	1,79	4	4
USE	53438	78284	84797	8,3	1,46	1,59	5	6

Tabla 3: Clasificación de páginas oficiales de universidades en Facebook por proximidad geográfica

La Universidad de Almería se mantiene en segundo lugar en esta métrica que trata de relacionar el tamaño del centro con el número de seguidores para medir la penetración del uso y seguimiento de las RRSS en los centros y su sociedad. No hay variación en este “ranking” desde la última comparación realizada.

Por primera vez el ratio seguidores/alumnos supera la cantidad de 2 y sigue en crecimiento, lo que indica que las RRSS siguen en una etapa de crecimiento y aceptación. Esto se puede explicar por diversos factores como puede ser que se mantengan conectados los antiguos alumnos y un posible incrementando de la penetración en el tejido social no universitario.

Un incremento del número de seguidores del 10% es bastante satisfactorio como comportamiento orgánico, ya que no se ha realizado una inversión en publicidad para la captación de nuevos seguidores.

4 Fuente: <https://universidadespublicasandalucia.es/dossier/0-3-la-comunidad-universitaria-andaluza/alumnado/alumnado-por-sexo/> (estimación curso 2017/2018)



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



Twitter⁵

Esta sección compara de forma relativa el número de seguidores de nuestra página oficial de Twitter con el de otras páginas similares (en este caso, universidades públicas andaluzas). En esta ocasión no se ha detectado un incremento sustancial del número de perfiles falsos, por lo que las estadísticas son más fiables que en el estudio anterior.

Universidad	Número de alumnos ⁶	Seguidores			Ratio “Me gusta/alumnos”		Clasificación	
		Anterior	Actual	Variación %	Anterior	Actual		
UAL	11378	34327	35675	3,9	3,02	3,14	6	6
UCA	19154	48017	49676	3,5	2,51	2,59	8	8
UCO	14809	45322	47355	4,5	3,06	3,20	5	5
UGR	44973	123799	128503	3,8	2,75	2,86	7	7
UHU	9802	32353	33061	2,2	3,30	3,37	3	3
UJA	12669	48313	49342	2,1	3,81	3,89	1	1
UMA	31724	114174	117881	3,2	3,60	3,72	2	2
UPO	9206	28102	29653	5,5	3,05	3,22	4	4
USE	53438	119501	124074	3,8	2,24	2,32	9	9

Tabla 4: Clasificación de páginas oficiales de universidades en Twitter por proximidad geográfica

No ha habido un cambio en la clasificación en comparación con el resto de universidades públicas andaluzas. El crecimiento que hemos experimentado en el número de seguidores es el tercero más alto de la comunidad, lo que supone una mejora importante respecto al estudio anterior. Hemos crecido también en el número de seguidores vs. número de alumnos, aunque en esta métrica seguimos estando en las últimas posiciones.

5 Es importante leer el siguiente punto “Sobre los falsos seguidores en Twitter” para analizar correctamente estas estadísticas.

6 Fuente: <https://universidadespublicasandalucia.es/dossier/0-3-la-comunidad-universitaria-andaluza/alumnado/alumnado-por-sexo/> (estimación curso 2017/2018)

Resulta curiosa la comparativa de crecimientos de las distintas universidades respecto a Facebook, plataforma esta última en la que vemos algunas universidades creciendo al 20%, mientras que aquí las cifras apenas superan el 5%.

De la interacción individualizada con usuarios

Facebook

Usuarios atendidos a través de *Messenger* de Facebook: **334 en período cubierto por este estudio** (estadística disponible).

Seguimos detectando una inmensa mayoría de usuarios extranjeros demandando información sobre intercambios, posibilidad de becas, alojamiento, etc...

Siguen usuarios buscando algún tipo de información sobre procedimientos, estado de sus traslados de expedientes, notas, fechas, y llama la atención el número de usuarios que tienen dificultades para contactar con responsables de máster.

Unos pocos usuarios, como en casos anteriores, solicitan la publicación de algún tipo de información. Generalmente son alumnos que están realizando proyectos fin de master y solicitan colaboración para realizar entrevistas estadísticas. Generalmente no se da salida a este tipo de mensajes por no cumplir con requisitos mínimos de protección de datos de carácter personal.

Una vez más, las quejas encuentran una vía de llegada a la Universidad en las Redes Sociales, siendo un medio favorito para los alumnos por su inmediatez.

Se recomienda seguir manteniendo este medio de comunicación si bien en ocasiones y fechas importantes (matriculación, especialmente) se hace complicado responder a tiempo las cuestiones planteadas.

Twitter

Seguimos observando poca (podría decirse nula) interacción en Twitter por parte de los usuarios/alumnos. Los mensajes privados siguen siendo, en su inmensa mayoría, provenientes de otros órganos de la UAL o de otros centros y/o entidades públicas que buscan compartir

información con nosotros. La Biblioteca sigue siendo el servicio que más solicita nuestra colaboración.

Análisis cuantitativo de las interacciones

Se analiza cuantitativamente la interacción de los usuarios con nuestro perfil

Facebook

Las estadísticas de publicaciones realizadas, reacciones, comentarios y otras interacciones se mantienen en línea con las observadas en el estudio anterior.

Respecto a otros aspectos como la demografía, no contemplada en dicho estudio, vemos que (como era de esperar), la inmensa mayoría (más del 92%) nuestros seguidores nos visitan desde España, seguidos de lejos por México, Italia y Marruecos. Con un 7.8% de usuarios accediendo desde otros países se atisba un patrón de internacionalización interesante.

También relacionado con los países de procedencia, vemos que el Español es el idioma más utilizado en los dispositivos de los visitantes, estando el primer lugar el Español de España y en segundo lugar sus variaciones. En tercer lugar le siguen el Inglés (de EEUU), el Francés y el Portugués (de Portugal). Las cifras no cambian respecto al estudio anterior ya que estos tres idiomas suman un total del 2%. Si lo sumamos al 5% del Español con otras localizaciones distintas a España, obtenemos aproximadamente el 7% de visitantes (usuarios) extranjeros. Sin duda, los programas de intercambio y nuestros egresados e investigadores ubicados en el extranjero también forman parte, presumiblemente, de esta estadística.

Las franjas de edad no han variado respecto a anteriores estudios.

Por otro lado, con más del 62%, las mujeres siguen siendo, con diferencia, las mayores usuarias de nuestra página y servicio de mensajería (Messenger). Respecto a estudios anteriores, ha habido un cambio ya que ahora las mujeres son nuestras mayores seguidoras para cualquier franja de edad.

El número de visitantes a nuestra página es similar todos los días de la semana. Respecto al horario, el número de visitas es más o menos estable, alcanzándose un mínimo a las 20:00.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



Twitter

En este periodo de tiempo se han realizado un total de 465 publicaciones en Twitter, con un promedio, incluidos períodos vacacionales, de 1,27 publicaciones por día.

Estas publicaciones han sido impresas en dispositivos de usuarios (impresión no garantiza su lectura, sino que han aparecido en su pantalla) en 924000 ocasiones (2531 por día).

Nuestro perfil ha sido visitado en 38100 ocasiones en este tiempo, más de 104 al día. No es comparable con el estudio anterior por ser aquel de menor duración e incluir un periodo vacacional importante.

Análisis cualitativo de las interacciones

Al contrario que en períodos anteriores, no hemos observado interacciones negativas por parte de los usuarios (dejando de lado los mensajes tipo SPAM que son eliminados sistemáticamente). La ausencia de mensajes con contenido político ha favorecido este comportamiento positivo.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

**Servicio de Tecnologías
de la Información y de las
Comunicaciones**

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y APLICACIONES

- Evolución tecnológica de las aplicaciones de gestión universitaria.
 - o Actualización de versión en servidores de aplicaciones Oracle Weblogic.
 - o Actualización de versión en servidores de bases de datos Oracle.
 - o Evolución funcional de las aplicaciones.
 - o Mejora servidores de aplicaciones y de bases de datos (características hardware y arquitectura)
- Construcción y puesta en marcha del nuevo portal de servicios de la UAL "*Campus*", mejorando la seguridad y rendimiento del mismo así como incorporando nuevos servicios y mejorando los existentes.
- Mejoras en las infraestructuras de soporte a las aplicaciones:
 - o Mejoras en la infraestructura de servidores y almacenamiento.
 - o Cambios en los sistemas de copias de seguridad.
 - o Separación de entorno de Movilidad
 - o Servidores para unidades administrativas
- Numerosas actuaciones de mejora sobre las aplicaciones de gestión:
 - o Actualización a la versión OTRS 6 del CAU de Administración y Servicios, e implantación en diferentes servicios administrativos como el Gabinete Jurídico, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales o Departamento de Agronomía.
 - o Evolución de la web corporativa con migración al gestor de Contenidos Concrete. Se han migrado las páginas existentes en el anterior Gestor de Contenidos o creado nuevas páginas para las siguientes unidades o temas: Mi Secretaría, Acceso y Admisión, Becas y Ayudas, Consejo de Gobierno, Claustro Universitario, Comisión de Investigación, Transparencia TIC, Portal de Innovación y buenas prácticas docentes, Spin-off y Plan Propio de investigación 2019.
 - o Matrícula: Puesta en marcha de un sistema automático de aviso sobre el estado de la automatrícula.
 - o Acceso: Puesta en marcha de servicio Web Component de consulta de notas de selectividad en una

tecnología mucho más rápida que la anterior y que garantiza el servicio de publicación de notas a todos los alumnos de forma concurrente.

- o Becas: Incorporación de todas las convocatorias de Becas al servicio de solicitud de becas.
 - o Aplicación de gestión de los TFE: V.2019: Inclusión modalidad grupal, incorporación del concepto de convocatoria en todos los procesos.
 - o Puesta en marcha de nuevo certificado en modo autoservicio con firma electrónica para el profesorado: Dirección de Proyecto de Tesis / Plan de Investigación.
 - o Contabilidad Analítica: Seguimiento de la Implantación.
 - o Portafirmas: Puesta en producción de la versión 3.3 de Portafirmas, que incorpora una interfaz gráfica mejorada, y sobre todo implementa soluciones de firma adicionales basándose en la Resolución de 14 de julio de 2017, de la Secretaría General de Administración Digital, por la que se establecen las condiciones de uso de firma electrónica no criptográfica. Esto nos permite decidir qué documentos se firman con certificado digital y cuáles pueden ser firmados con otros sistemas más sencillos como los que se basan en usuario/contraseña y un segundo factor de autenticación.
- uMove:
 - o Implantación del módulo de Alumnos OUT en la Universidad de Jaén
 - o Entrada en producción en la Universidad de Cartagena: Implantación de los módulos de Convenios y de Alumnos OUT.
 - o Universidad de Huelva en pruebas. Autenticación mediante IDP SAML.
 - o Integración de uMove con el Portafirmas de la UAL para su uso por las universidades participantes en el proyecto. Se puede parametrizar el modo de firma de documentos por perfil, de manera que los coordinadores firman con certificado digital y los alumnos firman con un sistema OTP (clave de un sólo uso) mediante el teléfono móvil, mucho más intuitivo para este colectivo.
 - Creación de aplicación para la solicitud, autorización y comunicación al proveedor de compras menores.
 - Formularios en Oficina Virtual para el Plan Propio de Investigación. Cubren las solicitudes de las siguientes ayudas:
 - o Estancias en otros Centros de Investigación.

- o Estancias para la obtención de la Mención Internacional en el título de Doctor.
- o Participación en Congresos y Reuniones Científicas.
- o Profesores Invitados.
- o Organización de Congresos.
- o Internacionalización de la Investigación.
- o Fomento de actividades de transferencia.
- o Ayudas para la reparación de equipamiento científico.
- o Ayudas para la edición de Revistas científicas de impacto.
- o Ayudas para la publicación en Revistas de Acceso Abierto

INFRAESTRUCTURA DE RED

- Mejora de la seguridad de la red de comunicaciones de la UAL a través de un proyecto de renovación del Firewall de la Universidad, implantando una solución de Firewall en dos niveles: perimetral e interno.
 - o Selección de la solución adecuada entre los diversos fabricantes testeados (Palo Alto, Fortinet, CheckPoint y ForcePoint).
 - o Gestión del proceso de adquisición de la solución elegida (**Fortinet**).
 - o Implantación de la solución elegida.
- Mejora del servicio de red privada virtual (VPN) y fusión del sistema dentro de los firewalls corporativos
- Mejora de la velocidad de la red con la renovación del equipamiento de Red (Conmutadores **Cisco**) de la Red de Datos de la UAL, por nuevos equipos **Extreme Networks**.
 - o Implantación de todo el equipamiento (125 equipos) adquiridos durante el Curso 2017-2018.
- Adecuación y reorganización Racks de Comunicaciones.
- Mejora de la conexión del Campo de Prácticas (**Fundación UAL-ANECOOP**), pasando la conexión de 100 Mb a **1 Gb**.
- Actualizaciones varias y correcciones de vulnerabilidades en equipamiento de Red: Conmutadores, consolas de gestión, etc.
- Instalación de APs de Alta Densidad, para mejora de la conexión y cobertura Wifi en los edificios Cite III, Biblioteca, Paraninfo y Equipo de Gobierno, Departamental C y Aularios.
- Auditoría en el PdP (Punto de Presencia) de RedIRIS, ubicado en el CPD de la UAL, para evaluar las

condiciones de hospedaje del equipamiento de Red, climatización de las salas, acceso a las mismas, etc.

SERVICIOS DE RED

- Remodelación de las páginas webs:
 - o antivirus.ual.es
 - o internetseguro.ual.es
 - o seguridad.ual.es (Comisión de Seguridad)
 - o ualcloud.ual.es (Correo electrónico)
- Elaboración de:
 - o Normas de uso de los sistemas de información.
 - o Normas de uso de correo electrónico y listas de correo.
- Esquema Nacional de Seguridad:
 - o Elaboración de informe de Estado de Seguridad de la UAL 2018.
 - o Creación de Procedimientos de Seguridad.

TELEFONÍA

- Puesta en marcha del nuevo Call Center Fidelity en la Atención al Usuario del STIC.
- Publicación de pliego de prescripciones técnicas para la contratación de los Servicios de Telefonía de la UAL, comprendiendo 4 lotes diferenciados:
 1. Servicios de Telefonía Móvil y Datos en movilidad, y Plataforma de envío de SMS.
 2. Renovación de la Central Telefónica y suministro de Teléfonos IP.
 3. Servicios de Telefonía Fija.
 4. Enlace de Datos de Sede Remota.

AULAS DOCENTES, DE INFORMÁTICA Y DE LIBRE ACCESO

- Instalación de tomas individuales de red para proyección en todas las aulas docentes de los aularios I, II y III. Garantizan la calidad y continuidad del sistema de proyección.
- Instalación de 7 nuevas aulas docentes en la UAL:

- CITIC: Se han dividido el aula 2 y 3, en la actualidad son 4 aulas con una organización del espacio diferente por lo que no se puede utilizar ninguna instalación previa
- Aulario 4: El aula A4-A30 se ha dividido en dos
- Humanidades A: Se ha reconfigurado el espacio del aula 1.
- Pabellón de deportes: Nueva aula- seminario.
- Instalación del sistema de sonido en las 16 aulas de informática
- Actualización de 20 equipos del aula de Libre Acceso. Se han instalado discos SSD más rápidos y ampliado la memoria RAM a 8GB.
- Renovación del sistema de mantenimiento del AVLA – Aula Virtual de Libre Acceso

SISTEMAS AUDIOVISUALES

- Renovación de la instalación audiovisual de la Sala de Grados del Aulario IV
Se ha renovado el sistema de sonido y proyección. Para facilitar la visibilidad de la proyección en toda la sala se han instalado dos monitores de 65” y dos monitores retráctiles en las mesas de los ponentes.
- Renovación del sistema audiovisual del Auditorio.
Actualización global del sistema audiovisual: sistema de proyección, sonido e iluminación escénica y de ambiente.
- Renovación del conjunto de portátiles préstamo que están disponibles para la comunidad universitaria.