

PUNTO 3

- 1. INFORME Y APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL PLAN DE ACTUACIONES DEL CONSEJO SOCIAL DE 2018.**

PLENO DEL CONSEJO SOCIAL

PLAN ANUAL DE ACTUACIONES DEL CONSEJO SOCIAL DESTINADO A PROMOVER LAS RELACIONES ENTRE LA UNIVERSIDAD Y SU ENTORNO

2018

1. INTRODUCCIÓN

El artículo 14 de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (LOMLOU), establece que:

1. El Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la universidad, y debe ejercer como elemento de interrelación entre la sociedad y la universidad.

2. Corresponde al Consejo Social la supervisión de las actividades de carácter económico de la universidad y del rendimiento de sus servicios y promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad. A tal fin, aprobará un plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria.

El Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades, en su artículo 20.5. De Funciones del Consejo Social establece que: ***“El Consejo Social aprobará un plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social, así como a establecer un programa de sus demás acciones en relación con sus distintas funciones y de los objetivos que pretenden alcanzarse en ese periodo”.***

Para dar cumplimiento a lo establecido en las leyes mencionadas más arriba, se ha elaborado la presente propuesta de **Plan de Actuaciones del Consejo Social 2018**, que se debate en el Pleno del Consejo Social, con objeto de ser aprobada, si procede, en su reunión de 20 de diciembre de 2017.

2. OBJETIVOS

El Presente Plan está alineado, por un lado, con las líneas y objetivos estratégicos de la Universidad de Almería aprobados por el Consejo Social para el periodo 2016-19, y por otro lado, con las funciones que la legislación le encomienda al Consejo Social. En concreto, en la Línea Estratégica “Interacción con la Sociedad”, hay cinco objetivos estratégicos referentes del presente Plan:

- Potenciar el acercamiento y la interacción de la Universidad con los

ciudadanos.

- Intensificar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional.
- Adaptar la oferta formativa a las necesidades específicas de los sectores estratégicos de Almería (agricultura, turismo, mármol y energías renovables).
- Mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento de los estudiantes.
- Mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad, la responsabilidad social, la rendición de cuentas y la transparencia.

Los objetivos concretos del Plan de Actuaciones del Consejo Social 2018 son los siguientes:

☒ **OBJETIVO 1: Potenciar y posicionar el papel del Consejo Social de manera que se intensifiquen las relaciones de cooperación con la sociedad, el mundo empresarial y la Universidad.**

☒ **OBJETIVO 2: Intensificar los vínculos de la Universidad de Almería con Almería capital y la provincia.**

☒ **OBJETIVO 3: Fomentar y favorecer cuantas iniciativas sean necesarias para favorecer la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Almería.**

☒ **OBJETIVO 4: Promover la captación de recursos de manera que se contribuya a la financiación de la Universidad.**

☒ **OBJETIVO 5: Trasladar a la sociedad la calidad y excelencia docente, investigadora de la Universidad de Almería, así como de la transferencia de conocimiento y otros servicios.**

3. DESARROLLO DEL PLAN

Los objetivos definidos para el Plan de Actuaciones del Consejo Social 2018 serán desarrollados a través de acciones como las que a continuación se citan, en coordinación con actuaciones planificadas por el Equipo de Gobierno de la Universidad y con el apoyo, si fuese necesario para su desarrollo, de la Fundación de la Universidad de Almería.

Las acciones las podemos clasificar en tres aspectos: A) de proyección social; B) De índole académica; y C) De índole económica.

En cuanto al seguimiento del Plan, se dará cuenta del mismo a la Comisión de Estrategia y Relaciones con la Sociedad, y posteriormente al Pleno del Consejo Social.

Se propone desarrollar las acciones que se recogen en el listado siguiente:

3.A) BLOQUE DE ACCIONES DE PROYECCIÓN SOCIAL

1. Intensificaremos las estrategias comunicativas que favorezcan la proyección del Consejo Social en la sociedad almeriense y en el conjunto de la UAL. Para ello promoveremos la realización de Plenos del Consejo Social en instituciones y empresas.
2. Potenciaremos el acercamiento de la Universidad de Almería con la ciudad de Almería y la provincia. Para ello estrecharemos las relaciones con colectivos sociales, alcaldes y sus comarcas. Como ejemplo, el Grupo de Trabajo constituido en octubre de 2017, MÁS UNIVERSIDAD.
3. Difundiremos el Plan Estratégico de la Universidad como medida que favorezca una mayor implicación del entorno social y económico con la UAL y viceversa.
4. Apoyaremos la creación de un Programa de Antiguos Alumnos y Amigos que permita intensificar las relaciones de la UAL y sus egresados, de forma que se conviertan en los embajadores del trabajo docente e investigador, desde sus respectivos ámbitos profesionales, de la Universidad de Almería.
5. Potenciaremos acciones de Responsabilidad Social entre el sector empresarial, orientado a impulsar la Universidad de Almería.
6. Seguiremos apostando por el emprendimiento y la creación de riqueza, a través de los Premios del Consejo Social a la Iniciativas Emprendedoras.
7. Intensificaremos las iniciativas que transfieran conocimiento a la sociedad, a través de los Premios del Consejo Social al Fomento de la Investigación aplicada a la Empresa.
8. Colaboraremos intensamente en cuantos actos y actividades se programen con motivo del XXV Aniversario de la Universidad de Almería. Desde el Consejo Social pondremos en marcha actividades específicas a tal fin.
9. Analizaremos la percepción que de la Universidad de Almería tiene la sociedad almeriense en su conjunto (instituciones, empresarios, tejido social y cultural), para poder desarrollar a posteriori objetivos específicos, en función de los datos obtenidos.
10. Participaremos en el estudio sobre la contribución de la

internacionalización de la UAL al desarrollo económico y social de Almería y su provincia.

11. Seguiremos analizando los Grados que se imparten en nuestra Universidad, a través de grupos de trabajo mixtos de empresarios y personal docente e investigador de la UAL.
12. Intensificaremos las relaciones intergeneracionales entre alumnos/egresados y empresarios/directivos seniors, a través del Programa de Tutorización: “Tú pon la juventud, nosotros la experiencia”.
13. Estrecharemos las relaciones con las mujeres empresarias y emprendedoras, de Almería y su provincia, contribuyendo al emprendimiento entre las alumnas de la UAL.
14. Buscaremos el patrocinio y mecenazgo de empresas y otros organismos.
15. Impulsaremos la creación de una sede institucional de la UAL en un edificio emblemático de la Ciudad.
16. Colaboraremos con la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas, así como con el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, en potenciar la figura de los Consejos Sociales, como órganos de gobierno de las Universidades.

3.B) BLOQUE DE ACCIONES DE ÍNDOLE ACADÉMICA

1. Realizaremos acciones de supervisión del rendimiento y la calidad docente de la Universidad de Almería.
2. Analizaremos y haremos el seguimiento, y renovación, de títulos universitarios de carácter oficial.
3. Analizaremos y valoraremos la creación, modificación y supresión de facultades, escuelas, institutos universitarios, escuelas de doctorado, y centros en el extranjero.
4. Estudiaremos la evaluación anual de resultados docentes, de investigación y transferencia del conocimiento.
5. Aprobaremos las normas de permanencia de los estudiantes de la Universidad de Almería.

6. Valoraremos los resultados anuales del Defensor Universitario y de la Inspectora de Servicios.
7. Participaremos en los distintos órganos gobierno de la UAL.
8. Analizaremos los masters y títulos propios que se imparten en la UAL, por facultades, para obtener una foto fija de estas titulaciones y su nivel de aceptación.

3.C) BLOQUE DE ACCIONES DE ÍNDOLE ECONÓMICA

1. Impulsaremos la creación de una Oficina de Control Interno en la Universidad de Almería.
2. Colaboraremos con la Cámara de Cuentas de Andalucía y ordenaremos la contratación de la auditoría externa de las cuentas anuales de la UAL, llevando a cabo su seguimiento.
3. Propondremos los precios públicos por servicios académicos conducentes a la obtención de títulos oficiales.
4. Aprobaremos los precios públicos de las Enseñanzas No Regladas de la UAL, remitidas por el Centro de Formación Continua u otras unidades de la UAL.
5. Analizaremos los informes trimestrales sobre el grado de ejecución del Presupuesto de la UAL.
6. Pondremos en marcha las acciones necesarias para fomentar la transparencia y la rendición de cuentas, en las acciones que se emprendan desde la Universidad de Almería.