

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
“EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO”

BLOQUE A. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

Unidad 1. El empresariado y el emprendimiento.

Unidad 2. La empresa.

BLOQUE B. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN.

Unidad 3. Organización de la empresa y modelo de negocio.

Unidad 4. La función productiva.

Unidad 5. La función comercial de la empresa.

Unidad 6. La gestión de los recursos humanos.

Unidad 7. Evaluación y validación de un modelo de negocio.

BLOQUE C. HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN.

Unidad 8. Innovación en modelos de negocio y de gestión (

BLOQUE D. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN.

Unidad 9. La función financiera.

Unidad 10. La información en la empresa.

Unidad 11. El análisis de resultados y el entorno del modelo de negocio.