



OLIMPIADA
DE
ECONOMÍA



Viernes, 22 de marzo de 2024

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas de respuesta directa**, con un valor total de 0,6 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta o no contestada no puntuará.

CUESTIONES TEÓRICAS A DESARROLLAR

1. Fuentes de financiación ajena a corto plazo.
2. El reclutamiento de personal.

PROBLEMAS

PROBLEMA 1. Una empresa fabricante de maquinaria de construcción está analizando la viabilidad de poner en marcha una nueva línea de hormigoneras eléctricas. Se estima que podrá fabricar y vender 500 unidades/mes y empleará a 35 trabajadores. El precio de venta considerado para cada hormigonera será de 300 € el primer año, incrementándose un 10% el segundo año. Los gastos del primer año se estiman en 80 € de materia prima por unidad de producto, 2.000 € mensuales por trabajador, y 13.000 euros mensuales de gastos generales de fabricación. En el segundo año, todos los gastos se estima que se incrementarán un 5%. Considerando un horizonte temporal de 2 años y que el coste de capital es el 8%, determinar:

- a) La cuantía del desembolso inicial, sabiendo que la rentabilidad generada por el proyecto ha sido 148.827,16 €.
- b) Considerando que la inversión inicial es 420.000 €, determinar la TIR del proyecto.

PROBLEMA 2. El Balance de Situación a final de año de una empresa es:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO + PASIVO	
Activo no corriente	180.000	Patrimonio neto	X
Activo corriente	90.000	Pasivo no corriente	110.000
		Pasivo corriente	90.000

El beneficio neto de la empresa correspondiente al año es 18.000 €. Sabiendo que los gastos financieros son el 10% del capital ajeno a largo plazo y que el impuesto de sociedades que grava a la empresa es el 25%, determinar:

- a) La rentabilidad financiera.
- b) La rentabilidad económica.



OLIMPIADA
DE
ECONOMÍA



Viernes, 22 de marzo de 2024

CUESTIONES TIPO TEST

1. Para el análisis del entorno general de la empresa se emplea:
 - a) Las cinco fuerzas de Porter.
 - b) El análisis PESTEL.
 - c) El método CANVAS.
2. El conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos que la empresa asume para cuidar y mejorar los impactos de sus actividades sobre los ámbitos social, laboral y medioambiental se denomina:
 - a) Balance Social.
 - b) Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - c) Responsabilidad Social Corporativa.
3. La estructura jerárquica que se basa en el principio de mando se denomina:
 - a) Estructura lineal o jerárquica.
 - b) Estructura funcional o departamental.
 - c) Estructura matricial.
4. Una combinación de factores de producción que permite alcanzar el objetivo planteado de producción con menor coste es:
 - a) Productiva.
 - b) Eficiente.
 - c) Eficaz.
5. Los factores que no generan satisfacción directamente, pero cuya existencia elimina preocupaciones se denominan:
 - a) Factores de higiene.
 - b) Factores de motivación.
 - c) Factores fisiológicos.
6. El valor de un bien al final de su vida útil se denomina:
 - a) Pay-back.
 - b) Valor residual.
 - c) Valor de uso.
7. Los programas de ordenador son:
 - a) Activo corriente intangible.
 - b) Activo corriente tangible.
 - c) Activo no corriente intangible.
8. El modelo de negocio en el que el propietario de una empresa reconocida vende a un tercero los derechos para explotar su marca, logo e identidad corporativa se denomina:
 - a) Blockchain.
 - b) Business angel.
 - c) Franquicia.

CUESTIONES TEÓRICAS DE RESPUESTA DIRECTA

1. El establecimiento de los objetivos de la empresa, las estrategias a desarrollar y recursos para lograrlos se denomina
2. La estrategia de segmentación de mercados en la que la empresa elige un segmento de mercado que considera más afín a su producto o servicio y dedica todos los esfuerzos a satisfacer sus necesidades se denomina