



## MEMORIA DEL CURSO ACADÉMICO 2022/2023

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

#### 1. PRESENTACIÓN

##### 1.1. ÓRGANOS UNIPERSONALES

Decana: Dra. Dña. Eva Carmona Moreno

Secretaria: Dra. Dña. Manuela García Tabuyo

Vicedecanas: Dra. Dña. Antonia Estrella Ramón

Dra. Dña. María José Martínez Romero

Dr. D. Luis Belmonte Ureña

Durante este curso académico se produjeron cambios en el equipo Decanal. Se inició el curso siendo Decana D<sup>a</sup>. Eva Carmona Moreno, Secretaria D<sup>a</sup> Manuela García Tabuyo y Vicedecanas/os Antonia Ramón Estrella, María José Martínez Romero y Luis Belmonte Ureña. Durante el mes de junio se producen dos bajas por maternidad, siendo los Vicedecanos/as suplentes Federico Galán Valdivieso y Gema Marín Carrillo, quienes mantienen la función de Coordinadores de Titulación.

Con fecha 1 de julio de 2023 el Vicedecano Luis Belmonte Ureña cesa de sus funciones y se nombra Vicedecana a Nuria Rueda López.

No se han realizado elecciones parciales para cubrir plazas vacantes de la Junta de Facultad, ya que tan solo había vacantes por el sector alumnos y no había candidaturas al respecto. Por tanto, la Junta de Facultad durante este curso ha estado constituida por 57 miembros del sector PDI-Funcionario, 4 miembros del sector Otros PDI, 4 miembros del sector resto de PDI, 20 miembros del sector alumnos y 2 miembros del sector PAS.

La delegación de estudiantes de centro se ha renovado parcialmente con la incorporación de los nuevos delegados de clase, así como los estudiantes claustrales de las titulaciones adscritas al centro. El 15 de marzo de 2023, se han realizado las elecciones a los órganos unipersonales de la Delegación de Centro, resultado de este proceso ha sido elegida Delegada de Centro Rosa Patricia Muley Zioblova, Subdelegado de Centro Francisco Javier Estrella González, Secretaria Lavinia María Marica y Tesorero Francisco José Quereda Sánchez.

## 1.2. ÓRGANOS COLEGIADOS

Durante este curso académico se han convocado un total de tres Juntas de Facultad Ordinarias y cuatro Juntas de Facultad Extraordinarias en las siguientes fechas:

- Junta de Facultad Ordinaria: 02/11/2022
- Junta de Facultad Extraordinaria: 15/12/2022
- Junta de Facultad Ordinaria: 15/02/2023
- Junta de Facultad Extraordinaria: 24/02/2023
- Junta de Facultad Extraordinaria: 15/03/2023
- Junta de Facultad Ordinaria: 23/05/2023
- Junta de Facultad Extraordinaria: 07/07/2023

Se tiene previsto realizar una Junta de Facultad Ordinaria para el 20/07/2023.

Asimismo, se han celebrado reuniones periódicas de las Comisiones Delegadas de la Junta de Facultad.

## 2. TITULACIONES EN LAS QUE SE IMPARTE DOCENCIA

### Grados

- Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
- Doble Grado en Economía y Matemáticas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
- Grado en Economía (Plan 2019)
- Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
- Grado en Turismo (Plan 2010)

### **Másteres**

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

### **Titulaciones en extinción**

- Grado en Economía (Plan 2010)

### **Nuevas Titulaciones a implantar en el próximo curso**

- Doble Grado en Economía y Matemáticas (Plan 2022)

## **3. ALUMNADO DEL CENTRO**

### **Alumnos matriculados en el curso 2022-23 por titulaciones:**



TITULACIÓN	Nº
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	224
Doble Grado en Economía y Matemáticas	20
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	663
Grado en Economía (Plan 2010)	47
Grado en Economía (Plan 2019)	179
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	381
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	330
Grado en Turismo (Plan 2010)	167
Máster en Auditoría de Cuentas	24
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	32
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	18
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	76
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	54
<b>Total alumnos</b>	<b>2.215</b>

El número total de profesores que han impartido docencia en el centro en el curso 2022-23 asciende a 230.

#### 4. DESARROLLO DE LA DOCENCIA

En este curso académico 2022/2023 las clases se han podido impartir de forma presencial durante todo el curso académico. De igual forma, los exámenes se han podido realizar de forma presencial, ya que a lo largo del curso académico no se ha realizado ninguna Instrucción del Vicerrectorado de Ordenación Académica, al no encontrarnos ya en situación de crisis sanitaria por COVID-19.

En lo que respecta a la realización de los exámenes, éstos se han realizado de forma presencial en todas las convocatorias, habilitándose un llamamiento especial por incidencias en base a los establecido por el Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería. En este sentido, se ha de reconocer el compromiso y esfuerzo realizado por el profesorado y a la Facultad, para atender a estas evaluaciones por incidencias.

A lo largo de este curso académico, los Coordinadores de Título han mantenido varias reuniones con los responsables de los equipos docentes y los alumnos para el seguimiento de cada uno de los títulos de Grado (al inicio del curso y a la finalización del primer y segundo cuatrimestre). A partir de estas reuniones, se han realizado diversas propuestas de mejora referentes a la planificación docente, los criterios de evaluación, el desarrollo de metodologías activas para el aprendizaje, sostenibilidad e innovación. Por otra parte, se ha trabajado en la adaptación de las guías docentes a la Memoria de la Titulación y al Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería.

Para dar respuesta también a las tareas de evaluación, seguimiento y control de los títulos de Grado y Máster, se ha renovado la comisión de calidad del centro para incorporar actualizaciones en los integrantes de la misma. Como resultado de su funcionamiento, en las distintas reuniones a lo largo del curso, se realizó el seguimiento de las acciones de calidad con incidencia en los distintos títulos de la Facultad desarrollados en el seno de la Comisión de Calidad durante el curso 2022-23. A este respecto se elaboró y aprobó el Informe de Revisión del Sistema de Garantía de Calidad de 2021; elaboración y aprobación del Plan Anual de Calidad 2023, con fecha de 25 de abril de 2023.

A lo largo de este curso académico se han mantenido diversas reuniones con los responsables de equipos docentes, coordinadores de titulaciones, Comisión de Calidad y Comisión de Ordenación Docente, para la elaboración del Plan de Acción de las distintas Titulaciones y el Plan de Orientación Académica y Profesional de los distintos Títulos de la Facultad para el curso 2022-23.

Para un mayor seguimiento de los Títulos de los Grados y Master, se han realizado dos Focus Group con representantes de estudiantes y egresados de las Titulaciones de la Facultad.

## 5. PRÁCTICUM DE LAS TITULACIONES DEL CENTRO

Las Prácticas Externas que están incluidas en el Plan de Estudios de cada uno de los Grados que imparte el Centro, denominadas Prácticas Curriculares, se corresponden con actividades formativas diseñadas específicamente para facilitar al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, preparándole para el ejercicio de actividades profesionales y facilitando su incorporación al mercado de trabajo. Además de las Prácticas Curriculares, en el Grado en Turismo se realiza una Ampliación de Prácticas Externas.

Estas prácticas pueden ser realizadas en otro idioma (inglés)

Las siguientes Titulaciones de Máster impartidas en el Centro, incluyen prácticas externas en su Plan de Estudios:

Máster en Auditoría de Cuentas, Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, Máster en Dirección y Economía de la Empresa y Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

## 6. PROGRAMAS DE MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales participa en los siguientes programas de movilidad:

- ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas.
- Erasmus+ Estudios UAL KA131.
- Erasmus+ Movilidades Internacionales.
- Erasmus + Estudios UAL KA107
- SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles.
- UALMUNDO-Programa Propio de Movilidad Internacional

Durante este curso 2022/23 se han realizado un total de 316 solicitudes de movilidad para los distintos programas, siendo realizadas finalmente 103 movilizaciones efectivas.

La distribución de la movilidad adjudicada (103) por programas es:

- 5 alumnos en el programa ANUIES-CRUE-Programa de movilidad Académica con Universidades Mexicanas (10 solicitudes).
- 82 alumnos en el programa Erasmus+ Estudios UAL KA131 (147solicitudes).
- 2 alumnos en el programa Erasmus+ Estudios UAL KA107 (120 solicitudes).
- 4 alumnos en el programa ISEP-International Student Exchange Programs (8 solicitudes).
- 6 alumnos en el programa SICUE-Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles (6 solicitudes).
- 4 alumnos en el programa UALMUNDO-Programa Propio de Movilidad Internacional (25 solicitudes).

Los alumnos en movilidad efectiva (103) presentan la siguiente distribución por Titulaciones del Centro:

- 24 alumnos en movilidad del Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas.
- 40 alumnos en movilidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas.



- 15 alumnos en movilidad del Grado en Finanzas y Contabilidad.
- 12 alumnos en movilidad del Grado en Economía.
- 28 alumnos en movilidad del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 7 alumnos en movilidad del Grado en Turismo.
- 1 alumno en movilidad del Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Los alumnos en movilidad presentan la siguiente distribución por países de destino:

PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO	PAIS	NÚMERO
Alemania	4	Dinamarca	1	México	6
Bélgica	4	Eslovaquia	5	Países Bajos	4
Bosnia	1	España	6	Polonia	22
Bulgaria	1	Estados Unidos	3	Portugal	10
Canadá	1	Francia	1	Rep. de Corea	3
Chipre	1	Italia	19	Suiza	1
Croacia	4	Lituania	5	Taiwán	1

Para el curso 2023/24 se han ofertado un total de 1731 plazas realizándose un total de 415 solicitudes de movilidad para los distintos programas, estando inicialmente adjudicadas 107. En la siguiente tabla se presenta la distribución por Titulaciones del Centro, de las solicitudes y adjudicación inicial:



TITULACIÓN	PLAZAS OFERTAD	SOLICITUDES PRESENTADA	ADJUDICACIÓN INICIAL	%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y	457	145	47	43,9
GRADO EN ECONOMÍA	597	63	14	13,1
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	278	76	15	14
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE	272	90	25	23,4
GRADO EN TURISMO	127	41	6	5,6
TOTAL	1731	415	107	100

Un total de 40 profesores están coordinando esta movilidad.

## 7. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 7.1. Acciones desarrolladas vinculadas a los objetivos prioritarios de la Facultad

Durante el curso académico 2022-2023 las acciones desarrolladas, atendiendo a cada uno de los objetivos prioritarios de la Facultad, han sido las siguientes:

*Mejora de la gestión y financiación:*

- Redacción de la Memoria de Actividades de la Facultad.
- Elaboración, aprobación e introducción en la aplicación informática de los horarios y exámenes de las asignaturas impartidas en las titulaciones de la Facultad.
- Asistencia a las reuniones de Decanos a nivel andaluz y nacional para la mejora de la gestión en los títulos de Grado y Postgrado. En particular, se ha participado en las reuniones de la Conferencia de Decanas y Decanos de facultades con estudios de Turismo de España (CEDTUR) en el mes de febrero de 2023, así como a la reunión de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía (AD<sup>2</sup>ECA) en el mes de enero de 2023.
- Asistencia a diversas reuniones de coordinación con gerencia y diversos órganos de gobierno.



*Mejora de la oferta de enseñanzas de la Facultad y la captación de alumnos:*

- Utilización y mejora de diferentes canales para informar a los estudiantes sobre las actividades de la Facultad, dedicando un especial esfuerzo al mantenimiento de las redes sociales durante este curso.
- Colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo en la captación de estudiantes de Bachillerato, mediante charlas en los Centros de Secundaria y en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria 2023.
- Colaboraciones e inserciones publicitarias en las revistas Novaciencia y Foco Sur con amplia difusión en el entorno universitario.
- Organización de la XIV Olimpiada Local de Economía de la Provincia de Almería, desarrollada en el mes de marzo, así como la participación de la Facultad en la XIV Olimpiada Española de Economía celebrada en Sevilla.

*Mejora de los compromisos docentes y seguimiento de los títulos de Grado:*

- Jornadas de presentación a estudiantes de Grado.
- Sesión informativa sobre prácticas curriculares y el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido a los alumnos matriculados en dichas asignaturas.
- Organización de la 1ª Edición del Curso de "Nivelación Matemática" de forma gratuita, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, Igualdad e Inclusión. Curso ofrecido a los alumnos de nuevo ingreso de todas las titulaciones ofertadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, e impartido del 12 al 22 de septiembre de 2022.
- Se ha trabajado en la Elaboración del Plan de Acción de las distintas Titulaciones y el Plan de Orientación Académica y Profesional de los distintos Títulos de la Facultad para el curso 2022-23.
- Coordinación de los títulos de Grado, mediante la constitución y seguimiento de las actividades de los Equipos Docentes.
- Celebración de reuniones de trabajo con los delegados de las titulaciones de Grado con el objetivo de conocer las deficiencias y necesidades de los estudiantes de grado.
- Mejora de la propuesta de organización de horarios en los Grados (y doble Grado).
- Fomento del plurilingüismo en las distintas titulaciones de Grado.

- Celebración de reuniones de trabajo entre los distintos equipos docentes para la adaptación de las guías docentes del próximo curso al Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Almería.
- Reuniones de coordinación e información para el seguimiento del primer año de implantación del Doble Grado en Economía y Matemáticas.
- Programa de Tutorías de Titulación para los alumnos de primer y último curso de los títulos Oficiales de la Facultad.

*Mejora de las relaciones con las instituciones y la proyección internacional:*

- Promoción de la oferta de créditos en otros idiomas para los títulos de Grado; en concreto este año se han ofertado en la facultad 21 asignaturas de grado en inglés, además de 10 asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Adicionalmente, se han ofertado 18 asignaturas de máster en inglés y varias asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Se ha trabajado en ampliar la oferta en nuevas asignaturas para el curso 2023-24.
- Se han organizado y ayudado en la financiación, en colaboración con el centro de Lenguas y Gerencia, cursos de inglés de niveles B1, B2 y C1 para alumnos de la Facultad. Asimismo, se ha colaborado en la acreditación del nivel de idiomas mediante la ayuda en la cuota de examen para los alumnos que realizan la prueba TOIC.
- Se ha participado activamente en colaboración con el Consejo Social para la mejora de las titulaciones.
- Organización de charlas impartidas por empleadores del ámbito turístico, económico y empresarial, entre las que se encuadran los diversos seminarios de experiencias profesionales y ciclos de conferencias, realizados de forma presencial.
- Se han informado favorablemente (preceptivo desde principios de 2021) de los convenios de movilidad internacional con diversas instituciones internacionales de distintos países. Igualmente, se han extendido y/o afianzado acuerdos SICUE para el doble grado con múltiples universidades españolas y se han iniciado contacto con otras universidades para promoverlos.
- Se ha colaborado activamente con el Colegio profesional de Economistas de Almería a través de diversas actividades y seminarios realizados conjuntamente o con charlas de experiencias profesionales con colegiados. Especialmente, la oferta de actividades formativas de Auditoría organizadas por la Facultad (en el marco del Máster de Auditoría de Cuentas) para colegiados y, recíprocamente, la oferta de formación profesional organizadas por el colegio sobre auditoría (para alumnos del citado Máster de Auditoría de Cuentas). Se ha colaborado también en la formación de tribunales. Además, los alumnos del Master en Auditoría de Cuentas han participado en la Bolsa de empleo del Colegio Profesional de Economistas de Almería.

## 7.2. Colaboración de la Facultad en másteres, cursos, jornadas y otras actividades promovidos por la comunidad universitaria

El Centro ha organizado y desarrollado en el curso académico 2022/2023 los siguientes másteres oficiales:

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Asimismo, la Facultad ha participado en la organización y desarrollo de los siguientes cursos de Enseñanzas Propias:

- Curso de Técnicas eficaces para la búsqueda de empleo en entornos nacionales e internacionales. Impartido por Tomás Floriá (COO & Co-Founder Kulture) en colaboración con la Cátedra Extenda y el Centro de Enseñanzas Propias. Impartido del 24 de octubre al 22 de noviembre del 2022.

La Facultad ha organizado y/o colaborado en los siguientes congresos, jornadas, seminarios y cursos:

- Curso: Nivelación Matemática para alumnos de nuevo ingreso, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes. Impartido del 12 al 22 de septiembre del 2022, por profesorado de la Facultad de Ciencias Experimentales.
- Curso:” **Statistical** computing with R. Ponente: Raffaele Mattera, PhD (Sapienza University of Rome). Impartido el 25 y 26 de octubre del 2022.
- Curso Turismo de Experiencias. Ponente: Emilio Robles Gaitán (CEO Raizes). Impartido del 14 al 18 de noviembre.
- Curso: Iniciación a Microsoft Power BI para la gestión empresarial (nivel I). Ponentes: Daniel Martínez (CEO CLIMBEA), Juan Luis Rodríguez Pardo (Climbea) y Federico Galán Valdivieso. Impartido del 17 de noviembre al 20 de diciembre del 2022.
- Curso:” Statistical computing with R (II). Ponente: Raffaele Mattera, PhD (Sapienza University of Rome). Impartido el 1 y 2 de febrero del 2023.
- Curso: Iniciación a Excel. Ponente: Federico Galán Valdivieso. Impartido del 2 de marzo al 16 de marzo del 2023.

- Curso: Power BI For Finance- nivel 2. Profesor: Daniel Martínez (CEO CLIMBEA) y Juan Luis Rodríguez Pardo (Climbea). Impartido en marzo de 2023.
- Seminario: Formación y Capacitación del Sector de la Piedra Natural en la Comarca del Almanzora. Ponencia: Perspectiva histórica y etnográfica del sector de la industria marmolista en la Comarca del Almanzora. ¿Es posible extrapolar la etnografía del terreno a la nueva realidad? Ponente: Anselmo Carretero Gómez. Celebrada el 19 de mayo de 2023.
- Curso: “Introduction to R for research and data science”. Ponentes: Gema Fernández-Avilés (Universidad de Castilla-La Mancha) y Raffaele Mattera (Universidad de Roma). Impartido el 24 y 25 de mayo en sesión presencial y el 29 y 30 de mayo en sesión online.
- Taller AINVEF3: “Avances en Investigación sobre Empresa Familiar”. Ponente principal: Anita Van Gils (Maastricht University’s School of Business and Economics).
- Taller: “Nuts & Bolts of literature review (from conceptualization to write-up)”. Ponente: Farhan Ahmed (Assistant Professor of Finance & Economics, NED University of Engineering & Technology de Pakistan. Impartido el 14 de diciembre de 2022.
- Seminario de investigación: “Avances en Economía y Empresa”. Diversos ponentes de las distintas líneas de investigación del programa de Doctorado. Celebrado el 6 y 7 de junio de 2023.
- Mesa redonda: “El sector del mármol en la comarca del Almanzora. ¿Es posible implantar una "cultura sostenible" en un mercado global? La Responsabilidad Social Corporativa. Estudio de caso, Cosentino”. Ponentes: Mariana Oller Alonso (AEMA), Santiago Alfonso Rodríguez, (Grupo Cosentino), Francisco Jesús Sierra Capel (Vicedecano del Colegio de Economistas de Almería). Moderador: Anselmo Carretero Gómez (Universidad de Almería). Celebrada el 17 de octubre del 2022.
- Conferencia: “Perspectivas económicas y empresariales de la UD Almería”. Ponente: Mohamed El-Assy (Director general de la U.D. Almería). Organizada por la Delegación de Estudiantes de la Facultad de CCEE, con la colaboración de la Facultad. Celebrada el 22 de noviembre de 2022.
- Conferencia: “Modelización de los Mercados Financieros”. Ponente: Rosario Nunzio Mantegna (Universidad de Palermo). Celebrada el 30 de noviembre del 2022.
- Conferencia: “Embajadores de Almería”. Ponente: César García (Director Creativo de Sra. Rushmore). Organizada por el Club de Marketing, con la colaboración de la Facultad. Celebrada el 25 de abril de 2022.
- Jornada sobre Turismo Rural y Sostenibilidad. Moderadores: Jerónimo de Burgos, José Luis Ruiz y Juan Uribe. Celebrada el 17 de noviembre del 2022, donde se impartieron las siguientes conferencias:
  - “Innovación Turística”. Ponente: Jimmy Pons (CEO Roundcubers).
  - “Turismo, Emprendimiento y Motivación”. Ponente: Cesar Sar (Periodista).



- “El papel de la Universidad en el desarrollo rural: Algunas experiencias”. Ponente: Miguel Ángel Gómez-Borja (Catedrático Universidad Castilla –La Mancha)
- I Jornadas Marca Pueblo. Celebrada el 16 de diciembre del 2022, donde se realizaron las siguientes mesas redondas:
  - “Los municipios del Almanzora y Levante”. Moderador: Donato Fernández Navarrete (Catedrático Autónoma de Madrid).
  - “Aspectos innovadores en el despoblamiento de los municipios rurales”. Moderador: Jaime de Pablo Valenciano (Catedrático Universidad del Almería).
  - “Los municipios de la Alpujarra”. Moderador: Donato Fernández Navarrete (Catedrático Autónoma de Madrid).
- Dentro del “Programa de Experiencias Profesionales: Charlas en el aula 2023”, se han realizado las siguientes Charlas/talleres para los alumnos de los distintos grados, impartidos durante el curso 2022/23:
  - “Experiencias profesionales Cementos Capa: división internacional”. Ponente: Daniel Rueda León (Cementos Capa). Celebrada el 3 de noviembre de 2022.
  - “Organización de la Feria Internacional de la Agricultura Intensiva y de la Industria Auxiliar”. Ponente: Lydia Medero (CEO InfoAgro). Celebrada el 9 de noviembre de 2022.
  - “De Multidisciplinar a Especialista: la evolución de la empresa”. Ponente. Jorge Vicente Ruíz (CEO de Taller Agencia)) Celebrado el 10 de noviembre del 2022.
  - “Una visión aplicada del turismo rural: del diseño de productos a las experiencias turísticas”. Ponente: Manuel Redondo Arandilla (CEO Mercado Comunicación y Desarrollo). Celebrada el 11 de noviembre del 2022.
  - “Gestión de las entidades sin fines lucrativos”- Ponente: Javier Casino (Gerente Asociación Contra el Cáncer en Almería). Celebrado el 29 de noviembre de 2022.
  - “Estrategias digitales de venta en Internet”. Ponente. Marina García Dorador (Marina Miller). Celebrado el 6 de diciembre de 2022.
  - “Atención al cliente”. Ponente: Alberto Vargas (CEO Senator Hotels & Resorts). Celebrada el 20 de diciembre del 2022.
  - “Experiencias de emprendimiento: Raizes-Turismo personal”. Ponente: Emilio Robles Guitán (CEO Raizes). Celebrada el 10 de febrero de 2023.
  - “Emprendimiento en Turismo. Alojamiento y redes empresariales”. Ponente: Francisco Linares Linares (Gerente Grupo Expovivienda). Celebrada el 17 de febrero de 2023.



- "Oportunidades y amenazas en el mercado inmobiliario: Decisiones estratégicas". Ponente: Francisca Berenguer Suárez (Asesora inmobiliaria de Look & Find). Celebrada el 6 de marzo de 2023.
- "Creación de Empresas y el modelo de negocio de Ukelele"- Ponente: Ismael Durán (CEO Ukelele Hawaii Food). Celebrada el 6 de marzo de 2023.
- "Modelo de negocio de HOOMVIP". Ponente: Miguel Encinas Vizcaíno (CMO & Co-founder de HOOMVIP). Celebrada el 6 de marzo del 2023.
- "Entornos VUCA y desarrollo profesional". Ponente: Tomás Floría (Consultor Estratégico Gestión del Talento y Liderazgo). Celebrado el 8 de marzo del 2023.
- "Creación de Empresas y el modelo de negocio como experiencia emprendedora. El caso de PenBrothers"- Ponente: Francisco Romero Milán (CEO PenBrothers). Celebrada el 8 de marzo de 2023.
- "La nueva venta: Marcas con propósito". Ponente: socio de la empresa Lorusso. Celebrada el 13 de marzo del 2023.
- "Digitalización en la cadena de suministro". Ponente: Juan Ramón Pérez Caro (Coord. aprovisionamientos BNL). Celebrada el 13 de marzo del 2023.
- "Experiencias profesionales en la dirección y gestión de empresas hoteleras". Ponente: Mirka Salas Massachs (CEO Senator Hotels & Resorts). Celebrada el 14 de marzo de 2023.
- "Accesibilidad en la atención al cliente". Ponente: M.<sup>a</sup> Carmen G. Galott. Celebrado los días 17 y 24 de marzo del 2023.
- "Origen y evolución modelo de negocio Singor Business Development". Ponente: Francisco Morala (CEO Singor Business Development). Celebrada el 24 de marzo de 2023.
- "Control de la comunicación digital corporativa en redes sociales (y web)". Ponente: Mariana Tortosa (Gerente de Remolino Marketing). Celebrada el 27 de marzo de 2023.
- "Trade Marketing desde Hero España". Ponente: María del Mar Cerdá (Key Account Manager de Hero España). Celebrada el 17 de abril de 2023.
- "Cómo ser agente de viajes y sobrevivir 36 años". Ponente: Onofre Muñoz Martínez (CEO de Viajes A tiempo). Celebrada el 20 de abril de 2023.
- "Nuevas formas de trabajar y hacer networking". Ponente: Luis Roca (CEO Workspace). Celebrada el 20 de abril del 2023.





- “Situación actual de Mercadona”. Ponente: Concha Parra Pardo (Directora de Relaciones Externas Almería y Granada de Mercadona). Celebrado el 23 de mayo de 2023.
- “Digital Marketing and Brand Communications in Sports – Football & Olympic Games Case Studies”. Ponente: David Preiss Sports Unit (Director de Marketing en FIFA). Celebrado el 25 de mayo del 2023.
- Seminarios organizados para los alumnos del Máster de Auditoría de Cuentas durante el curso 2022/23:
  - “La planificación en la actividad de auditoría de cuentas”. Ponente: María José Martínez García (Auditora de cuentas). Celebrado el 2 y 3 de diciembre de 2022.
  - “Control financiero del Sector Público”. Ponente: Antonio López Hernández (Auditor de cuentas). Celebrado el 12 de enero de 2023.
  - “Auditoría de sociedades cooperativas”. Ponente: Manuel Rejón López (Auditor de cuentas). Celebrado el 14 de enero de 2023.
  - “Deterioro de activos bajo la perspectiva del auditor de cuentas”. Ponente: Carmen Salinas Sánchez, (Auditora de cuentas). Celebrado el 25 y 26 de enero de 2023.
  - Seminario: “Contabilidad en sede de liquidación”. Ponente: David García Vega (Auditor de cuentas). Celebrado el 24 de febrero de 2023.
  - “Control interno en las empresas”. Ponente: Blas Salmerón García (Auditor de cuentas). Celebrado el 25 de febrero de 2023.
  - “Control de riesgos”. Ponente: Josu de Linaza Prado (Director de Banca Privada en Grupo Cajamar). Celebrado el 2 de marzo de 2023.
  - “Auditoría de las áreas de clientes y ventas”. Ponente: José Manuel Sierra Capel (Auditor de cuentas). Celebrada el 23 y 24 de marzo de 2023.
  - “Auditoría de los hechos posteriores”. Ponente: Pedro Navarro Gallardo (Auditor de cuentas). Celebrada el 25 de marzo de 2023.
  - : “Revisión de la memoria y el informe de gestión”. Ponente: José Manuel Sierra Capel (Auditor de cuentas). Celebrada el 14 de abril de 2023.
  - “Auditoría del área fiscal”. Ponente: Carlos Luis González Amat (Auditor de cuentas). Celebrada el 21 de abril de 2023.



- “Metodología de auditoría de obtención de la evidencia. Pruebas analíticas”. Ponente: David García Vega (Auditor de cuentas). Celebrada el 29 de abril de 2023.
- “Repaso de las actividades de auditoría ligadas a un encargo de auditoría de cuentas anuales”. Ponente: David Trujillo Ferreras (Auditor de cuentas). Celebrada el 5 y 6 de mayo de 2023.
- “La problemática de la consolidación de estados financieros desde la perspectiva del auditor”. Ponente: Enrique Benito Valero Aparicio (Auditor de cuentas). Celebrada el 17 y 18 de mayo de 2023.
- “Las nuevas Normas de Gestión de la Calidad de los auditores”. Ponente: Federico Díaz Riesgo (Auditor de cuentas). Celebrada el 12 de mayo de 2023.
- “Tratamiento de la incertidumbre y principio de empresa en funcionamiento”. Ponente: Eladio Acevedo Herranz (Auditor de cuentas). Celebrada el 25 de mayo de 2023.
- Seminarios organizados para los alumnos del Máster en Dirección y Economía de la Empresa durante el curso 2022/23:
  - “El impuesto sobre sociedades”. Ponente: José Manuel Sierra Capel (Auditor de cuentas). Celebrado el 23 de febrero de 2023.
  - “Introducción al sistema tributario español”. Ponente: Jesús Ignacio Pérez Aguilera (Director de Tributos de la Junta de Andalucía).
  - Conferencia: “Modelización de los Mercados Financieros”. Ponente: Rosario Nunzio Mantegna (Universidad de Palermo). Celebrada el 30 de noviembre del 2022.
  - “El impuesto sobre el valor añadido”. Ponente: Rocío Parrilla (Inspectora de tributos del Estado). Celebrado el 2 y 3 de febrero de 2023.
- Participación en la Semana de la Ciencia con un Taller de Marketing Sensorial, promovido por un grupo de profesores del grupo de Investigación Marketing y Estrategia: Investigación E Innovación (SEJ254). Celebrado el 9 de noviembre del 2022.
- Participación en la Feria de la Ciencia, celebrada el 4 y 5 de mayo de 2023.
- Participación en la II Feria Aula Almería “Construye tu futuro”, celebrada el 4 y 5 de mayo de 2023.
- Organización de la visita a la Facultad de estudiantes del Colegio SEK Alborán, celebrada el 26 de enero de 2023.
- Organización de la visita al Colegio Altaduna para la presentación de los Títulos de la Facultad, celebrada el 28 de abril de 2023



- Participación en charlas a diversos Colegios sobre distintos aspectos de los Grados impartidos en la Facultad.
- Realización de un Seminario sobre “Utilización del ChatGPT”.
- Participación en el curso de nivelación de matemáticas, impartido del 12 al 22 de septiembre de 2023.
- En colaboración con el Centro de Lenguas de la UAL y con el Rectorado, se ha continuado con el programa plurianual de formación en inglés exclusivo para alumnos de la Facultad, que prepara a los participantes en inglés en distintos niveles para los exámenes de acreditación de B1, B2 y C1. Asimismo, se han financiado la acreditación TOIC para los estudiantes que han participado en dichos cursos y lo han solicitado.
- Colaboración con la Feria de las Ideas, celebrada 19 de abril de 2023.
- Colaboración con la Feria de empleo, celebrada los días 17 y 18 de abril de 2023.
- Colaboración con la Cátedra de turismo sostenible en la codirección de TFE sobre turismo con profesionales.

Finalmente, la Facultad ha financiado salidas de Trabajo de Campo a alumnos de los distintos Grados que se imparten en la Facultad. Los alumnos de los grados en: Turismo, Marketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad, Economía y en Administración y Dirección de Empresas, han asistido a visitas de diversas empresas e instituciones como: El centro de I + D de Enza Zaden en Almería, El Corte Inglés en El Ejido, Ayuntamiento de Pulpí, visita a La Geoda y el Museo de minerales en Pulpí, Ayuntamiento de El Ejido, Castillo de Guardias Viejas, Grupo Expovivienda y Apartamentos Spiritmar y Dream Sea (Almerimar).

Desde la Facultad se han apoyado diversas iniciativas para la realización de actividades que complementan la formación académica, a través de las dos convocatorias de ayudas económicas que ésta ofrece. En este curso académico 2022/2023 se han concedido las siguientes ayudas:



<b>Actividades</b>	<b>Importe de la Ayuda</b>
Curso de iniciación a las hojas de cálculo con Excel	125€
Curso de técnicas eficaces para la búsqueda de empleo en entornos nacionales e internacionales	300€
Curso: Visión actual del turismo sostenible	300€
Jornada: AINVEST (Avances en Investigación sobre Empresa Familiar)	300€
Curso Power Bi for finance. Nivel 2. Primera edición (aval)	380€
Curso de programa de iniciación a Microsoft Power Bi para la gestión empresarial. Nivel 1. Primera edición	150€
Actividades Semana Patrón de la Facultad. Ponencia	580,5€
Seminario de R	195€
Jornadas de bienvenida curso 2022-23	550€
Premios a la excelencia docente	1.050€
Premios a la excelencia investigadora	800€
Premios a los clasificados en las Olimpiadas de Economía a nivel local	325€
Participación Fase Nacional Olimpiadas de Economía	1.000€
Premio al mejor proyecto de alumnos de la Facultad presentado a la Feria de las Ideas	300€

## 8. ACTUACIONES MÁS RELEVANTES DEL CENTRO

### ACTUACIÓN PRIMERA

Se ha mantenido contacto con los distintos centros de secundaria, con objeto de realizar de manera coordinada diferentes iniciativas, incluyendo la presentación de los títulos de la Facultad en la Universidad de Almería. Asimismo, hemos coordinado la Organización de las **XIV Olimpiadas de Economía** a nivel provincial, que han contado con la participación de 65 estudiantes de bachillerato. Con posterioridad a la realización de estas Olimpiadas se ha mantenido el contacto con los diferentes centros implicados con motivo de la organización de la Olimpiada Nacional.

Diferentes profesores han participado en estas iniciativas, como la ponente de la Facultad en Economía, además de las personas que integran el equipo decanal.

### ACTUACIÓN SEGUNDA

Fomento del **Plurilingüismo**, ofertándose un total de 60 créditos en asignaturas que pueden cursar en inglés para los alumnos de los grados en Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Administración y Dirección de empresas. Adicionalmente, se pueden cursar en inglés 36 créditos en el grado Administración y Dirección de Empresas, 12 créditos en Marketing e Investigación de Mercados, mientras que en el grado en Turismo pueden cursar en inglés 18 créditos. Adicionalmente, para todas las titulaciones mencionadas anteriormente, existe la opción de cursar en inglés 18 créditos más, correspondientes a las asignaturas “Prácticas en Empresas” y “Trabajo Fin de Grado”.

### ACTUACIÓN TERCERA

Se han mantenido reuniones con diversas entidades locales, especialmente con el Colegio de Economistas y con la asociación de antiguos alumnos y amigos de la UAL, para la Celebración de los actos enmarcados en la **Semana de las Ciencias Económicas y Empresariales**, como la organización de mesas de orientación profesional, actividades deportivas, entrega de distinciones, etc.

### ACTUACIÓN CUARTA

Organización de cursos y charlas sobre los Trabajos Fin de Grado. Se ha celebrado una sesión informativa sobre el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido a los alumnos matriculados en dicha asignatura. Además, se ha colaborado con grupos de innovación docente sobre esa materia. La defensa de los trabajos se realiza de forma presencial, manteniendo la defensa online para circunstancias extraordinarias.

## ACTUACIÓN QUINTA

Colaboración con diferentes programas de ampliación de la formación, algunos de los cuales eran formación obligatoria para los alumnos del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, el Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, el Máster en Dirección y Economía de la Empresa, o el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

## ACTUACIÓN SEXTA

Realización de Becas DUAL de 7 alumnos del Grado en, Finanzas y Contabilidad, 7 alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 9 alumnos del Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección, 5 alumnos en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados y 3 alumnos del Grado en Economía. Estas becas DUAL se han realizado en distintas empresas entidades como, Cajamar, Grupo Senator Hotel & Resort, Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), Alhóndiga La Unión S.A., Cosentino, Laboratorio Analítico Bioclínica S.L., Enza Zaden, Naturinda, Rijk Zwaan y Agroindustrial Kimitec.

## 9. OTROS ASUNTOS DE INTERÉS

- Celebración de la Jornada de Recepción de Estudiantes de primer curso, el 12 de septiembre de 2022.
- Celebración de la Jornada informativa sobre Prácticas Curriculares y Trabajo Fin de Grado (TFG), el 6 octubre de 2022.
- Diversas reuniones de la Unidad de Calidad del Centro.
  - Realización de la Fase Local de las XIV Olimpiadas de Economía. Celebradas el 24 de marzo de 2023.
  - Asistencia a reuniones sobre la nueva plataforma de tramitación de expedientes.
- Colaboración en la XV Feria de las Ideas, celebrada el día 19 de abril de 2023, otorgando el premio a la mejor iniciativa presentada por alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Participación activa en las reuniones de trabajo de Asociaciones de Decanos de las titulaciones del centro para abordar ciertas cuestiones relacionadas con la docencia, Trabajos Fin de Estudios y las prácticas en las titulaciones del centro, tales como, la Asociación de Decanos y Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE), de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE<sup>2</sup>CA) y de Turismo (CEDTUR).
- Acto de la entrega de premios a los 10 primeros clasificados en la Fase Local de las Olimpiadas de Economía. Celebrado el 29 de mayo de 2023.

- Entrega de Becas a los alumnos de las distintas Titulaciones de la Facultad, por finalización de estudios:
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2019-23 de Graduado en Turismo (Plan 2010), celebrado el 12 de mayo de 2023.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2019-23 de Graduado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010), celebrado el 12 de mayo de 2023.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2019-23 de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010), celebrado el 12 de mayo de 2023.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2019-23 de Graduado en Marketing e investigación de Mercados (Plan 2010), celebrado el 12 de mayo de 2023.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2019-23 de Graduado en Economía (Plan 2010), celebrado el 11 de mayo de 2023.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-23 del doble Graduado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Plan 2010), celebrado el 9 de junio de 2023.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos del Master en Auditoría de Cuentas, celebrado el 16 de junio de 2023.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, celebrado el 2 de junio de 2023.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, celebrado el 16 de junio de 2023.
  - Acto de entrega de Becas a los alumnos Máster en Dirección y Economía de la Empresa, celebrado el 6 de julio de 2023.
- Celebración, el día 30 de marzo de 2023, del Acto del Patrón de la Facultad, San Vicente Ferrer, con la conferencia: Marketing de contenidos con Nude Project. Ponente: Alejandro Benlloch Tomás, fundador y Co-CEO de Nude Project.
- Mesa Redonda: “Salidas profesionales”. Ponentes: Felipe Peregrín Muñoz (Interventor Delegado Territorial de la Delegación de Economía y Hacienda del Gobierno de España); Carlos González Amat (Auditor de cuentas jefe de equipo en KPMG Alicante) y Pepe Calvache (Asociado en JP Morgan en Ginebra). Celebrado el 28 de marzo de 2023.
- Entrega de Medalla de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a:
  - D. Juan José Durán Herrera, Catedrático de Economía Financiera de la Universidad Autónoma de Madrid.

- Entrega de Placa Distintiva en reconocimiento a los servicios prestados en la Facultad a los profesores jubilados:
  - D. Manuel Jaén García
  - José Francisco Salazar Mato
  - José Ramón Orozco García
  
- Entrega de Escudo a los siguientes profesores, como reconocimiento a los 25 años de servicios prestados:
  - D. Juan Carlos Gázquez Abad
  - D. Manuel Recio Menéndez
  - D. Francisco Jesús Nieto González
  - D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. Belén Marín Carrillo
  
- Entrega de diplomas al profesorado de la Facultad que recibe los premios a la excelencia docente:
  - D<sup>a</sup>. Amalia Magán Díaz, por su excelencia docente en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.
  - D<sup>a</sup>. Nuria Rueda López, por su excelencia docente en el Grado en Economía.
  - D<sup>a</sup>. María del Pilar Casado Belmonte, por su excelencia docente en el Grado en Finanzas y Contabilidad.
  - D<sup>a</sup>. Gema Marín Carrillo, por su excelencia docente en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
  - D<sup>a</sup>. María de las Mercedes Capobianco Uriarte, por su excelencia docente en el Grado en Turismo.
  - D. Anselmo Carretero Gómez, por su excelencia docente en el Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.
  - D<sup>a</sup>. María del Mar Gálvez Rodríguez, por su excelencia docente en el Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
  
- Entrega de diplomas al profesorado de la Facultad que recibe los premios a la excelencia investigadora:
  - D. José Luis Caparrós Martínez
  - D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. Belén Marín Carrillo



- D. Eduardo Terán Yépez
- D<sup>a</sup> Rosa María Martínez Vázquez
- D. Alejandro Sáez Martín
- D<sup>a</sup> Carmen Caba Pérez
- D. Juan Carlos Pérez Mesa
- D<sup>a</sup>. María del Mar Serrano Arcos
- D. José Felipe Jiménez Guerrero
- Diplomas a los mejores expedientes académicos del curso 2022/23 a los siguientes alumnos:
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas a D<sup>a</sup>. Mónica López Jover.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas a D<sup>a</sup>. Carmen López Ruiz.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Economía a D<sup>a</sup>. Laura Requena Muriel.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Finanzas y Contabilidad a D<sup>a</sup>. Laura Molero González.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Marketing e Investigación de Mercados a D. Adrián Berenguel Torres.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Diplomado en Turismo a D<sup>a</sup>. María José López Caro.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas a D. Miguel González Cutillas.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Dirección y Economía de la Empresa a D. Francisco Javier Contreras Mollegas.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas a D<sup>a</sup>. Andrea Abad Faba.
  - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, a D. Jorge Omar Contreras Acuña.



- Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Auditoría de Cuentas, a D. José Antonio Roa Herrera.