

INFORME PRESIDENCIA

1. Relaciones con Órganos Universitarios

- **Defensor Universitario (1 y 25 de julio, 13, 17 y 26 de septiembre):**
Se han mantenido varias reuniones con el Defensor Universitario, enfocadas en la resolución de problemáticas estudiantiles, particularmente en la mejora y proyectos pendientes de la Defensoría Universitaria así como casos relacionados con el Centro de Atención al Usuario (CAU).
- **Vicerrectorado de Estudiantes (6, 20, 30 de julio, 4, 13, 24 de septiembre):**
En distintas llamadas y reuniones, se trataron temas relacionados con la organización de las Jornadas de Orientación Preuniversitaria, el inicio de curso, incluyendo la organización de las Jornadas de Bienvenida para los estudiantes y las distintas acciones coordinadas entre el CEUAL y el Vicerrectorado, así como proyectos pendientes entre ambos órganos.
- **Vicerrectorado de Posgrado y Relaciones Institucionales (11-13 de julio, 28-31 de julio, 25 de septiembre):**
Se mantuvieron comunicaciones para la organización de los sorteos del Puro Latino Festival y Dreambeach Festival, asegurando la correcta difusión y recogida de datos de los premiados. Además, se coordinó una reunión el 25 de septiembre para abordar temas institucionales.
- **Rector de la Universidad de Almería (19, 24 y 31 de julio):**
Se realizaron diversas llamadas con el Rector para discutir asuntos de relevancia institucional y estudiantil, buscando fortalecer la representación estudiantil en la universidad.
- **Secretariado de Gestión del Talento y Vida Universitaria del Vicerrectorado de Estudiantes (septiembre):**
Se realizaron intercambios de llamadas y correos para coordinar la participación estudiantil en distintas actividades de vida universitaria.
- **Vicerrectorado de Grados e Innovación Docente (primera quincena de septiembre)** Intercambio de llamadas y correos, además de una reunión para tratar diferentes aspectos relacionados con sus competencias.

- **Secretariado de Rep. Estudiantil y Asociaciones del Vicerrectorado de Estudiantes (19 septiembre)** Intercambio de llamadas y una reunión en la que se han debatido varios temas de especial importancia.
- **Vicerrectorado de Transformación Digital e Infraestructuras (septiembre)** Intercambio de llamadas y correos para solicitar mejoras en el Campus, especialmente de la Casa del Estudiante.
- **Intercambio de llamadas y correos Dirección de Comunicación UAL (24 y 25 de septiembre)** Solicitud de datos referentes al directorio de medios de comunicación en Almería, con objeto de actualizar la base de datos.

2. Actividades del Consejo de Estudiantes

- **Consejo de Dirección del CEUAL (2 y 31 de julio, 29 de agosto, 11, 18 y 26 de septiembre):**
Se discutieron los proyectos pendientes del Consejo, estableciendo nuevas líneas de trabajo y propuestas para los próximos meses, con especial atención a la planificación de actividades futuras y la mejora en la representación estudiantil.
- **Reunión con Secretaría del CEUAL (julio - agosto- septiembre):**
Se trabajó en la realización de actas y la gestión de las tareas administrativas pendientes, garantizando la correcta operación del Consejo.
- **Reuniones con el Director de Comunicación (julio-agosto-septiembre):**
Revisión y propuestas de cambios en las publicaciones de Instagram, apoyando al Director de Comunicación en la gestión de la presencia digital del CEUAL.
- **Campaña de difusión del CEUAL (3 de septiembre):**
Se imprimieron y colocaron los carteles de difusión del CEUAL, como parte de la campaña de visibilidad del Consejo en el inicio del curso académico.

3. Proyectos y Colaboraciones Externas

- **Sorteo Puro Latino Festival (11-13 de julio):**
Se organizó el sorteo en colaboración con el Director de Comunicación, incluyendo la difusión del evento, la selección de los premiados y la gestión de los datos de los ganadores.

- **Sorteo Dreambeach Festival (28-31 de julio):**
Se gestionó de manera similar el sorteo del Puro Latino Festival, en colaboración con el Director de Comunicación y el Vicerrectorado de Posgrado.
- **Gala UALdeportes LIFE (septiembre):**
Se coordinaron diversas reuniones para la organización de la Gala UALdeportes LIFE, asegurando la correcta planificación y ejecución del evento.
- **Llamada con Gerente del Consorcio de Transportes Metropolitanos (12, 13, 27 y 28 de agosto):**
Se resolvieron dudas y se realizó un informe de propuestas, logrando la concesión de un servicio de transporte directo a la UAL desde El Ejido para estudiantes del turno de tarde.
- **Reunión Delegada Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda en Almería de la Junta de Andalucía (5 de septiembre)**
Puesta en marcha del nuevo servicio El Ejido-UAL en turno de tarde y exposición de propuestas de mejora.

4. Asistencia a Órganos y Comisiones Universitarias

- **Consejo de Gobierno (15 de julio, 17 de septiembre):**
Se asistió a las sesiones del Consejo de Gobierno, representando los intereses del estudiantado y participando activamente en las decisiones que afectan a la comunidad universitaria.
- **Comisión de Becas UAL (30 de julio):**
Se evaluaron las solicitudes de becas para la residencia universitaria, garantizando un proceso justo y equitativo para los estudiantes solicitantes.
- **Comisión Becas de Formación Continua (25 de septiembre):**
Se evaluaron las solicitudes y se realizó un análisis de los resultados obtenidos en dicha convocatoria, pudiendo destacar que en este curso han quedado dos tercios de plazas sin asignar.
- **Comisión de Ordenación Académica y Profesorado (24 de septiembre):**
Participación en la sesión de la Comisión, abordando asuntos de interés académico y la representación de los estudiantes en temas docentes.

- **Reunión Jornadas de Bienvenida (12 de septiembre)**

5. Relaciones con Organismos Estudiantiles Externos

- **Grupo de Trabajo de Participación Estudiantil CREUP - CRUE (9 y 16 de julio, 11 de septiembre):**

Se participó en las reuniones para la creación de la Guía de Participación Estudiantil y en la organización del Congreso Internacional de Participación Estudiantil, contribuyendo a fortalecer la participación de los estudiantes en los órganos de gobierno universitario.

- **Reunión de la Representación Andaluza (30 de julio, 7 de agosto, 4, 17, 18, 21 y 22 de septiembre):**

Se debatió la situación de la Ley Universitaria para Andalucía (LUPA), y se redactaron comunicados y notas de prensa en los que los Consejos de Estudiantes manifestaron su descontento con la Junta de Andalucía en relación con dicha ley.

- **CADUS y otros Consejos de Estudiantes (septiembre):**

Intercambio de llamadas con representantes de los Consejos de Estudiantes andaluces para coordinar acciones conjuntas sobre la LUPA y otras cuestiones relevantes para los estudiantes.

6. Atención a los Estudiantes

- **Consultas y resolución de dudas:**

Durante julio, agosto y septiembre, se resolvieron diversas dudas y consultas planteadas por los estudiantes, tanto a través del correo electrónico como en redes sociales. Los temas principales incluyeron matrículas, festivales (Cooltural), y cuestiones derivadas a la Defensoría Universitaria.

- **Acompañamiento y resolución de conflictos**

7. Gestión Administrativa

- **Llamada con Juan García (3 de julio):**
Se atendió una solicitud de un estudiante, en colaboración con Juan García, para la organización de una actividad en la Universidad de Almería.
- **Merchandising (primera quincena de septiembre)**
Contacto con empresas, gestión de facturas, tramitación y búsqueda de productos
- **Intercambio de correos Protocolo UAL (18 de septiembre)**
- **Solicitud de cita con el Rector de la UAL, Vicerrector de Posgrado y Relaciones Institucionales y Vicerrector de Sostenibilidad, Salud y Deportes (16 de septiembre)**

INFORME SECRETARÍA

1.- Introducción

Durante los meses de julio, agosto y septiembre he desarrollado mi trabajo como secretario que ha consistido principalmente en el despacho de los asuntos, poner en orden la documentación y preparar todos los programas en los que nos apoyamos para el nuevo curso académico. Además, estos meses de verano me han permitido conocer mejor a mi equipo y aprender a como coordinar nuestras acciones para el trabajo común.

2.- Tareas realizadas en el mes de julio

A principios del mes de julio, habiendo terminado de ordenar el correo recientemente, comencé con mi asistencia el día 15 a la 27 AGET de CREUP, en la que se trataron temas sobre el presupuesto de la organización y la contratación de una gestoría para agilizar la documentación.

El 19 asistí a la reunión de becas de residencia en la que se fijó la propuesta de resolución y el 23 mantuve una llamada telefónica con la presidenta D^a. Marina Sanchez para tratar diversos asuntos de relevancia.

Por último asistí el día 30 a la reunión de becas de residencia para examinar las alegaciones presentadas y fijar la resolución definitiva, y el día 31 asistí a la reunión del consejo de dirección para tratar proyectos futuros.

3.- Tareas realizadas en el mes de agosto

El mes de agosto supuso unas vacaciones en las que hasta finales de este mismo mes no nos volvimos a poner en marcha, pues aunque hice cosas menores como aprender sobre la página web o mirar el drive, hasta el día 29 no fue la nueva reunión del Consejo de Dirección, en la que tratamos como nos organizaremos para el mes de septiembre y que proyectos teníamos pendientes.

El día 30 terminé de corregir las actas por cuestiones de forma, implementando ya por completo el nuevo diseño de estas.

4.- Tareas realizadas en el mes de septiembre

A principios del mes de septiembre comenzó la preparación para el nuevo curso académico con la fijación de carteles que promocionan el ceual por el campus el día 5 en compañía del Director de Comunicación, D. Jose Carlos Sierra Sanchez.

El día 11 asistí a la primera reunión del Consejo de Dirección en la que se hablaron diversos temas relevantes del curso. En los días siguientes estuve respondiendo correos y guardándolos en sus respectivas carpetas; imprimiendo carteles y documentos; y atendiendo distintos proyectos, siendo el principal de estos últimos días la reforma de la página web.

INFORME DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

1. Introducción.

Mi trabajo durante los meses de verano (julio y agosto) y septiembre, se ha centrado inicialmente en la organización de contenido a desarrollar para el nuevo curso académico y en el diseño de contenido multimedia para las redes sociales del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería.

2. Tareas realizadas en el mes de julio.

La primera reunión del Consejo de Dirección del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería tuvo lugar el día 2 de julio a partir de la cual comenzamos el diseño de las publicaciones sobre las Becas de Colaboración en Departamentos, la Beca UAL+ y a cerca de instrucciones para rellenar la Automatrícula, lo cual demoró hasta el día 3 del mismo mes. A continuación, el día 10 del mes de julio organizamos y publicamos el Sorteo de 45 Entradas para el Festival Puro Latino. Esa misma semana, resubimos información de interés sobre el Calendario de Matrícula de Máster y publicamos el "post" preparado sobre las Becas de Colaboración.

Del 16 al 24 de julio, dediqué mi tiempo a responder mensajes y recabar información para la elaboración de un vídeo tipo "reel" y una publicación sobre los contactos de todas las Delegaciones de Centro de la Universidad de Almería.

La última semana del mes de julio, del 28 al 31, comenzó con una reunión con la Presidenta del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería, organizando un Sorteo de 45 Abonos Generales para el Festival Dreambeach que tendría lugar del 1 al 4 del mes de agosto. Los dos días siguientes a este, 29 y 30, hicimos públicos a los ganadores del sorteo mediante nuestras historias, comprobamos que cumplían todos los requisitos necesarios para conseguir las entradas y recopilamos sus datos personales para facilitárselos a Vicerrectorado.

Finalmente, el día 31 de julio, se reunió el Consejo de Dirección y se publicó la información de contacto de las Delegaciones de Centro en formato "post".

3. Tareas realizadas en el mes de agosto.

Durante los primeros 7 días del mes de agosto, mi trabajo se centró en preguntar a los estudiantes de la Universidad de Almería a través de Instagram por su contenido de interés, finalizar el diseño de un vídeo con información de contacto de las Delegaciones de Centro en formato "reel" y publicarlo, además de comentar con el Consejo de Dirección los resultados del cuestionario realizado a principios de la semana. Esto llevó a la lluvia de ideas que tuvo lugar el día 10 del mes de agosto respecto a contenido nuevo y de interés tanto para los estudiantes de nuevo ingreso como para los estudiantes en continuación de estudios.

La siguiente quincena del mes tomamos vacaciones, retomando el trabajo el día 28 de agosto con el diseño de carteles para dar a conocer al Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería, lo cual me tomó tres días. El día 29 tuvo lugar una reunión de Consejo de Dirección del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería donde esbozamos una planificación para los primeros dos meses del curso. Por último, el día 31 de julio, diseñé una publicación explicando qué es el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería y su labor como máximo órgano de representación estudiantil de la Universidad de Almería.

4. Tareas realizadas en el mes de septiembre y comienzo del curso 2024-2025.

La primera semana del mes, en concreto los días 3 y 5, desarrollé diferentes actividades entre las que encontramos:

- Planificación de contenido sobre becas para el nuevo curso, basándose en los periodos de solicitud de años anteriores.
- Diseño y publicación de una "story" informando a los estudiantes sobre un descuento en tratamientos dentales en Andalucía gracias al Carné Joven Europeo.

- Distribución de carteles sobre el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería por diferentes edificios de la Universidad entre los que se encuentran: Aulario I y II, Escuela Superior de Ingeniería, Auditorio, kiosko, Edificio de Ciencias de la Salud, Sala de Grados y Parainfo.
- Diseño de una publicación sobre la Representación Externa llevada a cabo por el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería, dando cabida a contenido que el año anterior, por falta de tiempo, no pudo publicarse en el momento adecuado.
- Elaboración de un nuevo diseño para las pulseras del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería.
- Publicación en formato post de información sobre el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería (CEUAL).

La segunda semana del mes de septiembre terminé de dar forma a la publicación sobre Representación Externa incluyendo diferentes organizaciones como CREUP, CAEUA, ACUA y CEUNE. El día 11 tuvo lugar la primera reunión presencial del Consejo de Dirección del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería del nuevo curso 24-25 revisando la planificación de los meses de septiembre y octubre. El final de la semana se dio con la publicación de información sobre la solicitud de Cambio de Grupo a través de historias de Instagram, dar a conocer mediante las mismas el nuevo horario de la zumería de la Casa del Estudiante "Natal Juices" y resubir información de interés sobre el Calendario de Matrícula de Máster.

La siguiente semana del mes, en concreto, del 17 al 22 de septiembre, comencé a esbozar una publicación dando a conocer los servicios de la Casa del Estudiante, publiqué un recordatorio sobre el plazo de presentación de alegaciones y modificación de datos de la Beca MEFP, sobre la renovación de los bonos del servicio de autobús metropolitano de Almería mediante la caseta establecida por la empresa SurBus en la propia universidad y sobre la Gala UALDeportes Life 2024, en concreto, sobre el éxito del formulario de inscripción de voluntarios. Además, elaboré el diseño de un folleto denominado "Finger Rules" con la intención de organizar las intervenciones durante los plenos del Consejo de Estudiantes. A parte de este trabajo, cabe hacer mención a la reunión del Consejo de Dirección y al diseño de acreditaciones para los voluntarios de la Gala de UALdeportes Life 2024.

El trabajo realizado en la última semana del mes previo al Pleno Ordinario del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería fue el siguiente:

- Diseño y publicación en formato “historia” de información sobre la I Convocatoria de Voluntariado Internacional UAL.
- Diseño y publicación en formato “historia” de información referente a la beca ERASMUS+ KA131.
- Diseño y publicación en formato “post” de información sobre el comunicado elaborado por los consejos de estudiantes andaluces respecto a la LUPA y su descontento con esta.

5. Reflexión final.

En el presente informe queda reflejado de forma escueta el trabajo realizado por el Director de Comunicaciones del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería desde el día 1 de julio de 2024 hasta el día 25 de septiembre de 2024 (día previo al Pleno Ordinario en el que se presenta). El trabajo realizado durante estos tres meses, tenía como objetivo atraer al mayor número de estudiantes posible, para procurar facilitar toda la información posible al estudiantado relacionada con becas, servicios y trámites administrativos. Así, hemos obtenido los siguientes datos estadísticos generales sobre el progreso de la cuenta de Instagram del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería:

- **Cuentas alcanzadas:** 43792 cuentas, un 87,7% más que durante los meses anteriores a julio.
- **Cuentas con interacciones:** 873 cuentas, aumentando en un 8,3%
- **Total de seguidores:** 2385 seguidores, aumentando en un 15,8% respecto al 30 de junio de 2024. Durante los meses de julio, agosto y septiembre el balance total de seguidores ha sido de más de 300 seguidores totales (469 cuentas han comenzado a seguirnos y 142 personas han dejado de seguirnos).
- **Publicaciones compartidas:** 9 [Sorteo Dreambeach y Puro Latino Fest, Automatrícula, ¿Qué es... Delegación de Centro?, Beca de Colaboración. ¿Qué es... CEUAL?, ¿Qué es... Representación Externa?, Beca UAL+ y Comunicado sobre la nueva Ley Universitaria Para Andalucía (LUPA)]



- **Historias publicadas:** 101
- **Reels:** 1 (Delegaciones de Centro)

Todo este trabajo y balance positivo respecto a las redes sociales del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería es mérito en gran medida también del Equipo de Dirección del mismo, concretamente del Secretario, Alejandro Antonio Pleguezuelos Fernández, y de nuestra Presidenta, Marina Sánchez Agustino, sin los cuales, todo este trabajo no habría sido posible. De tal modo, cabe agradecer a ambos por brindar su tiempo, disponibilidad y colaboración al Director de Comunicaciones del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Almería, trabajando unidos para brindar a los estudiantes toda la información que les sea útil en su vida universitaria, llevando por bandera el lema que nuestro Secretario formuló: “Cuanto más nos elevamos, más pequeños parecemos a los que no saben volar”.