



ACTA DEL CONSEJO EXTRAORDINARIO DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA (28/04/ 2020)

Siendo las 12:30 horas del miércoles, día 28 de abril de 2020 se reúnen en segunda convocatoria los miembros del Consejo Extraordinario del Departamento de Economía y Empresa, a través de la Plataforma de Enseñanza Virtual Blackboard Learn, con el siguiente:

ORDEN DEL DIA

1. Aprobación, si procede, de adendas de guías docentes correspondientes a asignaturas del segundo cuatrimestre y anuales del curso académico 2019-2020, según lo dispuesto por Resolución del Rector debido a la situación de crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Las adendas pueden consultarte en el siguiente enlace: http://nevada.ual.es/dirgest/ad_titulaciones.asp
2. Aprobación, si procede, de solicitudes de asignaturas para ser desarrolladas mediante Enseñanza Multimodal y Online correspondientes al curso 2020-2021.
3. Aprobación, si procede, de solicitud de una plaza de Profesor Contratado Doctor Interino en el área de Organización de Empresas.
4. Asuntos de trámite.

Asistentes: Se adjunta listado de asistentes anotado por secretaria del departamento (51 asistentes, ver anexo 1).

Excusa asistencia: Juan Carlos Gázquez Abad

1. **Aprobación, si procede, de adendas de guías docentes correspondientes a asignaturas del segundo cuatrimestre y anuales del curso académico 2019-2020, según lo dispuesto por Resolución del Rector debido a la situación de crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Las adendas pueden consultarte en el siguiente enlace: http://nevada.ual.es/dirgest/ad_titulaciones.asp**

Al inicio de la sesión el Director explica el funcionamiento de la reunión online, cómo intervenir y la forma de realizar las votaciones.

El director recuerda que las adendas enviadas están disponibles en el siguiente enlace: http://nevada.ual.es/dirgest/ad_titulaciones.asp y son las que han recibido el visto bueno por parte de los coordinadores.

Al total de las adendas disponibles en el citado link se incluyen dos adendas de asignaturas que tiene como objetivo sustituir las prácticas externas curriculares de la Facultad de Economía y Empresa. El Decano propone que estas adendas corresponden ser aprobadas en Consejo de Departamento en lugar de Junta de Centro. En particular:

- Documentación y Gestión Administrativa de la Empresa
- Juego de empresa

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección: <https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por	María del Mar Gálvez Rodríguez	Fecha	02/10/2020
	Manuel Sanchez Perez		
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==	PÁGINA
			1/11



[/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==)



Los ficheros de ambas adendas son compartidos e informados en la sesión del Consejo y bajo el visto bueno del coordinador Anselmo Carretero Gómez se acuerda que se incorporarán al listado de adendas definitivo.

Se aprueban por asentimiento las adendas de guías docentes presentadas correspondientes a 122 asignaturas (incluyendo las asignaturas que sustituirán las prácticas externas curriculares), las cuales se detallan en el anexo 2.

2. Aprobación, si procede, de solicitudes de asignaturas para ser desarrolladas mediante Enseñanza Multimodal y Online correspondientes al curso 2020-2021.

La Secretaria lee el listado de solicitudes y tras su lectura el Director da paso a cualquier objeción que los miembros consideren necesaria. No hay objeciones al respecto.

Se aprueba, por asentimiento, 36 solicitudes de asignaturas para ser desarrolladas mediante Enseñanza Multimodal y Online correspondientes al curso 2020-2021.

Se aprueba, por consentimiento, que en el caso de recibir alguna solicitud a posteriori del Consejo de Departamento se notificará vía correo electrónico a los miembros antes de dar el visto bueno del Director del Departamento.

El 8 de mayo se envió un correo electrónico al Consejo para informar que uno de los profesores solicitan cambiar la solicitud correspondiente a la asignatura de 2º curso 'Productos, Marcas y Precios' (código: 67102207) por la asignatura de 3º 'Introducción a la Distribución Comercial' (código: 67103217). La razón es que posteriormente al Consejo, la universidad ha aprobado pasar todas las asignaturas de 2º a 10 h., entre ellas esta de Productos, Marcas y Precios. Tras informar al Consejo y no recibir objeción alguna se incorpora en esta acta este cambio con la finalidad de presentar en la misma la lista definitiva de solicitudes de asignaturas aprobadas en Consejo para ser desarrolladas mediante Enseñanza Multimodal y Online.

A continuación, se detallan las solicitudes aprobadas:

Código	Nombre asignatura	Titulación
62103222	Investigación de mercados	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Doble grado
62103224	Dirección de Marketing	Grado en Administración y Dirección de Empresas
62102213	Economía Española	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Doble Grado
62104212	Gestión de la calidad	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Doble Grado
63104214	Economía Industrial	Grado en Economía

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección: <https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por

María del Mar Gálvez Rodríguez

Fecha

02/10/2020

Manuel Sanchez Perez

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

PÁGINA

2/11



/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==



63103213	Microeconomía II	Grado en Economía
63102201	Macroeconomía	Grado en Economía
63102210	Economía Española	Grado en Economía
63103211	Economía de la Unión Europea	Grado en Economía
63103207	Econometría II	Grado en Economía
63104302	Pobreza, migraciones y desarrollo	Grado en Economía
60102214	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Grado en Finanzas y Contabilidad
67103215	Comunicación de marketing II	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
67104302	Gestión de la Relación con los Clientes	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
67103209	Investigación de mercados	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
67104216	Gestión Integral de la Imagen	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
67103217	Introducción a la Distribución Comercial**	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
67102205	Planificación de Marketing	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
67104301	Comercio electrónico	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
67103221	Marketing no Lucrativo	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
67103218	Dirección de Ventas	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
64103207	Atención al Cliente y Relaciones Públicas	Grado en Turismo
64104208	Investigación de Mercados Turísticos	Grado en Turismo
71072111	Consolidación de estados financieros	Master en Auditoria de Cuentas
70831105	Metodología de la investigación	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
70831102	Desarrollo Sostenible	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
70832307	Políticas e Instrumentos de Desarrollo Loca	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
70831101	Desarrollo Local	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
70831103	Codesarrollo	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
70832201	Experiencias de Campo	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
70831101	Dirección de Marketing	Master en Dirección y Economía de la Empresa
70847218	Análisis de Datos	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
70352149	Diseño y desarrollo curricular II	Máster en Profesorado de Educación Secundaria
70352147	Complementos para la Formación en	Máster en Profesorado de Educación Secundaria

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por	María del Mar Gálvez Rodríguez Manuel Sanchez Perez	Fecha	02/10/2020
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es /ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==	PÁGINA	3/11
 /ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==			



	Economía, Empresa y Comercio	
71052202	Herramientas para la Responsabilidad Social de las Empresas	Máster en Uso Sostenible de Recursos Naturales y Servicios Ecosistémicos
71121104	Historia económica del Mediterráneo	Máster en Estudios Avanzados en Historia: el Mundo Mediterráneo Occidental

** Se ha cambiado por 'Productos, Marcas y Precios' (código: 67102207)

3. Aprobación, si procede, de solicitud de una plaza de Profesor Contratado Doctor Interino en el área de Organización de Empresas.

Se aprueba por asentimiento, la solicitud de una plaza de Profesor Contratado Doctor Interino en el área de Organización de empresas con actividad docente "Estrategia corporativa".

4. Asuntos de trámite.

El Director explica que debido a la crisis sanitaria las prácticas curriculares no pueden llevarse a cabo y es por ello que gracias a dos profesores del área de Economía Financiera y Contabilidad se han incorporado dos asignaturas nuevas que son las citadas anteriormente, en aras a sustituir las prácticas curriculares.

Se da por terminada la sesión a las 13:45 horas del día indicado en el encabezamiento.

Vº Bº

Manuel Sánchez Pérez
Director del Departamento

María del Mar Gálvez Rodríguez
Secretaria del Departamento

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por

María del Mar Gálvez Rodríguez

Fecha

02/10/2020

Manuel Sanchez Perez

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

PÁGINA

4/11



/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

Anexo 2. Listado de adendas de guías docentes correspondientes a asignaturas del segundo cuatrimestre y anuales del curso académico 2019-2020

Código	Asignatura	Titulación	Curso
25151108	Empresa Agraria	Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	1
45093217	Sistemas de Gestión Ambiental y Auditorías	Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	3
60102205	Contabilidad Financiera I	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2
60102207	Contabilidad Pública	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2
60102210	Contabilidad de Costes	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2
60102214	Matemática de las Operaciones Financieras	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2
60102219	Instrumentos y Mercados Financieros	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2
60102230	Contabilidad Financiera: Operaciones Financieras	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2
60103208	Consolidación de Estados Financieros	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3
60103212	Estados Financieros I: Elaboración	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3
60103217	Dirección Financiera II: Inversión	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3
60103218	Gestión Financiera	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3
60103221	Productos Financieros de Previsión	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3
60104222	Contabilidad y Fiscalidad	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4
60104223	Estrategia Corporativa	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4
61091107	Introducción a la Contabilidad	Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	1
62102208	Diseño de la Organización	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	2
62102213	Economía Española	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	2
62102216	Contabilidad Intermedia II	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	2
62102221	Sistema Financiero	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	2
62103209	Organización y Gestión de los Recursos Humanos	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3
62103211	Dirección de Operaciones II	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3
62103218	Contabilidad Avanzada	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3
62103220	Dirección Financiera II: Inversión	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por

María del Mar Gálvez Rodríguez

Fecha

02/10/2020

Manuel Sanchez Perez

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/ucjr6duACZAAt9BGKuR/xw==

PÁGINA

5/11



/ucjr6duACZAAt9BGKuR/xw==

62103224	Dirección de Marketing	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3
62104207	Dirección Estratégica II	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4
62104304	Gestión por Proyectos	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4
63101106	Introducción a las Finanzas	Grado en Economía (Plan 2010)	1
63101107	Introducción a la Contabilidad	Grado en Economía (Plan 2010)	1
63101108	Introducción al Marketing	Grado en Economía (Plan 2010)	1
63101110	Microeconomía	Grado en Economía (Plan 2010)	1
63102208	Economía del Sector Público	Grado en Economía (Plan 2010)	2
63102210	Economía Española	Grado en Economía (Plan 2010)	2
63102212	Economía Mundial	Grado en Economía (Plan 2010)	2
63102222	Historia Económica de España	Grado en Economía (Plan 2010)	2
63103207	Econometría II	Grado en Economía (Plan 2010)	3
63103215	Modelos Macroeconómicos	Grado en Economía (Plan 2010)	3
63103216	Crecimiento y Desarrollo Económico	Grado en Economía (Plan 2010)	3
63103218	Sistema Fiscal Español y Comparado	Grado en Economía (Plan 2010)	3
63103225	Economía Financiera	Grado en Economía (Plan 2010)	3
63104221	Economía del Medio Ambiente	Grado en Economía (Plan 2010)	4
63104226	Creación de Empresas	Grado en Economía (Plan 2010)	4
63104227	Prácticas en Empresas	Grado en Economía (Plan 2010)	4
63104230	Documentación y Gestión Administrativa de la Empresa	Grado en Economía (Plan 2010)	4
63104301	Cooperación al Desarrollo	Grado en Economía (Plan 2010)	4
63104302	Pobreza, Migraciones y Desarrollo	Grado en Economía (Plan 2010)	4
64101103	Introducción a la Administración de Empresas Turísticas	Grado en Turismo (Plan 2010)	1
64101105	Contabilidad Aplicada a la Empresa Turística	Grado en Turismo (Plan 2010)	1
64101110	Macroeconomía	Grado en Turismo (Plan 2010)	1
64102202	Operaciones y Gestión de Empresas Turísticas	Grado en Turismo (Plan 2010)	2
64102206	Marketing Turístico	Grado en Turismo (Plan 2010)	2
64104225	Creación de Empresas	Grado en Turismo (Plan 2010)	4
65101104	Historia de las Relaciones Laborales	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	1
65102209	Organización del Trabajo	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	2

14120 Almería (España) Tel.: 950 015 178 e-mail: ecoyemp@ual.es www.ual.es/economiayempresa

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por

María del Mar Gálvez Rodríguez

Fecha

02/10/2020

Manuel Sanchez Perez

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

PÁGINA

6/11



/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

63104229	Juego de Empresa	2010)	Grado en Economía (Plan 2010)	
65102212	Dirección Estratégica de Recursos Humanos		Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	2
65102217	Economía de los Incentivos Laborales		Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	2
65103223	Diseño Organizativo y Relaciones Laborales		Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	3
65103224	Contabilidad		Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	3
65104222	Creación de Empresas		Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	4
67102207	Productos, Marcas y Precios		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2
67102208	Análisis del Consumidor		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2
67102212	Entorno Económico		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2
67102213	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2
67102223	Organización de Empresas		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2
67103215	Comunicación de Marketing II		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3
67103218	Dirección de Ventas		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3
67103219	Distribución Comercial Minorista		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3
67103221	Marketing no Lucrativo		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3
67104222	Marketing Internacional		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4
67104227	Prácticas en Empresas		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4
67104301	Comercio Electrónico		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4
67104302	Gestión de la Relación con los Clientes		Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4
68101108	Economía Aplicada al Trabajo Social		Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	1
68102213	Dirección y Gestión de Organizaciones y Servicios Sociales I		Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	2
68102214	Dirección y Gestión de Organizaciones y Servicios Sociales II		Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	2
68103303	Economía Social en el Trabajo Social		Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	3
68181103	Introducción a la Economía		Grado en Trabajo Social (Plan 2018)	1

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por

María del Mar Gálvez Rodríguez

Fecha

02/10/2020

Manuel Sanchez Perez

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

PÁGINA

7/11



/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

70352147	Complementos para la Formación en Economía, Empresa y Comercio	Máster en Profesorado de Educación Secundaria	1
70352149	Diseño y Desarrollo Curricular II (EEC)	Máster en Profesorado de Educación Secundaria	1
70352150	Diseño y Desarrollo Curricular III (EEC)	Máster en Profesorado de Educación Secundaria	1
70352151	Complementos para la Formación Disciplinar (HT)	Máster en Profesorado de Educación Secundaria	1
70733205	Contabilidad Pública e Intervención Local	Máster en Derecho y Administración Local	1
70784255	Innovación para Emprendedores en Horticultura	Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero	1
70832307	Políticas e Instrumentos de Desarrollo Local	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	1
70842205	Dirección Estratégica	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1
70842206	Estrategia	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1
70842207	Gestión de la Empresa Familiar	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1
70845213	Contabilidad	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1
70845214	Contabilidad Directiva	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1
70845215	Fiscalidad Empresarial	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1
70846216	Finanzas Corporativas	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1
70846217	Finanzas para la Dirección	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1
70931101	Gestión Internacional	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1
70931202	Gestión de Recursos Humanos en un Contexto Multicultural	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1
70933213	Comercio Exterior	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1
70933214	Comercio Electrónico	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1
70934215	Contabilidad Directiva Internacional	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1
70934216	Temas Relevantes en Finanzas Internacionales	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1
71012202	Estrategias Publicitarias y Tecnologías de la Información	Máster en Comunicación Social	1
71013213	La Comunicación Audiovisual y el Desarrollo Sostenible	Máster en Comunicación Social	1
71021101	Análisis Avanzado de los Estados Financieros	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71021102	Técnicas y Análisis de Datos I	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71021103	Valoración de Empresas y Proyectos de Inversión	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71023205	Matemáticas para la Valoración de Empresas	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71023206	Nuevos Avances en la Información Empresarial para la Toma de Decisiones	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71023207	Armonización Contable Internacional y Nueva Regulación	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por

María del Mar Gálvez Rodríguez

Fecha

02/10/2020

Manuel Sanchez Perez

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

PÁGINA

8/11



/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

71023208	Estructura de Capital y Gestión de Tesorería	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71024209	Dirección Estratégica y Control de Gestión	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71024210	Operaciones Societarias de las Empresas	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71025211	Iniciación a la Investigación	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71025212	Técnicas y Análisis de Datos II	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
71044217	Matemáticas Aplicadas a Ciencia y Empresa	Máster en Matemáticas	1
71071108	Gestión de Riesgos y Control Interno.	Máster en Auditoría de Cuentas	1
71071109	Auditoría de las Áreas de Trabajo	Máster en Auditoría de Cuentas	1
71072110	Contabilidad de Situaciones Extraordinarias en la Empresa	Máster en Auditoría de Cuentas	1
71072111	Consolidación de Estados Financieros	Máster en Auditoría de Cuentas	1
71081105	¿Cómo hemos llegado hasta aquí? Historia Económica Contemporánea	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	1
71112203	Globalización, Migraciones y Desarrollo	Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables	1
71161308	Economía Agroalimentaria y Sostenibilidad	Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	1
71161310	El Marketing en la Empresa Agroalimentaria	Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	1
71161311	Finanzas y Empresa Agraria	Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	1

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por

María del Mar Gálvez Rodríguez
Manuel Sanchez Perez

Fecha

02/10/2020

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

PÁGINA

9/11



/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==



Anexo 1. Listado de Asistentes a la reunión online

NOMBRE Y APELLIDO
ALICIA RAMÍREZ ORELLANA
AMALIA MARÍA MAGÁN DÍAZ
ANA MARÍA SÁNCHEZ PÉREZ
ANSELMO CARRETERO GÓMEZ
ANTONIA MARÍA ESTRELLA RAMÓN
ARTURO HARO DE ROSARIO
BEATRIZ MONTOYA LÁZARO
BELÉN PAYÁN SÁNCHEZ
CARLOS HERRERO SÁNCHEZ
CRISTINA SEGOVIA LÓPEZ
DANIEL RODRIGUEZ RODRÍGUEZ
Doctor MANUEL JAÉN GARCÍA
DOMINGO BONILLO MUÑOZ
JERÓNIMO DE BURGOS JIMÉNEZ
MANUEL LÓPEZ GODOY
EMILIO GALDEANO GÓMEZ
ESTEFANÍA LÓPEZ RUIZ
EVA DESEADA CARMONA MORENO
FRANCISCO JESÚS NIETO GONZÁLEZ
GEMA MARÍA MARÍN CARRILLO
IGNACIO AMATE FORTES
JAIME DE PABLO VALENCIANO
JORGE TARIFA FERNÁNDEZ
JOSE ALBERTO RODRIGUEZ LOPEZ
JOSÉ FELIPE JIMÉNEZ GUERRERO
JOSÉ JOAQUÍN GARCÍA GÓMEZ
JOSÉ LUIS NIETO GONZÁLEZ
JOSÉ LUIS RUIZ REAL
JUAN ANTONIO SÁNCHEZ PÉREZ
JUAN FRANCISCO VELASCO MUÑOZ
JUAN MIGUEL MARTINEZ RODRIGUEZ
JUAN MILÁN GARCÍA
JUAN URIBE TORIL
LAURA PIEDRA MUÑOZ
LUIS FRANCISCO FERNÁNDEZ-REVUELTA PÉREZ
LUIS MIGUEL FERNÁNDEZ SIERRA
MARÍA ANGELES INIESTA BONILLO
MARÍA BELÉN MARÍN CARRILLO
MARÍA DEL MAR GÁLVEZ RODRÍGUEZ
MARÍA DEL MAR SERRANO ARCOS

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por	María del Mar Gálvez Rodríguez Manuel Sanchez Perez	Fecha	02/10/2020
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	10/11
 /ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==			



MARÍA JOSÉ MUÑOZ TORRECILLAS
MIGUEL PÉREZ VALLS
MONTSERRAT SIERRA FERNÁNDEZ
NIEVES GARCÍA DE FRUTOS
NURIA RUEDA LÓPEZ
ALFONSO ANDRÉS ROJO RAMÍREZ
MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ
RAQUEL SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
SALVADOR CRUZ RAMBAUD
SERGIO ALBACETE SAEZ
TOMÁS LORENZANA DE LA VARGA

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==>

Firmado Por

María del Mar Gálvez Rodríguez

Fecha

02/10/2020

Manuel Sanchez Perez

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==

PÁGINA

11/11



/ucjr6duACZAt9BGKuR/xw==