

# UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica  
Sistema de Garantía de Calidad

**CENTRO**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
04008081

**IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema**

Año  
**2022**

Periodo del INFORME  
**Anual**

Elaborado y aprobado

**Comisión de Calidad del CENTRO**

Fecha del Informe

13 de marzo de 2023

### 1. Introducción

El **Plan Anual de Calidad del Sistema de Garantía de Calidad** (PAC del **SGC**) es el instrumento operativo donde el CENTRO despliega sus estrategias en la segmentación de periodos que se establezcan.

En nuestro caso el periodo establecido es el **año natural**, y es dentro del mismo donde se planifican y determinan cuantas acciones y operaciones sean necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos de la UAL.

El **ámbito**, en nuestro caso, queda circunscrito al **CENTRO**. En todo el documento el concepto **CENTRO** determina la **unidad en la que se articula el SGC**.

### 2. Comisión de Calidad del CENTRO

La participación de los Grupos de Interés en la toma de decisiones es elemento fundamental de un adecuado Sistema de Garantía de Calidad. Dentro de estos grupos, significamos a los "Coordinadores" de los Títulos del CENTRO, los ALUMNOS, los Egresados, ...

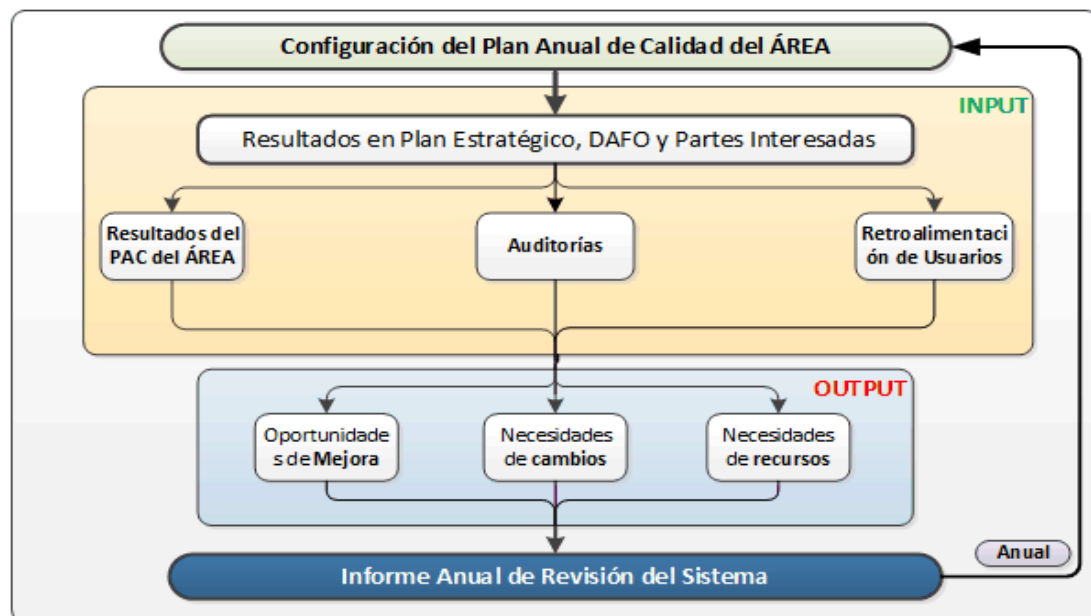
Convocados a la Comisión de Calidad del CENTRO
Eva Carmona Moreno (Decana)
Antonia Estrella Ramón (Vicedecana. Secretaria de la Comisión de Calidad)
M <sup>a</sup> del Mar Gálvez Rodríguez (Coordinadora Grado Administración y Dirección de Empresas)
M <sup>a</sup> Belén Marín Carrillo (Coordinadora del Grado en Turismo)
Federico Galán Valdivieso (Coordinador del Grado en Finanzas y Contabilidad)
Anselmo Carretero Gómez (Coordinador del Grado en Economía)
Gema Marín Carrillo (Coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados)
María del Carmen Valls Martínez (Coordinadora Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas)
Jaime de Pablo Valenciano (Coordinador del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible)
Juan Carlos Gázquez Abad (Coordinador del Master en Dirección y Economía de la Empresa)
Miguel Pérez Valls (Coordinador del Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas)
Alejandro Sáez Martín (Coordinador del Máster en Auditoría de Cuentas)
Jerónimo de Burgos Jiménez (PDI)/José Antonio Úbeda López (PAS)
Ariadna Fernández Torres (estudiante)/Pablo Carmona Pradal (egresado)
Manuel Linares Titos (técnico del SPEC)

### 3. Método de control y análisis de datos

Cualquier **estrategia** tiene que dotarse de mecanismos de despliegue para hacerla efectiva dentro de la organización, ya que su visión a varios años debe sustanciarse en planes operativos de menor temporalidad y alcance (en nuestro caso **año natural** en cuanto temporalidad, y el **CENTRO** la unidad de despliegue).

Una vez obtenidos los resultados según los distintos input's descritos se procede a analizar y, en su caso, proponer acciones de mejora para el siguiente ciclo de calidad.

**Cuadro descriptivo de la metodología:**



\* **Nota:** esta metodología esta basada en el ciclo **PDCA** de mejora continua.

### 4. Alcance en el Sistema de Garantía de Calidad

En este apartado se exponen dos cuestiones fundamentales que articulan el alcance del Sistema de Garantía de Calidad del Centro: Los Procesos que cuentan con resultados y los Títulos ofertados

### 4.1 Alcance en los Procesos

Los procesos que forman parte del Plan de Control se declaran en este apartado y si es necesario se plantean revisiones de los mismos.

CódPro	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	Quejas y Sugerencias	Apoyo
PA05	Gestión del PAS y el PDI	Apoyo
PA06	Auditoría Interna	Apoyo
PA07	Gestión de expedientes académicos y administrativos	Apoyo
PC02	Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	Clave
PC03	Selección, Admisión y Matrícula	Clave
PC04	Acogida y Orientación Académica	Clave
PC05	Planificación y Desarrollo de la enseñanza	Clave
PC06	Gestión de la movilidad entrante y saliente	Clave
PC07	Gestión de las prácticas externas	Clave
PC08	Evaluación del Aprendizaje	Clave
PC09	Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	Clave
PC10	Suspensión/extinción del título	Clave
PC11	Información pública y difusión	Clave
PC14	Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	Clave

#### Propuestas de mejora/cambios que afectan a los Procedimientos Operativos del SGC

Se han actualizar en 2023 el PC11 y el PC14

Además, se creará un nuevo procedimiento de gestión de los grupos focales

### 4.2 Alcance en los Títulos Ofertados

Se declaran los títulos que oferta el Centro con alcance del SGC en 2022 y se detalla qué títulos han participado en algún proceso con la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía.

CódMEC	Título ofertado	Tipo	Segui	Acred
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	GRA	No	Si
2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	GRA	No	No
2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	GRA	No	No
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	GRA	No	Si
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	GRA	No	Si
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	GRA	No	Si
7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	GRA	No	No
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	MOF	No	No
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	MOF	No	No
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	MOF	Si	No
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	MOF	Si	No
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	MOF	No	No

En este análisis se detalla posibles variaciones en la **estructura del Sistema de Garantía de Calidad** en el CENTRO así como input's que han generado dicha modificaciones (incluyendo la satisfacción interna con el SGC).

#### Análisis ALTAS, BAJAS, MODIFICACIONES Y ACREDITACIÓN en los Títulos ofertados

En 2022 han renovado su acreditación por seis años los grados en Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Turismo. Han realizado seguimiento los másteres en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible y Dirección y Economía de la Empresa.

#### Propuesta de mejora/cambios para próxima declaración de alcance de Títulos

No están previstos ni renovaciones de acreditación ni seguimientos de títulos en 2023

## 5. Resultados en la Agenda de Calidad, Plan Estratégico y Política de Calidad

Entendemos que son los impulsores del despliegue de acciones y consecución de los resultados esperados en el Plan Anual de Calidad. A continuación se detallan los resultados y análisis de cada uno de ellos.

\*

### 5.1 Ejecución de la planificación de la Agenda de Calidad

La Agenda de Calidad refleja el conjunto de operaciones mínimas obligatorias a realizar que dan evidencia de la implementación del Sistema de Gestión de Calidad en el ÁREA. El resultado es el siguiente:

Operación de agenda	Desde	Hasta	!
Elaborar el Manual de Calidad	1/mar/22	30/abr/22	✓
Elaborar Plan Anual de Calidad	1/mar/22	30/abr/22	✓
Elaborar/revisar la Carta de Servicios	1/mar/22	30/abr/22	✓
Validar acciones del Plan de Mejora (informe DEVA)	1/may/22	30/nov/22	✓
Realizar AUDITORÍA INTERNA	1/nov/22	31/dic/22	✓



Incorporar resultados del Sistema	1/ene/23	31/ene/23	✓
Enviar Planes de Mejora de Títulos	1/ene/23	31/ene/23	✓
Importar Planes de Mejora de Títulos	1/feb/23	14/feb/23	✓
Generar Cuadro de Mandos	1/feb/23	14/feb/23	✓
Medición ANUAL de Indicadores y Acciones	1/feb/23	14/feb/23	✓
Reunión Comisión de Calidad (IARS)	15/feb/23	30/abr/23	✗

Las posibles causas que hayan generado incidencia en su ejecución es objeto de análisis en este apartado.

### Análisis de causas de posibles incidencias en ejecución de AGENDA

La Agenda prevista se ha desarrollado con total normalidad en 2022

## 5.2 Plan Estratégico de la Universidad de Almería y Objetivos de CENTRO

Según el apartado 3 del presente IARS, el Plan Estratégico de la UAL es el máximo referente para el despliegue de la mejora del Centro a través del PAC. Se observa en los Planes que forman el PAC y, en particular, en el Plan de ACCIÓN que desarrolla y concreta los Objetivos Estratégicos de CENTRO.

El impacto del Plan de Acción en los objetivos del Plan Estratégico de la UAL se detallada en el siguiente cuadro:

Objetivos Estratégicos de la UAL	NºAcc	%
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	14	71%
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua	1	
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria	0	
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura	0	
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH	0	
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento	0	
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria	0	
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes	0	
OE1.9 Mejorar la comunicación interna	2	50%
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad	1	50%
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje	0	
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación	0	
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión	0	
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento	0	
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación	0	
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos	0	
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad	0	
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento	0	
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia	0	
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional	10	50%
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad	0	
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible	0	
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno	0	
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales	0	
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus	0	
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria	0	
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad	0	
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad	0	

Alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería 2021-24, y teniendo en cuenta otros input's como el análisis DAFO del Centro, los resultados del año anterior, la opinión de los G.I., ..., se obtiene el Marco Esratégico del Centro, tangible en los Objetivos Estratégicos del mismo definidos y ponderados por la Comisión de Calidad:

Objetivos Estratégicos de CENTRO	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje	20
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	10
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	20
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	10
OC-05 Mejora interna de los Títulos	10
OR-01 Cumplir con requerimientos DEVA de Acreditación	30

La relación entre el P.E. de la UAL y el marco estratégico del Centro se muestra en los impactos que tienen las acciones del Plan de Mejora en ambos objetivos:

CódEST	OC-01	OC-02	OC-03	OC-04	OC-05	OR-01
OE1.1	0	1	3	5	15	197
OE1.2	0	0	7	0	0	0
OE1.3	0	0	0	0	0	0
OE1.4	0	0	0	0	0	0
OE1.5	0	0	0	0	1	0
OE1.6	0	0	0	0	0	0
OE1.7	0	0	0	0	0	0



OE1.8	0	0	0	0	0													0
OE1.9	2	0	0	0	1													0
OE2.1	1	0	0	0	0													0
OE2.2	0	0	0	0	0													0
OE2.3	0	0	0	0	0													0
OE2.4	0	0	0	0	0													0
OE2.5	0	0	0	0	0													0
OE3.1	0	0	0	0	0													0
OE3.2	0	0	0	0	0													0
OE3.3	0	0	0	0	0													0
OE3.4	0	0	0	0	0													0
OE4.1	0	0	0	0	0													0
OE4.2	3	0	0	0	9													0
OE4.3	0	0	0	0	0													0
OE4.4	0	0	0	0	0													0
OE4.5	0	0	0	0	0													0
OE4.6	0	0	0	0	0													0
OE5.1	0	0	0	0	0													0
OE5.2	0	0	0	0	0													0
OE5.3	0	0	0	0	0													0
OE5.4	0	0	0	0	0													0

En la zona de análisis siguiente se describirá los motivos del despliegue de la mejora en los objetivos estratégicos seleccionados, ya que se analizarán en el apartado siguiente del Plan de Mejora.

#### Análisis del despliegue de Objetivos Estratégicos UAL y del Centro

Las acciones del Plan de Mejora despliegan fundamentalmente los objetivos del PE de la UAL que tienen relación con la satisfacción de los estudiantes, la empleabilidad, la mejora de las titulaciones, la comunicación interna y la comunicación y colaboración con la sociedad.

#### 5.3 Política de Calidad, Misión y Visión

La Política de Calidad del Centro está definida en el Manual de Calidad. Su revisión se realiza a continuación y se declaran los posibles cambios.

#### Propuesta de mejoras a incluir en la revisión de la POLÍTICA de CALIDAD

La Política de Calidad de la Facultad, tras su revisión, se entiende actualizada y refleja la intención y dirección que la Facultad tiene en cuanto a la gestión de la calidad.

La Misión y Visión declaradas en el Anexo al Manual de Calidad son revisadas anualmente, estando alineadas tanto con la Política de Calidad como con la Estrategia de la UAL.

#### Misión y Visión decladas en Manual de Calidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería, como centro de educación superior, tiene como Misión la formación integral de sus estudiantes, con el objetivo de que egresen con los máximos niveles de capacitación científica, técnica y humana, favoreciendo el desarrollo y reconocimiento profesional en las ramas del saber de las ciencias de la economía y de la empresa de forma ética y responsable y asegurando la adquisición de las competencias propias de los títulos de Grado y Máster que ofrece.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería desea proyectarse en el futuro como Centro:

- Excelente en los resultados de sus estudiantes y profesores.
- Comprometido con la mejora continua en la gestión de la calidad de los personas y los procesos, especialmente con la Verificación, Modificación, Seguimiento y Renovación de Acreditación de sus títulos.
- Referente para el entorno en el campo de las ciencias económicas y empresariales y del turismo.

#### Análisis de la revisión de la Misión y Visión

Tanto la Misión como la Visión declaradas se entienden actualizadas y reflejan fielmente tanto la Política de Calidad de la Facultad como el marco estratégico de la UAL y de la Facultad

#### Propuesta de mejora/cambios de Misión y Visión para su próxima declaración

No son necesarios cambios

#### 5.4 Análisis del Contexto: DAFO

El análisis de organización realizado a inicio de año esta sujeto al devenir del Área, y como consecuencia puede quedar afectado en su contexto a lo largo del año. En este sentido, se refleja en síntesis posibles cuestiones que hayan afectado de manera sobrevenida al citado análisis y que deberán ser tenidas en cuenta para el siguiente año.

### Análisis de cuestiones que afectan a la próxima revisión del Análisis del Contexto

El análisis del contexto puede sufrir modificaciones a lo largo del año, por lo que se recoge aquí su evaluación y revisión, además de su posible modificación para el nuevo ciclo anual de calidad.

### Propuesta de mejora/cambios en el DAFO en su próxima declaración

No son necesarios cambios, estando actualizado y siendo válido el DAFO

## 5.5 Grupos de Interés

La declaración de los Grupos de Interés puede ser revisada. En siguiente apartado se analizarán las causas y las posibles propuestas de modificación para el próximo año.

### Análisis de cuestiones que afectan a la declaración de los Grupos de Interés

La declaración de los grupos de interés contenida en el Manual de Calidad se ha hecho pormenorizada y precisa y sigue siendo válida

### Propuesta de mejora/cambios en próxima declaración de Grupos de Interés

No son necesarios cambios

## 6. Resultados en el Plan Anual de Calidad

El Plan Anual de Calidad se compone de 5 Planes. Se realiza el análisis de cada uno de ellos y se recogen, en su caso, las propuestas de mejora.

### 6.1 Plan de MEJORA

El Plan de MEJORA es la principal evidencia de la implementación del ciclo de mejora continua. De su análisis se determina la eficacia de las medidas tomadas. En nuestro PAC este Plan se subdivide en dos partes: SubPlan de RESPUESTA --> adapta nuestro SGC a las recomendaciones de los Informes Externos (ACCUA) y SubPlan de ACCIÓN --> implementa acciones derivadas de los análisis internos. El primero es reactivo y el segundo proactivo.

En cuanto al análisis de resultados hay que destacar que cada ACCIÓN, dentro de su campos, contiene zona de "observaciones" y "evidencia" de ejecución. Por lo tanto, todo este apartado el análisis tiene carácter descriptivo, ya que son en los propios Planes de Mejora donde se sustancia el proceso de análisis y nuevas propuestas de acciones.

#### 6.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA articula el conjunto de acciones asociadas a las Recomendaciones ACCUA. Estas acciones nacen en el momento donde se recaban los Informes externos (Verificación, Modificación, Seguimiento o Acreditación). A fecha de elaboración de este Informe se presenta un resumen del estado de dichas acciones (su detalle se encuentra el Plan de MEJORA/ACCIÓN de cada título, que a su vez ya ha sido analizado por sus responsables):

Alcance	Acciones NO finalizadas							Estado de FINALIZACIÓN							
	Total	2022	2021	2020	2019	2018	2017	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
<b>CENTRO</b>	<b>0</b>							<b>0</b>	0	0	0	0	0	0	
2501719	6	6						20	0	0	14	6	0	0	85%
2501721	0							0	0	0	0	0	0	0	
2504027	0							5	0	0	5	0	0	0	100%
2501722	7	7						23	0	0	16	6	1	0	86%
2501723	7	7						21	0	0	14	6	1	0	85%
2501725	7	7						23	0	0	16	6	1	0	86%
7000650	0							0	0	0	0	0	0	0	
4315264	13		8			5		37	0	0	24	13	0	0	82%
4312322	1			1				4	0	0	3	0	1	0	100%
4314551	11	11						30	15	0	4	11	0	0	82%
4315229	13	13						25	12	0	0	1	12	0	96%
4312627	8			8				9	0	0	1	8	0	0	56%
<b>Totales</b>	<b>73</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>197</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>97</b>	<b>57</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	84%

#### 6.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El SubPlan de ACCIÓN plasma cómo el Centro enfoca la mejora continua, definiendo las acciones que impulsan la consecución de sus objetivos estratégicos. Se trata del enfoque clave del SGC en cuanto a que hace tangible cómo, dentro del marco estratégico, se quieren alcanzar los objetivos propuestos. Dada la importancia del SubPlan se presenta en detalle del estado de ejecución de las acciones y la consecución de objetivos para el año de calidad finalizado:



Objetivos Estratégicos del CENTRO / Acciones del Plan de Mejora	ObjEST	Año	Final	%
<b>OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje</b>				<b>50%</b>
1 Potenciar las visitas al Centro por parte de las empresas	OE4.2	2018	dic/23	50%
2 Difusión del Máster para conseguir un mayor número de matrículas	OE2.1	2019	dic/23	50%
3 Reunir a los alumnos antes de la graduación, comentar los puntos fuertes y débiles del título. Importanci	OE1.9	2019	dic/23	50%
5 Incrementar visibilidad del centro a través de redes sociales. Instagram	OE1.9	2020	dic/23	50%
<b>OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno</b>				<b>50%</b>
7 Dotarse de un Plan de Comunicación	OE1.1	2022	dic/23	50%
<b>OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral</b>				<b>50%</b>
4 Fomentar los programas complementarios de fomento del plurilingüismo (entre los profesores y alumno	OE1.1	2019	dic/23	50%
6 Promoción las relaciones de la Facultad con empleadores	OE1.1	2020	dic/23	50%
10 Reuniones con empleadores y estudiantes de prácticas de empresa	OE1.2	2023	sep/23	
<b>OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés</b>				<b>100%</b>
8 Conocer la satisfacción de los estudiantes en temas clave mediante grupo focal anual	OE1.1	2022	dic/22	100%
9 Conocer la satisfacción de los egresados en temas clave mediante grupo focal bienal	OE1.1	2022	dic/22	100%
<b>OC-05 Mejora interna de los Títulos</b>				<b>61%</b>
11 Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción de seguimie	OE1.1	2020	dic/23	50%
12 Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	OE4.2	2020	dic/23	50%
13 Difusión del título a la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	50%
2 Dar a conocer el nuevo doble grado en la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	50%
3 Difusión del título en la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	50%
13 Difusión del título a la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	50%
12 Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción para el segui	OE1.1	2020	dic/23	50%
13 Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	OE4.2	2020	dic/23	50%
14 Difusión del título a la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	50%
13 Fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción de seguimie	OE1.1	2020	dic/23	50%
14 Fomentar la difusión de la titulación en los centros de secundaria.	OE4.2	2020	dic/23	50%
15 Difusión del Título a la sociedad	OE4.2	2021	dic/23	50%
27 Tutorización más activa del trabajo fin de Máster	OE1.1	2021	dic/23	50%
1 Exigir certificado B2 de español como requisito de acceso al Máster	OE1.1	2020	sep/22	100%
2 Incrementar la realización de cursos de formación por parte del profesorado.	OE1.1	2020	sep/22	100%
7 Organización de acto de bienvenida	OE1.1	2021	dic/22	100%
8 Instar a Promoción Internacional a realiza acuerdos de movilidad para el máster	OE1.1	2021	dic/22	100%
10 Seminarios descriptivos del proceso de prácticas curriculares a nivel local e internacional y del TFM	OE1.1	2021	dic/23	50%

Una vez presentados los resultados del SubPlan de ACCIÓN, y para su mejor comprensión, se detalla los mismos en cuadro resumen:

Alcance en los Títulos	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>61%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	24	0	3	1	0	50%
Grado en Economía (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
Grado en Economía (Plan 2019)	10	0	2	3	0	50%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	25	0	1	1	0	50%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	25	0	3	1	0	50%
Grado en Turismo (Plan 2010)	28	0	4	1	0	50%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0	0	0	0	
Máster en Auditoría de Cuentas	43	0	3	3	0	50%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	10	4	0	2	0	100%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	34	0	3	1	0	50%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	26	0	0	1	0	
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	11	0	1	1	0	50%
	<b>245</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>56%</b>

### 6.1.3 Otros resultados GENERALES en Plan de MEJORA

Como resultados generales, y teniendo en cuenta la **totalidad de la ACCIONES**, se presentan los siguientes cuadros:

Objetivos Estratégicos de CENTRO asociados al Plan de MEJORA	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje	6	0	5	1	0	50%
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	1	0	1	0	0	50%
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	10	0	3	7	0	50%
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	5	2	1	2	0	100%
OC-05 Mejora interna de los Títulos	26	4	17	5	0	61%
<b>OR-01 Cumplir con requerimientos DEVA de Acreditación</b>	<b>170</b>	<b>97</b>	<b>57</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>84%</b>
	<b>218</b>	<b>103</b>	<b>84</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>65%</b>

Origen de la Acciones del Plan de MEJORA	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Verificación	0	3	6	6	0	0	0	100%
Modificación	0	0	0	0	0	0	0	
Implanta	0	0	0	0	0	0	0	
Renovación	0	12	123	79	40	4	0	83%
Seguimiento	0	12	68	39	17	12	0	85%
DAFO			11	2	6	3	0	63%
Resultados			37	4	21	12	0	58%

Auditoría	0	0	0	0	0
Usuarios	0	0	0	0	0
<b>Tendencias</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>		
<b>Ejecución</b>	<b>65%</b>			<b>245</b>	<b>130</b>
				<b>84</b>	<b>31</b>
				<b>0</b>	<b>0</b>
					<b>65%</b>

### Análisis de resultados FINALES del Plan de MEJORA (SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción)

El Plan de Mejora 2022 fue definido con acciones ambiciosas y con un horizonte temporal de más de un año, por lo que se valora muy positivamente su grado de ejecución del 56%. El SGC desplegado en las acciones para el año 2022 muestra el grado de madurez del mismo, su compromiso con la mejora y el enfoque al principal grupo de interés: los estudiantes.

Se destaca que todas las acciones se han impulsado y ejecutado en el horizonte temporal previsto. Se califican al 50% la mayor parte de ellas a fin de que se puedan continuar ejecutando a lo largo del año 2023, a pesar de que algunas de ellas se han realizado totalmente, como las acciones 3, 5 y 7.

Prudentemente se considera que estas acciones están ejecutadas al 50% y se propone que sigan formando parte del PAC que se definirá en fechas próximas.

Hay que resaltar la proactividad que muestran los títulos de grado y máster con un amplio número de acciones de mejora fruto de la reflexión interna de sus responsables y que respalda la Comisión de Calidad en su conjunto. Por otra parte, la respuesta a las recomendaciones de la Agencia Andaluza de Calidad ha alcanzado un 65% de ejecución en el primer año desde su definición, lo cual es también muy satisfactorio y muestra la capacidad de mejora reactiva de los responsables de los títulos de Grado y Máster de la Facultad.

### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

- Continuar con la ejecución de las acciones iniciadas
- Definir nuevos retos con un enfoque de mejora centrado en los estudiantes y egresados
- Dotarse de la segunda edición del Plan de Comunicación
- Concretar un Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad

## 6.2 Plan de CONTROL de los Procesos

El SGC del CENTRO esta sometido a unos estándares que son objeto de control. Es en este apartado donde se muestran resultados y se analizan.

### Bloque / Proceso / Indicador

Resultados Clave	Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
<b>PC05 Clave</b>					
<b>S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER</b>	<b>4,44</b>	<b>4,32</b>	4,33	4,34	✓
<b>PC08 Clave</b>					
<b>I.035 Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>	84%	85%	!
<b>I.040 Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER</b>	<b>77%</b>	<b>68%</b>	71%	75%	✓
<b>I.055 Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	37%	32%	!
<b>I.056 Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>	8%	8%	!
<b>I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER</b>	<b>0%</b>				✓
<b>I.059 Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER</b>	<b>83%</b>	<b>65%</b>	85%	6%	✓
<b>I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER</b>	<b>289</b>	<b>361</b>	417	357	!
<b>PC09 Clave</b>					
<b>I.062 Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER</b>	<b>58%</b>	<b>59%</b>	58%	61%	!
<b>I.064 Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>	28%	30%	✓
<b>PA07 Apoyo</b>					
<b>I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER</b>	<b>177</b>	<b>100</b>	99	99	!
<b>I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	14	22	✓

### Análisis de resultados FINALES Resultados Clave

La satisfacción de los estudiantes con la labor docente de sus profesores alcanza niveles sobresalientes, dato refrendado por el grupo de focal de estudiantes, tanto de grado como de máster, 4,44 supone el mejor dato histórico que viene avalado por una participación récord del 44% de los estudiantes matriculados. Por títulos, los profesores del Grado en Economía son los mejor valorados por sus estudiantes, alcanzando un 4,67;

el máster mejor valorado es Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas con un excelente 4,80, aunque hay que destacar la escasa dispersión en los resultados, estando todos los títulos en el entorno de la media de la Facultad. El curso 2021/22 ha registrado una ligera bajada en la tasa de éxito, seguramente por las condiciones de normalidad en la docencia tras las medidas excepcionales por la pandemia de COVID.

Entre los grados las bajadas más acusadas se han registrado en el Grado en Economía (64%) y en el Grado en Finanzas y Contabilidad (68%). Las tasas de rendimiento aumentan o se mantienen. La tasa de abandono contiene un error vinculado a los traslados de expediente que ha sido comunicado a la Unidad de Datos de la UAL para que lo solucione. El Mapa de Abandono contenido en el Informe Anual de Resultados declara 77 abandonos para el año

2022, lo que está línea con el abandono en años anteriores. Los estudiantes declaran como causas más frecuentes la desmotivación, la incompatibilidad con el trabajo y los problemas económicos.



Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
<b>PC02 Clave</b>					
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación de GRADO y MÁSTER	2%	71%	4%	261%	✓
<b>PC03 Clave</b>					
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	560	549	472	600	✓
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	9,28	5,93	2,59	6,78	✓
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	5,97	5,34	5,48	5,61	✓
I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO	5,44	5,06	5	5	✓
I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO	5	5	5	5	✓
I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO	5	5,14	5	5	!
I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO	5,25	5,08	5	5	✓
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	9,3	8,5	8,34	8,66	✓
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	451	546	500	545	!
I.020 Número de matriculados en GRADO	2118	2148	2113	2211	!
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	150				!
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	5,36	3,19	3,52	4,17	✓
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	127	124	149	134	✓
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	214	179	208	177	✓
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	7	6,38	7,02	6,79	✓
<b>PC04 Clave</b>					
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER	3,32				!
<b>PC05 Clave</b>					
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER	4,44	4,32	4,33	4,34	✓
I.027 Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER	4721,45				!
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	4,02	4,08	4,08		!
<b>PC14 Clave</b>					
S.01 Satisfacción global de los estudiantes en GRADO y MÁSTER	3,57	3,46	3,57	3,59	✓
<b>PA02 Apoyo</b>					
I.067 Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER	1	17	11	32	✓
<b>PC10 Clave</b>					
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	0	0	0	0	✓

### Análisis de resultados FINALES Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes

El éxito de la oferta formativa de la Facultad se plasma en el aumento espectacular de la tasa de demanda de los títulos, especialmente en los grados, destaca el Grado en Economía que supera las 14 solicitudes por plaza, además las notas medias de ingreso se sitúan para los grados por encima del 8, alcanzando el doble grado el 12.

La primera oleada de encuestación acerca de la acogida y orientación académica muestra que los estudiantes se muestran bastante satisfechos. La Facultad incluirá en el PAC 2023 un Plan de Orientación Académica y Profesional a fin de integrar, evaluar y mejorar su enfoque en orientación a los estudiantes.

Los estudiantes siguen mostrando una muy buena satisfacción con el TFG/TFM con una muestra muy sólida del 29%, destacan la accesibilidad del tutor y su tarea de guía y orientación. La satisfacción global de los estudiantes se mantiene en niveles anteriores, aunque la muestra es escasamente representativa (12%), en contraste el grupo focal de estudiantes se ha mostrado muy satisfecho

con las cuestiones que se miden mediante la encuesta. El número de quejas académicas ha disminuido hasta registrarse sólo una.

Personal Docente	Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
<b>PA05 Apoyo</b>					
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER	1,87	2,44	1,98	2,44	!
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	0,83	0,96	1,06	0,96	!
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	0,73	0,66	0,72	0,67	✓
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER	51	22	40	21	✓
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	24,3	15,75	20,05	12,95	✓
<b>PC14 Clave</b>					
S.02 Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER	4,08	4,06	4,14	4,05	✓
<b>PC11 Clave</b>					
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	4,28	4,25	4,35	4,12	✓
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	4,27	4,18	4,26	4	✓

### Análisis de resultados FINALES Personal Docente

Las ratios fluctúan anualmente debido a jubilaciones e incorporaciones de profesores noveles. Hay que destacar muy positivamente el número de profesores excelentes de los que han participado en el Programa DOCENTIA. Hay que destacar que el profesorado se muestra muy satisfecho con la información y comunicación y con los recursos materiales y equipamientos. Las muestras son

representativas, con un 25% de respuestas. El profesorado más satisfecho es el que imparte en el Máster en Auditoría de Cuentas con un 4,62, contando con una participación del 48%. Los indicadores de resultados y de satisfacción del profesorado avalan su competencia y refuerzan tanto lo recogido por las encuestas de satisfacción docente de los estudiantes como lo expresado en



los grupos focales de estudiantes de grado, máster y egresados.

Apoyo a los procesos clave	Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
<b>PA02 Apoyo</b>					
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	8	9	13	11	!
I.002 Número QUEJAS en el SGC	12	33	13	59	✓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER	3,36	3,07	3,4	3,35	✓
<b>PA06 Apoyo</b>					
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	20%	20%	16%	22%	✓
<b>PC06 Clave</b>					
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	753	672	404	817	✓
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	133	108	84	107	✓
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	4,22	4,07	4,15	4,06	✓
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	3,91	3,9	4,21	3,79	✓
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER	4,2	3,66	3,66	3,87	✓
<b>PC07 Clave</b>					
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER	1,71	2,22	1,11	3,83	!
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	3,96	3,69	3,86	3,65	✓
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	3,72	4,16	4,33	3,86	!
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	4,28	4,25	4,36	4,27	✓
<b>PC08 Clave</b>					
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER	74%	84%	85%	88%	!
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER	11%	11%	11%	12%	✓
I.057 Duración media de estudios de GRADO	5,518	5,13	5,31	5,24	!
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	1,65	1,46	1,35	1,51	!
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)					
I.065 Nota media de egresados en GRADO	7,152	6,98	7,07	7,08	✓
I.066 Nota media de egresados en MÁSTER	8,066	8,1	8	8,2	!
<b>PC14 Clave</b>					
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	3,8	3,69	3,77	3,9	✓
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	3,85	3,84	3,85	3,82	✓
S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	3,82	4,14	4,4	3,84	!
S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	4,15	4,14	4,4	3,84	✓
<b>PC09 Clave</b>					
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	3,13	2,95	3,03	2,8	✓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER	4,31	3,73	4,13	3,73	✓

### Análisis de resultados FINALES Apoyo a los procesos clave

Prácticamente todos los indicadores de apoyo muestran buenos valores, manteniendo o mejorando las mediciones de años anteriores. Hay que destacar la recuperación de la movilidad, tanto entrante como saliente, siendo muy destacada la acogida de estudiantes de movilidad entrante, lo que indica lo atractiva que resulta la oferta formativa de la Facultad.

La ratio de puestos para prácticas aumenta, la satisfacción de todos los grupos de interés con las prácticas es muy buena, por encima de 3,70, lo que indica que es un punto fuerte de los planes de estudios. La nota media de egreso aumenta ligeramente y la tasa de excelencia se mantiene en el 11%, todo ello indica el buen nivel académico de los estudiantes.

Los indicadores de satisfacción con recursos materiales e información de los estudiantes son buenos y se han visto reforzados en los grupos focales. Igualmente el PAS muestra buenos niveles de satisfacción al respecto. La calidad y renovación de materiales e infraestructuras en la UAL hacen de ellos una fortaleza. Por su parte el Plan de Comunicación con el impulso en redes sociales y

la renovación de la Web académica, hacen que la comunicación e información sean muy bien valoradas, cuestiones ambas refrendadas en los grupos focales. Los empleadores valoran a nuestros egresados de forma sobresaliente. Por su parte el nivel de satisfacción de los egresados (3'13) recogido mediante encuesta (15% de nivel de respuesta) no es alto, siendo las principales

causas de insatisfacción la creencia que no se encontrará trabajo en los próximos meses o la inadecuación a lo aprendido al mercado de trabajo, estos resultados no son avalados por lo expresado en los grupos focales y contrasta con lo expresado por los empleadores, que se muestran muy satisfechos con la preparación de los egresados de la Facultad, destacando su preparación y la adecuación de la formación a las exigencias de los puestos ocupados.

Una vez analizados los resultados en los Indicadores del Plan de Control del CENTRO se procede a añadir las reflexiones que han realizado los **Coordinadores de los Títulos del CENTRO** como un input adicional en la propuesta de mejora para el próximo año.

Número de matriculados en GRADO	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	718	772	746	762
El número de matriculados ha descendido ligeramente y de forma similar a lo que ha ocurrido en el resto de grados de la Facultad.				
Grado en Economía (Plan 2019)	159	0	0	
El curso 20/21 comenzó el 2º curso del Grado en Economía (2019), por lo que ese curso ya había alumnos en el Grado (los que estaban en 1º, año al que no afectó la reforma, y los de 2º).				

<b>Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	<b>404</b>	<b>451</b>	<b>434</b>	<b>413</b>
El número de matriculados ha descendido ligeramente (6,9%), de forma similar a lo que ha ocurrido en el resto de grados de la Facultad				
<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	<b>349</b>	<b>348</b>	<b>356</b>	<b>349</b>
El número de matriculados se mantiene en niveles similares a los de años anteriores. Las plazas de nuevo ingreso en el Grado se cubierto en su totalidad.				
<b>Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	<b>180</b>	<b>251</b>	<b>227</b>	<b>229</b>
El número de matriculados en la titulación ha ido descendido en los últimos cursos. Esta situación de descenso de número de estudiantes en esta titulación se está produciendo a nivel nacional incluso internacional. Además, la crisis sanitaria ha provocado un fuerte impacto en el				
<b>Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	<b>4,46</b>	<b>4,32</b>	<b>4,32</b>	<b>4,36</b>
La satisfacción de los estudiantes con la labor docente es bastante positiva a lo largo de los años con una media de 4,32 sobre 5 puntos. Destacar que el curso 2021-2022 ha mejorado con respecto a los dos cursos académicos anteriores.				
<b>Grado en Economía (Plan 2019)</b>	<b>4,67</b>	<b>4,43</b>	<b>4,43</b>	
La media es el dato del curso 20/21				
<b>Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	<b>4,43</b>	<b>4,27</b>	<b>4,29</b>	<b>4,29</b>
La satisfacción de los estudiantes con la docencia se ha incrementado ostensiblemente				
<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	<b>4,48</b>	<b>4,31</b>	<b>4,28</b>	<b>4,33</b>
Los datos evidencian un año más el alto nivel de satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado. En el curso académico 2021-2022 este indicador ha aumentado situándose en 4,5 puntos (sobre 5). Los niveles de satisfacción son similares a la media de las				
<b>Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	<b>4,45</b>	<b>4,3</b>	<b>4,25</b>	<b>4,22</b>
La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado es bastante positiva situándose en 4,45 puntos (sobre 5) en el curso 2021-22. Este indicador obtiene valores superiores a 4,2 puntos en los tres últimos cursos, observándose un aumento el curso académico				
<b>Máster en Auditoría de Cuentas</b>	<b>4,45</b>	<b>4,85</b>	<b>4,64</b>	<b>4,9</b>
Estos valores han mejorado al año anterior y se debe principalmente a que las clases se han podido hacer en su totalidad de manera presencial. Esto nos ha permitido la visita de los ponentes externos y ha sido muy enriquecedor tenerlos en persona para plantear las				
<b>Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>	<b>4,77</b>	<b>4,54</b>	<b>4,47</b>	<b>4,78</b>
Se mantiene la satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en niveles muy elevados, 4,77, muy por encima de la media de la Facultad que está en 4,44 y superior también a la media de la universidad que se sitúa en 4,68. Esto significa que la labor del				
<b>Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible</b>	<b>4,5</b>	<b>4,55</b>	<b>4,58</b>	<b>4,57</b>
Los estudiantes valoran muy positivamente la labor docente de sus profesores, con una muy alta participación en las encuestas (77%), doblando casi la participación promedio de la UAL.				
<b>Máster en Dirección y Economía de la Empresa</b>	<b>4,74</b>	<b>4,72</b>	<b>4,82</b>	<b>4,6</b>
La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado se mantiene en niveles muy altos (4,74 sobre 5), siendo superior a la media de la Universidad, así como de las titulaciones de Grado y Máster				
<b>Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas</b>	<b>4,8</b>	<b>4,44</b>	<b>4,38</b>	<b>4,61</b>
La satisfacción de los estudiantes con la labor docente de sus profesores es excelente, contando con una muestra muy sólida del 42%. Datos ratificados lo manifestado por el grupo focal de estudiantes de máster.				
<b>Satisfacción global de los estudiantes en GRADO y MÁSTER</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	<b>3,73</b>	<b>3,29</b>	<b>3,55</b>	<b>3,44</b>
En líneas generales es positiva la satisfacción de los estudiantes con el título y ha aumentado a lo largo de los cursos académicos evaluados.				
<b>Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	<b>3,61</b>	<b>3,65</b>	<b>3,34</b>	<b>3,66</b>
La satisfacción de los estudiantes ha vuelto a los niveles anteriores a la pandemia				
<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	<b>3,57</b>	<b>3,07</b>	<b>3,18</b>	<b>2,95</b>
También se ha producido una mejora de la satisfacción global de los estudiantes con el Grado, con un incremento del 16,3% en el nivel de satisfacción respecto a los dos cursos académicos anteriores. El nivel alcanzado en este indicador es similar a la media de las titulaciones de la				
<b>Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	<b>3,46</b>	<b>2,72</b>	<b>3,71</b>	<b>2,97</b>
La satisfacción global de los estudiantes, en líneas generales es positiva (3,46 puntos sobre 5) , aunque con un ligero descenso con respecto al curso académico anterior pero situándose en valores similares a la media de la Facultad (3,57).				
<b>Máster en Auditoría de Cuentas</b>	<b>3,31</b>	<b>4,65</b>	<b>4,18</b>	<b>4,9</b>
Creemos que este dato se debe a un problema derivado de las prácticas. No obstante, en el informe de resultados de este año casi todos los valores de satisfacción de los alumnos han mejorado. Se van a iniciar acciones nuevas para evaluar y conocer que está pasando al respecto.				
<b>Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>	<b>3,25</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,95</b>
La satisfacción global media de los estudiantes es 3,8. Sucede igual que con el ítem anterior, es superior a la media de la Facultad y la Universidad, pues ambas se sitúan en 3,57. Por tanto, debemos esforzarnos por mantener este nivel.				
<b>Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible</b>	<b>3,7</b>	<b>4,08</b>	<b>3,33</b>	<b>4,48</b>
Los estudiantes se muestran bastante satisfechos globalmente con el máster, subiendo casi medio punto respecto al año anterior. Son muy valorados los trámites administrativos (4,1) siendo el pero valorado (3,1) las distribución temporal de materias y la coordinación				
<b>Máster en Dirección y Economía de la Empresa</b>	<b>4,4</b>	<b>3,53</b>	<b>3,41</b>	<b>3,64</b>

La satisfacción global de los estudiantes se ha incrementado de manera importante (un punto) en relación al curso 20-21, situándose muy próxima a la máxima calificación. Esta satisfacción es mucho mayor que la media de la Universidad (situada en 3,57)

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,43	3,59	4,35	3,55
---	------	------	------	------

Los datos, siendo buenos, deben contar en el futuro con una muestra más representativa.

### Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,83	3,61	3,96	3,5

En líneas generales los estudiantes tienen una experiencia positiva con las prácticas externas, aunque con un ligero descenso con respecto al curso anterior.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,22	3,82	3,84	4,02
--	------	------	------	------

La satisfacción con las prácticas ha aumentado de forma importante, alcanzando el nivel más alto en los últimos tres cursos

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,8	3,8	3,19	4,08
--	-----	-----	------	------

El nivel de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en el Grado ha aumentado, y vuelve a alcanzar niveles medios respecto a años anteriores. Los niveles de satisfacción son similares a la media de las titulaciones de la Facultad (3,96).

Grado en Turismo (Plan 2010)	4,32	3,92	4,36	3,52
------------------------------	------	------	------	------

La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas es elevada (4,32 puntos sobre 5) manteniéndose en valores similares al curso pasado lo que pone de manifiesto que los estudiantes tienen una buena percepción de su experiencia con las prácticas externas, situándose

Máster en Auditoría de Cuentas	2,71
--------------------------------	------

El valor bajo de este resultado se debe a un problema de coordinación con el coordinador de prácticas. Se retrasó la asignación y se hicieron al final de curso. Tomamos nota para adelantar el procedimiento para asignar la practicas dándole una mayor publicidad. El problema

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,56	2,85	1,2
--	------	------	-----

Los resultados de la satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas no habían sido muy buenos en anteriores cursos. Sin embargo, el esfuerzo realizado al seleccionar las empresas y la labor del tutor de la universidad con el tutor de la empresa ha dado como resultado una

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	3,79	3,77	4,39	2,43
--	------	------	------	------

Aunque es cierto que el nivel medio se ha visto reducido levemente, sigue siendo elevado en relación al máximo y, además, si es una mejora importante si tenemos en cuenta la asatisfacción de hace dos cursos académicos.

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,29	3,35	3,65	3,76
---	------	------	------	------

La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas es muy buena, ratificada en el grupo focal. No obstante, se debe contar con una muestra más sólida en futuras oleadas de encuestación.

### Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,22	3,83	3,8	4,35

En global, los empleadores tienen una percepción positiva sobre los estudiantes egresados de este título a lo largo de los cursos académicos analizados. Esta percepción ha mejorado este curso académico con respecto al anterior.

Grado en Economía (Plan 2019)	5	5
-------------------------------	---	---

Si aún no hay egresados, no tiene mucho sentido el dato sobre la satisfacción de los empleadores

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,5	3,27	3,4	3,8
--	-----	------	-----	-----

Los empleadores también han mejorado su nivel de satisfacción con el alumnado de este grado, hasta alcanzar el nivel más alto de los últimos 3 años

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,28	3,45	3,15
--	------	------	------

En el curso 2021-2022, se han podido recabar evidencias sobre el nivel de satisfacción de los empleadores con nuestros titulados. Su nivel de satisfacción es elevado (4,3 puntos sobre 5) situándose en valores similares a la media de las titulaciones de la Facultad.

Grado en Turismo (Plan 2010)	3,8	3	3
------------------------------	-----	---	---

La satisfacción de los empleadores con los titulados es positiva (3,8 puntos sobre 5) además, la percepción que tienen sobre los estudiantes egresados de este título ha mejorado respecto a cursos anteriores aunque se sitúa por debajo de la media de la Facultad (4,31).

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,3
--	-----

La satisfacción de los empleadores con nuestros Titulados es buena, en línea con la alcanzada por la Facultad (4,31) y por encima de la media de la Universidad (4,24). Por tanto, aunque siempre hay margen para mejorar, esto significa que el desempeño y la formación que tienen

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,6
--	-----

Aunque es el primer dato del que se dispone y no podemos hacer comparaciones con cursos anteriores, es evidente que el nivel de satisfacción de los empleadores es Sobresaliente, ya que está muy cercano al máximo de 5

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,9	4,63	5	4,3
---	-----	------	---	-----

Los empleadores se muestran muy satisfechos con los egresados del máster, especialmente con su preparación teórica y práctica, sus habilidades instrumentales y la adecuación de su preparación a la empresa/entidad.

### Número de egresados en GRADO y MÁSTER

Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	89	120	133	127

El número de egresados ha oscilado ligeramente en los años académicos evaluados. Aunque la variación no es significativa se observa un menor número de egresados en curso 21-22.

Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0
-------------------------------	---	---	---

Los primeros egresados salen el curso 202/23

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	25	45	44	48
--	----	----	----	----

El número de egresados ha disminuido a casi la mitad, en línea con lo que ha ocurrido en el resto de grados, probablemente por efecto de la pandemia

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	54	38	43	32
--	----	----	----	----

El número de egresados evoluciona favorablemente en los últimos tres años.

Grado en Turismo (Plan 2010)	29	37	49	28
------------------------------	----	----	----	----

El número de egresados ha descendido situándose en niveles prepandemia debido al incremento de la duración media de los estudios que provoca que el número de egresados descienda. No obstante, el descenso del número de egresados en el último curso también se pone de

Máster en Auditoría de Cuentas	8	7	5	10
--------------------------------	---	---	---	----

Este valor se debe a que fue el primer curso académico donde desaparece la convocatoria de septiembre dentro de ese curso académico. Ello provocó que los alumnos tenían que defender en junio y Julio, a diferencia de cursos anteriores que era julio y septiembre. A pesar de que se

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	15	13	18	11
--	----	----	----	----

El número de egresados se sitúa en el curso 21-22 un 15,4% por encima de la media. Hay que tener en cuenta que, la mayoría de nuestros alumnos están trabajando, por lo que no suelen acabar el máster en un solo curso académico, siendo habitual que dejen alguna asignatura y

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	19	19	18	23
--	----	----	----	----

El número de egresados se mantiene en la línea del curso anterior

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	17	20	16	24
--	----	----	----	----

El número de egresados se ha incrementado, levemente, en relación con el curso anterior

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	11	23	35	15
---	----	----	----	----

El número de egresados fluctúa anualmente dependiendo en gran medida de la cohorte de ingreso

Nota media de egresados en MÁSTER	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
Máster en Auditoría de Cuentas	8,19	8,35	8,3	8,39

Se mantiene la tendencia y no encontramos salvedades al respecto

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	8,13	8,37	8,1	8,59
--	------	------	-----	------

La nota media de los alumnos egresados se sitúa en 8,4. Esta nota es idéntica a la media presentada en la Universidad y ligeramente superior a la media de la Facultad (8,1). Por tanto, indica que la labor desempeñada es buena, considerando que la nota media es elevada, situándose

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	7,99	7,95	7,73	7,85
--	------	------	------	------

Las notas de egreso son excelentes y en línea con años anteriores

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	8,04	7,79	7,55	8,05
--	------	------	------	------

La nota media de los egresados del Máster se ha incrementado en medio punto, lo que sitúa a nuestros egresados con un nivel académico bastante alto (superior al 8,00)

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	7,98	8,2	8,3	8,1
---	------	-----	-----	-----

Las notas de egreso son excelentes, manteniéndose en el entorno del 8

Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	72%	79%	81%	83%

La tasa de éxito ha descendido ligeramente con respecto al curso académico anterior. En líneas generales la tasa alcanza casi el 0,8.

Grado en Economía (Plan 2019)	68%	76%	76%	
-------------------------------	-----	-----	-----	--

La media es el dato del curso 20/21

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	64%	72%	74%	77%
--	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito ha disminuido levemente

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	78%	84%	88%	84%
--	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito ha descendido ligeramente, aún así sigue estando en niveles superiores a lo establecido en la memoria del título. Se aprecia que la tasa de éxito es mayor en los cursos superiores caracterizados por una mayor especialización. La tasa de éxito de este Grado se sitúa

Grado en Turismo (Plan 2010)	82%	86%	90%	91%
------------------------------	-----	-----	-----	-----

La tasa de éxito ha descendido levemente en el último curso situándose en 0,82 aunque por encima de los resultados de la Facultad (0,77).

Máster en Auditoría de Cuentas	99%	99%	96%	99%
--------------------------------	-----	-----	-----	-----

Salvo por el TFM los alumnos superan las asignaturas sin problemas acorde a los sistemas de evaluación.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	98%	98%	99%	96%
--	-----	-----	-----	-----

La Tasa de éxito del máster es casi del 100%, lo que indica que no tenemos margen de mejora en este sentido. Esta tasa supera a la de la Facultad (77%) y a la de la Universidad (86%). Trataremos de seguir haciendo nuestra labor docente como hasta ahora en este sentido.

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	99%	100%	99%	100%
--	-----	------	-----	------

La tasa de éxito es excelente, lo que indica el alto nivel de preparación de los estudiantes para afrontar la evaluación de las materias

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	90%	97%	95%	97%
La tasa de éxito sigue en niveles muy altos (90%)				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	96%	98%	99%	97%
La tasa sigue por encima del 95%, lo que muestra la preparación de los estudiantes para afrontar con éxito las pruebas de evaluación de las materias				
<b>Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{X}</math></b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	72%	67%	68%	74%
La tasa de éxito de los créditos superados con respecto a los matriculados ha incrementado con respecto al curso anterior.				
Grado en Economía (Plan 2019)	68%	59%	59%	
La media es el dato del curso 20/21				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	64%	56%	58%	66%
La tasa de rendimiento ha mejorado y ya se sitúa en niveles pre-pandemia				
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	78%	72%	77%	75%
La tasa de rendimiento se mantiene en niveles similares a los dos últimos cursos académicos, si bien, se observa que la tasa tiende a ser mayor a medida que se avanza en el grado (en tercer curso la tasa se sitúa en el 86% y en cuarto curso alcanza el 96%). La tasa de				
Grado en Turismo (Plan 2010)	82%	73%	76%	81%
La tasa de rendimiento muestra un ascenso en último curso, situándose en valores parecidos a cursos anteriores a la pandemia, lo que muestra una tendencia hacia la normalidad. Esta tasa de rendimiento se sitúa por encima de los niveles medios de la Facultad (77%).				
Máster en Auditoría de Cuentas	99%	83%	73%	83%
Salvo por el TFM los alumnos superan las asignaturas sin problemas acorde a los sistemas de evaluación.				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	98%	72%	87%	58%
Análogos comentarios respecto a la Tasa de éxito (las tasas de la Facultad y la Universidad se sitúan también en el 77% y el 86%, respectivamente).				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	99%	92%	88%	91%
La tasa de rendimiento es excelente, prácticamente la totalidad de créditos matriculados son superados por los estudiantes del máster				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	90%	79%	72%	77%
La tasa de rendimiento se ha incrementado en un 18%, fruto del mayor número de estudiantes que finalizan y defienden el TFM en relación con los cursos anteriores				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	96%	82%	87%	78%
La tasa se sitúa en el 96% por lo que hay que calificarla de excelente, la práctica totalidad de créditos matriculados son evaluados, lo que da muestra del compromiso e implicación de los estudiantes.				
<b>Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{X}</math></b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	31%	31%	38%	29%
La evolución de la tasa de graduación desciende con respecto al curso académico anterior aunque no varía de forma significativa en comparación con cursos anteriores.				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	12%	19%	19%	18%
La tasa de graduación ha disminuido levemente				
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	41%	34%	30%	29%
La tasa de graduación evoluciona favorablemente, situándose por encima de la media de los títulos ofertados por nuestra Facultad (32%).				
Grado en Turismo (Plan 2010)	42%	42%	44%	34%
La tasa de graduación desciende levemente respecto al curso anterior aunque con valores superiores a los niveles prepandemia. Aún así, supera el valor estimado en la Memoria del Título para este indicador (25%) y se encuentra por encima de la media de la Facultad (32%).				
Máster en Auditoría de Cuentas	29%	61%	64%	50%
Este valor se debe a que fue el primer curso académico donde desaparece la convocatoria de septiembre dentro de ese curso académico. Ello provocó que los alumnos tenían que defender en junio y Julio, a diferencia de cursos anteriores que era julio y septiembre. A pesar de que se				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	76%	61%	53%	44%
La Tasa de graduación de la Facultad está en el 32% y la de la Facultad en el 52% en el curso 21-22, mientras que la del máster se sitúa en el 76%. Respecto a las medias, la Facultad tiene un 35%, la Universidad un 57% y el Máster un 61%. Esto indica que la tendencia mantenida en				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	79%	86%	88%	88%
La tasa de graduación ha bajado ligeramente, posiblemente debido a la no preparación del TFM por parte de algún alumno, lo que puede incidir bastante en una tasa debido que la población de estudiantes no es muy alta en los másteres				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	29%	78%	70%	82%
Este resultado es consecuencia del elevado número de estudiantes extranjeros que por diferentes motivos no finalizan el Máster - dándose, muchos de ellos, de baja en el mismo. Además del idioma (aspecto que en el curso 21-22 ya estaba resuelto en cuanto a los nuevos				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	70%	67%	56%	81%

La tasa de graduación aumenta y se sitúa en el valor declarado en la Memoria verificada.

Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	20%	10%	7%	3%

La tasa de abandono acumulado es en líneas generales baja, aunque ha crecido muy ligeramente con respecto al curso académico anterior.

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	36%	17%	8%	12%
--	-----	-----	----	-----

La tasa de abandono ha aumentado

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	20%	11%	5%	6%
--	-----	-----	----	----

La tasa de abandono aumenta ligeramente, si bien se sitúa en niveles inferiores a los de la Universidad de Almería en su conjunto (9%) y muy por debajo del nivel de la tasa de abandono media de la Facultad (12%).

Grado en Turismo (Plan 2010)	21%	12%	10%	7%
------------------------------	-----	-----	-----	----

La tasa de abandono ha aumentado ligeramente en el curso anterior; sin embargo, dicha tasa se sitúa por debajo del valor establecido en la Memoria del Título (20%), y al mismo nivel que la tasa de abandono media del Centro (12%).

Máster en Auditoría de Cuentas	17%	7%	14%	0%
--------------------------------	-----	----	-----	----

Este dato mejora al descender el número de matriculas de alumnos extranjeros.

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	32%	15%	28%	10%
--	-----	-----	-----	-----

La Tasa de abandono viene normalmente derivada de los alumnos extranjeros que se matriculan inicialmente sin intención de cursar los estudios, por lo que proceden a anular la matrícula más adelante. Estamos tratando de controlar esta situación, pero es muy difícil hacerlo

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4%	4%	5%	6%
--	----	----	----	----

La tasa de abandono se mantiene baja (3%), en línea con años anteriores y muy por debajo de la prevista en la memoria

Máster en Dirección y Economía de la Empresa	15%	5%	6%	3%
--	-----	----	----	----

Relacionado con el descenso de la tasa de graduación, se ha producido un incremento de la tasa de abandono, motivado por las mismas razones anteriormente planteadas

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	11%	5%	5%	5%
---	-----	----	----	----

El máster ha registrado 3 abandonos durante el curso 2021/22, de ellos sólo uno ha declarado que abandona por desmotivación, de los otros dos se desconoce la causa. Ninguno ha realizado traslado expte.

Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	79%	62%	85%	0%

La tasa de eficiencia mejora con respecto a cursos académicos anteriores.

Grado en Economía (Plan 2019)				
-------------------------------	--	--	--	--

No tiene sentido el dato

Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	76%	60%	77%	0%
--	-----	-----	-----	----

La tasa de eficiencia se ha incrementado muy notablemente

Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	84%	65%	85%	0%
--	-----	-----	-----	----

La tasa de eficiencia evoluciona favorablemente, alcanzando el mayor valor respecto a cursos anteriores. Este indicador se sitúa en valores cercanos a los de la Facultad en su conjunto.

Grado en Turismo (Plan 2010)	87%	67%	87%	0%
------------------------------	-----	-----	-----	----

La tasa de eficiencia ha aumentado en el curso anterior situándose en el mayor valor de los cursos anteriores aunque se sitúa en niveles inferiores a la tasa de eficiencia media de la Facultad (1,23).

Máster en Auditoría de Cuentas	93%	95%	94%	94%
--------------------------------	-----	-----	-----	-----

Ha bajado porque fue el primer curso académico donde desaparece la convocatoria de septiembre dentro de ese curso académico. Ello provocó que los alumnos tenían que defender en junio y Julio, a diferencia de cursos anteriores que era julio y septiembre. A pesar de que se

Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	90%	94%	96%	92%
--	-----	-----	-----	-----

La Tasa de eficiencia se sitúa cercana a 100. Hay que tener en cuenta que el máster tiene una doble vía: profesional y de investigación. Algunos alumnos inician el máster con la intención de hacer uno de los itinerarios y luego deciden cambiar. A veces cambian créditos de unas

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	99%	98%	99%	99%
--	-----	-----	-----	-----

La tasa de eficiencia se mantiene muy alta, lo que indica que los estudiantes apenas repiten matrícula para obtener el título

Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	91%	91%	92%	86%
---	-----	-----	-----	-----

La tasa de eficiencia es excelente, los estudiantes sólo sobre matriculan el 5% de los créditos, lo que se entiende que ha de ser algún estudiante que no finaliza el TFM en el curso.

Propuestas de mejora en estándares (indicadores) para el próximo Plan Anual de Calidad

Analizados los resultados alcanzados pormenorizadamente no se se introducen cambios

## 6.5 Plan de COMUNICACIÓN



La gestión de la comunicación cobra énfasis en la medida que una adecuada estrategia permite a nuestros usuarios **conocer y saber** cuantas cuestiones les puedan afectar. En nuestro caso, al ser administración pública, es un derecho que hay que sustanciar a través de un Plan y, por consiguiente, con un control asociado.

Comunicaciones / Acciones de Comunicación	Destinatario	%
<b>Cm-01 Información sobre otras cuestiones</b>		<b>100%</b>
1 Actividades Académicas	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
2 Actividades Académicas	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
3 Actividades Académicas	ALO ,PDI	100%
4 Actividades de Extensión	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,EMP	100%
5 Actividades de Extensión	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,EMP	100%
6 Actividades de Extensión	ALO ,PDI	100%
7 Orientación Académica	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
8 Orientación Académica	ALO ,PDI	100%
9 Orientación Académica	ALO	100%
10 Orientación Profesional	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
11 Orientación Profesional	ALO ,PDI	100%
12 Orientación Profesional	ALO	100%
<b>Cm-02 Información dirigida al PDI</b>		<b>100%</b>
13 Acuerdos Comisiones	ALO ,PDI ,PAS	100%
14 Acuerdos Junta de Centro	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
15 Distribución Aulas y Horarios	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
16 Exámenes	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
17 Reconocimientos a PDI	ALO ,PDI	100%
<b>Cm-03 Recursos</b>		<b>100%</b>
18 Aprobación del Presupuesto	ALO ,PDI ,PAS	100%
19 Liquidación del presupuesto	ALO ,PDI ,PAS	100%
<b>Cm-04 SGC</b>		<b>100%</b>
20 Actas CC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
21 IARS	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
22 IARS	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
23 IARS	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
24 Informes de Resultados SGC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
25 Objetivos de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
26 Plan Anual de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
27 Política de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
28 Proc. de Quejas y Sugerencias	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
29 Proc. de Quejas y Sugerencias	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
35 Política de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
36 Política de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
37 Objetivos de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
38 Objetivos de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
39 Plan Anual de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
40 Plan Anual de Calidad	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
41 Actas CC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
42 Proc. de Quejas y Sugerencias	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
43 Informes de Resultados SGC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
44 Informes de Resultados SGC	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
<b>Cm-05 TÍTULOS</b>		<b>100%</b>
30 Informes DEVA	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,EMP	100%
31 Prácticas Externas	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
32 Prácticas Externas	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
33 TFG/TFM	ALO ,PDI ,PAS ,EGR ,OTR	100%
34 TFG/TFM	ALO ,PDI ,PAS	100%
45 Prácticas Externas	ALO ,PDI ,PAS	100%

<b>Tendencias</b>	2022	2021	2020
Ejecución	100%		

### Análisis de resultados FINALES

El primer Plan de Comunicación definido por la Facultad ha cumplido sus hitos totalmente

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Revisar los impactos de comunicación y definir el Plan de Comunicación para 2023

## 6.6 Otros temas de interés



Además de los Planes anteriormente analizados existen aspectos específicos que el CENTRO, tras su declaración efectuada en el Manual de Calidad, tiene que realizar.

También, en este apartado el CENTRO podrá incluir **otros temas** de interés que les sean propios y que puedan estar recogidos en su Comisión de Calidad.

### Otros temas de interés para el Centro

Es necesario revisar el Manual de Calidad para actualizar la normativa, asimismo, a lo largo de 2023, es necesario documentar como procedimiento la recogida de información a través de grupos focales.

Se ha de modificar el procedimiento que recoge necesidades, expectativas y satisfacción para incluir una nueva encuesta sobre la enseñanza virtual. Se estudia la posibilidad de concurrir a la convocatoria de certificación de la implantación del SGC de la Facultad.

Es asimismo necesario profundizar en motivar a los grupos de interés que no alcanzan muestras significativas en las encuestas de satisfacción.

## 7. Resultados en otras cuestiones adicionales

Además de los resultados del PAC se considera también importante otros aspectos que deben estudiarse con detenimiento: La participación de los Grupos de Interés en las encuestas, las conclusiones de Grupos de Discusión, ...

### 7.1 Encuestas de percepción

Una vez estudiados los resultados de percepción es interesante detenerse en visualizar y analizar el componente PARTICIPACIÓN en las mismas (relación de n con N). Es posible que de aquí se pueda deducir mejoras.

En este caso, su control y análisis sí puede incidir directamente en nuestra prestación de servicio.

Encuesta de percepción				
Satisfacción con la LABOR DOCENTE del Estudiante	Valor	n	N	%
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,44</b>	<b>6637</b>	<b>14964</b>	<b>44%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,46	1210	4400	28%
Grado en Economía (Plan 2010)	4,69	42	109	39%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,67	346	951	36%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,43	712	2794	25%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,48	692	2809	25%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,45	498	1098	45%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,36	2743	2073	132%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,45	25	42	60%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,77	42	160	26%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,50	128	167	77%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,74	137	215	64%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,80	62	146	42%
<b>Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,57</b>	<b>179</b>	<b>1471</b>	<b>12%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,73	37	419	9%
Grado en Economía (Plan 2010)	3,38	17	83	20%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,09	3	53	6%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,61	21	224	9%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,57	29	216	13%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,46	22	125	18%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,25	16	136	12%
Máster en Auditoría de Cuentas	3,31	5	29	17%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,25	5	33	15%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,70	8	34	24%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,40	10	73	14%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,43	6	46	13%
<b>Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,08</b>	<b>196</b>	<b>777</b>	<b>25%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,76	24	136	18%
Grado en Economía (Plan 2010)	3,89	2	21	10%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,80	18	81	22%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,94	22	101	22%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,06	20	105	19%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,96	19	67	28%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,91	21	113	19%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,62	13	27	48%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,26	10	20	50%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,30	18	32	56%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,33	20	52	38%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,54	9	22	41%



Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte II	Valor	n	N	%
<b>Satisfacción GLOBAL del PAS con el Título</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,19</b>	<b>54</b>	<b>513</b>	<b>11%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,19	54	513	11%
Grado en Economía (Plan 2010)	4,19	54	513	11%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,19	54	513	11%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,19	54	513	11%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,19	54	513	11%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,19	54	513	11%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,19	54	513	11%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,19	54	513	11%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,19	54	513	11%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,19	54	513	11%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,19	54	513	11%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,19	54	513	11%
<b>Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,22</b>	<b>44</b>	<b>267</b>	<b>16%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)				
Grado en Economía (Plan 2010)				
Grado en Economía (Plan 2019)	4,05	3	6	50%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)				
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,56	3	10	30%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,44	2	11	18%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,28	36	240	15%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas				
<b>Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,91</b>	<b>56</b>	<b>146</b>	<b>38%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,11	16	36	44%
Grado en Economía (Plan 2010)	4,38	5	11	45%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,30	1	4	25%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,37	3	13	23%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,24	9	34	26%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,00	7	17	41%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,71	13	29	45%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,80	1	1	100%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,67	1	1	100%
<b>Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,20</b>	<b>23</b>	<b>84</b>	<b>27%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,86	2	18	11%
Grado en Economía (Plan 2010)	4,24	3	9	33%
Grado en Economía (Plan 2019)	5,00	1	4	25%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,11	4	8	50%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,21	4	19	21%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,40	5	10	50%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,22	3	15	20%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,17	1	1	100%
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,96</b>	<b>86</b>	<b>302</b>	<b>28%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,83	18	64	28%
Grado en Economía (Plan 2010)	3,82	4	25	16%
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,22	12	39	31%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,80	22	63	35%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,32	6	37	16%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,21	11	24	46%
Máster en Auditoría de Cuentas	2,71	3	6	50%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,56	4	11	36%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	3,79	5	25	20%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,29	1	8	13%
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte II</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>

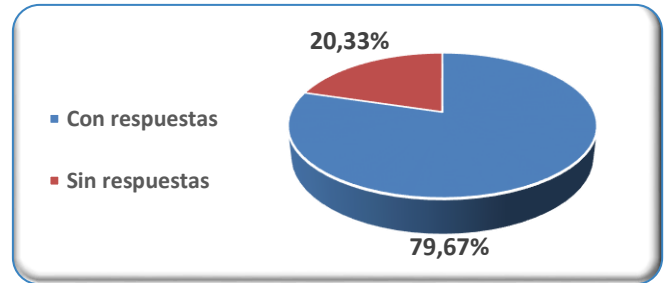
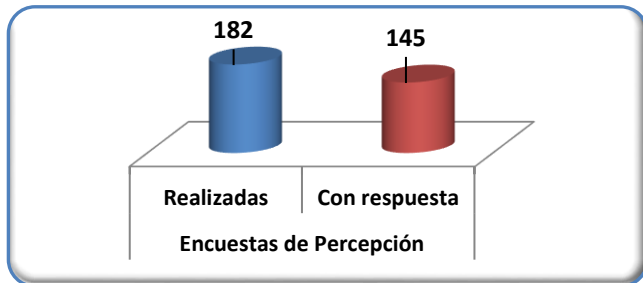


<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,72</b>	<b>13</b>	<b>39</b>	<b>33%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)				
Grado en Economía (Plan 2010)				
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,75	1	7	14%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,89	3	7	43%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,50	1	1	100%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	2,52	5	19	26%
Máster en Auditoría de Cuentas	5,00	1	1	100%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,88	1	2	50%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	5,00	1	2	50%
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,28</b>	<b>92</b>	<b>227</b>	<b>41%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,26	20	45	44%
Grado en Economía (Plan 2010)	4,41	2	18	11%
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,15	10	33	30%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,07	19	44	43%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,35	16	27	59%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,77	7	20	35%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,12	3	6	50%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,31	4	10	40%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,51	7	17	41%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,33	4	7	57%
<b>Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,31</b>	<b>32</b>	<b>94</b>	<b>34%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,22	12	37	32%
Grado en Economía (Plan 2010)	4,20	3	5	60%
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,50	4	15	27%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,28	5	19	26%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,80	2	7	29%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas				
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,30	2	5	40%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,60	2	3	67%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,90	2	3	67%
<b>Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,13</b>	<b>52</b>	<b>337</b>	<b>15%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	2,98	19	131	15%
Grado en Economía (Plan 2010)				
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,47	6	46	13%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2,44	4	33	12%
Grado en Turismo (Plan 2010)	2,19	5	31	16%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	4,13	2	13	15%
Máster en Auditoría de Cuentas	2,93	2	10	20%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,31	2	11	18%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,54	4	23	17%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	2,91	5	24	21%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,08	3	15	20%
<b>Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>4,02</b>	<b>200</b>	<b>692</b>	<b>29%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,01	40	155	26%
Grado en Economía (Plan 2010)	4,17	17	60	28%
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,24	20	76	26%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,05	38	107	36%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,55	18	73	25%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,82	20	36	56%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,09	3	27	11%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,12	8	29	28%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,13	14	33	42%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,26	10	55	18%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,98	12	41	29%
<b>Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>3,32</b>	<b>43</b>	<b>526</b>	<b>8%</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,64	8	181	4%
Grado en Economía (Plan 2010)				



Grado en Economía (Plan 2019)	2,55	7	75	9%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,07	10	114	9%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,72	6	78	8%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,01	5	34	15%
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	3,26	7	44	16%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas				

Resultado de lo anterior es la comparativa entre las encuestas que han recibido respuestas con respecto a las planteadas por SGC.



### Análisis de resultados FINALES

Los análisis de resultados de indicadores del Plan de Control son válidos para este apartado

### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

- Diseñar acciones a fin de recoger muestras significativas en todas las encuestas del SGC
- Apoyarse en los grupos de interés para conocer la satisfacción

## 7.2 Auditoría INTERNA

La Auditoría INTERNA se evidencia como una fuente importante para la mejora continua. Entre otros motivos, su enfoque busca adecuación del SGC a los estándares establecidos.

### Resultados de en la Auditoría INTERNA

Gráfico 7.2.1 Datos de Auditoría INTERNA por tipo de hallazgo

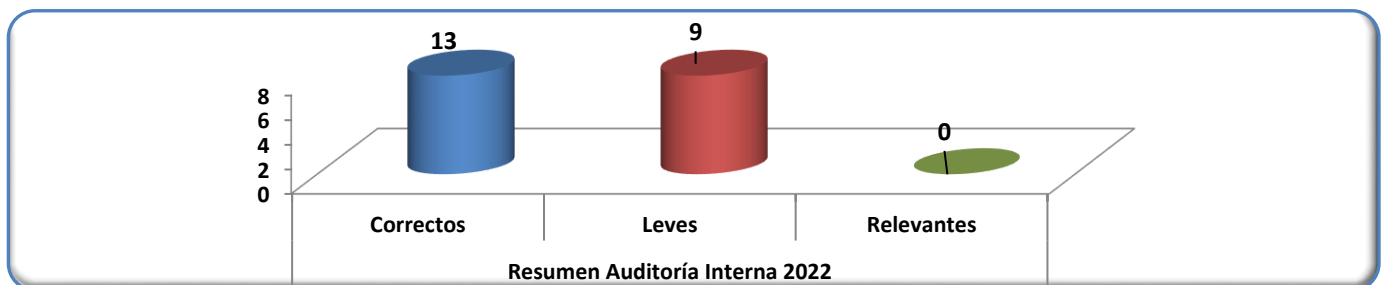
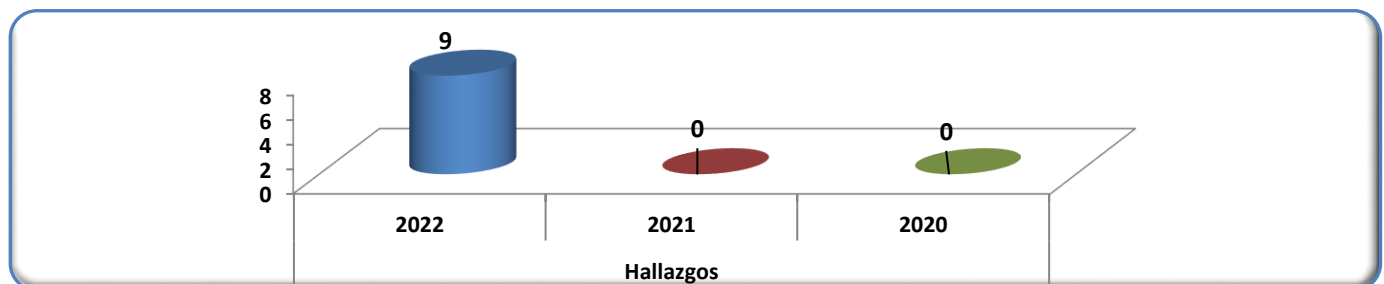


Gráfico 7.2.2 Datos de Auditoría INTERNA tendencias



### Recomendaciones de la Auditoría INTERNA

No se evidencia el anexo versión 2022, publicado en la Web del Centro

No se evidencia publicado el Informe Anual de Resultados 2021

Se evidencian propuestas de acciones en todos los títulos, excepto en el Máster Dirección y Economía. El Máster Gestión Internacional, no propone acciones para la Renovación 2020

Se evidencian análisis de los indicadores más importantes del año anterior en todos los títulos, excepto en el Grado de Economía.

No se evidencian las actas de la Comisión Académica/Equipo Docente en Alfresco de los últimos años, algunos títulos tienen actas subidas de hace muchos años atrás.

No se evidencian acciones propias de orientación académica/profesional en el PAC 2022

Se evidencian acciones en cuanto a la participación en las encuestas de satisfacción de los grupos de interés. No se evidencian acciones para la satisfacción con los recursos materiales.

Se evidencia en el IARS que se han revisado la Política de Calidad y DAFO, no se evidencia la revisión de la Misión y Visión.

El Plan de Comunicación no recoge exactamente los grupos de interés declarados en el Manual de Calidad

### Análisis de RECOMENDACIONES

Todas las recomendaciones han sido tratadas. La mayoría han sido resueltas. Las que están pendientes se tratarán a través del Plan Anual de Calidad 2023. La Comisión de Calidad recuerda a los responsables que han de subir las actas a Alfresco. En los grupos focales se trata sobre la mejora, en su caso, de los recursos materiales.

La revisión del marco estratégico incluye la revisión de la Misión y la Visión, tal y como se recoge al inicio de este IARS 2022. La Facultad se dotará en 2023 de un plan integral de orientación académica y profesional. La revisión del Plan de Comunicación hará que la declaración de g.i. sea la misma que en Manual de Calidad.

#### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Se han descrito en el análisis

### 7.3 Grupos de DISCUSIÓN

Las Encuestas de percepción es una de nuestra principales vías de retroalimentación del SGC en el CENTRO. No obstante, se ofrece **esta otra vía (Grupos de DISCUSIÓN)** que también puede ayudar a esta tarea del proceso de mejora continua.

#### Introduce conclusiones de los Grupos de focales

Los informes de los grupos focales con sus conclusiones se encuentran anexos a este IARS 2022

### Análisis de CONCLUSIONES

Las principales conclusiones de los grupos focales se van a incluir en el PAC 2023

#### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Mejorar la comunicación para las tutorías de titulación  
Hacer estructural el grupo focal como grupo de mejora  
Integrar la orientación académica y profesional en un plan de la Facultad

#### Fecha aprobación de los resultados y análisis FINAL

13 de marzo de 2023

## Anexo

### Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

#### • Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		69	68
2	MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas		60	59
3	MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		59	59
4	MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)		57	42



5	MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	55	47
6	MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	60	60
7	MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	61	61
8	MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	61	61
9	MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	52	50
10	MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	52	51
11	MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	49	47
12	MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	54	53
13	MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	55	54
14	UNI-UAL	Universidad de Almería	<b>744</b>	<b>712</b>

• **Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad**

**Selección, Admisión y Matrícula**

• **Ratio de demanda de plazas en GRADO**

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	560	5197	9,28	5,9	2,59	6,78	6,39	7,96
MEC-7000650	40	426	10,65	5,9	3,76	8,45	5,11	6,08
MEC-2501719	170	1755	10,32	6,7	2,79	7,08	7,77	9,05
MEC-2501721	0	0		8,3		8,44	7,55	9
MEC-2504027	70	886	12,66	3,2	3,17			
MEC-2501722	140	631	4,51	2,9	1,16	3,36	3,16	3,95
MEC-2501723	70	1036	14,8	9,6	4,98	10,6	10,45	12,43
MEC-2501725	70	463	6,61	5,6	1,4	6,51	6,16	8,31
UNI-UAL	3013	32723	10,86	6,6	2,92	8,12	7,29	7,91

• **Ratio de demanda de plazas en MÁSTER**

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	150	804	5,36	3,2	3,52	4,17	2,7	2,37
MEC-4315264	20	119	5,95	3,1	2,95	4,1	2,65	2,5
MEC-4312322	25	127	5,08	3,3	3,36	4,44	2,52	2,92
MEC-4314551	25	115	4,6	2,4	1,64	3,6	2,28	2,04
MEC-4315229	50	291	5,82	2,7	2,46	3,92	2,56	2,02
MEC-4312627	30	152	5,07	3,7		4,9	3,47	2,7
UNI-UAL	1457	11541	7,92	4,9	3,47	7,19	3,93	4,94

• **Nota de corte del cupo general en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,97	5,3	5,5	5,6	5,0	5,3
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	10,80	6,5	7,6	8,3	5,0	5,0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	5,00	5,0	5,0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,00	5,6	5,8	5,3	5,0	6,2
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	6,75	6,1	6,4	6,2	6,1	5,9

• **Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,25	5,1	5,0	5,0	5,0	5,3
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	5,00	5,0	5,0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	6,48	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,00	5,4	5,0	5,0	5,0	6,7
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,94	5,9	5,9	5,9	5,9	6,1

• **Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,44	5,1	5,0	5,0	5,2	5,0
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	7,62	5,0	5,0	5,0	5,1	5,0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	5,00	5,0	5,0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,00	5,3	5,0	5,0	6,3	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,4	5,3	5,2	5,3	5,4	5,3

• **Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0



<b>MEC-2504027</b>	Grado en Economía (Plan 2019)	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0			
<b>MEC-2501722</b>	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2501723</b>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2501725</b>	Grado en Turismo (Plan 2010)	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>5,45</b>	<b>6,3</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>7,7</b>

**• Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008081</b>	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>5,00</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,0</b>
<b>MEC-7000650</b>	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2501719</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	<b>5,00</b>	<b>5,8</b>	5,0	5,0	8,3	5,0
<b>MEC-2501721</b>	Grado en Economía (Plan 2010)		<b>5,0</b>	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2504027</b>	Grado en Economía (Plan 2019)	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0			
<b>MEC-2501722</b>	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2501723</b>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2501725</b>	Grado en Turismo (Plan 2010)	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>5,06</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>

**• Nota media de ingreso en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008081</b>	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>9,30</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>
<b>MEC-7000650</b>	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	<b>11,85</b>	<b>10,6</b>	11,6	11,0	9,8	9,7
<b>MEC-2501719</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	<b>9,15</b>	<b>8,9</b>	8,9	8,7	8,9	9,3
<b>MEC-2501721</b>	Grado en Economía (Plan 2010)		<b>7,8</b>	5,0	8,4	8,7	9,0
<b>MEC-2504027</b>	Grado en Economía (Plan 2019)	<b>8,83</b>	<b>8,9</b>	8,9			
<b>MEC-2501722</b>	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	<b>8,24</b>	<b>7,8</b>	7,7	8,0	7,8	7,8
<b>MEC-2501723</b>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	<b>9,75</b>	<b>8,8</b>	9,5	8,5	8,7	8,6
<b>MEC-2501725</b>	Grado en Turismo (Plan 2010)	<b>7,96</b>	<b>7,3</b>	6,8	7,4	7,6	7,4
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>9,64</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>

**• Nota media de ingreso en MÁSTER**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008081</b>	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>7,00</b>	<b>6,4</b>	<b>7,02</b>	<b>6,79</b>	<b>5,77</b>	<b>5,93</b>
<b>MEC-4315264</b>	Máster en Auditoría de Cuentas	<b>6,44</b>	<b>6,2</b>	6,37	6,11		
<b>MEC-4312322</b>	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	<b>6,48</b>	<b>6,4</b>	6,96	6,84	5,52	6,09
<b>MEC-4314551</b>	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	<b>6,89</b>	<b>6,1</b>	6,41	6,13	5,77	
<b>MEC-4315229</b>	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	<b>8,34</b>	<b>6,9</b>	7,95	7,9	6,01	5,77
<b>MEC-4312627</b>	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	<b>6,84</b>	<b>7,2</b>	7,39	6,97		
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>7,43</b>	<b>6,8</b>	<b>7,43</b>	<b>7,35</b>	<b>6,09</b>	<b>6,3</b>

**• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008081</b>	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>451</b>	<b>546</b>	<b>500</b>	<b>545</b>	<b>590</b>	<b>549</b>
<b>MEC-7000650</b>	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	<b>42</b>	<b>58</b>	41	42	73	75
<b>MEC-2501719</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	<b>151</b>	<b>170</b>	158	191	160	170
<b>MEC-2501721</b>	Grado en Economía (Plan 2010)	<b>0</b>	<b>58</b>	0	79	80	74
<b>MEC-2504027</b>	Grado en Economía (Plan 2019)	<b>59</b>	<b>69</b>	69			
<b>MEC-2501722</b>	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	<b>100</b>	<b>120</b>	115	103	118	142
<b>MEC-2501723</b>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	<b>71</b>	<b>84</b>	73	86	87	90
<b>MEC-2501725</b>	Grado en Turismo (Plan 2010)	<b>28</b>	<b>58</b>	44	44	72	73
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>2511</b>	<b>2692</b>	<b>2566</b>	<b>2740</b>	<b>2638</b>	<b>2825</b>

**• Número de matriculados en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008081</b>	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>2118</b>	<b>2148</b>	<b>2113</b>	<b>2211</b>	<b>2093</b>	<b>2174</b>
<b>MEC-7000650</b>	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	<b>221</b>	<b>104</b>	213	202	0	0
<b>MEC-2501719</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	<b>718</b>	<b>772</b>	746	762	769	812
<b>MEC-2501721</b>	Grado en Economía (Plan 2010)	<b>87</b>	<b>222</b>	137	256	245	250
<b>MEC-2504027</b>	Grado en Economía (Plan 2019)	<b>159</b>	<b>0</b>	0			
<b>MEC-2501722</b>	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	<b>404</b>	<b>451</b>	434	413	467	489
<b>MEC-2501723</b>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	<b>349</b>	<b>348</b>	356	349	345	343
<b>MEC-2501725</b>	Grado en Turismo (Plan 2010)	<b>180</b>	<b>251</b>	227	229	267	280
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>11332</b>	<b>10677</b>	<b>10474</b>	<b>10821</b>	<b>10913</b>	<b>10500</b>

**• Número de matriculados en MÁSTER**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008081</b>	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>214</b>	<b>179</b>	<b>208</b>	<b>177</b>	<b>152</b>	
<b>MEC-4315264</b>	Máster en Auditoría de Cuentas	<b>29</b>	<b>23</b>	27	20	21	
<b>MEC-4312322</b>	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	<b>33</b>	<b>30</b>	32	27	31	
<b>MEC-4314551</b>	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	<b>34</b>	<b>27</b>	30	30	22	
<b>MEC-4315229</b>	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	<b>73</b>	<b>49</b>	60	54	33	
<b>MEC-4312627</b>	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	<b>45</b>	<b>50</b>	59	46	45	
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>2068</b>	<b>1626</b>	<b>1802</b>	<b>1617</b>	<b>1459</b>	

**• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008081</b>	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>127</b>	<b>124</b>	<b>149</b>	<b>134</b>	<b>102</b>	<b>110</b>
<b>MEC-4315264</b>	Máster en Auditoría de Cuentas	<b>13</b>	<b>15</b>	21	12	14	13
<b>MEC-4312322</b>	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	<b>23</b>	<b>23</b>	25	22	20	24
<b>MEC-4314551</b>	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	<b>25</b>	<b>21</b>	26	27	17	15



MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	41	36	44	45	23	31
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	25	29	33	28	28	27
UNI-UAL	Universidad de Almería	1211	1910	1815	2005		

### • Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	560	549	472	600	600	525
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	40	56	33	40	75	75
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	170	158	145	185	150	150
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0	56	0	75	75	75
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	70	58	58			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	140	143	120	150	150	150
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	70	71	58	75	75	75
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	70	71	58	75	75	75
UNI-UAL	Universidad de Almería	3013	2974	2547	3083	3008	3257

### • Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	150					
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	20					
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	25					
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	25					
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	50					
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	30					
UNI-UAL	Universidad de Almería	1457	1084	1286	1171	969	911

### Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes

#### • GAP de género en la nueva matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	578	296	2%	71%	4%	261%	5%	12%
MEC-7000650	42	29	38%	186%	17%	529%	12%	
MEC-2501719	151	67	11%	84%	16%	282%	26%	13%
MEC-2501721	0	0		60%		151%	15%	14%
MEC-2504027	59	25	15%	62%	62%			
MEC-2501722	100	45	10%	80%	8%	281%	22%	7%
MEC-2501723	71	38	7%	91%	26%	314%	10%	13%
MEC-2501725	28	18	29%	175%	27%	641%	33%	0%
MEC-4315264	13	5	23%	33%	14%	67%	14%	38%
MEC-4312322	23	14	22%	17%	12%	0%	0%	57%
MEC-4314551	25	17	36%	4%	0%	11%	6%	0%
MEC-4315229	41	18	12%	19%	23%	24%	4%	23%
MEC-4312627	25	20	60%	71%	58%	114%	36%	75%
UNI-UAL	3722	2260	21%	78%	16%	267%	18%	12%

### Planificación y desarrollo de la enseñanza

#### • Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	6637	14964	44%	4,44	4,44	4,32	4,33	4,34	4,27	4,34
MEC-7000650	2743	2073	132%	4,36	4,36	4,32	4,42	4,31	4,21	4,33
1er Curso	872	557	157%	4,44	4,44	4,26	4,39	4,19	4,17	4,28
2do Curso	610	520	117%	4,31	4,31	4,37	4,52	4,29	4,32	4,33
3er Curso	857	726	118%	4,27	4,27	4,33	4,35	4,40	4,14	4,41
4to Curso	404	270	150%	4,45	4,45	4,33	4,29	4,60	4,11	
MEC-2501719	1210	4400	28%	4,46	4,46	4,32	4,32	4,36	4,23	4,35
1er Curso	628	1779	35%	4,41	4,41	4,29	4,29	4,29	4,17	4,40
2do Curso	383	1419	27%	4,50	4,50	4,33	4,46	4,34	4,35	4,15
3er Curso	51	749	7%	4,51	4,51	4,31	4,17	4,44	4,29	4,32
4to Curso	148	453	33%	4,55	4,55	4,42	4,48	4,48	4,07	4,65
MEC-2501721	42	109	39%	4,69	4,69	4,26	4,06	4,40	4,18	4,41
1er Curso	0	0				4,32		4,32	4,30	4,35
2do Curso	0	0				4,30		4,45	4,06	4,38
3er Curso	0	0					4,19			
4to Curso	42	109	39%	4,69	4,69	4,46	3,96	4,27	4,00	4,53
MEC-2504027	346	951	36%	4,67	4,67	4,43	4,43	4,64	4,57	4,45
1er Curso	71	387	18%	4,56	4,56	4,25	4,25			
2do Curso	144	263	55%	4,60	4,60	4,62	4,62			
3er Curso	131	301	44%	4,81	4,81					
MEC-2501722	712	2794	25%	4,43	4,43	4,27	4,29	4,29	4,18	4,30
1er Curso	87	1196	7%	4,42	4,42	4,26	4,29	4,26	4,16	4,32
2do Curso	248	800	31%	4,53	4,53	4,28	4,26	4,50	4,18	4,16
3er Curso	199	515	39%	4,40	4,40	4,38	4,35	4,37	4,05	4,74
4to Curso	178	283	63%	4,31	4,31	4,22	4,32	4,02	4,37	4,16
MEC-2501723	692	2809	25%	4,48	4,48	4,31	4,28	4,33	4,34	4,27
1er Curso	186	895	21%	4,49	4,49	4,31	4,36	4,23	4,29	4,35
2do Curso	155	881	18%	4,48	4,48	4,21	4,40	4,28	4,33	3,83
3er Curso	184	557	33%	4,35	4,35	4,31	4,08	4,47	4,32	4,35
4to Curso	167	476	35%	4,63	4,63	4,50	4,41	4,50	4,50	4,59





MEC	2021	2020	%	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>MEC-2501725</b>	<b>498</b>	<b>1098</b>	<b>45%</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>4,30</b>	<b>4,25</b>	<b>4,22</b>	<b>4,39</b>	<b>4,34</b>
1er Curso	131	305	43%	4,41	4,41	4,20	4,31	3,93	4,28	4,29
2do Curso	233	343	68%	4,51	4,51	4,35	4,27	4,35	4,49	4,27
3er Curso	58	191	30%	4,35	4,35	4,41	4,16	4,34	4,64	4,49
4to Curso	76	259	29%	4,42	4,42	4,21	4,18	3,99	4,20	4,45
<b>MEC-4315264</b>	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>60%</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>4,85</b>	<b>4,64</b>	<b>4,90</b>	<b>4,90</b>	<b>4,95</b>
1er Curso	25	42	60%	4,45	4,45	4,85	4,64	4,90	4,90	4,95
<b>MEC-4312322</b>	<b>42</b>	<b>160</b>	<b>26%</b>	<b>4,77</b>	<b>4,77</b>	<b>4,54</b>	<b>4,47</b>	<b>4,78</b>	<b>4,21</b>	<b>4,70</b>
1er Curso	42	160	26%	4,77	4,77	4,54	4,47	4,78	4,21	4,70
<b>MEC-4314551</b>	<b>128</b>	<b>167</b>	<b>77%</b>	<b>4,50</b>	<b>4,50</b>	<b>4,55</b>	<b>4,58</b>	<b>4,57</b>	<b>4,28</b>	<b>4,76</b>
1er Curso	128	167	77%	4,50	4,50	4,55	4,58	4,57	4,28	4,76
<b>MEC-4315229</b>	<b>137</b>	<b>215</b>	<b>64%</b>	<b>4,74</b>	<b>4,74</b>	<b>4,72</b>	<b>4,82</b>	<b>4,60</b>	<b>4,82</b>	<b>4,62</b>
1er Curso	137	215	64%	4,74	4,74	4,72	4,82	4,60	4,82	4,62
<b>MEC-4312627</b>	<b>62</b>	<b>146</b>	<b>42%</b>	<b>4,80</b>	<b>4,80</b>	<b>4,44</b>	<b>4,38</b>	<b>4,61</b>	<b>4,54</b>	<b>4,24</b>
1er Curso	62	146	42%	4,80	4,80	4,44	4,38	4,61	4,54	4,24
<b>UNI-UAL</b>	<b>34812</b>	<b>81543</b>	<b>43%</b>	<b>4,68</b>	<b>4,68</b>	<b>4,34</b>	<b>4,35</b>	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>	<b>4,35</b>

### • Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4721					
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	361					
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	1766					
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	570					
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0					
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	666					
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	947					
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	322					
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	9					
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	54					
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0					
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0					
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	27					
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>49860</b>					

### Gestión de las prácticas externas

#### • Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	86	302	28%	3,96	3,96	3,69	3,86	3,65	3,93	3,33
MEC-7000650	11	24	46%	4,21	4,21	3,18	3,18			
MEC-2501719	18	64	28%	3,83	3,83	3,61	3,96	3,50	3,84	3,14
MEC-2501721	4	25	16%	3,82	3,82	4,01	4,07	4,38	4,73	2,86
MEC-2504027										
MEC-2501722	12	39	31%	4,22	4,22	3,82	3,84	4,02	3,97	3,43
MEC-2501723	22	63	35%	3,80	3,80	3,80	3,19	4,08	4,18	3,73
MEC-2501725	6	37	16%	4,32	4,32	3,92	4,36	3,52	3,87	
MEC-4315264	3	6	50%	2,71	2,71					
MEC-4312322	4	11	36%	4,56	4,56	2,85	1,20		3,59	3,77
MEC-4314551										
MEC-4315229	5	25	20%	3,79	3,79	3,77	4,39	2,43	4,64	3,61
MEC-4312627	1	8	13%	4,29	4,29	3,35	3,65	3,76	3,15	2,85
<b>UNI-UAL</b>	<b>1003</b>	<b>3674</b>	<b>27%</b>	<b>4,19</b>	<b>4,19</b>	<b>3,93</b>	<b>4,11</b>	<b>3,91</b>	<b>3,89</b>	<b>3,79</b>

#### • Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	92	227	41%	4,28	4,28	4,25	4,36	4,27	4,24	4,12
MEC-7000650	7	20	35%	4,77	4,77					
MEC-2501719	20	45	44%	4,26	4,26	4,20	4,23	4,18	4,17	4,20
MEC-2501721	2	18	11%	4,41	4,41	4,17		3,91	4,63	3,97
MEC-2504027						4,44	4,44			
MEC-2501722	10	33	30%	4,15	4,15	4,41	4,56	4,61	4,38	4,09
MEC-2501723	19	44	43%	4,07	4,07	4,04	4,02	4,09	4,12	3,93
MEC-2501725	16	27	59%	4,35	4,35	4,55	4,56	5,00	4,10	
MEC-4315264	3	6	50%	4,12	4,12	3,77	3,77			
MEC-4312322	4	10	40%	4,31	4,31	4,58			4,77	4,39
MEC-4314551										
MEC-4315229	7	17	41%	4,51	4,51	4,27	4,44	4,89	4,67	3,09
MEC-4312627	4	7	57%	4,33	4,33	4,46	4,17	4,91	4,17	4,60
<b>UNI-UAL</b>	<b>675</b>	<b>1599</b>	<b>42%</b>	<b>4,30</b>	<b>4,30</b>	<b>4,16</b>	<b>4,26</b>	<b>4,24</b>	<b>4,08</b>	<b>4,07</b>

#### • Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	13	39	33%	3,72	3,72	4,16	4,33	3,86	4,51	3,93
MEC-7000650	5	19	26%	2,52	2,52	3,85		3,85		
MEC-2501719						3,92		3,38	4,29	4,09
MEC-2501721						3,69		3,69		
MEC-2504027										
MEC-2501722	1	7	14%	4,75	4,75	4,41	4,75	4,71	4,69	3,50



MEC-2501723	3	7	43%	3,89	3,89	3,72	3,38		4,06	
MEC-2501725	1	1	100%	4,50	4,50	4,00	4,00			
MEC-4315264	1	1	100%	5,00	5,00	5,00	5,00			
MEC-4312322						4,44	4,50	4,38		
MEC-4314551										
MEC-4315229	1	2	50%	4,88	4,88					
MEC-4312627	1	2	50%	5,00	5,00					
<b>UNI-UAL</b>	<b>202</b>	<b>475</b>	<b>43%</b>	<b>4,16</b>	<b>4,16</b>	<b>4,06</b>	<b>4,20</b>	<b>4,07</b>	<b>3,94</b>	<b>4,01</b>

• **Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	655	383	1,7	2,2	1,1	3,8	1,9	2,1
MEC-7000650	0	0						
MEC-2501719	174	89	2,0	2,5	1,3	4,7	1,9	2,0
MEC-2501721	54	33	1,6	1,9	1,2	2,9	1,5	2,1
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	89	50	1,8	2,4	1,3	3,7	2,0	2,6
MEC-2501723	154	74	2,1	2,8	1,9	4,6	2,0	2,5
MEC-2501725	80	48	1,7	1,8	0,6	2,6	2,3	
MEC-4315264	0	0		1,1	0,3		2,1	0,8
MEC-4312322	26	22	1,2	4,5	0,5	14,0	1,8	1,7
MEC-4314551	0	0						
MEC-4315229	48	41	1,2	3,1	1,3	6,3	1,8	2,9
MEC-4312627	30	26	1,2	1,6	1,2	2,7	1,0	1,3
<b>UNI-UAL</b>	<b>9838</b>	<b>4326</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>5,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>

**Gestión de la movilidad entrante y saliente**

• **Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	23	84	27%	4,2	4,20	3,66	3,66	3,87	3,49	3,60
MEC-7000650	3	15	20%	4,22	4,22	4,25	4,50	4,00		
MEC-2501719	2	18	11%	3,86	3,86	3,81	4,17	3,43	4,00	3,65
MEC-2501721	3	9	33%	4,24	4,24	3,37	2,81			3,93
MEC-2504027	1	4	25%	5,00	5,00					
MEC-2501722	4	8	50%	4,11	4,11	3,94		5,00	3,00	3,83
MEC-2501723	4	19	21%	4,21	4,21	3,66	3,86	3,86	3,64	3,29
MEC-2501725	5	10	50%	4,40	4,40	3,03	3,52		3,14	2,43
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229										
MEC-4312627	1	1	100%	3,17	3,17	4,14				4,14
<b>UNI-UAL</b>	<b>99</b>	<b>205</b>	<b>48%</b>	<b>4,06</b>	<b>4,06</b>	<b>3,91</b>	<b>3,97</b>	<b>3,97</b>	<b>3,88</b>	<b>3,83</b>

• **Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	44	267	16%	4,22	4,22	4,07	4,15	4,06	4,07	4,00
MEC-7000650	36	240	15%	4,28	4,28	4,10	4,10			
MEC-2501719						4,33			4,57	4,09
MEC-2501721						4,15			4,24	4,05
MEC-2504027	3	6	50%	4,05	4,05					
MEC-2501722						4,08		4,27		3,89
MEC-2501723	3	10	30%	3,56	3,56	3,98	4,00	4,21	3,88	3,83
MEC-2501725	2	11	18%	4,44	4,44	4,05	4,37	3,86	3,99	3,98
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229										
MEC-4312627						3,38			3,38	
<b>UNI-UAL</b>	<b>134</b>	<b>667</b>	<b>20%</b>	<b>4,07</b>	<b>4,07</b>	<b>4,04</b>	<b>3,90</b>	<b>4,06</b>	<b>4,10</b>	<b>4,11</b>

• **Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	56	146	38%	3,91	3,91	3,90	4,21	3,79	3,74	3,87
MEC-7000650	13	29	45%	3,71	3,71	3,84	4,40	4,12	3,53	3,29
MEC-2501719	16	36	44%	4,11	4,11	3,93	4,48	3,75	3,77	3,72
MEC-2501721	5	11	45%	4,38	4,38	4,13	4,11	3,82	4,33	4,26
MEC-2504027	1	4	25%	4,30	4,30					
MEC-2501722	3	13	23%	4,37	4,37	3,70	4,05	3,72	3,13	3,88
MEC-2501723	9	34	26%	3,24	3,24	3,88	4,36	3,37	3,82	3,95
MEC-2501725	7	17	41%	4,00	4,00	4,02	3,76	3,90	4,45	3,97
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229	1	1	100%	4,80	4,80					
MEC-4312627	1	1	100%	3,67	3,67	4,17	4,60		3,73	
<b>UNI-UAL</b>	<b>198</b>	<b>495</b>	<b>40%</b>	<b>3,92</b>	<b>3,92</b>	<b>3,91</b>	<b>4,00</b>	<b>3,90</b>	<b>3,82</b>	<b>3,92</b>

**• Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	200	692	29%	4,02	4,02	4,08	4,08			
MEC-7000650	20	36	56%	3,82	3,82	4,32	4,32			
MEC-2501719	40	155	26%	4,01	4,01	4,08	4,08			
MEC-2501721	17	60	28%	4,17	4,17	4,44	4,44			
MEC-2504027										
MEC-2501722	20	76	26%	4,24	4,24	3,82	3,82			
MEC-2501723	38	107	36%	4,05	4,05	4,01	4,01			
MEC-2501725	18	73	25%	3,55	3,55	3,67	3,67			
MEC-4315264	3	27	11%	4,09	4,09	4,61	4,61			
MEC-4312322	8	29	28%	4,12	4,12	4,44	4,44			
MEC-4314551	14	33	42%	4,13	4,13	4,31	4,31			
MEC-4315229	10	55	18%	4,26	4,26	4,68	4,68			
MEC-4312627	12	41	29%	3,98	3,98	4,47	4,47			
<b>UNI-UAL</b>	<b>1245</b>	<b>4181</b>	<b>30%</b>	<b>4,04</b>	<b>4,04</b>	<b>4,09</b>	<b>4,09</b>			

**• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	753	672	404	817	744	721
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0	0	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	259	198	112	262	226	193
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0	199	34	282	247	232
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	25	3	3			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	220	48	107	22	25	39
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	108	80	63	102	65	91
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	138	145	84	149	180	165
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	2	1	1	0	0	1
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1	0	0	0	1	0
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>1523</b>	<b>1460</b>	<b>803</b>	<b>1754</b>	<b>1641</b>	<b>1642</b>

**• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	133	108	84	107	127	114
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	29	13	9	22	16	4
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	36	37	15	29	49	53
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0	14	17	17	9	12
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	4	0	0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	13	10	6	10	16	9
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	32	20	23	16	25	17
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	17	14	13	13	7	21
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	1	2	1	0	5	2
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>483</b>	<b>391</b>	<b>238</b>	<b>423</b>	<b>444</b>	<b>458</b>

**Acogida y orientación académica**
**• Satisfacción de los egresados con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	43	526	8%	3,32	3,32					
MEC-7000650	7	44	16%	3,26	3,26					
MEC-2501719	8	181	4%	3,64	3,64					
MEC-2501721										
MEC-2504027	7	75	9%	2,55	2,55					
MEC-2501722	10	114	9%	3,07	3,07					
MEC-2501723	6	78	8%	3,72	3,72					
MEC-2501725	5	34	15%	4,01	4,01					
MEC-4315264										
MEC-4312322										
MEC-4314551										
MEC-4315229										
MEC-4312627										
<b>UNI-UAL</b>	<b>309</b>	<b>3045</b>	<b>10%</b>	<b>3,53</b>	<b>3,53</b>					

**Gestión de expedientes académicos y administrativos**
**• Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	13	13	14	22	5	9
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	1	1	1	2	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3	4	3	8	2	3
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0	2	0	4	0	2
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	3	2	2			



MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2	2	4	1	1	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3	3	3	5	2	1
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	1	2	1	2	0	3
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	73	83	64	124	50	92

### • Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Internos	Externos	Otros	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	61	33	83	177	100	99	99	99	101
MEC-7000650	11	1	6	18	21	18	20	20	24
MEC-2501719	14	9	11	34	18	21	13	13	24
MEC-2501721	11	3	11	25	20	18	19	19	24
MEC-2504027	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEC-2501722	19	6	25	50	28	19	30	30	32
MEC-2501723	3	8	6	17	10	9	9	9	12
MEC-2501725	2	6	7	15	10	13	8	8	9
MEC-4315264	0	0	2	2	0	1	0	0	0
MEC-4312322	0	0	6	6	0	0	0	0	0
MEC-4314551	0	0	1	1	0	0	0	0	0
MEC-4315229	1	0	5	6	0	0	0	0	0
MEC-4312627	0	0	3	3	0	0	0	0	0
UNI-UAL	143	143	281	567	289	267	280	282	325

### Evaluación y aprendizaje

#### • Número de egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	289	361	417	357	310	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	22	12	22	13	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	89	120	133	127	99	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0	28	34	26	24	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0	0	0	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	25	45	44	48	44	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	54	38	43	32	38	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	29	37	49	28	33	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	8	7	5	10	6	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	15	13	18	11	11	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	19	19	18	23	16	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	17	20	16	24	20	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	11	23	35	15	19	
UNI-UAL	Universidad de Almería	2438	2730	2832	2903	2456	

#### • Duración media de estudios de GRADO

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,5	5,1	5,3	5,2	5,1	4,9
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	5,4	5,1	5,2	4,9		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	6,2	5,4	5,3	5,4	5,5	5,3
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)		4,8	5,2	4,6	4,9	4,5
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)						
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,6	5,6	6,1	5,7	5,6	5,1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,1	5,0	5,2	5,4	4,5	5,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,4	5,0	4,9	5,5	5,2	4,4
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,0	5,0	5,0	5,1	5,0	4,8

#### • Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1,7	1,5	1,4	1,5	1,3	1,6
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1,9	1,3	1,2	1,4	1,5	1,0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1,7	1,4	1,3	1,5	1,5	1,2
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1,4	1,3	1,5	1,2	1,3	1,1
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2,2	1,8	1,7	2,5	1,4	1,5
UNI-UAL	Universidad de Almería	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6

#### • Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales						
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas						
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas						
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible						
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa						
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas						
UNI-UAL	Universidad de Almería	2,6	2,3	2,4	2,3	2,3	

#### • Nota media de egresados en GRADO

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
--------	--	-------	---	-------	-------	-------	-------



CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,2	7,0	7,1	7,1	6,9	6,9
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	7,6	8,0	7,8	8,1		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	7,0	6,9	7,0	6,9	6,9	6,8
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)		6,9	6,9	6,9	6,8	6,9
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)						
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	6,9	6,8	6,9	6,7	6,7	6,7
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	7,1	6,9	6,9	7,0	6,9	6,9
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7,2	7,0	6,9	6,9	7,1	7,2
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,5	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3

### • Nota media de egresados en MÁSTER

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,1	8,1	8,0	8,2	8,2	8,0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	8,2	8,4	8,3	8,4	8,5	8,2
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	8,1	8,4	8,1	8,6	8,3	8,4
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	8,0	8,0	7,7	7,9	8,1	8,2
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	8,0	7,8	7,6	8,1	7,7	7,9
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	8,0	8,2	8,3	8,1	8,4	8,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4

### • Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	732	61	33	83	24%	13%	8%	8%	8%	27%
MEC-7000650	72	11	1	6	25%	23%	11%	16%		41%
MEC-2501719	168	14	9	11	20%	10%	7%	3%	3%	25%
MEC-2501721	72	11	3	11	35%	20%	10%	15%	13%	43%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	137	19	6	25	36%	17%	8%	12%	11%	38%
MEC-2501723	87	3	8	6	20%	11%	5%	6%	6%	25%
MEC-2501725	72	2	6	7	21%	12%	10%	7%	6%	24%
MEC-4315264	12	0	0	2	17%	7%	14%	0%		
MEC-4312322	19	0	0	6	32%	15%	28%	10%	11%	9%
MEC-4314551	25	0	0	1	4%	4%	5%	6%	6%	0%
MEC-4315229	40	1	0	5	15%	5%	6%	3%	5%	
MEC-4312627	28	0	0	3	11%	5%	5%	5%	7%	4%
UNI-UAL	3710	143	143	281	15%	8%	5%	5%	5%	16%

### • Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0%					
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0%					
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0%					
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0%					
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0%					
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0%					
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0%					
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0%					
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0%					
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0%					
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0%					
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0%					
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0%					
UNI-UAL	Universidad de Almería	0%					

### • Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Presentados	Nota >= 9	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	14833	1667	11%	11%	11%	12%	10%	9%
MEC-7000650	2220	380	17%	18%	18%	21%	17%	15%
1er Curso	461	31	7%	12%		15%	8%	13%
2do Curso	396	45	11%	16%		11%	21%	17%
3er Curso	455	86	19%	20%		23%	18%	20%
4to Curso	475	78	16%	23%		20%	25%	
MEC-2501719	4182	254	6%	7%	6%	8%	7%	7%
1er Curso	1126	20	2%	3%		3%	3%	4%
2do Curso	1145	45	4%	5%		6%	5%	4%
3er Curso	1165	53	5%	7%		8%	8%	6%
4to Curso	746	136	18%	15%		19%	13%	14%
MEC-2501721	416	85	20%	10%	12%	10%	8%	9%
1er Curso	28	2	7%	3%		1%	5%	3%
2do Curso	56	2	4%	8%		9%	6%	8%
3er Curso	116	7	6%	9%		13%	7%	7%
4to Curso	216	74	34%	22%		24%	19%	23%
MEC-2504027	1171	64	5%	3%	3%			
1er Curso	453	15	3%					
2do Curso	363	18	5%					
3er Curso	355	31	9%					
MEC-2501722	2184	158	7%	7%	7%	7%	8%	5%



1er Curso	626	7	1%	2%	2%	3%	1%	
2do Curso	576	17	3%	4%	5%	4%	2%	
3er Curso	562	59	10%	12%	14%	15%	8%	
4to Curso	420	75	18%	15%	14%	16%	14%	
<b>MEC-2501723</b>	<b>2404</b>	<b>248</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	
1er Curso	617	26	4%	2%	2%	2%	2%	
2do Curso	689	16	2%	3%	4%	4%	2%	
3er Curso	468	42	9%	10%	13%	9%	7%	
4to Curso	630	164	26%	18%	21%	15%	19%	
<b>MEC-2501725</b>	<b>1085</b>	<b>155</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	
1er Curso	238	11	5%	6%	6%	8%	3%	
2do Curso	229	8	3%	7%	11%	4%	6%	
3er Curso	276	47	17%	12%	13%	9%	14%	
4to Curso	342	89	26%	24%	15%	28%	30%	
<b>MEC-4315264</b>	<b>153</b>	<b>50</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	<b>22%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	
1er Curso	153	50	33%	42%	39%	47%	39%	
<b>MEC-4312322</b>	<b>160</b>	<b>51</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>	<b>30%</b>	<b>39%</b>	<b>46%</b>	
1er Curso	160	51	32%	42%	39%	41%	46%	
<b>MEC-4314551</b>	<b>232</b>	<b>81</b>	<b>35%</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>41%</b>	
1er Curso	232	81	35%	30%	21%	29%	41%	
<b>MEC-4315229</b>	<b>333</b>	<b>77</b>	<b>23%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	
1er Curso	333	77	23%	27%	26%	26%	29%	
<b>MEC-4312627</b>	<b>293</b>	<b>64</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>24%</b>	
1er Curso	293	64	22%	32%	32%	39%	24%	
<b>UNI-UAL</b>	<b>90112</b>	<b>18927</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>

• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	91673	70226	77%	81%	84%	85%	78%	77%
<b>MEC-7000650</b>	<b>14774</b>	<b>12968</b>	<b>88%</b>	<b>88%</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>86%</b>	<b>83%</b>
1er Curso	3027	2567	85%	82%		89%	80%	76%
2do Curso	2883	2487	86%	88%		90%	85%	89%
3er Curso	2917	2575	88%	90%		92%	90%	89%
4to Curso	3152	2629	83%	96%		98%	93%	
<b>MEC-2501719</b>	<b>25506</b>	<b>18288</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>81%</b>	<b>83%</b>	<b>75%</b>	<b>76%</b>
1er Curso	6756	3996	59%	71%		79%	64%	69%
2do Curso	6870	4872	71%	73%		74%	70%	75%
3er Curso	6990	5184	74%	80%		87%	78%	75%
4to Curso	4890	4236	87%	91%		96%	89%	89%
<b>MEC-2501721</b>	<b>2652</b>	<b>2298</b>	<b>87%</b>	<b>80%</b>	<b>88%</b>	<b>82%</b>	<b>75%</b>	<b>76%</b>
1er Curso	168	120	71%	70%		74%	71%	66%
2do Curso	336	222	66%	76%		83%	70%	75%
3er Curso	696	606	87%	77%		85%	72%	75%
4to Curso	1452	1350	93%	92%		93%	91%	92%
<b>MEC-2504027</b>	<b>7026</b>	<b>4746</b>	<b>68%</b>	<b>76%</b>	<b>76%</b>			
1er Curso	2718	1548	57%					
2do Curso	2178	1398	64%					
3er Curso	2130	1800	85%					
<b>MEC-2501722</b>	<b>13692</b>	<b>8724</b>	<b>64%</b>	<b>72%</b>	<b>74%</b>	<b>77%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>
1er Curso	3756	1788	48%	62%		71%	61%	55%
2do Curso	3456	1866	54%	64%		69%	57%	66%
3er Curso	3372	2568	76%	77%		83%	77%	70%
4to Curso	3108	2502	81%	92%		93%	92%	91%
<b>MEC-2501723</b>	<b>14826</b>	<b>11556</b>	<b>78%</b>	<b>84%</b>	<b>88%</b>	<b>84%</b>	<b>81%</b>	<b>81%</b>
1er Curso	3702	2292	62%	71%		76%	71%	65%
2do Curso	4134	2814	68%	79%		81%	75%	81%
3er Curso	2808	2418	86%	89%		91%	88%	88%
4to Curso	4182	4032	96%	94%		94%	93%	96%
<b>MEC-2501725</b>	<b>7050</b>	<b>5772</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>	<b>91%</b>	<b>81%</b>	<b>83%</b>
1er Curso	1428	948	66%	75%		87%	69%	69%
2do Curso	1506	1086	72%	85%		92%	82%	82%
3er Curso	1836	1566	85%	88%		89%	86%	89%
4to Curso	2280	2172	95%	95%		97%	93%	94%
<b>MEC-4315264</b>	<b>705</b>	<b>696</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>96%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1er Curso	705	696	99%	100%		99%	100%	100%
<b>MEC-4312322</b>	<b>1020</b>	<b>1002</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>100%</b>
1er Curso	1020	1002	98%	98%		96%	97%	100%
<b>MEC-4314551</b>	<b>1452</b>	<b>1440</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>
1er Curso	1452	1440	99%	100%		100%	100%	99%
<b>MEC-4315229</b>	<b>1947</b>	<b>1758</b>	<b>90%</b>	<b>97%</b>	<b>95%</b>	<b>97%</b>	<b>99%</b>	<b>97%</b>
1er Curso	1947	1758	90%	98%		97%	99%	97%
<b>MEC-4312627</b>	<b>1023</b>	<b>978</b>	<b>96%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>97%</b>	<b>98%</b>	<b>97%</b>
1er Curso	1023	978	96%	97%		97%	98%	97%
<b>UNI-UAL</b>	<b>565773</b>	<b>487805</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>87%</b>	<b>88%</b>


**• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008081</b>	<b>123647</b>	<b>91673</b>	<b>74%</b>	<b>84%</b>	<b>85%</b>	<b>88%</b>	<b>81%</b>	<b>82%</b>
<b>MEC-7000650</b>	<b>16616</b>	<b>14774</b>	<b>89%</b>	<b>87%</b>	<b>93%</b>	<b>93%</b>	<b>82%</b>	<b>81%</b>
1er Curso	3709	3027	82%	78%		89%	72%	73%
2do Curso	3113	2883	93%	90%		95%	87%	87%
3er Curso	3285	2917	89%	91%		92%	86%	94%
4to Curso	3516	3152	90%	98%		98%	97%	
<b>MEC-2501719</b>	<b>35976</b>	<b>25506</b>	<b>71%</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>	<b>82%</b>	<b>84%</b>
1er Curso	10332	6756	65%	81%		87%	74%	82%
2do Curso	10452	6870	66%	84%		89%	84%	80%
3er Curso	9276	6990	75%	89%		92%	87%	87%
4to Curso	5916	4890	83%	86%		88%	84%	86%
<b>MEC-2501721</b>	<b>3810</b>	<b>2652</b>	<b>70%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>	<b>87%</b>	<b>82%</b>	<b>82%</b>
1er Curso	294	168	57%	78%		84%	76%	74%
2do Curso	666	336	50%	87%		86%	90%	86%
3er Curso	990	696	70%	85%		91%	79%	85%
4to Curso	1860	1452	78%	86%		88%	85%	86%
<b>MEC-2504027</b>	<b>9564</b>	<b>7026</b>	<b>73%</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>			
1er Curso	3942	2718	69%					
2do Curso	3198	2178	68%					
3er Curso	2424	2130	88%					
<b>MEC-2501722</b>	<b>21720</b>	<b>13692</b>	<b>63%</b>	<b>78%</b>	<b>79%</b>	<b>85%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>
1er Curso	6996	3756	54%	76%		84%	71%	73%
2do Curso	6204	3456	56%	76%		85%	70%	72%
3er Curso	4530	3372	74%	83%		89%	81%	78%
4to Curso	3990	3108	78%	82%		86%	79%	81%
<b>MEC-2501723</b>	<b>18462</b>	<b>14826</b>	<b>80%</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>	<b>89%</b>	<b>83%</b>	<b>84%</b>
1er Curso	5334	3702	69%	79%		84%	77%	77%
2do Curso	5202	4134	79%	87%		93%	85%	83%
3er Curso	3162	2808	89%	91%		93%	90%	91%
4to Curso	4764	4182	88%	85%		83%	83%	89%
<b>MEC-2501725</b>	<b>9204</b>	<b>7050</b>	<b>77%</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>	<b>83%</b>	<b>84%</b>
1er Curso	2112	1428	68%	81%		87%	74%	81%
2do Curso	1965	1506	77%	90%		93%	89%	87%
3er Curso	2265	1836	81%	89%		93%	90%	85%
4to Curso	2862	2280	80%	83%		80%	83%	85%
<b>MEC-4315264</b>	<b>975</b>	<b>705</b>	<b>72%</b>	<b>84%</b>	<b>76%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>	<b>93%</b>
1er Curso	975	705	72%	86%		84%	82%	93%
<b>MEC-4312322</b>	<b>1434</b>	<b>1020</b>	<b>71%</b>	<b>73%</b>	<b>88%</b>	<b>61%</b>	<b>57%</b>	<b>85%</b>
1er Curso	1434	1020	71%	68%		61%	57%	85%
<b>MEC-4314551</b>	<b>1584</b>	<b>1452</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>	<b>96%</b>
1er Curso	1584	1452	92%	93%		91%	93%	96%
<b>MEC-4315229</b>	<b>2775</b>	<b>1947</b>	<b>70%</b>	<b>81%</b>	<b>75%</b>	<b>80%</b>	<b>86%</b>	<b>83%</b>
1er Curso	2775	1947	70%	83%		80%	86%	83%
<b>MEC-4312627</b>	<b>1527</b>	<b>1023</b>	<b>67%</b>	<b>84%</b>	<b>88%</b>	<b>80%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>
1er Curso	1527	1023	67%	83%		80%	84%	84%
<b>UNI-UAL</b>	<b>687620</b>	<b>565773</b>	<b>82%</b>	<b>87%</b>	<b>87%</b>	<b>90%</b>	<b>85%</b>	<b>85%</b>

**• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008081</b>	<b>123647</b>	<b>70226</b>	<b>77%</b>	<b>68%</b>	<b>71%</b>	<b>75%</b>	<b>63%</b>	<b>63%</b>
<b>MEC-7000650</b>	<b>16616</b>	<b>12968</b>	<b>88%</b>	<b>77%</b>	<b>84%</b>	<b>86%</b>	<b>70%</b>	<b>67%</b>
1er Curso	3709	2567	85%	64%		79%	58%	56%
2do Curso	3113	2487	86%	79%		85%	74%	77%
3er Curso	3285	2575	88%	82%		85%	77%	83%
4to Curso	3516	2629	83%	93%		95%	90%	
<b>MEC-2501719</b>	<b>35976</b>	<b>18288</b>	<b>72%</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>74%</b>	<b>62%</b>	<b>64%</b>
1er Curso	10332	3996	59%	58%		69%	47%	57%
2do Curso	10452	4872	71%	61%		65%	59%	60%
3er Curso	9276	5184	74%	71%		80%	68%	65%
4to Curso	5916	4236	87%	78%		84%	75%	76%
<b>MEC-2501721</b>	<b>3810</b>	<b>2298</b>	<b>87%</b>	<b>67%</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>
1er Curso	294	120	71%	55%		63%	54%	49%
2do Curso	666	222	66%	66%		71%	63%	65%
3er Curso	990	606	87%	66%		78%	57%	64%
4to Curso	1860	1350	93%	80%		82%	78%	79%
<b>MEC-2504027</b>	<b>9564</b>	<b>4746</b>	<b>68%</b>	<b>59%</b>	<b>59%</b>			
1er Curso	3942	1548	57%					
2do Curso	3198	1398	64%					
3er Curso	2424	1800	85%					
<b>MEC-2501722</b>	<b>21720</b>	<b>8724</b>	<b>64%</b>	<b>56%</b>	<b>58%</b>	<b>66%</b>	<b>50%</b>	<b>49%</b>
1er Curso	6996	1788	48%	48%		60%	44%	40%
2do Curso	6204	1866	54%	49%		59%	40%	47%



3er Curso	4530	2568	76%	64%	74%	63%	55%	
4to Curso	3990	2502	81%	76%	80%	73%	74%	
<b>MEC-2501723</b>	<b>18462</b>	<b>11556</b>	<b>78%</b>	<b>72%</b>	<b>77%</b>	<b>75%</b>	<b>68%</b>	
1er Curso	5334	2292	62%	56%	64%	54%	50%	
2do Curso	5202	2814	68%	69%	75%	64%	67%	
3er Curso	3162	2418	86%	82%	85%	79%	81%	
4to Curso	4764	4032	96%	80%	79%	77%	85%	
<b>MEC-2501725</b>	<b>9204</b>	<b>5772</b>	<b>82%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>81%</b>	<b>67%</b>	
1er Curso	2112	948	66%	61%	75%	51%	56%	
2do Curso	1965	1086	72%	77%	86%	73%	71%	
3er Curso	2265	1566	85%	79%	83%	78%	76%	
4to Curso	2862	2172	95%	78%	78%	77%	80%	
<b>MEC-4315264</b>	<b>975</b>	<b>696</b>	<b>99%</b>	<b>83%</b>	<b>73%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>	
1er Curso	975	696	99%	86%	83%	82%	93%	
<b>MEC-4312322</b>	<b>1434</b>	<b>1002</b>	<b>98%</b>	<b>72%</b>	<b>87%</b>	<b>58%</b>	<b>56%</b>	
1er Curso	1434	1002	98%	66%	58%	56%	85%	
<b>MEC-4314551</b>	<b>1584</b>	<b>1440</b>	<b>99%</b>	<b>92%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>	
1er Curso	1584	1440	99%	93%	91%	93%	96%	
<b>MEC-4315229</b>	<b>2775</b>	<b>1758</b>	<b>90%</b>	<b>79%</b>	<b>72%</b>	<b>77%</b>	<b>84%</b>	
1er Curso	2775	1758	90%	81%	77%	84%	81%	
<b>MEC-4312627</b>	<b>1527</b>	<b>978</b>	<b>96%</b>	<b>82%</b>	<b>87%</b>	<b>78%</b>	<b>82%</b>	
1er Curso	1527	978	96%	81%	78%	82%	82%	
<b>UNI-UAL</b>	<b>687620</b>	<b>487805</b>	<b>86%</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>

### • Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	67284	76099	4722	83%	65%	85%	6%	83%	86%
MEC-7000650	8844	9019	361	94%	48%	96%	0%		
MEC-2501719	21360	25278	1766	79%	62%	85%	0%	80%	83%
MEC-2501721	6960	7920	570	82%	62%	79%	0%	84%	85%
MEC-2504027	0	0	0						
MEC-2501722	6000	7278	666	76%	60%	77%	0%	80%	82%
MEC-2501723	12960	14556	947	84%	65%	85%	0%	90%	86%
MEC-2501725	6960	7668	322	87%	67%	87%	0%	87%	93%
MEC-4315264	480	507	9	93%	95%	94%	94%	94%	98%
MEC-4312322	900	942	54	90%	94%	96%	92%	92%	97%
MEC-4314551	1140	1152	0	99%	98%	99%	99%	96%	96%
MEC-4315229	1020	1077	0	95%	94%	92%	95%	95%	95%
MEC-4312627	660	702	27	91%	91%	92%	86%	93%	94%
<b>UNI-UAL</b>	<b>430251</b>	<b>430200</b>	<b>49863</b>	<b>90%</b>	<b>70%</b>	<b>89%</b>	<b>10%</b>	<b>90%</b>	<b>90%</b>

### • Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	679	225	33%	35%	37%	32%	37%	35%
MEC-7000650	72	11	15%	22%	25%	18%		
MEC-2501719	166	52	31%	31%	38%	29%	29%	29%
MEC-2501721	0	0		31%	28%	32%	30%	32%
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	138	17	12%	19%	19%	18%	20%	20%
MEC-2501723	87	36	41%	34%	30%	29%	37%	40%
MEC-2501725	72	30	42%	42%	44%	34%	54%	34%
MEC-4315264	21	6	29%	61%	64%	50%	69%	
MEC-4312322	25	19	76%	61%	53%	44%	78%	69%
MEC-4314551	24	19	79%	86%	88%	88%	80%	86%
MEC-4315229	41	12	29%	78%	70%	82%	74%	86%
MEC-4312627	33	23	70%	67%	56%	81%	58%	73%
<b>UNI-UAL</b>	<b>3574</b>	<b>1921</b>	<b>54%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>57%</b>

### Gestión y revisión de la inserción laboral

#### • Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	52	337	15%	3,13	3,13	2,95	3,03	2,80	3,16	2,82
MEC-7000650	2	13	15%	4,13	4,13					
MEC-2501719	19	131	15%	2,98	2,98	2,77	2,96	2,53	2,71	2,86
MEC-2501721					2,16	2,16	1,11	2,96	2,79	1,77
MEC-2504027										
MEC-2501722	6	46	13%	3,47	3,47	3,38	3,84	3,24	3,07	3,37
MEC-2501723	4	33	12%	2,44	2,44	2,67	2,52	2,33	3,51	2,30
MEC-2501725	5	31	16%	2,19	2,19	2,44	2,45	2,69	1,56	3,06
MEC-4315264	2	10	20%	2,93	2,93	3,44		3,44		
MEC-4312322	2	11	18%	4,31	4,31	3,99	4,56	3,78	4,13	3,50
MEC-4314551	4	23	17%	4,54	4,54	4,06	3,84	4,19	4,78	3,42
MEC-4315229	5	24	21%	2,91	2,91	3,14	3,30	2,24	3,89	
MEC-4312627	3	15	20%	3,08	3,08	3,37	3,20	3,30	3,61	
<b>UNI-UAL</b>	<b>441</b>	<b>2636</b>	<b>17%</b>	<b>3,26</b>	<b>3,26</b>	<b>3,18</b>	<b>3,28</b>	<b>3,09</b>	<b>3,27</b>	<b>3,08</b>

#### • Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER





CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	32	94	34%	4,31	4,31	3,73	4,13	3,73	4,16	2,90
MEC-7000650										
MEC-2501719	12	37	32%	4,22	4,22	3,83	3,80	4,35	3,87	3,30
MEC-2501721	3	5	60%	4,20	4,20	4,60			4,60	
MEC-2504027						5,00	5,00			
MEC-2501722	4	15	27%	4,50	4,50	3,27	3,40	3,80	4,27	1,60
MEC-2501723	5	19	26%	4,28	4,28	3,45		3,15	3,80	3,40
MEC-2501725	2	7	29%	3,80	3,80	3,00		3,00		
MEC-4315264										
MEC-4312322	2	5	40%	4,30	4,30					
MEC-4314551										
MEC-4315229	2	3	67%	4,60	4,60					
MEC-4312627	2	3	67%	4,90	4,90	4,63	5,00	4,30	4,60	
UNI-UAL	103	283	36%	4,24	4,24	3,83	4,13	3,99	3,88	3,31

**• Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	198	40	71	35	58%	59%	58%	61%	57%	60%
MEC-7000650	6	0	6	1	46%					
MEC-2501719	70	14	23	10	60%	66%	61%	66%	71%	64%
MEC-2501721	13	3	7	3	50%	44%	50%	36%	43%	47%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	32	3	11	0	70%	64%	58%	76%	61%	61%
MEC-2501723	18	4	6	4	56%	60%	58%	70%	61%	49%
MEC-2501725	13	4	9	1	48%	48%	48%	46%	44%	55%
MEC-4315264	8	0	1	1	80%	78%	83%	100%	52%	
MEC-4312322	7	3	0	1	64%	80%	82%	67%	79%	93%
MEC-4314551	11	3	4	5	48%	50%	63%	42%	18%	75%
MEC-4315229	13	3	3	5	54%	62%	70%	67%	50%	
MEC-4312627	7	3	1	4	47%	48%	37%	58%	38%	57%
UNI-UAL	1462	368	753	124	54%	53%	53%	55%	52%	51%

**• Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	198	40	71	35	22%	31%	28%	30%	33%	34%
MEC-7000650	6	0	6	1	8%					
MEC-2501719	70	14	23	10	21%	27%	26%	27%	22%	33%
MEC-2501721	13	3	7	3	23%	45%	29%	53%	48%	49%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	32	3	11	0	7%	29%	23%	24%	34%	34%
MEC-2501723	18	4	6	4	25%	32%	29%	23%	32%	43%
MEC-2501725	13	4	9	1	19%	44%	27%	50%	56%	43%
MEC-4315264	8	0	1	1	10%	8%	0%	0%	24%	
MEC-4312322	7	3	0	1	36%	12%	18%	7%	14%	7%
MEC-4314551	11	3	4	5	35%	27%	31%	33%	27%	17%
MEC-4315229	13	3	3	5	33%	29%	30%	14%	44%	
MEC-4312627	7	3	1	4	47%	29%	53%	16%	35%	13%
UNI-UAL	1462	368	753	124	18%	37%	26%	38%	42%	41%

**Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción**
**• Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	179	1471	12%	3,57	3,57	3,46	3,57	3,59	3,50	3,18
MEC-7000650	16	136	12%	3,25	3,25	3,28	3,51	3,05		
MEC-2501719	37	419	9%	3,73	3,73	3,29	3,55	3,44	2,92	3,24
MEC-2501721	17	83	20%	3,38	3,38	3,46	3,77	3,96		2,64
MEC-2504027	3	53	6%	3,09	3,09					
MEC-2501722	21	224	9%	3,61	3,61	3,65	3,34	3,66	4,05	3,53
MEC-2501723	29	216	13%	3,57	3,57	3,07	3,18	2,95	3,39	2,77
MEC-2501725	22	125	18%	3,46	3,46	2,72	3,71	2,97	1,30	2,90
MEC-4315264	5	29	17%	3,31	3,31	4,65	4,18	4,90	4,88	
MEC-4312322	5	33	15%	3,25	3,25	3,80	3,80	3,95	3,79	3,66
MEC-4314551	8	34	24%	3,70	3,70	4,08	3,33	4,48	4,17	4,34
MEC-4315229	10	73	14%	4,40	4,40	3,53	3,41	3,64	3,90	3,17
MEC-4312627	6	46	13%	3,43	3,43	3,59	4,35	3,55	3,29	3,17
UNI-UAL	1200	8164	15%	3,57	3,57	3,51	3,64	3,60	3,44	3,34

**• Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	179	1471	12%	3,8	3,80	3,69	3,77	3,90	3,56	3,52
MEC-7000650	16	136	12%	3,56	3,56	4,25	4,00	4,50		
MEC-2501719	37	419	9%	3,86	3,86	3,43	3,85	3,87	2,92	3,07
MEC-2501721	17	83	20%	3,71	3,71	3,99	3,67	5,00		3,29
MEC-2504027	3	53	6%	3,33	3,33					
MEC-2501722	21	224	9%	3,95	3,95	3,76	3,56	3,92	3,80	3,75
MEC-2501723	29	216	13%	3,83	3,83	3,66	3,45	3,17	4,00	4,00



MEC-2501725	22	125	18%	3,59	3,59	3,25	4,00	4,50	1,50	3,00
MEC-4315264	5	29	17%	3,40	3,40	4,33	3,00	5,00	5,00	
MEC-4312322	5	33	15%	3,40	3,40	3,72	3,50	2,67	4,20	4,50
MEC-4314551	8	34	24%	4,00	4,00	4,17	3,00	4,67	4,00	5,00
MEC-4315229	10	73	14%	4,50	4,50	3,92	4,50	3,67	3,50	4,00
MEC-4312627	6	46	13%	3,80	3,80	3,95	4,38	3,75	4,00	3,67
<b>UNI-UAL</b>	<b>1200</b>	<b>8164</b>	<b>15%</b>	<b>3,72</b>	<b>3,72</b>	<b>3,65</b>	<b>3,68</b>	<b>3,73</b>	<b>3,53</b>	

**• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	196	777	25%	4,08	4,08	4,06	4,14	4,05	4,07	3,98
MEC-7000650	21	113	19%	3,91	3,91	4,03	4,14	4,12		3,84
MEC-2501719	24	136	18%	3,76	3,76	3,90	3,82	3,90	3,80	4,07
MEC-2501721	2	21	10%	3,89	3,89	3,77	4,06	3,96	3,54	3,50
MEC-2504027	18	81	22%	3,80	3,80	3,67	3,67			
MEC-2501722	22	101	22%	3,94	3,94	4,00	4,04	3,88	4,06	4,03
MEC-2501723	20	105	19%	4,06	4,06	4,09	4,24	3,79	4,31	4,01
MEC-2501725	19	67	28%	3,96	3,96	3,67	4,08	3,70	3,66	3,23
MEC-4315264	13	27	48%	4,62	4,62	3,88	4,39	4,26	4,49	2,36
MEC-4312322	10	20	50%	4,26	4,26	4,43	4,35	4,31	4,68	4,37
MEC-4314551	18	32	56%	4,30	4,30	4,64	4,62	4,59	4,66	4,69
MEC-4315229	20	52	38%	4,33	4,33	4,20	4,29	4,21	4,12	4,18
MEC-4312627	9	22	41%	4,54	4,54	4,31	4,11	4,23	4,56	4,35
<b>UNI-UAL</b>	<b>1148</b>	<b>3969</b>	<b>29%</b>	<b>4,14</b>	<b>4,14</b>	<b>4,06</b>	<b>4,12</b>	<b>4,06</b>	<b>4,06</b>	<b>3,99</b>

**• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	196	777	25%	4,27	4,27	4,18	4,26	4,00	4,19	4,27
MEC-7000650	21	113	19%	4,05	4,05	4,25	4,31	4,26		4,17
MEC-2501719	24	136	18%	3,99	3,99	3,99	3,89	3,85	3,84	4,36
MEC-2501721	2	21	10%	3,25	3,25	3,89	4,13	3,77	3,79	3,87
MEC-2504027	18	81	22%	3,88	3,88	4,00	4,00			
MEC-2501722	22	101	22%	4,30	4,30	4,26	4,42	3,96	4,25	4,40
MEC-2501723	20	105	19%	4,32	4,32	4,10	4,26	3,86	4,13	4,13
MEC-2501725	19	67	28%	4,25	4,25	3,98	4,21	3,82	4,18	3,71
MEC-4315264	13	27	48%	4,76	4,76	4,25	4,38	4,13	4,50	4,00
MEC-4312322	10	20	50%	4,55	4,55	4,55	4,43	4,28	4,80	4,68
MEC-4314551	18	32	56%	4,43	4,43	4,67	4,63	4,53	4,67	4,86
MEC-4315229	20	52	38%	4,41	4,41	4,17	4,26	3,75	4,23	4,43
MEC-4312627	9	22	41%	4,66	4,66	4,46	4,33	4,50	4,50	4,50
<b>UNI-UAL</b>	<b>1148</b>	<b>3969</b>	<b>29%</b>	<b>4,31</b>	<b>4,31</b>	<b>4,13</b>	<b>4,24</b>	<b>4,08</b>	<b>4,12</b>	<b>4,06</b>

**• Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-7000650	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2501719	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2501721	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2504027	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2501722	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2501723	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2501725	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-4315264	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-4312322	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-4314551	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-4315229	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-4312627	54	513	11%	4,19	4,19					
<b>UNI-UAL</b>	<b>54</b>	<b>513</b>	<b>11%</b>	<b>4,19</b>	<b>4,19</b>					

**• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-7000650	54	513	11%	3,82	3,82	4,09	4,40	3,84		4,03
MEC-2501719	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501721	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2504027	54	513	11%	3,82	3,82	4,40	4,40			
MEC-2501722	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501723	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501725	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4315264	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4312322	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4314551	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4315229	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4312627	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
<b>UNI-UAL</b>	<b>54</b>	<b>513</b>	<b>11%</b>	<b>3,82</b>	<b>3,82</b>	<b>4,14</b>	<b>4,40</b>	<b>3,84</b>	<b>4,28</b>	<b>4,03</b>

**Información pública y difusión**
**• Satisfacción de los recién egresados con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER**



CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	179	1471	12%	3,85	3,85	3,84	3,85	3,82	3,84	
MEC-7000650	16	136	12%	3,56	3,56	3,65	3,80	3,50		
MEC-2501719	37	419	9%	4,16	4,16	3,67	4,00	3,55	3,46	
MEC-2501721	17	83	20%	3,35	3,35	4,50	4,00	5,00		
MEC-2504027	3	53	6%	3,33	3,33					
MEC-2501722	21	224	9%	4,05	4,05	4,10	3,73	4,17	4,40	
MEC-2501723	29	216	13%	3,83	3,83	3,80	3,55	3,17	4,67	
MEC-2501725	22	125	18%	3,67	3,67	3,17	4,00	4,00	1,50	
MEC-4315264	5	29	17%	3,60	3,60	4,67	4,00	5,00	5,00	
MEC-4312322	5	33	15%	3,40	3,40	3,94	3,50	4,33	4,00	
MEC-4314551	8	34	24%	3,88	3,88	3,93	2,83	4,63	4,33	
MEC-4315229	10	73	14%	4,80	4,80	3,80	3,80	3,44	4,17	
MEC-4312627	6	46	13%	3,33	3,33	3,69	4,50	3,89	2,67	
<b>UNI-UAL</b>	<b>1200</b>	<b>8164</b>	<b>15%</b>	<b>3,87</b>	<b>3,87</b>	<b>3,74</b>	<b>3,93</b>	<b>3,85</b>	<b>3,75</b>	<b>3,42</b>

• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	196	777	25%	4,28	4,28	4,25	4,35	4,12	4,29	4,22
MEC-7000650	21	113	19%	4,21	4,21	4,28	4,31	4,21		4,33
MEC-2501719	24	136	18%	4,13	4,13	4,09	4,00	4,19	3,89	4,27
MEC-2501721	2	21	10%	4,00	4,00	4,20	4,25	4,07	4,13	4,36
MEC-2504027	18	81	22%	4,00	4,00	4,00	4,00			
MEC-2501722	22	101	22%	4,30	4,30	4,24	4,31	3,54	4,60	4,50
MEC-2501723	20	105	19%	4,35	4,35	4,44	4,77	4,21	4,71	4,07
MEC-2501725	19	67	28%	4,29	4,29	3,95	4,57	3,88	4,00	3,33
MEC-4315264	13	27	48%	4,55	4,55	3,33	3,25	3,75	4,33	2,00
MEC-4312322	10	20	50%	4,00	4,00	4,54	4,60	4,57	4,60	4,40
MEC-4314551	18	32	56%	4,35	4,35	4,61	4,78	4,45	4,50	4,71
MEC-4315229	20	52	38%	4,55	4,55	4,36	4,31	4,43	4,29	4,42
MEC-4312627	9	22	41%	4,44	4,44	4,08	4,00	3,80	4,50	4,00
<b>UNI-UAL</b>	<b>1148</b>	<b>3969</b>	<b>29%</b>	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>	<b>4,18</b>	<b>4,29</b>	<b>4,15</b>	<b>4,14</b>	<b>4,15</b>

• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-7000650	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501719	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501721	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2504027	54	513	11%	4,15	4,15	4,40	4,40			
MEC-2501722	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501723	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501725	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4315264	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4312322	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4314551	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4315229	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4312627	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
<b>UNI-UAL</b>	<b>54</b>	<b>513</b>	<b>11%</b>	<b>4,15</b>	<b>4,15</b>	<b>4,14</b>	<b>4,40</b>	<b>3,84</b>	<b>4,28</b>	<b>4,03</b>

Gestión del PAS y PDI

• Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	51	22	40	21		5
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	8	3	5	0		3
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	9	2	6	0	1	2
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0	3	0	9	2	2
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	4	3	3			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	8	3	7	0	1	3
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	8	3	7	2	1	3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	4	2	3	1		3
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1	0	0	0	1	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1	1	3	0	1	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	1	1	3		0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4	3	4	4	2	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4	1	1	2		1
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>430</b>	<b>90</b>	<b>172</b>	<b>73</b>		<b>25</b>

• Ratio de FORMACIÓN en el SGC

CódMEC	PDI	Horas de formación	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	1176	28557	24,3	15,8	20,1	13,0	17,3	12,7
MEC-7000650	198	4804	24,3	16,8	18,5	13,2	21,2	14,3
MEC-2501719	214	5163	24,1	15,2	18,3	13,1	16,8	12,6
MEC-2501721				15,3		14,1	17,0	14,8
MEC-2504027	107	2617	24,5	25,6	25,6			
MEC-2501722	189	3893	20,6	16,9	21,8	13,9	17,6	14,2
MEC-2501723	191	4913	25,7	16,2	19,9	13,1	17,6	14,2



MEC-2501725	124	2352	19,0	16,2	18,8	16,8	16,3	13,0
MEC-4315264	27	368	13,6	7,1	20,2	0,7	4,6	2,8
MEC-4312322	20	1064	53,2	15,4	25,1	3,1	20,0	13,4
MEC-4314551	32	368	11,5	10,1	19,9	2,1	8,3	10,1
MEC-4315229	52	2765	53,2	15,8	24,2	13,6	19,1	6,4
MEC-4312627	22	253	11,5	4,7	8,3	3,9	5,2	1,5
<b>UNI-UAL</b>	<b>6074</b>	<b>100788</b>	<b>16,6</b>	<b>14,1</b>	<b>17,0</b>	<b>13,1</b>	<b>14,9</b>	<b>11,5</b>

**• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	1176	2198	1,9	2,4	2,0	2,4	2,6	2,8
MEC-7000650	198	391	2,0	2,5	2,2	2,4	2,6	2,6
MEC-2501719	214	373	1,7	2,4	1,8	2,4	2,5	2,7
MEC-2501721				2,6		2,4	2,6	2,9
MEC-2504027	107	183	1,7	1,8	1,8			
MEC-2501722	189	322	1,7	2,4	1,8	2,3	2,6	2,8
MEC-2501723	191	347	1,8	2,4	1,9	2,4	2,6	2,8
MEC-2501725	124	222	1,8	2,4	1,8	2,5	2,6	2,8
MEC-4315264	27	40	1,5	2,1	2,8	1,9	1,5	2,1
MEC-4312322	20	66	3,3	3,6	3,4	3,5	3,6	3,6
MEC-4314551	32	48	1,5	1,9	1,4	1,7	2,0	2,4
MEC-4315229	52	151	2,9	3,0	2,9	3,3	3,0	3,0
MEC-4312627	22	55	2,5	2,8	2,7	3,2	2,6	2,5
<b>UNI-UAL</b>	<b>6074</b>	<b>11939</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>

**• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC**

CódMEC	PDI	Número de sexenios	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	1176	972	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	1,0
MEC-7000650	198	179	0,9	0,9	1,1	1,0	0,9	0,8
MEC-2501719	214	163	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9
MEC-2501721				1,0		1,0	0,9	1,0
MEC-2504027	107	77	0,7	0,9	0,9			
MEC-2501722	189	147	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9
MEC-2501723	191	153	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0
MEC-2501725	124	109	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1
MEC-4315264	27	8	0,3	0,5	1,0	0,5	0,2	0,4
MEC-4312322	20	23	1,2	1,2	1,4	1,2	1,0	1,1
MEC-4314551	32	19	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7	0,8
MEC-4315229	52	71	1,4	1,4	1,8	1,6	1,2	1,2
MEC-4312627	22	23	1,1	0,9	1,4	1,2	0,6	0,6
<b>UNI-UAL</b>	<b>6074</b>	<b>6683</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>

**• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC**

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	564	411	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
MEC-7000650	100	70	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,5
MEC-2501719	97	70	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6
MEC-2501721				0,7		0,7	0,7	0,6
MEC-2504027	48	34	0,7	0,7	0,7			
MEC-2501722	83	63	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6
MEC-2501723	86	64	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
MEC-2501725	55	41	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
MEC-4315264	9	6	0,7	0,5	0,7	0,5	0,3	0,4
MEC-4312322	14	9	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5
MEC-4314551	13	10	0,8	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
MEC-4315229	39	30	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7
MEC-4312627	20	14	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6	0,5
<b>UNI-UAL</b>	<b>3051</b>	<b>2347</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

**Quejas y sugerencias**
**• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	179	1471	12%	3,36	3,36	3,07	3,40	3,35	3,00	2,54
MEC-7000650	16	136	12%	3,23	3,23	1,88	2,25	1,50		
MEC-2501719	37	419	9%	3,62	3,62	2,85	3,30	3,20	2,00	2,88
MEC-2501721	17	83	20%	3,29	3,29	2,96	4,20	3,50		1,17
MEC-2504027	3	53	6%	3,33	3,33					
MEC-2501722	21	224	9%	3,27	3,27	3,60	3,23	3,40	3,75	4,00
MEC-2501723	29	216	13%	3,22	3,22	2,44	2,57	2,50	2,67	2,00
MEC-2501725	22	125	18%	3,21	3,21	2,25	3,70	2,00	1,00	2,29
MEC-4315264	5	29	17%	3,00	3,00	4,50	4,00		5,00	
MEC-4312322	5	33	15%	3,50	3,50	4,06		4,00	4,50	3,67
MEC-4314551	8	34	24%	3,60	3,60	3,17	3,25	4,43	4,00	1,00
MEC-4315229	10	73	14%	4,40	4,40	3,19	3,25	3,50	3,00	3,00
MEC-4312627	6	46	13%	3,00	3,00	2,96	4,83	4,00	2,00	1,00
<b>UNI-UAL</b>	<b>1200</b>	<b>8164</b>	<b>15%</b>	<b>3,36</b>	<b>3,36</b>	<b>3,22</b>	<b>3,45</b>	<b>3,35</b>	<b>3,18</b>	<b>2,90</b>

**• Número QUEJAS en el SGC**



CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	12	33	13	59	29	32
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	2	4	1	12	1	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	2	11	5	26	7	5
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	2	4	1	4	6	5
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	1	0	0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3	7	5	9	5	9
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	1	3	0	3	7	2
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	4	1	4	2	10
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	1	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1	0	0	1	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	0	1
UNI-UAL	Universidad de Almería	135	223	101	379	156	254

**• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1	17	11	32	9	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	4	0	11	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	1	5	2	13	0	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0	3	0	3	5	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	1	2	1	0	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	3	4	2	3	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	2	2	2	1	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	1	0	0	
UNI-UAL	Universidad de Almería	20	75	60	132	32	

**• Número SUGERENCIAS en el SGC**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8	9	13	11	7	4
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	2	1	1	1	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3	1	2	0	1	1
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0	1	0	1	2	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	1	2	2			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	2	3	1	1	1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	3	2	4	3	1
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	2	0	0	0	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	1	1	1	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	1	1	1	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	1	1	1	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	1	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	31	65	52	92	63	52

**Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado**
**• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0	0	0	0	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0	0	0	0	
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	0	
UNI-UAL	Universidad de Almería	1	0	0	0	0	

**Auditoría Interna**
**• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	20%	20%	16%	22%	21%	
MEC-7000650	Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	20%	0%	0%	0%		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	20%	13%	13%	13%		
MEC-2501721	Grado en Economía (Plan 2010)	20%	13%	13%	13%		
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	20%	13%	13%			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	20%	13%	13%	13%		



<b>MEC-2501723</b>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	<b>20%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-2501725</b>	Grado en Turismo (Plan 2010)	<b>20%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-4315264</b>	Máster en Auditoría de Cuentas	<b>20%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-4312322</b>	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	<b>20%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-4314551</b>	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	<b>20%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-4315229</b>	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	<b>20%</b>	<b>19%</b>	25%	13%
<b>MEC-4312627</b>	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	<b>20%</b>	<b>13%</b>	0%	25%
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>

### Tabla de Recursos Humanos. Formación y Sexenios

• **Legenda de los resultados**

PDI	Número de profesores con docencia en el Título
FOR1	Horas de TIC y para la Gestión de la Información: Biblioteca
FOR2	Horas de Docencia Multimodal y Online, Desarrollo de las Competencias y Coord. de Títulos
FOR3	Horas de Formación en Investigación
FOR4	Programa de Formación en Idiomas
FOR5	Horas de FORMACION ESPECIFICA DE CENTROS, DEPARTAMENTOS Y UNIDADES ACADEMICAS
FOR6	Programa de Formación en Internacionalización
FOTR	Horas de Reconocimientos de Formación
Quin	Número de Quinquenios
Sex	Número de Sexenios
Vivo	Número de PDI con Sexenio vivo (1--> SI 0-->No). Solamente los CU, TU, CEU y CD
RFor	Ratio de horas de formación por PDI (suma (FOR) / PDI)
RQin	Ratio de quinquenios por PDI (Quin / PDI)
RSex	Ratio de sexenios por PDI (Sex / PDI)
TasViv	Tasa Sexenios Vivos: relación entre nº PDI con sexenio vivo y el potencial que pueden tenerlo

CódMEC	PDI	FOR1	FOR2	FOR3	FOR4	FOR5	FOR6	FOTR	Qin	Sex	Vivo	RFor	RQin	RSex	TasViv
<b>UNI-UAL</b>	<b>6074</b>	<b>4852</b>	<b>16307</b>	<b>1998</b>	<b>25170</b>	<b>2619</b>	<b>1731</b>	<b>48111</b>	<b>11939</b>	<b>6683</b>	<b>2380</b>	<b>16,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>77%</b>
<b>CEN-04008081</b>	<b>1176</b>	<b>1237</b>	<b>4570</b>	<b>140</b>	<b>8130</b>	<b>221</b>	<b>411</b>	<b>13848</b>	<b>2198</b>	<b>972</b>	<b>416</b>	<b>24,3</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>73%</b>
<b>MEC-2501719</b>	<b>214</b>	<b>236</b>	<b>706</b>	<b>26</b>	<b>1350</b>	<b>38</b>	<b>75</b>	<b>2732</b>	<b>373</b>	<b>163</b>	<b>71</b>	<b>24,1</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>72%</b>
A	29	0	16	0	0	0	0	6	0	0	0	0,8	0,0	0,0	
AD	27	36	111	0	0	3	15	236	0	0	0	14,9	0,0	0,0	
C	4	0	12	0	0	0	0	613	8	0	0	156,3	2,0	0,0	
CD	13	14	15	0	0	0	0	31	15	6	4	4,6	1,2	0,5	31%
CU	20	69	143	4	270	0	6	428	91	64	19	46,0	4,6	3,2	95%
OTRO	11	10	87	0	60	3	0	220	1	1	1	34,6	0,1	0,1	
PSI	41	89	125	22	480	18	9	171	0	0	0	22,3	0,0	0,0	
TU	64	18	174	0	540	14	45	957	234	92	47	27,3	3,7	1,4	73%
TUE	5	0	23	0	0	0	0	70	24	0	0	18,6	4,8	0,0	
<b>MEC-2501722</b>	<b>189</b>	<b>219</b>	<b>760</b>	<b>26</b>	<b>1290</b>	<b>38</b>	<b>60</b>	<b>1500</b>	<b>322</b>	<b>147</b>	<b>64</b>	<b>20,6</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>76%</b>
A	24	0	16	0	0	0	0	3	0	0	0	0,8	0,0	0,0	
AD	25	36	111	0	0	3	15	230	0	0	0	15,8	0,0	0,0	
C	3	0	0	0	0	0	0	29	6	0	0	9,7	2,0	0,0	
CD	10	5	15	0	0	3	0	21	13	6	4	4,4	1,3	0,6	40%
CU	18	69	143	4	270	0	6	425	83	58	17	50,9	4,6	3,2	94%
OTRO	10	8	87	0	60	0	0	217	1	1	1	37,2	0,1	0,1	
PSI	40	83	117	22	420	18	9	165	0	0	0	20,9	0,0	0,0	
TU	55	18	248	0	540	14	30	343	199	82	42	21,7	3,6	1,5	76%
TUE	4	0	23	0	0	0	0	67	20	0	0	22,5	5,0	0,0	
<b>MEC-2501723</b>	<b>191</b>	<b>217</b>	<b>698</b>	<b>26</b>	<b>1170</b>	<b>35</b>	<b>66</b>	<b>2701</b>	<b>347</b>	<b>153</b>	<b>65</b>	<b>25,7</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>74%</b>
A	23	0	16	0	0	0	0	3	0	0	0	0,8	0,0	0,0	
AD	24	36	111	0	0	3	15	233	0	0	0	16,6	0,0	0,0	
C	4	0	12	0	0	0	0	613	8	0	0	156,3	2,0	0,0	
CD	9	3	15	0	0	0	0	18	13	4	2	4,0	1,4	0,4	22%
CU	18	69	143	4	270	0	6	428	83	61	18	51,1	4,6	3,4	100%
OTRO	10	8	87	0	60	0	0	217	1	1	1	37,2	0,1	0,1	
PSI	39	83	117	22	420	18	9	165	0	0	0	21,4	0,0	0,0	
TU	59	18	174	0	420	14	36	954	218	87	44	27,4	3,7	1,5	75%
TUE	5	0	23	0	0	0	0	70	24	0	0	18,6	4,8	0,0	
<b>MEC-2501725</b>	<b>124</b>	<b>102</b>	<b>518</b>	<b>26</b>	<b>540</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>1086</b>	<b>222</b>	<b>109</b>	<b>42</b>	<b>19,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>75%</b>
A	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	15	38	99	0	0	3	3	190	0	0	0	22,2	0,0	0,0	
CD	6	3	0	0	0	0	0	9	8	3	2	2,0	1,3	0,5	33%
CU	10	0	0	0	0	0	3	160	53	39	9	16,3	5,3	3,9	90%
OTRO	8	2	47	0	0	0	0	214	1	1	1	32,9	0,1	0,1	
PSI	31	57	119	26	300	18	9	188	0	0	0	23,1	0,0	0,0	



TU	39	2	230	0	240	14	30	255	143	66	30	19,8	3,7	1,7	77%
TUE	4	0	23	0	0	0	0	70	17	0	0	23,3	4,3	0,0	
<b>MEC-4312322</b>	<b>20</b>	<b>57</b>	<b>169</b>	<b>4</b>	<b>330</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>486</b>	<b>66</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>53,2</b>	<b>3,3</b>	<b>1,2</b>	<b>64%</b>
AD	4	0	8	0	0	0	6	147	0	0	0	40,3	0,0	0,0	
CD	1	0	0	0	0	3	0	0	1	1	1	3,0	1,0	1,0	100%
CU	5	57	143	4	150	0	3	250	28	15	4	121,4	5,6	3,0	80%
EXT	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	8	0	18	0	180	0	6	89	37	7	4	36,6	4,6	0,9	50%
<b>MEC-4312627</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>55</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>11,5</b>	<b>2,5</b>	<b>1,1</b>	<b>70%</b>
AD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
CD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0%
CU	4	0	0	0	0	0	0	0	12	7	3	0,0	3,0	1,8	75%
TU	15	0	100	0	60	3	15	75	40	16	11	16,9	2,7	1,1	73%
TUE	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0,0	3,0	0,0	
<b>MEC-4314551</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>98</b>	<b>48</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>11,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>77%</b>
A	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	3	0	0	0	0	3	0	6	0	0	0	3,0	0,0	0,0	
CD	1	0	0	0	0	0	0	3	0	1	1	3,0	0,0	1,0	100%
CU	2	0	0	0	0	0	0	3	8	2	1	1,5	4,0	1,0	50%
EXT	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
OTRO	2	0	30	0	0	8	0	3	0	0	0	20,5	0,0	0,0	
PSI	1	0	0	0	120	0	0	0	0	0	0	120,0	0,0	0,0	
TU	10	0	46	0	60	0	3	83	40	16	8	19,2	4,0	1,6	80%
<b>MEC-7000650</b>	<b>198</b>	<b>186</b>	<b>542</b>	<b>16</b>	<b>1650</b>	<b>36</b>	<b>63</b>	<b>2311</b>	<b>391</b>	<b>179</b>	<b>71</b>	<b>24,3</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>	<b>70%</b>
A	29	0	16	0	0	0	0	9	0	0	0	0,9	0,0	0,0	
AD	21	36	75	0	0	0	12	231	0	0	0	16,9	0,0	0,0	
C	5	0	12	0	0	0	0	613	10	0	0	125,0	2,0	0,0	
CD	13	11	15	0	0	0	0	31	15	8	5	4,4	1,2	0,6	38%
CU	25	69	143	4	450	0	3	271	116	77	21	37,6	4,6	3,1	84%
OTRO	6	8	60	4	120	3	3	56	0	0	1	42,3	0,0	0,0	
PSI	33	40	75	8	480	5	0	107	0	0	0	21,7	0,0	0,0	
TU	62	22	138	0	600	28	45	923	231	94	44	28,3	3,7	1,5	71%
TUE	4	0	8	0	0	0	0	70	19	0	0	19,5	4,8	0,0	
<b>MEC-4315229</b>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>380</b>	<b>4</b>	<b>450</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>1841</b>	<b>151</b>	<b>71</b>	<b>30</b>	<b>53,2</b>	<b>2,9</b>	<b>1,4</b>	<b>77%</b>
A	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	6	0	24	0	0	0	6	178	0	0	0	34,7	0,0	0,0	
C	1	0	12	0	0	0	0	584	2	0	0	596,0	2,0	0,0	
CD	4	0	0	0	0	3	0	13	5	1	1	4,0	1,3	0,3	25%
CU	11	57	151	4	150	0	3	259	47	34	11	56,7	4,3	3,1	100%
PSI	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3,0	0,0	0,0	
TU	24	0	178	0	300	0	21	804	87	36	18	54,3	3,6	1,5	75%
TUE	2	0	15	0	0	0	0	0	10	0	0	7,5	5,0	0,0	
<b>MEC-4315264</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>175</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>173</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>13,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>67%</b>
A	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	2	0	0	0	0	0	0	141	0	0	0	70,5	0,0	0,0	
CD	1	0	0	0	0	3	0	0	1	1	1	3,0	1,0	1,0	100%
CU	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0,0	6,0	1,0	
EXT	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0%
OTRO	1	0	30	0	0	8	0	3	0	0	0	41,0	0,0	0,0	
TU	7	0	130	0	0	0	9	29	28	6	5	23,9	4,0	0,9	71%
TUE	1	0	15	0	0	0	0	0	5	0	0	15,0	5,0	0,0	
<b>MEC-2504027</b>	<b>107</b>	<b>163</b>	<b>446</b>	<b>12</b>	<b>1110</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>848</b>	<b>183</b>	<b>77</b>	<b>34</b>	<b>24,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7</b>	<b>71%</b>
A	16	0	16	0	0	0	0	3	0	0	0	1,2	0,0	0,0	
AD	15	36	75	0	0	0	12	199	0	0	0	21,5	0,0	0,0	
C	3	0	0	0	0	0	0	29	6	0	0	9,7	2,0	0,0	
CD	6	0	15	0	0	0	0	15	6	4	2	5,0	1,0	0,7	33%
CU	13	69	143	4	270	0	3	265	55	39	12	58,0	4,2	3,0	92%
OTRO	2	6	40	0	60	0	0	3	0	0	0	54,5	0,0	0,0	
PSI	20	34	67	8	420	5	0	56	0	0	0	29,5	0,0	0,0	
TU	29	18	82	0	360	3	15	211	101	34	20	23,7	3,5	1,2	69%
TUE	3	0	8	0	0	0	0	67	15	0	0	25,0	5,0	0,0	

### Tabla de Recursos Humanos. Dedicación

#### • Leyenda de los resultados

<b>Pdi</b>	Número de profesores con docencia en el Título
<b>Cré</b>	Créditos impartidos



<b>TC</b>	Número de profesores a tiempo completo
<b>%</b>	Relación PDI tiempo completo / PDI
<b>Doc</b>	Número de profesores doctores
<b>%</b>	Relación PDI doctor / PDI
<b>DocTC</b>	Número de profesores doctores a tiempo completo
<b>%</b>	Relación PDI doctor a tiempo completo / PDI doctor
<b>Invi</b>	Número de profesores invitados
<b>%</b>	Relación PDI invitado / PDI

CódMEC	Pdi	Cré	TC	%	Doc	%	DocTC	%	Invi	%
UNI-UAL	6074	30002	4467	74%	4472	74%	4117	92%	0	0%
CEN-04008081	1176	7622	900	77%	853	73%	776	91%	0	0%
MEC-2501719	214	1551	163	76%	154	72%	139	90%	0	0%
MEC-2501722	189	1305	145	77%	137	72%	123	90%	0	0%
MEC-2501723	191	1276	149	78%	138	72%	126	91%	0	0%
MEC-2501725	124	568	96	77%	96	77%	85	89%	0	0%
MEC-2504027	107	921	84	79%	74	69%	67	91%	0	0%
MEC-4312322	20	49	17	85%	18	90%	17	94%	0	0%
MEC-4312627	22	52	21	95%	22	100%	21	95%	0	0%
MEC-4314551	32	59	16	50%	16	50%	16	100%	0	0%
MEC-4315229	52	72	49	94%	45	87%	45	100%	0	0%
MEC-4315264	27	41	11	41%	11	41%	10	91%	0	0%
MEC-7000650	198	1728	149	75%	142	72%	127	89%	0	0%

## Tasas Académicas

### • Leyenda de los resultados

CréMt	Créditos Matriculados
CréSu	Créditos Superados en examen
<b>TRen</b>	<b>Tasa de Rendimiento (CréSu / CréMt)</b>
CréPr	Créditos Presentados a examen
CréSu	Créditos Superados en examen
<b>TExt</b>	<b>Tasa de Exito (CréSup / CréPr)</b>
NP	Número de No Presentados
Sus	Número de Suspenso
Apr	Número de Aprobados
Not	Número de Notables
Sob	Número de Sobresalientes
MH	Número de Matrículas de Honor
SC	Número Sin Calificar
<b>TExp</b>	<b>Tasa de Expectativas (CréPr / CréMt)</b>
<b>TExc</b>	<b>Tasa de Excelencia Académica (Suma de número de MH + Sob / Suma número de calificaciones)</b>

MEC	CrMat	CrSup	T.Ren	CrPre	CrSup	T.Éxt	NP	Sus	Apr	Not	Sob	MH	SC	T.Exp	T.Exc
UNI-UAL	687620	487805	71%	565773	487805	86%	19085	12418	27414	31353	17336	1591	364	82%	21%
CEN-04008081	123647	70226	57%	91673	70226	77%	5238	3523	5681	3962	1490	177	124	74%	11%
MEC-2501721	3810	2298	60%	2652	2298	87%	187	59	155	117	80	5	15	70%	20%
<b>Curso 1</b>	<b>294</b>	<b>120</b>	<b>41%</b>	<b>168</b>	<b>120</b>	<b>71%</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>57%</b>	<b>7%</b>
A-63101102	18	6	33%	6	6	100%	2	0	1	0	0	0	0	33%	0%
A-63101103	78	24	31%	36	24	67%	7	2	4	0	0	0	0	46%	0%
A-63101104	30	6	20%	6	6	100%	4	0	0	1	0	0	0	20%	0%
A-63101105	30	18	60%	30	18	60%	0	2	3	0	0	0	0	100%	0%
A-63101106	60	30	50%	36	30	83%	4	1	3	2	0	0	0	60%	0%
A-63101107	24	6	25%	12	6	50%	2	1	0	0	1	0	0	50%	50%
A-63101108	12	6	50%	6	6	100%	1	0	1	0	0	0	0	50%	0%
A-63101109	18	12	67%	18	12	67%	0	1	1	0	1	0	0	100%	33%
A-63101110	24	12	50%	18	12	67%	1	1	2	0	0	0	0	75%	0%
<b>Curso 2</b>	<b>666</b>	<b>222</b>	<b>33%</b>	<b>336</b>	<b>222</b>	<b>66%</b>	<b>55</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>50%</b>	<b>4%</b>
A-63102201	156	30	19%	78	30	38%	13	8	3	2	0	0	1	50%	0%
A-63102202	132	30	23%	66	30	45%	11	6	5	0	0	0	0	50%	0%
A-63102203	36	18	50%	18	18	100%	3	0	2	1	0	0	0	50%	0%
A-63102204	132	42	32%	60	42	70%	12	3	3	4	0	0	0	45%	0%
A-63102205	30	6	20%	6	6	100%	4	0	1	0	0	0	0	20%	0%
A-63102208	84	42	50%	54	42	78%	5	2	7	0	0	0	0	64%	0%
A-63102210	12	12	100%	12	12	100%	0	0	1	0	1	0	0	100%	50%





A-63102212	66	42	64%	42	42	100%	4	0	6	0	1	0	0	64%	14%
A-63102220	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-63102222	12	0	0%	0	0	0%	2	0	0	0	0	0	1	0%	
<b>Curso 3</b>	<b>990</b>	<b>606</b>	<b>61%</b>	<b>696</b>	<b>606</b>	<b>87%</b>	<b>49</b>	<b>15</b>	<b>63</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>70%</b>	<b>6%</b>
A-63103206	186	90	48%	120	90	75%	11	5	9	4	1	1	0	65%	10%
A-63103207	228	126	55%	126	126	100%	17	0	11	9	1	0	0	55%	5%
A-63103209	84	60	71%	60	60	100%	4	0	6	2	2	0	1	71%	20%
A-63103211	72	54	75%	60	54	90%	2	1	5	4	0	0	1	83%	0%
A-63103213	66	48	73%	48	48	100%	3	0	8	0	0	0	0	73%	0%
A-63103215	66	48	73%	54	48	89%	2	1	5	3	0	0	0	82%	0%
A-63103216	120	72	60%	96	72	75%	4	4	7	3	1	1	0	80%	13%
A-63103218	60	30	50%	42	30	71%	3	2	2	3	0	0	0	70%	0%
A-63103224	66	48	73%	60	48	80%	1	2	6	2	0	0	0	91%	0%
A-63103225	42	30	71%	30	30	100%	2	0	4	1	0	0	2	71%	0%
<b>Curso 4</b>	<b>1860</b>	<b>1350</b>	<b>73%</b>	<b>1452</b>	<b>1350</b>	<b>93%</b>	<b>62</b>	<b>17</b>	<b>49</b>	<b>76</b>	<b>71</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>78%</b>	<b>34%</b>
A-14104301	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-62104301	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-62104304	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	0	1	0	0	100%	100%
A-63104214	174	150	86%	150	150	100%	4	0	4	11	10	0	0	86%	40%
A-63104217	102	90	88%	90	90	100%	2	0	5	5	4	1	0	88%	33%
A-63104219	174	126	72%	144	126	88%	5	3	6	12	3	0	0	83%	13%
A-63104221	174	144	83%	156	144	92%	3	2	10	10	3	1	0	90%	15%
A-63104223	126	96	76%	114	96	84%	2	3	5	2	9	0	0	90%	47%
A-63104226	216	120	56%	162	120	74%	9	7	6	5	8	1	0	75%	33%
A-63104227	384	312	81%	312	312	100%	6	0	0	3	23	0	0	81%	88%
A-63104228	360	198	55%	204	198	97%	26	1	9	20	4	0	9	57%	12%
A-63104301	30	18	60%	24	18	75%	1	1	0	1	2	0	0	80%	50%
A-63104302	90	84	93%	84	84	100%	1	0	3	7	4	0	0	93%	29%
A-65104302	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-7104301	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
<b>MEC-7000650</b>	<b>16616</b>	<b>12968</b>	<b>78%</b>	<b>14774</b>	<b>12968</b>	<b>88%</b>	<b>280</b>	<b>277</b>	<b>865</b>	<b>698</b>	<b>334</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>89%</b>	<b>17%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>3709</b>	<b>2567</b>	<b>69%</b>	<b>3027</b>	<b>2567</b>	<b>85%</b>	<b>103</b>	<b>72</b>	<b>235</b>	<b>123</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>82%</b>	<b>7%</b>
A-63101101	12	12	100%	12	12	100%	0	0	2	0	0	0	0	100%	0%
A-63101103	336	126	38%	204	126	62%	22	13	13	5	2	1	0	61%	9%
A-63101104	282	216	77%	240	216	90%	7	4	21	12	2	1	0	85%	8%
A-63101105	252	150	60%	234	150	64%	3	14	15	10	0	0	0	93%	0%
A-63101106	138	132	96%	132	132	100%	1	0	16	4	2	0	0	96%	9%
A-63101107	210	132	63%	156	132	85%	9	4	15	6	1	0	0	74%	4%
A-63101108	186	114	61%	144	114	79%	7	5	17	2	0	0	0	77%	0%
A-63101109	306	222	73%	258	222	86%	8	6	30	7	0	0	0	84%	0%
A-63101110	270	168	62%	216	168	78%	9	8	23	4	1	0	0	80%	3%
A-7101101	280	256	91%	272	256	94%	1	2	8	19	5	0	0	97%	15%
A-7101102	176	40	23%	104	40	38%	9	8	2	3	0	0	0	59%	0%
A-7101103	304	288	95%	296	288	97%	1	1	25	10	1	0	0	97%	3%
A-7101104	270	240	89%	240	240	100%	5	0	7	21	9	3	0	89%	30%
A-7101106	405	261	64%	279	261	94%	14	2	12	15	1	1	0	69%	6%
A-7101108	282	210	74%	240	210	88%	7	5	29	5	1	0	0	85%	3%
<b>Curso 2</b>	<b>3113</b>	<b>2487</b>	<b>80%</b>	<b>2883</b>	<b>2487</b>	<b>86%</b>	<b>36</b>	<b>58</b>	<b>174</b>	<b>119</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>93%</b>	<b>11%</b>
A-62102208	216	192	89%	192	192	100%	4	0	13	16	3	0	0	89%	9%
A-62102215	258	108	42%	198	108	55%	10	15	14	4	0	0	0	77%	0%
A-62102216	252	204	81%	216	204	94%	6	2	6	15	11	2	0	86%	36%
A-62102221	228	162	71%	204	162	79%	4	7	15	11	1	0	0	89%	3%
A-63102204	294	174	59%	270	174	64%	4	16	23	6	0	0	0	92%	0%
A-7101216	333	297	89%	315	297	94%	2	2	16	13	4	0	0	95%	11%
A-7102107	333	297	89%	333	297	89%	0	4	17	10	4	2	0	100%	16%
A-7102201	320	288	90%	312	288	92%	1	3	24	12	0	0	0	98%	0%
A-7102204	342	342	100%	342	342	100%	0	0	9	16	12	1	0	100%	34%
A-7102208	222	198	89%	204	198	97%	3	1	16	12	4	1	0	92%	15%
A-7103207	315	225	71%	297	225	76%	2	8	21	4	0	0	0	94%	0%
<b>Curso 3</b>	<b>3285</b>	<b>2575</b>	<b>78%</b>	<b>2917</b>	<b>2575</b>	<b>88%</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>177</b>	<b>141</b>	<b>74</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>89%</b>	<b>19%</b>
A-62102205	228	204	89%	204	204	100%	4	0	10	11	11	2	0	89%	38%
A-62102213	192	186	97%	186	186	100%	1	0	6	22	3	0	0	97%	10%
A-62103217	204	186	91%	192	186	97%	2	1	15	7	8	1	0	94%	28%
A-62103218	180	156	87%	162	156	96%	3	1	6	13	7	0	0	90%	26%
A-62103219	390	222	57%	306	222	73%	14	14	22	8	7	0	0	78%	14%
A-62103224	216	180	83%	204	180	88%	2	4	11	16	3	0	0	94%	9%
A-63102201	354	240	68%	306	240	78%	8	11	27	9	4	0	0	86%	8%
A-63102202	216	210	97%	210	210	100%	1	0	13	14	6	2	0	97%	23%
A-7102109	252	198	79%	234	198	85%	3	6	21	8	2	2	0	93%	10%
A-7102212	378	207	55%	306	207	68%	8	11	10	10	3	0	0	81%	9%
A-7103202	231	210	91%	217	210	97%	2	1	27	3	0	0	0	94%	0%
A-7103205	264	208	79%	216	208	96%	6	1	4	9	10	3	0	82%	48%
A-7103209	180	168	93%	174	168	97%	1	1	5	11	10	2	0	97%	41%



<b>Curso 4</b>	<b>3516</b>	<b>2629</b>	<b>75%</b>	<b>3152</b>	<b>2629</b>	<b>83%</b>	<b>55</b>	<b>82</b>	<b>181</b>	<b>134</b>	<b>67</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>90%</b>	<b>16%</b>
A-62103210	264	144	55%	228	144	63%	6	14	10	11	2	1	0	86%	8%
A-62103211	324	204	63%	270	204	76%	9	11	12	17	4	1	0	83%	11%
A-62103214	246	186	76%	240	186	78%	1	9	18	5	8	0	0	98%	20%
A-62103220	318	174	55%	234	174	74%	14	10	12	7	9	1	0	74%	26%
A-62103222	264	228	86%	252	228	90%	2	4	3	25	9	1	0	95%	24%
A-62104212	222	192	86%	216	192	89%	1	4	21	8	3	0	0	97%	8%
A-7102219	459	360	78%	396	360	91%	7	4	16	10	12	2	0	86%	32%
A-7103210	234	192	82%	234	192	82%	0	7	15	9	6	2	0	100%	21%
A-7103213	297	261	88%	270	261	97%	3	1	9	15	4	1	0	91%	17%
A-7103214	258	204	79%	240	204	85%	3	6	10	15	7	2	0	93%	23%
A-7104203	294	228	78%	252	228	90%	7	4	33	5	0	0	0	86%	0%
A-7104217	336	256	76%	320	256	80%	2	8	22	7	3	0	0	95%	8%
<b>Curso 5</b>	<b>2993</b>	<b>2710</b>	<b>91%</b>	<b>2795</b>	<b>2710</b>	<b>97%</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>181</b>	<b>129</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>93%</b>	<b>32%</b>
A-62103209	264	252	95%	264	252	95%	0	2	7	25	9	1	0	100%	23%
A-62104206	240	216	90%	234	216	92%	1	3	15	15	6	0	0	98%	15%
A-62104207	294	294	100%	294	294	100%	0	0	13	21	15	0	0	100%	31%
A-62104223	246	228	93%	240	228	95%	1	2	15	15	8	0	0	98%	20%
A-63104226	234	234	100%	234	234	100%	0	0	6	25	7	1	0	100%	21%
A-63104228	204	162	79%	162	162	100%	7	0	1	16	9	1	0	79%	37%
A-7102206	68	60	88%	60	60	100%	2	0	0	3	12	0	0	88%	80%
A-7103220	333	270	81%	279	270	97%	6	1	5	15	8	2	0	84%	32%
A-7104211	192	162	84%	186	162	87%	1	4	9	9	7	2	0	97%	29%
A-7104215	270	234	87%	240	234	98%	5	1	16	17	4	2	0	89%	15%
A-7104218	96	88	92%	92	88	96%	1	1	10	10	2	0	0	96%	9%
A-7104225	252	252	100%	252	252	100%	0	0	0	1	20	0	0	100%	95%
A-7104226	192	150	78%	150	150	100%	7	0	1	8	14	2	0	78%	64%
A-62104227	108	108	100%	108	108	100%	0	0	0	1	8	0	0	100%	89%
<b>MEC-2501725</b>	<b>9204</b>	<b>5772</b>	<b>63%</b>	<b>7050</b>	<b>5772</b>	<b>82%</b>	<b>338</b>	<b>206</b>	<b>363</b>	<b>361</b>	<b>137</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>77%</b>	<b>14%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>2112</b>	<b>948</b>	<b>45%</b>	<b>1428</b>	<b>948</b>	<b>66%</b>	<b>114</b>	<b>80</b>	<b>103</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>68%</b>	<b>5%</b>
A-64101101	198	126	64%	150	126	84%	8	4	14	6	1	0	0	76%	4%
A-64101102	174	108	62%	126	108	86%	8	3	10	6	2	0	0	72%	10%
A-64101103	204	90	44%	138	90	65%	11	8	11	4	0	0	0	68%	0%
A-64101105	306	78	25%	132	78	59%	29	9	6	5	2	0	0	43%	9%
A-64101107	216	90	42%	156	90	58%	10	11	11	4	0	0	0	72%	0%
A-64101109	198	60	30%	144	60	42%	9	14	9	1	0	0	0	73%	0%
A-64101110	222	126	57%	150	126	84%	12	4	16	3	1	1	0	68%	8%
A-64101211	228	78	34%	174	78	45%	9	16	5	6	1	1	0	76%	7%
A-64101213	162	102	63%	126	102	81%	6	4	14	3	0	0	0	78%	0%
A-64101214	144	48	33%	90	48	53%	9	7	4	3	1	0	0	63%	7%
A-64101215	60	42	70%	42	42	100%	3	0	3	3	1	0	0	70%	14%
<b>Curso 2</b>	<b>1965</b>	<b>1086</b>	<b>55%</b>	<b>1506</b>	<b>1086</b>	<b>72%</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>103</b>	<b>51</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>77%</b>	<b>3%</b>
A-64102104	180	114	63%	156	114	73%	4	7	14	5	0	0	0	87%	0%
A-64102106	258	114	44%	156	114	73%	17	7	8	9	2	0	0	60%	8%
A-64102108	198	114	58%	186	114	61%	2	12	13	6	0	0	0	94%	0%
A-64102201	240	108	45%	180	108	60%	10	12	16	2	0	0	0	75%	0%
A-64102202	192	60	31%	126	60	48%	11	11	9	1	0	0	0	66%	0%
A-64102206	180	120	67%	156	120	77%	4	6	13	6	1	0	0	87%	4%
A-64102210	186	114	61%	150	114	76%	6	6	6	11	1	1	0	81%	8%
A-64102216	288	171	59%	225	171	76%	7	6	12	6	1	0	0	78%	4%
A-64102217	144	117	81%	117	117	100%	3	0	8	3	2	0	0	81%	15%
A-64102218	99	54	55%	54	54	100%	5	0	4	2	0	0	0	55%	0%
<b>Curso 3</b>	<b>2265</b>	<b>1566</b>	<b>69%</b>	<b>1836</b>	<b>1566</b>	<b>85%</b>	<b>65</b>	<b>41</b>	<b>83</b>	<b>105</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>81%</b>	<b>17%</b>
A-64103204	180	162	90%	168	162	96%	2	1	2	10	15	0	0	93%	54%
A-64103205	228	168	74%	216	168	78%	2	8	21	5	2	0	1	95%	6%
A-64103207	222	186	84%	204	186	91%	3	3	4	21	6	0	1	92%	18%
A-64103209	258	90	35%	168	90	54%	15	13	9	5	1	0	1	65%	4%
A-64103219	306	207	68%	252	207	82%	6	5	12	5	6	0	0	82%	21%
A-64103220	216	153	71%	180	153	85%	4	3	7	6	4	0	0	83%	20%
A-64103221	135	108	80%	108	108	100%	3	0	6	2	4	0	0	80%	33%
A-64103222	210	168	80%	174	168	97%	6	1	4	23	1	0	1	83%	3%
A-64103223	312	174	56%	210	174	83%	17	6	13	10	5	1	1	67%	17%
A-64103224	198	150	76%	156	150	96%	7	1	5	18	1	1	1	79%	8%
<b>Curso 4</b>	<b>2862</b>	<b>2172</b>	<b>76%</b>	<b>2280</b>	<b>2172</b>	<b>95%</b>	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>74</b>	<b>161</b>	<b>76</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>80%</b>	<b>26%</b>
A-12103222	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13104212	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13104231	18	0	0%	0	0	0%	3	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13104305	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13104306	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-60103301	12	12	100%	12	12	100%	0	0	0	2	0	0	0	100%	0%
A-61094302	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-62104301	18	12	67%	12	12	100%	1	0	2	0	0	0	0	67%	0%
A-64101214	18	12	67%	12	12	100%	1	0	0	2	0	0	0	67%	0%



A-64101215	12	12	100%	12	12	100%	0	0	0	2	0	0	0	100%	0%
A-64104203	228	198	87%	222	198	89%	1	4	15	12	6	0	0	97%	16%
A-64104208	252	228	90%	228	228	100%	4	0	5	24	8	1	1	90%	24%
A-64104212	294	150	51%	222	150	68%	12	12	11	9	4	1	1	76%	14%
A-64104225	282	240	85%	246	240	98%	6	1	6	30	3	1	1	87%	10%
A-64104226	540	456	84%	456	456	100%	7	0	1	13	21	3	1	84%	63%
A-64104227	258	228	88%	228	228	100%	5	0	2	14	19	3	1	88%	58%
A-64104228	438	198	45%	198	198	100%	40	0	3	24	5	1	16	45%	18%
A-64104301	150	144	96%	144	144	100%	1	0	10	10	4	0	0	96%	17%
A-64104302	36	30	83%	30	30	100%	1	0	2	1	2	0	0	83%	40%
A-64104303	36	36	100%	36	36	100%	0	0	0	3	3	0	0	100%	50%
A-64104304	162	156	96%	156	156	100%	1	0	15	11	0	0	0	96%	0%
A-64104305	48	42	88%	48	42	88%	0	1	1	2	1	3	0	100%	50%
A-67104302	24	18	75%	18	18	100%	1	0	1	2	0	0	0	75%	0%
A-7104301	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
<b>MEC-2501719</b>	<b>35976</b>	<b>18288</b>	<b>51%</b>	<b>25506</b>	<b>18288</b>	<b>72%</b>	<b>1735</b>	<b>1202</b>	<b>1818</b>	<b>908</b>	<b>227</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>71%</b>	<b>6%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>10332</b>	<b>3996</b>	<b>39%</b>	<b>6756</b>	<b>3996</b>	<b>59%</b>	<b>596</b>	<b>460</b>	<b>518</b>	<b>128</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>65%</b>	<b>2%</b>
A-63101101	960	486	51%	798	486	61%	27	52	65	15	1	0	0	83%	1%
A-63101102	942	402	43%	738	402	54%	34	56	57	9	1	0	0	78%	1%
A-63101103	1326	354	27%	594	354	60%	122	40	49	8	2	0	0	45%	2%
A-63101104	1182	498	42%	726	498	69%	76	38	56	20	1	6	0	61%	6%
A-63101105	978	336	34%	804	336	42%	29	78	41	14	1	0	0	82%	1%
A-63101106	954	414	43%	552	414	75%	67	23	46	21	2	0	0	58%	2%
A-63101107	990	372	38%	564	372	66%	71	32	45	14	1	2	0	57%	3%
A-63101108	816	516	63%	606	516	85%	35	15	74	12	0	0	0	74%	0%
A-63101109	1218	306	25%	768	306	40%	75	77	46	5	0	0	0	63%	0%
A-63101110	966	312	32%	606	312	51%	60	49	39	10	3	0	0	63%	3%
<b>Curso 2</b>	<b>10452</b>	<b>4872</b>	<b>47%</b>	<b>6870</b>	<b>4872</b>	<b>71%</b>	<b>597</b>	<b>333</b>	<b>583</b>	<b>184</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>66%</b>	<b>4%</b>
A-62102205	948	354	37%	498	354	71%	75	24	37	17	3	2	1	53%	6%
A-62102208	864	540	63%	660	540	82%	34	20	75	15	0	0	1	76%	0%
A-62102213	876	642	73%	690	642	93%	31	8	81	24	2	0	0	79%	2%
A-62102215	1092	150	14%	510	150	29%	97	60	20	3	2	0	0	47%	2%
A-62102216	906	546	60%	570	546	96%	56	4	37	35	14	5	1	63%	20%
A-62102221	1014	618	61%	708	618	87%	51	15	80	22	1	0	1	70%	1%
A-63102201	1458	450	31%	768	450	59%	115	53	53	17	5	0	0	53%	4%
A-63102202	1116	498	45%	660	498	75%	76	27	67	13	2	1	0	59%	3%
A-63102203	876	564	64%	720	564	78%	26	26	60	28	6	0	0	82%	5%
A-63102204	1302	510	39%	1086	510	47%	36	96	73	10	2	0	0	83%	1%
<b>Curso 3</b>	<b>9276</b>	<b>5184</b>	<b>56%</b>	<b>6990</b>	<b>5184</b>	<b>74%</b>	<b>381</b>	<b>301</b>	<b>469</b>	<b>342</b>	<b>49</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>75%</b>	<b>5%</b>
A-62103209	798	576	72%	666	576	86%	22	15	47	44	5	0	0	83%	5%
A-62103210	876	528	60%	768	528	69%	18	40	42	39	6	1	0	88%	5%
A-62103211	1086	552	51%	792	552	70%	49	40	66	20	4	2	0	73%	5%
A-62103214	798	534	67%	714	534	75%	14	30	60	25	4	0	0	89%	3%
A-62103217	762	540	71%	612	540	88%	25	12	61	27	1	1	0	80%	2%
A-62103218	864	462	53%	636	462	73%	38	29	28	42	7	0	0	74%	7%
A-62103219	1332	456	34%	726	456	63%	101	45	57	13	6	0	0	55%	5%
A-62103220	1158	294	25%	654	294	45%	84	60	34	9	6	0	0	56%	6%
A-62103222	750	642	86%	690	642	93%	10	8	43	57	7	0	0	92%	6%
A-62103224	852	600	70%	732	600	82%	20	22	31	66	3	0	1	86%	2%
<b>Curso 4</b>	<b>5916</b>	<b>4236</b>	<b>72%</b>	<b>4890</b>	<b>4236</b>	<b>87%</b>	<b>161</b>	<b>108</b>	<b>248</b>	<b>254</b>	<b>129</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>83%</b>	<b>18%</b>
A-12103213	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-12103222	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-14104301	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-45094304	12	12	100%	12	12	100%	0	0	0	1	1	0	0	100%	50%
A-60103301	24	12	50%	12	12	100%	2	0	0	2	0	0	0	50%	0%
A-61094301	60	60	100%	60	60	100%	0	0	1	0	9	0	0	100%	90%
A-62104206	576	444	77%	546	444	81%	5	17	47	21	5	1	0	95%	7%
A-62104207	594	504	85%	534	504	94%	10	5	33	29	18	4	0	90%	25%
A-62104212	570	348	61%	546	348	64%	4	33	46	11	1	0	0	96%	1%
A-62104223	618	504	82%	570	504	88%	8	11	11	64	9	0	0	92%	9%
A-62104225	540	402	74%	492	402	82%	8	15	50	11	6	0	0	91%	7%
A-62104301	90	72	80%	72	72	100%	3	0	4	6	2	0	0	80%	17%
A-62104302	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	0	1	0	0	100%	100%
A-62104303	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-62104304	60	54	90%	54	54	100%	1	0	1	2	6	0	0	90%	67%
A-63104226	702	426	61%	582	426	73%	20	26	25	27	17	2	0	83%	20%
A-63104228	930	450	48%	450	450	100%	80	0	17	52	6	0	26	48%	8%
A-63104302	90	78	87%	78	78	100%	2	0	8	3	2	0	0	87%	15%
A-65104301	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	0	1	0	0	100%	100%
A-65104302	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-67104302	30	12	40%	12	12	100%	3	0	0	2	0	0	0	40%	0%
A-7104301	12	6	50%	6	6	100%	1	0	0	0	1	0	0	50%	100%
A-7104302	18	12	67%	12	12	100%	1	0	0	2	0	0	0	67%	0%



A-62104227	948	816	86%	828	816	99%	10	1	4	20	44	0	0	87%	64%
<b>MEC-2501722</b>	<b>21720</b>	<b>8724</b>	<b>40%</b>	<b>13692</b>	<b>8724</b>	<b>64%</b>	<b>1314</b>	<b>803</b>	<b>793</b>	<b>430</b>	<b>137</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>63%</b>	<b>7%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>6996</b>	<b>1788</b>	<b>26%</b>	<b>3756</b>	<b>1788</b>	<b>48%</b>	<b>540</b>	<b>328</b>	<b>226</b>	<b>65</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>54%</b>	<b>1%</b>
A-63101101	660	228	35%	456	228	50%	34	38	33	5	0	0	0	69%	0%
A-63101102	672	222	33%	438	222	51%	39	36	29	8	0	0	0	65%	0%
A-63101103	798	72	9%	246	72	29%	92	29	9	3	0	0	0	31%	0%
A-63101104	732	186	25%	390	186	48%	57	34	24	6	0	1	0	53%	2%
A-63101105	714	168	24%	510	168	33%	34	57	23	5	0	0	0	71%	0%
A-63101106	678	222	33%	336	222	66%	57	19	25	10	2	0	0	50%	4%
A-63101107	666	174	26%	318	174	55%	58	24	19	9	1	0	0	48%	2%
A-63101108	606	246	41%	378	246	65%	38	22	33	8	0	0	0	62%	0%
A-63101109	768	120	16%	318	120	38%	75	33	15	4	1	0	0	41%	2%
A-63101110	702	150	21%	366	150	41%	56	36	16	7	1	1	0	52%	3%
<b>Curso 2</b>	<b>6204</b>	<b>1866</b>	<b>30%</b>	<b>3456</b>	<b>1866</b>	<b>54%</b>	<b>458</b>	<b>265</b>	<b>223</b>	<b>71</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>56%</b>	<b>3%</b>
A-60102207	732	234	32%	324	234	72%	68	15	22	12	2	3	0	44%	9%
A-60102210	732	198	27%	378	198	52%	59	30	22	9	1	1	0	52%	3%
A-60102214	516	120	23%	180	120	67%	56	10	10	9	1	0	0	35%	3%
A-60102219	522	90	17%	300	90	30%	37	35	14	1	0	0	0	57%	0%
A-63102201	846	240	28%	426	240	56%	70	31	26	12	2	0	0	50%	3%
A-63102202	564	198	35%	288	198	69%	46	15	23	7	3	0	0	51%	6%
A-63102203	486	282	58%	402	282	70%	14	20	40	6	1	0	0	83%	1%
A-63102204	702	174	25%	576	174	30%	21	67	28	1	0	0	0	82%	0%
A-60102229	540	150	28%	330	150	45%	35	30	19	5	0	1	0	61%	2%
A-60102230	564	180	32%	252	180	71%	52	12	19	9	0	2	0	45%	5%
<b>Curso 3</b>	<b>4530</b>	<b>2568</b>	<b>57%</b>	<b>3372</b>	<b>2568</b>	<b>76%</b>	<b>193</b>	<b>134</b>	<b>221</b>	<b>148</b>	<b>53</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>74%</b>	<b>10%</b>
A-13104216	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-13104306	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-14104301	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-60103206	498	156	31%	246	156	63%	42	15	17	5	3	1	0	49%	10%
A-60103208	546	222	41%	336	222	66%	35	19	10	16	8	3	0	62%	20%
A-60103211	414	342	83%	360	342	95%	9	3	32	20	5	0	0	87%	8%
A-60103212	366	246	67%	300	246	82%	11	9	22	14	4	1	0	82%	10%
A-60103215	420	234	56%	318	234	74%	17	14	16	15	8	0	0	76%	15%
A-60103216	642	402	63%	504	402	80%	23	17	49	13	5	0	0	79%	6%
A-60103217	582	282	48%	462	282	61%	20	30	29	13	5	0	0	79%	6%
A-60103218	378	216	57%	300	216	72%	13	14	20	13	3	0	0	79%	6%
A-60103221	372	216	58%	294	216	73%	13	13	22	13	0	1	0	79%	2%
A-60103301	114	102	89%	102	102	100%	2	0	0	10	7	0	0	89%	41%
A-60103302	132	120	91%	120	120	100%	2	0	3	12	5	0	0	91%	25%
A-62104302	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-63104302	24	18	75%	18	18	100%	1	0	1	2	0	0	0	75%	0%
A-67104301	12	6	50%	6	6	100%	1	0	0	1	0	0	0	50%	0%
A-67104302	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	1	0%	
<b>Curso 4</b>	<b>3990</b>	<b>2502</b>	<b>63%</b>	<b>3108</b>	<b>2502</b>	<b>81%</b>	<b>123</b>	<b>76</b>	<b>123</b>	<b>146</b>	<b>69</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>78%</b>	<b>18%</b>
A-60104209	372	360	97%	360	360	100%	2	0	9	49	2	0	0	97%	3%
A-60104213	414	348	84%	348	348	100%	11	0	21	30	6	1	0	84%	12%
A-60104220	438	342	78%	402	342	85%	6	10	38	16	2	1	0	92%	4%
A-60104222	876	360	41%	660	360	55%	18	25	19	6	5	0	0	75%	9%
A-60104223	384	252	66%	330	252	76%	9	13	23	13	6	0	0	86%	11%
A-63104226	468	162	35%	330	162	49%	23	28	11	10	6	0	0	71%	11%
A-63104228	450	162	36%	162	162	100%	48	0	2	15	6	4	19	36%	37%
A-60104227	588	516	88%	516	516	100%	6	0	0	7	36	0	0	88%	84%
<b>MEC-2501723</b>	<b>18462</b>	<b>11556</b>	<b>63%</b>	<b>14826</b>	<b>11556</b>	<b>78%</b>	<b>600</b>	<b>545</b>	<b>896</b>	<b>715</b>	<b>224</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>80%</b>	<b>10%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>5334</b>	<b>2292</b>	<b>43%</b>	<b>3702</b>	<b>2292</b>	<b>62%</b>	<b>272</b>	<b>235</b>	<b>291</b>	<b>65</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>69%</b>	<b>4%</b>
A-63101101	420	264	63%	360	264	73%	10	16	42	2	0	0	0	86%	0%
A-63101102	402	198	49%	324	198	61%	13	21	29	3	0	1	0	81%	2%
A-63101103	756	228	30%	384	228	59%	62	26	24	11	1	2	0	51%	5%
A-63101104	714	348	49%	516	348	67%	33	28	42	13	2	1	0	72%	3%
A-63101105	456	198	43%	390	198	51%	11	32	27	6	0	0	0	86%	0%
A-63101106	558	312	56%	366	312	85%	32	9	32	11	9	0	0	66%	15%
A-63101107	468	138	29%	264	138	52%	34	21	16	3	3	1	0	56%	9%
A-63101108	396	258	65%	294	258	88%	17	6	36	6	0	1	0	74%	2%
A-63101109	642	180	28%	450	180	40%	32	45	23	3	4	0	0	70%	5%
A-63101110	522	168	32%	354	168	47%	28	31	20	7	0	1	0	68%	2%
<b>Curso 2</b>	<b>5202</b>	<b>2814</b>	<b>54%</b>	<b>4134</b>	<b>2814</b>	<b>68%</b>	<b>178</b>	<b>220</b>	<b>296</b>	<b>157</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>79%</b>	<b>2%</b>
A-63102201	888	330	37%	522	330	63%	61	32	35	15	5	0	0	59%	6%
A-63102202	534	300	56%	390	300	77%	24	15	35	9	6	0	0	73%	9%
A-63102203	396	162	41%	348	162	47%	8	31	18	8	1	0	0	88%	2%
A-63102204	630	252	40%	534	252	47%	16	47	37	5	0	0	0	85%	0%
A-67102205	420	240	57%	396	240	61%	4	26	20	20	0	0	0	94%	0%
A-67102207	438	222	51%	360	222	62%	13	23	1	35	1	0	0	82%	2%
A-67102208	426	366	86%	384	366	95%	7	3	30	29	2	0	0	90%	3%
A-67102212	498	318	64%	408	318	78%	15	15	44	9	0	0	1	82%	0%



A-67102213	534	300	56%	402	300	75%	22	17	42	7	1	0	1	75%	1%
A-67102223	438	324	74%	390	324	83%	8	11	34	20	0	0	1	89%	0%
<b>Curso 3</b>	<b>3162</b>	<b>2418</b>	<b>76%</b>	<b>2808</b>	<b>2418</b>	<b>86%</b>	<b>59</b>	<b>65</b>	<b>166</b>	<b>195</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>89%</b>	<b>9%</b>
A-67103209	300	234	78%	258	234	91%	7	4	22	15	1	1	0	86%	5%
A-67103211	270	246	91%	246	246	100%	4	0	4	28	9	0	0	91%	22%
A-67103214	372	288	77%	330	288	87%	7	7	5	36	6	1	0	89%	13%
A-67103215	300	216	72%	252	216	86%	8	6	11	25	0	0	0	84%	0%
A-67103217	354	294	83%	324	294	91%	5	5	32	15	2	0	0	92%	4%
A-67103218	288	240	83%	258	240	93%	5	3	8	21	10	1	1	90%	26%
A-67103219	294	96	33%	276	96	35%	3	30	7	8	1	0	1	94%	2%
A-67103221	318	300	94%	306	300	98%	2	1	31	16	3	0	0	96%	6%
A-67103224	288	246	85%	258	246	95%	5	2	13	25	3	0	0	90%	7%
A-67103225	378	258	68%	300	258	86%	13	7	33	6	4	0	0	79%	8%
<b>Curso 4</b>	<b>4764</b>	<b>4032</b>	<b>85%</b>	<b>4182</b>	<b>4032</b>	<b>96%</b>	<b>91</b>	<b>25</b>	<b>143</b>	<b>298</b>	<b>150</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>88%</b>	<b>26%</b>
A-12102221	6	0	0%	6	0	0%	0	1	0	0	0	0	0	100%	0%
A-12103222	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13104232	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-61094301	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-62104301	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-62104304	12	12	100%	12	12	100%	0	0	2	0	0	0	0	100%	0%
A-63104226	492	378	77%	456	378	83%	6	13	25	29	8	1	0	93%	12%
A-63104228	630	360	57%	360	360	100%	45	0	7	38	12	3	16	57%	25%
A-67104206	474	444	94%	456	444	97%	3	2	35	38	1	0	0	96%	1%
A-67104210	516	438	85%	462	438	95%	9	4	13	39	18	3	0	90%	27%
A-67104216	432	414	96%	420	414	99%	2	1	20	35	13	1	0	97%	20%
A-67104220	468	378	81%	390	378	97%	13	2	5	34	24	0	0	83%	37%
A-67104222	456	438	96%	444	438	99%	2	1	24	40	9	0	0	97%	12%
A-67104301	156	138	88%	138	138	100%	3	0	2	12	8	1	0	88%	39%
A-67104302	222	210	95%	216	210	97%	1	1	6	20	6	3	0	97%	25%
A-67104227	876	804	92%	804	804	100%	6	0	3	11	51	2	0	92%	79%
<b>MEC-4312322</b>	<b>1434</b>	<b>1002</b>	<b>70%</b>	<b>1020</b>	<b>1002</b>	<b>98%</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>71%</b>	<b>32%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>1434</b>	<b>1002</b>	<b>70%</b>	<b>1020</b>	<b>1002</b>	<b>98%</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>71%</b>	<b>32%</b>
A-71021101	144	108	75%	108	108	100%	6	0	2	12	4	0	0	75%	22%
A-71021102	150	114	76%	120	114	95%	5	1	2	11	5	1	0	80%	30%
A-71021103	150	114	76%	114	114	100%	6	0	8	8	2	1	0	76%	16%
A-71023208	90	78	87%	78	78	100%	2	0	0	9	4	0	0	87%	31%
A-71024209	90	78	87%	78	78	100%	2	0	1	6	6	0	0	87%	46%
A-71024210	42	36	86%	36	36	100%	1	0	1	4	1	0	0	86%	17%
A-71026301	108	90	83%	90	90	100%	2	0	3	3	4	0	0	83%	40%
A-71026302	60	54	90%	54	54	100%	2	0	2	10	6	0	0	90%	33%
A-71027401	348	168	48%	168	168	100%	15	0	2	9	3	0	0	48%	21%
A-71023207	36	36	100%	36	36	100%	0	0	1	4	1	0	0	100%	17%
A-71023206	78	54	69%	60	54	90%	3	1	1	0	7	1	0	77%	80%
A-71023205	48	36	75%	42	36	86%	1	1	3	2	1	0	0	88%	14%
A-71025211	36	18	50%	18	18	100%	3	0	0	0	3	0	0	50%	100%
A-71025212	30	18	60%	18	18	100%	2	0	0	2	1	0	0	60%	33%
A-71022202	12	0	0%	0	0	0%	2	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-71022204	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-71022201	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
<b>MEC-4314551</b>	<b>1584</b>	<b>1440</b>	<b>91%</b>	<b>1452</b>	<b>1440</b>	<b>99%</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	<b>114</b>	<b>76</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>92%</b>	<b>35%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>1584</b>	<b>1440</b>	<b>91%</b>	<b>1452</b>	<b>1440</b>	<b>99%</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	<b>114</b>	<b>76</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>92%</b>	<b>35%</b>
A-71241201	156	150	96%	150	150	100%	1	0	2	17	6	0	0	96%	24%
A-71241202	156	144	92%	144	144	100%	2	0	0	3	20	1	0	92%	88%
A-71241203	156	150	96%	150	150	100%	1	0	3	13	9	0	0	96%	36%
A-71241204	156	150	96%	150	150	100%	1	0	10	10	5	0	0	96%	20%
A-71241205	156	150	96%	150	150	100%	1	0	6	16	3	0	0	96%	12%
A-71241303	45	42	93%	42	42	100%	1	0	3	9	2	0	0	93%	14%
A-71241304	66	66	100%	66	66	100%	0	0	0	6	5	0	0	100%	45%
A-71241305	66	60	91%	60	60	100%	1	0	0	5	4	1	0	91%	50%
A-71241306	114	108	95%	108	108	100%	1	0	0	13	5	0	0	95%	28%
A-71241307	99	99	100%	99	99	100%	0	0	0	4	6	1	0	100%	64%
A-71241501	198	114	58%	126	114	90%	12	2	4	12	2	1	0	64%	14%
A-71241601	117	108	92%	108	108	100%	1	0	4	5	2	1	0	92%	25%
A-71241602	99	99	100%	99	99	100%	0	0	3	1	7	0	0	100%	64%
<b>MEC-4312627</b>	<b>1527</b>	<b>978</b>	<b>64%</b>	<b>1023</b>	<b>978</b>	<b>96%</b>	<b>109</b>	<b>13</b>	<b>68</b>	<b>148</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>67%</b>	<b>22%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>1527</b>	<b>978</b>	<b>64%</b>	<b>1023</b>	<b>978</b>	<b>96%</b>	<b>109</b>	<b>13</b>	<b>68</b>	<b>148</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>67%</b>	<b>22%</b>
A-70931101	156	96	62%	108	96	89%	8	2	7	7	1	1	0	69%	11%
A-70931201	66	48	73%	51	48	94%	5	1	3	13	0	0	0	77%	0%
A-70931202	48	33	69%	39	33	85%	3	2	2	8	1	0	0	81%	8%
A-70932102	72	60	83%	63	60	95%	3	1	4	14	1	1	0	88%	10%
A-70932103	75	57	76%	60	57	95%	5	1	4	8	6	1	0	80%	35%
A-70932203	60	48	80%	48	48	100%	4	0	8	7	1	0	0	80%	6%
A-70932204	36	33	92%	33	33	100%	1	0	3	6	1	1	0	92%	18%



A-70932205	42	39	93%	42	39	93%	0	1	6	3	3	1	0	100%	29%
A-70933104	72	60	83%	63	60	95%	3	1	1	17	2	0	0	88%	10%
A-70933212	51	39	76%	39	39	100%	4	0	2	10	1	0	0	76%	8%
A-70933213	75	57	76%	57	57	100%	6	0	3	8	8	0	0	76%	42%
A-70933214	57	39	68%	45	39	87%	4	2	2	9	2	0	0	79%	13%
A-70934216	30	12	40%	15	12	80%	5	1	3	1	0	0	0	50%	0%
A-70934219	24	18	75%	18	18	100%	2	0	1	2	3	0	0	75%	50%
A-70935301	180	72	40%	72	72	100%	12	0	0	1	7	0	0	40%	88%
A-70935401	246	84	34%	84	84	100%	27	0	3	7	4	0	10	34%	29%
A-70934215	18	9	50%	9	9	100%	3	0	0	1	2	0	0	50%	67%
A-70934217	57	42	74%	45	42	93%	4	1	6	8	0	0	0	79%	0%
A-70934218	45	36	80%	36	36	100%	3	0	3	8	1	0	0	80%	8%
A-70932208	12	12	100%	12	12	100%	0	0	0	0	4	0	0	100%	100%
A-70932209	12	12	100%	12	12	100%	0	0	0	1	3	0	0	100%	75%
A-70932210	15	12	80%	12	12	100%	1	0	0	1	2	1	0	80%	75%
A-70932206	39	36	92%	36	36	100%	1	0	4	6	1	1	0	92%	17%
A-70932211	15	3	20%	3	3	100%	4	0	0	0	0	1	0	20%	100%
A-70932207	24	21	88%	21	21	100%	1	0	3	2	2	0	0	88%	29%
<b>MEC-4315229</b>	<b>2775</b>	<b>1758</b>	<b>63%</b>	<b>1947</b>	<b>1758</b>	<b>90%</b>	<b>124</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>70%</b>	<b>23%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>2775</b>	<b>1758</b>	<b>63%</b>	<b>1947</b>	<b>1758</b>	<b>90%</b>	<b>124</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>70%</b>	<b>23%</b>
A-70841401	495	153	31%	153	153	100%	38	0	2	7	8	0	0	31%	47%
A-70842203	174	132	76%	132	132	100%	7	0	9	11	2	0	0	76%	9%
A-70842205	174	126	72%	126	126	100%	8	0	7	9	5	0	0	72%	24%
A-70842207	63	57	90%	57	57	100%	2	0	8	4	6	1	0	90%	37%
A-70842208	216	174	81%	180	174	97%	6	1	12	15	2	0	0	83%	7%
A-70843210	180	138	77%	156	138	88%	4	3	6	12	5	0	0	87%	19%
A-70844212	144	120	83%	126	120	95%	3	1	12	8	0	0	0	88%	0%
A-70845214	150	126	84%	126	126	100%	4	0	10	9	1	1	0	84%	10%
A-70846217	150	120	80%	126	120	95%	4	1	8	4	8	0	0	84%	38%
A-70848220	222	144	65%	144	144	100%	13	0	0	4	20	0	0	65%	83%
A-70842201	48	33	69%	33	33	100%	5	0	4	5	2	0	0	69%	18%
A-70842202	90	30	33%	66	30	45%	4	6	1	3	1	0	0	73%	9%
A-70842206	108	24	22%	84	24	29%	4	10	2	2	0	0	0	78%	0%
A-70843209	114	54	47%	66	54	82%	8	2	3	6	0	0	0	58%	0%
A-70844211	78	48	62%	78	48	62%	0	5	2	6	0	0	0	100%	0%
A-70845213	84	72	86%	78	72	92%	1	1	5	1	6	0	0	93%	46%
A-70846216	120	84	70%	90	84	93%	5	1	8	6	0	0	0	75%	0%
A-70845215	45	30	67%	33	30	91%	4	1	0	7	3	0	0	73%	27%
A-70847218	36	36	100%	36	36	100%	0	0	1	0	3	0	0	100%	75%
A-70847219	36	27	75%	27	27	100%	1	0	0	0	3	0	0	75%	100%
A-70842204	48	30	63%	30	30	100%	3	0	0	5	0	0	0	63%	0%
<b>MEC-4315264</b>	<b>975</b>	<b>696</b>	<b>71%</b>	<b>705</b>	<b>696</b>	<b>99%</b>	<b>52</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>69</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72%</b>	<b>33%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>975</b>	<b>696</b>	<b>71%</b>	<b>705</b>	<b>696</b>	<b>99%</b>	<b>52</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>69</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72%</b>	<b>33%</b>
A-71071101	96	78	81%	78	78	100%	3	0	1	7	5	0	0	81%	38%
A-71071102	48	39	81%	39	39	100%	3	0	1	8	4	0	0	81%	31%
A-71071108	36	33	92%	33	33	100%	1	0	1	5	5	0	0	92%	45%
A-71071109	78	66	85%	66	66	100%	2	0	1	5	5	0	0	85%	45%
A-71072103	135	99	73%	108	99	92%	3	1	3	6	2	0	0	80%	17%
A-71072104	45	39	87%	39	39	100%	2	0	1	10	2	0	0	87%	15%
A-71072105	42	36	86%	36	36	100%	2	0	0	8	4	0	0	86%	33%
A-71072106	42	33	79%	33	33	100%	3	0	9	2	0	0	0	79%	0%
A-71072107	48	36	75%	36	36	100%	4	0	9	3	0	0	0	75%	0%
A-71072110	39	33	85%	33	33	100%	2	0	1	5	5	0	0	85%	45%
A-71072111	102	78	76%	78	78	100%	4	0	5	4	4	0	0	76%	31%
A-71073201	60	42	70%	42	42	100%	3	0	0	0	7	0	0	70%	100%
A-71073202	42	36	86%	36	36	100%	1	0	0	3	3	0	0	86%	50%
A-71074401	162	48	30%	48	48	100%	19	0	1	3	4	0	0	30%	50%
<b>MEC-2504027</b>	<b>9564</b>	<b>4746</b>	<b>50%</b>	<b>7026</b>	<b>4746</b>	<b>68%</b>	<b>423</b>	<b>380</b>	<b>529</b>	<b>198</b>	<b>46</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>73%</b>	<b>5%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>3942</b>	<b>1548</b>	<b>39%</b>	<b>2718</b>	<b>1548</b>	<b>57%</b>	<b>204</b>	<b>195</b>	<b>204</b>	<b>39</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>69%</b>	<b>3%</b>
A-63101101	348	222	64%	318	222	70%	5	16	29	7	0	1	0	91%	2%
A-63101102	348	156	45%	306	156	51%	7	25	22	4	0	0	0	88%	0%
A-63101103	468	72	15%	186	72	39%	47	19	9	1	1	1	0	40%	6%
A-63101104	450	192	43%	294	192	65%	26	17	27	4	0	1	0	65%	2%
A-63101105	378	132	35%	342	132	39%	6	35	17	5	0	0	0	90%	0%
A-63101106	408	156	38%	240	156	65%	28	14	17	5	4	0	0	59%	10%
A-63101107	378	132	35%	246	132	54%	22	19	17	2	1	2	0	65%	7%
A-63101108	336	234	70%	264	234	89%	12	5	31	8	0	0	0	79%	0%
A-63101109	462	126	27%	270	126	47%	32	24	18	2	1	0	0	58%	2%
A-63101110	366	126	34%	252	126	50%	19	21	17	1	2	1	0	69%	7%
<b>Curso 2</b>	<b>3198</b>	<b>1398</b>	<b>44%</b>	<b>2178</b>	<b>1398</b>	<b>64%</b>	<b>170</b>	<b>130</b>	<b>152</b>	<b>63</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>68%</b>	<b>5%</b>
A-63102201	372	72	19%	150	72	48%	37	13	6	5	1	0	0	40%	4%
A-63102202	282	126	45%	186	126	68%	16	10	16	2	1	2	0	66%	10%
A-63102204	402	114	28%	354	114	32%	8	40	17	2	0	0	0	88%	0%



A-63192204	252	156	62%	162	156	96%	15	1	21	5	0	0	0	64%	0%
A-63192207	336	186	55%	222	186	84%	19	6	19	8	3	1	0	66%	11%
A-63192209	300	204	68%	234	204	87%	11	5	22	12	0	0	0	78%	0%
A-63192211	306	162	53%	246	162	66%	10	14	17	6	3	1	0	80%	10%
A-63192212	342	162	47%	222	162	73%	20	10	18	6	3	0	0	65%	8%
A-63192215	276	36	13%	174	36	21%	17	23	4	2	0	0	0	63%	0%
A-63192220	330	180	55%	228	180	79%	17	8	12	15	1	2	0	69%	8%
<b>Curso 3</b>	<b>2424</b>	<b>1800</b>	<b>74%</b>	<b>2130</b>	<b>1800</b>	<b>85%</b>	<b>49</b>	<b>55</b>	<b>173</b>	<b>96</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>88%</b>	<b>9%</b>
A-63193205	252	102	40%	180	102	57%	12	13	8	5	3	1	0	71%	13%
A-63193206	240	156	65%	162	156	96%	13	1	16	9	1	0	0	68%	4%
A-63193208	264	222	84%	258	222	86%	1	6	24	9	3	1	0	98%	9%
A-63193210	234	192	82%	228	192	84%	1	6	22	9	1	0	0	97%	3%
A-63193213	210	162	77%	186	162	87%	4	4	10	10	6	1	0	89%	23%
A-63193216	246	114	46%	204	114	56%	7	15	7	11	1	0	0	83%	3%
A-63193217	270	222	82%	240	222	93%	5	3	26	10	1	0	0	89%	3%
A-63193218	222	210	95%	216	210	97%	1	1	16	16	2	1	0	97%	8%
A-63193221	252	234	93%	240	234	98%	2	1	15	16	6	2	0	95%	20%
A-63193222	234	186	79%	216	186	86%	3	5	29	1	1	0	0	92%	3%

### Tabla de Acceso a GRADO

#### • Leyenda de los resultados

<b>1ra</b>	Número de alumnos de nuevo acceso 1ra elección
<b>2da</b>	Número de alumnos de nuevo acceso 2da elección
<b>3ra</b>	Número de alumnos de nuevo acceso 3ra elección
<b>+3ra</b>	Número de alumnos de nuevo acceso +3ra elección
<b>NALO</b>	Número de alumnos de nuevo acceso por esta Rama de conocimiento

Perfil de acceso al GRADO	1ra	2da	3ra	+3ra	NALO
<b>UNI-UAL</b>	<b>40068</b>	<b>12465</b>	<b>5027</b>	<b>9610</b>	<b>2582</b>
<b>CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>8264</b>	<b>2521</b>	<b>992</b>	<b>1823</b>	<b>466</b>
<b>MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	<b>1355</b>	<b>403</b>	<b>155</b>	<b>280</b>	<b>188</b>
<b>FP</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
Administración y gestión	25	8	5	3	12
Comercio y marketing	5	2	SV	2	3
<b>Bachillerato</b>	<b>1325</b>	<b>393</b>	<b>150</b>	<b>275</b>	<b>173</b>
Ciencias y tecnología	75	40	19	65	6
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	151
Ciencias	397	133	49	125	16
<b>MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	<b>1432</b>	<b>458</b>	<b>189</b>	<b>363</b>	<b>88</b>
<b>FP</b>	<b>89</b>	<b>51</b>	<b>26</b>	<b>53</b>	<b>15</b>
Administración y gestión	25	8	5	3	11
Sanidad	25	14	14	25	1
Actividades físicas y deportivas	31	25	6	21	1
Hostelería y turismo	3	2	1	2	1
Comercio y marketing	5	2	SV	2	1
<b>Bachillerato</b>	<b>1343</b>	<b>407</b>	<b>163</b>	<b>310</b>	<b>73</b>
Ciencias y tecnología	75	40	19	65	3
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	55
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	16	12	12	33	1
Ciencias Sociales	2	2	1	2	1
Ciencias	397	133	49	125	13
<b>MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	<b>1498</b>	<b>471</b>	<b>192</b>	<b>359</b>	<b>67</b>
<b>FP</b>	<b>157</b>	<b>66</b>	<b>30</b>	<b>51</b>	<b>6</b>
Administración y gestión	25	8	5	3	1
Imagen y sonido	5	3	3	1	1
Servicios socioculturales y a la comunidad	91	28	16	24	1
Actividades físicas y deportivas	31	25	6	21	1
Comercio y marketing	5	2	SV	2	2
<b>Bachillerato</b>	<b>1341</b>	<b>405</b>	<b>162</b>	<b>308</b>	<b>61</b>
Ciencias y tecnología	75	40	19	65	4
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	50
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	16	12	12	33	1
Ciencias	397	133	49	125	6
<b>MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)</b>	<b>1363</b>	<b>423</b>	<b>158</b>	<b>300</b>	<b>24</b>
<b>FP</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>2</b>



Actividades físicas y deportivas	31	25	6	21	1
Hostelería y turismo	3	2	1	2	1
<b>Bachillerato</b>	<b>1329</b>	<b>396</b>	<b>151</b>	<b>277</b>	<b>22</b>
Ciencias y tecnología	75	40	19	65	2
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	17
Tecnología	4	3	1	2	1
Ciencias	397	133	49	125	2
<b>MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas</b>	<b>1250</b>	<b>353</b>	<b>131</b>	<b>210</b>	<b>41</b>
<b>Bachillerato</b>	<b>1250</b>	<b>353</b>	<b>131</b>	<b>210</b>	<b>41</b>
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	39
Ciencias	397	133	49	125	2
<b>MEC-2504027 Grado en Economía (Plan 2019)</b>	<b>1366</b>	<b>413</b>	<b>167</b>	<b>311</b>	<b>58</b>
<b>FP</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Administración y gestión	25	8	5	3	3
<b>Bachillerato</b>	<b>1341</b>	<b>405</b>	<b>162</b>	<b>308</b>	<b>55</b>
Ciencias y tecnología	75	40	19	65	3
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	47
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	16	12	12	33	1
Ciencias	397	133	49	125	4

## Tabla de Acceso a GRADO

### • Leyenda de los resultados

<b>Int</b>	Tipo1: Traslado de expediente interno
<b>Ext</b>	Tipo2: Traslado de expediente externo
<b>Otr</b>	Tipo3: Otras causas
<b>n</b>	Total de abandonos

Mapa de ABANDONO según encuesta	Int	Ext	Otr	n
<b>UNI-UAL</b>	<b>62</b>	<b>36</b>	<b>188</b>	<b>286</b>
<b>CEN-04008081 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>77</b>
<b>MEC-7000650 Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>3</b>
<b>Tipo2: Traslado de expediente externo</b>		<b>1</b>		<b>1</b>
Elección errónea del Título		1		1
<b>Tipo1: Traslado de expediente interno</b>	<b>2</b>			<b>2</b>
Problemas con los docentes (o alguna asignatura)	1			1
Otras causas	1			1
<b>MEC-2501719 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>25</b>
<b>Tipo2: Traslado de expediente externo</b>		<b>3</b>		<b>3</b>
Motivos personales y familiares		1		1
Problemas económicos		1		1
Otras causas		1		1
<b>Tipo1: Traslado de expediente interno</b>	<b>5</b>			<b>5</b>
Desmotivación	1			1
Incompatibilidad con el trabajo	1			1
Elección errónea del Título	3			3
<b>Tipo3: Otras causas</b>			<b>17</b>	<b>17</b>
Desmotivación			2	2
Incompatibilidad con el trabajo			4	4
Problemas con los docentes (o alguna asignatura)			2	2
Elección errónea del Título			1	1
Inadaptación al contexto universitario			1	1
Problemas económicos			6	6
Otras causas			1	1
<b>MEC-2501721 Grado en Economía (Plan 2010)</b>	<b>14</b>		<b>4</b>	<b>18</b>
<b>Tipo1: Traslado de expediente interno</b>	<b>14</b>			<b>14</b>
Desmotivación	4			4
Elección errónea del Título	5			5
Otras causas	5			5
<b>Tipo3: Otras causas</b>			<b>4</b>	<b>4</b>
Desmotivación			1	1
Otras causas			3	3
<b>MEC-2501722 Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)</b>	<b>5</b>		<b>8</b>	<b>13</b>
<b>Tipo1: Traslado de expediente interno</b>	<b>5</b>			<b>5</b>
Problemas con los docentes (o alguna asignatura)	1			1
Elección errónea del Título	2			2





Otras causas	2		2
<b>Tipo3: Otras causas</b>		<b>8</b>	<b>8</b>
Desmotivación		2	2
Incompatibilidad con el trabajo		3	3
Problemas con los docentes (o alguna asignatura)		1	1
Problemas económicos		1	1
Otras causas		1	1
<b>MEC-2501723 Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<b>Tipo1: Traslado de expediente interno</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
Elección errónea del Título	2		2
<b>Tipo3: Otras causas</b>		<b>6</b>	<b>6</b>
Desmotivación		3	3
Motivos personales y familiares		1	1
Otras causas		2	2
<b>MEC-2501725 Grado en Turismo (Plan 2010)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Tipo3: Otras causas</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
Desmotivación		1	1
Incompatibilidad con el trabajo		1	1
<b>MEC-4312627 Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Tipo3: Otras causas</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Desmotivación		1	1
<b>MEC-4312322 Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Tipo3: Otras causas</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Motivos personales y familiares		1	1
<b>MEC-4315229 Máster en Dirección y Economía de la Empresa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Tipo1: Traslado de expediente interno</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
Otras causas	1		1
<b>Tipo3: Otras causas</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
Problemas económicos		1	1
Otras causas		1	1
<b>MEC-4315264 Máster en Auditoría de Cuentas</b>		<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Tipo3: Otras causas</b>		<b>3</b>	<b>3</b>
Incompatibilidad con el trabajo		2	2
Motivos personales y familiares		1	1