



MEMORIA DEL CURSO ACADÉMICO 2021/2022

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

1. PRESENTACIÓN

1.1. ÓRGANOS UNIPERSONALES

Decana: Dra. Dña. Eva Carmona Moreno

Secretaria: Dra. Dña. Manuela García Tabuyo

Vicedecanas: Dra. Dña. Antonia Estrella Ramón

Dra. Dña. María José Martínez Romero

Dr. D. Luis Belmonte Ureña

Durante este curso académico se produjeron cambios en el equipo Decanal. Se inició el curso siendo Decano D. Jerónimo de Burgos Jiménez, secretaria D^a Manuela García Tabuyo y vicedecanas Antonia Ramón Estrella, María José Muñoz Torrecillas y Laura Piedra Muñoz.

Con fecha 4 de octubre de 2021 se celebraron las elecciones a Decano/a de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, las cuales se habían convocado en la Junta Extraordinaria de 18 de junio de 2021, donde se aprobó el calendario de elecciones, resultando proclamada Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Dña. Eva Carmona Moreno, con 64 votos a favor y ninguno en contra ni en blanco, de un censo total de 85.

Con fecha 23 de febrero de 2022 las vicedecanas María José Muñoz Torrecillas y Laura Piedra Muñoz cesan de sus funciones y se nombra vicedecana a María José Martínez Romero y vicedecano a Luis Belmonte Ureña.

Se ha realizado la constitución de la Delegación de Estudiantes del centro con la incorporación de los nuevos delegados de clase, así como, con los alumnos de la renovada Junta de Centro. El 21 de diciembre de 2021, se han realizado las elecciones a los órganos unipersonales de la Delegación de Centro, resultado de este proceso ha sido elegida Delegada de Centro Rosa Patricia Muley Zioblova, Subdelegado de Centro Ariadna Fernández Torres, Secretaria Lavinia María Marica y tesorero José Eduardo Rodríguez Carmona.

1.2. ÓRGANOS COLEGIADOS

Durante este curso académico se han convocado un total de cuatro Juntas de Facultad Ordinarias y tres Juntas de Facultad Extraordinarias en las siguientes fechas:

- Junta de Facultad Extraordinaria: 04/10/2021
- Junta de Facultad Extraordinaria: 29/10/2021
- Junta de Facultad Ordinaria: 19/11/2021
- Junta de Facultad Extraordinaria: 17/12/2021
- Junta de Facultad Ordinaria: 23/02/2022
- Junta de Facultad Ordinaria: 09/05/2022
- Junta de Facultad Extraordinaria: 19/07/2022

Asimismo, se han celebrado reuniones periódicas de las Comisiones Delegadas de la Junta de Facultad.

2. TITULACIONES EN LAS QUE SE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
- Grado en Economía (Plan 2019)
- Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
- Grado en Turismo (Plan 2010)

Másteres

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

Titulaciones en extinción

- Grado en Economía (Plan 2010)

Nuevas Titulaciones a implantar en el próximo curso

- Doble Grado en Economía y Matemáticas (Plan 2022)

3. ALUMNADO DEL CENTRO

Alumnos matriculados en el curso 2021-22 por titulaciones:



TITULACIÓN	Nº
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	221
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	695
Grado en Economía (Plan 2010)	87
Grado en Economía (Plan 2019)	159
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	407
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	352
Grado en Turismo (Plan 2010)	180
Máster en Auditoría de Cuentas	29
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	33
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	34
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	73
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	46
Total alumnos	2.316

El número total de profesores que han impartido docencia en el centro en el curso 2021-22 asciende a 230.

4. DESARROLLO DE LA DOCENCIA

Durante este curso académico se han elaborado distintos Acuerdos e instrucciones para la adaptación de la docencia a la crisis sanitaria generada por la COVID-19, entre ellos, el Acuerdo del Consejo de Gobierno de 20 de diciembre de 2021, sobre el Plan de Prevención, Protección y Vigilancia Covid-19 durante el Curso Académico 2021-22. Instrucción del Vicerrectorado de Ordenación Académica, del 7 de enero de 2022, donde se establece un periodo y llamamiento extraordinario por incidencias derivadas de la COVID-19, para las convocatorias de exámenes del primer cuatrimestre.

En este curso académico 2021/2022 las clases se han podido impartir de forma presencial durante todo el curso académico.

En lo que respecta a la realización de los exámenes, éstos se han realizado de forma presencial en todas las convocatorias, habilitándose un llamamiento especial para incidencias ocasionadas por COVID en las convocatorias del primer cuatrimestre. En este sentido, se ha de reconocer el compromiso y esfuerzo realizado por el profesorado y la Facultad, al haber tenido que realizar diversas adaptaciones para la coordinación y seguimiento de las convocatorias y los llamamientos especiales.

A lo largo de este curso académico, los Coordinadores de Título han mantenido varias reuniones con los responsables de los equipos docentes y los alumnos para el seguimiento de cada uno de los títulos de Grado (al inicio del curso y a la finalización del primer y segundo cuatrimestre). A partir de estas reuniones, se han realizado diversas propuestas de mejora referentes a la planificación docente, los criterios de evaluación y al desarrollo de metodologías activas para el aprendizaje, así como, la adaptación de las guías docentes a una situación de enseñanza que contemplase diversos escenarios.

Para dar respuesta también a las tareas de evaluación, seguimiento y control de los títulos de Grado y Máster, se ha renovado la comisión de calidad del centro para incorporar actualizaciones en los integrantes de la misma. Como resultado de su funcionamiento, en las distintas reuniones a lo largo del curso, se realizó el seguimiento de las acciones de calidad con incidencia en los distintos títulos de la Facultad desarrollados en el seno de la Comisión de Calidad durante el curso 2021-22. A este respecto se elaboró y aprobó el Informe de Revisión del Sistema de Garantía de Calidad de 2021; elaboración y aprobación del Plan Anual de Calidad 2022; la aprobación de la nueva edición del Manual de Calidad; la elaboración y aprobación de la nueva edición del Manual de Procedimiento y elaboración y aprobación del primer Plan de Comunicación del Centro. También se ha actualizado la web del centro en su apartado de calidad.

A lo largo de este curso académico se han mantenido diversas reuniones con los responsables de equipos docentes, coordinadores de titulaciones, Comisión de Calidad y Comisión de Ordenación Docente, para la elaboración de la documentación necesaria para el proceso de acreditación de todas las Titulaciones de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (excepto el Grado en Economía Plan 2019).

Para dar respuesta también a las tareas de evaluación, seguimiento y control de los títulos de Grado y Máster, se han diferenciado los títulos que han renovado la acreditación de aquellos que estaban en su proceso normal de seguimiento.

Durante este curso académico se ha recibido de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia andaluza del Conocimiento, el informe final favorable (con algunas recomendaciones), de todos los títulos de esta Facultad que estaban sometidos a la renovación de la acreditación, y que son los siguientes:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
- Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
- Grado en Turismo (Plan 2010)

Así, todos los grados de la Facultad acreditados, han elaborado un Plan de Mejora derivado fundamentalmente del informe final de la renovación de la acreditación, así como de indicadores de seguimiento del curso 2021-22. Paralelamente, se han mantenido diversas reuniones con los coordinadores de cada titulación con el fin de propiciar la mejora continua de los Títulos.

5. PRÁCTICUM DE LAS TITULACIONES DEL CENTRO

Las Prácticas Externas que están incluidas en el Plan de Estudios de cada uno de los Grados que imparte el Centro, denominadas Prácticas Curriculares, se corresponden con actividades formativas diseñadas específicamente para facilitar al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, preparándole para el ejercicio de actividades profesionales y facilitando su incorporación al mercado de trabajo. Además de las Prácticas Curriculares, en el Grado en Turismo se realiza una Ampliación de Prácticas Externas.

Estas prácticas pueden ser realizadas en otro idioma (inglés)

Las siguientes Titulaciones de Máster impartidas en el Centro, incluyen prácticas externas en su Plan de Estudios:

Máster en Auditoría de Cuentas, Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, Máster en Dirección y Economía de la Empresa y Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

6. PROGRAMAS DE MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales participa en los siguientes programas de movilidad:

- ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas.
- Erasmus+ Estudios UAL KA103.
- Erasmus+ Estudios UAL KA107.
- ISEP-International Student Exchange Programs.
- SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles.
- UALMUNDO-Programa Propio de Movilidad Internacional



Durante este curso 2021/22 se han realizado un total de 356 solicitudes de movilidad para los distintos programas, adjudicadas 182, siendo realizadas finalmente 129 movilizaciones efectivas.

La distribución de la movilidad adjudicada (182) por programas es:

- 0 alumnos en el programa ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas (0 solicitudes).
- 124 alumnos en el programa Erasmus+ Estudios UAL KA103 (147solicitudes).
- 4 alumnos en el programa Erasmus+ Estudios UAL KA107 (120 solicitudes).
- 0 alumnos en el programa ISEP-International Student Exchange Programs (3 solicitudes).
- 38 alumnos en el programa SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles (61 solicitudes).
- 16 alumnos en el programa UALMUNDO-Programa Propio de Movilidad Internacional (25 solicitudes).

Los alumnos en movilidad efectiva (129) presentan la siguiente distribución por Titulaciones del Centro:

- 24 alumnos en movilidad del Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas.
- 34 alumnos en movilidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- 14 alumnos en movilidad del Grado en Finanzas y Contabilidad.
- 10 alumnos en movilidad del Grado en Economía.
- 30 alumnos en movilidad del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 16 alumnos en movilidad del Grado en Turismo.
- 1 alumno en movilidad del Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Los alumnos en movilidad presentan la siguiente distribución por países de destino:



PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO
Alemania	4	Eslovaquia	9	Malasia	1
Argentina	2	España	38	México	8
Australia	1	Estados Unidos	3	Países Bajos	10
Bélgica	9	Finlandia	3	Polonia	33
Bosnia	2	Francia	2	Portugal	9
Bulgaria	3	Grecia	1	Rep. de Corea	3
Canadá	1	Hungría	1	Rusia	1
Croacia	5	Italia	15	Serbia	1
Dinamarca	2	Lituania	8		

Para el curso 2022/23 se han ofertado un total de 1731 plazas realizándose un total de 415 solicitudes de movilidad para los distintos programas, estando inicialmente adjudicadas 148. En la siguiente tabla se presenta la distribución por Titulaciones del Centro, de las solicitudes y adjudicación inicial:

TITULACIÓN	PLAZAS OFERTADAS	SOLICITUDES PRESENTADAS	ADJUDICACIÓN INICIAL	%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	457	145	56	37,84
GRADO EN ECONOMÍA	597	63	21	14,19
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	278	76	27	18,24
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	272	90	32	21,62
GRADO EN TURISMO	127	41	12	8,11
TOTAL	1731	415	148	100

Un total de 40 profesores están coordinando esta movilidad.

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Acciones desarrolladas vinculadas a los objetivos prioritarios de la Facultad

Durante el curso académico 2021-2022 las acciones desarrolladas, atendiendo a cada uno de los objetivos prioritarios de la Facultad, han sido las siguientes:

Mejora de la gestión y financiación:

- Redacción de la Memoria de Actividades de la Facultad.
- Elaboración, aprobación e introducción en la aplicación informática de los horarios y exámenes de las asignaturas impartidas en las titulaciones de la Facultad.
- Asistencia a las reuniones de Decanos a nivel andaluz y nacional para la mejora de la gestión en los títulos de Grado y Postgrado. En particular, se ha participado en las reuniones de la Conferencia de Decanas y Decanos de facultades con estudios de Turismo de España (CEDTUR) en el mes de noviembre de 2021 y junio 2022, así como a la reunión de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía (AD²ECA) en el mes de abril de 2022.
- Asistencia a diversas reuniones de coordinación con gerencia y diversos órganos de gobierno.

Mejora de la oferta de enseñanzas de la Facultad y la captación de alumnos:

- Utilización y mejora de diferentes canales para informar a los estudiantes sobre las actividades de la Facultad, dedicando un especial esfuerzo al mantenimiento de las redes sociales durante este curso.
- Colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo en la captación de estudiantes de Bachillerato, mediante charlas en los Centros de Secundaria y en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria 2022, que en este curso se han podido realizar de forma presencial.
- Colaboraciones e inserciones publicitarias en las revistas Novaciencia y Foco Sur con amplia difusión en el entorno universitario.

- Organización de la XIII Olimpiada Local de Economía de la Provincia de Almería, desarrollada en el mes de marzo, así como la participación de la Facultad en la XIII Olimpiada Española de Economía celebrada en Sevilla, donde el equipo presentado por la Facultad obtuvo el primer premio en la categoría por equipos y el noveno en la categoría individual.

A pesar de que las clases se han realizado de forma presencial durante todo el curso, por motivos sanitarios se han desarrollado pocas actividades que requerían una presencialidad con alta participación, (conferencias, conciertos, actividades Lúdicas, salidas de campo, etc.).

Mejora de los compromisos docentes y seguimiento de los títulos de Grado:

- Jornadas de presentación a estudiantes de Grado.
- Se ha trabajado en la Elaboración del Plan Anual de Calidad para el próximo curso. Planes de Mejora o Memorias de Autoinforme de los títulos de Grado y Másteres.
- Coordinación de los títulos de Grado, mediante la constitución y seguimiento de las actividades de los Equipos Docentes.
- Celebración de reuniones de trabajo con los delegados de las titulaciones de Grado con el objetivo de conocer las deficiencias y necesidades de los estudiantes de grado.
- Mejora de la propuesta de organización de horarios en los Grados (y doble grado) y fomento del plurilingüismo en los títulos de grados.
- Celebración de reuniones de trabajo entre los distintos equipos docentes para la adaptación de las guías docentes del próximo curso al nuevo Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería.
- Reuniones de coordinación e información para la puesta en funcionamiento del Doble Grado en Economía y Matemáticas para el curso 2022-23.
- Programa de Tutorías de Titulación para los alumnos de primer y último curso de los títulos Oficiales de la Facultad.
- Celebración de reuniones de trabajo entre los distintos equipos docentes para la recopilación de información demandada por la DEVA en el proceso de acreditación de las distintas titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Mejora de las relaciones con las instituciones y la proyección internacional:

- Promoción de la oferta de créditos en otros idiomas para los títulos de Grado; en concreto este año se han ofertado en la facultad 21 asignaturas de grado en inglés, además de 10 asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Adicionalmente, se han ofertado 18 asignaturas de máster en inglés y varias asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Se ha trabajado en ampliar la oferta en nuevas asignaturas para el curso 2022-23.
- Se han organizado y ayudado en la financiación, en colaboración con el centro de Lenguas y Gerencia, cursos de inglés de niveles B1, B2 y C1 para alumnos de la Facultad. Asimismo, se ha colaborado en la acreditación del nivel de idiomas mediante la ayuda en la cuota de examen para los alumnos que realizan la prueba TOIC.
- Se ha participado activamente en colaboración con el Consejo Social para la mejora de las titulaciones.
- Organización de varias charlas impartidas por empleadores del ámbito turístico, económico y empresarial, entre las que se encuadran los diversos seminarios de experiencias profesionales y ciclos de conferencias, los cuales se han podido organizar de forma presencial.
- Se han informado favorablemente (preceptivo desde principios de 2020) convenios de movilidad internacional con diversas instituciones internacionales de distintos países. Igualmente, se han extendido y/o afianzado acuerdos SICUE para el doble grado con múltiples universidades españolas y se han iniciado contacto con otras universidades para promoverlos.
- Se ha colaborado activamente con el Colegio profesional de Economistas de Almería a través de diversas actividades y seminarios realizados conjuntamente o con charlas de experiencias profesionales con colegiados. Especialmente, la oferta gratuita de actividades formativas de Auditoría organizadas por la Facultad (en el marco del Máster de Auditoría de Cuentas) para colegiados y, recíprocamente, de oferta de formación profesional organizadas por el colegio sobre auditoría (para alumnos del citado Máster de Auditoría de Cuentas). Se ha colaborado también en la formación de tribunales. Además, los alumnos del citado Master han participado en la Bolsa de empleo del Colegio Profesional de Economistas de Almería.

7.2. Colaboración de la Facultad en másteres, cursos, jornadas y otras actividades promovidos por la comunidad universitaria

El Centro ha organizado y desarrollado en el curso académico 2021/2022 los siguientes másteres oficiales:

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.



- Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Asimismo, la Facultad ha participado en la organización y desarrollo de los siguientes cursos de Enseñanzas Propias:

- Título experto en *Coaching* (11ª edición).

La Facultad ha organizado y/o colaborado en los siguientes congresos, jornadas, seminarios y cursos:

- Jornada: Juventud y Empresa Familiar: el reto de no venirse abajo. Ponente: José Antonio Martínez Amat. Celebrada el 5 de abril de 2022.
- Taller: Power B in a day: El poder de la información para la gestión empresarial. Ponente: Daniel Martínez Rodríguez, CEO Climbea. Celebrado el 5 de abril de 2022.
- Taller: Parada 1: Universidad. Parada 2: El mercado laboral. ¿Cómo accedemos? Ponente: Encarnación Martínez. Celebrado el 5 de abril de 2022.
- Mesa redonda: "Fiscalidad empresarial como actividad profesional". Coordinador: Francisco J. Sierra Capel. Ponentes: María Luisa Gómez García (Delegada de la AEAT en Almería), José María Conesa Ródenas (Interventor auditor en IGAE). Celebrada el 6 de abril de 2022.
- Conferencia: Emprendimiento Nómada. Ponente: María Majón, CEO de Let's be Influenced. Celebrada el 7 de abril de 2022.
- Conferencia: "La empresa más importante eres tú mismo". Ponente: Gloria Franco. Organizada por el Vicerrectorado de Estudiantes, en colaboración con la Facultad de CCEE. Celebrada el 9 de marzo.
- Realización de Talleres para los alumnos de los distintos grados, impartidos durante el curso 2021/22:
 - "Análisis del entorno y emprendimiento". Ponente: María del Mar Martínez Puerta (CEO EDUCAMAR). Celebrada el 10 de diciembre de 2021.
 - "La empresa propia como salida profesional: posibilidades y riesgos". Ponente: María Elena Parrilla Pérez (CEO MP impulsa). Celebrado el 14 de febrero de 2022.
 - "Dirección estratégica en la era digital". Ponente: Tomás Floria (fundador y CEO de Kulture). Celebrada el 24 de febrero de 2022.



- “Gestión de marcas en la empresa”. Ponente: Laura Camacho Aliaga (técnica de la agencia IDEA). Celebrada el 13 de marzo de 2022.
- “Trayectoria y sugerencias para la carrera profesional”. Ponente: José Páez (Emprendedor Conqhuer y Gerente de la empresa Páez Aduanas). Celebrado el 28 de marzo de 2022.
- “Los Ajustes de los acreedores por operaciones devengadas en la liquidación del presupuesto de las entidades locales”. Ponente: Rosa María Martínez Oliver (Interventora del Ayuntamiento de Somontin). Celebrado el 25 de mayo de 2022.
- “La aplicación práctica de los distintos métodos de consolidación”. Ponente: Enrique Valero Aparicio (socio de Grupo de Auditores Públicos). Celebrado el 26 de mayo de 2022.
- “El modelo de Mercadona. Situación actual y perspectivas de futuro”. Ponente: Concepción Parra Pardo (Directora de RR.II. de Mercadona para de relaciones Almería y Granada). Celebrado 17 de mayo de 2022.
- “Control de la comunicación digital corporativa en redes sociales (y web)”. Ponente: Mariana Tortosa Alonso (Remolino Marketing). Celebrado el 21 de marzo de 2021.
- “¿Cómo implantar un cambio estratégico de marca?” Ponente: Javier Carmona Pradal y Alina Georgina. Celebrado el 10 de marzo de 2022.
- “Digital Marketing and Brand Communications in Sports – Football & Olympic Games Case Studies”. Ponente: David Preiss Sports Unit Director en Burns). Celebrado el 24 de abril de 2022.
- “Hero España: Deleitar al consumidor conservando lo mejor de la naturaleza”. Ponente: María del Mar Cerdá (Key Account Manager de Hero España). Celebrado el 19 de abril de 2022.
- “El marketing en la actualidad. Presentación del Club de Marketing”. Ponentes: Eduardo Plá y José Antonio Sánchez (Miembros del Club de Marketing). Celebrado el 24 de febrero de 2021.
- ‘Marketing digital en los sectores gastronómico, turístico y agroalimentario’. Ponente: Francisco Lucas Capel (Periodista). Celebrado el 11 de noviembre de 2021.
- “Investigación de mercados en la empresa: el caso de Biosabor”. Ponente: José Luis Ruiz Martín, (Responsable de Marketing en Biosabor SAT). Celebrado el 9 de noviembre de 2021.
- “Aproximación a la Investigación de Mercados y análisis de posibilidades en sectores comerciales de consumo e industriales, experiencias”. Ponente: José Sáez Carmona (Trade Marketing Country Manager de Kimitec Group). Celebrado el 26 de octubre de 2021.



- “El sector de las agencias de viajes y sus especializaciones”. Ponente: Javier Carrillo de la Paz (Jefe de la delegación de viajes El Corte Inglés en Almería). Celebrado el 23 de noviembre de 2021.
 - “Promoción turística en Senator Hotels & Resorts”. Ponente: Antonio Portilla Jiménez (Responsable del departamento de ventas de Senator Hotels & Resorts). Celebrado el 30 de noviembre de 2021.
 - “Atención al cliente”. Ponente: Alberto Vargas Pérez (Senator Hotels & Resorts). Celebrada el 29 de noviembre de 2021.
 - “La organización profesional de eventos, azafatas y animación”. Ponentes: Gemma y Mirian García Sánchez (Directoras de CongreSur). Celebrado el 16 de noviembre de 2021.
 - “Funcionamiento y gestión de un hotel”. Ponente: Mirka Salas Massachs (Gerente del hotel Playacapricho Senator hotels & Resorts). Celebrado el 22 de marzo de 2022.
 - “Revenue Management”. Ponente: Sergio Santapetronila Salvador (Revenue Director EMEA Senator Hotels & Resorts). Celebrado el 4 de abril de 2022.
 - “Cómo ser agente de viajes y sobrevivir 35 años”. Ponente: Onofre Muñoz Martínez (Gerente de viajes A tiempo). Celebrado el 5 de mayo de 2022.
 - “Medio ambiente y economía circular: El sector de la piedra y la empresa Cosentino”. Ponente: Luis Hens del Campo (responsable de economía circular en Cosentino). Celebrado el 21 de marzo de 2022.
 - “Fiscalidad y empleo: La experiencia profesional en la Agencia Estatal de la Administración Tributaria”. Ponente: Arantxa Bosquet Aznar (Subdirectora de la Agencia Tributaria). Celebrado el 20 de abril de 2022.
 - "El Proceso de Marketing en la Empresa". Ponente: Antonio Giménez Rodríguez, (profesional del Grupo Alvores). Celebrada en febrero de 2022.
- Eventos en los que han participado los alumnos del Máster de Auditoría de Cuentas durante el curso 2021/22:
 - Jornada virtual en abierto: “Información financiera y no financiera de las Fundaciones”. Organizada por el Consejo General de Colegios de Economistas de España. Celebrada el 14 de junio de 2022.
 - Webinar: “Digitalización de un despacho de economistas en Google My Businnes”. Organizada por el Colegio Profesional de Economistas de Almería. Celebrada el 19 de mayo de 2022.



- Taller: “El origen del dinero: bienvenida a las criptomonedas”. Organizado por ReDigital. Celebrado el 27 de abril de 2022.
- Taller: “Los Elementos Básicos del Sistema Bitcoin”. Organizado por ReDigital. Celebrada el 17 de abril de 2022.
- Jornada virtual en abierto: “Principales cambios del PGC en la elaboración de la memoria”. Organizada por el Registro de Economistas Auditores REA. Celebrada el 7 de abril de 2022.
- Actividad formativa: "Impacto del conflicto de Ucrania en el trabajo del auditor". Organizada por el Registro de Economistas Auditores REA. Celebrada el 31 de marzo de 2022.
- Presentación del libro: "Ley y reglamento de auditoría de cuentas" a cargo de Enrique Rubio, autor principal y coordinador del libro, expresidente del ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas). Organizado por el Centro de Estudios Financieros CEF. Celebrado el 16 de marzo de 2022.
- Sesión en abierto: “Aspectos fundamentales de la Auditoría de Cuentas Anuales: límites, obligaciones,...”. Organizada por el Consejo General de Colegios de Economistas de España. Celebrada el 9 de marzo de 2022.
- Sesión en abierto: “Impulsa tu carrera profesional con LinkedIn”. Organizada por el Consejo General de Colegios de Economistas de España. Celebrada el 23 de febrero de 2022.
- Sesión en abierto: “Power BI”. Organizada por el Consejo General de Colegios de Economistas de España. Celebrada el 9 de febrero de 2022.
- Sesión en abierto: “Taller de resiliencia”. Organizado por el Consejo General de Colegios de Economistas de España. Celebrado el 25 de enero de 2022.
- Curso: “Aspectos prácticos del Nuevo Reglamento de Auditoría de Cuentas: preguntas y respuestas”. Organizado por el Colegio Profesional de Economistas de Almería e colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Celebrado el 17 de febrero de 2022.
- Conferencia: “La gestión de las entidades financieras españolas”. Ponente: Luis Fernández Revuelta (Consejero de la entidad Banco de Crédito Cooperativo), celebrada en abril de 2022.
- Conferencia: “El poder de las marcas. Descubre casos de éxito en el sector agroalimentario”. Organizada por el Club de Marketing de Almería y con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- Mesa redonda: “Emprendimiento sostenible en turismo náutico”. Organizada por la Cátedra de Turismo Sostenible con la colaboración de la Facultad de CCEE. Participan: Vicente García Egea (Delegado Territorial de turismo de Almería), Francisco Iglesias Hernández (Gerente puerto deportivo de Aguadulce), Luis Barranco Fernández (Puerto de Roquetas de Mar), Manuel Jiménez Márquez (Gerente puerto deportivo Benalmádena y Presidente de Asociación Marinas de Andalucía). Celebrado el 3 de marzo de 2022.
- Conferencia: “Perspectivas económicas y empresariales de la UD Almería”. Ponente: Mohamed El-Assy (Director general de la U.D. Almería). Organizada por la Delegación de Estudiantes de la Facultad de CCEE, con la colaboración de la Facultad. Celebrada el 22 de noviembre de 2022.
- Conferencia: “Salidas profesionales del mundo financiero y del marketing”. Participa el Instituto Superior de Investigación Empresarial (ISEI). Organizada por la Delegación de Estudiantes de la Facultad de CCEE. Celebrada el 10 de noviembre de 2021.
- Emprendimiento y Startups, organizado por la Comisión de Jóvenes Economistas del Consejo General de Economistas con la colaboración con la Facultad de CCEE. Ponentes: Carmen Sánchez (Fundadoras de A3 Arquitectura) y Francisco Salvador (Asesor de Alcaldía del Ayuntamiento de Málaga). Celebrado el 23 de marzo de 2022.
- Conferencia: “Consecuencias del conflicto en bolsa y criptomonedas”. Ponente: Javier Sanz (cofundador y CEO de BolsaZone Trader & Cryptocurrency). Organizada por la Delegación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con la colaboración de la Facultad. Celebrada el 14 de marzo de 2022.
- XIV Jornadas de la Unión Europea.
- Participación en Seminarios sobre “Utilización de prácticas de programas antiplagio sobre TFG y TFM”.
- En colaboración con el Centro de Lenguas de la UAL y con el Rectorado, durante este curso se ha continuado con el programa plurianual de formación en inglés exclusivo para alumnos de la Facultad, que prepara a los participantes en inglés en distintos niveles para los exámenes de acreditación de B1, B2 y C1. Asimismo, se han financiado la acreditación TOIC para los alumnos que han participado en dichos cursos y lo han solicitado.

Por otro lado, la Facultad ha financiado la asistencia de una representación de los alumnos del centro al Encuentro en centros de representación estudiantil: ANECO (Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa) y la AEALCEE (Asociación Española de Alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales).

Finalmente, la Facultad ha financiado salidas de Trabajo de Campo a alumnos de los distintos Grados que se imparten en la Facultad. Los alumnos de los grados en Marketing e investigación de mercados, del Grado en

Finanzas y Contabilidad, del Grado en Economía y del Grado en Administración y Dirección de Empresas han asistido a visitas de diversas empresas e instituciones como MAAVi Innovation Center (Centro de Investigación dedicado a la agricultura natural), el Centro Logístico de BidaFarma, El Corte Inglés en El Ejido, EmprendeUal (Secretariado de Emprendimiento de la Universidad de Almería), Roquetas de Mar, el pantano de Isabel II en Níjar y el complejo minero de Rodalquilar.

Desde la Facultad se han apoyado diversas iniciativas para la realización de actividades que complementan la formación académica, a través de las dos convocatorias de ayudas económicas que ésta ofrece. En este curso académico 2021/2022 se han concedido las siguientes ayudas:



Actividades	Importe de la Ayuda
Curso de protocolo y relaciones internacionales Unión Europea	300€
Jornadas online sobre turismo sostenible	300€
XV Jornadas de la Unión Europea	450€
Curso Power Bi for finance. Nivel 2. Primera edición	150€
Curso de programa de iniciación a Microsoft Power Bi para la gestión empresarial. Nivel 1. Primera edición	150€
Aplicación del legado "José Carmona Cruz"	2.000€
Asistencia de alumnos al Encuentro de la ANECO (Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa)	481,81 €
Título experto en Coaching (11ª edición)	700,00€
Premios a la excelencia docente	1.050€
Premios a la excelencia investigadora	800€
Premios a los clasificados en las Olimpiadas de Economía a nivel local	325€
Premio al mejor proyecto de alumnos de la Facultad presentado a la Feria de las Ideas	250€
Salidas de trabajo organizadas para alumnos de los distintos Grados	148,5€

8. ACTUACIONES MÁS RELEVANTES DEL CENTRO

ACTUACIÓN PRIMERA

Se ha mantenido contacto con los centros de secundaria, a través de la ponente de selectividad en materia de Economía y por email, fundamentalmente coordinando la Organización de las **XIII Olimpiadas de Economía** a nivel provincial. Asimismo, se ha mantenido contacto con la organización de la Olimpiada Nacional y asistido a las asambleas realizadas.

ACTUACIÓN SEGUNDA

Fomento del **Plurilingüismo**, ofertándose un total de 60 créditos en asignaturas que pueden cursar en inglés para los alumnos de los grados en Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Administración y Dirección de empresas. Adicionalmente, se pueden cursar en inglés en el grado Administración y Dirección de Empresas otros 36 créditos en inglés, en Marketing e Investigación de Mercados 12 ECTS, mientras que en el grado en Turismo pueden cursar en inglés 18 ECTS. Adicionalmente, para todas las titulaciones mencionadas anteriormente, existe la opción de cursar en inglés 18 créditos más, correspondientes a las asignaturas “Prácticas en Empresas” y “Trabajo Fin de Grado”.

ACTUACIÓN TERCERA

Se han mantenido reuniones con diversas entidades locales, especialmente con el Colegio de Economistas y también con la asociación de antiguos alumnos y amigos de la UAL, para la Celebración de actos enmarcados en la **Semana de las Ciencias Económicas y Empresariales**, con la organización de mesas de orientación profesional, actividades deportivas, entrega de distinciones, etc.

ACTUACIÓN CUARTA

Organización de cursos y charlas sobre los Trabajos Fin de Grado. Se ha celebrado una sesión informativa sobre el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido a los alumnos matriculados en dicha asignatura. Además, se ha colaborado con grupos de innovación docente sobre esa materia. Se ha recuperado la defensa de los trabajos de forma presencial, manteniendo la defensa online para circunstancias extraordinarias.

ACTUACIÓN QUINTA

Colaboración con diferentes programas de ampliación de la formación, algunos de los cuales eran formación obligatoria para los alumnos del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, el Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, el Máster en Dirección y Economía de la Empresa, o el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, y otros en títulos propios como el experto en Coaching.

ACTUACIÓN SEXTA

Realización de Becas DUAL de 9 alumnos del Grado en, Finanzas y Contabilidad, 8 alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 6 alumnos del Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección, y 2 alumnos del Grado en Economía. Estas becas DUAL se han realizado en distintas empresas entidades como, Cajamar, Grupo Senator Hotel & Resort, Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), Alhóndiga La Unión S.A., Cosentino, Laboratorio Analítico Bioclinica S.L., Agroponiente, Aire Consultores, Mármoles Gutiérrez Mena S.A., Navgo Consulting S.L., y Ecoinver.

9. OTROS ASUNTOS DE INTERÉS

- Celebración de la Jornada de Recepción de Estudiantes de primer curso, el 8 de septiembre de 2021.
- Celebración de la Jornada informativa sobre Prácticas Curriculares y Trabajo Fin de Grado (TFG), el 6 octubre de 2021.
- Reuniones con DEVA durante los días 7 y 8 de febrero para la acreditación de las siguientes titulaciones de Grado:
 - Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
 - Grado en Turismo.
 - Grado en Finanzas y Contabilidad.
 - Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Realización de la Fase Local de las XIII Olimpiadas de Economía. Celebradas el 25 de marzo de 2022.
- Asistencia al Primer Foro de empresas turísticas de la Ciudad de Almería. Celebrado el 17 de marzo de 2022.
- Asistencia a reuniones sobre programas de mentorización y páginas web de los títulos.

- Colaboración en la XIV Feria de las Ideas, celebrada el día 27 de abril de 2022, otorgando el premio a la mejor iniciativa presentada por alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Participación activa en las reuniones de trabajo de Asociaciones de Decanos de las titulaciones del centro para abordar ciertas cuestiones relacionadas con la docencia, Trabajos Fin de Estudios y las prácticas en las titulaciones del centro, tales como, la Asociación de Decanos y Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE), de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE²CA) y de Turismo (CEDTUR).
- Acto de la entrega de premios a los 10 primeros clasificados en la Fase Local de las Olimpiadas de Economía. Celebrado el 30 de mayo de 2022.
- Participación en la II Feria Aula Almería “Construye tu futuro”, celebrada el 4 y 5 de mayo de 2022.
- Entrega de Becas a los alumnos de las distintas Titulaciones de la Facultad, por finalización de estudios:
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-22 de Graduado en Turismo (Plan 2010), celebrado el 17 de junio de 2021.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-22 de Graduado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010), celebrado el 21 de mayo de 2022.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-22 de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010), celebrado el 21 de mayo de 2022.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-22 de Graduado en Marketing e investigación de Mercados (Plan 2010), celebrado el 14 de mayo de 2021.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-22 de Graduado en Economía (Plan 2010), celebrado el 27 de mayo de 2021.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2017-22 del doble Graduado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Plan 2010), celebrado el 27 de mayo de 2022.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos del Master en Auditoría de Cuentas, celebrado el 3 de junio de 2022.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, celebrado el 17 de junio de 2022.
 - Acto de entrega de Becas a los alumnos Máster en Dirección y Economía de la Empresa, celebrado el 22 de julio de 2022.



- Celebración, el día 7 de abril de 2022, del Acto del Patrón de la Facultad, San Vicente Ferrer, con la conferencia: Emprendimiento Nómada. Ponente: María Majón, CEO de Let's be Influenced.
- Entrega de Placa Distintiva en reconocimiento a los servicios prestados en la Facultad a las Vicedecanas:
 - D^a. María José Muñoz Torrecillas
 - D^a. Laura Piedra Muñoz
 - D^a. Raquel Sánchez Fernández
- Entrega de Escudo y Placa Distintiva los siguientes profesores, como reconocimiento a los 25 años de servicios prestados.
 - D^a. Eva Carmona Moreno
 - D. José Felipe Jiménez Guerrero
 - D. Alfonso Rojo Ramírez
 - D. José Francisco Salazar Mato
 - D^a. María del Carmen Valls Martínez
- Entrega de Placa Distintiva en reconocimiento a los servicios prestados como embajador de la Facultad:
 - D. Luis Fernández Revuelta
- Entrega de Medalla y Placa Distintiva en reconocimiento a los servicios prestados en la Facultad al profesor jubilado:
 - D. Juan Antonio Sánchez Pérez
 - María Luisa Giménez Torres
 - Agustín Molina Morales
 - María Angustias Guerrero Villalba
- Entrega de certificado a los siguientes profesores:
 - D. Carlos Herrero Sánchez, por su excelencia docente en el Grado en Administración de Empresas.
 - D. Ignacio Amate Fortes, por su excelencia docente en el Grado en Economía.



- D. Mario Martínez Guerrero, por su excelencia docente en el Grado en Finanzas y Contabilidad.
- D^a. María Dolores Illescas Manzano, por su excelencia docente en el Grado en Marketing.
- D^a. María del Mar Serrano Arcos, por su excelencia docente en el Grado en Turismo.
- D^a. María del Mar Muñoz Rivera, por su excelencia docente en el Máster en Auditoría de Cuentas.
- D. José Joaquín García Gómez, por su excelencia docente en el Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.
- Entrega de certificado a los siguientes profesores por su excelencia investigadora:
 - D^a. Nuria Rueda López
 - D. Jaime de Pablo Valenciano
 - D. Juan Milán García
 - D. Juan Uribe Toril
 - D. Juan Carlos Gázquez Abad
 - D. José Luis Ruiz Real
 - D^a. Juana Alonso Cañadas
 - D^a. Raquel Antolín López
 - D. Emilio Abad Segura
 -
- Diplomas a los mejores expedientes académicos del curso 2021/22 a los siguientes alumnos:
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas a D^a. Paula Ortega Peral.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas a D^a. Cristina Bonilla Jiménez.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Economía a D. Julián Mejías Olmo.



- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Finanzas y Contabilidad a D^a. Juana Sánchez Gil.
- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Marketing e Investigación de Mercados a D. Francisco Javier García Jiménez.
- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Diplomado en Turismo a D^a. Lorena Rodríguez Martín.
- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas a D. Jesús Fernández Vargas.
- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Dirección y Economía de la Empresa a D^a. Andrea Julieth Alonso Rojas.
- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas a D^a. Inés Laura Dehaven.
- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, a D. Bruno García.
- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Auditoría de Cuentas, a D^a. Heydy Coromoto Hernández León.